



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Учёным советом Высшей школы туризма  
и гостеприимства**

Протокол № 3 от «23» октября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.О.8 «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»***

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: ***43.04.02 Туризм***

направленность (профиль): ***Экономика впечатлений  
в экскурсионной индустрии***

**Квалификация: *магистр***

***Год начала подготовки: 2021***

**Разработчик (и):**

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. <b>Афанасьев Олег Евгеньевич</b>

**Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:**

должность	учёная степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. <b>Афанасьев Олег Евгеньевич</b>



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 – Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия), ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма), и ОПК-1.3 (способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);
- ПКО-4 – Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-4.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПКО-4.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), и ПКО-4.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в туристско-экскурсионной деятельности, формированием креативной среды экскурсионного предприятия и креативного формата в работе экскурсовода, изучением типов инновационных предприятий, овладение навыками определения траектории инновационного развития, способов и методов мониторинга и оценки инновационных трендов в туристско-экскурсионной деятельности на разных уровнях – глобальном, федеральном, региональном, локальном. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативность инновационной среды в экономике впечатлений; 2) Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере; 3) Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).



## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
2	ОПК-1.1	формирует технологическую концепцию туристского предприятия
3	ОПК-1.2	управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
4	ОПК-1.3	способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
5	ПКО-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма
6	ПКО-4.1	определяет ключевые технологические туристские новации
7	ПКО-4.2	оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
8	ПКО-4.3	способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения

## 3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 акад.часов (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			3	4
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	–	6
	<i>Практическая подготовка</i>	–	–	–
	<i>Семинары</i>	2	–	2
	<i>Лабораторные работы</i>		–	–
	<i>Практические занятия</i>	4	–	4
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2 экзамен	–	2 экзамен
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>124</b>	<b>32</b>	<b>92</b>
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>108</b>
	час з.е.	4	1	3



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации				
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения			
<b>Семестр 1</b>														
1. Креативность инновационной среды в экономике впечатлений	Л1.1.1: Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики. Инновационные основы современной экономики впечатлений. «Лига цифровых путешественников»	2	Лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута							2	групповая	32	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными ресурсами	
	<b>Семестр 2</b>													
	СЗ-1: Практики креативных экскурсионных проектов			1	Разбор кейс-практик								4	Работа с кейсами
	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1</b>	СЗ-1: Практики креативных экскурсионных проектов (Критерии оценивания: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов												
	Л1.1.2: Представление об инновациях в экскурсионной деятельности. Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли	1	Лекция-визуализация										8	Проработка теоретического и практического материала из рекомендованных источников
	СЗ-2: Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе			1	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах									
	Л1.1.3: Креативные технологии брендинга в экскурсионной работе												8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения
<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2</b>	СЗ-2: Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе (Критерии оценивания: выполнение практического задания согласно заданному алгоритму, обсуждении результатов в составе малых групп) – max 10 баллов													
2. Модели развития и инновационный мониторинг...	Л2.1: Инновационная инфраструктура – основа функционирования экономики впечатлений	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками	
	СЗ-3: Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным?					1	Панельная дискуссия. Пост-релиз							



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации				
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения			
2. Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере	Л.2.2: Явление «смартфонизации» экскурсионной работы: платформы для аудиоэкскурсий и мобильного сторителлинга	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения	
	Л.2.3: Технологические новации экскурсионного сервиса: примеры и практики											8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения	
	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3</b>	СЗ-3: Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным? (Критерии оценивания: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов												
	СЗ-4: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях?			2	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах								8	
3. Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии	Л.3.1: Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в экскурсионной работе. Запросы «инновационного экскурсанта»	1	Кейс-лекция с визуализацией									8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками	
	СЗ-5: «Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе	1	Лекция с мультимедийным сопровождением			0,5	Дискуссия с элементами ролевой игры							
	Л.3.2: Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инноваций экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий, технические инновации в экскурсии, в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью, персональные инновации в экскурсоведении												8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-6: Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере					0,5	Панельная дискуссия							
Л.3.3: Проектирование инноваций в региональном туризме:	1	Лекция с мультимедийным										8	Работа с вопросами для самостоятельного	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения					
	инновации экскурсионного продукта		сопровождением											го изучения
	Л.3.4: Проектирование инноваций в экскурсионной сфере: технические и технологические тренды												8	Работа с вопросами для самостоятельного изучения
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	СЗ-4: «Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях? (Критерии оценивания: выполнение практического задания согласно заданному алгоритму, обсуждении результатов в составе малых групп) – max 10 баллов; СЗ-5: «Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе (Критерии оценивания: участие в проведении ролевой игры, активность, готовность принимать решения и нести за них ответственность, отчётные материалы по итогам) – max 15 баллов; СЗ-6: Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере (Критерии оценивания: участие в работе панельной дискуссии, участие в обсуждении, формулирование проблемных вопросов) – max 10 баллов												
Консультации										2	Групповая	8	Подготовка к экзамену	
Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 ч.														



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение	
1	Л.1.1: Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики. Инновационные основы современной экономики впечатлений. «Лига цифровых путешественников»	52	1. Инновации в сервисе : учебное пособие / В.Г. Черников. – М. : Русайнс, 2016. <a href="https://www.book.ru/book/920763">https://www.book.ru/book/920763</a> 2. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445761">http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</a>
	Л.1.2: Представление об инновациях в экскурсионной деятельности. Экскурсионное впечатление как инновационный продукт туристской отрасли		
	Л.1.3: Креативные технологии брендинга в экскурсионной работе		
2	Л.2.1: Инновационная инфраструктура – основа функционирования экономики впечатлений	32	1. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 336 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=455400">http://znanium.com/bookread2.php?book=455400</a> . 2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: <a href="http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html">http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html</a> . 3. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - ЭБС <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039933">https://znanium.com/catalog/product/1039933</a>
	Л.2.2: Явление «смартфонизации» экскурсионной работы: платформы для аудиоэкскурсий и мобильного сторителлинга		
	Л.2.3: Технологические новации экскурсионного сервиса: примеры и практики		
3	Л.3.1: Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в экскурсионной работе. Запросы «инновационного экскурсанта»	32	1. Инновации в сервисе : учебное пособие / В.Г. Черников. – М. : Русайнс, 2016. <a href="https://www.book.ru/book/920763">https://www.book.ru/book/920763</a> 2. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445761">http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</a> 3. Малый инновационный бизнес в сфере туризма : монография / А.Т. Васюкова, С.Т. Ахмедханова, М.В. Васюков. – М. : Русайнс, 2017. <a href="https://www.book.ru/book/924148">https://www.book.ru/book/924148</a> 4. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=239422">http://znanium.com/bookread2.php?book=239422</a>
	Л.3.2: Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации экскурсионного продукта, технологий разработки и проведения экскурсий, технические инновации в экскурсиях, в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью, персональные инновации в экскурсоведении		
	Л.3.3: Проектирование инноваций в региональном туризме: инновации экскурсионного продукта		
	Л.3.4: Проектирование инноваций в экскурсионной сфере: технические и технологические тренды		
4	Консультации	8	Инновации в сервисе : учебное пособие / В.Г. Черников. – М. : Русайнс, 2016. <a href="https://www.book.ru/book/920763">https://www.book.ru/book/920763</a> Муртазаева, Р. Н. Научные основы инновационных технологий : практикум / Р. Н. Муртазаева, А. А. Карпова. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2019. ЭБС <a href="https://znanium.com/catalog/product/1087896">https://znanium.com/catalog/product/1087896</a>
	Промежуточная аттестация (экзамен)		



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-1. Готовность к проектированию сервисной среды	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Раздел 1. Креативность инновационной среды в экономике впечатлений	Понятие креативности, цифровизации экономики, туристско-экскурсионного впечатления, инновационного продукта в туристско-экскурсионной сфере	Оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристско-экскурсионной сфере	Навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристско-экскурсионного предприятия
2		ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма		Понятие и составляющие процесса управления внедрением технологических новаций в деятельность туристско-экскурсионного предприятия	Определять и обосновывать этапы процесса внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий туристско-экскурсионной сферы
3		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма		Виды и особенности инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы	Правильно использовать и объяснять особенности применения на практике инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы	Навыками использования для решения практических задач инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы
4	ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспече-	ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации	Раздел 2. Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной	Понятие инновационной среды и инновационной инфраструктуры, сущность явления «смартфонизации» в туристско-экскурсионной деятельности	Анализировать готовность к внедрению инновационных технологий в туристско-экскурсионную деятельность, определять ключевые технологические туристские новации	Навыками оценки и определения параметров инновационности инфраструктурных проектов в экскурсионной сфере, разработки инновационного туристско-экскурсионного предложения с помощью цифровых технологий





№ п/п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или её части) в сфере	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
5	ния конкурентоспособности объектов сферы туризма	<b>ПКО-4.2.</b> Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	сфере	Особенности применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Оценивать эффективность применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	Навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
6		<b>ПКО-4.3.</b> Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения		<b>Раздел 3.</b> Субъекты инновационной среды в туристско-экскурсионной индустрии	Понятие инновационного человека, компетенций инновационной туристско-экскурсионной деятельности, инновационного клиента, персональных инноваций в туризме	Разрабатывать туристско-экскурсионные проекты, ориентированные на формирование новых впечатлений, анализировать запросы «инновационного клиента», проектировать инновации для различных этапов туристско-экскурсионной работы

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание понятия креативности, цифровизации экономики, туристско-экскурсионного впечатления, инновационного продукта в туристско-экскурсионной сфере. Умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристско-экскурсионной сфере. Владение навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристско-экскурсионного предприятия	практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов, анализа и работы в малых группах	Обучающийся демонстрирует знание и понимание сущности креативности, цифровизации экономики, туристско-экскурсионного впечатления, инновационного продукта в туристско-экскурсионной сфере. Демонстрирует умение оценивать степень инновационности отрасли, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристско-экскурсионной сфере. Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки уровня инновационности и креативности отраслевых инноваций, формирования технологической концепции туристско-экскурсионного предприятия	Формирование готовности к проектированию сервисной среды в части формирования технологической концепции туристского предприятия
Знание понятия и составляющих процесса управления вне-	семинар в	Обучающийся демонстрирует знание понятия и составляющих процесса	Формирование готов-



Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
дрением технологических новаций в деятельность туристско-экскурсионного предприятия. Умение определять и обосновывать этапы процесса внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. Владение навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий туристско-экскурсионной сферы	форме панельной дискуссии с пост-релизом	управления внедрением технологических новаций в деятельность туристско-экскурсионного предприятия. Демонстрирует умение определять и обосновывать этапы процесса внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. Обучающийся демонстрирует владение навыками управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий туристско-экскурсионной сферы	ности к проектированию сервисной среды в части управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
Знание видов и особенностей инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы. Умение правильно использовать и объяснять особенности применения на практике инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы. Владение навыками использования для решения практических задач инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы	семинар в форме панельной дискуссии с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание видов и особенностей инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы. Демонстрирует умение правильно использовать и объяснять особенности применения на практике инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы. Обучающийся демонстрирует владение навыками использования для решения практических задач инновационного программного обеспечения в сфере туристско-экскурсионной работы	Формирование готовности к проектированию сервисной среды в части закрепления способности организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Знание понятия инновационной среды и инновационной инфраструктуры, сущности явления «смартфонизации» в туристско-экскурсионной деятельности. Умение анализировать готовность к внедрению инновационных технологий в туристско-экскурсионную деятельность, определять ключевые технологические туристские новации. Владение навыками оценки и определения параметров инновационности инфраструктурных проектов в экскурсионной сфере, разработки инновационного туристско-экскурсионного предложения с помощью цифровых технологий	практическая работа и работа в малых группах	Обучающийся демонстрирует знание понятия инновационной среды и инновационной инфраструктуры, сущности явления «смартфонизации» в туристско-экскурсионной деятельности. Демонстрирует умение анализировать готовность к внедрению инновационных технологий в туристско-экскурсионную деятельность, определять ключевые технологические туристские новации. Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки и определения параметров инновационности инфраструктурных проектов в экскурсионной сфере, разработки инновационного туристско-экскурсионного предложения с помощью цифровых технологий	Закрепление навыков и способности определять ключевые технологические туристские новации
Знание особенностей применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. Умение оценивать эффективность применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туриз-	семинар в форме панельной дискуссии с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание особенностей применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. Демонстрирует умение оценивать эффективность применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Формирование способностей оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуника-



Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
ма. Владение навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма		Обучающийся демонстрирует владение навыками оценки эффективности и обоснования применения современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма	тивных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма
Знание понятия инновационного человека, компетенций инновационной туристско-экскурсионной деятельности, инновационного клиента, персональных инноваций в туризме. Умение разрабатывать туристско-экскурсионные проекты, ориентированные на формирование новых впечатлений, анализировать запросы «инновационного клиента», проектировать инновации для различных этапов туристско-экскурсионной работы. Владение навыками экспертизы инновационного туристско-экскурсионного проектирования, инновационными технологиями разработки и предоставления туристско-экскурсионных услуг, навыками проектирования персональных инноваций в работе специалиста сферы туристских услуг	семинар в форме ролевой игры – моделирования ситуации	Обучающийся демонстрирует знание понятия инновационного человека, компетенций инновационной туристско-экскурсионной деятельности, инновационного клиента, персональных инноваций в туризме. Демонстрирует умение разрабатывать туристско-экскурсионные проекты, ориентированные на формирование новых впечатлений, анализировать запросы «инновационного клиента», проектировать инновации для различных этапов туристско-экскурсионной работы. Обучающийся демонстрирует владение навыками экспертизы инновационного туристско-экскурсионного проектирования, инновационными технологиями разработки и предоставления туристско-экскурсионных услуг, навыками проектирования персональных инноваций в работе специалиста сферы туристских услуг	Формирование способности осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения



### **Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации по дисциплине – экзамен).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Занятия семинарского типа (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80-балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов);
  - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов);
  - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов);
  - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов).

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.



Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:  
**71-80 балл** — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;  
**62-70 баллов** — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;  
**51-61 балл** — обязан сдавать зачет/экзамен;  
**50 баллов и ниже** — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – кейсы*

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

*Критерии оценивания работы по этапам занятия*

Наименование критерия	Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2
Этика общения	1	2



Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

#### *Средство оценивания – диспут*

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинаре-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокактор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
- 3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

#### *Критерии оценивания работы по этапам занятия*

<b>Наименование критерия</b>	<b>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</b>	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

#### *Средство оценивания – ролевая игра*

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

- 1) оценки эффективности участников в игре;



- 2) эффективности сформулированного участниками решения;
- 3) качество межгруппового взаимодействия и личные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 10- или 15-балльной шкалы</i>	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Learning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1...5	-1...5
Итого:	10	15

*Средство оценивания – практическая работа*

Практическая работа – средство оценивания, заключающееся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии практической работы:

- 1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
- 2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
- 3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов на групповом семинаре	5	10
обучающийся выполнил требования частично, допущены 2-3 недочета, представление результатов на групповом семинаре	4	8
обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения	3	6



работы были допущены ошибки		
обучающийся выполнил работу не полностью или объемом выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов на групповом семинаре	2	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов на групповом семинаре	1	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск отчетного занятия и т.п.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	1. Креативность инновационной среды в экономике впечатлений	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 Case-box с презентацией результатов в малых группах (10 баллов)  КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 Практическая работа – анализ, работа в малых группах (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления группового проекта.
11	2. Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 панельная дискуссия с пост-релизом (10 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является полное и содержательное изложение мнения по материалу в устной форме и в виде представления материала в процессе дискуссионного обсуждения и пост-релиза (публикации) по его итогам
12-18	3. Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 Практическая работа – анализ, работа в малых группах. Ролевая игра – моделирования ситуации. Панельная дискуссия (35 баллов)	Текущий контроль осуществляется в специально отведенное на занятиях семинарского типа время. Основным требованием к выполнению является подготовка необходимого материала и участие в ролевой игре, моделирующей ситуацию «конфликта поколений» в отрасли

**КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1**

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: Практики креативных экскурсионных проектов.

Задание: изучить типы инноваций на примере практики креативных инновационных экскурсионных проектов в ведущих туристских региональных дестинациях.





## КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

Практическая работа – анализ, работа в малых группах по теме: «Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе».

Задание: рассмотреть параметры декомпозиции инновации на примере отдельных экскурсионных продуктов. Выделить составляющие экскурсионных инноваций, изучить примеры покомпонентного внедрения экскурсионных инноваций.

## КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Панельная дискуссия с пост-релизом на тему: «Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным?».

Задание: рассмотреть практики использования новейших технологических инноваций в экскурсионной работе, кейсы работы отдельных экскурсоводов с использованием этих технологий. Определить дальнейшие тренды их развития и соотношение с традиционными формами экскурсионной работы. Составить пост-релиз по теме исследования.

## КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Практическая работа – анализ и работа в малых группах по теме: ««Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях?»

Задание: рассмотреть примеры передовых инновационных разработок и технологий в ведущих туристско-экскурсионных дестинациях (городах - крупнейших туристских центрах, ведущих музеях мира, отдельных наиболее посещаемых экскурсантами объектах) в отдельных странах мира, оценить их стоимостные показатели, выявить конкурентные преимущества, предоставляемые такими инновациями, угрозы, возникающие в результате отставания в «дорогих инновациях» от ведущих туристских регионов-дестинаций. Спрогнозировать дальнейшее развитие этих технологий и перспективы их внедрения в России.

Ролевая игра «Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе» в формате моделируемой ситуации.

Задание: изучить основные модели общения и выстраивания взаимоотношений с экскурсантами, относящимися к различным поколениям (согласно положениям теории поколений).

Панельная дискуссия на тему: «Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере».

Задание: изучить основные параметры прогнозируемого развития рынка профессий в сфере экскурсионной работы в России и в мире в аспекте технологических и инновационных трендов и перспектив. Принять участие в дискуссии по прогнозируемым трендам в развитии профессиональных компетенций в ближайшие десятилетия в сфере экскурсионной работы.

## Тестовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине

**1. Какого ученого принято считать родоначальником термина «инновация»?**

А) Николай Кондратьев

В) Харальд Фризевинкель

Б) Йозеф Шумпетер

Г) Леонтий Раменский

**2. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туристско-экскурсионной работы?**



- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)  
Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)  
Г) Кейс-стади (Case-Study)
- 3. Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессором Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком:**
- А) регулярные, нишевые, революционные архитектурные  
Б) новаторские, консервативные
- В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные  
Г) эволюционные, радикальные
- 4. Не так давно в сети Интернет предложен принципиально новый тип экскурсионных услуг – экскурсия-эмуляция. К какому типу инноваций в экскурсоведении следует относить такое предложение?**
- А) Инновация процесса  
Б) Инновация бизнес-модели
- В) Инновация в логистике  
Г) Концептуальная инновация
- 5. К какому типу инноваций относятся изменения в Закон РФ «Об основах туристской деятельности»:**
- А) Инновация в управлении  
Б) Институциональные инновации
- В) Ресурсные инновации  
Г) Маркетинговые инновации
- 6. В 2007 г. в России были внесены изменения в порядок организации деятельности турагентов, в частности, отменено их лицензирование. К какому типу инноваций по классификации У. Абернати и К. Кларка это явление можно отнести?**
- А) регулярные  
Б) нишевые
- В) революционные  
Г) архитектурные
- 7. Туристическая фирма «Анаконда-тур», работающая на турагентском рынке уже 1 год, решила ввести постоянно обновляемую клиентскую информационную базу данных для обеспечения персонализированного подхода к экскурсионному обслуживанию. К какому типу инноваций в туризме можно отнести это решение?**
- А) Маркетинговая инновация  
Б) Инновация процесса
- В) Инновация в логистике  
Г) Концептуальная инновация
- 8. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры):**
- А) Модификация системы предоставления услуг экскурсантам  
Б) Общее законодательство страны
- В) Ресурсные факторы развития  
Г) Отношения между консерваторами и новаторами
- 9. Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие?**
- А) Концептуальная инновация  
Б) Инновация продукта
- В) Ресурсная инновация  
Г) Маркетинговая инновация
- 10. Для туристической отрасли, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому ученому принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем?**
- А) Йозеф Шумпетер  
Б) Харальд Фризевинокель
- В) Николай Кондратьев  
Г) Леонтий Раменский
- 11. К какой категории факторов инновационных изменений в туризме относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?**
- А) Экономические факторы  
Б) Экологические факторы
- В) Технологические факторы  
Г) Управленческие факторы
- 12. На каком этапе «жизненного цикла» инновации имеют наиболее определяющее влияние на дальнейшее место экскурсионного продукта-предложения на рынке?**
- А) Зарождение  
Б) Подъем и расцвет
- В) Стагнация и спад  
Г) Упадок



- 13. Инновационная стратегия предприятия, характеризующаяся стремлением следовать за лидером, повторяя все его действия, без больших затрат на нововведения, называется:**
- А) Традиционная  
Б) Имитационная  
В) Оппортунистская  
Г) Наступательная
- 14. В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения ее агентов. Как называют тех, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов?**
- А) Идеолог  
Б) Консерватор  
И) Новатор  
Г) Предприниматель
- 15. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (как на внутреннем, так и на внешнем рынках):**
- А) Рыночная конъюнктура и конкуренция  
Б) Модификация системы управления туризмом  
В) Отношения между консерваторами и новаторами  
Г) Экономическое законодательство страны
- 16. Из перечисленных категорий выберите перечень тех, которые представляют классификацию инноваций по масштабу распространения:**
- А) Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные, государственно-правовые  
Б) Эволюционные, радикальные  
В) Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные  
Г) создающих новые потребности, развивающие существующие потребности
- 17. Среди стадий создания инновации есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию?**
- А) Зарождение идеи инновации  
Б) Освоение инновации  
В) Коммерциализация инновации  
Г) Рутинизация инновации
- 18. Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определенных пределах права на интеллектуальную собственность, называется:**
- А) Патентное соглашение  
Б) Лицензионное соглашение  
В) Ноу-хау  
Г) Инжиниринг
- 19. Инновационная стратегия экскурсионного предприятия, характеризующаяся стремлением занять определенную свободную нишу на рынке экскурсионных услуг и предложений, называется:**
- А) Оппортунистская  
Б) Имитационная  
В) Наступательная  
Г) Традиционная
- 20. Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного экскурсионного продукта, называется:**
- А) Правила «7S»  
Б) Инновационная стратегия  
И) Стратегическое планирование  
Г) Инновационный проект
- 21. Инновационный проект, связанный с разработкой и внедрением нового экскурсионного продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией значительных разработок, называется:**
- А) Модернизационный  
Б) Венчурный  
В) Пионерный  
Г) Исследовательский
- 22. К какому типу венчурных проектов относятся предложения по улучшению структуры автобусной экскурсии «Любовь, Париж и голуби» за счет добавления двух новых объектов показа и увеличение на 1 час продолжительности экскурсии без увеличения общей её стоимости?**
- А) модернизационных  
Б) опережающих  
В) пионерных  
Г) новаторских
- 23. Вид риска инновационного проекта, связанный с возможной невостребованностью предлагаемых технологий и продуктов производством и рынком, называют:**
- А) Риск финансового несоответствия  
Б) Экономический риск  
В) Риск технологической неадекватности  
Г) Риск оригинальности
- 24. Задача приема новизны экскурсионного материала заключается в стремлении:**
- А) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия





30. Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы.
31. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии в их соотношении с традиционными: сравнение технологии и техники экскурсионной работы.
32. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в экскурсионной работе. Запросы «инновационного экскурсанта».
33. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в экскурсионной группе.
34. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации экскурсионного продукта.
35. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации технологий разработки и проведения экскурсий.
36. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: технические инновации в экскурсии.
37. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: инновации в маркетинге и управлении экскурсионной деятельностью.
38. Проектирование инноваций в экскурсионной работе: персональные инновации в экскурсоведении.
39. Инновационные принципы формирования «портфеля экскурсовода».
40. Инновации в технологиях экскурсионной работы с детскими экскурсионными группами.

#### 7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

Практические и семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

**1. Панельная дискуссия.** Практическое занятие в форме панельной дискуссии представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений после выступления основного спикера по обозначенному вопросу. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы



к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

*Характеристика ОС.* Панельная дискуссия является ОС, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Панельная дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* На занятии в форме панельной дискуссии осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый обучающийся имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели практических занятий, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы обучающийся занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.

**2. Метод кейсов (Case-box).** Преподаватель готовит кейс, в котором содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, документов, связанных с ней. Обучающиеся работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути вопроса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у обучающихся формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

*Характеристика ОС.* Метод кейсов или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в



применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии ..., выявлять тенденции..., строить прогнозы...». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Метод кейсов относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-box – это совместными усилиями группы обучающихся проанализировать комплекс схожих проблемных ситуаций, возникающих при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

- организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;
- погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;
- формировать многообразные личностные качества обучаемых;
- формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;
- активизировать обучающихся, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя их один на один с реальными ситуациями.

Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

- развития навыков анализа и критического мышления;
- изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;
- отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- развития творческого мышления;
- развития навыков работы в команде.

**3. Ролевая игра.** В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой обучающиеся действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

*Характеристика ОС.* Ролевая игра – разновидность метода деловой игры, позволяющей определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность обучающихся применять теоретические положения к конкретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-



ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

- владение междисциплинарным, комплексным знанием;
- навыков анализа и критического мышления;
- умений коммуникаций;
- ответственности за последствия принимаемых решений;
- умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- творческого мышления;
- умений работы в команде.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* Ролевая игра имеет своей целью научить обучающихся грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, обязательно ссылаясь на информационные источники, что формирует соответствующие этапы компетенции.

Обучающиеся должны проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения.

Критерии оценки эффективности участников в игре:

- предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
- появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
- степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:

- использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
- не превышение лимита времени;
- наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
- рациональность принятого решения;
- наличие ошибок или противоречий в решении;
- техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:

- быстрота принятия решений;
- экспертиза решений других групп;
- аргументированность при защите своих решений;
- согласованность решения внутри группы;
- итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):

- эрудированность;
- принципиальность, честность, добросовестность;
- умение аргументировать и отстаивать свое решение;
- склонность к риску;





- умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материалы, нормативные документы);
- инициативность, исполнительность;
- самоорганизацию;
- культуру речи, коммуникабельность.

### Тематика занятий семинарского типа

#### Занятие семинарского типа 1 (1 час)

Тема и содержание занятия: **Практики креативных экскурсионных проектов**

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме разбора кейс-практик.

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере практики креативных инновационных проектов ведущих компаний туристско-экскурсионной сферы.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

#### Занятие семинарского типа 2 (1 час)

Тема и содержание занятия: **Методика декомпозиции инновации в экскурсионной работе**

Вид практического занятия: практическая работа – анализ, работа в малых группах.

Цель занятия: Изучить понятие структурирования инновационных процессов

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

#### Занятие семинарского типа 3 (1 час)

Тема и содержание занятия: **Новые технологии в работе экскурсовода: возможности и угрозы. VR-экскурсии, «цифровые экскурсии», мультимедиа-экскурсии – замена или дополнение к традиционным?**

Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии с пост-релизом.

Цель занятия: Изучить параметры инновационности экскурсионной отрасли в аспекте требований и запросов современного потребителя.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

#### Занятие семинарского типа 4 (2 часа)

Тема и содержание занятия: **«Дорогие инновации»: можно ли догнать и перегнать мировых лидеров в экскурсионных инновациях?**

Вид занятия: практическая работа – анализ, работа в малых группах.

Цель занятия: проанализировать понятие доступности экскурсионных инноваций для регионов и муниципалитетов, выявить конкурентные преимущества, предоставляемые такими инновациями, угрозы, возникающие в результате отставания в «дорогих инновациях» от ведущих туристско-экскурсионных регионов-дестинаций, крупнейших музейных учреждений.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с информационными источниками, в т.ч. зарубежными.

#### Занятие семинарского типа 5 (0,5 часа)



Тема и содержание занятия: **«Конфликт поколений»: люди поколений XYZ в одной экскурсионной группе**

Вид практического занятия: *семинар* в форме дискуссии с элементами ролевой игры.

Цель занятия: Изучить основные модели общения и выстраивания взаимоотношений между экскурсоводом и экскурсантами, относящимися к различным поколениям (согласно положениям теории поколений).

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт решения проблемных ситуаций в моделируемой среде, работы с литературными источниками.

### **Занятие семинарского типа 6 (0,5 часа)**

Тема и содержание занятия: **Инновационная футуристика: будущее профессий в экскурсионной сфере**

Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Цель занятия: Изучить основные параметры прогнозируемого развития рынка профессий в сфере туристско-экскурсионной работы в России и в мире в аспекте технологических и инновационных трендов и перспектив.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **8.1. Основная литература**

1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие. М.: КноРус, 2021. 228 с. URL: <https://book.ru/book/939125>
2. Черников В.Г. Инновации в сервисе: учебное пособие. М.: Русайнс, 2021. 193 с. URL: <https://book.ru/book/940507>
3. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: учебное пособие. М.: Русайнс, 2020. 153 с. URL: <https://book.ru/book/934759>
4. Васюкова А.Т. Малый инновационный бизнес в сфере туризма. Монография. М.: Русайнс, 2020. 98 с. <https://www.book.ru/book/934875>
5. Нюренбергер Л.Б. и др. Сфера туризма и гостеприимства. Инфраструктура, организационно-экономические и технологические инновации : монография. М.: КноРус, 2019. 186 с. <https://www.book.ru/book/934505>
6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: <http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html>.
7. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций. М.: Русайнс, 2020. 153 с. <https://www.book.ru/book/934759>
8. Мумладзе Р.Г. Управление инновационной деятельностью. М.: Русайнс, 2021. 147 с. <https://www.book.ru/book/938248>
9. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум. М: КноРус, 2021. 325 с. <https://www.book.ru/book/938224>
10. Инновационный менеджмент. Практикум : учебное пособие / Вишняков Я.Д., под ред., Кирсанов К.А., Киселева С.П. М.: КноРус, 2021. 325 с. URL: <https://book.ru/book/938224>



11. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации. М.: КноРус, 2021. 226 с. <https://www.book.ru/book/936932>
12. Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 658 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Малый инновационный бизнес в сфере туризма: монография / А.Т. Васюкова, С.Т. Ахмедханова, М.В. Васюков. – М.: Русайнс, 2017. <https://www.book.ru/book/924148>
2. Бронникова Т.С. Экономика и управление инновационным развитием предприятия: учебное пособие. М.: Русайнс, 2021. 200 с. URL: <https://book.ru/book/938950>
3. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=399624>
4. Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. URL: <http://znanium.com/shop.php?oper=basket&qty=1&book=484867&days=365>
5. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикилик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=239422>
6. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. <http://znanium.com/catalog/product/484867>
7. Ильчиков М.З. Проблемы инновационного развития экономики России. Теоретические аспекты : монография. М.: КноРус, 2021. 120 с. URL: <https://book.ru/book/939210>
8. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014, №3(50). С. 96-105. <http://znanium.com/bookread2.php?book=475275>
9. Левин, Ю.А. Инновационная политика : учебное пособие / Левин Ю.А., Павлов А.О. М.: Русайнс, 2021. 152 с. URL: <https://book.ru/book/938913>
10. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
11. Подлесных В.И. Организация и механизмы ускоренного развития бизнеса на основе инновационных концепций, принципов и методов управления : практическое пособие / Подлесных В.И., Кузнецов Н.В. М.: Русайнс, 2021. 306 с. URL: <https://book.ru/book/938259>
12. Попадюк Т.Г. Трансформация инновационных процессов в современных условиях : монография / Попадюк Т.Г., Погодина Т.В., Удальцова Н.Л. М.: Русайнс, 2021. 190 с. URL: <https://book.ru/book/939691>
13. Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>
14. Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: монография. — М.: ИНФРА-М, 2018. 624 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/958323>
15. Полетаев В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: монография. М.: ИНФРА-М, 2020. 282 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073961>
16. Бидуэлл Дж. Это прорыв! 100 уроков бизнес-инноваций. М.: Изд-во Альпина Паблишер, 2019. 264 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=352175>



17. Носова С.С. Инновационные территориальные кластеры. М.: Русайнс, 2020. 265 с.  
<https://www.book.ru/book/934105>
18. Гладилин В.А. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма : Монография. М.: Русайнс, 2017. 169 с.  
<https://www.book.ru/book/922860>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- 1 Электронная библиотечная система Znanium.com
- 2 Электронная библиотечная система book.ru
- 3 Официальный сайт Ростуризма РФ <http://www.russiatourism.ru/>

### **8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

#### **Программное обеспечение**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

#### **Современные профессиональные базы данных**

1. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
2. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
3. База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
4. База данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>

#### **Информационные справочные системы**

1. Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / агрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): <http://turatl.ru/>
2. Информационная справочная система «OpenTripMap – открытый туристический атлас достопримечательностей мира»: <https://opentripmap.com/ru/>
3. Информационная справочная система «Живая карта» (мультимедийный информационный ресурс): <http://www.2r.ru/>
4. Информационная справочная система «Карта достопримечательностей России портала Национального туристического портала Russia.Travel»: <https://russia.travel/map-tourism/>
5. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>
6. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**



Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

#### ***Занятия лекционного типа.***

*Лекция-презентация* - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

*Проблемная лекция* характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

#### ***Занятия семинарского типа.***

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров- круглых столов, а также практических занятий в форме проектных сессий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

#### ***Самостоятельная работа обучающихся.***

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;



- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов. Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

#### Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка проекта,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

### 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащённых соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализирован-



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

СМК РГУТИС

Лист 31 из 31

	ная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	---