



**Принято:**

Ученым советом ФГБОУ ВО  
«РГУТИС»  
Протокол № 3 от «26» октября 2020 г.

**Утверждаю:**

Ректор

А.А. Федулин



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы *магистратуры*  
по направлению подготовки: *43.04.03 Гостиничное дело*  
направленность (профиль): *Инновационные технологии управления гостиничным  
бизнесом*  
Квалификация: *магистр*  
год начала подготовки: *2021*

**Разработчик:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства		к.э.н. Коновалова Е.Е.

**Программа ГИА согласована и одобрена руководителем ОПОП:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства		к.э.н. Коновалова Е.Е.

**Программа ГИА утверждена Ученым советом Высшей школы:**

наименование Высшей школы	номер и дата протокола
Высшей школы туризма и гостеприимства	№3 от 23 октября 2020 г.



## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

**1.1.** Программа государственной итоговой аттестации (далее – «Программа») определяет порядок проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело, направленность (профиль): Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом.

**1.2.** Настоящая Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным Ученым советом РГУТИС (протокол №1 от 31.08.2017 г.).

## 2. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**2.1.** Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, вид ВКР: Магистерская работа.

**2.2.** Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

**2.3.** Государственная итоговая аттестация проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя: групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателем по подготовке ВКР, аттестационные испытания государственной итоговой аттестации.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 часов, включая контактную работу.

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

**3.1. Перечень компетенций, оценка освоения которых проводится в процессе выполнения и защиты ВКР:**

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий:

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;

УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи;

УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью;

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.



УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели:

УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи;

УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели;

УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты;

УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия:

УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия;

УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон;

УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки:

УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания

ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания



ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2.3. Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ОПК-4.1. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-4.2. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-4.3. Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений:

ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-5.2. Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности:

ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях



ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам:

ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

ПКО-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания:

ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха

ПКО-1.2. Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций:

ПКО-2.1. Обосновывает необходимость разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания

ПКО-2.2. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-2.3. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений

ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания:

ПКО-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-3.2. Организует работу планированию и разработке проектов реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-3.3. Оценивает социально-экономические последствия реформирования и реструктуризации предприятий сферы гостеприимства и общественного питания



ПКО-4. Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания:

ПКО-4.1. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-4.2. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-4.3. Применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания:

ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-5.2. На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПКО-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере гостеприимства и общественного питания:

ПКО-6.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типа по учебным курсам, дисциплинам (модулям) по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в области гостиничного и ресторанного дела

ПКО-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам гостиничного и ресторанного профиля

ПКУВ-1. Способен формировать систему управления и стимулирования персонала организаций сферы гостеприимства, в том числе средствами цифровой коммуникации:

ПКУВ-1.1. Формирует систему управления текущей деятельностью сотрудников служб, отделов организаций сферы гостеприимства, в том числе средствами цифровой коммуникации

ПКУВ-1.2. Формирует систему мотивации и стимулирования персонала организаций сферы гостеприимства, в том числе средствами цифровой коммуникации

ПКУВ-1.3. Формирует систему коммуникаций, в том числе средствами цифровой коммуникации, в управлении персоналом организаций сферы гостеприимства

ПКУВ-2. Способен научно обосновывать и проектировать процессы цифровой трансформации предприятий сферы гостеприимства и решать профессиональные задачи в цифровой среде:

ПКУВ-2.1. Осуществляет исследования деятельности и процессов цифровой трансформации предприятий сферы гостеприимства

ПКУВ-2.2. Проектирует процессы цифровой трансформации деятельности предприятий сферы гостеприимства и решает профессиональные задачи в цифровой среде

ПКУВ-3. Способен формировать систему обеспечения безопасности организаций сферы гостеприимства и общественного питания:

ПКУВ-3.1. Формирует систему пищевой безопасности организаций сферы гостеприимства и общественного питания



ПКУВ-3.2. Формирует систему инженерно-технической безопасности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ПКУВ-3.3. Формирует систему санитарно-эпидемиологической безопасности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

### **3.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ:**

1. Разработка стратегий проектно-ориентированного управления гостиничным предприятием (в сфере гостеприимства и общественного питания).
2. Исследование проблем и разработка решений по проектному управлению гостиничным бизнесом в современных условиях.
3. Разработка системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического управления гостиничным предприятием (сферой гостеприимства и общественного питания).
4. Разработка и формирование информационного имиджа предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
5. Разработка и формирование модели стратегического управления развитием предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
6. Разработка концепции адаптации предприятия сферы гостеприимства и общественного питания к быстро меняющейся внешней среде.
7. Разработка проекта по повышению эффективности использования номерного фонда для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
8. Разработка концепции сервисного менеджмента для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
9. Разработка сервисных продуктовых предложений для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
10. Разработка механизма финансирования социально ориентированных маркетинговых проектов и программ в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.
11. Разработка и внедрение инновационного управления маркетинговой деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
12. Проектирование и моделирование бренд-имиджа предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
13. Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
14. Разработка и внедрение персонализированных сервисных проектов и программ обслуживания в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.
15. Совершенствование методов и способов повышения удовлетворенности гостей путем предоставления уникального персонализированного сервиса.
16. Разработка проекта по диверсификации гостиничных услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
17. Разработка проекта по формированию безбарьерной среды в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций
18. Разработка и внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций в области продаж для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
19. Разработка проекта по коммерциализации культурного наследия в сфере гостеприимства.



20. Разработка и внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций в кадровую политику предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
21. Внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций в управление и моделирование бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
22. Проектирование WOW-эффектов с целью увеличения потребительской лояльности в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций.
23. Профилизация загородных отелей на основе инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
24. Проектирование предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.
25. Разработка стратегии по формированию системы управления качеством для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
26. Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного комплекса.
27. Оптимизация бизнес-процессов и инновационные технологии управления службой приема и размещения гостиничного предприятия.
28. Разработка концепции перехода на экологические и ресурсосберегающие технологии работы отеля.
29. Формирование стратегии развития сети малых отелей (на примере региона)
30. Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)
31. Разработка концепции по развитию франчайзинга для масштабирования в гостиничном бизнесе (на примере региона).
32. Исследование инновационных технологий управления гостиничным сервисом.
33. Исследование маркетинговой концепции продвижения инновационного гостиничного продукта.
34. Исследование безопасности информационных сервисов устойчивого функционирования гостиничного предприятия.
35. Исследование технологий управления операционной деятельностью гостиницы.
36. Исследование проблем адаптации и использования зарубежных практик в функционировании отелей в России.
37. Проектирование концепции малой гостиницы на основе управления впечатлениями гостей.
38. Анализ и разработка государственных мер поддержки гостиничных предприятий (на примере региона).
39. Разработка системы показателей стратегического развития гостиничного бизнеса на региональном уровне.
40. Исследование стратегий развития сетевого гостиничного бизнеса в России.
41. Стартап как диплом.

### 3.3. Вид ВКР – магистерская работа

ВКР выполняется в виде выпускной квалификационной работы.





Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельную научно-исследовательскую работу, которую выполняет квалификационную функцию и связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант. Она выполняется с целью получения степени магистра. Магистр - это образовательно-квалификационный уровень выпускника магистратуры, который на основе квалификации бакалавра или специалиста получил углубленные специальные навыки и знания инновационного характера, имеет определенный опыт их применения и продуцирования для решения профессиональных проблемных задач в определенной области. Магистр должен обладать широкой эрудицией, фундаментальной научной базой, владеть методологией научного творчества, современными информационными технологиями, методами получения, обработки, хранения и использования научной информации, быть способным к плодотворной научно-исследовательской деятельности.

ВКР призвана раскрыть научный потенциал выпускника, показать его способности в организации и проведении самостоятельного исследования, использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, выявлении результатов проведенного исследования, их аргументации и разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

ВКР как работа научного содержания должна иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. ВКР, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом процесса подготовки магистранта; с другой стороны - это самостоятельное оригинальное научное исследование.

Написание ВКР предполагает:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки, их применение при решении конкретных научно-исследовательских задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении научных проблем и вопросов;
- выяснение подготовленности магистранта для самостоятельной профессиональной деятельности.

В ВКР автор должен показать, что он владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности, требующей широкого образования в соответствующем направлении.

Автор ВКР должен уметь:

- 1) формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- 2) выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;
- 3) обобщать, систематизировать и теоретически осмысливать эмпирический материал;
- 4) обрабатывать полученные результаты и анализировать их с учетом имеющихся литературных данных;
- 5) вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- 6) владеть навыками и приемами историографической и источниковедческой критики;
- 7) владеть иностранными языками в той мере, какая необходима для самостоятельной работы над нормативными источниками и научной литературой;



8) представить итоги проведенного исследования в виде письменной работы, оформленной в соответствии с требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

В завершенном виде ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- логическая последовательность изложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме;
- необходимая глубина исследования и убедительность аргументации;
- конкретность в изложениях результатов работы;
- обоснованность выводов по работе в целом;
- корректное изложение материала и грамотное оформление работы.

*Цели и задачи выпускной квалификационной работы*

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную разработку. Ее выполнение имеет целью демонстрацию уровня профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Задачами выполнения выпускной квалификационной работы являются:

- расширение и систематизация знаний во взаимной увязке дисциплин подготовки магистрантов по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело»;
- практическая реализация магистрантами методов аналитической и проектной работы.

### **3.4. Требования к структуре и содержанию ВКР**

Структура ВКР должна соответствовать утвержденному научным руководителем плану и, как правило, состоять из следующих частей (рисунок 1): титульного листа, задания на ВКР, реферата, оглавления, введения, обозначений и сокращений (при необходимости), основной части (глав и параграфов), заключения, списка использованной литературы, приложений, графической части (иллюстрационный материал/презентация). Общий объем ВКР без приложений – 60-70 страниц.





### Рисунок 1 - Композиция (последовательность) структурных элементов ВКР

ВКР представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности – организационно-управленческой, сервисной. Содержание ВКР могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области гостиничного дела.

ВКР выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период прохождения преддипломной практики и подготовленным в процессе текущей исследовательской работы.

Целью ВКР по направлению 43.04.03 Гостиничное дело является демонстрация уровня профессиональной и общенаучной подготовки выпускника, в том числе способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и дополнительные общепрофессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Выполнение и защита ВКР являются обязательными компонентами государственной итоговой аттестации магистров по направлению 43.04.03 Гостиничное дело.

В соответствии с поставленными целями обучающийся в процессе выполнения ВКР должен решать следующие задачи.

1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для выбранной экономической области исследования.



2. Обобщить изученные в процессе проведения исследовательской работы и прохождения преддипломной практики теоретические положения, нормативно-законодательную и нормативно-техническую документацию, справочную отечественную и зарубежную научную и профессиональную литературу по избранной теме, собранную лично первичную информацию, статистические материалы, другие вторичные данные, при необходимости дополнить информационную базу исследования.

3. Провести конкретный анализ имеющегося аналитического материала с использованием различных методов обработки и анализа информации.

4. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.

5. Сделать выводы и разработать на основе проведенного анализа предложения теоретического, методического и практического характера в выбранной области исследования и по отношению к определенному объекту исследования.

6. Оформить ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

Работа должна иметь высокий научно-практический уровень, содержать глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной. В работе должны быть использованы разнообразные методы научного исследования, изученные в ходе теоретического обучения.

Содержание и объем приложения согласовывается студентом с руководителем ВКР.

Структура ВКР включает в себя следующие разделы:

- титульный лист;
- реферат (на двух языках);
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения;
- вспомогательные указатели (при необходимости).
- графическая часть (иллюстрационный материал/презентация).

#### **Титульный лист**

Титульный лист оформляется в соответствии с приложением Г и является первой страницей ВКР.

#### **Реферат**

Реферат ВКР выполняется на двух языках. Реферат, как краткое изложение содержания ВКР, включает в себя:

- тему ВКР;
- сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц);
- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- краткую характеристику работы.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание ВКР и включает 10-15 слов (словосочетаний) в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.



Объем краткой характеристики работы составляет 200-250 слов (примерно одна страница) и включает в себя:

- объект и предмет исследования;
- цель работы;
- методы исследования;
- полученные результаты и их новизна;
- основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики (при наличии);
- область применения;
- экономическая эффективность или значимость работы.
- степень внедрения и/или рекомендации по внедрению результатов;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

### **Содержание**

Содержание включает введение, наименование всех глав и разделов (параграфов) основной части, заключение, список литературы, приложения и другие элементы ВКР с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

### **Введение**

**Актуальность темы** исследования содержит положения, доводы, обоснования в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в ВКР.

**Степень теоретической разработанности темы** включает краткий обзор работ и их авторов в области исследования, в первую очередь фундаментального характера, и оценку того, какие аспекты проблемы на момент написания ВКР являются проблемными, мало разработанными.

**Объект исследования** представляет собой область научных изысканий, в пределах которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это система закономерностей, связей, отношений, видов деятельности, в рамках которой зарождается проблема.

**Предмет исследования** более узок и конкретен. Благодаря его формулированию в ВКР из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

**Цель и задачи исследования** содержат формулировку главной цели, которая видится в решении основной проблемы ВКР, обеспечивающей внесение вклада в теорию и практику.

В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 задачи ВКР, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы, решение которых ведет к решению самой проблемы. Формулирование задач исследования полезно еще и в том отношении, что каждая из крупных целевых задач способна формировать отдельную главу ВКР.

**Теоретическая и методологическая основа** исследования раскрывает основу исследования, которую составили научные труды отечественных и зарубежных авторов в той области, к которой относится тема ВКР.

Здесь же отражаются использованные в ВКР **методы исследования** (например, методы системного анализа и исследования операций, математические, статистические методы, метод сравнений и аналогий и др.).

Информационная база исследования описывает информационные источники ВКР:

- научные источники в виде данных и сведений из книг, журнальных статей,



- научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров;
- статистические источники в виде отечественных и зарубежных статистических материалов;
  - официальные документы в виде кодексов законов, законодательных и других нормативных актов;
  - результаты собственных расчетов и проведенных экспериментов.

**Научная новизна** исследования раскрывает отличие нового знания, полученного студентом, от имевшегося ранее, и показывает, в чем полезность предлагаемой новизны.

**Для ВКР** рекомендуется объем текста о научной новизне 2-3 пункта объемом по 4-6 строк.

**Практическая значимость** исследования раскрывает, в каких областях прикладной деятельности, какими органами и организациями, в какой форме используются или могут быть использованы результаты выполненного исследования.

**Апробация результатов** исследования содержит сведения о практической проверке основных положений и результатов ВКР, а также областях научной, прикладной, учебной деятельности, в которых результаты исследования нашли применение<sup>1</sup>.

#### **Основная часть**

Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения, оценкой их эффективности и перспектив, которые открывают итоги исследования.

**Основная часть состоит из трех глав.** Целесообразно разбить каждую главу на разделы (параграфы), соответствующие этапам, опорным точкам или аспектам исследования. Рекомендуемое число параграфов в главе – 2-4.

**Первая глава носит общетеоретический /методологический/ характер.** В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок, так как дает возможность выбрать определенную методологию и методику проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях.

**Вторая глава носит аналитический характер.** В ней представляются результаты анализа вторичных данных, а также первичных данных, собранных по программе, разработанной студентом и при его непосредственном участии. Именно на этих материалах выполняется работа и проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта и предмета исследования, вскрывает проблемы и причины, обусловившие их возникновение, намечает пути их возможного устранения. Эта глава должна служить аналитическим обоснованием последующих разработок. В этой же главе при необходимости могут быть проанализированы различные инструментальные методы решения выявленных проблем. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависят глубина и обоснованность выдвигаемых предложений.

**Третья глава носит научно-методический и/или научно-практический характер.** В ней студент с учетом имеющегося прогрессивного отечественный и/или зарубежного опыта в области проводимого исследования разрабатывает предложения по решению выявленных во второй главе проблем. Все предложения и рекомендации

<sup>1</sup> При наличии актов о внедрении



должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение. Обязательным элементом данной главы является оценка эффективности предложений студента. В данной главе также могут быть представлены результаты апробации предлагаемых рекомендаций.

В целом все три главы ВКР должны представлять собой законченную целостную работу, позволяющую судить о готовности студента к профессиональной деятельности, способности профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения.

#### **Заключение**

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов исследования и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала, но не должно повторять введение. Объем заключения 2-3 страницы.

#### **Список использованной литературы**

В библиографический список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы. Библиографический список помещают в конце текстового документа перед приложениями, оформляют его в соответствии ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание». Документы в списке располагают по алфавиту, нумеруют арабскими цифрами и печатают с абзацного отступа. В тексте документа ссылка на источник оформляется как концевая согласно ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования». Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте ВКР.

#### **Приложения**

В приложения выносятся материалы, иллюстрирующие, дополняющие те или иные аспекты исследования и/или являющиеся базой для расчетов в целях разгрузки основного текста ВКР. Как правило, они имеют цифровой или графический характер. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием вверху листа справа слова «Приложение» и буквенное или цифровое порядковое обозначение и иметь тематический заголовок.

#### **Вспомогательные указатели**

ВКР, как правило, снабжается вспомогательными указателями (наиболее распространенные – алфавитно-предметные указатели, представляющие собой перечень основных понятий, встречающихся в тексте, с указанием страниц, перечень сокращений и т.п.).

#### **Графическая часть (иллюстрационный материал/презентация)**

Графическая часть представляет собой иллюстрационный материал, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и сопровождающий доклад студента во время защиты. Иллюстрационный материал, как правило, выполняется в форме презентации слайдов (например, MS Office PowerPoint) и в распечатанном виде прикладывается к тексту ВКР как приложение. Количество слайдов должно быть достаточным для раскрытия смысла ВКР, то есть 10-12.

#### **Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

Оформление ВКР должно соответствовать следующим требованиям:

- текст ВКР выполняется с использованием компьютера в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
- библиографические ссылки по тексту ВКР выполняются в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования».



- список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;
- графическая часть (иллюстрационный материал, презентация) ВКР выполняется с использованием необходимого программного обеспечения.

**Параметры страниц текста:**

- формат А4 (210x297);
- ориентация книжная (для объемных таблиц и рисунков допускает альбомная ориентация страниц);
- поля страницы: верхнее – 20 мм; нижнее – 20 мм; левое – 30 мм; правое – 20 мм;
- колонтитул верхний – 1,5 см;
- нумерация страниц – сквозная, по центру страницы внизу арабскими цифрами.

**Шрифт:**

- основной текст – Times New Roman, 14 пт, обычный;
- размер шрифта сносок - 10 пт, таблиц – 10-12 пт.

**Абзацы и отступы:**

- выравнивание текста по ширине страницы;
- межстрочный интервал – полуторный;
- размер отступа с начала абзаца – 1,27 см (5 знаков);
- текст размещается на одной стороне листа.

**Нумерация глав и разделов (параграфов).**

Главы ВКР должны иметь порядковые номера в пределах всей ВКР, обозначенные арабскими цифрами, а также тематическое название, отражающее ее направленность и содержание. Каждую главу рекомендуется начинать с новой страницы.

Разделы (параграфы), входящие в состав глав, должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номера разделов (параграфов) состоят из номера главы и раздела (параграфа), разделенных точкой. Также каждый раздел (параграф) должен иметь тематическое название, отражающее его содержание. Разделы (параграфы) не начинаются с новой страницы, они являются продолжением текста.

Расстояние между названием глав и последующим текстом должно соответствовать 3 интервалам. Такое же расстояние выдерживается между названиями глав и разделов.

Приложения должны иметь буквенное обозначение (А, Б, В, ...) и располагаться в порядке их упоминания в тексте ВКР.

**Иллюстрации.**

Все иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, фотографии, ксерокопии и отсканированные копии оригинальных документов и изображений, компьютерные распечатки содержимого экранов) именуется рисунками.

Иллюстрации следует обозначать словом «Рис.» и нумеровать арабскими цифрами, используя сквозную нумерацию по тексту документа, исключая приложения. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы. Каждая иллюстрация должна иметь наименование, которое располагается по центру листа без абзацного отступа непосредственно под рисунком.

*Пример:*





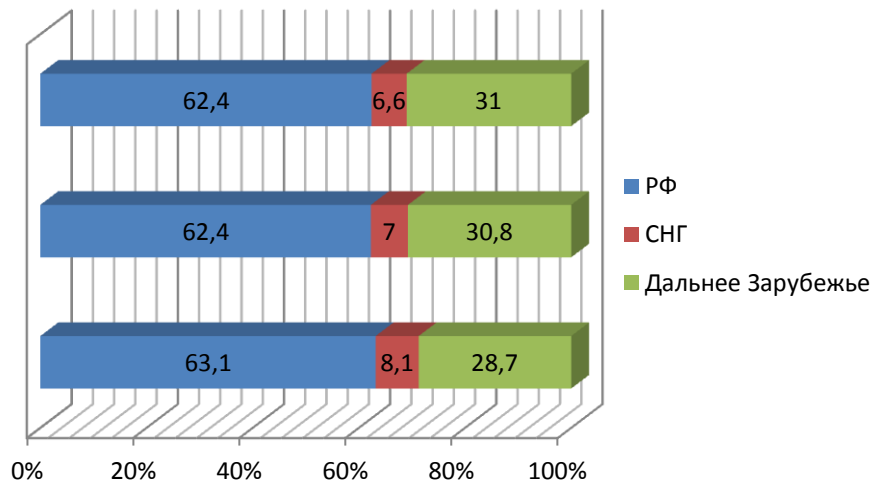


Рисунок 2.6 - Сегментация стран прибытия гостей, размещенных в гостиничных предприятиях г. Москвы в 2018 - 2019 годах (в тыс.чел)

При оформлении схем, диаграмм и других иллюстраций рекомендуется пользоваться встроенными или специализированными графическими редакторами. Сканирование иллюстраций допускается только в том случае, если это копия документа или фотографии с обязательной ссылкой на первоисточник. При необходимости допускается использование скриншотов и слайдов MS Office PowerPoint, выполненных студентом. На все иллюстрации документа должны быть приведены ссылки в тексте документа до размещения иллюстрации в тексте.

**Таблицы.**

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах документа. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номеров главы и порядкового номера таблицы в данной главе, разделенных точкой (например, таблица 2.3). Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией. Слово «Таблица» центруется по левой стороне без абзацного отступа. Название таблицы следует помещать справа от слова таблица через знак «←».

*Пример построения таблицы:*

Таблица 2.3 – Название таблицы

Заголовки граф					
Подзаголовки граф					
Линейка	1	2	3	4	5
Горизонтальные строки			про	граф	ка
	Боковик (заголовки строк)	Колонки (вертикальные графы)			

При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица» и ее название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями слева пишут



слова «Продолжение таблицы \_\_\_» с указанием номера таблицы. Рекомендуется также переносить «шапку» таблицы либо строку с нумерацией столбцов.

*Пример:*

Таблица 1 – Сравнительная характеристика сферы сервиса региона и регионального сервисного кластера<sup>2</sup>

Наименование характеристики	Сфера сервиса региона	Региональный сервисный кластер
1	2	3
Границы	Локализация в пределах административных границ муниципального образования/ субъекта Федерации	Локализация в пределах административных границ муниципального образования/ нескольких муниципальных образований региона/ субъекта Федерации

Продолжение таблицы 1.

1	2	3
Формы взаимодействия участников	Ярко выраженная конкуренция при отсутствии кОПОПерационных связей	Умеренная конкуренция в условиях кОПОПерации
Экономический интерес участников	Общий экономический интерес отсутствует	Общий экономический интерес в максимизации индивидуальной прибыли за счет повышения общей конкурентоспособности кластера

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа до размещения таблицы в тексте.

### **Формулы.**

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Пояснение символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно после этой формулы.

Формула должна быть размещена по центру страницы. Рекомендуется выполнять вставку формул посредством использования встроенного формульного редактора.

Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где».

Формулы в тексте документа, за исключением формул, помещаемых в приложение, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках, например, (5). Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

Ссылки на порядковые номера формул, если это необходимо, также даются в круглых скобках, например, «... в формуле (1)».

Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения.

*Пример:*

<sup>2</sup> Уточнено автором на основе Носков-Дукельский А.И. Развитие территориальных сервисных кластеров как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики региона [4].



$$k_1 = \frac{\sum_{i=1}^m R_i \times j_i}{\sum_{i=1}^n j_i}, \quad (1)$$

где  $m$  – число показателей;  
 $R_i$  – характеристика показателя;  
 $j_i$  – вес показателя.

### **Список использованной литературы.**

В самом списке источников к ВКР типы источников не выделяются. Все источники приводятся в алфавитной последовательности по первым буквам фамилии автора (или названия источника, изданного под редакцией или не имеющего прямого указания на автора). Вначале приводятся источники на кириллице в обобщенной алфавитной последовательности, после которых следуют источники, изданные на основе латиницы. Ссылки на источники, заимствованные из сети Интернет оформляются как изданные в обычной печатной версии. В описании источников, имеющих и печатную, и электронную версии (на CD-дисках или в сети Интернет) представления, приоритет в списке источников ВКР отдается их печатным версиям. Те же источники, которые имеют только электронное представление, приводятся по фамилии автора и/или названию публикации в общей алфавитной последовательности, и сопровождаются точной и полной адресной ссылкой к данному источнику.

Количество источников, используемых в ВКР, не регламентировано, но для ВКР, как правило, составляет более 40.

Приветствуются ссылки на опубликованные работы автора ВКР – статьи, тезисы, опубликованные доклады и пр. Их приводят в общем перечне источников к ВКР.



Таблица – Правила и примеры оформления списка источников к ВКР

<i>Тип источника</i>	<i>Особенности источника</i>	<i>Пример оформления библиографического описания в списке источников ВКР</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Книга, учебник, монография	Один автор	Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с. Bailey A. English for International Tourism: Intermediate Teacher's Book. – London: Longman, 2010. – 320 p.
	Два-три автора	Веткин В.А., Винтайкина Е.В.. Технология создания турпродукта: пакетные туры. –М: Финансы и статистика, 2013. –240 с. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. KotlerP., Haider D., ReinI. Marketingplaces: attractinginvestment, industry, andtourismtocities, states, andnations. – NY: ADivisionofSimon&Schuster, 1993. – 390 p.
	4 и более автора	Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с. Tourism: Principles and Practice / J. Fletcher, A. Fyall, D. Gil-bert, S. Wanhill. – NY: Prentice Hall, 2013. – 672 p.
Научные, научно-популярные статьи из серийного (продолжающегося) издания		Сахарчук Е.С. Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. –Т. 8. – №3. – С. 78–84. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014. Т. 8. № 3 (50). С. 96-105. DannG., GohenE. Sociology and tourism // Annals of Tourism Research. – 1991. – Vol. 18. – P. 155–169.
Статья из сборника материалов (тезисов)		Коновалова Е.Е. Сервисизация общества – взгляд в будущее. В сборнике: НАУКА И СОВРЕМЕННОСТЬ. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 56-62. Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Христофоров А.В. Маркетинговые исследования рынка услуг гостиничного комплекса г. Москвы // Сб. мат. X Всерос. научно-практ. конф. «Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса». – М., 2009. – С. 34–39.
Сборник научных статей,		Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: сборник научных трудов по материалам X международной научно-практической конференции «Актуальные



статистические отчеты		проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе». – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 159 с. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition. – Madrid: UNWTO, 2014. – 16 p.
Статьи из энциклопедий, словарей, справочников	изданных в печатном виде	Система бронирования и резервирования // Энциклопедия туризма: Справочник / Сост. И.В.Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 234. Employment in tourism industries // Glossary of tourism terms. – Madrid: UNWTO, 2014. – P. 4.
	электронных изданий	Спортивный туризм // Свободная энциклопедия «Википедия». URL: <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм">https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм</a> (Дата обращения: 09.11.2014).
Нормативные правовые акты, официальные документы		Единый федеральный реестр туроператоров // Федеральное Агентство по туризму. URL: <a href="http://russiatourism.ru/content/2/section/19/">http://russiatourism.ru/content/2/section/19/</a> (Дата обращения: 12.10.2014). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2014. – 39 с. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 15 декабря 2010 г. N 1351 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи». URL: <a href="http://russiatourism.ru/upload/iblock/0f5/Prikaz_1351_akkreditazia_organisazii_klass_gostiniz.pdf">http://russiatourism.ru/upload/iblock/0f5/Prikaz_1351_akkreditazia_organisazii_klass_gostiniz.pdf</a> (Дата обращения: 14.10.2014).
Стандарты		ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. – М.: Госстандарт России, 2004. – 10 с. ГОСТ Р 50762-2007 Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. – М.: Стандартинформ, 2008. – 15 с. URL: <a href="http://gostexpert.ru/gost/gost-50762-2007#text">http://gostexpert.ru/gost/gost-50762-2007#text</a> (Дата обращения: 12.10.2014).
Диссертации, авторефераты диссертаций		Алилуйко Е.А. Формирование коммуникативной компетентности менеджера туризма в процессе изучения иностранного языка: автореф. дис. ... канд.пед. наук. – М., 2000. – 25 с. Апакова Ю.П. Учебно-производственная практика Обучающийсяюв туристскоговузав условиях студенческого туристско-экскурсионного бюро: дис. ... канд. пед. наук. – Сходня, 2002. – 185 с.



### Ссылки на источники.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, в квадратных скобках. Ссылаться следует на источники в целом или его разделы, приложения, страницы, например: [5, с. 61].

Таким же образом оформляется ссылка при прямой цитате. Если цитата полностью воспроизводит предложение цитируемого текста, она начинается с прописной (большой) буквы. Если цитата включена на правах части в предложение авторского текста, она пишется со строчной (маленькой) буквы. Если в цитату вошла только часть предложения цитируемого источника, то либо после кавычки ставится многоточие и цитата начинается с маленькой буквы, либо цитата начинается с большой буквы и заканчивается многоточием. Цитата начинается со строчной буквы и тогда, когда она *органически входит в состав предложения*, независимо от того, как она начиналась в источнике.

#### Пример:

М.Б. Биржаков считает, что в ходе путешествия турист «априори прямо или опосредованно ставит целью что-либо приобрести в посещаемой стране» [7, с. 15].

### Приложения.

Материал вспомогательного характера, дополняющий текст документа, рекомендуется помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например: результаты экспериментов, представленные большим числом иллюстраций и таблиц, расчеты, описания алгоритмов, тексты компьютерных программ. Приложения размещают после списка использованных источников. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы. В правом верхнем углу страницы печатают слово «Приложение» и его буквенное обозначение.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы отдельной строкой.

Текст каждого приложения при необходимости может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения.

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении документа с указанием их заголовков и соответствующих номеров страниц.

На все приложения в тексте ВКР должны быть ссылки.

#### Пример:

Расчетные данные по гостевому потоку 2017-2018 года приведены в приложении А.

### Особенности языка ВКР.

В ВКР должны применяться научно-технические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной литературе.

В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами;
- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц,



и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки.

Магистерские ВКР, выполненные и оформленные с нарушениями настоящих методических рекомендаций, не подлежат допуску к защите в Государственной экзаменационной комиссии.

**3.4.1.** В случае выполнения выпускной квалификационной работы в формате "Стартап как диплом" необходимо соблюдение приведенных ниже требований обучающимся в установленные локальными нормативными актами образовательной организации сроки (п.3.5), но не позднее одного месяца до даты утверждения тем выпускных квалификационных работ, должен предоставить обоснование целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности в структурное подразделение образовательной организации, отвечающие за процесс подготовки, организации и проведение государственной итоговой аттестации.

Для отбора таких проектов распорядительным актом ответственного структурного подразделения могут создаваться комиссии, в состав которых должны входить ведущие преподаватели-практики, представители предпринимательского сообщества, потенциальные инвесторы, штатные научно-педагогические работники и руководящий состав ответственного структурного подразделения, а также определяться сроки проведения заседаний данных советов или комиссий. Численность данной комиссии регламентируется локальными нормативными актами образовательной организации, но процентное соотношение приглашенных практиков к штатным сотрудникам образовательной организации должно составлять 70/30, 70 % — приглашенные практики.

Отбор может проходить в несколько этапов:

- рассмотрение представленных обучающимися паспортов стартап-проектов на закрытом заседании комиссии;
- презентация стартап-проекта обучающимся /несколькими обучающимися комиссии на открытом заседании комиссии.

Критерии определения стартап-проекта:

1. Бизнес-идея стартап-проекта.
  2. Бизнес-модель и дорожная карта стартапа.
  3. Бизнес-план стартап-проекта.
  4. Стартап-проект, прошедший стадию MVP (минимально жизнеспособный продукт).
  5. Работающий бизнес, требующий акселерации и масштабирования. Критерии отбора для подготовки и защиты ВКР «Стартап как диплом»: – число участников стартап-проекта (не более пяти человек);
- новизна стартап-проекта;
  - технологичность и наукоемкость стартап-проекта; – уникальная идея бизнеса стартап-проекта;
  - наличие потенциала развития стартап-проекта;
  - минимальные стартовые затраты стартап-проекта; – быстрый рост стартап-проекта;
  - перспективы коммерциализации стартап-проекта; – масштабируемость стартап-проекта.
- После согласования ответственным структурным подразделением данной формы работы за обучающимся / несколькими обучающимися закрепляется руководитель/руководители выпускной квалификационной работы.

**3.4.2.** Структура ВКР «Стартап как диплом» может включать в себя следующие разделы: За обучающимся по направлению подготовки, выполняющими выпускную квалификационную работу в формате «Стартап как диплом», закрепляется один руководитель выпускной квалификационной работы.



## 1. Введение

Резюме стартап-проекта (является завершающим этапом работы и рекламным документом стартап-проекта):

- название стартап-проекта;
- цели и стратегия стартап-проекта;
- уникальность продукта (технологии или услуги);
- предполагаемые результаты стартап-проекта;
- горизонт расчета результатов стартап-проекта;
- источники и условия финансирования стартап-проекта;
- наличие интеллектуальной собственности (лицензии, патенты, ноу-хау, авторские права и т. п.);
- интегральные показатели экономической эффективности стартап-проекта;
- риски проведения стартап-проекта;
- потенциал стартап-проекта.

## 2. Основная часть

1) Методология разработки стартап-проекта:

- анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект;
- описание и обоснование выбора методологии разработки стартап-проекта.

2) Бизнес-модель и бизнес-план стартап-проекта:

- общая характеристика стартап-проекта и сферы деятельности (основная бизнес-идея стартап-проекта, общие исходные данные и условия реализации);
- сфера деятельности; оценка рынка сбыта;
- описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса (в перспективе двух — пяти лет);
- описание продукта (технологии или услуги) (предоставляется информация о продукте (технологии или услуге), которая будет получена по результатам реализации стартап-проекта;

3) Целесообразно указать наименование продукта (технологии или услуги); назначение и сфера применения; основную характеристику; конкурентоспособность; инновационность продукта (технологии или услуги); наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическую безопасность; условия поставки и упаковки (при наличии); гарантийное и сервисное обслуживание (при наличии); утилизацию отходов (при наличии).

Оптимальным будет включение в приложение к бизнес-плану фотографий, рисунков, чертежей, макетов, эскизов, схем, натурального образца и других форм отражения, которые предоставляют предметное представление о продукте (технологии или услуге);

- маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта (технологии или услуги) (в данный подраздел входят маркетинговые исследования;
- описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования;
- потребители продукции;
- требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению;
- MVP (минимально жизнеспособный продукт);





- SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта (технологии или услуги);
- производственный план (в этом разделе приводятся общие сведения о стартап-проекте, расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство. Здесь описываются существующие и предполагаемые процедуры и средства, необходимые для выпускаемой технологии, продукции или предоставляемых услуг. Примерная структура данной части: географическое положение предприятия, транспортные пути, наличие коммуникаций; технологии производства;
- Объем производства;
- Кадровое обеспечение;
- экологичность производства и безопасность работающих; заработная плата и другие расходы на персонал; потребность в площадях; затраты на сырье и материалы; текущие затраты на производство; переменные издержки; постоянные издержки и др.);
- организационный план (структура: организационно-правовая форма собственности стартап-проекта; организационная структура (описание команды стартап-проекта, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления стартап-проектом); сведения о партнерах;
- календарный график работ стартап-проекта;
- описание внешней среды стартап-проекта;
- расчет потребности в финансировании (смета затрат на стартап-проект);
- определение источника и условий финансирования стартап-проекта);
- финансовый план (комплексная финансовая модель стартап-проекта, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнит-экономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом ОПЕХ (операционные затраты), САРЕХ (капитальные затраты) и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании);
- направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта (указанный раздел должен раскрывать оценку проекта, его эффективность и направленность; оценку по методу DCF; инвестиционные показатели окупаемости стартап-проекта;
- прогнозируемые показатели эффективности стартап-проекта);
- риски и гарантии (описание возможных рисков и форс-мажорных обстоятельств. Анализ чувствительности проекта к внешним факторам и рискам (сформирована матрица рисков, разработан сценарий стартап-проекта).

### 3. Заключение

В заключении должны содержаться результаты реализации или коммерциализации (при наличии) стартап-проекта и/или перспективы его развития.

### 4. Список использованных источников и литературы

Оформляется в соответствии с требованиями, установленными локальными нормативными актами образовательной организации.

### 5. Приложения

В приложениях следует отражать:

- 1) Полную информацию о компании (регистрационные документы и пр.).
- 2) Фотографии, чертежи, патентную информацию о продукции.
- 3) Результаты маркетинговых исследований.
- 4) Фотографии и схемы предприятия.
- 5) Схемы по организационной структуре предприятия.



б) Финансово-экономические расчеты (таблицы, графики).

7) Нормативные документы и законодательные акты, подтверждающие описанные риски по стартап-проекту.

При защите ВКР «Стартап как диплом» обучающийся должен подготовить презентацию стартап-проекта, объем которой должен быть не более 10–15 слайдов и соответствовать требованиям, установленным образовательной организацией.

Презентация может содержать:

- представление стартап-проекта (титульный слайд) (кроме названия на слайде также размещаются логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта);
- проблему (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект) (актуальность проблемы должна быть обоснована и подтверждена статистикой и другими данными);
- решение (предлагается обоснование для решения проблемы, дается описание продукта (технологии или услуги) с целью реализации стартап-проекта);
- продукт (описание конкретных продуктов (технологий или услуг), которые продает бизнес. Если это материальный продукт или технология, необходимо добавить профессиональные фотографии.
- рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов. Можно включить график с кривой роста);
- рынок (указывается, на какой рынок ориентируется стартап-проект. Приводятся данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, а также прогнозные показатели);
- анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (указывается информация об основных конкурентах и дается пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта);
- бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж);
- команду стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника);
- финансы (раскрываются комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта);
- инвестиции (указываются в случае необходимости привлечения инвестиций для реализации стартап-проекта);
- риски (описание возможных рисков, существующих на рынке, которые могут негативно влиять на успешность проекта: изменение конъюнктуры, появление новых технологий, деятельность конкурентов, уход ключевых сотрудников и т. п. Важно показать, что команда настроена серьезно и не только осведомлена о возможных рисках, но и знает, как справляться с вероятными проблемами);
- контактную информацию (заключительный слайд) (указывается контактная информация команды-разработчиков стартап-проекта).

### 3.5. Этапы выполнения и представления в государственную аттестационную комиссию выпускной квалификационной работы:

№	Этапы подготовки	Рекомендуемый срок
---	------------------	--------------------



п/п		
1.	Выбор темы выпускной квалификационной работы на базе тематики проведенной исследовательской работы за период обучения	За 6 месяцев до защиты ВКР
2.	Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения. Уточнение плана ВКР.	1-я неделя подготовки ВКР
3.	Подбор дополнительного материала, его анализ и обобщение	1-я неделя подготовки ВКР
4.	Написание теоретической части работы	2-я неделя подготовки ВКР
5.	Написание аналитической части работы	3-я неделя подготовки ВКР
6.	Формирование перечня рекомендаций теоретического и научно-практического характера	3-я неделя подготовки ВКР
7.	Представление материала руководителю в форме отчета по преддипломной практике	3-я неделя подготовки ВКР
8.	Написание научно-методической (научно-практической) части, оформление реферата, представление первоначального варианта работы научному руководителю	3-я неделя подготовки ВКР
9.	Доработка работы в соответствии с замечаниями научного руководителя, размещение работы в ЭБС университета	4-я неделя подготовки ВКР
10.	Получение отзыва научного руководителя, передача работы на рецензирование	4-я неделя подготовки ВКР
11.	Предзащита работы на заседании Высшей школы туризма, индустрии гостеприимства и дизайна	4-я неделя подготовки ВКР
12.	Доработка работы в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	5-я неделя подготовки ВКР
13.	Сдача ВКР и сопровождающей документации в ГЭК, подготовка к защите	5-я неделя подготовки ВКР
14.	Защита выпускной квалификационной работы	5-я неделя подготовки ВКР

**3.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы** определяется в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным Ученым советом РГУТИС (протокол №1 от 31.08.2017 г.).

**3.7. Критерии выставления оценок (соответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО) на основе выполнения и защиты квалификационной работы**

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/(оцениваемые для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-1, УК-4, УК-6, ПКО-5, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в целом; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы не обоснована, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2
2. Глава 1	Социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, теоретические основы и подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в	УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-6, ПКО-5, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и	5



	конкретных условиях		количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена.	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения.	УК-1,УК-4, ОПК-2, ПКО-1	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития	4



			объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Научно-методические и/или научно-практические предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности предложений, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК УВ-1, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка социальной и /или экономической эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование социальной и/или экономической эффективности	3
			Результаты не обоснованы, поверхностны	2



5. Заключение	Логически стройное изложение итогов ВКР, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-1, УК-4, ОПК-6, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2
6. Реферат	Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему ВКР, сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы.	УК-4, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера.	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает	3



			содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера.	
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
7. Презентация	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме от 6-ти до 12-ти слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и иллюстрирующий доклад	УК-3, УК-4, УК-6	Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден	5
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2
8. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования	2-5
			Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задачам	2-5
			Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме	2-5
			Логика изложения, стиль изложения	2-5
			Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций	2-5
			Использование литературы: широкий спектр	2-5





			источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников		
			Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений	2-5	
			Использование информационно-аналитического материала	2-5	
			Качество оформления работы (титульного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы)	2-5	
	Оценка рецензента		УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-5, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Замечания отсутствуют/незначительные замечания дискуссионного характера	5
				Есть незначительные замечания	4
				Существенные замечания	3
				Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)		УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПК УВ-2, ПК УВ-3	Ответы полные	5
				Ответы относительно полные	4
				Значительные затруднения при ответах	3
				Практическое отсутствие правильных ответов	2
	<b>Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)</b>			<b>отлично</b>	<b>4,5-5</b>
<b>хорошо</b>				<b>3,5-4,4</b>	
<b>удовлетворительно</b>				<b>2,5-3,4</b>	
<b>неудовлетворительно</b>				<b>Менее 2,4</b>	



**3.8. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления подготовки и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты:**

Вид учебных занятий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Групповые и индивидуальные консультации, государственная итоговая аттестация	Проектная мастерская магистерской подготовки, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Конференц-зал, Кресла, трибуна, стол для президиума ТСО: Видеопроекторное оборудование Доска Учебная лаборатория по развитию устойчивого туризма в России, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование, ноутбук, музыкальная аппаратура Мультимедийная доска, доска
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, Специализированная учебная мебель Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» Интерактивная доска



## Приложение А

Директору ОПОП 43.04.03 Гостиничное дело

от студента \_\_\_\_\_ формы обучения  
(очной/заочной)

направления \_\_\_\_\_

магистерская программа

« \_\_\_\_\_ »,

группа \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. студента)

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы по направлению 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа « \_\_\_\_\_ ».

Тема ВКР: \_\_\_\_\_

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание,

\_\_\_\_\_  
должность, место работы)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Подпись студента \_\_\_\_\_

Согласовано

\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. руководителя ВКР)

Согласовано

\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. директора ОПОПР)



## Приложение Б

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Высшая школа туризма, индустрии гостеприимства и дизайна

Директор ОПОП 43.04.03 Гостиничное дело

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

\_\_\_\_\_

подпись

### ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

Студенту *Ф.И.О. полностью*

Тема ВКР: \_\_\_\_\_

утверждена приказом по университету от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. №\_\_

1. Срок сдачи студентом законченной выпускной квалификационной работы на защиту «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

2. Исходные данные по ВКР: *перечисляются нормативно-правовые акты, другая документация, которая используется при написании выпускной квалификационной работы*

3. Содержание пояснительной записки:

.....  
.....



4. Дата выдачи задания « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Руководитель \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
(подпись)

Задание принял к исполнению

студент \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
(подпись)

**Студент *Ф.И.О.* полностью**

**выполнил выпускную квалификационную работу и может быть  
допущен к защите**

Члены комиссии по предварительной защите ВКР

\_\_\_\_\_ ФИО, должность  
(подпись)

\_\_\_\_\_ ФИО, должность  
(подпись)

\_\_\_\_\_ ФИО, должность  
(подпись)

Дата

ПРИМЕЧАНИЕ:

**Задание на ВКР заполняется в 2-х экземплярах!!!**

**Первый экземпляр находится у студента, второй экземпляр – у руководителя ОПОП.**



## Приложение В

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОПОП 43.04.03 Гостиничное дело

\_\_\_\_\_ (подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Г Р А Ф И К

написания и оформления выпускной квалификационной работы на тему:

« \_\_\_\_\_ »

студента группы \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ формы обучения

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

№ п/п	Этапы подготовки	Рекомендуемый срок
1.	Выбор темы выпускной квалификационной работы на базе тематики проведенной исследовательской работы за период обучения	
2.	Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения. Уточнение плана ВКР	
3.	Подбор дополнительного материала, его анализ и обобщение	
4.	Написание теоретической части работы	
5.	Написание аналитической части работы	
6.	Формирование перечня рекомендаций теоретического и научно-практического характера	
7.	Представление материала руководителю в форме отчета по преддипломной практике	
8.	Написание научно-методической (научно-практической) части, оформление автореферата, представление первоначального варианта работы научному руководителю	
9.	Доработка работы в соответствии с замечаниями научного руководителя, размещение работы в ЭБС университета	



10.	Получение отзыва научного руководителя, передача работы на рецензирование	
11.	Предзащита работы в комиссии по предварительной защите ВКР	
12.	Доработка работы в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	
13.	Сдача ВКР и сопровождающей документации в ГЭК, подготовка к защите	
14.	Защита выпускной квалификационной работы	

Студент \_\_\_\_\_ (подпись)

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ (подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРИМЕЧАНИЕ:**

**Несоблюдение графика выполнения ВКР влечет за собой не допуск к защите.**



**Приложение Г**

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**Высшая школа туризма и гостеприимства**



**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(МАГИСТЕРСКАЯ РАБОТА)**

на тему: \_\_\_\_\_

(Указывается название темы)

по направлению подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

**Студент**

И.О.Ф. (полностью)

**Руководитель**

ученая степень, ученое  
звание, И.О.Ф. (полностью)

202\_\_ г.





## Приложение Д

### Отзыв руководителя о выпускной квалификационной работе

студента (ки) \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

На тему: \_\_\_\_\_

1. Объем работы: количество страниц \_\_\_\_\_. Графическая часть \_\_\_\_\_ листов.

2. Цель и задачи ВКР: \_\_\_\_\_

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: \_\_\_\_\_

4. Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное): \_\_\_\_\_

5. Основные достоинства и недостатки ВКР: \_\_\_\_\_

6. Степень самостоятельности и способности студента к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы): \_\_\_\_\_

7. Оценка деятельности студента в период выполнения ВКР (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): \_\_\_\_\_

8. Достоинства и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие оформления требованиям стандартов: \_\_\_\_\_

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов исследования \_\_\_\_\_

10. Характеристика проверки работы на объем заимствований (с указанием системы, используемой для проверки) \_\_\_\_\_

11. Общее заключение и предлагаемая оценка квалификационной работы \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись: \_\_\_\_\_



## Приложение Е

**Оценка результатов прохождения предзащиты выпускной  
квалификационной работы « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Студента(ки) \_\_\_\_\_, группы \_\_\_\_\_**

Оцениваемые параметры, пункты диплома и презентации	Оценка соответствия требованиям методических рекомендаций	
	Оценка руководителя ВКР	Оценка комиссии по предзащите
1. Содержание ВКР соответствует названию темы работы и требованиям «ФОС ГИА»		
2. Во введении отражены актуальность темы, предмет, объект, цели и задачи проекта		
3. В главе 1 на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов изложены социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, рассмотрены различные подходы к решению, дается их оценка, обоснованы и изложены собственные позиции студента		
4. В главе 2 представлены результаты анализа вторичных данных, а также первичных данных, собранных по программе, разработанной студентом и при его непосредственном участии, в том числе:		
4.1 выявлены тенденции развития объекта и предмета исследования, вскрыты проблемы и причины, обусловившие их возникновение;		
4.2 проанализированы различные инструментальные методы решения выявленных проблем		
5. В главе 3 с учетом имеющегося прогрессивного отечественного и/или зарубежного опыта разработаны предложения по решению выявленных проблем, имеющие конкретный характер, и доведены до стадии, обеспечивающей их практическое применение		
6. Содержание и расчеты, представленные в ВКР обоснованы и позволяют оценить эффективность предложений студента		
7. Заключение раскрывает основное содержание работы		
8. Список использованных источников соответствует теме работы		
9. Оформление ВКР соответствует требованиям «Методических рекомендаций.....»		
10. Представлена презентация ВКР, раскрывающая ее сущность		

**ОБЩИЙ ВЫВОД ПО ПРЕДЗАЩИТЕ:** \_\_\_\_\_

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ Директор магистерской программы \_\_\_\_\_



Приложение Ж

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу студента  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»**

Студент (ка) \_\_\_\_\_

Представленная ВКР на тему: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

содержит пояснительную записку на \_\_\_ листах и графический материал \_\_\_ листов.

Работа по содержанию разделов, глубине их проработки и объему \_\_\_\_\_ требованиям к выпускной квалификационной работе.

(соответствует, не соответствует)

**ОСНОВНЫЕ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ РАБОТЫ**

1. Актуальность, значимость темы в теоретическом и практическом плане

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Краткая характеристика структуры работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Достоинства работы, в которых проявились оригинальные выводы, самостоятельность студента, эрудиция, уровень теоретической подготовки, знание литературы и т.д. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



4. Недостатки работы (по содержанию и оформлению) \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Особые замечания, пожелания и предложения \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

Работа заслуживает \_\_\_\_\_ оценки.  
(отличной, хорошей, удовлетворительной, неудовлетворительной)

Рецензент

---

(фамилия, имя, отчество, должность, место работы)

---

Дата: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись: \_\_\_\_\_