

**Лист актуализации ОПОП**  
43.04.02 Туризм  
(Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии)  
протокол Ученого совета Высшей школы туризма и гостеприимства  
Протокол № 3 от «23» октября 2020 г.

**Внести изменения в следующие разделы ОПОП:**

**1. рабочие программы дисциплин – п.8**

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Современные методы исследований	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1913858">https://znanium.com/catalog/product/1913858</a></p> <p>2. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1000117">https://znanium.com/catalog/product/1000117</a></p> <p>3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:<a href="https://doi.org/10.12737/1753-1">https://doi.org/10.12737/1753-1</a>. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1245074">https://znanium.com/catalog/product/1245074</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1167877">https://znanium.com/catalog/product/1167877</a></p> <p>2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2021402">https://znanium.com/catalog/product/2021402</a></p> <p>3. Бесшапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бесшапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/20524">www.dx.doi.org/10.12737/20524</a>. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст: электронный. - URL:</p>

	<p><a href="https://znanium.com/catalog/product/1222074">https://znanium.com/catalog/product/1222074</a></p> <p>4. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под ред. В. В. Вихман. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4136-7. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1870585">https://znanium.com/catalog/product/1870585</a></p>
<p>Современные подходы к организационно-управленческой деятельности</p>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Ильина, О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1018367">https://znanium.com/catalog/product/1018367</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум: учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 365 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 016092-4. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1844148">https://znanium.com/catalog/product/1844148</a> (дата обращения: 04.03.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1047091">https://znanium.com/catalog/product/1047091</a></p> <p>4. Управление изменениями в современных компаниях: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5a71e5ebd736f4.63619195. - ISBN 978-5-16-013722-3. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1065610">https://znanium.com/catalog/product/1065610</a></p> <p>5. Щёлоков Д. В. Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов: монография / Д.В. Щёлоков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 167 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064916. - ISBN 978-5-16-015880-8. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1064916">https://znanium.com/catalog/product/1064916</a></p> <p>6. Эффективность управления кадрами государственной гражданской службы в условиях развития цифровой экономики и общества знаний: монография / под общ. ред. Е.В. Васильевой, Б.Б. Славина. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b30a162d9bec9.41280649. - ISBN</p>

	<p>978-5-16-016453-3. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028171">https://znanium.com/catalog/product/1028171</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пайн Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. ISBN 978-5-9614-6681-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1003200">https://znanium.com/catalog/product/1003200</a> .</li> <li>2. Плакса Ю.В. Основные аспекты эффективного карьерного развития // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. № 2 (84). С. 201-212. <a href="https://elibrary.ru/download/elibrary_38577784_28935983.pdf">https://elibrary.ru/download/elibrary_38577784_28935983.pdf</a></li> <li>3. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. -. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=397970">https://znanium.com/catalog/document?id=397970</a></li> <li>4. Управление: динамические процессы и современные приоритеты: Монография / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 252 с. - (Научная мысль). <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399898">https://znanium.com/catalog/document?id=399898</a></li> </ol>
<p>Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в профессию «Преподаватель вуза». Профессиональная среда высшей школы: учебник / А. А. Романов, Н. В. Яковенко, И. В. Комов [и др.] ; под ред. Е. В. Ляпунцовой, Ю. М. Белозеровой. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-10585-6. — URL: <a href="https://book.ru/book/945226">https://book.ru/book/945226</a>. — Текст : электронный.</li> <li>2. Макарова, С. Н. Магистранты российского университета: управление социальным поведением и профессиональной подготовкой : монография / С.Н. Макарова, С.Д. Резник ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 233 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1137904. - ISBN 978-5-16-016402-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1137904">https://znanium.com/catalog/product/1137904</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>3. Околелов, О. П. Инновационная педагогика : учебное пособие / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1915515">https://znanium.com/catalog/product/1915515</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>4. Околелов, О. П. Педагогика высшей школы : учебник / О.П. Околелов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 187 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19449. - ISBN 978-5-16-011924-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1900992">https://znanium.com/catalog/product/1900992</a> – Режим</li> </ol>

доступа: по подписке.

5. Педагогика высшей школы : учебник / Л. А. Даринская, Г. И. Молодцова, О. Б. Даутова [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 194 с. — ISBN 978-5-406-10862-8. — URL: <https://book.ru/book/947033> — Текст : электронный.

6. Педагогика : учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 421 с. — ISBN 978-5-16-016836-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1243115> - Режим доступа: по подписке.

7. Резник С.Д. Студент вуза: технологии и организация обучения: учебник / С.Д. Резник, И.А. Игошина; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 391 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c232599573860.02058577. - ISBN 978-5-16-014782-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241383> - Режим доступа: по подписке.

8. Резник, С. Д. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности : учебник / С.Д. Резник, О.А. Вдовина ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 339 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/textbook\_5c21d9297bb760.62805950. - ISBN 978-5-16-014781-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912708> - Режим доступа: по подписке.

9. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров : учебное пособие / В.П. Симонов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0336-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941736> - Режим доступа: по подписке.

10. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / Ф. В. Шарипов. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-587-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213106> - Режим доступа: по подписке.

## 8.2 Дополнительная литература

1. Высшее образование в России: вызовы времени и взгляд в будущее: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. - Москва: ИНФРА-М, 2021. — 610 с. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1045402. - ISBN 978-5-16-015665-1. - Текст:

- электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/>  
– Режим доступа: по подписке.
2. Глотова М.Ю. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: учебное пособие / М.Ю. Глотова, Е.А. Самохвалова. - Москва: МПГУ, 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-4263-0870-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316675> – Режим доступа: по подписке.
3. Карманова, Е. В. Организация учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий : учебное пособие / Е.В. Карманова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 109 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c78d48f806311.69823220. - ISBN 978-5-16-014057-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1892036> – Режим доступа: по подписке.
4. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931499> – Режим доступа: по подписке.
5. Логинова Н.А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры: учебно-методическое пособие / Н.А. Логинова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 124 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009859-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010773> – Режим доступа: по подписке.
6. Менеджмент: учебная и производственная практики бакалавра: учебное пособие /под общ. ред. В.И. Звонникова, С.Д. Резника. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010135-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065381> – Режим доступа: по подписке.
7. Организация учебной и воспитательной работы в вузе. Вып. 10: материалы конференции. - Москва: РГУП, 2021. - 499 с. - ISBN 978-5-93916-880-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869188> – Режим доступа: по подписке.
8. Панов И.А. Документационное обеспечение внутривузовского менеджмента: монография / И.А. Панов, С.Д. Резник. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 110 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011366-1. - Текст:

	<p>электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1003259">https://znanium.com/catalog/product/1003259</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p>9. <u>Профессиональная ориентация в системе высшего инклюзивного образования: учебное пособие / К.А. Волкова, В.В. Дегтярева, Т.Н. Дегтярева, М.П. Сутырина ; под общ. ред. Л.А. Осьмук - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7782-3965-4. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1870337">https://znanium.com/catalog/product/1870337</a> - Режим доступа: по подписке.</u></p> <p>10. Семенова, Е. В. Актуальные проблемы проектирования образовательного процесса : учебное пособие / Е.В. Семенова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1013701. - ISBN 978-5-16-014971-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1964971">https://znanium.com/catalog/product/1964971</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p>11. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография /В.В. Сериков. - Москва: Логос, 2020. - 448 с. - ISBN 978-5-98704-612-8. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1213705">https://znanium.com/catalog/product/1213705</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p>12. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1891636">https://znanium.com/catalog/product/1891636</a> - Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Управление качеством туристских услуг и обслуживания</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/982629">https://znanium.com/catalog/product/982629</a></p> <p>2. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством : учебник / Ш. Ш. Магомедов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-04395-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2041753">https://znanium.com/catalog/product/2041753</a></p> <p>3. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021 Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367398">https://znanium.com/catalog/document?id=367398</a></p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С.</p>



	<p>Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1196520">https://znanium.com/catalog/product/1196520</a></p> <p>5. Виноградов, Л. В. Средства и методы управления качеством : учебное пособие / Л. В. Виноградов, В. П. Семенов, В. С. Бурылов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 220 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005584-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1008007">https://znanium.com/catalog/product/1008007</a></p> <p>6. Сурков, И. В. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : учебник / под общ. ред. проф. В.М. Позняковского. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/824. - ISBN 978-5-16-006184-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1939097">https://znanium.com/catalog/product/1939097</a></p> <p>7. Управление качеством : учебное пособие / Ю.Т. Шестопап, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопап, Э. А. Андреева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003321-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/992046">https://znanium.com/catalog/product/992046</a></p> <p>8. Основы метрологии, стандартизации и сертификации: Учебное пособие / Н.Д. Дубовой, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=359360">https://znanium.com/catalog/document?id=359360</a></p> <p>9. Управление качеством: учебное пособие/А.М.Елохов - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355442">https://znanium.com/catalog/document?id=355442</a></p> <p>Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. Ю.Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0645-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1855812">https://znanium.com/catalog/product/1855812</a></p>
<p>Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0308-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039340">https://znanium.com/catalog/product/1039340</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1153780">https://znanium.com/catalog/product/1153780</a> – Режим</p>

	<p>доступа: по подписке.</p> <p><b>3.</b> Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д.Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-018658-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2038340">https://znanium.com/catalog/product/2038340</a> — Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : монография / О. Н. Ильина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1018367">https://znanium.com/catalog/product/1018367</a> — Режим доступа: по подписке</p> <p>2. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1055100">https://znanium.com/catalog/product/1055100</a> — Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1840490">https://znanium.com/catalog/product/1840490</a> — Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Стратегическое и программно-целевое управление туризмом</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1927310">https://znanium.com/catalog/product/1927310</a> — Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1939098">https://znanium.com/catalog/product/1939098</a> — Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367315">https://znanium.com/catalog/document?id=367315</a> — Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И.,</p>



	<p>- 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=367998">https://znanium.com/catalog/document?id=367998</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>5. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа <a href="https://www.book.ru/book/942825">https://www.book.ru/book/942825</a></p> <p>6. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355717">https://znanium.com/catalog/document?id=355717</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>7. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2020. - <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355455">https://znanium.com/catalog/document?id=355455</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=334994">https://znanium.com/catalog/document?id=334994</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузковский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=355839">https://znanium.com/catalog/document?id=355839</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=343274">https://znanium.com/catalog/document?id=343274</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.В. Режим доступа <a href="https://www.book.ru/book/940134">https://www.book.ru/book/940134</a> – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Территориальный маркетинг в туризме</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Сачук, Т. В. Территориальный маркетинг: теория и практика : учебник / Т.В. Сачук. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 583 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/24423">www.dx.doi.org/10.12737/24423</a>. - ISBN 978-5-16-012156-7. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1817933">https://znanium.com/catalog/product/1817933</a> – Режим доступа: по подписке..</p> <p>2. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. профессора, заслуженного работника высшей школы РФ</p>

	<p>Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 214 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1841438">https://znanium.com/catalog/product/1841438</a> . - Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009967-5. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1838405">https://znanium.com/catalog/product/1838405</a>. Режим доступа: по подписке.</li> <li>2. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах : учебное пособие / П.С. Завьялов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006289-1. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/987774">https://znanium.com/catalog/product/987774</a> – Режим доступа: по подписке.</li> <li>3. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Ю.А. Колесова. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2019. - 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1027416">https://znanium.com/catalog/product/1027416</a> – Режим доступа: по подписке.</li> </ol>
<p>Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2021. 228 с. URL: <a href="https://book.ru/book/939125">https://book.ru/book/939125</a></li> <li>2. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: <a href="https://book.ru/book/939761">https://book.ru/book/939761</a></li> <li>3. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: <a href="https://book.ru/book/945826">https://book.ru/book/945826</a></li> <li>4. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=421623">https://znanium.com/catalog/document?id=421623</a></li> <li>5. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб. пособ. М.: Университетская книга; Логос, 2020. 328 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1213763">https://znanium.com/catalog/product/1213763</a></li> <li>6. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 256 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=398534">https://znanium.com/catalog/document?id=398534</a></li> <li>7. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: <a href="https://book.ru/book/945826">https://book.ru/book/945826</a></li> <li>8. Пратер Ч. Как создавать инновации: практическое руководство / Ч. Пратер, Л. Гандри. М.: СОЛОН-ПРЕСС,</li> </ol>

	<p>2020. 96 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1858778">https://znanium.com/catalog/product/1858778</a></p> <p>9. Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учеб. пособ. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2020. 136 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1054437">https://znanium.com/catalog/product/1054437</a></p> <p>10. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: <a href="https://book.ru/book/945254">https://book.ru/book/945254</a></p> <p>11. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин [и др.]; под ред. В.Н. Щербакова. М.: Дашков и К°, 2020. 658 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1091153">https://znanium.com/catalog/product/1091153</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>12. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учеб. пособ. М.: Дашков и К°, 2019. 418 с. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=358448">https://znanium.com/catalog/document?id=358448</a> .</p> <p>13. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1032196">https://znanium.com/catalog/product/1032196</a></p> <p>14. Вертакова Ю.В. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертакова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. М.: ИНФРА-М, 2019. 137 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/989969">https://znanium.com/catalog/product/989969</a></p> <p>15. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учеб. пособ. / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. М.: ИНФРА-М, 2022. 311 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=399513">https://znanium.com/catalog/document?id=399513</a></p> <p>16. Перекалина Н.С. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. Казаков, И.В. Рожков. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 250 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1081009">https://znanium.com/catalog/product/1081009</a></p> <p>17. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: Монография / под ред. М.А. Эскиндарова. М.: Дашков и К°, 2021. 352 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1232452">https://znanium.com/catalog/product/1232452</a></p>
<p>Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2022. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=393846">https://znanium.com/catalog/document?id=393846</a></p> <p>2. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 648 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1858243">https://znanium.com/catalog/product/1858243</a></p> <p>3. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М,</p>

	<p>2022. — 336 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1415365">https://znanium.com/catalog/product/1415365</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Антикризисное бизнес-регулирование: Монография / В.М.Распопов, Е.В.Арсенова и др.; Под ред. проф. А.Н. Ряховской; Финансовый университет при Правительстве РФ. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=368363">https://znanium.com/catalog/document?id=368363</a></p> <p>2. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2018. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=371091">https://znanium.com/catalog/document?id=371091</a></p>
<p>Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Миньяр-Белоручева, А. П. Английский язык для работы в туризме = Working in Tourism : учебник / А. П. Миньяр-Белоручева, М. Е. Покровская. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-529-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1167952">https://znanium.com/catalog/product/1167952</a></p> <p>2. Маньковская, З.В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения : учеб. пособие / З.В. Маньковская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 223 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005065-2 (print); ISBN 978-5-16-105422-2 (online). - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/995410">https://znanium.com/catalog/product/995410</a></p> <p>3. Сербиновская, А.М., Английский язык в сфере туризма и сервиса : учебник / А.М. Сербиновская. — Москва : КноРус, 2022. — 400 с. — ISBN 978-5-406-09158-6. — URL:<a href="https://book.ru/book/942462">https://book.ru/book/942462</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Английский язык. Туризм и гостиничное дело : практикум для студентов старших курсов направлений «Туризм» и «Гостиничное дело» Гуманитарного института / К. Г. Апресян, Л. Е. Дергунова, Е. А. Кометиани [и др.]. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 318 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1895742">https://znanium.com/catalog/product/1895742</a> (дата обращения: 06.10.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Маньковская, З. В. Английский язык для современных менеджеров: Учебное пособие / Маньковская З.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 152 с. (Высшее образование) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-91134-975-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/929647">https://znanium.com/catalog/product/929647</a></p>
<p>Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред.</p>

	<p>проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1830693">https://znanium.com/catalog/product/1830693</a>. — Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1841707">https://znanium.com/catalog/product/1841707</a>. — Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Бубнов, А. В., Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : монография / А. В. Бубнов, А. С. Кусков. — Москва : Русайнс, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-4365-4685-8. — URL: <a href="https://book.ru/book/936018">https://book.ru/book/936018</a> . — Текст : электронный.</p> <p>2. Гатаулина, С. Ю., Предоставление экскурсионных услуг : учебник / С. Ю. Гатаулина, А. Б. Косолапов, И. Ю. Кушнарева. — Москва : КноРус, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-406-11575-6. — URL: <a href="https://book.ru/book/949494">https://book.ru/book/949494</a> (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.</p> <p>3. Матюхина, Ю. А., Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. — Москва : КноРус, 2023. — 223 с. — ISBN 978-5-406-10252-7. — URL: <a href="https://book.ru/book/944926">https://book.ru/book/944926</a> — Текст : электронный.</p> <p>4. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий : учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/982629">https://znanium.com/catalog/product/982629</a></p> <p>5. Сирик, Н. В., Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Н. В. Сирик, А. С. Кусков. — Москва : КноРус, 2022. — 328 с. — ISBN 978-5-406-09787-8. — URL: <a href="https://book.ru/book/943854">https://book.ru/book/943854</a> — Текст : электронный.</p>
<p>Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Варламова, О. Н. Практическая грамматика ( французский язык ) : учебное пособие / О. Н. Варламова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7638-4207-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1818717">https://znanium.com/catalog/product/1818717</a></p> <p>2 Варламова, О. Н. Практическая грамматика ( французский язык ) : учебное пособие / О. Н. Варламова. -</p>

	<p>Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7638-4207-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1818717">https://znanium.com/catalog/product/1818717</a> (дата обращения: 06.10.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3 Ротанова, О.Н., Перевод с французского языка на русский язык. Начальный уровень. : учебно-методическое пособие / О.Н. Ротанова. — Москва : Русайнс, 2022. — 247 с. — ISBN 978-5-4365-2365-1. — URL:<a href="https://book.ru/book/943359">https://book.ru/book/943359</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Горбунова, О. Ю. Практический курс второго иностранного языка. Французский язык : учебное пособие / О.Ю. Горбунова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111848-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2084610">https://znanium.com/catalog/product/2084610</a> (дата обращения: 06.10.2023). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Садовникова, М. Н. Французский язык в сфере профессионального общения: международный туризм : учебное пособие / М. Н. Садовникова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-3682-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1894466">https://znanium.com/catalog/product/1894466</a></p> <p>3. Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим = Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. В. Беликова, О. А. Кулагина. - Москва : МПГУ, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-4263-0678-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1020590">https://znanium.com/catalog/product/1020590</a> (дата обращения: 06.10.2023). – Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Деловое общение: Учебник для вузов / П.И. Сидоров, М.Е. Путин и др.; Под ред. проф. П.И. Сидорова - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=372531">https://znanium.com/catalog/document?id=372531</a></p> <p>2. Жукова, Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации. Практикум : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1859082. - ISBN 978-5-16-017497-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1859082">https://znanium.com/catalog/product/1859082</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Измайлова, М. А. Деловое общение : учебное пособие / М. А. Измайлова. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04151-8. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1232000">https://znanium.com/catalog/product/1232000</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Культура русской речи: Учебник для вузов / Отв. ред.</p>



	<p>Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2020. <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=357750">https://znanium.com/catalog/document?id=357750</a></p> <p>5. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2022. Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=391630">https://znanium.com/catalog/document?id=391630</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2020 Режим доступа <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=357570">https://znanium.com/catalog/document?id=357570</a></p> <p>2. Вызов-ответ: межкультурные коммуникации в глобальном мире : монография / А.Я. Большунов, С.А. Большунова, Т.С. Давыдова [и др.] ; под ред. д-ра социол. наук, проф. А.Г. Тюрикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 134 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016693-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1216119">https://znanium.com/catalog/product/1216119</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Иванова, И. С. Этика делового общения : учебное пособие / И. С. Иванова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 168 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-008998-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1846447">https://znanium.com/catalog/product/1846447</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Савченко, И. А. Онтология межкультурной коммуникации : монография / И.А. Савченко. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 390 с. - ISBN 978-5-16-111518-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2018070">https://znanium.com/catalog/product/2018070</a></p>
<p>Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2022. 383 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1841707">https://znanium.com/catalog/product/1841707</a></p> <p>2. Свириденко Ю.П., Хмелев В.В. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1836717">https://znanium.com/catalog/product/1836717</a></p> <p>3. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М. 2022. <a href="https://znanium.com/catalog/product/1843634">https://znanium.com/catalog/product/1843634</a></p> <p>4. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039259">https://znanium.com/catalog/product/1039259</a></p> <p>5. Экскурсионная деятельность в индустрии</p>

	<p>гостеприимства : Учеб. пособ. для вузов / Под ред. Ю.Б. Башина. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2022. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1830693">https://znanium.com/catalog/product/1830693</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>6. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: КНОРУС, 2022. 175 с. URL: <a href="https://book.ru/book/943061">https://book.ru/book/943061</a></p> <p>7. Резник Г.А., Маскаева А.И., Пономаренко Ю.С. Сервисная деятельность: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М, 2020. 202 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1087820">https://znanium.com/catalog/product/1087820</a></p> <p>8. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. Теория процессного управления: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2021. 118 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1209854">https://znanium.com/catalog/product/1209854</a></p>
<p>Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>9. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. – М.: ИНФРА-М, 2022. 383 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1841707">https://znanium.com/catalog/product/1841707</a></p> <p>10. Свириденко Ю.П., Хмелев В.В. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2022. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1836717">https://znanium.com/catalog/product/1836717</a></p> <p>11. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М. 2022. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1843634">https://znanium.com/catalog/product/1843634</a></p> <p>12. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039259">https://znanium.com/catalog/product/1039259</a></p> <p>13. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учеб. пособ. для вузов / Под ред. Ю.Б. Башина. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2022. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1830693">https://znanium.com/catalog/product/1830693</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>14. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: КНОРУС, 2022. 175 с. URL: <a href="https://book.ru/book/943061">https://book.ru/book/943061</a></p> <p>15. Резник Г.А., Маскаева А.И., Пономаренко Ю.С. Сервисная деятельность: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М, 2020. 202 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1087820">https://znanium.com/catalog/product/1087820</a></p> <p>16. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. Теория процессного управления: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2021. 118 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1209854">https://znanium.com/catalog/product/1209854</a></p>
<p>Технологии проектирования экскурсионного продукта</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1841707">https://znanium.com/catalog/product/1841707</a> – Режим</p>



	<p>Инфра-М. 2022.  <a href="https://znanium.com/catalog/product/1843634">https://znanium.com/catalog/product/1843634</a></p> <p>20. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б. Башина. М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039259">https://znanium.com/catalog/product/1039259</a></p> <p>21. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : Учеб. пособ. для вузов / Под ред. Ю.Б. Башина. М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2022. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1830693">https://znanium.com/catalog/product/1830693</a></p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>22. Велединский В.Г. Сервисная деятельность: Учеб. пособ. М.: КНОРУС, 2022. 175 с. URL: <a href="https://book.ru/book/943061">https://book.ru/book/943061</a></p> <p>23. Резник Г.А., Маскаева А.И., Пономаренко Ю.С. Сервисная деятельность: Учеб. М.: НИЦ Инфра-М, 2020. 202 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1087820">https://znanium.com/catalog/product/1087820</a></p> <p>24. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. Теория процессного управления: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2021. 118 с. URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1209854">https://znanium.com/catalog/product/1209854</a></p>
Проектная деятельность	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Ильина, О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : монография / О. Н. Ильина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0400-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1018367">https://znanium.com/catalog/product/1018367</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1840490">https://znanium.com/catalog/product/1840490</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>8.2. Дополнительная литература</b></p> <p>1. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ISBN 978-5-16-010873-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1055100">https://znanium.com/catalog/product/1055100</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учебное пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование:</p>

	<p>Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1044525">https://znanium.com/catalog/product/1044525</a> - Режим доступа: по подписке.</p>
<p>Организация учебной и научной деятельности магистра</p>	<p><b>8.1. Основная литература</b></p> <p>1. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В. В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088366">https://znanium.com/catalog/product/1088366</a></p> <p>2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В. В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1157859">https://znanium.com/catalog/product/1157859</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Околелов О.П. Инновационная педагогика: учебное пособие /О.П. Околелов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/24344. - ISBN 978-5-16-012564-0. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1816812">https://znanium.com/catalog/product/1816812</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1094113">https://znanium.com/catalog/product/1094113</a></p> <p>5. Педагогика: учебник / В.Г. Рындак, А.М. Аллагулов, Т.В. Челпаченко [и др.] ; под общ. ред. В.Г. Рындак. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 427 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25026. - ISBN 978-5-16-012624-1. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1086772">https://znanium.com/catalog/product/1086772</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p><b>8.2 Дополнительная литература</b></p> <p>1. Ковалевский, В. И. Основы научного исследования в технике : монография / В. И. Ковалевский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 272 с. - ISBN 978-5-9729-0720-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1836487">https://znanium.com/catalog/product/1836487</a> - Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Резник, С. Д. Как защитить свою диссертацию : практическое пособие / С.Д. Резник. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 245 с. —</p>

	<p>(Менеджмент в науке). — DOI 10.12737/1816400. - ISBN 978-5-16-017143-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/181640">https://znanium.com/catalog/product/181640</a> – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Тайм-менеджмент для руководителей : учебно-методическое пособие / М. И. Ананич, А. Ю. Воронин, О. В. Сересева, Л. И. Чурина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 86 с. - ISBN 978-5-7782-4073-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1866297">https://znanium.com/catalog/product/1866297</a> – Режим доступа: по подписке.</p>
--	--

## 2. программы практик – п.7

Название дисциплины	Содержание пункта (изменения)
Учебная Ознакомительная практика	<p><b>7.1. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</b></p> <p>1. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. профессора Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 383 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1841707">https://znanium.com/catalog/product/1841707</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1830693">https://znanium.com/catalog/product/1830693</a></p> <p>3. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1216875">https://znanium.com/catalog/product/1216875</a></p> <p>4. Управление инновационными проектами : учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов [и др.] ; под ред. В.Л. Попова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1859992">https://znanium.com/catalog/product/1859992</a></p>
Учебная Исследовательская практика	<p><b>7.1. Основная литература</b></p> <p>1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1872351">https://znanium.com/catalog/product/1872351</a></p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное</p>



	<p>планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/938812">https://www.book.ru/book/938812</a></p> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b>  3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1214525">https://znanium.com/catalog/product/1214525</a></p>
<p>Производственная Организационно-управленческая практика</p>	<p><b>7.1. Основная литература</b>  1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1872351">https://znanium.com/catalog/product/1872351</a></p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/938812">https://www.book.ru/book/938812</a></p> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b>  3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1214525">https://znanium.com/catalog/product/1214525</a></p>
<p>Производственная Проектно-технологическая практика</p>	<p><b>7.1. Основная литература</b>  1. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1872351">https://znanium.com/catalog/product/1872351</a></p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/938812">https://www.book.ru/book/938812</a></p> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b>  1. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной</p>

	<p>теории к практике управления : учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1214525">https://znanium.com/catalog/product/1214525</a></p>
<p>Производственная Преддипломная практика</p>	<p><b>7.1. Основная литература</b></p> <p>1. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 284 с. Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=420041">https://znanium.com/catalog/document?id=420041</a></p> <p>2. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие/ Севастьянова С.А. — М.: КНОРУС, 2021. -256 с. Режим доступа: <a href="https://book.ru/books/938812">https://book.ru/books/938812</a></p> <p><b>7.2. Дополнительная литература</b></p> <p>4. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма. : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. — 437 с. — ISBN 978-5-406-09273-6. — URL: <a href="https://book.ru/book/942825">https://book.ru/book/942825</a> (дата обращения: 06.10.2023). — Текст : электронный.</p>