

## Лист актуализации ОПОП

43.04.03 Гостиничное дело

(Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом)  
протокол Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства  
Протокол № 3 от «23» октября 2020 г.

Внести изменения в следующие разделы ОПОП:

1. Рабочие программы дисциплин – п.8

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Современные методы исследований	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1094113">https://znanium.com/catalog/product/1094113</a></p> <p>2. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1000117">https://znanium.com/catalog/product/1000117</a></p> <p>3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088366">https://znanium.com/catalog/product/1088366</a></p> <p>4. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/125797">https://znanium.com/catalog/product/125797</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1167877">https://znanium.com/catalog/product/1167877</a></p> <p>2. Бабёнышев, С. В. Математические методы и информационные технологии в научных исследованиях : учебное пособие / С. В. Бабёнышев, Е. Н. Матеров. - Железногорск : ФГБОУ ВО Сибирская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2018. - 215 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1082157">https://znanium.com/catalog/product/1082157</a></p> <p>3. Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И.</p>

	<p>Бешапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/20524">www.dx.doi.org/10.12737/20524</a>. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1222074">https://znanium.com/catalog/product/1222074</a></p> <p>4. Михалева, М. Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. — (Высшее образование: Магистратура). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b03f73021f562.03199866">www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b03f73021f562.03199866</a>. - ISBN 978-5-9558-0607-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/948489">https://znanium.com/catalog/product/948489</a></p> <p>5. Бороненкова, С. А. Стратегический учет и анализ : учебное пособие / С.А. Бороненкова, А.В. Чепулянис. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1842522. - ISBN 978-5-16-017313-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1842522">https://znanium.com/catalog/product/1842522</a></p>
<p>Современные подходы к организационно-управленческой деятельности</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Ильина О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: Монография / Ильина О. Н. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-16-101439-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=339108">https://znanium.com/catalog/document?id=339108</a></p> <p>2. Пайн Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. ISBN 978-5-9614-6681-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1003200">https://znanium.com/catalog/product/1003200</a> .</p> <p>3. Ташмен М. Победить с помощью инноваций: Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Ташмен М., О'Райли Ч. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 285 с.: ISBN 978-5-9614-4774-3. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/915949">https://znanium.com/catalog/product/915949</a></p> <p>4. Управление изменениями в современных компаниях : монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5a71e5ebd736f4.63619195. - ISBN 978-5-16-013722-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1065610">https://znanium.com/catalog/product/1065610</a></p> <p>5. Щёлоков Д. В. Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов: монография / Д.В. Щёлоков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 167 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064916. - ISBN 978-5-16-015880-8. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1064916">https://znanium.com/catalog/product/1064916</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p>

	<p>1. Вапнярская О.И., Платонова Н.А. Формирование концептуальных и методологических основ сервисного аудита // Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции «Сервисный менеджмент» (проведенной в ФГБОУ ВПО «РГУТиС» 28 марта 2013 года) // Сервис в России и за рубежом. – 2013. - №7 (45) <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=20220623">https://elibrary.ru/item.asp?id=20220623</a></p> <p>2. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. – ISBN 078-5-9606-0107-8. НТБ РГУТИС</p> <p>3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1047091">https://znanium.com/catalog/product/1047091</a></p> <p>4. Плакса Ю.В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОГО КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 201-212. <a href="https://elibrary.ru/download/elibrary_38577784_28935983.pdf">https://elibrary.ru/download/elibrary_38577784_28935983.pdf</a></p> <p>5. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=397970">https://znanium.com/catalog/document?id=397970</a></p> <p>6. Управление: динамические процессы и современные приоритеты: Монография / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 252 с. - (Научная мысль). <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399898">https://znanium.com/catalog/document?id=399898</a></p> <p>7. Устюгова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОБЛАКА КАЧЕСТВА // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 31. С. 209-213. Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/download/elibrary_18802480_16802956.pdf">https://elibrary.ru/download/elibrary_18802480_16802956.pdf</a></p> <p>8. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний : монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b30a162d9bec9.41280649. - ISBN 978-5-16-016453-3. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028171">https://znanium.com/catalog/product/1028171</a></p>
<p>Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности: Учебник / Резник С.Д. - 5-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 451 с.: 60x90 1/16. - (Менеджмент в науке). ISBN 978-5-16-004447-7. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399808">https://znanium.com/catalog/document?id=399808</a></p>

2. Аспиранты России: отбор, подг. к самост. науч. и педагог. деят.: Моногр./ С.Д.Резник, С.Н.Макарова и др.; Под общ.ред. С.Д.Резника.-2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. — 236 с. — (Научная мысль).(Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-006929-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=416167>

3. Корзникова Г.Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-012109-3 (print) ISBN 978-5-16-104870-2 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340023>

4. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности : учебник / С.Д. Резник, О.А. Вдовина ; под общ.ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 372 с. — (Менеджмент в высшей школе). ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=419798>

5. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учеб. пособие / Ф.В. Шарипов. – М.: Логос, 2020. – 448 с. – (Новая университетская библиотека). ISBN 978-5-98704-587-9 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367503>

#### **Дополнительная литература**

1. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0434-3 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=416001>

2. Резник С.Д. Менеджмент : избранные статьи. Книга седьмая. Менеджмент в вузе / С.Д. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 323 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1186675. ISBN 978-5-16-006233-4 (общ., print) ISBN 978-5-16-013924-1 (книга 7, print) ISBN 978-5-16-109167-8 (книга 7, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=374135>

3. Симонова А.А. Инновационно ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном профессиональном образовании : монография / А.А. Симонова. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 134 с. (Научная мысль). — 10.12737/16060. ISBN 978-5-16-010631-1 (print), ISBN 978-5-16-103964-9 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375825>

4. Савенкова Е.В. Проектный менеджмент в образовательной организации : учебно-методическое пособие / Е. В. Савенкова, О. А. Шклярова. – Москва : МПГУ, 2019 – 204 с. ISBN 978-5-4263-0740-7 ЭБС Znanium.com. Режим доступа:

	<p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=375246">https://znanium.com/catalog/document?id=375246</a></p> <p>5. Семенова Е.В. Актуальные проблемы проектирования образовательного процесса : учебное пособие / Е.В. Семенова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013701. ISBN 978-5-16-014971-4 (print) ISBN 978-5-16-107466-4 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=374201">https://znanium.com/catalog/document?id=374201</a></p> <p>6. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография / В.В. Сериков. – М.: Логос, 2020. – 448 с. ISBN 978-5-98704-612-8 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367543">https://znanium.com/catalog/document?id=367543</a></p> <p>7. Технологии педагогического мастерства / Б.Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 211 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-9558-0471-2. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525397">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525397</a></p> <p>8. Управление высшим образованием и наукой: опыт, проблемы, перспективы: Моногр./ Р.М. Нижегородцев; Под общ.ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 400 с - (Научная мысль). ISBN 978-5-16-009913-2. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=375865">https://znanium.com/catalog/document?id=375865</a></p> <p>9. Управление высшим учебным заведением: Уч. / Под ред. С.Д.Резника и В.М.Филиппова. - 3 изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 416 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Менеджмент в высшей школе). (п) ISBN 978-5-16-006238-9 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=378583">https://znanium.com/catalog/document?id=378583</a></p>
<p>Стандарты гостеприимства и управление качеством услуг предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Никольская Е. Управление качеством гостиничных услуг : учебник / Никольская Е., Ю., Тихненко А., А., Попов Л. А. — Москва : Русайнс, 2021. — 197 с. — ISBN 978-5-4365-5164-7. — URL: <a href="https://book.ru/book/936360">https://book.ru/book/936360</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</p> <p>2. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 496 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372104">https://znanium.com/catalog/document?id=372104</a></p> <p>3. Крючкова Т. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / Крючкова Т., М., Барчуков И., С., Баумгартен Л., В., Башин Ю., Б., Зайцев А. В. — Москва : КноРус, 2023. — 166 с. — ISBN 978-5-406-11403-2. — URL: <a href="https://book.ru/book/949196">https://book.ru/book/949196</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</p> <p>4. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие/Т.А.Джум, Г.М.Зайко - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 528 с.Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398594">https://znanium.com/catalog/document?id=398594</a></p> <p>5. Кошелева А. Менеджмент качества гостиничных услуг : учебник / Кошелева А., И., Левченко К., В., Астафьева О. А. — Москва : КноРус, 2022. — 224 с. —</p>

	<p>ISBN 978-5-406-09338-2. — URL: <a href="https://book.ru/book/943035">https://book.ru/book/943035</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: Учебное пособие / Т.Л. Тимохина. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 256 с Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=225402">https://znanium.com/catalog/document?id=225402</a></li> <li>2. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебное пособие / Кабушкин Н.И. — Москва : КноРус, 2019. — 413 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06991-2. — URL: <a href="https://book.ru/book/931161">https://book.ru/book/931161</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</li> <li>3. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2020. – 224 с</li> <li>4. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367443">https://znanium.com/catalog/document?id=367443</a></li> <li>5. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1867626">https://znanium.com/catalog/product/1867626</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> <li>6. Никольская Е. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг : учебник / Никольская Е., Ю., Попов Л., А., Ковальчук А. П. — Москва : КноРус, 2021. — 343 с. — ISBN 978-5-406-02431-7-S-2020. — URL: <a href="https://book.ru/book/936834">https://book.ru/book/936834</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</li> </ol>
<p>Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. - 234 с. - ISBN 978-5-394-03171-7. - Текст : электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091824">https://znanium.com/catalog/product/1091824</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. - ISBN 978-5-16-013197-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1914139">https://znanium.com/catalog/product/1914139</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> <li>3. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 361 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-017166-1. - Текст :</li> </ol>

	<p>электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1817091">https://znanium.com/catalog/product/1817091</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Управление проектами: Учебное пособие / П.С. Зеленский. - М.: Сибирский федеральный университет, 2017 - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=342084">https://znanium.com/catalog/document?id=342084</a></p> <p>2. Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0308-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1860010">https://znanium.com/catalog/product/1860010</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
Отельный маркетинг	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : практикум / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - ISBN 978-5-9558-0425-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1010033">https://znanium.com/catalog/product/1010033</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf774c423d447.35162144. - ISBN 978-5-16-014427-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1855502">https://znanium.com/catalog/product/1855502</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091105">https://znanium.com/catalog/product/1091105</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 166 с. - ISBN 978-5-394-02710-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091138">https://znanium.com/catalog/product/1091138</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/124230">https://znanium.com/catalog/product/124230</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>6. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-</p>

	<p>технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039933">https://znanium.com/catalog/product/1039933</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>7. Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1070534">https://znanium.com/catalog/product/1070534</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 233 с. - ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1854781">https://znanium.com/catalog/product/1854781</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Маркетинг (ситуационные задачи и тесты) : практикум / М. Б. Щепакин, В. М. Михайлова, Д. Г. Куренова, Е. В. Кривошеева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0524-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1083170">https://znanium.com/catalog/product/1083170</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Морозов Ю.В., Гришина В.Т., - 9-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 448 с.: ISBN 978-5-394-02263-0. - Текст : электронный. – ЭБС Znanium.com. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358114">https://znanium.com/catalog/document?id=358114</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 548 с. - ISBN 978-5-394-03478-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093486">https://znanium.com/catalog/product/1093486</a> (дата обращения: 19.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Стратегическое управление гостиничным и ресторанным бизнесом</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент : учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 237 с. – (Учебники для программы MBA). ISBN 978-5-16-003763-9 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371613">https://znanium.com/catalog/document?id=371613</a></p> <p>2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие / В.И. Грушенко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 336 с. ISBN 978-5-394-03171-7 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358264">https://znanium.com/catalog/document?id=358264</a></p> <p>3. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Справочники «ИНФРА-М»). ISBN 978-5-</p>



16-009860-9 (print) ISBN 978-5-16-101408-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=334994>

4. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 234 с. ISBN 978-5-394-03171-7 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358264>

5. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Высшее образование). ISBN 9785819906316 (ИД «ФОРУМ») ISBN 9785160110271 (ИНФРАМ, print) ISBN 9785161030868 (ИНФРАМ, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367315>

#### **Дополнительная литература**

1. Аппело Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Юрген Аппело; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2018. — 534 с. ISBN 978-5-9614-6361-3 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333710>

2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358230>

3. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_59b8c3e14ae7f7.48155008. ISBN 978-5-16-013089-7 (print) ISBN 978-5-16-105874-9 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=347716>

4. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 82 с. ISBN 978-5-906818-40-9 (КУРС) ISBN 978-5-16-012541-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-105700-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628>

5. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343274>

6. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330

	<p>с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=345517">https://znanium.com/catalog/document?id=345517</a></p> <p>7. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; ISBN 978-5-9558-0434-7 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-010937-4 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-102954-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355839">https://znanium.com/catalog/document?id=355839</a></p>
<p>Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2021. 228 с. URL: <a href="https://book.ru/book/939125">https://book.ru/book/939125</a></li> <li>2. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2021. 153 с. <a href="https://book.ru/book/941060">https://book.ru/book/941060</a></li> <li>3. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 256 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354685">https://znanium.com/catalog/document?id=354685</a></li> <li>4. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2021. 193 с. URL: <a href="https://book.ru/book/940507">https://book.ru/book/940507</a></li> <li>5. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. 336 с.. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=400057">https://znanium.com/catalog/document?id=400057</a></li> <li>6. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2021. 226 с. <a href="https://book.ru/book/936932">https://book.ru/book/936932</a></li> <li>7. Чижанькова, И.В., Бондалетова Н.Ф. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2022. 82 с. URL: <a href="https://book.ru/book/943264">https://book.ru/book/943264</a></li> </ol> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Васюкова А.Т. Малый инновационный бизнес в сфере туризма: Монография. М.: Русайнс, 2020. 98 с. <a href="https://www.book.ru/book/934875">https://www.book.ru/book/934875</a></li> <li>2. Кохно, П.А., Прогрессирующая экономика. Т. 1. Инновации: Монография / П.А. Кохно, А.П. Кохно, Н.В. Лясников. М.: Русайнс, 2020. 202 с. URL: <a href="https://book.ru/book/935086">https://book.ru/book/935086</a></li> <li>3. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и Ко, 2019. 418 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358448">https://znanium.com/catalog/document?id=358448</a> .</li> <li>4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация. URL: <a href="https://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf">https://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf</a>.</li> <li>5. Нюренбергер Л.Б. Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации: Монография. М.: Русайнс,</li> </ol>

<p>Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>2019. 186 с. <a href="https://book.ru/book/934505">https://book.ru/book/934505</a></p> <p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/942762">http://znanium.com/catalog/product/942762</a></li> <li>2. Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты. Практическое пособие. / Шенталер Франк.- Альпина Паблишер, 2019.</li> <li>3. -. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=352360">https://znanium.com/catalog/document?id=352360</a></li> <li>4. Бедердинова, О. И. Технологии моделирования бизнес-процессов : учебное пособие / О.И. Бедердинова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 102 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-111154-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1913625">https://znanium.com/catalog/product/1913625</a> (дата обращения: 22.02.2023)</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Богданова, Е. Н. Комплексный анализ и моделирование бизнес-процессов производственного предприятия : учебное пособие / Е.Н. Богданова, О.И. Бедердинова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 90 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-111149-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1913571">https://znanium.com/catalog/product/1913571</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-7782-4159-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1866932">https://znanium.com/catalog/product/1866932</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> </ol>
<p>Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гамова, О. Л. Английский язык : business English : деловой английский : учебное пособие / О. Л. Гамова. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-4446-1332-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1086212">https://znanium.com/catalog/product/1086212</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. Лушникова, Г. И. Английский язык. Стилистика. The Power of Stylistics : учебное пособие / Г.И.Лушникова, Т.Ю.Осадчая. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/text-book_5be53030c2f802.25075733. - ISBN 978-5-16-017285-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1914774">https://znanium.com/catalog/product/1914774</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык :</li> </ol>

	<p>учебное пособие / А.П. Миньяр-Белоручева. — 3-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-763-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1913671">https://znanium.com/catalog/product/1913671</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык для работы в туризме = Working in Tourism : учебник / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-529-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1867601">https://znanium.com/catalog/product/1867601</a> (дата обращения: 20.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Английский язык для делового общения: ролевые игры по менеджменту: учеб. пособие / З.В. Маньковская. — М.: ИНФРА-М, 2018. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/942781">http://znanium.com/catalog/product/942781</a></p>
<p>Персонал-технологии в сфере гостеприимства</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 695 с. - ISBN 978-5-16-003671-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=423680">https://znanium.com/read?id=423680</a> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Кибанов, А. Я. и др. Управление персоналом в России: новые функции и новое в функциях : монография / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова и др. — Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2022. — 242 с. - ISBN 978-5-16-012762-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399316">https://znanium.com/catalog/document?id=399316</a> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 301 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006649-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=350386">https://znanium.com/read?id=350386</a> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 365. - ISBN 978-5-16-016092-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1844148">https://znanium.com/catalog/product/1844148</a> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Ключевская, И. С. Управление персоналом гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 386 с. — DOI 10.12737/1077352. - ISBN 978-5-16-016010-8. - Текст : электронный. - URL:</p>

<https://znanium.com/catalog/product/1077352> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Маслова, В. М. Управление персоналом : толковый словарь / авт.-сост. В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 131с. - ISBN 978-5-394-03615-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092968> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 524 с. - ISBN 978-5-16-003544-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=415449> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Чуланова, О. Л. Кадровый консалтинг : учебник / О.Л. Чуланова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 358 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5971e2c8792fc2.42060563. - ISBN 978-5-16-012953-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085904> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература**

1. Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-747-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406091> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Зеленов, А. Д. Мотивация трудовой деятельности на малом инновационном предприятии : монография / А. Д. Зеленов. — Москва : Дашков и К, 2014. — 104 с. - ISBN 978-5-394-02465-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514574> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Ребров, А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учебное пособие / А. В. Ребров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012069-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070320> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Управление персоналом: Магистерская программа «Управление персоналом организации» (вариативные учебные дисциплины): Учеб. пособие / Под ред. проф. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2013. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006867-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=295082> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

	<p>5. Управление персоналом: программы учебных дисциплин, практик, гос. экзамена, магист. диссертация: Учеб. пос. / ГУУ; Под ред. проф. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 349 с. (ВО: Магистр.). ISBN 978-5-16-005606-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/959885">https://znanium.com/catalog/product/959885</a> (дата обращения: 21.12.2022). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Федоткина, Е. В. Французский язык : практикум / Е. В. Федоткина, Н. В. Серпикова, Г. А. Сосунова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 86 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1895754">https://znanium.com/catalog/product/1895754</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Скорик, Л. Г. Французский язык : практикум по развитию навыков устной речи : учебное пособие / Л. Г. Скорик. - Москва : МПГУ, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-4263-0519-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1341067">https://znanium.com/catalog/product/1341067</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим = Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. В. Беликова, О. А. Кулагина. - Москва : МПГУ, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-4263-0678-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1020590">https://znanium.com/catalog/product/1020590</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Тюрина, О.В. Французский язык: чтение профессиональных текстов (для магистрантов гуманитарных направлений подготовки) : учеб. пособие / О.В. Тюрина, Л.В. Дудникова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 122 с. - ISBN 978-5-9275-2818-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039694">https://znanium.com/catalog/product/1039694</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Технологии профессиональных коммуникаций</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Культура русской речи: Учебник для вузов / Отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2020. <a href="https://znanium.com/read?id=357750">https://znanium.com/read?id=357750</a></p> <p>2. Пивоваров А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 145 с. — (Высшее образование: Магистратура). Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372749">https://znanium.com/catalog/document?id=372749</a></p> <p>3. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика. М.: Дашков и К, 2019 <a href="https://znanium.com/read?id=358392">https://znanium.com/read?id=358392</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой.</p>

	<p>— М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog/product/943272">http://znanium.com/catalog/product/943272</a></p> <p>2. Анопченко Т. Деловые коммуникации : учебное пособие / Анопченко Т., Ю., Григан А., М., Моисеенко А., А., Новицкая А., И., Пайтаева К., Т., Репина Е., А., Чернышев М. А. — Москва : КноРус, 2023. — 244 с. — ISBN 978-5-406-10985-4. — URL: <a href="https://book.ru/book/947369">https://book.ru/book/947369</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</p> <p>3. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2023. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=420913">https://znanium.com/catalog/document?id=420913</a></p>
Сервис-дизайн в сфере гостеприимства	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Ключевская, И. С. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие / И.С. Ключевская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf774c423d447.35162144. - ISBN 978-5-16-014427-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1855502">https://znanium.com/catalog/product/1855502</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : практикум / Л.В. Баумгартен. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 216 с. - ISBN 978-5-9558-0425-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1010033">https://znanium.com/catalog/product/1010033</a> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Булкина Д.А., Смойкина Е.О. КАЧЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ГИГИЕНА ПИТАНИЯ // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. Т. 14. № 1. С. 94-105. <a href="https://znanium.com/read?id=380422">https://znanium.com/read?id=380422</a></p> <p>4. Воронова О.В., Харева В.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРИМЕНЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ // Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. № 4 (28). С. 98-102. <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-v-primenении-sovremennyh-tehnologiy-na-predpriyatiyah-industrii-gostepriimstva-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer">https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-v-primenении-sovremennyh-tehnologiy-na-predpriyatiyah-industrii-gostepriimstva-v-usloviyah-tsifrovizatsii/viewer</a></p> <p>5. Рыкун Г.Н., Суринова С.В. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ОСНОВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ СЕРВИСА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2019. Т. 5. № 4. С. 32-37. <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-kak-osnova-predostavleniya-vysokogo-urovnya-servisa-v-sfere-gostepriimstva/viewer">https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-kak-osnova-predostavleniya-vysokogo-urovnya-servisa-v-sfere-gostepriimstva/viewer</a></p> <p>6. Никольская Е. Технологии гостиничной деятельности : учебное пособие / Никольская Е., Ю.,</p>

	<p>Успенская М., Е., Галкин Д., В., Скабеева Л. И. — Москва : КноРус, 2023. — 297 с. — ISBN 978-5-406-10329-6. — URL: <a href="https://book.ru/book/945180">https://book.ru/book/945180</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</p> <p>7. <b>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА СЕРВИСА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ</b> // Материалы II Международной научно-практической конференции / Отв. за выпуск В.П. Соловьева, О.Т. Ергунова, О.Л. Соколова. 2020. <a href="https://science.usue.ru/images/docs/itogi/sppks270421.pdf">https://science.usue.ru/images/docs/itogi/sppks270421.pdf</a></p> <p>8. Устинова Н.Г., Шевченко М.В. <b>ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ</b> // Эпоха науки. 2019. № 20. С. 459-463. <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-gostepriimstva-v-epohu-tsifrovizatsii/viewer">https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-gostepriimstva-v-epohu-tsifrovizatsii/viewer</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве - 2021: сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции 31 марта 2021 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. - Москва : РГУТиС , 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-00048-037-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1861569">https://znanium.com/catalog/product/1861569</a> (дата обращения: 22.02.2023)</p> <p>2. Заика, И. Т. Системное управление качеством и экологическими аспектами: учебник / И.Т. Заика, В.М. Смоленцев, Ю.П. Федулов. — М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0364-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399992">https://znanium.com/catalog/document?id=399992</a></p> <p>3. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной систем/ Яковлева-Чернышева Анна Юрьевна; <a href="#">НИЦ ИНФРА-М</a> 2021 <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372840">https://znanium.com/catalog/document?id=372840</a></p> <p>4. Документационное обеспечение кадровой деятельности в сфере индустрии гостеприимства /Экономика туризма и сферы обслуживания НИЦ ИНФРА-2021 М Лаврентьева Марина Гайсовна, Можаяев Антон Викторович, Можаяева Нина Георгиевна <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=374075">https://znanium.com/catalog/document?id=374075</a></p> <p>5. Коновалова Е.Е. <b>Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства – 2021</b> Материалы конференций Российский государственный университет туризма и сервиса. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=393636">https://znanium.com/catalog/document?id=393636</a></p>
Стратегическое управление гостиничными цепями	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент : учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 237 с. – (Учебники для программы MBA). ISBN 978-5-16-003763-9 ЭБС Znanium.com. Режим доступа:</p>



<https://znanium.com/catalog/document?id=371613>

2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие / В.И. Грушенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. ISBN 978-5-394-03171-7 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358264>

3. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 320 с. – (Справочники «ИНФРА-М»). ISBN 978-5-16-009860-9 (print) ISBN 978-5-16-101408-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=334994>

4. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 234 с. ISBN 978-5-394-03171-7 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358264>

5. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 384 с. — (Высшее образование). ISBN 9785819906316 (ИД «ФОРУМ») ISBN 9785160110271 (ИНФРАМ, print) ISBN 9785161030868 (ИНФРАМ, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367315>

#### **Дополнительная литература**

1. Аппело Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Юрген Аппело; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2018. — 534 с. ISBN 978-5-9614-6361-3 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333710>

2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358230>

3. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_59b8c3e14ae7f7.48155008. ISBN 978-5-16-013089-7 (print) ISBN 978-5-16-105874-9 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=347716>

4. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 82 с. ISBN 978-5-906818-40-9 (КУРС) ISBN 978-5-16-012541-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-105700-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа:

	<p><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628</a></p> <p>5. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=343274">https://znanium.com/catalog/document?id=343274</a></p> <p>6. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=345517">https://znanium.com/catalog/document?id=345517</a></p> <p>7. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; ISBN 978-5-9558-0434-7 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-010937-4 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-102954-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355839">https://znanium.com/catalog/document?id=355839</a></p>
<p>Управление доходами организаций сферы гостеприимства</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Тарасенко Э. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии : учебное пособие / Тарасенко Э., В., Романюк А., В. — Москва : Русайнс, 2022. — 189 с. — ISBN 978-5-4365-9588-7. — URL: <a href="https://book.ru/book/944765">https://book.ru/book/944765</a> (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.</p> <p>2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. <a href="https://znanium.com/catalog/product/1855684">https://znanium.com/catalog/product/1855684</a></p> <p>3. Мазилкина, Е. И. Организация продаж гостиничного продукта : учебное пособие / Е.И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 207 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1838392">https://znanium.com/catalog/product/1838392</a> .</p> <p>4. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1149642">https://znanium.com/catalog/product/1149642</a>.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Можяева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 113 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1451839">https://znanium.com/catalog/product/1451839</a>.</p> <p>2. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355623">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=355623</a></p>
<p>Гостиничный девелопмент</p>	<p><b>а) основная литература:</b></p> <p>1. Быстров С.А. Б95 Организация гостиничного дела:</p>

	<p>учебное пособие /С.А. Быстров. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391793">https://znanium.com/catalog/document?id=391793</a></p> <p>2. Гостиничный менеджмент: Учебник/Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2022. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391634">https://znanium.com/catalog/document?id=391634</a></p> <p>3. СемерковаЛ.Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./ Л.Н. Семеркова, В.А.Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398222">https://znanium.com/catalog/document?id=398222</a></p> <p>4. Ульянченко Л.А. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Л.А. Ульянченко. — М.: КНОРУС, 2022. — 224 с. — Режим доступа <a href="https://book.ru/books/943191">https://book.ru/books/943191</a></p> <p><b>б) нормативные документы</b></p> <p>1. ПП РФ № 1860 от 2020-11-18 Положение о классификации гостиниц</p> <p>2. СВОД ПРАВИЛ СП 257. 1325800.2020 ЗДАНИЯ ГОСТИНИЦ ПРАВИЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ</p> <p>3. ГОСТ 32612-2014. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования</p> <p>4. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования</p> <p>5. ГОСТ Р 55699-2013 Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями. Общие требования</p> <p>6. ГОСТ Р 56780-2015 «Услуги средств размещения. Бизнес-услуги. Общие требования»</p> <p>7. Стандарт СТО-56171713-007-2015 «Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки», разработанный в рамках системы добровольной экологической сертификации</p> <p>8. Градостроительный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2004</p> <p>9. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ ст 15</p> <p>б) дополнительная литература:</p> <p>1. Гаврилов Д.А. Проектно-сметное дело: учебное пособие. -М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2023. - <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=424672">https://znanium.com/catalog/document?id=424672</a></p> <p>2. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. —Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372104">https://znanium.com/catalog/document?id=372104</a></p>
Проектная деятельность	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Менеджмент: магистерская диссертация : учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. дра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРАМ,</p>

2019. — 282 с. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-013828-2 (print) ISBN 978-5-16-105780-3 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327749>

2. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01753-1 (РИОР) ISBN 978-5-16-013721-6 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-106389-7 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=374329>

Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2023. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004167-4 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=420050>

3. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ISBN 978-5-9558-0336-4 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-009189-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-100115-8 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327755>

4. Резник С.Д. Основы диссертационного менеджмента : учебник / С.Д. Резник. — 3-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 289 с. - Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-009134-1 (print) ISBN 978-5-16-100350-3 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=369051>

#### **Дополнительная литература**

1. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоглазова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014247-0 (print) ISBN 978-5-16-106734-5 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327962>

2. Новикова М. Г., профессор кафедры иностранных языков РГУП, д-р филол. наук. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 8. — М.: РГУП, 2019. 580 с. - (ИОП РГУП: [www.op.raj.ru](http://www.op.raj.ru)). ISBN 978-5-93916-683-6 Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=364953>

3. Резник С.Д. Подготовка студентов к обучению в аспирантуре вуза: система и механизмы управления : монография / С.Д. Резник, Д.В. Устинова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18083. ISBN 978-5-16-011570-2 (print) ISBN 978-5-16-103912-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа:

	<p><a href="https://znanium.com/catalog/document?id=363740">https://znanium.com/catalog/document?id=363740</a></p> <p>4. Резник С.Д. Менеджеры университета: теория, практика и эффективность организации личной работы : монография / С.Д. Резник, И.С. Чемезов ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 306 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1168572. ISBN 978-5-16-016498-4 (print) ISBN 978-5-16-109342-9 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371227">https://znanium.com/catalog/document?id=371227</a></p> <p>5. Солис Б. Жизнь на 100%: Система максимальной самореализации / Брайан Солис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 315 с. ISBN 978-5-9614-2542-0 (рус.) ISBN 978-1-1195-3586-7 (англ.) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368548">https://znanium.com/catalog/document?id=368548</a></p> <p>6. Шунейко А.А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. ISBN 978-5-9558-0488-0 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-011804-8 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-104253-3 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=374182">https://znanium.com/catalog/document?id=374182</a></p>
<p>Организация учебной и научной деятельности магистра</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Менеджмент: магистерская диссертация : учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 282 с. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-013828-2 (print) ISBN 978-5-16-105780-3 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=327749">https://znanium.com/catalog/document?id=327749</a></p> <p>2. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01753-1 (РИОР) ISBN 978-5-16-013721-6 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-106389-7 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=374329">https://znanium.com/catalog/document?id=374329</a></p> <p>3. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: ИНФРА-М, 2023. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004167-4 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=420050">https://znanium.com/catalog/document?id=420050</a></p> <p>4. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: Учебное пособие / В.П. Симонов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ISBN 978-5-9558-0336-4 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-009189-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-100115-8 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=327755">https://znanium.com/catalog/document?id=327755</a></p> <p>5. Резник С.Д. Основы диссертационного менеджмента :</p>

	<p>учебник / С.Д. Резник. — 3-е изд., стереотип. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 289 с. - Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-009134-1 (print) ISBN 978-5-16-100350-3 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=369051">https://znanium.com/catalog/document?id=369051</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоеглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоеглазова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — ISBN 978-5-16-014247-0 (print) ISBN 978-5-16-106734-5 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=327962">https://znanium.com/catalog/document?id=327962</a></p> <p>2. Новикова М. Г. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 8. — М.: РГУП, 2019. 580 с. - ISBN 978-5-93916-683-6 Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=364953">https://znanium.com/catalog/document?id=364953</a></p> <p>3. Резник С.Д. Подготовка студентов к обучению в аспирантуре вуза: система и механизмы управления : монография / С.Д. Резник, Д.В. Устинова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18083. ISBN 978-5-16-011570-2 (print) ISBN 978-5-16-103912-0 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=363740">https://znanium.com/catalog/document?id=363740</a></p> <p>4. Резник С.Д. Менеджеры университета: теория, практика и эффективность организации личной работы : монография / С.Д. Резник, И.С. Чемезов ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 306 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1168572. ISBN 978-5-16-016498-4 (print) ISBN 978-5-16-109342-9 (online) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371227">https://znanium.com/catalog/document?id=371227</a></p> <p>5. Солис Б. Жизнь на 100%: Система максимальной самореализации / Брайан Солис ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 315 с. ISBN 978-5-9614-2542-0 (рус.) ISBN 978-1-1195-3586-7 (англ.) ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368548">https://znanium.com/catalog/document?id=368548</a></p> <p>6. Шунейко А.А. Коммуникативный менеджмент : учебное пособие. / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. ISBN 978-5-9558-0488-0 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-011804-8 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-104253-3 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=374182">https://znanium.com/catalog/document?id=374182</a></p>
--	---

## 2. Рабочие программы практик – п.7

Название практики	Содержание пункта (изменения)
Учебная практика (Ознакомительная практика)	<p><b>Перечень учебной литературы:</b></p> <p>1. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2022.</p>

	<p>- 432 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391793">https://znanium.com/catalog/document?id=391793</a></p> <p>2. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398222">https://znanium.com/catalog/document?id=398222</a></p> <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможно обращение, в частности, к следующим информационным ресурсам:</li> <li>2. - портал про гостиничный бизнес <a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a></li> <li>3. -информационно-аналитический портал о гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации <a href="http://hotelstat.ru/">http://hotelstat.ru/</a></li> <li>4. - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <a href="http://www.frontdesk.ru/">http://www.frontdesk.ru/</a></li> <li>5. - медиадом «Планета отелей» <a href="http://hotelsinfoclub.ru/">http://hotelsinfoclub.ru/</a></li> <li>6. - Российская гостиничная ассоциация <a href="http://rha.ru/">http://rha.ru/</a></li> <li>7. - сервер «Российской газеты» <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a></li> <li>8. Обучающимся могут быть использованы информационные ресурсы научных учреждений, таких как:</li> <li>9. -Государственное учреждение при Президенте Российской Федерации «Исследовательский центр частного права» <a href="http://www.privlaw.ru/">http://www.privlaw.ru/</a></li> <li>10. - Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></li> <li>11. - Материалы ассоциации «Открытая наука» <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a></li> <li>12. -Институт научной информации по общественным наукам РАН <a href="http://www.inion.ru/">http://www.inion.ru/</a></li> <li>13. -Российская государственная библиотека <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a></li> <li>14. - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<a href="http://www.gost.ru.">http://www.gost.ru.</a>)</li> </ol>
<p>Учебная практика (Исследовательская практика)</p>	<p><b>Перечень учебной литературы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 432 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391793">https://znanium.com/catalog/document?id=391793</a></li> <li>2. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398222">https://znanium.com/catalog/document?id=398222</a></li> </ol> <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможно обращение, в частности, к следующим информационным ресурсам:</li> <li>2. - портал про гостиничный бизнес <a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a></li> <li>3. -информационно-аналитический портал о</li> </ol>

	<p>гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации <a href="http://hotelstat.ru/">http://hotelstat.ru/</a></p> <p>4. - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <a href="http://www.frontdesk.ru/">http://www.frontdesk.ru/</a></p> <p>5. - медиадом «Планета отелей» <a href="http://hotelsinfoclub.ru/">http://hotelsinfoclub.ru/</a></p> <p>6. - Российская гостиничная ассоциация <a href="http://rha.ru/">http://rha.ru/</a></p> <p>7. - сервер «Российской газеты» <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a></p> <p>8. Обучающимся могут быть использованы информационные ресурсы научных учреждений, таких как:</p> <p>9. - Государственное учреждение при Президенте Российской Федерации «Исследовательский центр частного права» <a href="http://www.privlaw.ru/">http://www.privlaw.ru/</a></p> <p>10. - <u>Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary</u> <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p> <p>11. - Материалы ассоциации «Открытая наука» <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a></p> <p>12. - Институт научной информации по общественным наукам РАН <a href="http://www.inion.ru/">http://www.inion.ru/</a></p> <p>13. - Российская государственная библиотека <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a></p> <p>14. - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<a href="http://www.gost.ru.">http://www.gost.ru.</a>)</p>
<p>Производственная практика (Практика по получению профессиональных навыков и опыта профессиональной деятельности)</p>	<p><b>Перечень учебной литературы:</b></p> <p>1. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 432 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391793">https://znanium.com/catalog/document?id=391793</a></p> <p>2. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398222">https://znanium.com/catalog/document?id=398222</a></p> <p>3. Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: сборник научных трудов по материалам X международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе». – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 159 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535340">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535340</a></p> <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</b></p> <p>1. Возможно обращение, в частности, к следующим информационным ресурсам:</p> <p>2. - портал про гостиничный бизнес <a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a></p> <p>3. - информационно-аналитический портал о гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации <a href="http://hotelstat.ru/">http://hotelstat.ru/</a></p> <p>4. - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <a href="http://www.frontdesk.ru/">http://www.frontdesk.ru/</a></p> <p>5. - медиадом «Планета отелей» <a href="http://hotelsinfoclub.ru/">http://hotelsinfoclub.ru/</a></p> <p>6. - Российская гостиничная ассоциация <a href="http://rha.ru/">http://rha.ru/</a></p>



	<p>7. - сервер «Российской газеты» <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a></p> <p>8. Обучающимся могут быть использованы информационные ресурсы научных учреждений, таких как:</p> <p>9. -Государственное учреждение при Президенте Российской Федерации «Исследовательский центр частного права» <a href="http://www.privlaw.ru/">http://www.privlaw.ru/</a></p> <p>10. - Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p> <p>11. - Материалы ассоциации «Открытая наука» <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a></p> <p>12. -Институт научной информации по общественным наукам РАН <a href="http://www.inion.ru/">http://www.inion.ru/</a></p> <p>13. -Российская государственная библиотека <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a></p> <p>14. - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<a href="http://www.gost.ru.">http://www.gost.ru.</a>)</p>
<p>Производственная практика (Организационно-управленческая практика)</p>	<p><b>Перечень учебной литературы:</b></p> <p>1. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 432 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391793">https://znanium.com/catalog/document?id=391793</a></p> <p>2. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398222">https://znanium.com/catalog/document?id=398222</a></p> <p><b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</b></p> <p>1. Возможно обращение, в частности, к следующим информационным ресурсам:</p> <p>2. - портал про гостиничный бизнес <a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a></p> <p>3. -информационно-аналитический портал о гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации <a href="http://hotelstat.ru/">http://hotelstat.ru/</a></p> <p>4. - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <a href="http://www.frontdesk.ru/">http://www.frontdesk.ru/</a></p> <p>5. - медиадом «Планета отелей» <a href="http://hotelsinfoclub.ru/">http://hotelsinfoclub.ru/</a></p> <p>6. - Российская гостиничная ассоциация <a href="http://rha.ru/">http://rha.ru/</a></p> <p>7. - сервер «Российской газеты» <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a></p> <p>8. Обучающимся могут быть использованы информационные ресурсы научных учреждений, таких как:</p> <p>9. -Государственное учреждение при Президенте Российской Федерации «Исследовательский центр частного права» <a href="http://www.privlaw.ru/">http://www.privlaw.ru/</a></p> <p>10. - Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p> <p>11. - Материалы ассоциации «Открытая наука» <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a></p> <p>12. -Институт научной информации по общественным наукам РАН <a href="http://www.inion.ru/">http://www.inion.ru/</a></p> <p>13. -Российская государственная библиотека</p>

	<p><a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> 14. - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<a href="http://www.gost.ru.">http://www.gost.ru.</a>)</p>
<p>Производственная практика (Преддипломная практика)</p>	<p><b>Перечень учебной литературы:</b> 1. Быстров С.А. Организация гостиничного дела: Учебное пособие. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 432 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391793">https://znanium.com/catalog/document?id=391793</a> 2. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Джум Т.А., Денисова Н.И. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2022 <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399593">https://znanium.com/catalog/document?id=399593</a> 3. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. – Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398222">https://znanium.com/catalog/document?id=398222</a> <b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</b> 1. Возможно обращение, в частности, к следующим информационным ресурсам: 2. - портал про гостиничный бизнес <a href="http://prohotel.ru/">http://prohotel.ru/</a> 3. -информационно-аналитический портал о гостеприимстве и гостиничном бизнесе в Российской Федерации <a href="http://hotelstat.ru/">http://hotelstat.ru/</a> 4. - сообщество профессионалов гостиничного бизнеса <a href="http://www.frontdesk.ru/">http://www.frontdesk.ru/</a> 5. - медиадом «Планета отелей» <a href="http://hotelsinfoclub.ru/">http://hotelsinfoclub.ru/</a> 6. - Российская гостиничная ассоциация <a href="http://rha.ru/">http://rha.ru/</a> 7. - сервер «Российской газеты» <a href="http://www.rg.ru">www.rg.ru</a> 8. Обучающимся могут быть использованы информационные ресурсы научных учреждений, таких как: 9. -Государственное учреждение при Президенте Российской Федерации «Исследовательский центр частного права» <a href="http://www.privlaw.ru/">http://www.privlaw.ru/</a> 10. - <u>Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary</u> <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> 11. - Материалы ассоциации «Открытая наука» <a href="http://cyberleninka.ru/">http://cyberleninka.ru/</a> 12. -Институт научной информации по общественным наукам РАН <a href="http://www.inion.ru/">http://www.inion.ru/</a> 13. -Российская государственная библиотека <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a> 14. - Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (<a href="http://www.gost.ru.">http://www.gost.ru.</a>)</p>