



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Учёным советом Высшей школы туризма**  
**и гостеприимства**

Протокол №3 от 23 октября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.8 «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
**В ТУРИЗМЕ»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –**  
**программы магистратуры**

**по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм**

**направленность (профиль): Государственное регулирование**  
**сферы туризма**

**Квалификация: магистр**

**Год начала подготовки: 2021**

**Разработчик (и):**

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. <b>Афанасьев Олег Евгеньевич</b>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор	д-р экон.н., проф. <b>Бушуева Ирина Викторовна</b>



## Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности, а также изучении дисциплин «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», прохождении организационно-управленческой практики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма в части ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия), ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма), и ОПК-1.3 (способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);
- ПКО-2 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма в части ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
- ПКО-4 – Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части ПКО-4.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПКО-4.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), и ПКО-4.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения)»
- ПКУВ-2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории в части ПКУВ-2.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в управлении туристской деятельностью, формированием креативной среды туристской сферы и инновационного формата в организации системы государственного управления туристской деятельностью, изучением типов инновационных туристских мероприятий, способных повысить качество региональной туристской среды, овладением навыками определения траектории инновационного развития отрасли, способами и методами мониторинга и оценки инновационных трендов в профессиональной туристской деятельности. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса; 2) Инновационная

инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики; 3) Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся *очной формы* составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 72 ч., в том числе занятия лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультации – 22 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 72 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся *заочной формы* составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация, самостоятельная работа обучающихся – 124 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр у обучающихся очной формы и 4 семестр у обучающихся заочной формы).

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при прохождении проектно-технологической и преддипломной практик, а также при подготовке к ГИА

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-1	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма в части
		ОПК-1.1 формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2 управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
		ОПК-1.3 способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
2	ПКО-2	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма в части
		ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
3	ПКО-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
		ПКО-4.1 определяет ключевые технологические туристские новации
		ПКО-4.2 оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
		ПКО-4.3 способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения

4	ПКУВ-2	Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории в части
		ПКУВ-2.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий

### 3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности, а также изучения дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме».

Изучение дисциплины проходит в неразрывной связи с дисциплинами «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», «Территориальное туристское проектирование»/»Технологии проектирования и управления сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов».

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при прохождении проектно-технологической и преддипломной практик, а также при подготовке к ГИА.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачётных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 акад. часов (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			3
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	24	24
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	24
	<i>Семинары</i>	<i>14</i>	<i>14</i>
	<i>Лабораторные работы</i>	—	—
	<i>Практические занятия</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
1.3	Консультации	22	22
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>3</b>	<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час</b>	<b>144</b>
		<b>з.е.</b>	<b>4</b>



Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	—	6
	<i>Семинары</i>	4	—	4
	<i>Лабораторные работы</i>	—	—	—
	<i>Практические занятия</i>	2		2
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2	—	2
				экзамен
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>124</b>	<b>32</b>	<b>92</b>
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость час з.е.</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>108</b>
		4	1	3

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
1. Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса	Л.1.1: Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики. Инновационные основы современных моделей управления туристской отраслью	2	Лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута							2	групповая	6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-1: Креативные инновационные проекты в региональных практиках развития туризма			2	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах								
	Л.1.2: Инновационная туристская концепция как способ продвижения региона: причины, факторы, задачи, результат	2	Лекция-визуализация							2	групповая	6	Проработка теоретического и практического материала из рекомендованных источников
	СЗ-2: Практики инновационных и нестандартных управленческих решений в туризме: творчество или необходимость выживания в условиях жёсткой конкуренции?			2	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах								
	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1</b>	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-1: Креативные инновационные проекты в региональных практиках развития туризма (Критерии оценивания: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 5 баллов; СЗ-2: Практики инновационных и нестандартных управленческих решений в туризме: творчество или необходимость выживания в условиях жёсткой конкуренции? (Критерии оценивания: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 5 баллов											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
	Л.1.3: Креативные технологии брендинга в региональном туризме	2	Лекция с мультимедийным сопровожд.							2	групповая	6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-3: «Бренды разные нужны, бренды всякие важны»: региональный туристский брендинг как инновационная маркетинговая стратегия: практики российских регионов и муниципалитетов					2	Экспертный диспут-клуб						
2. Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики	Л.2.1: Инновационная инфраструктура – основа функционирования современной туристской индустрии	2	Лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута							2	групповая	6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-4: Новые технологии в управлении туристской отраслью: возможности и угрозы, замена или дополнение к традиционным?			4	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах								
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-3: «Бренды разные нужны, бренды всякие важны»: региональный туристский брендинг как инновационная маркетинговая стратегия: практики российских регионов и муниципалитетов (Критерии оценивания: участие в работе экспертного диспут-клуба, в его подготовке и проведении, отчётные материалы по итогам) – max 5 баллов; СЗ-4: Новые технологии в управлении туристской отраслью: возможности и угрозы, замена или дополнение к традиционным? (Критерии оценивания: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 5 баллов.											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
	Л.2.2: Явление «смартфонизации» туристского бизнеса: электронные системы заказа туристских услуг, партнёрства с онлайн-платформами	2	Лекция с мультимедийным сопровождением							2	групповая	6	Проработка теоретического и практического материала из рекомендованных источников
	СЗ-5: Можно и нужно ли запретить «Airbnb»? Тренды гостиничной индустрии в системе организации туристских услуг					2	Case-диспут						
	Л.2.3: Технологические новации туристского сервиса: примеры и практики	2	Лекция с мультимедийным сопровождением							2	групповая	6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-6: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в туристских инновациях?					2	Панельная дискуссия						
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3		Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-5: Можно и нужно ли запретить «Airbnb»? Тренды гостиничной индустрии в системе организации туристских услуг (Критерии оценивания: участие в работе Case-диспута, подготовка проблемного кейса, отчётные материалы по итогам) – max 5 баллов; СЗ-6: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в туристских инновациях? (Критерии оценивания: участие в работе панельной дискуссии, обсуждении результатов) – max 5 баллов.										
3.	Л.3.1: «Инновационный человек»: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской отрасли. Запросы «инновационного туриста»	4	Кейс-лекция с визуализацией							2	групповая	6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-7: «Конфликт поколений»:					2	Ролевая						



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
3. Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли	запросы на туристские услуги людей поколений XYZ						игра – моделирование ситуации						
	Л.3.2: Инновационные подходы к классификации и стандартизации туристских услуг	2	Проблемная лекция							2	групповая	6	Проработка теоретического и практического материала из рекомендованных источников
	СЗ-8: Лояльность «инновационного туриста»: почему не в количестве региональных фестивалей дело?					2	Панельная дискуссия						
	Л.3.3: Проектирование инноваций в региональном туризме: инновации туристского продукта	4	Лекция с мультимедийным сопровождением							2	групповая	6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-9: Стратегии инновационного развития туристской отрасли России: мониторинговые показатели и кластерные подходы			2	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах								
	Л.3.4: Проектирование инноваций в туристской сфере: технические и технологические тренды	2	Лекция с мультимедийным сопровождением							2	групповая	6	Проработка теоретического и практического материала из рекомендованных источников
	СЗ-10: Инновационная футуристика: будущее профессий в сфере управления туристской отраслью					4	Панельная дискуссия						
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4		Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-7: «Конфликт поколений»: запросы на туристские услуги людей поколений XYZ (Критерии оценивания: участие в проведении ролевой игры, активность, готовность принимать решения и нести за них ответственность, отчётные материалы)											



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 10 из 38

Наимено- вание раз- дела	Наименование тем лекций, практических работ, лабора- торных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекцион- ного типа		Практические занятия		Семинары		Лаборатор- ные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма прове- дения	акад. час.	Форма проведе- ния	акад. час.	Форма про- ведения	акад. час.	Форма прове- дения	акад. час.	Форма про- ведения	акад. час.	Форма проведения
		по итогам) – max 10 баллов; СЗ-8: Лояльность «инновационного туриста»: почему не в количестве региональных фестивалей дело? (Критерии оценива- ния: участие в работе панельной дискуссии, обсуждении результатов) – max 10 баллов; СЗ-9: Стратегии инновационного развития туристской отрасли России: мониторинговые показатели и кластерные подходы (Критерии оценивания: выполнение практического задания согласно заданному алгоритму, обсуждении результатов в со- ставе малых групп) – max 10 баллов; СЗ-10: Инновационная футуристика: будущее профессий в сфере управления туристской отраслью ? (Критерии оценива- ния: участие в работе панельной дискуссии, обсуждении результатов) – max 5 баллов											
Консультации										2	Групповая консультация	12	Подготовка к экза- мену
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 ч.													

**Для заочной формы обучения:**

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся				
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации						
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения			
		СЕМЕСТР 3														
1. Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса	Л.1.1: Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики. Инновационные основы современных моделей управления туристской отраслью	1	Лекция с мультимедийным сопровождением										16	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками		
	Л.1.2: Инновационная туристская концепция как способ продвижения региона: причины, факторы, задачи, результат	1	Лекция с мультимедийным сопровождением										16			
	Консультации									2	Групповая					
			СЕМЕСТР 4													
	СЗ-1: Креативные инновационные проекты в региональных практиках развития туризма					1	Семинар с докладом и обсуждением						8	Проработка теоретического и практического материала из рекомендованных источников		
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	СЗ-1: Креативные инновационные проекты в региональных практиках развития туризма (Критерии оценивания: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов														
	СЗ-2: Практики инновационных и нестандартных управленческих решений в туризме: творчество или необходимость выживания в условиях жёсткой конкуренции?			1	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах								8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками		
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	СЗ-2: Практики инновационных и нестандартных управленческих решений в туризме (Критерии оценивания: выполнение практического задания согласно заданному алгоритму, обсуждении результатов в составе малых групп) – max 10 баллов															



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
2. Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики	Л.2.1: Инновационная инфраструктура – основа функционирования современной туристской индустрии	2	Лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-3: Новые технологии в управлении туристской отраслью: возможности и угрозы, замена или дополнение к традиционным?					1	Панельная дискуссия. Пост-релиз					8	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	СЗ-3: Новые технологии в управлении туристской отраслью: возможности и угрозы, замена или дополнение к традиционным? (Критерии оценивания: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов											
	СЗ-4: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в туристских инновациях?			1	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
3. Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли	Л.3.1: «Инновационный человек»: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской отрасли. Запросы «инновационного туриста»	2	Кейс-лекция с визуализацией									8	
	СЗ-5: «Конфликт поколений»: запросы на туристские услуги людей поколений XYZ					1	Ролевая игра – моделирование ситуации					8	
	Л.3.2: Инновационные подходы к классификации и стандартизации туристских услуг	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Работа с вопросами для самостоятельного

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
	СЗ-6: Инновационная футуристика: будущее профессий в сфере управления туротраслью					1	Панельная дискуссия					8	го изучения, информационными источниками
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	СЗ-4: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в туристских инновациях? (Критерии оценивания: выполнение практического задания согласно заданному алгоритму, обсуждении результатов в составе малых групп) – max 10 баллов; СЗ-5: «Конфликт поколений»: запросы на туристские услуги людей поколений XYZ (Критерии оценивания: участие в проведении ролевой игры, активность, готовность принимать решения и нести за них ответственность, отчётные материалы по итогам) – max 15 баллов; СЗ-6: Инновационная футуристика: будущее профессий в сфере управления туристской отраслью (Критерии оценивания: участие в работе панельной дискуссии, участие в обсуждении, формулирование проблемных вопросов) – max 10 баллов											
Консультации										2	Групповая консультация	20	Подготовка к экзамену
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 ч.													

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч. (оч./заоч.)	Учебно-методическое обеспечение
1	Л.1.1: Креативность как базис инноваций в условиях цифровизации экономики. Инновационные основы современных моделей управления туристской отраслью Л.1.2: Инновационная туристская концепция как способ продвижения региона: причины, факторы, задачи, результат Л.1.3: Креативные технологии брендинга в региональном туризме	1. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций : учебное пособие. М.: Русайнс, 2020. 153 с. <a href="https://book.ru/book/934759">https://book.ru/book/934759</a> 2. Черников В.Г. Инновации в сервисе: учебное пособие. М.: Русайнс, 2016. <a href="https://www.book.ru/book/920763">https://www.book.ru/book/920763</a> 3. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 256 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354685">https://znanium.com/catalog/document?id=354685</a> 4. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 226 с. <a href="https://book.ru/book/936932">https://book.ru/book/936932</a>
2	Л.2.1: Инновационная инфраструктура – основа функционирования современной туристской индустрии Л.2.2: Явление «смартфонизации» туристского бизнеса: электронные системы заказа туристских услуг, партнёрства с онлайн-платформами Л.2.3: Технологические новации туристского сервиса: примеры и практики	1. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=455400">http://znanium.com/bookread2.php?book=455400</a> . 2. Васюкова А.Т. Малый инновационный бизнес в сфере туризма: Монография. М.: Русайнс, 2020. 98 с. <a href="https://www.book.ru/book/934875">https://www.book.ru/book/934875</a> 3. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе : учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 228 с. URL: <a href="https://book.ru/book/931110">https://book.ru/book/931110</a> 4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: <a href="http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html">http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html</a>
3	Л.3.1: «Инновационный человек»: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской отрасли. Запросы «инновационного туриста» Л.3.2: Инновационные подходы к классификации и стандартизации туристских услуг Л.3.3: Проектирование инноваций в региональном туризме: инновации туристского продукта Л.3.4: Проектирование инноваций в туристской сфере: технические и технологические тренды	1. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций : учебное пособие. М.: Русайнс, 2020. 153 с. <a href="https://book.ru/book/934759">https://book.ru/book/934759</a> 2. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 256 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=354685">https://znanium.com/catalog/document?id=354685</a> 3. Васюкова А.Т. Малый инновационный бизнес в сфере туризма: Монография. М.: Русайнс, 2020. 98 с. <a href="https://www.book.ru/book/934875">https://www.book.ru/book/934875</a> 4. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пиквлик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М. 2012. - 336 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=239422">http://znanium.com/bookread2.php?book=239422</a> 5. Фонотов А.Г. Россия: инновации и развитие : учебное пособие. М.: Лаборатория знаний, 2020. 432 с. <a href="https://book.ru/book/936432">https://book.ru/book/936432</a> 6. Нюенбергер Л.Б. Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации : монография. М.: Русайнс, 2019. 186 с. <a href="https://book.ru/book/934505">https://book.ru/book/934505</a>
4	Консультации Промежуточная аттестация (экзамен)	1. Черников В.Г. Инновации в сервисе: учебное пособие. М.: Русайнс, 2016. <a href="https://www.book.ru/book/920763">https://www.book.ru/book/920763</a> 2. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций : учебное пособие. М.: Русайнс, 2020. 153 с. <a href="https://book.ru/book/934759">https://book.ru/book/934759</a> 3. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 336 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=455400">http://znanium.com/bookread2.php?book=455400</a> . 4. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 226 с. <a href="https://book.ru/book/936932">https://book.ru/book/936932</a>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий фор- мирование компетен- ции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компе- тенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать техноло- гическую концепцию туристской организа- ции, организовывать внедрение технологи- ческих новаций и про- граммного обеспечения в сфере туризма	<b>ОПК-1.1.</b> Формирует техноло- гическую концепцию турист- ского предприятия	<b>Раздел 1.</b> Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса	Понятие креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере	Оценивать степень иннова- ционности отрасли, осуще- ствлять технико- экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере	Навыками оценки уровня иннова- ционности и креативности отрас- левых инноваций, формирования технологической концепции тури- стского предприятия
2		<b>ОПК-1.2.</b> Управляет процес- сом внедрения технологиче- ских новаций в деятельность предприятий сферы туризма		Понятие и составляющие процесса управления вне- дрением технологических новаций в деятельность туристского предприятия	Определять и обосновывать этапы процесса внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Навыками управления процессом внедрения технологических нова- ций в деятельность предприятий туристской сферы
3		<b>ОПК-1.3.</b> Способен организо- вать процесс внедрения про- граммного обеспечения в сфе- ре туризма		Виды и особенности инно- вационного программного обеспечения в сфере тури- стской деятельности	Правильно использовать и объяснять особенности при- менения на практике инно- вационного программного обеспечения в сфере турист- ской деятельности	Навыками использования для ре- шения практических задач инно- вационного программного обеспе- чения в сфере туристской дея- тельности



№ п/п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий фор- мирование компетен- ции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компе- тенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
4	<b>ПКО-2.</b> Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	<b>ПКО-2.1.</b> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	<b>Раздел 1.</b> Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса <b>Раздел 2.</b> Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики <b>Раздел 3.</b> Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли	современные туристские технологии и туристские новации	проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	навыком проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
5	<b>ПКО-4.</b> Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и	<b>ПКО-4.1.</b> Определяет ключевые технологические туристские новации	<b>Раздел 2.</b> Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики	Понятие инновационной среды и инновационной инфраструктуры, сущность явления «смартфонизации» в туристской деятельности	Анализировать готовность к внедрению инновационных технологий в туристско-экскурсионную деятельность, определять ключевые технологические туристские новации	Навыками оценки и определения параметров инновационности инфраструктурных проектов в экскурсионной сфере, разработки инновационного туристского предложения с помощью цифровых технологий
6	коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	<b>ПКО-4.2.</b> Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма		Особенности применения современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Оценивать эффективность применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма



№ п/п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий фор- мирование компетен- ции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компе- тенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
7		<b>ПКО-4.3.</b> Способен осуществ- лять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их 17ннтоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения	<b>Раздел 3.</b> Стратегиче- ское проектирование инновационного разви- тия отрасли	Понятие инновационного человека, компетенций инновационной туристской деятельности, инновацион- ного клиента, персональ- ных инноваций в туризме	Разрабатывать туристские проекты, ориентированные на формирование новых впечатлений, анализировать запросы «инновационного клиента», проектировать инновации для различных этапов туристской работы	Навыками экспертизы инноваци- онного туристского проектирова- ния, инновационными техноло- гиями разработки и предоставле- ния туристских услуг, навыками проектирования персональных инноваций в работе специалиста сферы туристских услуг
8	<b>ПКУВ-2</b> Способен на- учно обосновывать и проектировать турист- ские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории	<b>ПКУВ-2.1</b> научно обосновы- вает проекты туристских ат- тракций, зон, комплексов, кла- стеров, территорий	<b>Раздел 1.</b> Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса <b>Раздел 2.</b> Инновацион- ная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономи- ки <b>Раздел 3.</b> Стратегиче- ское проектирование инновационного разви- тия отрасли	Принципы выбора техно- логий и обоснования их использования в турист- ских проектах	научно обосновывать проек- ты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий	Навыком научного обоснования проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, терри- торий



## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание понятия креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере. Умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере. Владение навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристского предприятия	практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов, анализа и работы в малых группах	Обучающийся демонстрирует знание и понимание сущности креативности, цифровизации экономики, туристского впечатления, инновационного продукта в туристской сфере. Демонстрирует умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской сфере. Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристского предприятия	Развитие способности формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Знание понятия и составляющих процесса управления внедрением технологических новаций в деятельность туристского предприятия. Умение определять и обосновывать этапы процесса внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. Владение навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий туристской сферы	семинар в форме панельной дискуссии с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание понятия и составляющих процесса управления внедрением технологических новаций в деятельность туристского предприятия. Демонстрирует умение определять и обосновывать этапы процесса внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. Обучающийся демонстрирует владение навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий туристской сферы	Развитие способности формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Знание видов и особенностей инновационного программного обеспечения в сфере туристской работы. Умение правильно использовать и объяснять особенности применения на практике инновационного программного обеспечения в сфере туристской работы. Владение навыками использования для решения практических задач инновационного программного обеспечения в сфере туристской работы	семинар в форме панельной дискуссии с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание видов и особенностей инновационного программного обеспечения в сфере туристской работы. Демонстрирует умение правильно использовать и объяснять особенности применения на практике инновационного программного обеспечения в сфере туристской работы. Обучающийся демонстрирует владение навыками использования для решения практических задач инновационного программного обеспечения в сфере туристской работы	Развитие способности формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма



Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание современных туристских технологий и туристских новаций Умение проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций Владение навыком проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	семинар в форме панельной дискуссии с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание туристских технологий и туристских новаций Демонстрирует умение проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций Обучающийся демонстрирует владение навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций	Развитие способности к управлению разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма
Знание понятия инновационной среды и инновационной инфраструктуры, сущности явления «смартфонизации» в туристской деятельности. Умение анализировать готовность к внедрению инновационных технологий в туристско-экскурсионную деятельность, определять ключевые технологические туристские новации. Владение навыками оценки и определения параметров инновационности инфраструктурных проектов в экскурсионной сфере, разработки инновационного туристского предложения с помощью цифровых технологий	практическая работа и работа в малых группах	Обучающийся демонстрирует знание понятия инновационной среды и инновационной инфраструктуры, сущности явления «смартфонизации» в туристской деятельности. Демонстрирует умение анализировать готовность к внедрению инновационных технологий в туристско-экскурсионную деятельность, определять ключевые технологические туристские новации. Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки и определения параметров инновационности инфраструктурных проектов в экскурсионной сфере, разработки инновационного туристского предложения с помощью цифровых технологий	Закрепление навыков и способности определять ключевые технологические туристские новации
Знание особенностей применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. Умение оценивать эффективность применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. Владение навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	семинар в форме панельной дискуссии с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание особенностей применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. Демонстрирует умение оценивать эффективность применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Формирование способности оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
Знание понятия инновационного человека, компетенций инновационной туристской деятельности, инновационного клиента, персональных инноваций в туризме. Умение разрабатывать туристские проекты, ориентирован-	семинар в форме ролевой игры – моделирования ситуа-	Обучающийся демонстрирует знание понятия инновационного человека, компетенций инновационной туристской деятельности, инновационного клиента, персональных инноваций в туризме. Демонстрирует умение разрабатывать туристские проекты, ориенти-	Формирование способности осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспек-



Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
ные на формирование новых впечатлений, анализировать запросы «инновационного клиента», проектировать инновации для различных этапов туристской работы. Владение навыками экспертизы инновационного туристского проектирования, инновационными технологиями разработки и предоставления туристских услуг, навыками проектирования персональных инноваций в работе специалиста сферы туристских услуг	ции	рованные на формирование новых впечатлений, анализировать запросы «инновационного клиента», проектировать инновации для различных этапов туристской работы. Обучающийся демонстрирует владение навыками экспертизы инновационного туристского проектирования, инновационными технологиями разработки и предоставления туристских услуг, навыками проектирования персональных инноваций в работе специалиста сферы туристских услуг	тивных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
Знание принципов выбора технологий и обоснования их использования в туристских проектах Умение научно обосновывать проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий Владение навыком научного обоснования проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий	семинар в форме ролевой игры – моделирования ситуации	Обучающийся демонстрирует знание принципов выбора технологий и обоснования их использования в туристских проектах Обучающийся демонстрирует умение научно обосновывать проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий Обучающийся демонстрирует владение навыками научного обоснования проектов туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий	Развитие способности научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

**Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:**

**71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;**

**62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;**

**51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;**

**50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.**

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

**Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5-балльную оценку**

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Недопуск к зачету, экзамену					

## **Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

### *Средство оценивания – кейсы*

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

#### Критерии оценивания работы по этапам занятия

<b>Наименование критерия</b>	<b>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</b>	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2
Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

### *Средство оценивания – диспут*

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинаре-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокактор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
- 3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

#### Критерии оценивания работы по этапам занятия



<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

*Средство оценивания – ролевая игра*

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

- 1) оценки эффективности участников в игре;
- 2) эффективности сформулированного участниками решения;
- 3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

*Критерии оценивания работы по этапам занятия*

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 10- или 15-балльной шкалы</i>	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Learning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1...5	-1...5
Итого:	10	15



*Средство оценивания – практическая работа*

Практическая работа – средство оценивания, заключающееся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии практической работы:

- 1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
- 2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
- 3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.

*Критерии оценивания работы по этапам занятия*

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов на групповом семинаре	5	10
обучающийся выполнил требования частично, допущены 2-3 недочета, представление результатов на групповом семинаре	4	8
обучающийся выполнил работу не полностью, но объемом выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки	3	6
обучающийся выполнил работу не полностью или объемом выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов на групповом семинаре	2	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов на групповом семинаре	1	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск отчетного занятия и т.п.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10



**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	1. Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1</b> Case-box с презентацией результатов в малых группах (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления группового проекта.
11	2. Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2</b> Экспертный диспут-клуб Case-box с презентацией результатов в малых группах (10 баллов) <b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3</b> Case-диспут и панельная дискуссия (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления материала в процессе дискуссионного обсуждения и пост-релиза (публикации) по его итогам
12-18	3. Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4</b> Проектно-аналитическая работа в малых группах; панельная дискуссия Ролевая игра – моделирование ситуации (35 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является подготовка необходимого материала и участие в ролевой игре, моделирующей ситуацию «конфликта поколений» в отрасли

**КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1**

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: Креативные инновационные проекты в региональных практиках развития туризма

Задание - изучить типы инноваций на примере практики креативных инновационных проектов ведущих туристских региональных дестинаций.

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: Практики инновационных и нестандартных управленческих решений в туризме: творчество или необходимость выживания в условиях жесткой конкуренции?

Задание - изучить разновидности инновационных и нестандартных управленческих решений в сфере туризма, выявить причины, стимулирующие региональные органы власти внедрять нестандартные и инновационные проекты развития туризма.

**КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2**

Экспертный диспут-клуб на тему «Бренды разные нужны, бренды всякие важны»: региональный туристский брендинг как инновационная маркетинговая стратегия: практики российских регионов и муниципалитетов.



Задание - рассмотреть параметры креативной технологии в форме туристского брендинга, изучить примеры воздействия технологии брендинга на уровень развития туризма в дестинации, определить технологии креативного брендинга в туристской отрасли.

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему - новые технологии в управлении туристской отраслью: возможности и угрозы, замена или дополнение к традиционным?

Задание - рассмотреть примеры внедрения в работу туристской отрасли региона, муниципалитета новых технологий, выявить возможности и угрозы, представляемые распространением этих технологий традиционным формам организации системы управления туристской отраслью.

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Case-диспут на тему «Можно и нужно ли запретить «Airbnb»? Тренды гостиничной индустрии в системе организации туристских услуг

Задание - рассмотреть примеры законодательных ограничений на деятельность платформенных агрегаторов туристских услуг в отдельных странах мира, спрогнозировать дальнейшее развитие этих технологий.

Панельная дискуссия на тему: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в туристских инновациях?

Задание - проанализировать понятие доступности инноваций для регионов и муниципалитетов, выявить конкурентные преимущества, предоставляемые такими инновациями, угрозы, возникающие в результате отставания в «дорогих инновациях» от ведущих туристских регионов-дестинаций.

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Ролевая игра «Конфликт поколений»: запросы на туристские услуги людей поколений XYZ» в формате моделируемой ситуации.

Задание - изучить основные модели общения и выстраивания взаимоотношений с туристами, относящимся к различным поколениям (согласно положениям теории поколений).

Панельная дискуссия на темы: «Лояльность «инновационного туриста»: почему не в количестве региональных фестивалей дело?» и «Инновационная футуристика: будущее профессий в сфере управления туристской отраслью»

Задание

- изучить основные критерии, которыми руководствуется при выборе туристских услуг современный клиент, определить инновационные технологии, определяющие выбор туриста, параметры формирования лояльности клиентов посредством использования инновационных технологий;

- изучить основные параметры прогнозируемого развития рынка профессий в сфере туризма в России и в мире в аспекте технологических и инновационных трендов и перспектив.

Практическая работа в форме анализа и работы в малых группах на тему «Стратегии инновационного развития туристской отрасли России: мониторинговые показатели и кластерные подходы»

Задание - изучить основные параметры инновационности российского рынка туристских услуг, принципы организации и реализации проектов туристских кластеров, включенных в ФЦП «Развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации».



**Тестовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине**

- 1. Какого ученого принято считать родоначальником термина «инновация»? (0,5 балла)**  
А) Николай Кондратьев  
Б) Йозеф Шумпетер  
В) Харальд Фризевинокель  
Г) Леонтий Раменский
- 2. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма? (0,5 балла)**  
А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)  
Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)  
В) Маркетинговые системы (Market Information System)  
Г) Кейс-стади (Case-Study)
- 3. Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессорами Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком: (0,5 балла)**  
А) регулярные, нишевые, революционные архитектурные  
Б) новаторские, консервативные  
В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные  
Г) эволюционные, радикальные
- 4. Не так давно в странах Скандинавии предложен принципиально новый тип туристских услуг - гостиницы из льда (Ice Hotel). К какому типу инноваций в туризме следует относить такое предложение? (0,5 балла)**  
А) Инновация процесса  
Б) Инновация бизнес-модели  
В) Инновация в логистике  
Г) Концептуальная инновация
- 5. К какому типу инноваций относятся изменения в Закон РФ «Об основах туристской деятельности»: (0,5 балла)**  
А) Инновация в управлении  
Б) Институциональные инновации  
В) Ресурсные инновации  
Г) Маркетинговые инновации
- 6. В 2007 г. в России были внесены изменения в порядок организации деятельности турагентов, в частности, отменено их лицензирование. К какому типу инноваций по классификации У. Абернати и К. Кларка это явление можно относить? (0,5 балла)**  
А) регулярные  
Б) нишевые  
В) революционные  
Г) архитектурные
- 7. Туристическая фирма «Анаконда-тур», работающая на турагентском рынке уже 1 год, решила ввести постоянно обновляемую клиентскую информационную базу данных для обеспечения персонализированного подхода к обслуживанию. К какому типу инноваций в туризме можно отнести это решение? (0,5 балла)**  
А) Маркетинговая инновация  
Б) Инновация процесса  
В) Инновация в логистике  
Г) Концептуальная инновация
- 8. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры): (0,5 балла)**  
А) Модификация системы поставки услуг туристам  
Б) Общее законодательство страны  
В) Ресурсные факторы развития  
Г) Отношения между консерваторами и новаторами
- 9. Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие? (0,5 балла)**  
А) Концептуальная инновация  
Б) Инновация продукта  
В) Ресурсная инновация  
Г) Маркетинговая инновация
- 10. Для туристической отрасли, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому ученому принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем? (0,5 балла)**  
А) Йозеф Шумпетер  
Б) Харальд Фризевинокель  
В) Николай Кондратьев  
Г) Леонтий Раменский
- 11. К какой категории факторов инновационных изменений в туризме относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.? (1 балл)**

- А) Экономические факторы  
 Б) Экологические факторы  
 В) Технологические факторы  
 Г) Управленческие факторы
- 12. На каком этапе «жизненного цикла турпродукта» инновации имеют наиболее определяющее влияние на дальнейшее место туристского предложения на рынке? (1 балл)**  
 А) Зарождение  
 Б) Подъем и расцвет  
 В) Стагнация и спад  
 Г) Упадок
- 13. Инновационная стратегия предприятия, характеризующаяся стремлением следовать за лидером, повторяя все его действия, без больших затрат на нововведения, называется: (1 балл)**  
 А) Традиционная  
 Б) Имитационная  
 В) Оппортунистская  
 Г) Наступательная
- 14. В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения ее агентов. Как называют тех, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов? (1 балл)**  
 А) Идеолог  
 Б) Консерватор  
 И) Новатор  
 Г) Предприниматель
- 15. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (как на внутреннем, так и на внешнем рынках): (1 балл)**  
 А) Рыночная конъюнктура и конкуренция  
 Б) Модификация системы управления туризмом  
 В) Отношения между консерваторами и новаторами  
 Г) Экономическое законодательство страны
- 16. Из перечисленных категорий выберите перечень тех, которые представляют классификацию инноваций по масштабу распространения: (1 балл)**  
 А) Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные, государственно-правовые  
 Б) Эволюционные, радикальные  
 В) Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные  
 Г) создающих новые потребности, развивающие существующие потребности
- 17. Среди стадий создания инновации есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию? (1 балл)**  
 А) Зарождение идеи инновации  
 Б) Освоение инновации  
 В) Коммерциализация инновации  
 Г) Рутинизация инновации
- 18. Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определенных пределах права на интеллектуальную собственность, называется: (1 балл)**  
 А) Патентное соглашение  
 Б) Лицензионное соглашение  
 В) Ноу-хау  
 Г) Инжиниринг
- 19. Инновационная стратегия предприятия, характеризуется стремлением занять определенную свободную нишу на рынке туруслуг и предложений, называется: (1 балл)**  
 А) Оппортунистская  
 Б) Имитационная  
 В) Наступательная  
 Г) Традиционная
- 20. Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта, называется:**  
 А) Правила «7S»  
 Б) Инновационная стратегия  
 И) Стратегическое планирование  
 Г) Инновационный проект
- 21. Инновационный проект, связанный с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией значительных разработок, называется: (1 балл)**  
 А) Модернизационный  
 Б) Венчурный  
 В) Пионерный  
 Г) Исследовательский
- 22. К какому типу венчурных проектов относятся предложения по улучшению структуры автобусного тура «Любовь, Париж и голуби» за счет добавления двух новых экскурсий по выбору и увеличение на 1 сутки периода пребывания в Париже без сокращения общей его стоимости и продолжительности? (1 балл)**  
 А) модернизационных  
 Б) опережающих  
 В) пионерных  
 Г) новаторских



**23. Вид риска инновационного проекта, связанный с возможной невостребованностью предлагаемых технологий и продуктов производством и рынком, называют: (1 балл)**

- А) Риск финансового несоответствия  
Б) Экономический риск  
В) Риск технологической неадекватности  
Г) Риск оригинальности

**24. Внедрение нового продукта определяется как (...) продуктовая инновация (1 балл)**

- А) основная  
Б) пионерская  
В) техническая  
Г) базисная  
Д) основополагающая  
Е) институциональная

**25. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ... » (1 балл)**

- А) управления предприятием  
Б) НИОКР  
В) движения инноваций  
Г) организации инноваций  
Д) предпринимательской деятельности  
Е) формирования венчурного проекта

### **Задания для оценки практических навыков и умений**

1. Ознакомьтесь с сутью и содержанием международных документов «Руководство Осло» и «Руководство Фраскати». Какова роль и значимость этих документов для инновационных процессов в сфере мирового туризма?
2. Как Вы считаете, к какому из 9-и типов инноваций в туризме следует отнести изменения в Закон РФ «Об основах туристской деятельности», вступившие в силу с 1 января 2017 г.?
3. Приведите примеры концептуальных инноваций в туризме / гостиничном деле / менеджменте туристской деятельности. Что стимулирует инновационную деятельность в этой отрасли?
4. Почему разные компании выбирают различные типы инновационной стратегии (поведения)? Сравните стратегии инновационного поведения трёх ведущих российских туристских операторских компаний.
5. Почему выпуск принципиально нового туристского продукта туроператором не является ядром инновации? Ответ обоснуйте и сопроводите примерами.
6. Почему понятие «Инновация» не тождественно понятиям «Новый продукт» и «Новая разработка»? Приведите примеры двух-трех новых продуктов и разработок из Вашей профессиональной сферы, которые нельзя считать инновационными. Обоснуйте свое мнение.
7. Как Вы считаете, почему тенденцией современности является существенное сокращение жизненного цикла товаров и услуг?
8. С помощью сети Интернет найдите и опишите 2 примера принципиально новых товаров и / или услуг в мировом масштабе. На каком этапе жизненного цикла они сейчас находятся?
9. Представьте, что кто-либо из Ваших друзей принял решение купить для себя новую модель российского смартфона «HIGHSCREEN». К какой группе сообществ по скорости диффузии Вы бы отнесли этого человека? Ответ обоснуйте.
10. С какой целью создаются и публикуются разнообразные рейтинги инновационности стран мира? Почему существуют различия в перечнях стран-лидеров по развитию инноваций, инновационности экономики, между различными мировыми рейтингами инновационного развития?
11. Представьте, что кто-либо из Ваших друзей принял решение инвестировать капитал в инновационные разработки в сфере туризма какой-либо страны, и обратился к Вам за помощью с выбором этой страны. В инновационное развитие сферы туризма какой страны Вы бы посоветовали ему осуществить инвестиции, учитывая вероятность их скорейшей

- отдачи, налоговое давление, режим благоприятствования внешним инвесторам и прочие параметры?
12. На основе принципов бенчмаркинга проведите анализ деятельности двух инновационных туристских кластеров в двух странах (1 в стране по варианту, 1 – в РФ). Выделите принципы лидерства компаний, основные инновационные стратегии, различия и сходства в институциональной структуре и другие различия и сходства между ними. Варианты стран для анализа кластеров в сфере туризма: США, ЕС, Китай, Израиль, Индия.
  13. Как организована система государственного регулирования инновационного развития сферы туризма в Российской Федерации? Назовите направления и задачи инновационного развития туризма в РФ. Какими механизмами обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме?
  14. На портале «Российской кластерной обсерватории» (<http://cluster.hse.ru>) представлена карта кластеров России. Изучите эту карту, охарактеризуйте состояние развитие любого из представленных на ней кластеров на выбор. Составьте графическую модель (схему) структуры этого кластера.
  15. Проанализируйте портал российских ОЭЗ (<http://www.russez.ru/>). Оцените состояние развития туристических ОЭЗ. Можно ли объективно говорить о том, что данные туристические ОЭЗ стали лидерами инновационного развития отрасли туризма в стране? Ответ обоснуйте.
  16. Является ли туристским кластером исторический центр города Москва? Ответ обоснуйте, приведите примеры.
  17. Приведите 3 примера новых услуг в Вашей сфере профессиональной деятельности (туризм), которые на данный момент малоизвестны широкому потребителю. Предложите меры по повышению спроса на эти услуги. Обоснуйте эффективность предлагаемых Вами мер.
  18. Может ли такой вид спроса в сфере туризма, как «отложенный», являться фактором, способствующим инновационной деятельности? Ответ обоснуйте и сопроводите примерами.

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие этапы компетенции:

- готовность к инновациям в профессиональной сфере (ДОПК-2);
- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов (ПК-2).

Практические и семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

**1. Панельная дискуссия.** Практическое занятие в форме панельной дискуссии представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений после выступления основного спикера по обозначенному вопросу. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

*Характеристика ОС.* Панельная дискуссия является ОС, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Панельная дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* На занятии в форме панельной дискуссии осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый обучающийся имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели практических занятий, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы обучающийся занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.

**2. Метод кейсов (Case-box).** Преподаватель готовит кейс, в котором содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, документов, связанных с ней. Обучающиеся работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути во-



проса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у обучающихся формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

*Характеристика ОС.* Метод кейсов или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии ..., выявлять тенденции..., строить прогнозы...». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Метод кейсов относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-box – это совместными усилиями группы обучающихся проанализировать комплекс схожих проблемных ситуаций, возникающих при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

- организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;
- погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;
- формировать многообразные личностные качества обучаемых;
- формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;
- активизировать обучающихся, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя их один на один с реальными ситуациями.

Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

- развития навыков анализа и критического мышления;
- изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;
- отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;

- развития творческого мышления;
- развития навыков работы в команде.

**3. Ролевая игра.** В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой обучающиеся действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

*Характеристика ОС.* Ролевая игра – разновидность метода деловой игры, позволяющей определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность обучающихся применять теоретические положения к конкретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

- владение междисциплинарным, комплексным знанием;
- навыков анализа и критического мышления;
- умений коммуникаций;
- ответственности за последствия принимаемых решений;
- умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- творческого мышления;
- умений работы в команде.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* Ролевая игра имеет своей целью научить обучающихся грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, обязательно ссылаясь на информационные источники, что формирует соответствующие этапы компетенции.

Обучающиеся должны проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения.

Критерии оценки эффективности участников в игре:

- предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
- появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
- степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:

- использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
- не превышение лимита времени;

- наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
- рациональность принятого решения;
- наличие ошибок или противоречий в решении;
- техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:

- быстрота принятия решений;
- экспертиза решений других групп;
- аргументированность при защите своих решений;
- согласованность решения внутри группы;
- итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):

- эрудированность;
- принципиальность, честность, добросовестность;
- умение аргументировать и отстаивать свое решение;
- склонность к риску;
- умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы);
- инициативность, исполнительность;
- самоорганизацию;
- культуру речи, коммуникабельность.

### Тематика занятий семинарского типа

#### Занятие семинарского типа 1.

Вид занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах.

Тема и содержание занятия: Креативные инновационные проекты в региональных практиках развития туризма

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере практики креативных инновационных проектов ведущих туристских региональных дестинаций.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

#### Занятие семинарского типа 2.

Вид занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах.

Тема и содержание занятия: Практики инновационных и нестандартных управленческих решений в туризме: творчество или необходимость выживания в условиях жёсткой конкуренции?

Цель занятия: Изучить разновидности инновационных и нестандартных управленческих решений в сфере туризма, выявить причины, стимулирующие региональные органы власти внедрять нестандартные и инновационные проекты развития туризма.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

#### Занятие семинарского типа 3.

Вид занятия: *семинар* в форме экспертного диспут-клуба.



Тема и содержание занятия: «Бренды разные нужны, бренды всякие важны»: региональный туристский брендинг как инновационная маркетинговая стратегия: практики российских регионов и муниципалитетов

Цель занятия: Рассмотреть параметры креативной технологии в форме туристского брендинга, изучить примеры воздействия технологии брендинга на уровень развития туризма в дестинации, определить технологии креативного брендинга в туристской отрасли.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

#### **Занятие семинарского типа 4.**

Вид занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах.

Тема и содержание занятия: Новые технологии в управлении туристской отраслью: возможности и угрозы, замена или дополнение к традиционным?

Цель занятия: Рассмотреть примеры внедрения в работу туристской отрасли региона, муниципалитета новых технологий, выявить возможности и угрозы, представляемые распространением этих технологий традиционным формам организации системы управления туристской отраслью.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

#### **Занятие семинарского типа 5.**

Вид занятия: *семинар* в форме Case-диспута.

Тема и содержание занятия: Можно и нужно ли запретить «Airbnb»? Тренды гостиничной индустрии в системе организации туристских услуг

Цель занятия: Рассмотреть примеры законодательных ограничений на деятельность платформенных агрегаторов туристских услуг в отдельных странах мира, спрогнозировать дальнейшее развитие этих технологий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с информационными и нормативно-правовыми источниками, в т.ч. зарубежными.

#### **Занятие семинарского типа 6.**

Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в туристских инновациях?

Цель занятия: проанализировать понятие доступности инноваций для регионов и муниципалитетов, выявить конкурентные преимущества, предоставляемые такими инновациями, угрозы, возникающие в результате отставания в «дорогих инновациях» от ведущих туристских регионов-дестинаций.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с информационными источниками, в т.ч. зарубежными.

#### **Занятие семинарского типа 7.**

Вид занятия: *семинар* в форме ролевой игры в формате моделируемой ситуации.

Тема и содержание занятия: «Конфликт поколений»: запросы на туристские услуги людей поколений XYZ



Цель занятия: Изучить основные модели общения и выстраивания взаимоотношений с туристами, относящимся к различным поколениям (согласно положениям теории поколений).

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт решения проблемных ситуаций, работы с литературными источниками.

#### **Занятие семинарского типа 8.**

Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Лояльность «инновационного туриста»: почему не в количестве региональных фестивалей дело?

Цель занятия: Изучить основные критерии, которыми руководствуется при выборе туристских услуг современный клиент, определить инновационные технологии, определяющие выбор туриста, параметры формирования лояльности клиентов посредством использования инновационных технологий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт решения проблемных ситуаций, работы с литературными источниками.

#### **Занятие семинарского типа 9.**

Вид занятия: *практическая работа* в форме анализа и работы в малых группах.

Тема и содержание занятия: Стратегии инновационного развития туристской отрасли России: мониторинговые показатели и кластерные подходы

Цель занятия: Изучить основные параметры инновационности российского рынка туристских услуг, принципы организации и реализации проектов туристских кластеров, включенных в ФЦП «Развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации».

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

#### **Занятие семинарского типа 10.**

Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Инновационная футуристика: будущее профессий в сфере управления туристской отраслью

Цель занятия: Изучить основные параметры прогнозируемого развития рынка профессий в сфере туризма в России и в мире в аспекте технологических и инновационных трендов и перспектив.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем**

##### **8.1. Основная литература**

1. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций : учебное пособие. М.: Русайнс, 2020. 153 с. <https://book.ru/book/934759>
2. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 256 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=354685>
3. Черников В.Г. Инновации в сервисе: учебное пособие. М.: Русайнс, 2016. <https://www.book.ru/book/920763>

4. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>.
5. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации : учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 226 с. <https://book.ru/book/936932>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Васюкова А.Т. Малый инновационный бизнес в сфере туризма: Монография. М.: Русайнс, 2020. 98 с. <https://www.book.ru/book/934875>
2. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе : учебное пособие. М.: КноРус, 2019. 228 с. URL: <https://book.ru/book/931110>
3. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=239422>.
4. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2019. 418 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=358448>.
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: <http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html>.
6. Фонотов А.Г. Россия: инновации и развитие : учебное пособие. М.: Лаборатория знаний, 2020. 432 с. <https://book.ru/book/936432>
7. Нюренбергер Л.Б. Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации : монография. М.: Русайнс, 2019. 186 с. <https://book.ru/book/934505>

## 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Электронная библиотечная система Znanium.com
- 2 Электронная библиотечная система book.ru
- 3 Официальный сайт Ростуризма РФ <http://www.russiatourism.ru/>
- 4 Сайт Аналитического центра при Правительстве РФ <http://ac.gov.ru/>

## 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

### Программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

### Современные профессиональные базы данных

1. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
2. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
3. База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
4. База данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>

### Информационные справочные системы

1. Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / турагрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): <http://turatl.ru/>
2. Информационная справочная система «OpenTripMap – открытый туристический атлас достопримечательностей мира»: <https://opentripmap.com/ru/>
3. Информационная справочная система «Живая карта» (мультимедийный информационный ресурс): <http://www.2r.ru/>
4. Информационная справочная система «Карта достопримечательностей России портала Национального туристического портала Russia.Travel»: <https://russia.travel/map-tourism/>
5. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>
6. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины обучающимися направлено на формирование способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию, готовности к инновациям в профессиональной сфере. Эти задачи обеспечиваются комплексом занятий лекционного и семинарского типов, тематика и содержание которых отражены в данном документе.

### 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащённых соответствующим оборудованием:

<i>Вид учебных занятий по дисциплине</i>	<i>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования</i>
Лекции	Лекционная аудитория (оборудованная видеопроjectionным оборудованием, ПК (с возможностью подключения к ПК), экраном, доской)
Практические занятия	Аудитория для проведения семинарских занятий (оборудованная видеопроjectionным оборудованием, ПК (с возможностью подключения к ПК), экраном, доской, выходом в сеть Интернет)
Семинары	Аудитория для проведения семинарских занятий (оборудованная видеопроjectionным оборудованием, ПК (с возможностью подключения к ПК), экраном, доской)
Лабораторные работы	Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета