



УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом высшей школы туризма и
гостеприимства

Протокол №3 от 23 октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

***Б1.В.ОД.3 СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА***

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы

магистратуры по направлению подготовки: *43.04.02 «Туризм»*

направленность (профиль): *Государственное регулирование сферы туризма*

Квалификация: магистр

Год начала подготовки 2021

Разработчик:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i>
<i>Профессор высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>д.ф.н. Бурняшева Л.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>д. э.н. профессор Бушуева И.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к обязательным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПКУВ-1.1 - разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, и ПКУВ-1.2 - реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- технологическими подходами к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма;
- стратегиями развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;
- мониторингом и оценкой эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, занятия семинарского типа – 24 часа, в том числе: семинары – 14 часов и практические занятия - 10 часов, самостоятельная работа обучающихся – 84 часа, консультации 10 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м и 2-м семестрах. В 1 семестре: занятия лекционного типа - 4 часа, занятия семинарского типа - 2 часа, консультация - 2 часа, самостоятельная работа студентов - 64 часа (2 зачетные единицы). Во 2 семестре: занятия лекционного типа - 4 часа, занятия семинарского типа - 6 часов, в том числе: семинары – 4 часа и практические занятия - 2 часа, консультация - 2 часа, самостоятельная работа обучающихся - 58 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и практических заданий, промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Территориальный маркетинг в туризме», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», «Организация и управление сервисной средой туристских территорий»/«Брендинг туристских территорий», «Территориальное туристское проектирование»/«Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», прохождении преддипломной практики, а также к подготовке к ГИА.



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПКУВ-1	Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
		ПКУВ-1.1 - разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
		ПКУВ-1.2 - реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Современная система государственного регулирования сферы туризма» является обязательной дисциплиной программы по направлению магистерской подготовки 43.04.02 «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина изучается в тесной связи с дисциплиной «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии», «Территориальное туристское проектирование», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», «Организация и управление сервисной средой туристских территорий», при прохождении учебной и производственной практики, а также при подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц/144 академических часа.

Для очной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	60	60	-	-	-
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	24	24	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	24	-	-	-
	<i>Практическая подготовка</i>	<i>12</i>	<i>12</i>			
	Семинары	14	14	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-
	Практические занятия	10	10	-	-	-



№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1.3	Консультации	10	10	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2	-	-	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	84	84	-	-	-
3	Общая трудоемкость час з.е.	144	144	-	-	-
		4	4	-	-	-

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры				
			1	2	3	4	5
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	22	8	14	-	-	-
	в том числе:	-	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	8	4	4	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8	2	6	-	-	-
	<i>Практическая подготовка</i>	2	-	2			
	Семинары	6	2	4	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-	-
	Практические занятия	2	-	2	-	-	-
1.3	Консультации	4	2	2	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	-	2	-	-	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	122	64	58	-	-	-
3	Общая трудоемкость час з.е.	144	72	72	-	-	-
		4	2	2	-	-	-

5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Вводная лекция.			2	Семинар-собеседование.			9	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
			1	Лекция-презентация.								
		2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.	2	групповая	9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС		
		ральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция с разбором конкретных ситуаций.										
Контрольная точка 1. Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)														
2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			9	Проработка учебного материала.			
		1	Лекция-визуализация.			2	Выездной семинар.							
	Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-дискуссия. Выездной семинар	2	групповая	9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами			
		1	Лекция-конференция.											
Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №1 и №2														

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС	
	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	2	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.	2	групповая	9	Проработка учебного материала.	
			1	Лекция-беседа.									
		Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция с разбором конкретных ситуаций.			2	Семинар-собеседование.				9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
			1	Лекция-визуализация.									
		Контрольная точка 3. Выполнение индивидуального задания №3 и №4											
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция-презентация.	10	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта			2	групповая	9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
			1	Проблемная лекция.									

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
муниципальном уровнях		4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	2	Лекция с разбором конкретных ситуаций.					2	групповая	9	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
			1	Лекция с разбором конкретных ситуаций.								
Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального задания №5												
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа												



для заочной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1 семестр												
	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Вводная лекция.			0,5	Семинар-собеседование.			16	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
		Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-презентация.			0,5	Семинар-собеседование.	1	групповая	16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 1. Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)										



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма	1	Лекция-визуализация.			0,5	Семинар-собеседование.			16	Проработка учебного материала.
		Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма	1	Лекция-с разбором конкретных ситуаций.			0,5	Семинар-дискуссия.	1	групповая	16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		Контрольная точка 2. Выполнение индивидуального задания №1 и №2										
2 семестр												
	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном)	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	1	Лекция-конференция.			2	Семинар-собеседование.	1	групповая	14	Проработка учебного материала.
		Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных	1	Лекция-презентация.			2	Семинар-собеседование.			14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
уровне и соответствующих уровням проектов	проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях											
	Контрольная точка 3. Выполнение индивидуального задания №3 и №4											
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-визуализация.	2	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта			1	групповая	14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях		1	Лекция-презентация							16	Работа с литературой и Интернет-ресурсами	
Контрольная точка 4. Выполнение индивидуального задания №5												
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа												



5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

для очной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС	
	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма					2	Семинар-дискуссия. Выездной семинар					
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях			10	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта							



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС	
	муниципальном уровнях	4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях											



для заочной формы обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Консультации, академических часов	Форма проведения консультации	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
2 семестр												
	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Лекция-визуализация.	2	Выполнение и защита индивидуального или группового проекта			1	групповая	14	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
		4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях										



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. (очная форма обучения/заочная форма обучения)	Учебно-методическое обеспечение
1.	Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 9/16	1. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие. / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1154327 2. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 383 с. - (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1068818
2.	Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 9/16	3. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1027417
3.	Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма, 9/16	4. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1035432
4.	Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма, 9/16	5. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т.А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 50 с. - ISBN 2587-9073. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1031310
5.	Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне, 9/14	6. Боголюбов, С.А. Развитие экологического права на евразийском пространстве: монография / С.А. Боголюбов. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-16-016477-9. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/116097
6.	Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 9/14	7. Гринберг, Р.С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С.Гринберг, П.В.Савченко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. — 596 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1087982
7.	Тема 4.1. Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 9/14	. Гришина, О.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты: монография / О.А. Гришина, Е.А. Звонова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 410 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1167890
8.	4.2. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, 9/16	9. Гурьев, А.В. Правовые аспекты предупреждения банкротства туроператора: Монография / Гурьев А. - Москва: Юстицинформ, 2017. - 252 с. ISBN 978-5-7205-1355-9. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1167890



		<p>тура: https://znanium.com/catalog/product/1005912</p> <p>10. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-8199-0787-0. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/960133</p> <p>11. Кошечев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: монография / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015195-3. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1019221</p> <p>12. Кузнецов, С.А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма: монография / С.А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1147331</p> <p>13. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 162 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1140478</p> <p>14. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления: учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева. - Москва: РГУП, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-691-1. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1195533</p> <p>15. Миронов, А.Н. Муниципальное право Российской Федерации: учебное пособие / А.Н. Миронов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 222 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016289-8. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093785</p> <p>16. Отческий, И.Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг: Монография / Отческий И.Е. - Москва: Юстицинформ, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-7205-1368-9. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1005998</p> <p>17. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/</p>
--	--	--



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПКУВ-1	<i>Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях</i>				
		ПКУВ-1.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях 3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Теоретико-методологические основы организации системы государственного регулирования сферы туризма; стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	разрабатывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в туристской деятельности, использовать методики их разработки	Навыком разработки мероприятий по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; методикой разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
		ПКУВ-1.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма 4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;	выбирать адекватные ситуации технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма; проводить мониторинг и оценивать эффективность развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;	навыками выбора адекватных ситуаций технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма; навыками проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание теоретико-методологических основ организации системы государственного регулирования сферы туризма; стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>Умение разрабатывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в туристской деятельности, использовать методики их разработки</p> <p>Владение навыком разработки мероприятий по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; методикой разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>	<p>Тестирование, участие в круглом столе (дискуссии)</p>	<p>Студент продемонстрировал знание теоретико-методологических основ организации системы государственного регулирования сферы туризма; стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>Студент демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; принимать стратегические и тактические решения в туристской деятельности, использовать методики их разработки</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками разработки мероприятий по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; методикой разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>	<p>закрепление способности разрабатывать мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях</p>
<p>Знать технологические подходы к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.</p> <p>Уметь выбирать адекватные ситуации технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма; проводить мониторинг и оценивать эффективность развития туризма на федеральном,</p>	<p>Выполнение индивидуального задания</p>	<p>Студент продемонстрировал знание технологических подходов к координации и государственному регулированию сферы туризма; основные методы, способы и технологии проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.</p> <p>Демонстрирует умение выбирать адекватные ситуации технологические подходы к координации и регулированию сферы туризма; проводить мониторинг и оценивать</p>	<p>Формирование способности к реализации мероприятий по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях</p>



<p>региональном и муниципальном уровнях. Владеть навыками выбора адекватных ситуации технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма; навыками проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.</p>		<p>эффективность развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Студент демонстрирует владение навыками выбора адекватных ситуации технологических подходов к координации и регулированию сферы туризма; навыками проведения мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.</p>	
--	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой аттестации.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Занятия семинарского типа (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.



Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контроле успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл – имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов – имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл – обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже – не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					



Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Контрольная точка 1. Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Контрольная точка 1. Средство оценивания – круглый стол (дискуссия)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении круглого стола с участием работодателей

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию круглого стола

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие но-	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10



ВЫЙ СМЫСЛ	
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержка процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Контрольная точка 2. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов



Контрольная точка 3. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Контрольная точка 4. Средство оценивания – презентация индивидуального задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации индивидуального задания

Критерии оценивания	баллы
Тема индивидуального задания раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи индивидуального задания, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Студент смог аргументировано отве-	«4», если 3 балла



тить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	
Тема индивидуального задания раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции индивидуального задания. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла
Тема индивидуального задания не раскрыта, не приведены кейсы-практики, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме индивидуального задания, не сформулирована цель и задачи индивидуального задания, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – презентация индивидуального или группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных и групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 30 – 35 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументировано ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 22 – 29 баллов
Представленный проект содержит аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана	«3», если 16 – 21 балл



методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	
В представленном проекте отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументировано ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 15 баллов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
2/3	1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Тестирование. Проведение круглого стола (дискуссии)	Установленное количество баллов выставляется за 50% правильных ответов. Оценка уровня знаний, умений и навыков при проведении круглого стола с участием работодателей. Срок сдачи соответствует окончанию изучения 1 раздела.
5/6	2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма	Выполнение индивидуального задания №1 и №2	Оформление текста практического задания №1 и №2, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 2 раздела.



8/9	3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Выполнение индивидуального задания №3 и №4	Оформление текста практического задания №3 и №4, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 3 раздела.
11/12	4. Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	Выполнение индивидуального задания №5	Оформление текста практического задания №5, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Оформление текста проекта, в объеме не менее 20 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не менее 10 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (не менее 15 слайдов) в про-



грамме PowerPoint.
Срок сдачи соответствует окончанию изучения раздела 4 раздела.

Проведение текущего контроля по разделу 1 «Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях» предполагает решение тестовых заданий и участие в круглом столе (дискуссии) на тему «Взаимосвязь и разграничение государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Порядок формирования перечня нормативно-правовых документов, регламентирующих сферу туризма».

Тестовые задания:

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- А) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- Б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- В) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- Г) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- Д) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- А) содействие туристской деятельности;
- Б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- В) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- Г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- Д) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- А) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- Б) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- В) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- Г) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- Д) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- А) законодательные и подзаконные акты;



- Б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- В) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- Г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- Д) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- А) распродажа туристских путевок;
- Б) реализация туристского продукта;
- В) торговля турами;
- Г) продвижением туристского продукта;
- Д) реализацией заказа на осуществление тура.

6. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

- А) информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
- Б) организует эвакуацию туристов на родину;
- В) высылает в опасные районы отряды МЧС;
- Г) мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;
- Д) осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;

7. К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристическом обслуживании относятся следующие пункты, кроме одного:

- А) значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;
- Б) изменение сферы деятельности или перепрофилирование деятельности турпредприятия;
- В) непредвиденный рост транспортных тарифов;
- Г) введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;
- Д) резкое изменение курса национальных валют.

8. “Кодекс туриста” (1985г.) определил общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями (кроме одного):

- А) получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
- Б) соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;
- В) не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;
- Г) ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;
- Д) обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

9. Назовите Федеральную целевую программу, принятую в стране на период гг.

- А) Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ;
- Б) Федеральная целевая программа по поддержке и развитию туризма в РФ.
- В) Всероссийская программа развития туризма;
- Г) Комплексная программа развития выездного туризма в РФ;
- Д) Комплексная программа развития международного туризма.



10. В каком документа определено, что «государство воздействует на сферу туризма посредством государственного регулирования»:

- А) Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Б) Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»;
- В) Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы;
- Г) Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

11. Типы организационной структуры управления туризмом региона это:

- А) интенсивный тип;
- Б) экстенсивный тип;
- В) рыночный тип;
- Г) командно-административный тип.

12. Основные функции регионального менеджмента в сфере туризма:

- а) территориальная и нормативнотворческая;
- б) информационная, организационная, распорядительная;
- в) целеполагание, регулирование, стимулирование;
- г) политическая, экономическая, экологическая.

13. Туристская политика – это (выберите наиболее полный ответ):

- А) целенаправленную деятельность государственных, общественных и частных структур по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития туристского комплекса, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала;
- Б) деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов), совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала;
- В) система методов, воздействий и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями, отвечающими за туристскую деятельность, в целях регулирования и координации туристской отрасли, создания условий для развития туризма.

14. Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен:

- А) администрациями муниципальных образований;
- Б) местное население соответствующего территориального образования;
- В) некоммерческими организациями;
- Г) агентствами

15. Подсистема управления туристским потенциалом на муниципальном уровне состоит из:

- А) нормативно-правовой базы и муниципальных программ развития туризма;
- Б) рабочих групп в рамках муниципалитета;
- В) общественного совета и местной администрации;
- Г) проектов и программ развития территории.

16. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:



- а) производственные и непроизводственные
- б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные
- в) межгосударственные и внутригосударственные
- г) национальные и интернациональные

17. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности ?

- а) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- б) из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
- в) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- г) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- д) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- е) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

18. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- а) законодательные и подзаконные акты;
- б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- в) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- д) международные соглашения и отечественное законодательство;
- е) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

19. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать

- а) международные и отечественные;
- б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
- в) межгосударственные и внутригосударственные;
- г) национальные и интернациональные;
- д) ратифицированные и не ратифицированные;
- е) въездные, выездные и внутренние.

20. Когда был принят Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- а) 4 октября 1996 г.;
- б) 14 ноября 1996 г.;
- в) 24 ноября 1996 г.;
- г) 17 января 2007 г.;
- д) 24 января 2007 г.;
- е) 5 февраля 2007 г.

21. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а) туристской деятельностью;



- б) путешествием;
- в) полонничеством;
- г) туризмом;
- д) отпуском;
- е) отдыхом.

Проведение текущего контроля по разделу 2 «Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма» предполагает выполнение практических заданий.

Примерное содержание практических заданий:

Практическое задание №1.

На основе анализа элементов инфраструктуры туристского комплекса конкретного региона (по выбору студента или заданию преподавателя) разработать систему мер по совершенствованию информационного обеспечения туристской деятельности.

Практическое задание №2.

Разработать и обосновать кластеры, которые могут быть рассмотрены в рамках определенного регионального туристского комплекса (по выбору студента или заданию руководителя).

Проведение текущего контроля по разделу 3 «Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов» предполагает выполнение практических заданий.

Практическое задание №3.

На основе факторов внешней и внутренней среды конкретного регионального туристского комплекса разработать план его инфраструктуры.

Практическое задание №4.

С учетом специализации туристского потенциала региона (по выбору студента или заданию преподавателя), особенностей регионального туристского продукта разработать систему показателей оценки эффективности принятых стратегических управленческих решений в сфере туризма рассматриваемого региона.

Проведение текущего контроля по разделу 4 «Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях» предполагает выполнение практических заданий и проекта.

Практическое задание №5.

Перечислить и описать программы развития туризма в регионе (по выбору студента или заданию преподавателя), а также оценить реализацию мероприятий, предусмотренных ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ (2011-2018 годы)»

Содержание типовой муниципальной программы развития туризма должно включать следующие разделы:

- паспорт программы;
- оценка текущего состояния туристской сферы муниципального образования;
- основные цели, задачи, сроки и этапы реализации программы;
- система программных мероприятий;
- механизмы реализации программы;
- ресурсное обеспечение программы;
- организация управления программой и контроль за ходом ее реализации.



Промежуточная аттестация.

Примерные тестовые задания:

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- А) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- Б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- В) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- Г) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- Д) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.

2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- А) содействие туристской деятельности;
- Б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- В) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- Г) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- Д) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?

- А) из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
- Б) из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
- В) из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
- Г) из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
- Д) из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:

- А) законодательные и подзаконные акты;
- Б) законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
- В) законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
- Г) Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
- Д) международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.

5. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:



- А) распродажа туристских путевок;
- Б) реализация туристского продукта;
- В) торговля турами;
- Г) продвижением туристского продукта;
- Д) реализацией заказа на осуществление тура.

6. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

- А) информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
- Б) организует эвакуацию туристов на родину;
- В) высылает в опасные районы отряды МЧС;
- Г) мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;
- Д) осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;

7. К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристическом обслуживании относятся следующие пункты, кроме одного:

- А) значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;
- Б) изменение сферы деятельности или репрофилирование деятельности турпредприятия;
- В) непредвиденный рост транспортных тарифов;
- Г) введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;
- Д) резкое изменение курса национальных валют.

8. «Кодекс туриста» (1985г.) определил общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями (кроме одного):

- А) получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
- Б) соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;
- В) не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;
- Г) ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;
- Д) обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

9. Назовите Федеральную целевую программу, принятую в стране на период 2011-2018 гг.

- А) Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ;
- Б) Федеральная целевая программа по поддержке и развитию туризма в РФ.
- В) Всероссийская программа развития туризма;
- Г) Комплексная программа развития выездного туризма в РФ;
- Д) Комплексная программа развития международного туризма.

10. В каком документе определено, что «государство воздействует на сферу туризма посредством государственного регулирования»:

- А) Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Б) Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»;
- В) Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы;
- Г) Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации».



11. Типы организационной структуры управления туризмом региона это:

- А) интенсивный тип;
- Б) экстенсивный тип;
- В) рыночный тип;
- Г) командно-административный тип.

12. Основные функции регионального менеджмента в сфере туризма:

- а) территориальная и нормативнотворческая;
- б) информационная, организационная, распорядительная;
- в) целеполагание, регулирование, стимулирование;
- г) политическая, экономическая, экологическая.

13. Туристская политика – это (выберите наиболее полный ответ):

- А) целенаправленную деятельность государственных, общественных и частных структур по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития туристского комплекса, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала;
- Б) деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов), совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала;
- В) система методов, воздействий и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями, отвечающими за туристскую деятельность, в целях регулирования и координации туристской отрасли, создания условий для развития туризма.

14. Муниципальный уровень управления сферой туризма представлен:

- А) администрациями муниципальных образований;
- Б) местное население соответствующего территориального образования;
- В) некоммерческими организациями;
- Г) агентствами

15. Подсистема управления туристским потенциалом на муниципальном уровне состоит из:

- А) нормативно-правовой базы и муниципальных программ развития туризма;
- Б) рабочих групп в рамках муниципалитета;
- В) общественного совета и местной администрации;
- Г) проектов и программ развития территории.

16. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные
- в) межгосударственные и внутригосударственные
- г) национальные и интернациональные

17. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать

- а) международные и отечественные;
- б) международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
- в) межгосударственные и внутригосударственные;



- г) национальные и интернациональные;
- д) ратифицированные и не ратифицированные;
- е) въездные, выездные и внутренние.

18. Когда был принят Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?

- а) 4 октября 1996 г.;
- б) 14 ноября 1996 г.;
- в) 24 ноября 1996 г.;
- г) 17 января 2007 г.;
- д) 24 января 2007 г.;
- е) 5 февраля 2007 г.

19. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:

- а) туристской деятельностью;
- б) путешествием;
- в) полонничеством;
- г) туризмом;
- д) отпуском;
- е) отдыхом.

20. Основными принципами государственного регулирования туризма и туристской индустрии (далее «государственное регулирование туризма») являются (укажите лишнее):

- а) защита прав и охраняемых законом интересов граждан, в том числе обеспечение их безопасности при занятии туризмом
- б) развитие туризма и индустрии туризма как приоритетного направления государственной социально-экономической политики Российской Федерации
- в) формирование представления о Российской Федерации как о стране, благоприятной для развития туризма
- г) межгосударственные и внутригосударственные нормативно-правовые акты

21. Принципам государственного регулирования туристской деятельности соответствует (укажите лишнее)

- а) содействие туристской деятельности
- б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма
- в) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности
- г) определение приоритетных направлений туристской деятельности

22. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий (укажите лишнее):

- а) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма
- б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности
- в) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии
- г) рациональное использование туристских ресурсов

23. Задачами государственного регулирования туризма являются (укажите лишнее):



- а) создание благоприятных условий для рационального использования свободного времени, доступности туризма для всех категорий граждан Российской Федерации
- б) развитие туризма и туристской индустрии Российской Федерации, путем увеличения доходов граждан Российской Федерации и государства, создания новых рабочих мест, повышения жизненного уровня населения, проживающего в местах временного пребывания туристов
- в) рациональное использование туристских ресурсов, в том числе направление финансовых средств, получаемых от использования туристских ресурсов для их поддержания, охраны и развития
- г) рациональное размещение производственных объектов

24. Кредитные учреждения, страховые компании, станции проката спортивного инвентаря и лодок, спортивные школы, производители товаров для туризма и отдыха, рекламные агентства относятся к:

- а) прочим туристским предприятиям первичных услуг
- б) туроператорам
- в) турпосредникам
- г) транспортных предприятий

25. Туристская политика – это (выберите наиболее полный ответ):

- а) целенаправленную деятельность государственных, общественных и частных структур по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития туристского комплекса, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала
- б) деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка (туроператоров и турагентов), совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала
- в) система методов, воздействий и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями, отвечающими за туристскую деятельность, в целях регулирования и координации туристской отрасли, создания условий для развития туризма

26. Какие существуют иерархические уровни формирования и реализации туристской политики:

- а) глобальный (международный),
- б) национальный,
- в) региональный (локальный)
- г) уровень отдельного туристского предприятия
- д) все ответы верны

27. Какая модель управления туристским комплексом используется в настоящее время в Российской Федерации:

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4



28. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туристской деятельности является:

- а) Министерство культуры Российской Федерации
- б) Министерство спорта Российской Федерации
- в) Министерство туризма Российской Федерации
- г) Министерство культуры, спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации

29. В каком документе определено, что «государство воздействует на сферу туризма посредством государственного регулирования»:

- а) Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- б) Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»
- в) Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы

30. Совокупный эффект от реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» определяется как:

- а) сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов
- б) сочетание имиджевого, экономического, бюджетного и социального эффектов
- в) сочетание экономического и бюджетного эффектов

31. Целью Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы является:

- а) реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и государства, единства российского общества, а также развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию
- б) повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
- в) повышение уровня занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма

32. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?

- а) определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
- б) содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
- в) содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
- г) информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
- д) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
- е) обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.



33. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

- а) содействие туристской деятельности;
- б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
- в) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
- г) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
- д) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
- е) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

34. “Гаагская декларация по туризму” (1989г.) сформировала принципы межгосударственного сотрудничества в сфере туризма и связанной с ней социально-культурного сервиса (все пункты, кроме одного):

- а) упрощение пограничных и визовых формальностей;
- б) упрощение таможенных и валютных формальностей;
- в) всестороннее обеспечение безопасности туристов;
- г) отмена паспортного контроля;
- д) создание надежной инфраструктуры приема иностранных граждан;
- е) комплексное планирование туризма на основе концепции «поддерживаемого развития».

35. “Манильская декларация “ по мировому туризму (1980г.) провозгласила приоритет духовных ценностей в международном туризме и культурном обмене. При этом к духовным ценностям отнесены следующие (кроме пунктов, кроме одного):

- а) полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- б) возрастание роли познания и воспитания людей;
- в) равенство прав народов в определении своей судьбы;
- г) освобождение человека, уважение его достоинства и индивидуальности;
- д) изучение самобытности культур и уважение моральных ценностей народов;
- е) приоритет западной культуры над восточной, азиатской и африканской.

36. “Документ Акапулько” (1982г.) поставил задачи по развитию туризма и социально-культурного сервиса путем достижения следующих целей (кроме одной):

- а) всеобщее признание права на отдых и оплачиваемые отпуска для рабочих, принятие мер по повышению покупательных способностей граждан;
- б) упрощение пограничных формальностей, улучшение условий перевозок, введение льготных тарифов, привлечение к путешествиям людей со средними и незначительными доходами;
- в) охрана окружающей среды, природного, исторического и культурного достояния каждой страны, оптимального использования их культурных и туристских ресурсов;
- г) выпуск объективных информационных материалов и представление их в распоряжение туроператоров и потребителей туров;
- е) привлечение основных культурных потоков и путешествий в страны Европы и США.

37. “Хартия туризма” (1985г.) подчеркнула право каждого человека на доступ к культурным ценностям и отметила следующие обязанности государств в этой сфере (все пункты, кроме одного):

- а) разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития человека;
- б) воспитывать чувства превосходства своей страны над другими странами и народами;
- в) расширять внутренний и международный туризм;
- г) заниматься организацией культурного отдыха;



- д) привлекать к туризму и культуре все слои населения, особенно молодежь, лиц престарелого возраста, инвалидов;
- е) повышать доступность культурно-исторических ценностей.

Выполнение практического задания: выбрать по 1 региону из каждого округа и ответить на вопросы.

1. Краткая характеристика туристского потенциала региона и приоритетные виды туризма.
2. Структура органа управления туризмом и контактная информация, включая ссылку на сайт.
3. Перечислить и описать программы развития туризма в регионе, а также оценить реализацию мероприятий, предусмотренных ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ (2011-2018 годы)»

Содержание типовой муниципальной программы развития туризма должно включать следующие разделы:

- паспорт программы;
 - оценка текущего состояния туристской сферы муниципального образования;
 - основные цели, задачи, сроки и этапы реализации программы;
 - система программных мероприятий;
 - механизмы реализации программы;
 - ресурсное обеспечение программы;
 - организация управления программой и контроль за ходом ее реализации.
4. Привести статистику турпотока в регионе за 2012-2017 гг. и планируемые показатели.
 5. Провести сравнительный обзор.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия семинарского типа сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Занятия семинарского типа призваны углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекциях в обобщенной форме, и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и речь, позволяют проверить знания студентов и выступают как средства оперативной обратной связи. Позволяют привить навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала, а также презентационные навыки.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» организуются по академическим группам согласно расписанию занятий.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» определено рабочим учебным планом



направления подготовки 43.04.02 «Туризм».

Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента.

Занятия семинарского типа предполагают предварительную подготовку студентов по плану практического занятия. Готовясь к практическому занятию, студент должен ознакомиться с материалом соответствующей лекции, учебной литературы, которые по своему содержанию представляют теоретическую базу курса. Важной задачей для студентов является проработка всех вопросов не только на основе учебной литературы, но и дополнительных источников.

Для формирования профессиональных компетенций, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Активные методы обучения являются одним из наиболее эффективных средств вовлечения студентов в учебно-познавательную деятельность. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызвать личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний. Целью активных методов является участие в усвоении знаний, умений, навыков всех психических процессов (речи, памяти, воображения и т.д.). Именно в активной деятельности, направляемой преподавателем, студенты овладевают необходимыми знаниями, умениями, навыками для их профессиональной деятельности, развиваются творческие способности. В основе активных методов лежит диалогическое общение, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» широко используются такие активные формы обучения как устные вопросы по предусмотренным контрольным вопросам, выполнение контрольных практических заданий, выступления студентов с презентациями, эссе и докладами по предложенной тематике, групповые дискуссии, аннотации видеокейсов.

Важную роль при проведении занятий семинарского типа играет *устный брич-опрос*. Целью брич-опроса является осуществление систематического контроля за подготовкой каждого обучаемого, что заставляет студентов при изучении дисциплины активизировать самостоятельную подготовку, самообучение.

В небольших группах (10-15 человек) *брич-опрос* может быть осуществлен в ходе устной беседы. В многочисленных группах данным способом проконтролировать каждого студента невозможно. В таких группах без постоянного контроля постепенно формируется пассивность. Чтобы этого не допустить, можно применять регулярный устный или письменный экспресс-опрос без предварительного предупреждения. Это способствует ритмичному изучению предмета и развитию познавательных способностей студентов.

Целью выполнения *самостоятельных практических заданий* на занятиях семинарского типа является формирование у студентов навыков аналитической деятельности в сфере стандартизации процессов в сфере гостеприимства.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка *докладов с презентациями*. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и занятиях семинарского типа. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют про-



фессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания. Доклад, включающий обзор нескольких источников, может служить основой доклада на определенную тему для выступления на практическом занятии.

Применение активных форм обучения на занятиях семинарского типа учит студентов самостоятельному мышлению, способствует формированию собственных взглядов и мнения, позволяет четко ориентироваться в стремительном потоке научной и экономической информации, анализировать всё многообразие фактов и явлений повседневной жизни, позволяет студентам выработать активную жизненную позицию.

Цель и задачи семинаров:

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинарских занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды семинаров:

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий семинарского типа.

1. Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

2. Семинар-собеседование – разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в котором участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.

3. Деловая игра - способ обучения через проживание специально смоделированной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, умения и навыки. Деловая игра – это уникальная возможность выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.

4. Метод деловой поездки («Выездной семинар») - данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

Тематика семинаров:

Раздел 1	Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Тема 1.1.	Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муници-



	пальном уровнях
Тема 1.2.	Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Раздел 2	Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма
Тема 2.1.	Модели государственного регулирования сферы туризма
Тема 2.2.	Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма
Раздел 3	Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
Тема 3.1.	Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне
Тема 3.2.	Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Тематика семинаров

Раздел 1. Теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Тема 1.1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид семинара: Семинар-собеседование. Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о методологических основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать методологию регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Тема 1.2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид семинара: Семинар-собеседование. Семинар-дискуссия.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о нормативно-правовых основах современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разграничивать нормативно-правовые основы регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Раздел 2. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма

Тема 2.1. Модели государственного регулирования сферы туризма

Вид семинара: Семинар-собеседование. Выездной семинар.



Целью семинара является закрепление теоретических знаний об основных моделях государственного регулирования сферы туризма в России и за рубежом.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов выявлять особенности основных моделей государственного регулирования сферы туризма.

Тема 2.2. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма

Вид семинара: Семинар-дискуссия. Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний об особенностях осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов особенностям управления и регулирования сферы туризма в различных областях.

Раздел 3. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов

Тема 3.1. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне

Вид семинара: Семинар-собеседование. Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о стратегиях развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать и реализовывать стратегический план развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

Тема 3.2. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Вид семинара: Семинар-собеседование. Выездной семинар.

Целью семинара является закрепление теоретических знаний о технологиях разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические навыки. При изучении темы необходимо научить студентов разрабатывать, реализовывать и оценивать инновационные проекты в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практические занятия

Цель и задачи практических занятий:

Цель и задачи практических занятий: помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера; научить обучающихся приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий; научить их работать с учебной и научной литературой; формировать умение обучающихся учиться самостоятельно, то есть овладеть методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.



Тематика практических занятий

Раздел 4	Мониторинг и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Тема 4.1 Тема 4.2	Мониторинг эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Разработка проекта - преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области. Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

Выполнение и защита индивидуального или группового проекта по теме: «Разработка концепции инвестиционного проекта развития туристского региона»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие. / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1154327>

2. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 383 с. - (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1068818>

3. Саак, А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1027417>

4. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2018. - 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

8.2. Дополнительная литература

1. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т.А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 50 с. - ISBN 2587-9073. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>



2. Боголюбов, С.А. Развитие экологического права на евразийском пространстве: монография / С.А. Боголюбов. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-16-016477-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/116097>
3. Гринберг, Р.С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С.Гринберг, П.В.Савченко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. — 596 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1087982>
4. Гришина, О.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты: монография / О.А. Гришина, Е.А. Звонова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 410 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167890>
5. Гурьев, А.В. Правовые аспекты предупреждения банкротства туроператора: Монография / Гурьев А. - Москва: Юстицинформ, 2017. - 252 с. ISBN 978-5-7205-1355-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1005912>
6. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-8199-0787-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/960133>
7. Кощев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: монография / Д.А. Кощев, О.Ю. Исопескуль. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015195-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1019221>
8. Кузнецов, С.А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма: монография / С.А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>
9. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 162 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1140478>
10. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления: учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева. - Москва: РГУП, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-691-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1195533>
11. Миронов, А.Н. Муниципальное право Российской Федерации: учебное пособие / А.Н. Миронов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 222 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016289-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093785>
12. Отческий, И.Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг: Монография / Отческий И.Е. - Москва: Юстицинформ, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-7205-1368-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1005998>



8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики gks.ru
6. Отель – эксперт www.hotelex.ru
7. Публикации специализированного электронного центра: Гостиничный и ресторанный бизнес www.hotelbiz.com
8. Сайт социально ответственного туризма <https://icrt-russia.ru/>
9. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов - <https://wciom.ru>
10. Федеральное агентство по туризму. Ростуризм. Национальный туристический портал: <https://www.russiatourism.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ www.biblio-online.ru»

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
4. База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
6. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
8. Информационная справочная система «Справочно-правовая система “Консультант+”»: <http://www.consultant.ru>
9. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы “Гарант”» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
10. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>
11. Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного и семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На занятиях лекционного типа излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект занятий лекционного типа является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» проводятся в специализированном кабинете, оснащённом стендами, мультимедийным техническим и специализированным оборудованием.

Практические задания по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» обусловлены стратегическими приоритетами современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Цель занятий семинарского типа - приобретение практических навыков в области государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому заданию предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают практическое задание.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке.

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного типа и занятиях семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к занятиям лекционного типа и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Современная система государственного регулирования сферы туризма» в предлагаемой методике обучения выступают занятия лекционного и семинарского типа (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.



Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.



Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа направлены на выполнение студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий семинарского типа: семинары и практические занятия.

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели семинарских занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Виды семинаров

1. Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

2. Семинар-собеседование – разбор предложенных рабочих ситуаций, групповая работа и коллективное обсуждение, в котором участники обмениваются мнениями и предлагают ответы на часто встречающиеся вопросы.

3. Деловая игра - способ обучения через проживание специально смоделированной ситуации, позволяющей раскрыть и закрепить необходимые в работе знания, умения и навыки. Деловая игра – это уникальная возможность выйти за рамки привычного образа действий и выявить потенциал для собственного личностного роста и новые ресурсы для развития бизнеса.

4. Метод деловой поездки («Выездной семинар») - данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке будущей практической деятельности выпускника. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются аудиторно подробным образом.

5. Разработка проекта - преподаватель предлагает тему для проекта, придает ей определенный характер по контактам, продолжительности проведения, количеству участников. Определяется тип проекта, проблема, цель и задачи проекта. Обязательно указывается учебный материал по предметам, который предполагается задействовать для решения указанной проблемы, а также каким образом результаты проекта будут оформлены, какую практическую/теоретическую значимость этот проект имеет и в какой области.



Также необходимо разработать структуру своего проекта, наметить методы исследования, источники информации, сформулировать гипотезы решения проблемы.

Преподаватель распределяет роли в своей группе, чтобы каждый принял в исследовании, оформлении и обсуждении результатов самое активное участие.

Цель и задачи **практических занятий**: помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера; научить обучающихся приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий; научить их работать с учебной и научной литературой; формировать умение обучающихся учиться самостоятельно, то есть овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и занятиям семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
-----------------------------------	--



Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска