

Лист актуализации ОПОП
43.04.02 Туризм
(Государственное регулирование сферы туризма)
протокол Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства
Протокол № 3 от «23» октября 2020 г.

Внести изменения в следующие разделы ОПОП:

1. рабочие программы дисциплин – п.8

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Современные методы исследований	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913858</p> <p>2. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1000117</p> <p>3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:https://doi.org/10.12737/1753-1. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245074</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877</p> <p>2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2021402</p> <p>3. Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бешапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — www.dx.doi.org/10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222074</p>

	<p>4. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под. ред. В. В. Вихман. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4136-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870585</p>
<p>Современные подходы к организационно-управленческой деятельности</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Ильина, О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018367 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 365 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 016092-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844148 (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1047091</p> <p>4. Управление изменениями в современных компаниях: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5a71e5ebd736f4.63619195. - ISBN 978-5-16-013722-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1065610</p> <p>5. Щёлоков Д. В. Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов: монография / Д.В. Щёлоков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 167 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064916. - ISBN 978-5-16-015880-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1064916</p> <p>6. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний: монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b30a162d9bec9.41280649. - ISBN 978-5-16-016453-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028171</p>

	<p style="text-align: center;">8.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пайн Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. ISBN 978-5-9614-6681-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003200 . 2. Плакса Ю.В. Основные аспекты эффективного карьерного развития // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 201-212. https://elibrary.ru/download/elibrary_38577784_28935983.pdf 3. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. -. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=397970 4. Управление: динамические процессы и современные приоритеты: Монография / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 252 с. - (Научная мысль). https://znanium.com/catalog/document?id=399898
<p>Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля</p>	<p>8.2 Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2021. — 610 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045402. - ISBN 978-5-16-015665-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/ – Режим доступа: по подписке. 2. Глотова М.Ю. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: учебное пособие / М.Ю. Глотова, Е.А. Самохвалова. - Москва: МПГУ, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-4263-0870-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1316675 – Режим доступа: по подписке. 3. Карманова, Е. В. Организация учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий : учебное пособие / Е.В. Карманова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 109 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c78d48f806311.69823220. - ISBN 978-5-16-014057-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1892036 – Режим доступа: по подписке. 4. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1931499 – Режим доступа: по подписке.

5. Логинова Н.А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры: учебно-методическое пособие / Н.А. Логинова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 124 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009859-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010773> - Режим доступа: по подписке.
6. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: учебное пособие /под общ. ред. В.И. Звонникова, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010135-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065381> - Режим доступа: по подписке.
7. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 10: материалы конференции. - Москва: РГУП, 2021. - 499 с. - ISBN 978-5-93916-880-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869188> - Режим доступа: по подписке.
8. Панов И.А. Документационное обеспечение внутривузовского менеджмента: монография / И.А. Панов, С.Д. Резник. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 110 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011366-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003259> - Режим доступа: по подписке.
9. Профессиональная ориентация в системе высшего инклюзивного образования: учебное пособие / К.А. Волкова, В.В. Дегтярева, Т.Н. Дегтярева, М.П. Сутырина ; под общ. ред. Л.А. Осьмук - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7782-3965-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870337> - Режим доступа: по подписке.
10. Семенова, Е. В. Актуальные проблемы проектирования образовательного процесса : учебное пособие / Е.В. Семенова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013701. - ISBN 978-5-16-014971-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1964971> - Режим доступа: по подписке.
11. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография /В.В. Сериков. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-98704-612-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213705> - Режим доступа: по подписке.
12. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891636> - Режим

Управление качеством туристских услуг и обслуживания	<p>доступа: по подписке.</p>
	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1.Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1356164</p> <p>2.Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18003. - ISBN 978-5-16-011847-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851438</p> <p>3.Заика, И. Т. Системное управление качеством и экологическими аспектами : учебник / И. Т. Заика, В. М. Смоленцев, Ю. П. Федулов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. - ISBN 978-5-9558-0364-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852181</p> <p>4.Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04395-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2041753</p> <p>5.Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021 Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=367398</p> <p>6.Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учебное пособие / О.М. Пахомова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/7694. - ISBN 978-5-16-010354-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1896826</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>7.Виноградов, Л. В. Средства и методы управления качеством : учебное пособие / Л. В. Виноградов, В. П. Семенов, В. С. Бурьлов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 220 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005584-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1008007</p> <p>8.Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики : монография / Н. Ш. Ватолкина. - Москва : МГТУ им. Баумана, 2019. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-5271-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1965786</p> <p>9.Герасимов, Б. Н. Управление качеством. Практикум : учеб. пособие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. - ISBN 978-5-9558-0228-</p>

	<p>2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010077</p> <p>10. Елохов, А. М. Управление качеством: Учебное пособие / Елохов А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 334 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010389-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1949118</p> <p>11. Сурков, И. В. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : учебник / под общ. ред. проф. В.М. Позняковского. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/824. - ISBN 978-5-16-006184-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939097</p> <p>12. Управление качеством : учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопал, Э. А. Андреева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003321-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/992046</p> <p>13. Основы метрологии, стандартизации и сертификации: Учебное пособие / Н.Д. Дубовой, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=359360</p> <p>14. Управление качеством: учебное пособие/А.М.Елохов - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=355442</p>
<p>Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : монография / О. Н. Ильина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018367 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840490 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1055100 – Режим доступа:</p>

	<p>по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044525 – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Стратегическое и программно-целевое управление туризмом</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Государственное и муниципальное управление : учебник / под ред. Н. И. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009194-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/992997</p> <p>2. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б.А. Райзберг. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1150323</p> <p>3. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005335-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1640302</p> <p>4. Кленов, С. Н. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления : учеб. пособие / С.Н. Клёнов, П.Е. Кричинский, С.Н. Новиков —М. : ИНФРА-М, 2019. — 268 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com] — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/5861. - ISBN 978-5-16-010110-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014757</p> <p>5. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003258</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884225</p> <p>2. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628</p> <p>3. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под</p>

	<p>общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=398272</p> <p>4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=343274</p>
<p>Территориальный маркетинг в туризме</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика : учебник / Т.В. Сачук. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24423. - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817933 – Режим доступа: по подписке..</p> <p>2. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 214 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1841438 . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009967-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838405. Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006289-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987774 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027416 – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2021. 228 с. URL: https://book.ru/book/939125</p> <p>2. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: https://book.ru/book/939761</p>

3. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: <https://book.ru/book/945826>
4. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=421623>
5. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособ. М.: Университетская книга; Логос, 2020. 328 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763>
6. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398534>
7. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: <https://book.ru/book/945826>
8. Пратер Ч. Как создавать инновации: практическое руководство / Ч. Пратер, Л. Гандри. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858778>
9. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособ. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2020. 136 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054437>
10. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: <https://book.ru/book/945254>
11. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. М.: Дашков и К°, 2020. 658 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153>

8.2. Дополнительная литература

12. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и К°, 2019. 418 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358448> .
13. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
14. Вертакова Ю.В. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. М.: ИНФРА-М, 2019. 137 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/989969>
15. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. М.: ИНФРА-М, 2022. 311 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=399513>
16. Перекалина Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 250 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081009>
17. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.:

	<p>Дашков и К°, 2021. 352 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1232452</p>
<p>Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Герасимов, Б. Н. Реинжиниринг процессов организации : монография / Б.Н. Герасимов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 256 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0518-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044750 – Режим доступа: по подписке. 2. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-001825-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861797 – Режим доступа: по подписке. 3. Хлевная, Е. А. Эмоциональный интеллект руководителя в бизнес-процессах организации : монография / Е.А. Хлевная, Т.С. Киселева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b9b7045595fd8.85318460. - ISBN 978-5-16-014245-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1218444 – Режим доступа: по подписке. <p>8.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джесутасан, Р. Реинжиниринг бизнеса: как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект / Равин Джесутасан, Джон Будро ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-96142-704-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077957 – Режим доступа: по подписке. 2. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие / С.А. Лочан, Л.М. Альбитер, Ф.З. Семенова, Д.С. Петросян ; под ред. Д.С. Петросяна. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 196 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/19670. - ISBN 978-5-16-011880-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1216467 – Режим доступа: по подписке. 3. Резник, С. Д. Управление изменениями : учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская, И.С. Чемезов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18430. - ISBN 978-5-16-015901-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1850636 – Режим доступа: по подписке. 4. Цзэн, М. Alibaba и умный бизнес будущего: как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию / Цзэн Мин ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. -

	320 с. - ISBN 978-5-96142-420-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078449 – Режим доступа: по подписке.
Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык для работы в туризме = Working in Tourism : учебник / А. П. Миньяр-Белоручева, М. Е. Покровская. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-529-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167952</p> <p>2. Верменская, Е. А., Английский язык в гостиничном бизнесе=English in the Hotel Business + eПриложение : учебник / Е. А. Верменская, Е. В. Малышкина, Н. Ю. Климова. — Москва : КноРус, 2023. — 163 с. — ISBN 978-5-406-09995-7. — URL: https://book.ru/book/947189 (дата обращения: 17.05.2023). — Текст : электронный.</p> <p>3. Сербиновская, А.М., Английский язык в сфере туризма и сервиса : учебник / А.М. Сербиновская. — Москва : КноРус, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-406-09158-6. — URL:https://book.ru/book/942462</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Маньковская, З.В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 223 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005065-2 (print); ISBN 978-5-16-105422-2 (online). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422429</p> <p>2. Маньковская, З. В. Английский язык для современных менеджеров: Учебное пособие / Маньковская З.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 152 с. (Высшее образование) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-91134-975-2. - Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/document?id=398328</p>
Современная система государственного регулирования сферы туризма	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Басалаева, О.Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие. / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1154327</p> <p>2. Васильев, А.А. Муниципальное управление и местное самоуправление: словарь / А.А. Васильев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 300 с. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - DOI 10.12737/24685. - ISBN 978-5-16-012425-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904568</p> <p>3. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 383 с. - (Национальные проекты). - ISBN 978-5-16-004281-7. -</p>

Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1068818>

4. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. - Москва: ИНФРА-М, 2022. 353 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a02add719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044681>

5. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И.А. Алексеева. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 353 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a02add719346.49419279. - ISBN 978-5-16-013173-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1901771>

6. Саак, А.Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-905554-12-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1027417>

8.2. Дополнительная литература

7. Аймалетдинов, Т.А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т.А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2019. - 50 с. - ISBN 2587-9073. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>

8. Боголюбов, С.А. Развитие экологического права на евразийском пространстве: монография / С.А. Боголюбов. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-16-016477-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1160970>

9. Большаник, П.В. Менеджмент в туристских организациях: учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). DOI 10.12737/textbook_5a97eb45e68fc2.10836291. - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855503>

11. Государственное и муниципальное управление: учебник / под ред. проф. Н.И. Захарова. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 289 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1601. - ISBN 978-5-16-009194-5. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1859958>

12. Гринберг, Р.С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р.С. Гринберг, П.В. Савченко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 596 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1087982>

13. Гришина, О.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты: монография / О.А. Гришина, Е.А. Звонова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 410 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167890>
14. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 366 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903789>
15. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-8199-0787-0. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/960133>
16. Кощеев, Д.А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход: монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015195-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1019221>
17. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 162 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1140478>
18. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления: учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева. - Москва: РГУП, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-691-1. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1195533>
19. Миронов, А.Н. Муниципальное право Российской Федерации: учебное пособие / А.Н. Миронов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 222 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016289-8. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093785>
20. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России: монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 196 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591>
21. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда: монография / Е.А. Савельева. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 213 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1818511>
22. Мухаев, Р.Т. Государственное и муниципальное управление: учебник / Р.Т. Мухаев, Р.А. Абрамов. - Москва:

	<p>ИНФРА-М, 2023. - 468 с. - DOI 10.12737/1222458. - ISBN 978-5-16-016727-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913810</p> <p>23. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904786</p>
<p>Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций (Испанский)</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Эмилия, А. Р. Испанский язык: интенсивный курс : учебное пособие / Э. Родригес Алмейда, Л.Р. Маилян. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/22653. - ISBN 978-5-369-01646-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1900599 (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Корман, Е. А. Стилистика испанского языка. Курс лекций и задания для практических занятий : учебное пособие / Е. А. Корман ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 147 с. - ISBN 978-5-9275-3548-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1308401 (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Горностаева, Ю. А. Испанский язык : практикум по переводу второго иностранного языка : учебное пособие / Ю. А. Горностаева, Е. С. Привалихина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 88 с. - ISBN 978-5-7638-4149-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816559</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Горячева, Е. Н., Испанский язык для делового общения. : учебное пособие / Е. Н. Горячева, Е. В. Оглоблина. — Москва : КноРус, 2021. — 128 с. — ISBN 978-5-406-08171-6. — URL: https://book.ru/book/939128 (дата обращения: 17.05.2023). — Текст : электронный.</p> <p>2. Гостемилова, Н. А. Temas de conversación: medicina, deportes, construcción : учебное пособие / Н. А. Гостемилова. - 3-е изд, испр. и доп. - Москва : Прометей, 2020. - 196 с. - ISBN 978-5-907244-22-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232899</p>
<p>Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций (Французский)</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Варламова, О. Н. Практическая грамматика (французский язык) : учебное пособие / О. Н. Варламова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7638-4207-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818717</p> <p>2. Садовникова, М. Н. Французский язык в сфере профессионального общения: международный туризм :</p>

	<p>учебное пособие / М. Н. Садовникова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-3682-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894466 (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3 Ротанова, О.Н., Перевод с французского языка на русский язык. Начальный уровень. : учебно-методическое пособие / О.Н. Ротанова. — Москва : Русайнс, 2022. — 247 с. — ISBN 978-5-4365-2365-1. — URL:https://book.ru/book/943359</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Колмогорова, А. В. Лексикология (французский язык): Учебное пособие / Колмогорова А.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 98 с.: ISBN 978-5-7638-3538-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978621 (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Садовникова, М. Н. Французский язык в сфере профессионального общения: международный туризм : учебное пособие / М. Н. Садовникова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-3682-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894466</p>
<p>Технологии профессиональных коммуникаций</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Культура русской речи: Учебник для вузов / Отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2020. https://znanium.com/read?id=357750</p> <p>2. Измайлова М.А. Деловое общение – М.: Дашков и К, 2021 ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/read?id=370986</p> <p>3. Марьева М.В.. Русский язык в деловой документации : учебник— М.: ИНФРА-М, 2020. — 323 с.- ЭБС Znanium.com Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=358329</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика. М.: Дашков и К, 2019 https://znanium.com/read?id=358392</p> <p>8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>1. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/</p> <p>2. Электронная библиотечная система http://znanium.com</p> <p>3. Официальный сайт Ростуризма РФ http://www.russiatourism.ru/</p>
<p>Сервис-дизайн туристских территорий</p>	<p>8.1 Основная литература</p> <p>1. Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: ИНФРА-М, 2022. - ЭБС Znanium.com: https://znanium.com/catalog/document?id=400299 - Режим</p>

	<p>доступа: по подписке</p> <p>2. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-005710-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1087820 (дата обращения: 04.02.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е.Н. Волк, А.И. Зырянов, А.А. Лимпинская, Н.В. Харитоновна. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 249 с. - ISBN 978-5-394-03140-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081771 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2021: материалы IV Международной научно-практической конференции 24 сентября 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 912 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861568.</p> <p>5. Эскиндаров, М. А. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 641 с. - ISBN 978-5-394-04272-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1428079 – Режим доступа: по подписке</p> <p>8.2 Дополнительная литература</p> <p>1. Твердохлебова, М.Д., Интернет-маркетинг : учебник / М.Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-406-09107-4. — URL:https://book.ru/book/942450</p> <p>2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. https://znanium.com/catalog/document?id=354795 - Режим доступа: по подписке</p>
<p>Брендинг туристских территорий</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009967-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1838405</p> <p>2. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006289-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987774 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. - Москва</p>

	<p>: КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1027416 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1246783 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства: материалы Всероссийской научно-практической конференции 11 апреля 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2019. - 692 с. - ISBN 978-5-4365-3656-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861561 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2020: материалы Международной научно-практической конференции 25 сентября 2020 г. / под. ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2020. - 395 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861565 – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Территориальное туристское проектирование</p>	<p>8.1. Основная литература:</p> <p>1. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. : https://znanium.com/catalog/product/1946511– Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Кощев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке</p> <p>3. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р. А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007999 . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10665. - ISBN</p>

	<p>978-5-16-010788-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1290956 – Режим доступа: по подписке.</p> <p style="text-align: center;">8.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Яковлева С. И. Основы территориального проектирования туристских местностей [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Тверь : ТвГУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) URL: http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html</p>
<p>Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов</p>	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1842508 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование: учебник / Р. А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007999 . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 сентября 2018 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2018. - 652 с. - ISBN 978-5-4365-3073-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861558 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Хмелева, Г. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/10665. - ISBN 978-5-16-010788-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1290956 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>5. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). -</p>

	<p>ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>6. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е.Н. Волк, А.И. Зырянов, А.А. Лимпинская, Н.В. Харитоновна. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 249 с. - ISBN 978-5-394-03140-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081771 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>7. Сервисная деятельность: учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — М. : ИНФРА-М, 2020. https://znanium.com/catalog/document?id=357472 Режим доступа: по подписке</p>
Проектная деятельность	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : монография / О. Н. Ильина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1018367 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1840490 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>8.2. Дополнительная литература</p> <p>1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1055100 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044525 – Режим доступа: по подписке.</p>
Организация учебной и научной деятельности магистра	<p>8.1. Основная литература</p> <p>1. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL:</p>

<https://znanium.com/catalog/product/1088366>

2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В. В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157859> - Режим доступа: по подписке.

3. Околелов О.П. Инновационная педагогика: учебное пособие /О.П. Околелов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816812> - Режим доступа: по подписке.

4. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094113>

5. Педагогика: учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 427 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25026. - ISBN 978-5-16-012624-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086772> - Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Ковалевский, В. И. Основы научного исследования в технике : монография / В. И. Ковалевский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-9729-0720-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836487> - Режим доступа: по подписке.

2. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию : практическое пособие / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 245 с. — (Менеджмент в науке). — DOI 10.12737/1816400. - ISBN 978-5-16-017143-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/181640> - Режим доступа: по подписке.

3. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-7782-4073-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866297> - Режим доступа: по подписке.

2. программы практик – п.7

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Учебная Ознакомительная практика	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Бгатов, А.П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А.П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 175 с. - ISBN 978-5-00091-655-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668634. - Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 366 с. - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855682. - Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845976 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1869270 . - Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 280 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978142 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>6. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525 (дата обращения: 23.04.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>7. Чудновский, А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843593 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>7.2. Дополнительная литература</p> <p>8. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской</p>

	<p>деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1679517 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>9. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О.Г. Басалаева, Т.А. Волкова, Е.В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154327 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>10. Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы: монография / Е. П. Губин. - репр. изд. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - ISBN 978-5-91768-836-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1204604 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>11. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2021: материалы IV Международной научно-практической конференции 24 сентября 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 912 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861568</p> <p>12. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б.А. Райзберг. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/185756 – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Учебная Исследовательская практика</p>	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Бгатов, А.П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А.П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 175 с. - ISBN 978-5-00091-655-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668634. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 366 с. - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855682. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). -</p>

ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845976> – Режим доступа: по подписке.

4. Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869270>. – Режим доступа: по подписке.

5. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 280 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978142> – Режим доступа: по подписке.

6. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> (дата обращения: 23.04.2023). - Режим доступа: по подписке.

7. Чудновский, А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843593> – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

8. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1679517> – Режим доступа: по подписке.

9. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О.Г. Басалаева, Т.А. Волкова, Е.В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154327> – Режим доступа: по подписке.

10. Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы: монография / Е. П. Губин. - репр. изд. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - ISBN 978-5-91768-836-7. - Текст: электронный. - URL:

	<p>https://znanium.com/catalog/product/1204604 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>11. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2021: материалы IV Международной научно-практической конференции 24 сентября 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 912 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861568</p> <p>12. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б.А. Райзберг. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/185756 – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Производственная Организационно- управленческая практика</p>	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Бгатов, А.П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А.П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 175 с. - ISBN 978-5-00091-655-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1668634. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 366 с. - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1855682. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845976 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1869270. – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 280 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978142 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>6. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-</p>

	<p>98704-449-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214525 (дата обращения: 23.04.2023). - Режим доступа: по подписке.</p> <p>7. Чудновский, А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843593 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>7.2. Дополнительная литература</p> <p>8. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1679517 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>9. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О.Г. Басалаева, Т.А. Волкова, Е.В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154327 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>10. Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы: монография / Е. П. Губин. - репр. изд. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - ISBN 978-5-91768-836-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1204604 - Режим доступа: по подписке.</p> <p>11. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2021: материалы IV Международной научно-практической конференции 24 сентября 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 912 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861568</p> <p>12. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б.А. Райзберг. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/185756 - Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Производственная Проектно-технологическая практика</p>	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Бгатов, А.П. Безопасность в туризме: учебное пособие / А.П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва:</p>

ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 175 с. - ISBN 978-5-00091-655-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668634>. - Режим доступа: по подписке.

2. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 366 с. - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855682>. - Режим доступа: по подписке.

3. Левченко, Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845976> - Режим доступа: по подписке.

4. Мельников, В.В. Государственное регулирование экономики: учебно-методическое пособие / В.В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869270>. - Режим доступа: по подписке.

5. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 280 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978142> - Режим доступа: по подписке.

6. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> (дата обращения: 23.04.2023). - Режим доступа: по подписке.

7. Чудновский, А.Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843593> - Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

8. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1679517> - Режим

	<p>доступа: по подписке.</p> <p>9. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О.Г. Басалаева, Т.А. Волкова, Е.В. Паничкина. - Кемерово: КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154327 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>10. Губин, Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы: монография / Е. П. Губин. - репр. изд. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - ISBN 978-5-91768-836-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1204604 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>11. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2021: материалы IV Международной научно-практической конференции 24 сентября 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - 912 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1861568</p> <p>12. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б.А. Райзберг. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/185756 – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Производственная Преддипломная практика</p>	<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н.А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 366 с. https://znanium.com/catalog/product/1855682 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Левченко, Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005657-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1845976 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Мельников, В. В. Государственное регулирование экономики : учебно-методическое пособие / В. В. Мельников, С. А. Захаров. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-7782-4109-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1869270 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России:</p>

тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 280 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005283-0. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/978142> – Режим доступа: по подписке.

5. Чудновский, А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0502-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843593> – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

6. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1679517> – Режим доступа: по подписке.

7. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. - Кемерово : КемГИК, 2019. - 170 с. - ISBN 978-5-8154-0465-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154327> – Режим доступа: по подписке.

8. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. — репр. изд. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 316 с. - ISBN 978-5-91768-836-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1204604> – Режим доступа: по подписке.

9. Кощеев, Д. А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : монография / Д.А. Кощеев, О.Ю. Исопескуль. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 326 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019221. - ISBN 978-5-16-015195-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842508> – Режим доступа: по подписке.

10. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р. А. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007999> . – Режим

	<p>доступа: по подписке.</p> <p>11. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>12. Райзберг, Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами : учебное пособие / Б.А. Райзберг. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006792-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/185756 – Режим доступа: по подписке.</p>
--	--