

Аннотация программы практики Б2.О.У.1 «Учебная практика (ознакомительная)»

Вид практики: учебная.

Тип практики: ознакомительная.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

✓ **Форма проведения практики:** дискретная.

✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.О.У.1 «Учебная практика (ознакомительная)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных в первом семестре обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикаторов достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям);
- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикатора достижения компетенции ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях).

В рамках учебной практики подготовка магистров ориентирована на получение первичных навыков исследовательской деятельности.

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков, обучение особенностям организации и реализации программ туристско-экскурсионного обслуживания.

Учебная практика может проводиться на базовых кафедрах и других подразделениях РГУТИС, на предприятиях-партнёрах, организациях / предприятиях туристско-экскурсионного профиля.

Общая трудоёмкость учебной практики составляет 1 зачётную единицу (ЗЕТ=36 ч), 36 часов. Реализуется на 1 курсе, 1 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики (ознакомительной), должны быть использованы в дальнейшем при изучении последующих дисциплин учебного плана, прохождении учебной (исследовательской), производственной (организационно-управленческой) и производственной преддипломной (проектно-технологической) практики, а также в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Аннотация программы практики Б2.О.У.2 «Учебная практика (исследовательская)»

Вид практики: учебная.

Тип практики: исследовательская.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

✓ **Форма проведения практики:** дискретная.

✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.О.У.2 «Учебная практика (исследовательская)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом курсе обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикатора достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.2 (применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности), и ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях);
- ПКО-5 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикатора достижения компетенции ПКО-5.1 (обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма), ПКО-5.2 (проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований), и ПКО-5.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

В рамках учебной практики (исследовательской) подготовка магистров ориентирована на получение первичных навыков исследовательской деятельности.

Содержание учебной практики (исследовательской) охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков исследовательской деятельности, обучение методикам обработки аналитических и экспериментальных данных.

Учебная практика (исследовательская) может проводиться на базовых кафедрах и других подразделениях РГУТИС, на предприятиях-партнёрах, организациях / предприятиях туристско-экскурсионного профиля.

Общая трудоёмкость учебной практики составляет 9 зачётных единиц (ЗЕТ=36 ч), 324 часа. Реализуется на 1 курсе, 2 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики (исследовательской), должны быть использованы в дальнейшем при изучении

последующих дисциплин учебного плана, прохождении производственной (организационно-управленческой) и производственной преддипломной (проектно-технологической) практики, а также в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Аннотация программы практики Б2.О.П.1 «Производственная практика (организационно-управленческая)»

Вид практики: производственная.

Тип практики: организационно-управленческая.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

✓ **Форма проведения практики:** дискретная:

✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.О.П.1 «Производственная практика (организационно-управленческая)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы производственной практики (организационно-управленческой) базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом курсе обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, согласно которым он:

- ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), ОПК-2.2 (использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления), ОПК-2.3 (осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма);
- ПКО-1 – способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма), ПКО-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма), ПКО-1.3 (способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий);

В рамках производственной практики (организационно-управленческой) подготовка магистров ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере экскурсионной работы.

Цель и задачи прохождения практики – формирование и развитие у обучающихся магистерской программы профессиональных знаний в сфере избранного направления подготовки, закрепление полученных теоретических знаний по обязательным

дисциплинам направления и дисциплинам по выбору магистерской программы; проведение творческого анализа научной и научно-методической литературы для развития умений трансляции знаний, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими профессиональных умений и навыков организационно-управленческой, консультационной и информационно-аналитической деятельности, а также приобретение навыков владения современными методами и принципами разработки научной проблематики по тематике будущей выпускной квалификационной работы.

Производственная практика (организационно-управленческая) может проводиться в сторонних организациях туристско-экскурсионного профиля, базовых кафедрах и в лабораториях и других подразделениях РГУТИС. К руководству практикой в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели других кафедр, участвующих в реализации ОПОП.

Общая трудоёмкость производственной практики (организационно-управленческой) составляет 9 зачётных единиц, реализуется на 2 курсе, в 3 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Аннотация программы практики Б2.В.П.1 «Производственная практика (проектно-технологическая)»

Вид практики: производственная.

Тип практики: проектно-технологическая.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

✓ **Форма проведения практики:** дискретная.

✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные проектные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика Б2.В.П.1 «Производственная практика (проектно-технологическая)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом курсе обучения по программе подготовки

Практика направлена на формирование компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.1 (разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.1 (научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий).

В рамках производственной практики подготовка магистров ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере экскурсионной работы.

Цель и задачи прохождения практики – формирование и развитие у обучающихся магистерской программы профессиональных знаний в сфере избранного направления подготовки, закрепление полученных теоретических знаний по обязательным дисциплинам направления и дисциплинам по выбору магистерской программы; закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся и приобретение ими профессиональных умений и проектно-технологических навыков профессиональной деятельности, а также приобретение навыков владения современными методами и принципами разработки экскурсионного продукта.

Производственная практика (проектно-технологическая) может проводиться в сторонних организациях туристско-экскурсионного профиля, базовых кафедрах и в лабораториях и других подразделениях РГУТИС. К руководству практикой в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, преподаватели других кафедр, участвующих в реализации ОПОП.

Общая трудоёмкость производственной практики (проектно-технологической) составляет 9 зачётных единиц, реализуется на 2 курсе, в 4 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Аннотация программы практики Б2.В.П.2 «Производственная практика (преддипломная)»

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

✓ **Форма проведения практики:** дискретная:

✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;

Цель практики – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Б2.В.П.2 «Производственная практика (преддипломная)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Освоение программы практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных на первом – втором курсах обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, согласно которым он:

- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.2 (проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории).

В рамках преддипломной практики подготовка магистров ориентирована на выполнение выпускной квалификационной работы, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Основная цель преддипломной практики – стажировка на рабочих местах предприятия (учреждения, организации) туристско-экскурсионного профиля, закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения, в сфере экскурсионной индустрии экономики впечатлений, предполагающая процесс сбора, систематизации и обобщения информации, необходимой для написания выпускной квалификационной работы (ВКР).

Основными задачами преддипломной практики являются: сбор и обобщение материалов по теме выпускной квалификационной работы с учётом практического профессионального опыта, полученного в процессе практики; формирование теоретической и аналитической части будущей выпускной квалификационной работы.

Система практического обучения способствует овладению предметными знаниями и умениями, развитию и повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста, формированию у обучающихся нравственных качеств личности, приобретения практического опыта работы в коллективе. Кроме того, она позволяет обучающемуся совершенствовать свои навыки в выбранной профессиональной сфере, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий.

Преддипломная практика может проводиться в сторонних организациях туристско-экскурсионного профиля, базовых кафедрах, лабораториях и других подразделениях РГУТИС. Для аттестации обучающихся в условиях их будущей профессиональной деятельности в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели.

Общая трудоёмкость преддипломной практики составляет 21 зачётную единицу, реализуется на 3 курсе, в 5 семестре. Предусмотрен следующий вид контроля: промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (5 семестр).