

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.1 «Современные методы исследований»

Дисциплина Б1.О.1 «Современные методы исследований» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, в т.ч. УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.

ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в частности: ОПК-6.1 - Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности, ОПК-6.2 - Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, ОПК-6.3 - Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях.

ПКО-5 - Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях в частности: ПКО-5.1 - Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, ПКО-5.2 - Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований, ПКО-5.3 - Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

Дисциплина включает три раздела.

Первый раздел **«Наука как специфическая область человеческой деятельности»** посвящен изучению видов исследований в различных науках, научного сопровождения туристской деятельности. Раздел направлен на развитие способностей студентов к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Отрабатываются навыки выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Второй раздел **«Методы научных исследований»** охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов исследований, современных технологий применения теоретических и эмпирических методов. В частности, для разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Третий раздел **«Организация и проведение научного исследования»** посвящен изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получаемых результатов. Студенты развивают навыки подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций, навыки организации проведения научных исследований, в т.ч. определения заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований,

анализа их результатов, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре – занятия лекционного типа 24 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 24 часов, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и групповых проектов, выездных занятий на специализированных выставках, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 22 часа, самостоятельная работа – 72 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестре. 1 семестр: занятия лекционного типа – 4 часа (установочная лекция), занятия семинарского типа – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 64 часов (2 зачетные единицы). 2 семестр: занятия лекционного типа 4 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 6 часа, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и групповых проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 58 часов (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик: «Ознакомительная практика», «Исследовательская практика», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.2 «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности»

Дисциплина относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в т.ч. УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи, УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели и УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы.
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в т.ч. УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания и УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.
- ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (в части ОПК-2.3.

Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма);

- ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (в части ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины предполагает формирование и развитие у студентов навыков, связанных с развитием социального интеллекта, а также определения целей и задач организационно-управленческой деятельности, анализа, разработки и поиска решений, подготовки технико-экономического обоснования инновационных проектов и практики проведения исследований различного характера. Дисциплина содержит три тематических модуля.

Первый модуль «Современный уровень управленческих технологий» предусматривает изучение управленческих средств и методов достижения поставленных целей современной организации, в т.ч. туристского профиля. Второй модуль «Специальные виды современного менеджмента» направлен на ознакомление и изучение подходов в социальном менеджменте, time-менеджменте, гендерном, кросскультурном, экологическом видах менеджмента, менеджменте личностного и профессионального развития, сервисном менеджменте, а также современной концепции маркетинга и ее роли в менеджменте туристских организаций и органов управления туризмом. Третий модуль «Отдельные методы организационно-управленческой деятельности» предусматривает ознакомление с основами программирования и проектирования как практическими принципами организационно-управленческой и проектно-конструкторской деятельности, а также закрепление навыков на основе сценариотехники и тренингов в современных организациях и органах управления.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., контактная работа с преподавателем составляет 72 ч., и состоит из занятий лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультаций – 22 ч., промежуточной аттестации – 2 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 72 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 семестре. Контактная работа с преподавателем составляет 22 ч., и состоит из занятий лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультаций – 4 ч., промежуточной аттестации – 2 ч. и самостоятельной работы обучающихся – 122 ч. Для заочной формы преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, проблемные семинары-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, индивидуальные и групповые проекты, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, устного опроса и выполнения индивидуальной работы; аттестационных испытаний промежуточная аттестация в форме экзамена (1 семестр), проведение которого осуществляется в форме тестирования. Для заочной формы экзамен предусмотрен во втором семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», прохождении организационно-управленческой практики, а также при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б.1.О.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля»

Дисциплина Б1.0.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля» является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины» подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм».

Изучение данной дисциплины базируется на коммуникативных и исследовательских навыках, полученных магистром на предыдущих уровнях высшего образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, а также УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты и УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам в частности: ОПК-7.1 - Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма, ОПК-7.2 - Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, и ОПК-7.3 - Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.

ПКО-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма в частности: ПКО-6.1 - Проводит занятия лекционного и семинарского типа по учебным курсам, дисциплинам (модулям) по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам в сфере туризма, и ПКО-6.2 - Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.

Содержание дисциплины охватывает три блока вопросов, связанных с теорией и практикой организации образовательной деятельности в высшем учебном заведении; технологиями реализации образовательной деятельности в высшем учебном заведении, в том числе ее документационным обеспечением, методами и методиками преподавания специальных дисциплин, организации и руководства студенческой научной деятельностью.

Дисциплина «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля» изучается на 1 курсе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактная работа - 36 часов, самостоятельная работа студента -72 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной формы обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе: контактная работа - 22 часа, самостоятельная работа студента -86 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости, текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы

студентов (проектные задания и др.) и аудиторный текущий контроль успеваемости в форме круглого стола; - промежуточная аттестация в виде зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.4 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения на предыдущих уровнях образования в сфере технологий разработки туристского продукта и оказания туристских услуг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон), и ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно-правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг, ознакомлением с основными достижениями теории и практики менеджмента качества, приобретением практических навыков использования этих достижений во всех сферах деятельности туристско-экскурсионного предприятия. Основная задача дисциплины – обеспечение обучающихся теоретическими основами и формирование практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Понятие, методология и инструментарий качества в сфере туристской деятельности; 2) Модели и стандарты управления качеством в туристской сфере; 3) Сертификация систем менеджмента качества в туризме и инновационные подходы к формированию качества туруслуг.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами очной формы обучения составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 12 ч., самостоятельная работа обучающихся – 72 ч., 10 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (1 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами заочной формы обучения составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 88 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме зачета.

Результаты освоения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.5 «Технологии проектирования и управление проектами в туризме»

Дисциплина «Технология проектирования и управление проектами в туризме» относится к обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на коммуникативных и исследовательских навыках, полученных магистром на предыдущих уровнях высшего образования, а также на знаниях, владениях и навыках.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, а также УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи, УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью и УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

- ПКО-2 – Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-2.1 (проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций), ПКО-2.2 (организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений), и ПКО-2.3 (осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению);

- ПКО-3 – Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, инструментарием и практикой применения методов проектирования, планирования, контроля, регулирования и оценки проектов в индустрии туризма с использованием современных информационных технологий, аналитических методов и средств.

Цель дисциплины «Технология проектирования и управление проектами в туризме» заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментариев управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования в туризме. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления инвестициями и связанными с ними рисками.

Задачами дисциплины является ознакомление обучающихся с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами; анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; изучение целей, фаз и структуры проектов; планирование потребности в использовании ресурсов; проведение проектного анализа, экспертизы проектов; исследование методов и приёмов управления проектами в туризме; изучение организационных форм управления

проектами; организация системы многопроектного управления; оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определённый период; поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов.

Дисциплина содержит два тематических модуля.

Первый модуль «Концептуальные и методологические основы технологического проектирования и управления проектами» посвящён изучению современных подходов к управлению проектами, методов и технологий проектной деятельности, включая предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства. Обучающиеся развивают способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в туристско-экскурсионной сфере, а также принимать организационно-управленческие и проектные решения, оценивать их результаты.

Второй модуль «Системный подход к управлению проектами в сфере туризма» охватывает вопросы разработки инструментария методов управления проектами, построения проектно-ориентированного бизнеса. При изучении этого раздела обучающиеся отрабатывают навыки использования современных методов проектного управления для решения стратегических задач.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет: 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 24., консультации – 22 ч., самостоятельная работа обучающихся – 84 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 2 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по заочной форме обучения составляет: 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2-3 курсах, во 2-3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-презентации, деловая игра, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при изучении дисциплины «Инновационные технологии в туризме» «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», а также при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных при изучении дисциплин: Современные подходы к организационно-управленческой деятельности, Современная система государственного регулирования сферы туризма, Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма и прохождении исследовательской практики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления в части индикаторов достижения компетенции: ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской

деятельностью на различных уровнях управления и ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

ПКО-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления в частности: ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.

ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма в части индикатора достижения компетенции ПКО-3.1. Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма и управлению сферой туризма на различных уровнях.

ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных ПКО-5.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях в частности: ПКУВ-1.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПКУВ-2.1 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на очной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 12 часов, занятия семинарского типа – 24 часов, самостоятельная работа обучающихся – 84 часа, консультации – 22 часов, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины на заочной форме составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре на 3 курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 8 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации - 4 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: Территориальный маркетинг в туризме, Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии, Организация и управление сервисной средой туристских территорий/Брендинг туристских территорий, прохождении организационно-управленческой и преддипломной практик, подготовки к ГИА

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.7 «Территориальный маркетинг в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, а также в процессе изучения дисциплин: «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Современная система государственного регулирования сферы туризма», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-4 – способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-4.1 (применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности), ОПК-4.2 (разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма), и ОПК-4.3 (внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет).
- ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в части ПКУВ-1.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью формирования у обучающихся теоретических и практических знаний в области туристского маркетинга территорий, рассмотрении роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение маркетинга территорий на практике с целью повышения их туристской привлекательности, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации, об основных видах и типах туристских брендов, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма; 2) Бренддинг и имидж туристских дестинаций, их роль в позиционировании территории; 3) Маркетинговые инструменты продвижения и стратегии туристских территорий.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами очной формы обучения составляет 5 зачётных единицы, 180 ч., занятия лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультаций 20 ч., самостоятельная работа обучающихся –

108 ч., промежуточная аттестация в форме зачета (2 семестр) и экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины студентами заочной формы обучения составляет 4 зачётных единицы, 180 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., 4 ч. консультаций, самостоятельная работа обучающихся – 160 ч., 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.

Результаты освоения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности, а также изучении дисциплин «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», прохождении организационно-управленческой практики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма в части ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия), ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма), и ОПК-1.3 (способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);
- ПКО-2 - Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма в части ПКО-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций
- ПКО-4 – Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части ПКО-4.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПКО-4.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), и ПКО-4.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения)»
- ПКУВ-2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории в части ПКУВ-2.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в управлении туристской деятельностью, формированием креативной среды туристской сферы и инновационного формата в организации системы государственного управления туристской деятельностью, изучением типов инновационных туристских мероприятий, способных повысить качество региональной туристской среды, овладением навыками определения траектории инновационного развития отрасли, способами и методами мониторинга и оценки инновационных трендов в профессиональной туристской деятельности. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативная экономика – новый формат проектирования сферы услуг и сервиса; 2) Инновационная инфраструктура и технологии в условиях цифровизации экономики; 3) Стратегическое проектирование инновационного развития отрасли.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся *очной формы* составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 72 ч., в том числе занятия лекционного типа – 24 ч., занятия семинарского типа – 24 ч., консультации – 22 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена – 2 ч., самостоятельная работа обучающихся – 72 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины у обучающихся *заочной формы* составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация, самостоятельная работа обучающихся – 124 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр у обучающихся очной формы и 4 семестр у обучающихся заочной формы).

Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при прохождении проектно-технологической и преддипломной практик, а также при подготовке к ГИА

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.9 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии»

Дисциплина Б1.0.9 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины базируется на комплексе знаний об основах риск-менеджмента, бизнес-процессах на производствах, полученных в ходе обучения на бакалавриате, а также в ходе изучения дисциплины Технологии проектирования и управление проектами в туризме

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-5 – способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма), ОПК-5.2 (обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных

направлений деятельности предприятий сферы туризма), и ОПК-5.3 (оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью);

- ПКО-3 – способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма), и ПКО-3.2 (разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оптимизацией управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов, функционирующих в организациях, отраслях и на уровне экономики, содержит два раздела.

Первый раздел «Характеристика бизнес-процессов, функционирующих на различных уровнях» охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой основных видов бизнес-процессов (управляющих, операционных, поддерживающих), возникающих в процессе деятельности организации, характерных для отраслей и макроэкономики, выявлением особенностей данных бизнес-процессов и факторов, определяющих их эффективность, а также характеристикой основных параметров оценки бизнес-процессов различного уровня.

Второй раздел «Практика управления бизнес-процессами различных уровней» предполагает овладение навыками поиска путей оптимизации бизнес-процессов, в т.ч. при разработке различных функциональных стратегий, планов и программ развития на уровне предприятия, отрасли и макроэкономики, а также оценки организационных изменений бизнес-процессов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в третьем семестре. По дисциплине предусмотрено проведение учебных занятий следующих видов: лекций (24 часа), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятий семинарского типа (24 часов) в форме семинаров (2 часа)–семинар-собеседование, практических занятий (22 часа) - деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специализированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (72 часов), групповые и индивидуальные консультации (22 часов).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта; промежуточная аттестация (2 часа) в форме зачета с оценкой (3 семестр), проведение которого предусматривает письменное тестирование.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах. По дисциплине предусмотрено в третьем семестре проведение учебных занятий следующих видов: лекций (2 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; самостоятельной работы обучающихся (32 часа), групповые и индивидуальные консультации (2 часа).

По дисциплине предусмотрено в четвертом семестре проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа (6 часов), в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятий семинарского типа (6 часов) в форме семинаров (2 часа) – семинар-собеседование, практических занятий (4 часа) -деловых игр, разборов конкретных ситуаций, индивидуальных и групповых проектов, а также выездных занятий на специализированных выставках; самостоятельной работы обучающихся (92 часа), групповые и индивидуальные консультации (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты

индивидуального проекта; промежуточная аттестация (2 часа) в форме зачета с оценкой (4 семестр), проведение которого предусматривает письменное тестирование.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.1 «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» относится к базовой части первого блока программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения иностранного языка в вузе. Изучению дисциплины предшествуют разные виды речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование, письмо.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, а также УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты и УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
- ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПКУВ-1.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПКУВ-1.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях,
- ПКУВ-2 - Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории, в том числе ПКУВ-2.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, ПКУВ-2.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом и в системе государственного регулирования сферы туризма в частности; навыков чтения специальной литературы, с целью получения информации; основных навыков перевода профессиональных текстов с иностранного и на иностранный язык; навыков реферирования, аннотирования и других приёмов смысловой компрессии прочитанных текстов; навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в туризме; навыков восприятия и понимания иностранной речи, характерных для сферы управления туризмом и продвижения туристских территорий.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах магистратуры и предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, составление деловой корреспонденции, аннотирование и реферирование, написание эссе, аудирование, ролевые игры, деловые игры, круглый стол а также самостоятельную работу обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Обучение ведется на очной и заочной форме. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

На очной форме преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах:

1 семестр – занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 10 часов, самостоятельная работа – 36 часов (2 зачетных единицы);

2 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 10 часов, самостоятельная работа – 36 часов (2 зачетных единицы);

3 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 24 часа, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 10 часов, самостоятельная работа – 72 часа (3 зачетных единицы).

На заочной форме преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсах:

1 семестр – занятия семинарского типа в форме практических занятий 8 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 60 часов (2 зачетных единицы);

2 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 6 часов, промежуточная аттестация в форме зачета - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 62 часа (2 зачетных единицы);

3 семестр - занятия семинарского типа в форме практических занятий 6 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 98 часов (3 зачетных единицы).

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.2 «Современная система государственного регулирования сферы туризма»

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Современная система государственного регулирования сферы туризма» относится к обязательным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»)

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных на предыдущем уровне образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПКУВ-1.1 - разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, и ПКУВ-1.2 - реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с:

- теоретико-методологические основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- технологическими подходами к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма;
- стратегиями развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;

- мониторингом и оценкой эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

На очной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часа, занятия семинарского типа – 24 часа, в том числе: семинары – 14 часов и практические занятия - 10 часов, самостоятельная работа обучающихся – 84 часа, консультации 10 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе в 1-м и 2-м семестрах. В 1 семестре: занятия лекционного типа - 4 часа, занятия семинарского типа - 2 часа, консультация - 2 часа, самостоятельная работа студентов - 64 часа (2 зачетные единицы). Во 2 семестре: занятия лекционного типа - 4 часа, занятия семинарского типа - 6 часов, в том числе: семинары – 4 часа и практические занятия - 2 часа, консультация - 2 часа, самостоятельная работа обучающихся - 58 часов, промежуточная аттестация в форме экзамена - 2 часа (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и практических заданий, промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Территориальный маркетинг в туризме», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», «Организация и управление сервисной средой туристских территорий»/«Брендинг туристских территорий», «Территориальное туристское проектирование»/«Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», прохождении преддипломной практики, а также к подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»

Дисциплина Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля): «Государственное регулирование сферы туризма» и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины на очной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Изучение данной дисциплины на заочной форме обучения базируется на знаниях и компетенциях дисциплин: «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций».

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, а также УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты и УК-4.2.

Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
- ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПКУВ-1.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПКУВ-1.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях,
- ПКУВ-2 - Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории, в том числе ПКУВ-2.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, ПКУВ-2.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории

На лексическом уровне:

- введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи;
- углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования.

На грамматическом уровне:

- изучение и закрепление основных грамматических явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации;
- развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями.

Задачами дисциплины Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

- повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;
- развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике;
- развитие навыков аудирования (восприятия на слух иноязычной речи), звучащей в естественном темпе;
- овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров; дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

Преподавание дисциплины ведется во 2 и 3 семестрах для очной формы обучения, в 3 и 4 семестрах для заочной формы обучения.

Очная форма обучения:

2 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (10 часов), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина

предусматривает самостоятельную работу (36 часов). Итого за второй семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

3 семестр предусматривает 36 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (24 часа), консультации (10 часов), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (72 часа). Итого за третий семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Заочная форма обучения:

3 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (62 часа). Итого за третий семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

4 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (98 часов). Итого за четвертый семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Дисциплина предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции, а также самостоятельную работу обучающихся и консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: **текущий контроль** успеваемости в форме тестирования, презентаций и ролевой игры, **промежуточная аттестация** в форме зачета (2 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для заочной формы обучения) и экзамена (3 семестр для очной формы обучения и 4 семестр для заочной формы обучения).

Основные положения дисциплины «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практики и государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В. 4 «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма»

Дисциплина относится к первому блоку программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Государственное регулирование сферы туризма» в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата по гуманитарным дисциплинам, включающим приобретение навыков речевой коммуникации, технологий делового общения, психологии делового общения, дисциплин Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля, Современная система государственного регулирования сферы туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в т.ч. УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты и УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления

результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
- ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях в частности: ПКУВ-1.1 разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, ПКУВ-1.2 реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.
- ПКУВ-2 Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории в частности: ПКУВ-2.1 научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий, ПКУВ-2.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой профессиональных коммуникаций в экскурсионной сфере: создания и восприятия институционального публичного и научного монологического и диалогического дискурса, основных технологий и способов построения эффективных профессиональных коммуникаций; особенностей коммуникативной деятельности в различных системах взаимодействия; современных моделей профессиональных коммуникаций в туристско-экскурсионных учреждениях и организациях; техник делового общения в профессиональной деятельности; технологий конструктивной критики, а также методов преодоления коммуникативных барьеров и нейтрализации манипуляций в профессиональных коммуникациях. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины должны освоить методические приёмы показа и рассказа, применяемые в экскурсионной работе, выработать умения построения речи профессионального экскурсовода, освоить технологии внеречевых средств общения.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по очной форме составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 12 ч., занятия семинарского типа – 12 ч., консультации – 10 ч., самостоятельная работа обучающихся – 72 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 2 семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультации – 4 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1 и 2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточную аттестацию в виде экзамена (2 семестр).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Территориальное туристское проектирование/Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов, проектно-технологической практики, преддипломной практики и при подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 «Организация и управление сервисной средой туристских территорий»

Дисциплина «Организация и управление сервисной средой туристских территорий» является частью 1 блока программы магистратуры 43.03.02 Туризм и относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знании положений экономической теории, социологии, менеджмента, а также результатах прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в 1 семестре 1 курса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон, УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
- ПКУВ-1. Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПКУВ-1.1-разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, и ПКУВ-1.2 - реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Организация сервисной среды туристской территории» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями сервисной экономики, предпосылками и следствиями ее развития в туристской индустрии, понятием «туристская территория», составом сервисной среды, подходами к ее организации. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки, и формируется способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным требованиям развития туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании и составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Второй раздел «Управление сервисной средой туристских территорий» посвящен изучению практических подходов к управлению сервисной средой туристской территории. В этой части дисциплины акцент делается на развитии навыков и формированию готовности обучающихся к формированию системы управления сервисной средой туристской территории, включая стратегические и оперативные аспекты. Особое внимание уделяется кастомизации и персонализации сервисной среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа - 24 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 24 часа, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 72 часа, консультации – 22 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа – 8 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 6 часов, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации – 4 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной практики, а также подготовке к ГИА.

Б1.В.ДВ.1.2 «Брендинг туристских территорий»

Дисциплина «Брендинг туристских территорий» является частью 1 блока программы магистратуры 43.03.02 Туризм и относится к элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение данной дисциплины базируется на знании положений, изученных в дисциплинах: Современная система государственного регулирования сферы туризма, Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в том числе УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия, УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон и УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
- ПКУВ-1 - Способен организовать и реализовывать процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, в том числе ПКУВ-1.1 - разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях, и ПКУВ-1.2 - реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Теоретические и методологические основы брендинга территорий» посвящен ознакомлению обучающихся с основными понятиями брендинга территорий, историей возникновения брендинга территорий, соотношению маркетинга и брендинга территорий. Второй раздел «Бренд туристской территории» посвящен изучению практических подходов формированию, продвижению и развитию бренда туристской территории.

Общая трудоемкость освоения дисциплины очной формы составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа - 24 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 24 часа, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 72 часа, консультации – 22 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины заочной составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, в том числе лекционных занятий. Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа – 8 часов, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа – 8 часов, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловая игра, разбор конкретной ситуации, Case-study, коллоквиум, самостоятельная работа обучающихся – 124 часа, консультации – 2 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций и Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций, Территориальный маркетинг в туризме, а также при прохождении преддипломной практики и подготовке к ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Территориальное туристское проектирование»

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Территориальное туристское проектирование» относится к элективным дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных при изучении дисциплин: «Современные методы исследований», «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Современная система государственного регулирования сферы туризма», «Организация и управление сервисной средой туристских территорий / Брендирование туристских территорий», Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в т.ч.:

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи,

УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью,

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

- ПКУВ-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории, в т.ч.:

ПКУВ-2.1 - научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий;

ПКУВ-2.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: Теоретические основы; Закономерности организации туристского пространства; Инвентаризация ресурсов и условий. Оценка потенциала и приоритетов развития территории. Штандорт объектов; Территориальное туристское проектирование: топология, территориальный каркас, зонирование, районирование, ареалы, классификация и типология территорий, маршрутный и бассейновый подходы; Территориальное туристское проектирование: кластеры, территориальные производственные комплексы, объекты капитального строительства; Проекты планировки территории; Территориальное туристское проектирование объектов разного масштаба и типа: локальный, муниципальный, региональный, федеральный.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 72 часа, консультации – 22 часов, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, занятия семинарского типа – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Дисциплина предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – вводная лекция, лекция-беседа, академическая лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация; практические занятия: проектирование, презентации докладов с их обсуждением, решение задач.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов, решения задач, промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.2 «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов»

Дисциплина «Технологии проектирования и управление сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (программа «Государственное регулирование сферы туризма»).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях в области туризма, полученных при изучении дисциплин: «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Современная система государственного регулирования сферы туризма», «Технологии профессиональных коммуникаций в управлении сферой туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла:

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи,

УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью и

УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

- ПКУВ-2. Способен научно обосновывать и проектировать туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории, в т.ч.:

ПКУВ-2.1 - научно обосновывает проекты туристских аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий;

ПКУВ-2.2 проектирует туристские аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сервисной экономике и вызовах, которые она формирует в практике проектной и управленческой деятельности предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Концепция сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями сервисной экономики, предпосылками и следствиями ее развития в туристской индустрии. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки, и формируется способность

разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие современным требованиям развития туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании и составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Второй раздел «Методология проектирования и управления сервисной средой туристско-рекреационных зон и комплексов» посвящен изучению практических подходов к разработке сервисной среды и управлению ею. В этой части дисциплины акцент делается на развитии навыков и формированию готовности обучающихся к проектированию сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов. Особое внимание уделяется кастомизации и персонализации сервисной среды.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 2-м курсе в 3 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 24 часов, занятия семинарского типа – 24 часа, самостоятельная работа обучающихся – 72 часа, консультации – 22 часов, промежуточная аттестация – 2 часа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по заочной форме составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Преподавание дисциплины ведется на 1-м курсе во 2 семестре, 2-м курсе в 3 семестре. На 1-м курсе во 2 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 2 часа, занятия семинарского типа – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 68 часов. На 2-м курсе в 3 семестре предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции – 6 часов, занятия семинарского типа – 6 часов, консультации – 2 часа, промежуточная аттестация – 2 часа, самостоятельная работа обучающихся – 56 часов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при прохождении проектно-технологической и преддипломной практики, ГИА.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.1 «Проектная деятельность»

Дисциплина Б1.В.ФТД 1 «Проектная деятельность» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Государственное регулирование сферы туризма» и является факультативной.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи, УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью и УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Для очной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 12 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-

конференции, практические занятия) – 12 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 36 часов, 10 часов консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Для заочной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Технологии проектирования и управление проектами в туризме», «Территориальное туристское проектирование»/ «Технологии проектирования сервисной среды туристско-рекреационных зон и комплексов», подготовке к государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.2 «Организация учебной и научной деятельности магистра»

Дисциплина «Организация учебной и научной деятельности магистра» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Государственное регулирование сферы туризма» и является факультативной.

Изучение данной дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования, а также на в процессе прохождения ознакомительной практики.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в том числе УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания и УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Для очной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 12 часов, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 12 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 36 часов, 10 часов консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Для заочной формы - занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к государственной итоговой аттестации.