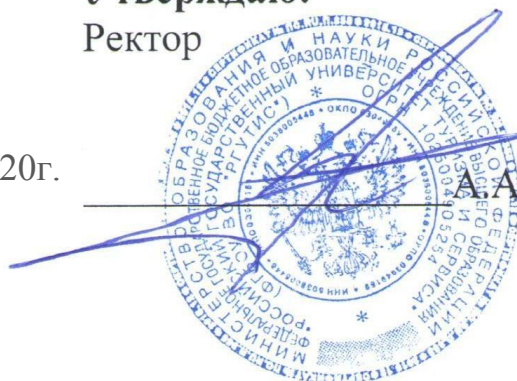




Принято:
Ученым советом ФГБОУ ВО
«РГУТИС»

Утверждаю:
Ректор

Протокол №3 от «26» октября 2020г.



А.А. Федулин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы

высшего образования – программы магистратуры

по направлению подготовки: **43.04.02 «Туризм»**

направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма

Год начала подготовки 2021 год

Квалификация: магистр

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

ФОС ГИА согласован и одобрен руководителем ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТиГ		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

ФОС ГИА утвержден Ученым советом Высшей школы:

наименование факультета	номер и дата протокола
<i>Высшая школа туризма и гостеприимства</i>	<i>№ 3 от 23.10.2020 г.</i>



Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм»	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	9
4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы	20



1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы 43.04.02 «Туризм»

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции (УК)		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях



Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	управления
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		ОПК-3.3. Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Обязательные профессиональные компетенции (ПКО)		
Управление	ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
		ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма
		ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
Проектная деятельность	ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
		ПКО-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений
		ПКО-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма



<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	и управляет деятельностью по их устранению
		ПКО-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма
		ПКО-3.2. Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению
Технологии	ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации
		ПКО-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
		ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
Научно-исследовательская деятельность	ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-5.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
		ПКО-5.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований
		ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Профессиональные компетенции, установленные вузом (ПКУВ)		
Управление	ПКУВ-1. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	ПКУВ-1.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях
		ПКУВ-1.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях
Проектная деятельность	ПКУВ-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории	ПКУВ-2.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий
		ПКУВ-2.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории



2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	знает/не знает умеет / не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
2.	УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	знает/не знает готов/ не готов	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
3.	УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	знает/не знает готов/ не готов	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
4.	УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
5.	УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
6.	УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
7.	ОПК-1.	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
8.	ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	знает/не знает способен/не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
9.	ОПК-3.	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма	знает/не знает способен/ не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
10.	ОПК-4.	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	знает/не знает готов/не готов	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
11.	ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	знает/не знает способен/ не способен	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 7 из 21

12.	ОПК-6.	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
13.	ПКО-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
14.	ПКО-2.	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
15.	ПКО-3.	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
16.	ПКО-4.	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
17.	ПКО-5	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
18.	ПКУВ-1	Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5
19.	ПКУВ-2	Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории	знает/не знает владеет / не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	2-5



- 2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость;
3 балла – продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;
4 балла – освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне
5 баллов – продемонстрировано высокое освоение компетенции и умение её реализовывать в практической деятельности.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.

3.1. Выпускная квалификационная работа – Магистерская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Анализ конкурентной среды рынка туристских услуг региона РФ
2. Аудит и формирование сервисной среды туристского кластера/ территории.
3. Государственная поддержка и регулирование развития народных промыслов в современном туристском пространстве региона (проект/комплекс мероприятий на примере конкретного субъекта РФ).
4. Государственно-частное партнёрство как инструмент проектно-ориентированного управления туризмом
5. Исследование проблем деятельности информационных туристских центров в регионе и разработка мероприятий повышению ее эффективности.
6. Исследование туристско-рекреационных ресурсов страны/региона/муниципального образования в целях формирования концепции/стратегии развития туризма
7. Концепция «креативный город» и ее значение для развития туризма в РФ (на примере конкретного проекта)
8. Маркетинговое обоснование проектирования туристских кластеров.
9. Механизмы формирования безбарьерной среды в туристской территории/зоне/кластере.
10. Организация маркетингового продвижения территориального/национального туристского продукта (для....)
11. Оценка реализации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры и разработка мероприятий по дальнейшему развитию.
12. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ
13. Повышение эффективности функционирования малых рекреационных территорий (на примере...).
14. Проект мероприятий/концепция/программа по развитию национального парка/историко-культурного заповедника/регионального парка и т.п.
15. Проект мероприятий/программа развития экотуризма в стране/регионе
16. Проектирование туристских объектов и продуктов территориального уровня.
17. Развитие региональной системы профессиональной подготовки туристских кадров в открытой образовательной среде.
18. Разработка бренда туристской территории.
19. Разработка контент-маркетинговых кампаний для сферы туризма (на примере конкретного субъекта РФ, дестинации, туристского центра, аттракции)
20. Разработка концепции целевой (государственной) программы развития туризма региона (города, муниципального образования).
21. Разработка маркетинг-программы для продвижения региона (города, района) на туристском рынке конкретного вида туризма (деловой, охотничий, активный, экологический, гастрономический и др.) в регионе/городе (для....).



22. Разработка межрегионального/межмуниципального проекта развития туризма (для....)
23. Разработка организационно-экономического механизма сглаживания сезонного потока туристов в туристском регионе (на примере...).
24. Разработка предложений по регулированию инвестиционной деятельности в туристском регионе (на примере...)
25. Разработка программы развития туризма в малых городах России (на примере конкретного города)
26. Разработка программы/комплекса мероприятий по развитию туристского центра (на примере....).
27. Разработка проекта по повышению конкурентоспособности туристской дестинации (по выбору и согласованию с преподавателем)
28. Разработка проекта по регулированию и стимулированию развития туристского кластера (на примере....).
29. Разработка проекта по стимулированию развития туристской инфраструктуры (гостиницы, мотели, парки, ТИЦ и др.) в регионе (по выбору)
30. Разработка проекта по формированию привлекательного инвестиционного климата туристского региона.
31. Разработка проекта по цифровому продвижению регионального турпродукта/вида туризма туристского региона
32. Разработка проекта создания аттракции (спортивного, рекреационного, этнографического и т.п. парка) для территории (по выбору)
33. Разработка стратегии (маркетинговой стратегии) развития туризма региона (города, муниципального образования)
34. Реализация принципов «макро-гостеприимства» при формировании образа региона как комфортного для туризма (на примере конкретного проекта)
35. Совершенствование системы обеспечения безопасности туристской деятельности в регионе/РФ.
36. Сравнительный анализ программ развития туристских дестинаций: мировой опыт.
37. Управление системой маркетинговых коммуникаций туристских территорий



3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР							
		Введение	Глава 1	Глава 2	Глава 3	Заключение, приложения	Реферат, автореферат	Презентация	Защита ВКР
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		+	+					
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели				+				+
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			+	+			+	+
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	+							+



	способы ее совершенствования на основе самооценки								
ОПК-1.	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				+				
ОПК-2.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				+				
ОПК-3.	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством в сфере туризма				+				
ОПК-4.	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма				+				
ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений			+	+				



ОПК-6.	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+
ПКО-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления				+				+
ПКО-2.	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма				+				+
ПКО-3.	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма				+				+
ПКО-4.	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма				+				+
ПКО-5	Способен применять научные концепции исследования и		+	+	+				+



	моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях								
ПКУВ-1	Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях			+	+				+
ПКУВ-2	Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории			+	+				+



4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы (предзащита)

Точки контроля	Требования к выполнению	Формируемые/ оцениваемые (для контрольной точки 7 и итоговой оценки ВКР) компетенции	Критерии оценки по содержанию и качеству	Баллы
1. Введение	Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных	УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-6	Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования.	5
			Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в общем; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования.	4
			Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер	3
			Актуальность темы необоснованна, гипотеза расплывчатая/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер	2

2. Глава 1	Сущность исследуемой проблемы, подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-6	Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях	5
			Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем.	4
			Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато.	3
			Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена.	2
3. Глава 2	Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем	УК-1, УК-2, УК-4, УК-, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-5, ПКУВ-1, ПКУВ-2	Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно.	5



	развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения		Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем.	4
			Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения.	3
			Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены.	2
4. Глава 3	Предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности координации туристской деятельности, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости)	УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКУВ-1, ПКУВ-2	Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению	5
			Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности	4
			Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование экономической эффективности	3
			Результаты необоснованны, поверхностны	2



5. Заключение	Логически стройное изложение итогов ВКР, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении	УК-2, УК-4, ОПК-6	Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи	5
			Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном достигнута	4
			Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично	3
			Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута	2
6. Реферат	Реферат выполняется на двух языках и включает тему диссертации, сведения об объеме текстового материала диссертации (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы	УК-2, УК-4, ОПК-6	Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата	5
			Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера	4
			Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы,	3



			краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и содержательного характера	
			Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера	2
			Обязательные элементы не соответствуют заявленным в ВКР; научная новизна отсутствует; отсутствует практическая значимость полученных результатов; краткое содержание автореферата не раскрывает ВКР; отсутствуют публикации по теме	2
			Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден	4
			Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден	3
			Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован	2
7. Защита ВКР	Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-6, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-3, ПКО-4, ПКО-5, ПКУВ-1, ПКУВ-2	Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме 10-12 слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения диссертации и соответствующий докладу, качество графического материала, в том числе соответствие правилам построения бизнес-презентации	2-5
			Выразительность и убедительность выступления	2-5
			Оценка рецензента	Все компетенции



			дискуссионного характера	
			Есть незначительные замечания	4
			Существенные замечания	3
			Отрицательная оценка ВКР	2
	Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) ¹ (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии)	Все компетенции	Уровень компетентности в ответах на вопросы	2-5
			Четкость и ясность ответов на вопросы	2-5
			Умение грамотно вести дискуссию	2-5
			Коммуникативность и способность вести деловую дискуссию	2-5
Итоговая оценка ВКР	Все компетенции	Все компетенции	отлично	4,5-5
			хорошо	3,5-4,4
			удовлетворительно	2,5-3,4
			неудовлетворительно	Менее 2,4

¹ Ответы полные – 5
Ответы относительно полные - 4
Значительные затруднения при ответах - 3
Практическое отсутствие правильных ответов - 2



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТиС

Лист 20 из 11