



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Учёным советом Высшей**  
**школы дизайна**  
**Протокол № 2 от «23 октября»**  
**2020 г.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.20 «История графического дизайна»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата  
по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн  
направленность (профиль): Графический дизайн  
Квалификация: бакалавр  
год начала подготовки: 2021**

#### **Разработчик (и):**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Ермилова Д.Ю.

#### **Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.



### 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «История графического дизайна» является частью первого блока программы бакалавриата 54.03.01 Дизайн профиль Графический дизайн и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «История искусства и дизайна», «Основы проектирования шрифта».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части:

УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода в части:

ОПК-1.1 – Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности.

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях в части:

ОПК-2.1 Работает с научной литературой

ОПК-2.2 Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований

ОПК-2.3 Оценивает полученную научную информацию

ОПК-2.4 Готов самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу

ОПК-2.5 Участвует в научно-практических конференциях.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры, важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне, эволюция профессии и типология объектов графического дизайна».

Цель курса - дать будущим дизайнерам систематизированное представление об историческом становлении графической и рекламной деятельности в культуре, её социально-психологических, экономических и эстетических предпосылках, её своеобразии в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, США и России.

Достижение этой цели предполагает решение таких задач как: ознакомление учащихся с историческим процессом возникновения и развития графического дизайна и рекламы; выявление основного круга проблем, определяющих перспективы развития



исторических и прикладных исследований, связанных с графическим дизайном и рекламой; ознакомление с теоретическими представлениями о графическом дизайне и рекламном творчестве, о построении концептуальной модели творческой стратегии дизайн -проектирования в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение товара; ознакомление с разработкой системы проектных представлений о рекламном образе, характеризует содержание творческой деятельности дизайнера промышленной графики и рекламы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов, из них по очной форме 138 часа контактной работы с преподавателем и 186 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, по очно-заочной форме 52 часа контактной работы с преподавателем и 272 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося. Преподавание дисциплины ведется на 5-7 семестрах по очной форме и на 6-8 семестрах по очно-заочной форме обучения, и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа в форме традиционных лекций и презентаций, занятия семинарского типа (практические занятия в форме выполнения практических заданий), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения контрольных практических заданий, промежуточный контроль в форме зачета в 5-6 семестрах и экзамена в 7 семестре по очной форме и промежуточный контроль в форме зачета в 6-7 семестрах и экзамена в 8 семестре по очно-заочной форме обучения.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Проектирование в графическом дизайне;
- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Основы организации проектной деятельности;
- При выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии,



		философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
2.	ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода в части: ОПК-1.1 – Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности
3.	ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях в части: ОПК-2.1 Работает с научной литературой ОПК-2.2 Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований ОПК-2.3 Оценивает полученную научную информацию ОПК-2.4 Готов самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу ОПК-2.5 Участвует в научно-практических конференциях

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «История графического дизайна» является частью первого блока программы бакалавриата 54.03.01 Дизайн профиль Графический дизайн и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «История искусства и дизайна», «Основы проектирования шрифта».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами орнамента разных стилей и эпох, как творческом источнике для графического дизайна, вопросов, связанных с развитием орнаментальной культуры и графического дизайна от древности до современности.

Формирование компетенции УК-5 начинается при изучении дисциплин История (история России, всеобщая история) и Философия, продолжается при изучении дисциплин История искусства и дизайна и История графического дизайна, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Формирование компетенции ОПК-1 начинается при изучении дисциплины Проектирование в графическом дизайне, продолжается при изучении дисциплин История искусства и дизайна, История графического дизайна, Учебной практики типа Научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.



Формирование компетенции ОПК-2 начинается и продолжается при изучении дисциплины История искусства и дизайна, продолжается при изучении дисциплины История графического дизайна, Учебной практики типа Научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

**Цель курса:** дать будущим дизайнерам систематизированное представление об историческом становлении графической и рекламной деятельности в культуре, её социально-психологических, экономических и эстетических предпосылках, её своеобразии в различных общественно-исторических условиях Западной Европы, США и России.

**Задачи курса:**

- ознакомление учащихся с историческим процессом возникновения и развития графического дизайна и рекламы;
- выявление основного круга проблем, определяющих перспективы развития исторических и прикладных исследований, связанных с графическим дизайном и рекламой;
- ознакомление с разработкой системы проектных представлений о рекламном образе,
- ознакомить с основными этапами в развитии орнаментальной культуры в контексте истории художественных стилей; показать роль орнамента в современном графическом дизайне;
- сформировать творческий подход для разработки орнаментальных композиций в графическом дизайне.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Проектирование в графическом дизайне;
- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Основы организации проектной деятельности;
- При выполнении выпускной квалификационной работы.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц/324 акад. часа.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

**Очная форма обучения**

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
		5	6	7
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	138	38	44	56
в том числе:	-	-		
1.1 Занятия лекционного типа	94	34	26	34
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	32	-	14	18



Семинары				
Лабораторные работы				
Практические занятия	32		14	18
<b>1.3 Консультации</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	<b>6</b>	<b>Зачет 2</b>	<b>Зачет 2</b>	<b>Экзамен 2</b>
<b>2. Самостоятельная работа обучающихся</b>	186	34	64	88
<b>3. Общая трудоемкость час</b>	324	72	108	144
з.е.	9	2	3	4

**Очно-заочная форма обучения:**

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры		
			6	7	8
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	52	16	16	20
	в том числе:	-	-	-	
1.1	Занятия лекционного типа	30	12	8	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	10	-	4	6
	Семинары				
	Лабораторные работы				
	Практические занятия	10		4	6
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>1.4</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	<b>Экзамен 6</b>	<b>Зачет 2</b>	<b>Зачет 2</b>	<b>Экзамен 2</b>
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	272	92	92	88
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час</b>	324	108	108	108
	з.е.	9	3	3	3



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО, академ. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации			
<b>5 семестр</b>													
1 5	1. Орнамент и графические стили Древнего мира	1.1. Введение. Понятие орнамента. Универсальные мотивы и композиции орнамента. Классификация орнаментов. Орнамент и графические особенности изображений первобытных народов	2	вводная лекция для ознакомления с ЭБС <a href="http://znanium.com">znanium.com</a> проблемная лекция презентация								1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, академических часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Консультации		
2 5		1.2. Орнамент и графический стиль Древнего Египта	2	презентация						1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
3 5		1.3. Орнамент и графический стиль Древней Месопотамии. Орнамент Ахеменидского Ирана.	2	презентация						1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
4 5		1.4. Орнамент и графический стиль Древнего Крита.	2	презентация						1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
5 5		1.5. Орнамент и графический стиль Древней Греции.	2	презентация						1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
6 5		1.6. Орнамент и графический стиль Этрурии и Древнего Рима	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
7 5	1 контрольная точка	<b>Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Древнего мира»</b>		<b>тестирование</b>							3	<b>подготовка к тестированию</b>
7 5	2.Орнамент и графические стили Средневековья	2.1. Орнамент и графический стиль Византии. Орнамент и графический стиль Древней Руси	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
8		2.2. Орнамент и графические стили	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
5		арабо-мусульманского мира: средневекового Ирана и Османской империи											работа с конспектом лекций
9 5		2.3. Орнамент и графический стиль Индии	2	презентация								1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
10 5		2.4. Орнамент и графический стиль Китая.	2	презентация								1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
11 5		2.5. Орнамент и графический стиль Японии	2	презентация								1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
12 5	2 контрольная точка	Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть»		тестировани е							3	подготовка к тестированию
12 5		2.6. Орнамент и графический стиль Раннего Средневековья в Западной Европе. Орнамент и графический стиль романской эпохи.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
13 5		2.7. Орнамент и графический стиль эпохи готики.	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
14 5		2.8. Орнамент и графический стиль майя и ацтеков	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
15 5		2.9. Орнамент и графический стиль инков	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
16 5		2.10. Орнамент и графический стиль Юго-Восточной Азии	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
17 5		2.11. Орнамент и графический стиль Африки	2	презентация							1	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
<b>18</b>	<b>3 контрольная</b>	<b>Тестирование по темам</b>		<b>тестировани</b>							<b>3</b>	<b>подготовка к</b>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
5	точка	раздела «Орнамент и графические стили Средневековья – 2 часть»		е									тестированию
18 5		Групповая консультация							2	Групповая конс.			
17 - 18 5		4 контрольная точка – защита группового проекта в форме оценки контрольных заданий									8		подготовка к текущему контролю
Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.													



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
<b>6 семестр</b>												
<b>1 6</b>	3. Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв .	3.1. Орнамент и графический стиль эпохи Ренессанса	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
<b>2 6</b>		3.2. Орнамент и графический стиль XVII в. Барокко и классицизм	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
<b>2 6</b>		3.3. Зарисовки орнамента			2	выполнение практического задания					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
											задания	
<b>3</b> <b>6</b>		3.4. Орнамент и графический стиль XVIII в. Рококо и неоклассицизм	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
<b>4</b> <b>6</b>		3.5. Орнамент и графический стиль XIX века. Ампи́р, историзм, второе рококо, эклектика, джапанализм	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
<b>4</b> <b>6</b>		3.6. Зарисовки орнамента			2	выполнение практического задания					2	подготовка к практическому занятию., выполнение практического



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
											задания	
5 6		3.7. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в Западной Европе и Америке.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
6 6		3.8. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в России.	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
6 6		3.9. Зарисовки орнамента			2	выполнение практического задания					2	подготовка к практическому занятию., выполнение практического





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
												задания
<b>7 6</b>	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по теме «Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв.»</b>		<b>тестирование оценка</b>							<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>
<b>7 6</b>	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольных заданий – зарисовок орнамента</b>		<b>Оценка выполнения контрольных заданий</b>							<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>
<b>7 6</b>	4. Развитие рекламы и графического дизайна	4.1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
8 6		4.2. Реклама в античном обществе	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
8 6		4.3. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
9 6		4.4. Реклама в эпоху Средневековья	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
10 6		4.5. Реклама в эпоху Возрождения	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
10 6		4.6. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
11 6		4.7. Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
12 6		4.8. Начало российской рекламы: от Средневековья к Новому времени. Графический дизайн и реклама в России 18 века.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
12 6		4.9. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
13 6		4.10. «Революция в упаковке» XIX в. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
14 6		4.11. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	доклад-презентация					2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
14 6	3 контрольная точка	Тестирование по темам раздела «Развитие рекламы и графического дизайна»		тестирование							4	подготовка к тестированию
14 6		Групповая консультация						2	Групповая конс.			
13 -	4 контрольная точка	защита группового проекта в форме докладов-презентаций									12	Подготовка к текущему контролю



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
<b>14 6</b>												
<b>Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.</b>												
<b>7 семестр</b>												
<b>1 7</b>	5. Развитие графического дизайна в первой половине XX века	5.1. Мастера французского рекламного плаката	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
<b>2 7</b>		5.2. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX веков. Мастера русского	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
		рекламного плаката.										презентации
2 7		5.3. Доклад-презентация по индивидуальной теме			1	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
3 7		5.4. Развитие упаковки в 1920-1930-е гг.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
4 7		5.5. Графический дизайн функционализма	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
												презентации	
<b>4 7</b>		5.6. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог	1	Доклад-презентация						4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
<b>5 7</b>		5.7. Графический дизайн конструктивизма.	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог								2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
<b>6 7</b>		5.8. Реклама в СССР в 1920-30-е гг. Мастера советского плаката.	2	проблемная лекция презентация								2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
				лекция-диалог								подготовка доклада-презентации
6 7		5.9. Доклад-презентация по индивидуальной теме	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог	2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
7 7		5.10. Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко.	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
8 7		5.12. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
												выполнение практического задания
<b>8 7</b>		5.13. Графический дизайн и реклама во время Второй мировой войны	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог							2	с самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
<b>9 7</b>	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна в первой половине XX века»</b>		<b>тестирование</b>							<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>
<b>9 7</b>	6. Развитие графического	6.1. Развитие рекламы в 1940-50-е гг. «Золотое									4	подготовка к практическому занятию,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
	дизайна после Второй мировой войны	десятилетие» американской рекламы.										выполнение практического задания
10 7		6.2. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
10 7		6.3. Графический дизайн и реклама 1960-х гг. Поп-арт в графическом дизайне.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
11 7		6.4. Книжная иллюстрация. Советская	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
		и российская книжная иллюстрация										работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
12 7		6.5. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
12 7	2 контрольная точка	Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна после Второй мировой войны»		тестирование							4	подготовка к тестированию
12 7		6.6. Мультипликация и компьютерные игры. От	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
		Дисней до анимэ. Советская мультипликация.										работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
13 7		6.7.Графический дизайн и реклама 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута.	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
14 7		6.8. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
14 7		6.9. Графический дизайн и реклама 1990-2010-х	2	презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
		гг. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы										работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
15 7		6.10. Реклама в России в постсоветский период.	2	проблемная лекция презентация							2	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
16 7		6.11. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
16		6.12. Социальная	2	проблемная							2	самоподготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
7		реклама. Экологическая реклама. Экстремальная реклама (шок-реклама)		лекция презентация									лекционными занятиями, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
17 7		6.13. Тренды в графическом дизайне			2	Доклад-презентация						4	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
18 7		6.14. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация						2	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
18 7		Групповая консультация							2	Групповая			



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
									конс.			
<b>18 7</b>	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка докладов-презентаций (по истории зарубежного графического дизайна)</b>		<b>тестирование</b>							<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>
<b>17 - 18 7</b>	<b>4 контрольная точка</b>	<b>Защита группового проекта в форме докладов-презентаций (по истории отечественного графического дизайна)</b>									<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.</b>												



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		Лист 33 из 102

**Очно-заочная форма обучения:**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
<b>6 семестр</b>												
	1. Орнамент и графические стили Древнего мира	1.1. .Введение. Понятие орнамента. Универсальные мотивы и композиции орнамента. Классификация орнаментов. Орнамент и графические особенности	2	вводная лекция для ознакомления с ЭБС <a href="http://znanium.com">znanium.com</a> проблемная лекция презентация							12	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
		изображений первобытных народов. Орнамент и графический стиль Древнего Египта, Древней Месопотамии. Ахеменидского Ирана.										
		1.2. Орнамент и графический стиль Древнего Крита, Древней Греции, Этрурии и Древнего Рима.	2	презентация							12	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Древнего мира»</b>		<b>тестирование</b>							<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
	2. Орнамент и графические стили Средневековья	2.1. Орнамент и графический стиль Византии. Орнамент и графический стиль Древней Руси, арабo-мусульманского мира: средневекового Ирана и Османской империи	2	презентация							12	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
		2.2. Орнамент и графический стиль Индии, Китая, Японии	2	презентация							12	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Средневековья – 1</b>		<b>тестировани е</b>							<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации			
		<b>часть»</b>											
		2.3. Орнамент и графический стиль Западной Европы Средневековья.	2	презентация								12	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
		2.4. Орнамент и графический стиль майя и ацтеков, инков, Юго-Восточной Азии, Африки	2	презентация проблемная лекция								12	самоподготовка к лекционным и занятиям, работа с конспектом лекций
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по темам раздела «Орнамент и графические стили Средневековья – 2</b>		<b>тестирование</b>								<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
		<b>часть»</b>										
		Групповая консультация						2	Групповая конс.			
		<b>4 контрольная точка – защита группового проекта в форме оценки контрольных заданий</b>								<b>8</b>	<b>подготовка к текущему контролю</b>	
<b>Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.</b>												
<b>7 семестр</b>												
	3. Орнамент и	3.1. Орнамент и	2	презентация							12	самоподготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
	графические стили XVI – начала XX вв .	графический стиль эпохи Ренессанса, Орнамент и графический стиль XVII-XVIII вв.										лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
		3.2. Орнамент и графический стиль XIX - начала XX века: ампир, историзм, второе рококо, эклектика, джапанализм, модерн	2	презентация							12	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по теме «Интерьер Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв.»</b>		<b>тестирование</b>							<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
2	контрольная точка	Оценка выполнения контрольных заданий – зарисовок исторического интерьера		тестировани е							4	подготовка к тестированию
4.	Развитие рекламы и графического дизайна	4.1. Истоки рекламной коммуникации. Протореклама. Реклама в античном обществе, в эпоху Средневековья, в эпоху Возрождения	2	презентация							12	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
		4.2. Реклама Нового времени в Европе, Североамериканских колониях, России.	2	презентация							12	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
		«Революция в упаковке» XIX в. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке.											презентации
		4.3. Зарисовки орнамента			2	выполнение практического задания						12	подготовка к практическому занятию., выполнение практического задания
		4.4. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация						12	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по темам раздела «Развитие</b>		<b>тестирование</b>								<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации
		<b>рекламы и графического дизайна»</b>										
		Групповая консультация						2	Групповая конс.			
	<b>4 контрольная точка</b>	<b>защита группового проекта в форме докладов-презентаций</b>									<b>8</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
<b>Промежуточная аттестация – зачет – 2 час.</b>												
<b>8 семестр</b>												
	5. Развитие графического	5.1. Мастера французского	2	проблемная лекция							8	самоподготовка к лекционным занятиям,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
	дизайна в первой половине XX века	рекламного плаката. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX веков. Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко		презентация									работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
		5.2. Развитие упаковки в 1920-1930-е гг. Графический дизайн функционализма и конструктивизма. Реклама в СССР в 1920-30-е гг. Мастера советского плаката.	2	проблемная лекция презентация							8	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации	
		5.3. Доклад-презентация			2	Доклад-					8	подготовка к	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
		по индивидуальной теме				презентация							практическому занятию, выполнение практического задания
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна в первой половине XX века.»</b>		<b>тестирование</b>								<b>4</b>	<b>подготовка к тестированию</b>
	6. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны	6.1. Развитие рекламы в 1940-60-е гг. Книжная иллюстрация. Мультипликация и компьютерные игры. От Диснея до анимэ.	2	проблемная лекция презентация								8	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
		6.2. Графический дизайн и реклама 1970-2010-х гг.	2	проблемная лекция презентация лекция-диалог							8	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации
		6.3. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация					8	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
	2 контрольная точка	Тестирование по темам раздела «Развитие графического дизайна после Второй мировой войны»		тестирование							4	подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации			Форма проведения консультации	
		6.4. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы Реклама в России в постсоветский период. Тренды в графическом дизайне	2	проблемная лекция презентация							8	самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций подготовка доклада-презентации	
		7.4. Доклад-презентация по индивидуальной теме			2	Доклад-презентация						8	подготовка к практическому занятию, выполнение практического задания
		Групповая консультация							2	Групповая конс.			



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации	Форма проведения консультации		
3	контрольная точка	Оценка докладов-презентаций (по истории зарубежного графического дизайна)		тестирование							4	подготовка к тестированию
4	контрольная точка	Защита группового проекта в форме докладов-презентаций (по истории отечественного графического дизайна)									12	Подготовка к текущему контролю
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 47 из          102</i>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

### Очная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	1. Орнамент и графические стили Древнего мира – 9 час.	1. История рекламы: Учебное пособие / Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016</a>
2.	2. Орнамент и графические стили Средневековья – 25 час.	2. Графический дизайн: стилевая эволюция: /И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. <a href="http://znanium.com/catalog/product/518529">http://znanium.com/catalog/product/518529</a>
3.	3. Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв. – 26 час.	3. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография/Р.Ю.Овчинникова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 <a href="http://znanium.com/catalog/product/485699">http://znanium.com/catalog/product/485699</a>
4.	4. Развитие рекламы и графического дизайна – 38 час.	4. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 <a href="http://znanium.com/catalog/product/304918">http://znanium.com/catalog/product/304918</a>
5.	5. Развитие графического дизайна в первой половине XX века – 36 час.	5. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011 <a href="http://znanium.com/catalog/product/226964">http://znanium.com/catalog/product/226964</a>
6.	6. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны – 52 час.	6. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 <a href="http://znanium.com/catalog/product/510844">http://znanium.com/catalog/product/510844</a> 6. Беловинский Л.В. История русской материальной культуры: Учебное пособие/Л.В. Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переplёт) ISBN 978-5-00091-098-6 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=513916">http://znanium.com/bookread2.php?book=513916</a> 7. Молотова В.Н. Декоративно-прикладное искусство: Учебное пособие / Молотова В. Н. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переplёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-402-1 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=544685">http://znanium.com/bookread2.php?book=544685</a> 8. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017.

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	1. Орнамент и графические стили Древнего мира – 28 час.	1. История рекламы: Учебное пособие / Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534016</a>
2.	2. Орнамент и графические стили Средневековья – 64 час.	2. Графический дизайн: стилевая эволюция: /И.Г.Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. <a href="http://znanium.com/catalog/product/518529">http://znanium.com/catalog/product/518529</a>
3.	3. Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв. – 32 час.	3. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография/Р.Ю.Овчинникова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 <a href="http://znanium.com/catalog/product/485699">http://znanium.com/catalog/product/485699</a>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		Лист 48 из 102

4.	4. Развитие рекламы и графического дизайна – 60 час.	4. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 <a href="http://znanium.com/catalog/product/304918">http://znanium.com/catalog/product/304918</a>
5.	5. Развитие графического дизайна в первой половине XX века – 28 час.	5. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011 <a href="http://znanium.com/catalog/product/226964">http://znanium.com/catalog/product/226964</a> 6. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015 <a href="http://znanium.com/catalog/product/510844">http://znanium.com/catalog/product/510844</a>
6.	6. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны – 60 час.	6. Беловинский Л.В. История русской материальной культуры: Учебное пособие/Л.В. Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-00091-098-6 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=513916">http://znanium.com/bookread2.php?book=513916</a> 7. Молотова В.Н. Декоративно-прикладное искусство: Учебное пособие / Молотова В. Н. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-00091-402-1 ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=544685">http://znanium.com/bookread2.php?book=544685</a> 8. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции, индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, в части индикаторов достижения компетенции				
		УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Разделы 1-6	Особенности западноевропейской и других культурных, этнических и конфессиональных традиций в предметно-пространственной среде, воплощение их в современном дизайне	Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Пониманием орнамента как воплощения духовных достижений каждого народа, важности сохранения и развития межкультурного разнообразия предметно-пространственной среды
		УК-5.2. Учитывает при социальном и	Разделы 1-6	Особенности западноевропейской	Учитывать при социальном и	Пониманием орнамента как



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 49 из 102

		профессионально м общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения		кой и других культурных, этнических и конфессиональн ых традиций в предметно- пространственно й среде, воплощение их в современном графическом дизайне	профессиональн ом общении историческое наследие и социокультурны е традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	воплощения духовных достижений каждого народа, важности сохранения и развития межкультурного разнообразия предметно- пространственно й среды
		УК-5.3. Придерживается принципов недискриминацио нного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональны х задач и усиления социальной интеграции	Разделы 1-6	Особенности западноевропейс кой и других культурных, этнических и конфессиональн ых традиций в предметно- пространственно й среде, воплощение их в современном дизайне	Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах, различные культурные, конфессиональн ые, этнические и региональные традиции в искусстве и дизайне, придерживаться принципов недискриминаци онного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональн ых задач и усиления социальной интеграции	Пониманием ценности каждой культурной традиции, каждого народа, важности сохранения и развития межкультурного разнообразия предметно- пространственно й среды
2	ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; в части индикаторов достижения компетенции				
		ОПК-1.2. Способен рассматривать произведения	Разделы 1-6	Основные этапы развития графического дизайна,	Понимать орнаментальную культуру как неотъемлемую	Способностью анализировать этапы и закономерности

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 50 из 102

		искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода		стилистические особенности орнаментальной культуры каждого периода, особенности культурных и бытовых традиций разных стран и эпох в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	часть материальной культуры	развития орнаментальной культуры, графических стилей и рекламы в связи с историческим развитием общества
3	ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях; в части индикаторов достижения компетенции				
		ОПК-2.1. Работает с научной литературой	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы, источники информации об истории искусства и дизайна	Работать с научной литературой	Методами и навыками научно-исследовательской работы
		ОПК-2.2. Собирает, анализирует и обобщает результаты научных исследований	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы	Анализировать и обобщать результаты научных исследований	Методами и навыками научно-исследовательской работы
		ОПК-2.3. Оценивает полученную научную информацию	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы	Оценивать полученную информацию	Методами и навыками научно-исследовательской работы
		ОПК-2.4. Готов самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу	Разделы 1-6	Основные этапы проведения научно-исследовательской работы, основные правила написания	Самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу	Методами и навыками научно-исследовательской работы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 51 из 102

				научной статьи, работы с источниками, оформления		
		ОПК-2.5 Участвует в научно- практических конференциях	Разделы 1-6	Основные правила написания научной статьи, подготовки доклада на научно- практической конференции	Участвовать в научно- практических конференциях	Навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно- практических конференциях

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание особенностей западноевропейской и других культурных, этнических и конфессиональных традиций в предметно-пространственной среде, воплощение их в современном дизайне. Умение находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, различные культурные, конфессиональные, этнические и региональные традиции в искусстве и дизайне, придерживаться принципов	Тестирование, доклад-презентация	Студент демонстрирует знание особенностей западноевропейской и других культурных, этнических и конфессиональных традиций в предметно-пространственной среде, воплощение их в современном дизайне. Студент демонстрирует умение находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, различные культурные, конфессиональные, этнические и региональные традиции в искусстве и дизайне, придерживаться принципов	Развитие и закрепление способности находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; придерживаться принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 52 из          102</i>

<p>недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>Владение пониманием орнамента как воплощения духовных достижений каждого народа, важности сохранения и развития межкультурного разнообразия предметно-пространственной среды.</p>		<p>недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>Студент демонстрирует владение пониманием орнамента как воплощения духовных достижений каждого народа, важности сохранения и развития межкультурного разнообразия предметно-пространственной среды.</p>	
<p>Знание основных этапов развития графического дизайна; стилистических особенностей орнаментальной культуры каждого периода, творчества графиков и графических дизайнеров; основных этапов развития графического дизайна, стилистических особенностей орнаментальной культуры каждого периода, особенностей культурных и бытовых традиций разных стран и эпох в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p> <p>Умение использовать орнамент разных эпох и культур как творческий источник при разработке проектной идеи, в профессиональной деятельности; понимать орнаментальную культуру как неотъемлемую часть материальной культуры.</p> <p>Владение применять знания в области истории графического дизайна в профессиональной деятельности; способностью анализировать этапы и закономерности развития орнаментальной культуры, графических стилей и</p>	<p>Тестирование, выполнение практических заданий, доклад-презентация</p>	<p>Студент продемонстрировал знание основных этапов развития графического дизайна; стилистических особенностей орнаментальной культуры каждого периода, творчества графиков и графических дизайнеров; основных этапов развития графического дизайна, стилистических особенностей орнаментальной культуры каждого периода, особенностей культурных и бытовых традиций разных стран и эпох в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p> <p>Студент продемонстрировал умение использовать орнамент разных эпох и культур как творческий источник при разработке проектной идеи, в профессиональной деятельности; понимать орнаментальную культуру как неотъемлемую часть материальной культуры.</p> <p>Студент продемонстрировал владение применять знания в области истории графического дизайна в профессиональной деятельности; способностью анализировать этапы и закономерности развития</p>	<p>Развитие и закрепление способности работать с научной литературой; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 53 из 102

рекламы в связи с историческим развитием общества.		орнаментальной культуры, графических стилей и рекламы в связи с историческим развитием общества.	
<p>Знание основных этапов проведения научно-исследовательской работы, источников информации об истории искусства и дизайна; основных этапов проведения научно-исследовательской работы; основных этапов проведения научно-исследовательской работы; основных этапов проведения научно-исследовательской работы, основных правил написания научной статьи, работы с источниками, оформления; основных правил написания научной статьи, подготовки доклада на научно-практической конференции.</p> <p>Умение работать с научной литературой; анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.</p> <p>Владение методами и навыками научно-исследовательской работы; навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях.</p>	Тестирование, доклад-презентация, групповой проект	<p>Студент продемонстрировал знание основных этапов проведения научно-исследовательской работы, источников информации об истории искусства и дизайна; основных этапов проведения научно-исследовательской работы; основных этапов проведения научно-исследовательской работы; основных этапов проведения научно-исследовательской работы, основных правил написания научной статьи, работы с источниками, оформления; основных правил написания научной статьи, подготовки доклада на научно-практической конференции.</p> <p>Студент продемонстрировал умение работать с научной литературой; анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.</p> <p>Студент продемонстрировал владение методами и навыками научно-исследовательской работы; навыками написания научных статей, подготовки докладов, презентаций и выступления на научно-практических конференциях.</p>	<p>Развитие и закрепление способности работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

#### **Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 54 из          102</i>

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

- 71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;
- 62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;
- 51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;
- 50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет min	Баллы за экзамен max	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен				
71-80*	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70*	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61*	Допуск к зачету/экзамену	3 (удовлетворительно)	11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену -					

\*при условии выполнения всех заданий текущего контроля

<b>Посещаемость 30 баллов</b>			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 55 из 102

<b>1 задание текущего контроля</b>	<b>2 задание текущего контроля</b>	<b>3 задание текущего контроля</b>	<b>4 задание текущего контроля</b>	<b>рейтинговые бонусы</b>
<b>0-10 баллов</b>	<b>0-10 баллов</b>	<b>0-10 баллов</b>	<b>0-15 баллов</b>	<b>1-5 баллов</b>
<b>Итого – 80 баллов</b>				

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

**Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий**

Критерии оценки при проведении тестирования (10 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов. 1 балл выставляется за 5-5,5 правильных ответов, 2 балла выставляется за 6 правильных ответов, 3 балла выставляется за 6,5 правильных ответов, 4 балла - за 7 правильных ответов, 5 баллов - за 7,5 правильных ответов, 6 баллов - за 8 правильных ответов, 7 баллов - за 8,5 правильных ответов, 8 баллов - за 9 правильных ответов, 9 баллов – за 9,5 правильных ответов, 10 баллов - за 10 правильных ответов


**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта в форме оценки контрольных практических заданий**

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

<b>Критерии оценки</b>	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение навыками копирования орнаментов как изобразительного источника – зарисовки орнаментов были выполнены качественно, с соблюдением всех правил выполнения копий
<b>Показатели оценки</b>	маж 15 баллов
<b>13-15 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное колористическое и композиционное решение
<b>10-12 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
<b>7-9 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
<b>4-6 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
<b>1-3 балла</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока


**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке группового проекта**

Групповой проект представляет собой доклады-презентации по предложенным темам

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 56 из          102</i>

<b>Критерии оценки</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Было сформулировано и проанализировано большинство проблем, предполагаемых темой доклада;</li> <li>- были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li> <li>- были использованы разнообразные источники информации;</li> <li>- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>- точно используется терминология;</li> <li>- иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности;</li> <li>- показано умение делать презентацию</li> </ul>
<b>Показатели оценки</b>	маж 15 баллов
<b>13-15 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тема доклада раскрыта полно;</li> <li>- обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала, были использованы разнообразные источники информации;</li> <li>- продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>- продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>- уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы;</li> <li>- проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>- подтвердил полное освоение компетенций, предусмотренных программой;</li> <li>- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>- точно использована профессиональная терминология;</li> <li>- иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности</li> </ul>
<b>10-12 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тема доклада раскрыта полно;</li> <li>- обучающийся показал знание программного материала, были использованы разнообразные источники информации;</li> <li>- продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>- продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>- уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы;</li> <li>- проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> </ul>



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 57 из          102</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой;</li> <li>- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>- точно использована профессиональная терминология;             <ul style="list-style-type: none"> <li>- иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности;</li> </ul> </li> <li>- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>
<b>7-9 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся показал знание программного материала, основной и дополнительной литературы;</li> <li>- дал ответы на вопросы и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> <li>- продемонстрировал хороший уровень освоения материала и в целом подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой</li> <li>- материал доклада изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>- использована профессиональная терминология;</li> <li>- иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности</li> </ul>
<b>4-6 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тема доклада раскрыта не полностью;</li> <li>- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>- имелись затруднения или допущены ошибки, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>- иллюстративный материал не полно раскрывает тему доклада;</li> <li>- обучающийся показал знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности</li> </ul>
<b>1-3 балла</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- многие аспекты темы доклада не раскрыты;</li> <li>- подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> <li>- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков,</li> <li>- продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul>
<b>0 баллов</b>	Не представлена презентация

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Средство оценивания:

- 1) тестирование по темам, изученным в семестре (3 контрольные точки) или устный или письменный опрос
- 2) оценка практических заданий, выполненных на практических занятиях (5 семестр), доклад-презентация (6, 7 семестры) (4 контрольная точка).

Итоговая оценка выводится как среднее арифметическое за оценки по двум средствам оценивания промежуточной аттестации.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 58 из 102

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном или письменном ответе**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полно раскрыто содержание материала;</li> <li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li> <li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li> <li>– точно используется терминология;</li> <li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li> <li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li> <li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li> <li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li> <li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li> <li>– знание основной и дополнительной литературы;</li> <li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li> <li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li> <li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li> <li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li> <li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li> <li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает полное знание</li> <li>– программного материала, основной и</li> <li>– дополнительной литературы;</li> <li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li> </ul>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 59 из          102</i>

	<p>при этом имеет один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;</li> <li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li> <li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li> <li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li> </ul>
«3»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li> <li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li> <li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li> <li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li> <li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li> <li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li> </ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li> <li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или</li> </ul>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 60 из          102</i>

	– не сформированы компетенции, умения и навыки.	затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	--	---

### Шкала оценки уровня знаний при решении тестовых заданий

Критерии оценки при проведении тестирования (20 вопросов):

Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов

Тест считается сданным при 50% и более правильных ответов.

Оценка «2» выставляется при менее 5 правильных ответов

Оценка «3» выставляется за 10-12 правильных ответов,

Оценка «4» выставляется за 13-16 правильных ответов,


Оценка «5» выставляется за 17-20 правильных ответов.

### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке практических заданий

<b>Критерии оценки</b>	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение навыками копирования орнаментов как изобразительного источника – зарисовки орнаментов были выполнены качественно, с соблюдением всех правил выполнения копий
<b>Отлично (5)</b>	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, предложено оригинальное конструктивное и композиционное решение
<b>Хорошо (4)</b>	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
<b>Удовлетворительно (3)</b>	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения
<b>Неудовлетворительно (2)</b>	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
<b>Зачет</b>	Зачет считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
<b>Не зачет</b>	Зачет считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при оценке доклада-презентации

<b>Критерии оценки</b>	- Было сформулировано и проанализировано большинство проблем, предполагаемых темой доклада; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы разнообразные источники информации; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - продемонстрировано системное и глубокое знание
------------------------	---

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 61 из          102</i>

	программного материала; - точно используется терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности; - показано умение делать презентацию
<b>Отлично («5»)</b>	- Тема доклада раскрыта полно; - обучающийся показал всесторонние и глубокие знания программного материала, были использованы разнообразные источники информации; - продемонстрировал способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - продемонстрировал знание современной учебной и научной литературы; - уверенно ориентируется в проблемных ситуациях, отвечает на все вопросы; - проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; - подтвердил полное освоение компетенций, предусмотренных программой; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - точно использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал полно раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
<b>Хорошо («4»)</b>	- обучающийся показал знание программного материала, основной и дополнительной литературы; - дал ответы на вопросы и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; - продемонстрировал хороший уровень освоения материала и в целом подтвердил освоение компетенций, предусмотренных программой - материал доклада изложен грамотно, в определенной логической последовательности; - использована профессиональная терминология; - иллюстративный материал раскрывает тему доклада, расположен в логической последовательности
<b>Удовлетворительно («3»)</b>	- тема доклада раскрыта не полностью; - усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; - имелись затруднения или допущены ошибки, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - иллюстративный материал не полно раскрывает тему доклада; - обучающийся показал знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		Лист 62 из 102

	деятельности
<b>Неудовлетворительно («2»)</b>	Не представлена презентация

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы программы.**

**Очная форма обучения**


Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
<b>5 семестр</b>			
1-4 5	1. Орнамент и графические стили Древнего мира	1.1 Тесты по теме " Орнамент и графические стили Древнего мира " (10 вопросов)	1.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 7 неделе 0-10 баллов
7-18 5	2. Орнамент и графические стили Средневековья	2.1. Тесты по теме "Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть" (10 вопросов) 2.2. Тесты по теме " Орнамент и графические стили Средневековья – 2 часть " (10 вопросов)	2.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 12 неделе 0-10 баллов 2.2. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 18 неделе 0-10 баллов
17-18 5	Защита группового проекта	Групповой проект 5 семестра по дисциплине «История графического дизайна» проводится в форме оценки контрольных заданий	Защита группового проекта в форме оценки контрольных заданий проводится на 17-18 неделе 0-15 баллов
<b>6 семестр</b>			
1-6 6	3. Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв .	4.1. Тесты по теме "Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв." (10 вопросов) 4.2. Оценка выполнения контрольных заданий – зарисовок исторического орнамента	4.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 7 неделе 0-10 баллов 4.2. Оценка выполнения практических заданий проводится на 7 неделе – 0-10 баллов
7-14 6	4. Развитие рекламы и графического дизайна	5.1. Тесты по теме " Развитие рекламы и графического дизайна" (10 вопросов)	5.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 14 неделе 0-10 баллов
14 6	Защита группового проекта	Групповой проект 6 семестра по дисциплине «История	Защита группового проекта проводится на 14 неделе 0-15 баллов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 63 из 102

		графического дизайна» проводится в форме защиты презентации	
<b>7 семестр</b>			
1-8 7	5. Развитие графического дизайна в первой половине XX века	6.1 Тесты по теме " Развитие графического дизайна в первой половине XX века» (10 вопросов)	6.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 9 неделе 0-10 баллов
9-18 7	6. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны	7.1 Тесты по теме " Развитие графического дизайна после Второй мировой войны " (10 вопросов) 7.2. Оценка докладов- презентаций (по истории зарубежного графического дизайна)	7.1.Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится на 12 неделе 0-10 баллов 7.2.Оценка докладов-презентаций по индивидуальной теме проводится на 18 неделе 0-10 баллов
17-18 7	Защита группового проекта	Групповой проект 7 семестра по дисциплине «История графического дизайна а» проводится в форме защиты доклада-презентации (по истории отечественного графического дизайна)	Защита группового проекта проводится на 17-1 неделе 0-15 баллов


### Очно-заочная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
<b>6 семестр</b>			
	1. Орнамент и графические стили Древнего мира	1.1 Тесты по теме " Орнамент и графические стили Древнего мира " (10 вопросов)	1.1. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов
	2. Орнамент и графические стили Средневековья	2.1. Тесты по теме "Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть" (10 вопросов) 2.2. Тесты по теме " Орнамент и графические стили Средневековья – 2 часть " (10 вопросов)	2.1. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов 2.2. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 64 из 102

	Защита группового проекта	Групповой проект 5 семестра по дисциплине «История графического дизайна» проводится в форме оценки контрольных заданий	Защита группового проекта в форме презентаций-докладов проводится на последнем занятии в соответствии с расписанием 0-15 баллов
<b>7 семестр</b>			
	3. Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв .	4.1. Тесты по теме "Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв." (10 вопросов) 4.2. Оценка выполнения контрольных заданий – зарисовок исторического орнамента	4.1. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов 4.2. Оценка выполнения практических заданий проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов
	4. Развитие рекламы и графического дизайна	5.1. Тесты по теме " Развитие рекламы и графического дизайна" (10 вопросов)	5.1. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов
	Защита группового проекта	Групповой проект 7 семестра по дисциплине «История графического дизайна» проводится в форме защиты презентации	Защита группового проекта в форме презентаций-докладов проводится на последнем занятии в соответствии с расписанием 0-15 баллов
<b>8 семестр</b>			
	5. Развитие графического дизайна в первой половине XX века	6.1 Тесты по теме " Развитие графического дизайна в первой половине XX века» (10 вопросов)	6.1. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов
7	6. Развитие графического дизайна после Второй мировой войны	7.1 Тесты по теме " Развитие графического дизайна после Второй мировой войны " 10 вопросов) 7.2. Оценка докладов-презентаций (по истории зарубежного графического дизайна)	7.1. Выбрать один правильный ответ из предложенных четырех или два правильных ответа из предложенных пяти вариантов – тестирование проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов 7.2. Оценка докладов-презентаций по индивидуальной теме проводится по завершении изучения раздела в соответствии с расписанием 0-10 баллов
	Защита группового проекта	Групповой проект 7 семестра по дисциплине «История графического дизайна» проводится в форме защиты доклада-презентации (по	Защита группового проекта в форме презентаций-докладов проводится на последнем занятии в соответствии с расписанием 0-15 баллов



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		Лист 65 из 102

		истории отечественного графического дизайна)	
--	--	---	--

### 1. Тестовые задания

Тестовые задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

1. Тестовые задания по теме «Орнамент и графические стили Древнего мира »:

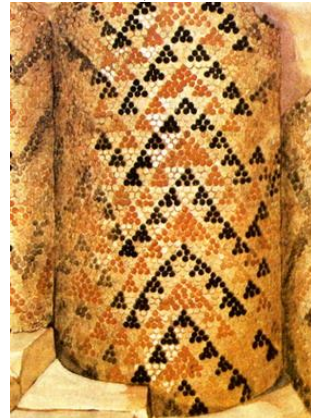
Ключи	Содержание тестового задания
	1.1. На рисунке изображен памятник: _____ (указать место происхождения, период) <div style="text-align: center;">  </div> _____ Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая
	1.2. На рисунке изображен памятник: _____ (указать место происхождения)



Орнаменты потолков. Мемфис и Фивы.

Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.3. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать место происхождения)






Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая




1.4. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать место происхождения, тип композиции)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.5. На рисунке изображен памятник:

	<p>(указать название место происхождения, стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.6. На рисунке изображен памятник: _____ (указать название место происхождения, стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.7. На рисунке изображен памятник: _____ (указать название страну происхождения)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.8. На рисунке изображен памятник: _____ (указать страну происхождения, период)</p>

	 <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.9. На рисунке изображен памятник: _____ (указать страну происхождения, период)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.10. На рисунке изображен памятник: _____ (указать страну происхождения, период)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>

2. Задания по теме «Орнамент и графические стили Средневековья – 1 часть»

Ключи	Содержание тестового задания
	1.1. На рисунке изображен памятник: _____



(указать название место происхождения)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.2. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать место происхождения)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.3. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать стиль)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.4. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать стиль)



Время выполнения – 1 мин.

Форма - открытая

1.5. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения)



Время выполнения – 1 мин.

Форма - открытая

1.6. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать место происхождения, стиль)



Время выполнения – 1 мин.

Форма - открытая

1.7. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения, тип орнамента)





Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.8. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.9. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения)





Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.10. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения)

	
	Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая

### 3. Задания по теме «Орнамент и графические стили Средневековья – 2 часть»

Ключи	Содержание тестового задания
	1.1. На рисунке изображен памятник: _____ (указать название место происхождения) <div style="text-align: center;">  </div> Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая
	1.2. На рисунке изображен памятник: _____ (указать место происхождения) <div style="text-align: center;">  </div> Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая
	1.3. На рисунке изображен памятник: _____ (указать стиль)





Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.4. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать стиль)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.5. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения)



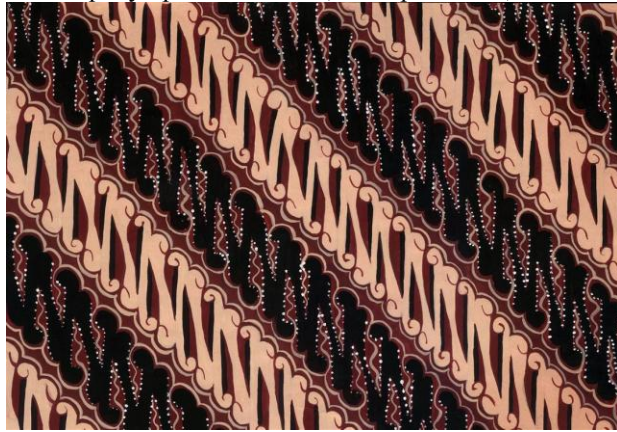
Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.6. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать место происхождения, стиль)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.7. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения, тип орнамента)





Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.8. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.9. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать страну происхождения, тип орнамента)

	 <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.10. На рисунке изображен памятник: _____ (указать страну происхождения, тип орнамента)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>

4. Задания по теме «Орнамент и графические стили XVI – начала XX вв.»

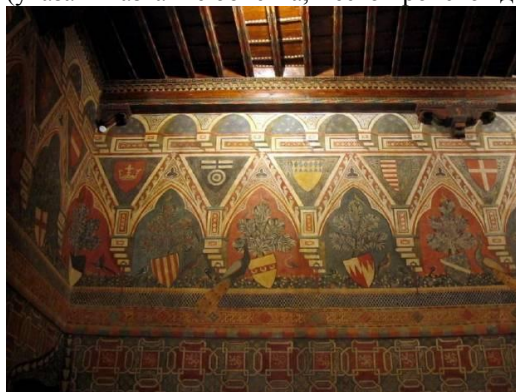
Ключи	Содержание тестового задания
	<p>1.1. На рисунке изображен памятник: _____ (указать название объекта, место происхождения, период)</p>





Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.2. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать название объекта, место происхождения, период)







Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая


1.3. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать название объекта, место расположения, период)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.4. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать стиль)



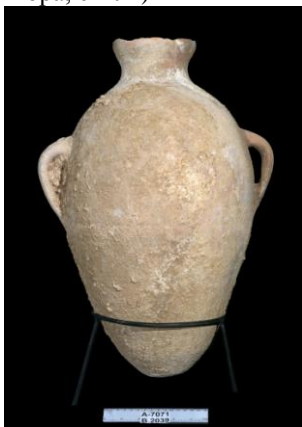
			
	<p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>	<p>1.5. На рисунке изображен памятник: _____ (указать стиль)</p> 	<p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.6. На рисунке изображен памятник: _____ (указать название объекта)</p>		<p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.7. На рисунке изображен памятник: _____ (указать стиль)</p>		<p>Время выполнения – 1 мин.</p>

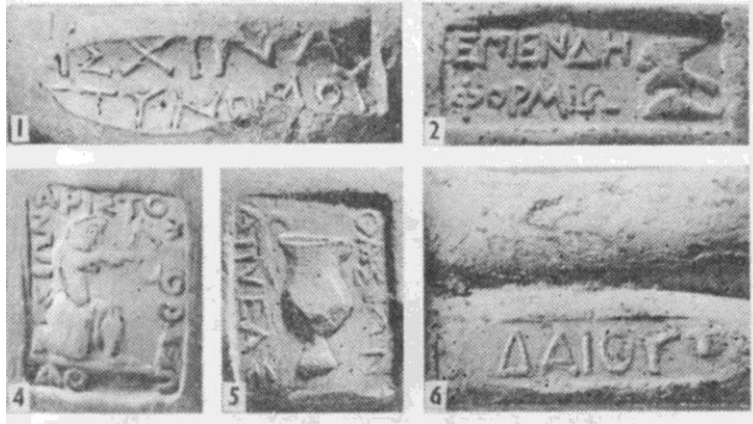
	<p>Форма - открытая</p> <p>1.8. На рисунке изображен памятник: _____ (указать стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.9. На рисунке изображен памятник: _____ (указать стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.10. На рисунке изображен памятник: _____ (указать стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>

5. Задания по теме «Развитие рекламы и графического дизайна»

Ключи	Содержание тестового задания
	1.1. На рисунке изображен памятник: _____



	<p>(указать стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.2. На рисунке изображен памятник: _____ (указать автора, тип орнамента)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.3. На рисунке изображен памятник: _____ (указать название автора, стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p>
	<p>1.4. На рисунке изображен памятник: _____ (указать автора, направление)</p>



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.5. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.6. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

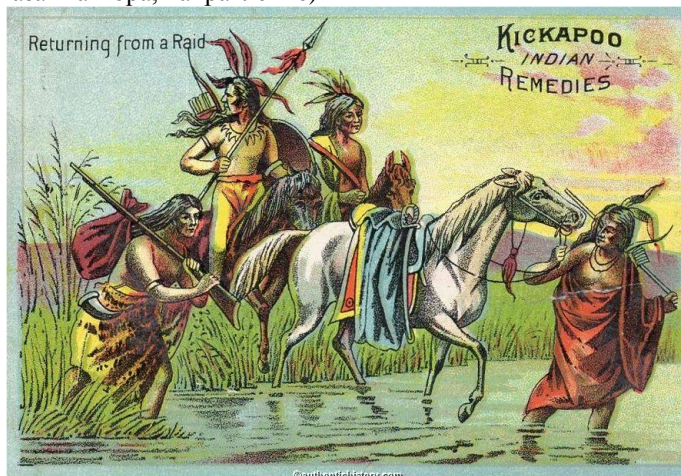
1.7. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)





Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.8. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.9 На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.10. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

6. Задания по теме «Развитие графического дизайна в первой половине XX века»

Ключи	Содержание тестового задания
	<p>1.1. На рисунке изображен памятник: _____ (указать стиль)</p>  <p>Время выполнения – 1 мин. Форма - открытая</p> <p>1.2. На рисунке изображен памятник: _____</p>

(указать автора, тип орнамента)



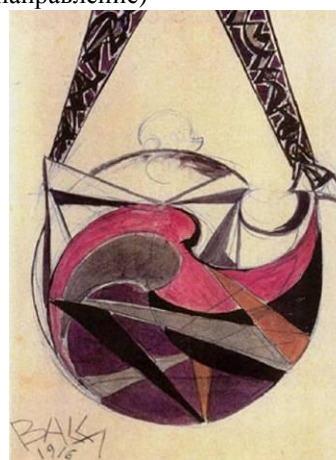
Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.3. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать название автора, стиль)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

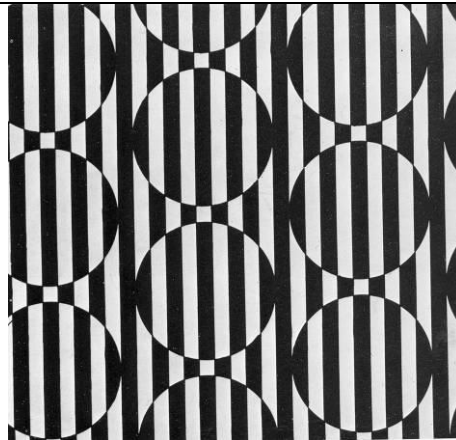
1.4. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.5. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)





Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.6. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать направление)



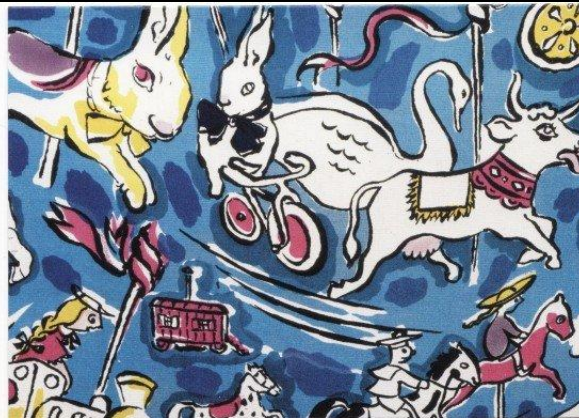
Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.7. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)



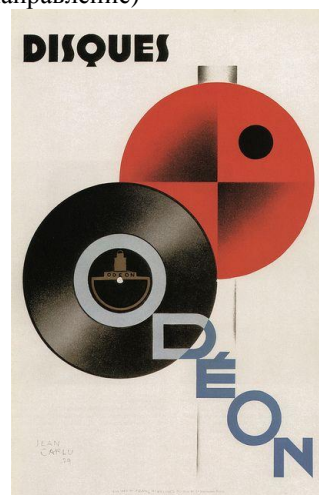
Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.8. На рисунке изображен памятник: \_\_\_\_\_  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.10 На рисунке изображен памятник:  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
Форма - открытая

1.10 На рисунке изображен памятник:  
(указать автора, направление)



Время выполнения – 1 мин.  
1.1. Форма - открытая

## 2. Контрольные вопросы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТИС</b>
		<i>Лист 86 из          102</i>

Контрольные вопросы направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

Очная форма обучения

**Вопросы для зачета в 5 семестре (очная форма обучения)/  
6 семестре (очно-заочная форма обучения)**

1. Природа и специфика орнамента. Понятие орнамента. Классификация орнаментов.
2. Понятие художественного стиля. Стили в графическом дизайне.
3. Орнамент и графические особенности изображений первобытных народов
4. Орнамент и графический стиль Древнего Египта
5. Орнамент и графический стиль Древней Месопотамии.
6. Орнамент и графический стиль Ахеменидского Ирана.
7. Орнамент и графический стиль Древнего Крита.
8. Орнамент и графический стиль Древней Греции.
9. Орнамент и графический стиль Этрурии и Древнего Рима.
10. Орнамент и графический стиль Византии.
11. Орнамент и графический стиль Древней Руси.
12. Орнамент и графические стили арабо-мусульманского мира: средневекового Ирана и Османской империи.
13. Орнамент и графический стиль Индии.
14. Орнамент и графический стиль Китая.
15. Орнамент и графический стиль Японии
16. Орнамент и графический стиль Раннего Средневековья в Западной Европе.
17. Орнамент и графический стиль романской эпохи.
18. Орнамент и графический стиль эпохи готики.
19. Орнамент и графический стиль цивилизации майя
20. Орнамент и графический стиль ацтеков
21. Орнамент и графический стиль инков
22. Орнамент и графический стиль Юго-Восточной Азии.
23. Орнамент и графический стиль Африки

**Вопросы для зачета в 6 семестре (очная форма обучения)/  
7 семестре (очно-заочная форма обучения)**

1. Орнамент и графический стиль эпохи Ренессанса
2. Орнамент и графический стиль XVII в.
3. Орнамент и графический стиль Западной Европы XVIII в.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 87 из          102</i>

4. Орнамент и графический стиль России XVIII в.
5. Орнамент и графический стиль Западной Европы XIX века.
6. Орнамент и графический стиль России XIX в..
7. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в Западной Европе и Америке.
8. Орнамент и графический стиль эпохи модерн в России.
9. Цели и задачи графического дизайна и рекламы.
10. Истоки графического дизайна и рекламной коммуникации.
11. Графический дизайн и реклама в античном обществе.
12. Виды письменной проторекламы.
13. Характер изобразительной рекламы в Средневековье.
14. Цеховая эмблематика.
15. Роль печатного станка в информационной революции.
16. Новые рекламные жанры в период промышленной революции.
17. Характер рекламы североамериканских компаний Англии и США.
18. Конфессиональная реклама.
19. Экслибрис.
20. Характер российских живописных и рукописных вывесок.
21. Особенности печатных афиш.
22. Русские фольклорные жанры.
23. Формирование товарного знака в России.
24. Характер российских афиш и плакатов.
25. Российская лубочная реклама, фотореклама и театральные афиши.
26. Характер рекламы и упаковки в период промышленной революции.
27. Революция в упаковке» XIX в.

**Вопросы для экзамена в 7 семестре (очная форма обучения)/  
8 семестре (очно-заочная форма обучения)**

1. Характер рекламы в период стиля «модерн».
2. Российские художники-графики, работавшие в стиле «модерн».
3. Французские художники-графики, работавшие в стиле «модерн».
4. Орнамент и графический стиль ар деко в Западной Европе
5. Графический дизайн функционализма
6. Графический дизайн конструктивизма.
7. Развитие упаковки в 1920-1930-е гг.
8. Реклама в СССР в 1920-30-е гг.
9. Мастера советского плаката
10. Графический дизайн и реклама во время Второй мировой войны
11. Развитие рекламы в 1940-50-е гг. «Золотое десятилетие» американской рекламы.
12. Графический дизайн и реклама 1960-х гг.
13. Поп-арт в графическом дизайне.
14. Книжная иллюстрация.
15. Советская и российская книжная иллюстрация
16. Мультипликация и компьютерные игры. От Диснея до анимэ.
17. Советская мультипликация.
18. Графический дизайн и реклама
19. 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 88 из          102</i>

20. Графический дизайн и реклама 1990-2010-х гг. Творческая стратегия современного графического дизайна и рекламы
21. Реклама в России в постсоветский период
22. Социальная реклама.
23. Экологическая реклама.
24. Экстремальная реклама (шок-реклама)
25. Тренды в графическом дизайне
26. Социальные факторы формирования графического дизайна и рекламы: культура урбанизма.
27. Способы осуществления цехового саморегулирования графического дизайна и рекламы.
28. Переворот в тиражировании информации
29. Развитие промышленной графики и упаковки.
30. Своеобразие российского графического дизайна и рекламы по отношению к западноевропейской.
31. Российский графический дизайн и реклама в 19 и начале 20 веков
32. Графический дизайн и реклама в западном мире в период промышленной революции.
33. Товарный знак, виды и характеристики товарных знаков.
34. Основные элементы и носители фирменного стиля.

### **3. Типовые практические задания**

Контрольные практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях.

#### **3.1. Практические задания**

5 семестр (очная)/6 семестр (очно-заочная)

Выполнение зарисовок исторического орнамента – на бумаге формата А4, разными материалами (тушь, перо, карандаш, акварель, гуашь)

1. Выполнение зарисовок орнамента первобытных народов
2. Выполнение зарисовок орнамента в «зверином стиле»
3. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, папируса) Древнего Египта периода Древнего царства



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 89 из          102</i>

4. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, папируса) Древнего Египта периода Нового царства
5. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Древней Месопотамии
6. Выполнение зарисовок орнамента Древней Персии.
7. Выполнение зарисовок орнамента Древнего Крита.
8. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Древней Греции.
9. Выполнение зарисовок орнамента Древней Этрурии
10. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Древнего Рима.
11. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Византии
12. Выполнение зарисовок кельтского орнамента
13. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) романского периода
14. Выполнение зарисовок готического орнамента
15. Выполнение зарисовок орнамента Древней Индии.
16. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства, манускриптов) Древнего Китая.
17. Выполнение зарисовок арабского орнамента
18. Выполнение зарисовок орнамента средневекового Ирана.
19. Выполнение зарисовок орнамента, графического оформления художественного объекта (архитектуры, предметов декоративно-прикладного искусства) Японии.

6 семестр (очная)/7 семестр (очно-заочная)

Раздел 4 «Интерьер XVII - XVIII вв.»

1. Сделать зарисовки интерьера XVII в. в стиле классицизм
2. Сделать зарисовки интерьера Версаля – интерьеров эпохи Людовика XIV
3. Сделать зарисовки интерьера Версаля – интерьеров в стиле рококо
4. Сделать зарисовки интерьера Версаля – интерьеров в стиле неоклассицизм
5. Сделать зарисовки интерьера XVII в. в стиле барокко
6. Сделать зарисовки интерьера XVIII в. (рококо)
7. Сделать зарисовки интерьера Дворца дождей в Венеции
8. Сделать зарисовки интерьера отеля Сувиз в Париже
9. Сделать зарисовки интерьера Сан-Суси
10. Сделать зарисовки интерьера Екатерининского дворца в Царском селе
11. Сделать зарисовки интерьера дворца Меншикова в Петербурге
12. Сделать зарисовки интерьера Летнего дворца Петра I в Летнем саду
13. Сделать зарисовки интерьера усадьбы Кусково
14. Сделать зарисовки интерьера усадьбы Останкино
15. Сделать зарисовки интерьера дворца в Гатчине
16. Сделать зарисовки интерьера дворца в Павловске
17. Сделать зарисовки интерьера братьев Адам

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 90 из          102</i>

18. Сделать зарисовки интерьера в стиле шинуазри

Раздел 5 «Интерьер XIX в. - начала XX в.»

1. Сделать зарисовки интерьера замка Фонтенбло в стиле ампир
2. Сделать зарисовки интерьера замка Мальмезон
3. Сделать зарисовки жилого интерьера в стиле ампир
4. Сделать зарисовки интерьера в ориентальном стиле
5. Сделать зарисовки интерьера в стиле неоготика
6. Сделать зарисовки жилого интерьера в стиле бидермайер
7. Сделать зарисовки интерьера в стиле «второе рококо»
8. Сделать зарисовки интерьера крыла Наполеона III в Лувре
9. Сделать зарисовки интерьера Гранд Опера Шарля Гарнье
10. Сделать зарисовки интерьера Королевского павильона в Брайтоне
11. Сделать зарисовки интерьера Хрустального дворца Дж. Пакстона
12. Сделать зарисовки интерьера У. Морриса
13. Сделать зарисовки интерьера особняка Тасселя В. Орта
14. Сделать зарисовки интерьера А. Гауди
15. Сделать зарисовки интерьера Й. Хоффмана
16. Сделать зарисовки интерьера особняка Стокле в Брюсселе
17. Сделать зарисовки интерьера Ч.-Р. Макинтоша
18. Сделать зарисовки интерьера Ф. Шехтеля
19. Сделать зарисовки интерьера в неорусском стиле
20. Сделать зарисовки интерьера особняка Рябушинских в Москве
21. Сделать зарисовки интерьера дома Перцова в Москве
22. Сделать зарисовки интерьера магазина Жоржа Фуке на выставке в Париже 1900 г.
23. Сделать зарисовки интерьера в стиле национального романтизма

7 семестр (очная)/8 семестр (очно-заочная)

Раздел 6. «Интерьер первой половины XX в.»

1. Сделать зарисовки интерьера кабинета директора Баухауза
2. Сделать зарисовки интерьера квартиры Ж. Ланвэн А. Рато
3. Сделать зарисовки интерьера «Стеклянного дома» П. Шаро
4. Сделать зарисовки интерьера в стиле ар деко
5. Сделать зарисовки интерьера дома Е 1027 Э. Грей
6. Сделать зарисовки интерьера павильона «Эспри нуво» Ле Корбюзье
7. Сделать зарисовки интерьера виллы Савуа Ле Корбюзье
8. Сделать зарисовки интерьера Кабанона Ле Корбюзье
9. Сделать зарисовки интерьера павильона Германии в Барселоне М. ван дер Роэ
10. Сделать зарисовки интерьера Рабочего клуба А. Родченко
11. Сделать зарисовки интерьера Шрёдерхауз Г. Ритвелда
12. Сделать зарисовки интерьера Баухауза
13. Сделать зарисовки интерьера дома В. Гропиуса в Линкольне
14. Сделать зарисовки интерьера Ж.-М. Франка
15. Сделать зарисовки интерьера М. Кастен
16. Сделать зарисовки интерьера леди Мендл
17. Сделать зарисовки интерьера А. Арбюса

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 91 из          102</i>

18. Сделать зарисовки интерьера Д. Дрейпер
19. Сделать зарисовки интерьера Ф.-Л. Райта
20. Сделать зарисовки интерьера Д. Хикса
21. Сделать зарисовки интерьера В. Пантона
22. Сделать зарисовки интерьера в стиле поп-арт
23. Сделать зарисовки интерьера К. Моллино
24. Сделать зарисовки интерьера Дж. Понти
25. Сделать зарисовки интерьера в стиле «Мемфис»

### **3.2. Темы докладов-презентаций** 6 семестр (очная)/7 семестр (очно-заочная)

#### **Темы рефератов – альбомов и докладов - презентаций:**

1. Орнамент и графическое оформление в стиле модерн. Театральные афиши.
2. Особенности орнамента и графических решений ар деко.
3. Супрематический орнамент и современность.
4. Симультанный орнамент и формы его применения в графическом дизайне.
5. Орнамент и графический стиль в функционализме.
6. Орнамент и графический стиль у конструктивистов. Советские плакаты 20-30-х гг.
7. Орнамент и стиль в современном графическом дизайне Европы и Америки.
8. Орнамент и фирменный стиль.
9. Знаки авторства. Знаки собственности.
10. Реклама в античном обществе Виды вывесок и их роль в жизни античного города.
11. Варианты письменной рекламы: римская протогазета, альбом, граффити.
12. Основные направления античной рекламы.
13. Реклама в эпоху Средневековья
14. Реклама Нового времени в Европе и Североамериканских колониях
15. Печатные афиши. Типографские эмблемы и экслибрисы.
16. Североамериканская реклама колониального периода.
17. Новые формы печатного рекламирования в американской рекламе XIX веке
18. Малые формы рекламирования на местах продаж. Этикетка.
19. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке
20. Реклама Англии. Новации в рекламе. Подвижные рекламные приспособления.
21. Специализация рекламы в английской прессе и начало иллюстрированной газетно-журнальной рекламы в XIX веке.
22. Реклама Франции. плакат в XIX веке.
23. Реклама Германии в XIX веке.
24. Развитие жанра витрины.
25. Специфика творческого стиля Ж. Шере.
26. Афиша в творчестве А. Тулуз-Лотрека.
27. Торговая и зрелищная реклама Т. Стейнлена.
28. А. Муха – родоначальник стиля модерн. Разнообразие рекламного творчества мастера: афиша, плакат, упаковка.
29. П. Беренс – создатель первого в мире фирменного стиля

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 92 из 102

30. Гении рекламы в США: Лео Барнетт (1891-1971), Дэвид Огилви (1911-1999), Билл Бернбах (1911-1982) и др.  
Энди Уорхол.
31. Швейцарский международный стиль. Ян Чихольд, Герберт Байер, Иоханес Иттен.  
Их вклад в типографику.

7 семестр (очная)/8 семестр (очно-заочная)

1. Мастера советского плаката
2. Лубочные традиции в российской рекламе
3. Начало печатной рекламы в России. Рекламные летучие листки.
4. Реклама в российских газетах XVIII века. Суплемент.
5. Афиша и вывеска в XIX – начале XX веков. Разновидности афиш. Варианты российских вывесок.
6. Малые изобразительные формы рекламы в России. Рекламная открытка. Этикетки и фантики.
7. Мастера русского рекламного плаката.
8. Фотореклама в России.
9. Рекламная символика
10. Графический дизайн и реклама в эпоху ар-деко
11. Развитие рекламы в 1940-50-е гг. «Золотое десятилетие» американской рекламы.
12. Графический дизайн и реклама 1960-х гг. Поп-арт в графическом дизайне.
13. Графический дизайн и реклама 1970-80-х гг. «Эра позиционирования» Э. Райса и Дж. Траута.
14. Постмодернизм в графическом дизайне. Особенности графического дизайна информационного общества
15. Графический дизайн и реклама 1990-х гг. Культовые журналы.
16. Конструктивизм во французском плакате 20-30-х годов 20 века: Лупо, Кассандр, Кулон.
17. Европейский социально-политический плакат.
18. Витрина как новшество в ландшафте европейских городов: новые промышленные технологии на службе торговли.
19. Германия: от искусства витринной компоновки к технологиям фирменного стиля в дизайне витрин. Развитие бизнес-индустрии в сфере изготовления витрин.
20. Развитие форм передвижной наружной рекламы в Англии: от "сэндвичей" до рекламных щитов на общественном городском транспорте и рекламы на тротуарах.
21. Формирование системы стационарных конструкций наружной рекламы во Франции: муниципальные стенды, афишные тумбы, витрины газетных киосков. Французские эксперименты с размещением рекламы на нетрадиционных носителях.
22. Выставка как общеевропейский рекламный жанр.
23. Революция в упаковке в начале XX века
24. Школа рациональной рекламы агентства Lord & Tomas; творчество Джона Кеннеди, Альберта Ласкера, Клода Хопкинса.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 93 из          102</i>

25. Школы "атмосферной рекламы": творчество Рэймонда Рубикэма и Теодора Макмануса.
26. Первые шаги наружной рекламы: щитовая реклама крема для бритья "Virma – Shave".
27. Социокультурная ситуация в США 1950-60-х и рекламные стратегии: Процветание 50 -х- середины 60-х и новые маркетинговые стратегии
28. Социокультурная ситуация в США 1970 -х и рекламные стратегии: Кризис 70-х и творческая революция в социуме и в рекламе.
29. Рекламные стратегии 1960-х: 1). Двухэлементная стратегия новизны и "запланированное устаревание"; 2). Скрытые желания.
30. Творческая школа Билла Бернбаха - революционера рекламного рынка США 1970-х.
31. Фактор влияния "зеленых концепций" США на европейскую общественность и "зеленый бум" в Европе 1970 - 1980-х.
32. Экологические катастрофы 1980 - 1990-х и коммуникационные стратегии "выживания" в "зеленом" движении: использование потенциала скрытой эко-рекламы, стиль "грязной моды" британского дизайнера Джуди Блейма, использование лакмусовой бумаги на билбордах, изменяющей цвет под воздействием кислотных дождей, концепции «безотходной рекламы», «публичных форумов».
33. «Зеленые» идеи в сфере потребления: тема «Красота без жестокости» в продвижении сети магазинов «Body Shop» Аниты Роддик;
34. Продвижение коммерческого продукта на мировых рынках в контексте философии социально ответственного бизнеса: рекламные стратегии итальянского производителя одежды "Бенеттон".
35. Оливьеро Тоскани - основатель эпатажных стратегий в коммерческой рекламе. Рекламные кампании 1982 - 2000 -х г.г. для дома моды Benetton.
36. Спад рекламной отрасли 1990-х: снижение доходности, "утечка мозгов", изменение общественного мнения о роли рекламных агентств в развитии бизнеса и социально - политических процессов. Ответ вызовам и эксперименты конца 20-го века и нового тысячелетия.
37. От УТП к уникальной унифицированной идее, способной объединить разнообразные сообщения, адресованные различным аудиториям и исполненные в различных форматах; акцент на общечеловеческих ценностях.
38. Переосмысление роли рекламного агентства: от создателя рекламных сообщений к роли посредника в общении различных социальных групп и творца новых языков рекламы.
39. Освоение интерактивных технологий и персонализированных контактов с аудиторией.

#### **7.4. Содержание занятий семинарского типа**

Практическое занятие – это разновидность контактной работы с преподавателем, в ходе которой формируются и закрепляются необходимые для дизайнера общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «История орнамента» в предлагаемой методике обучения выступают занятия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 94 из 102

семинарского типа в виде практических занятий в форме выполнения практических заданий, работы в группах, разработки проекта, деловой игры. Степень освоения компетенций оценивается как оценка выполнения практических заданий, которые студент выполняет на практических занятиях под руководством преподавателя.

Цель практических занятий по дисциплине «История орнамента» – Знать методы и средства познания в области орнаментальной и графической культуры исторических эпох и народов Древнего мира, Владеть пониманием важности изучения и сохранения исторического, национального и культурного разнообразия орнамента и графических стилей, важностью повышения культурного уровня.

Демонстрирует умение применять методы и средства познания в области орнаментальной культуры исторических эпох Древнего Мира,

освоение студентами основных методов и приемов графического мастерства по созданию орнаментов разных стилей и культур.

Задачи практических занятий – в процессе обучения студенты должны получить, закрепить и развить навыки графического создания орнаментов и стилей разных техник исполнений от простых и сложных форм из различных материалов, владеть различными методами выполнения макетирования из глины, выполнять технологии исполнения продукции из глины, том числе по авторскому эскизу. Освоение курса «История орнамента» должно способствовать более плодотворной работе обучающихся над творческими проектами в графическом дизайне. В результате освоения курса обучающийся получает возможность использовать знания, методы графического исполнения разных композиционных решений, в ходе графического проектирования проектного задания.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей и познаний.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по теме лекций.

#### **Тематика практических занятий**

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

#### **Очная форма обучения**

#### **Практическое занятие 1.**

*Вид практического занятия:* выполнение практического задания

Тема занятия: Зарисовки орнамента

*План практического занятия:*

- 1) выполнить зарисовки вариантов первобытного орнамента и орнамента древнего мира

*Цель занятия:* выполнить зарисовку в одном из стилей графического дизайна по выбору.

*Практические навыки:* совершенствование умений делать зарисовки орнамента, используя различные графические техники

*Контрольное задание:*

1. Выполнить зарисовки орнамента по индивидуальной теме

#### **Практическое занятие 2.**

*Вид практического занятия:* выполнение практического задания

Тема занятия: Зарисовки орнамента

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 95 из 102

*План практического занятия:*

2) выполнить зарисовки вариантов орнамента исторических стилей

*Цель занятия:* выполнить зарисовку в одном из стилей графического дизайна по выбору.

*Практические навыки:* совершенствование умений делать зарисовки орнамента, используя различные графические техники

*Контрольное задание:*

1. Выполнить зарисовки орнамента по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 3.**

*Вид практического занятия:* выполнение практического задания

*Тема занятия:* Зарисовки орнамента

*План практического занятия:*

3) выполнить зарисовки вариантов этнического орнамента

*Цель занятия:* выполнить зарисовку в одном из стилей графического дизайна по выбору.

*Практические навыки:* совершенствование умений делать зарисовки орнамента, используя различные графические техники

*Контрольное задание:*

1. Выполнить зарисовки орнамента по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 4.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику

2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 5.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику

2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 96 из 102

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 6.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 7.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 8.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 97 из 102

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 9.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 10.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 11.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 98 из 102

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 12.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 13**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 14.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация дискуссия

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		Лист 99 из 102

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 15.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация дискуссия

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 16.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация дискуссия

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятий по очной форме обучения – 32 часа.

## **Очно-заочная форма обучения**

### **Практическое занятие 1.**

*Вид практического занятия:* выполнение практического задания

*Тема занятия:* Зарисовки орнамента

*План практического занятия:*

1. выполнить зарисовки вариантов орнамента древнего мира, исторических стилей и этнического орнамента

*Цель занятия:* выполнить зарисовку в одном из стилей графического дизайна по выбору.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 100 из          102</i>

*Практические навыки:* совершенствование умений делать зарисовки орнамента, используя различные графические техники

*Контрольное задание:*

1. Выполнить зарисовки орнамента по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 2.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 3.**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 4**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация дискуссия

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

1. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
2. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 101 из          102</i>

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

### **Практическое занятие 5**

*Вид практического занятия:* доклад-презентация дискуссия

*Тема занятия:* Доклад-презентация по индивидуальной теме

*План практического занятия:*

3. Выступление студентов с докладами-презентациями по индивидуальной теме согласно графику
4. Дискуссия – обсуждение основных положений и выводов доклада

*Цель занятия:* углубление и расширение знаний об истории интерьерера, о творческих концепциях в дизайне среды.

*Практические навыки:* готовить доклад-презентацию по выбранной теме, собирать и анализировать материал, пользуясь разнообразными источниками информации, связно и логично излагать свои мысли, отстаивать свою точку зрения в ходе дискуссии.

*Контрольное задание:*

1. Подготовить доклад-презентацию по индивидуальной теме

Продолжительность занятий по очно-заочной форме обучения – 10 часов.

### **Интерактивные лекционные и практические занятия**

В преподавании дисциплины «История графического дизайна» возможно применять следующие образовательные технологии:

- работа в команде (группа студентов работает над одной темой доклада-презентации)
- проблемное обучение
- контекстное обучение
- междисциплинарное обучение
- презентация.

В процессе преподавания дисциплины «История графического дизайна» необходимо на лекционных и практических занятиях применять метод презентации с использованием различных вспомогательных средств: видео, слайдов, постеров, компьютеров и т.п., с последующим обсуждением материалов.

*Цель:* организация процесса изучения теоретического содержания в интерактивном режиме.

*Задачи:*

совершенствование способов поиска, обработки и предоставления новой информации; развитие коммуникативных навыков; актуализация и визуализация изучаемого содержания на лекции.

### **Методика применения ОС**

Перед презентацией необходимо поставить перед обучаемыми несколько ключевых вопросов. Можно останавливать презентацию на заранее намеченных позициях и проводить дискуссию. По окончании презентации необходимо обязательно совместно со студентами подвести итоги и озвучить извлеченные выводы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 102 из          102</i>

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения: презентация, дискуссия. В этом случае презентацию готовит студент по выбранной теме, а после доклада необходимо провести дискуссию.

Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. Дискуссия предусматривает обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близкой к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками. Заявления последних должны относиться к одному и тому же предмету или теме, что сообщает обсуждению необходимую связность. Противоположная сторона в дискуссии именуется обычно "оппонентом". У каждого из участников дискуссии должны иметься определенные представления относительно обсуждаемого предмета. Итог дискуссии - более объективное суждение, поддерживаемое всеми участниками обсуждения или их большинством. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение.

Дискуссия - одна из важнейших форм коммуникации, плодотворный метод решения спорных вопросов и вместе с тем своеобразный способ познания. В дискуссии снимается момент субъективности, убеждения одного человека или группы людей получают поддержку других и тем самым определенную обоснованность.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

**Цель:** Обсуждение какого-либо вопроса или группы связанных вопросов компетентными лицами с намерением достичь взаимоприемлемого решения.

**Задачи:**

достижение определенной степени согласия участников дискуссии относительно дискутируемого тезиса, формирование общего представления не как суммы имеющихся представлений, а как более объективное суждение, подтверждаемое всеми участниками обсуждения или их большинством, достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии.

### **Методика применения ОС**

Тема дискуссии формулируется до ее начала. Группа студентов делится на несколько малых групп. Малые группы формируются по родственной тематике докладов для обсуждения. Каждая малая группа обсуждает позицию по предлагаемой для дискуссии теме в течение отведенного времени. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении дискуссии формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по теме дискуссии.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 103 из          102</i>

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **8.1. Основная литература**

1. История рекламы: Учебное пособие / Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=362408>
2. Графический дизайн: стилевая эволюция: /И.Г. Пендикова, Л.М.Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. <https://znanium.com/catalog/document?id=367585>
3. Беловинский Л.В. История русской материальной культуры: Учебное пособие/Л.В. Беловинский, 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2020. ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=357094>
4. История искусств : учебник / Драч Г.В., под ред., Паниотова Т.С., под ред., Коробова Г.А., Тараева Г.Р., Кузнецова А.В., Липец Е.Ю., Чичина Е.А., Благодарова Е.А., Кривцова О.В. — Москва : КноРус, 2021. — <https://www.book.ru/book/940983>

#### **8.2. Дополнительная литература**

1. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. <http://znanium.com/catalog/product/895800>
2. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019 <https://znanium.com/catalog/document?id=354352>
3. Молотова В.Н. Декоративно-прикладное искусство: Учебное пособие / Молотова В. Н. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС "Znanium.com" Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367054>
4. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне: Монография/Р.Ю.Овчинникова - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019 <https://znanium.com/catalog/document?id=355439>

#### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка [http://www.mirknig.com/design\\_grafika](http://www.mirknig.com/design_grafika)

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

#### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows , Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки <http://primo.nlr.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 104 из          102</i>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации  
<http://opendata.mkrf.ru/>

Информационные справочные системы:

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины **«История графического дизайна»**, предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине **«История графического дизайна»** в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного типа в форме традиционных лекций и презентаций, занятия семинарского типа (практические занятия в форме выполнения практических заданий), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

*- лекции*

Лекционные занятия рекомендуется проводить в форме информационных и проблемно-исследовательских лекций с демонстрацией диапозитивов и видеоматериалов с применением проблемного метода обучения: с выделением в каждой теме одного или нескольких вопросов, по которым организуются проблемные ситуации. Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Тематика лекционных занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

*- самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины **«История графического дизайна»**, развитие устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации, а также закрепление знаний, умений и навыков по дисциплине в процессе выполнения практически заданий.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.



	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ          ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b>	<b>СМК          РГУТиС</b>
		<i>Лист 105 из          102</i>

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине **«История графического дизайна»** обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных занятий;
- формирование навыков работы со специальной периодической, научной литературой и другими источниками информации с целью более всестороннего и глубокого знакомства с темой, дополнение и закрепление знаний, полученных на лекционных занятиях, подготовки к экзамену;

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

#### **Формы самостоятельной работы**

Рабочей учебной программой дисциплины **«История графического дизайна»** предусмотрено несколько видов самостоятельной работы: самоподготовка к лекционным занятиям, работа с конспектом лекций. Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине **«История графического дизайна»** проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска