

## **Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.1 «Современные методы исследований»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в различных отраслях сферы услуг, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в части индикаторов достижения компетенции УК-1.1 (анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними), УК-1.2 (разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов);
- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.2 (применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности), и ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях);
- ПКО-5 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-5.1 (обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма), ПКО-5.2 (проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований), и ПКО-5.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, инструментарием и практикой применений современных методов научных и практических исследований в сфере услуг, применения технологий и современных методов мониторинга в экономике впечатлений, включая экскурсионную индустрию. Структура дисциплины «Современные методы исследований» включает три тематических модуля.

Первый модуль «Роль и значимость научных исследований в экономике впечатлений» посвящён изучению видов и форм научных и прикладных исследований в экономике впечатлений, научного сопровождения современной экскурсионной деятельности. Модуль направлен на развитие способностей обучающихся к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию

творческого потенциала. Отрабатываются навыки выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Второй модуль «Современные методы научных исследований в сфере экономики впечатлений» охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов научных исследований, современных технологий теоретических и эмпирических методов исследований в сфере экономики впечатлений и экскурсионной индустрии. В частности, для разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Третий модуль «Технология организации и проведения научного и прикладного исследования» посвящён изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получаемых результатов. Обучающиеся развивают навыки подготовки обзоров, отчётов и научных публикаций, организации проведения практикоориентированных исследований, в т.ч. определения заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализа их результатов, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, деловые игры, Case-study, индивидуальные задания, подготовка проекта, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты групповых проектов и итогового индивидуального проекта; промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.2 «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать, и который:

- УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикатора достижения компетенции УК-3.1 (планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи); УК-3.2 (организует работу команды для достижения поставленной цели); УК-3.3 (контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы);
- УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикатора достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и

способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям);

- ОПК-2 – Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикатора достижения компетенции ОПК-2.3 (осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма);
- ПКО-1 – Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма) и ПКО-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины предполагает формирование и развитие у студентов навыков, связанных с развитием социального интеллекта, а также определения целей и задач организационно-управленческой деятельности, анализа, разработки и поиска решений, подготовки технико-экономического обоснования инновационных проектов и практики проведения исследований различного характера. Дисциплина содержит три тематических модуля.

Первый модуль «Современный уровень управленческих технологий» предусматривает изучение управленческих средств и методов достижения поставленных целей современной организации, в т.ч. экскурсионно-туристского профиля. Второй модуль «Специальные виды современного менеджмента» направлен на ознакомление и изучение подходов в социальном менеджменте, time-менеджменте, гендерном, кросскультурном, экологическом видах менеджмента, менеджменте личностного и профессионального развития, сервисном менеджменте, а также современной концепции маркетинга и ее роли в менеджменте туристских организаций. Третий модуль «Отдельные методы организационно-управленческой деятельности» предусматривает ознакомление с основами программирования и проектирования как практическими принципами организационно-управленческой деятельности, а также закрепление навыков на основе сценариотехники и тренингов в современных организациях.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. – консультаций, 2 ч.- промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, проблемные семинары-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, индивидуальные и групповые проекты, а также выездные занятия на специализированные выставки; самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнения индивидуальной работы; промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр), проведение которого осуществляется в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация и технологии экскурсионного бизнеса» / «Технологии проектирования экскурсионного продукта», «Оценка рисков и оптимизация бизнес-процессов экскурсионного предприятия в экономике впечатлений», при прохождении обучающимися учебной, производственной и преддипломной практик, а также в исследовательской работе обучающихся при подготовке к ГИА.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.3 «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля»**

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на коммуникативных и исследовательских навыках, полученных магистром на предыдущих уровнях высшего образования, а также на знаниях, владениях и навыках, освоенных в ходе изучения дисциплин

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-4.1 (составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты); УК-4.2 (использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях);
- ОПК-7 – способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-7.1 (осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма), ОПК-7.2 (выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам), и ОПК-7.3 (планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам);
- ПКО-6 – способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в сфере туризма; в части индикаторов достижения компетенции ПКО-6.1 (проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам), и ПКО-6.2 (организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля).

Содержание дисциплины охватывает три блока вопросов, связанных с теорией и практикой организации образовательной деятельности в высшем учебном заведении; технологиями реализации образовательной деятельности в высшем учебном заведении, в том числе ее документационным обеспечением, методами и методиками преподавания специальных дисциплин, организации и руководства студенческой научной деятельностью.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме

зачета с оценкой (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контроля посещаемости, текущего контроля результатов выполнения заданий для самостоятельной работы (проектные задания и др.); и промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой.

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.4 «Управление качеством туристских услуг и обслуживания»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере технологий разработки туристско-экскурсионного продукта, проектирования туристской сервисной среды, маркетинга в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-3 – Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-3.1 (разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества), ОПК-3.2 (оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон), и ОПК-3.3 (внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно-правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг, ознакомлением с основными достижениями теории и практики менеджмента качества, приобретением практических навыков использования этих достижений во всех сферах деятельности туристско-экскурсионного предприятия. Основная задача дисциплины – обеспечение обучающихся теоретическими основами и формирование практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Понятие, методология и инструментарий качества в сфере туристской деятельности; 2) Модели и стандарты управления качеством в туристской сфере; 3) Сертификация систем менеджмента качества в туризме и инновационные подходы к формированию качества туруслуг.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 88 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.5 «Технологии проектирования и управление проектами в туризме»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции УК-2.1 (разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи), УК-2.2 (разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью), УК-2.3 (осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта);
- ПКО-2 – Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-2.1 (проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций), ПКО-2.2 (организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений), и ПКО-2.3 (осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению);
- ПКО-3 – Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием, инструментарием и практикой применения методов проектирования, планирования, контроля, регулирования и оценки проектов в индустрии туризма с использованием современных информационных технологий, аналитических методов и средств.

Цель дисциплины заключается в выработке эффективных способов инвестирования, инструментариев управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования в туризме. Используемые модели призваны обеспечить оптимизацию решений в стратегическом аспекте управления инвестициями и связанными с ними рисками, включая экскурсионную индустрию как составляющую современной экономики впечатлений.

Задачами дисциплины является ознакомление обучающихся с основными понятиями и категориями, применяемыми в управлении проектами; анализ основных классификаций, целей, стратегий, параметров проектов и их окружения, методов управления проектами; изучение целей, фаз и структуры проектов; планирование потребности в использовании ресурсов; проведение проектного анализа, экспертизы проектов; исследование методов и приёмов управления проектами в экскурсионной сфере; изучение организационных форм управления проектами; организация системы многопроектного управления; оценка эффективности и обеспечение прибыльности проекта через определённый период; поиск способов, средств и резервов максимального повышения эффективности инвестиционных проектов.

Дисциплина содержит два тематических модуля.

Первый модуль «Концептуальные и методологические основы управления проектами в туризме» посвящён изучению современных подходов к управлению проектами, методов и технологий проектной деятельности, включая предприятия и организации индустрии туризма и гостеприимства. Обучающиеся развивают способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в туристско-экскурсионной сфере, а также принимать организационно-управленческие и проектные решения, оценивать их результаты.

Второй модуль «Системный подход к управлению проектами в сфере туризма» охватывает вопросы разработки инструментария методов управления проектами, построения проектно-ориентированного бизнеса. При изучении этого раздела обучающиеся отрабатывают навыки использования современных методов проектного управления для решения стратегических задач.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, панельные дискуссии, деловая игра, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), и ОПК-2.2

(использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления);

- ПКО-3 – способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма);
- ПКО-5 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-5.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, разбор Case-study, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.7 «Территориальный маркетинг в туризме»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере технологий туристского развития территорий, проектирования туристской сервисной среды, территориального менеджмента в туристской и сервисной деятельности.



Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-4 – Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-4.1 (применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности), ОПК-4.2 (разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма), и ОПК-4.3 (внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с необходимостью формирования у обучающихся теоретических и практических знаний в области туристского маркетинга территорий, рассмотрении роли территориального маркетинга в сфере государственного и муниципального управления и применение маркетинга территорий на практике с целью повышения их туристской привлекательности, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации, об основных видах и типах туристских брендов, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма; 2) Брендинг и имидж туристских дестинаций, их роль в позиционировании территории; 3) Маркетинговые инструменты продвижения и стратегии туристских территорий.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, Case-study, работа в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 144 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.8 «Инновационные технологии в туризме»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской и сервисной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 – Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-1.1 (формирует технологическую концепцию туристского предприятия), ОПК-1.2 (управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма), и ОПК-1.3 (способен

организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма);

- ПКО-4 – Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-4.1 (определяет ключевые технологические туристские новации), ПКО-4.2 (оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма), и ПКО-4.3 (способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с инновационными технологиями в туристско-экскурсионной деятельности, формированием креативной среды экскурсионного предприятия и креативного формата в работе экскурсовода, изучением типов инновационных предприятий, овладение навыками определения траектории инновационного развития, способов и методов мониторинга и оценки инновационных трендов в туристско-экскурсионной деятельности на разных уровнях – глобальном, федеральном, региональном, локальном. Структура дисциплины состоит из трёх тематических модулей: 1) Креативность инновационной среды в экономике впечатлений; 2) Модели развития и инновационный мониторинг на различных территориальных уровнях в туристско-экскурсионной сфере; 3) Субъекты инновационной среды в экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.9 «Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на комплексе знаний об основах риск-менеджмента, бизнес-процессах на производствах, полученных в ходе обучения на бакалавриате.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-5 – способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-5.1 (применяет технологии

и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма), ОПК-5.2 (обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма), и ОПК-5.3 (оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью);

- ПКО-3 – способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма, в части индикаторов достижения компетенции ПКО-3.1 (обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма), и ПКО-3.2 (разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оптимизацией управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов, функционирующих в туристско-экскурсионных организациях в сфере экономики впечатлений. Содержит два тематических модуля: 1) «Характеристика бизнес-процессов, функционирующих на различных уровнях экономики впечатлений» охватывает круг вопросов, связанных с характеристикой основных видов бизнес-процессов (управляющих, операционных, поддерживающих), возникающих в процессе деятельности организации, характерных для предприятий и организаций, формирующих современную сферу экономики впечатлений, выявлением особенностей данных бизнес-процессов и факторов, определяющих их эффективность, а также характеристикой основных параметров оценки рисков в бизнес-процессах различного уровня на туристско-экскурсионных предприятиях; 2) «Практика управления бизнес-процессами на предприятиях сферы экономики впечатлений» предполагает овладение навыками поиска путей оптимизации бизнес-процессов, в т.ч. при разработке различных функциональных стратегий, планов и программ развития на уровне предприятия, прогнозирования рисков и угроз для туристско-экскурсионных предприятий, а также оценки организационных изменений бизнес-процессов в них в аспекте формирования глобальной экономики (индустрии) впечатлений.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, заслушивание и обсуждение докладов с презентациями, деловые игры, разборы конкретных ситуаций, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты индивидуальной контрольной работы и защиты индивидуального проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.1 «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»**

Дисциплина относится к первому блоку части, формируемой участниками образовательных отношений, программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения иностранного языка в вузе. Изучению дисциплины предшествуют разные виды речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование, письмо.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-4.1 (составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты); УК-4.2 (использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях);
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-5.1 (анализирует особенности межкультурного взаимодействия); УК-5.2 (выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон);
- ПКУВ-1 – Способен организовать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.2 (проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с совершенствованием навыков диалогической и монологической речи в различных ситуациях делового общения в индустрии туризма в целом, и в экскурсионной работе в частности; навыков чтения специальной литературы, с целью получения информации; основных навыков перевода научных текстов с иностранного и на иностранный язык; навыков реферирования, аннотирования, и других приёмов смысловой компрессии прочитанных текстов; навыков письма, необходимых для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки в туризме; навыков восприятия и понимания иностранной речи, характерных для сферы туризма.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирования, ролевых игр, деловых игр в форме конференции, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 7 зачётных единиц, 252 ч., занятия лекционного типа – не предусмотрены, занятия семинарского типа – 20 ч., самостоятельная работа обучающихся – 220 ч., 6 ч. консультаций, 6 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта (1 и 2 семестры) и экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, в 1–3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций по темам, деловой игры в форме конференции и тематической ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачёта (1, 2 семестры) и экзамена (3 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.2 «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности»**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата в сфере нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере туризма, в т.ч. предпринимательской, административно-управленческой.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.1 (разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.1 (научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с системой знаний о правовом регулировании общественных отношений в сфере организации экскурсионной деятельности. Задачами дисциплины является: изучение системы категорий и понятий, которые необходимы для эффективного изучения законодательства и научной литературы о правовом регулировании в сфере экскурсионной деятельности; приобретение навыков работы с законодательством об экскурсионной деятельности, практикой его толкования и применения; формирование у обучающихся осознания необходимости точно и строго соблюдать и исполнять нормы права; усвоение ключевых положений российского законодательства об экскурсионной деятельности, необходимых для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1–2 семестрах.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточная аттестация в виде экзамена (2 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»**

Дисциплина Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02

Туризм, направленности (профиля): «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-4.1 (составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты); УК-4.2 (использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях);
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-5.1 (анализирует особенности межкультурного взаимодействия); УК-5.2 (выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон);
- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.1 (разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.1 (научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий).

На лексическом уровне:

- введение частотной тематической лексики по специальности, закрепление ее в диалогической и монологической речи;
- углубление знаний о вариативности языка и стилистических особенностях его функционирования.

На грамматическом уровне:

- изучение и закрепление основных грамматических явлений, наиболее часто встречающихся в сфере деловой коммуникации;
- развитие умений выбора грамматических структур для оформления высказывания в соответствии с его видом и целями.

Задачами дисциплины Б1.В.3 «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций» являются:

- повышение уровня лексико-грамматической корректности иноязычной речи;
- развитие навыков чтения текстов рекламно-справочного характера, а также деловой документации, соответственно изучаемой тематике;
- развитие навыков аудирования (восприятия на слух иноязычной речи), звучащей в естественном темпе;
- овладение необходимым уровнем речевой культуры при ведении деловых переговоров; дальнейшее развитие языковой компетенции, под которой понимается способность использовать предлагаемые системно-морфологические образования и умение оперировать языковыми средствами соответственно этике общения в сфере туристического бизнеса.

Дисциплина предусматривает проведение практических занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: коммуникативные тренинги, выполнение лексико-грамматических упражнений, аудирование, ролевые игры, деловые игры в форме конференции, а также самостоятельную работу обучающихся и консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов. Преподавание дисциплины ведется в 3 и 4 семестрах.

3 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме зачета (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (62 часа). Итого за третий семестр – 72 академических часа (2 зачетные единицы).

4 семестр предусматривает 10 часов контактной работы с преподавателем, куда входят занятия семинарского типа в форме практических занятий (6 часов), консультации (2 часа), промежуточная аттестация в форме экзамена (2 часа). Дисциплина предусматривает самостоятельную работу (98 часов). Итого за четвертый семестр – 108 академических часа (3 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, презентаций и ролевой игры, промежуточная аттестация в форме зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр).

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.4 «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле»**

Дисциплина Б1.В.4 «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле» является частью первого блока дисциплин (модулей) программы 43.04.02 Туризм, направленности (профиля): «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения программы бакалавриата по гуманитарным дисциплинам, включающим приобретение навыков речевой коммуникации, технологий делового общения, психологии делового общения.

Дисциплина направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

- УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-4.1 (составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты); УК-4.2 (использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях);
- УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, в части индикаторов достижения компетенции УК-5.1 (анализирует особенности межкультурного взаимодействия); УК-5.2 (выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон); УК-5.3 (обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач);

- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.2 (проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой профессиональных коммуникаций в экскурсионной сфере: создания и восприятия институционального публичного и научного монологического и диалогического дискурса, основных технологий и способов построения эффективных профессиональных коммуникаций; особенностей коммуникативной деятельности в различных системах взаимодействия; современных моделей профессиональных коммуникаций в туристско-экскурсионных учреждениях и организациях; техник делового общения в профессиональной деятельности; технологий конструктивной критики, а также методов преодоления коммуникативных барьеров и нейтрализации манипуляций в профессиональных коммуникациях. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины должны освоить методические приёмы показа и рассказа, применяемые в экскурсионной работе, выработать умения построения речи профессионального экскурсовода, освоить технологии внеречевых средств общения.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: коммуникативных тренингов, выполнение лексико-грамматических упражнений, ролевых и деловых игр, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 86 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, в 1–2 семестрах.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов (составление речевого плана экскурсии и их фрагментов, документальное обеспечение речи), промежуточную аттестацию в виде экзамена (2 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.1 «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений»**

Дисциплина относится к первому блоку, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения основ менеджмента организаций в рамках курса бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикаторов достижения компетенции УК-3.1 (планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи); УК-3.2 (организует работу команды



для достижения поставленной цели); УК-3.3 (контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы);

- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикаторов достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям);
- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.1 (разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.1 (научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений об экономике впечатлений, ее структурных составляющих, и вызовах, которые она формирует на практике для предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства. Дисциплина включает два тематических модуля. Первый модуль «Концепции бизнеса в экономике впечатлений» посвящён ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями экономики впечатлений, предпосылками и следствиями её развития, дифференциации, особенностей и составляющей туристско-экскурсионной отрасли в ней. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки и формируется способность формулировать концепцию современного туристско-экскурсионного предприятия, разрабатывать эффективную стратегию в части создания, обеспечения и развития сервисов для туристов и экскурсантов, а также персонализации предлагаемого продукта. Второй модуль «Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений» посвящён изучению практических подходов к разработке сервисной среды и управлению ею. В этом тематическом модуле акцент делается на развитии навыков и формировании готовности обучающихся к проектированию сервисной среды предприятия туристско-экскурсионной индустрии.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-дискуссии; заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, деловой игры, разбора Case-study, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.1.2 «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности»**

Дисциплина относится к первому блоку, части, формируемой участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе изучения основ менеджмента организаций в рамках курса бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикаторов достижения компетенции УК-3.1(планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи); УК-3.2 (организует работу команды для достижения поставленной цели); УК-3.3 (контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы);
- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикаторов достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям);
- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.1 (разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.1 (научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией экскурсионного бизнеса и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. В рамках дисциплины изучаются вопросы, связанные с: организацией и управлением процессами формирования и реализации туристско-экскурсионных продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия экскурсионной сферы; принятием тактических и стратегических решений в разработке и реализации экскурсионных продуктов, соответствующих требованиям потребителей; мониторингом и оценкой деятельности туристско-экскурсионных предприятий на разных территориальных и организационно-управленческих уровнях; организацией и управлением производственными туристско-экскурсионными бизнес-процессами; системным анализом рынка экскурсионных услуг, конкурентной среды, прогнозированием развития рынка экскурсионных услуг с целью мониторинга и формирования спроса потребителей.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-дискуссии; заслушивания и обсуждения докладов с

презентациями, деловой игры, разбора Case-study, а также самостоятельная работа обучающихся.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 2 курсе, в 3 и 4 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (4 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.1 «Технологии проектирования экскурсионного продукта»**

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции, в части индикаторов достижения компетенции УК-2.1 (разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи); УК-2.2 (разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью); УК-2.3 (осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта);
- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.2 (проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с процессом проектирования и разработки экскурсионного продукта и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. Структура дисциплины включает три тематических модуля.

Первый модуль «Общая методология проектирования экскурсионной деятельности» охватывает круг вопросов, связанных с классификацией и типологией экскурсий, нормативно-правового регулирования экскурсионной работы, характеристикой основных видов должностных обязанностей лиц, работающих в сфере экскурсоведения, принципов и методов организации экскурсионной работы, оформления экскурсионной документации,

аккредитации и аттестации экскурсоводов, овладение требованиями соответствующих ГОСТов и пр.

Второй модуль «Техника и технологии разработки музейного экскурсионного продукта» предполагает овладение навыками проведения экскурсий в различных типах музейных учреждений, работы с экскурсантами – посетителями музеев, организации перемещения группы, демонстрации объектов осмотра и показа и др.

Третий модуль «Технологии проектирования внемузейного экскурсионного продукта» предполагает овладение обучающимися техниками и технологиями проектирования, планирования, организации экскурсионных маршрутов различных типов и видов, организуемых вне музейной среды (городское экскурсоведение, автобусные экскурсии, техника экскурсионного сопровождения и т.п.), их обеспечения соответствующей нормативной документацией и др.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включающая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.2.2 «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг»**

Дисциплина относится к первому блоку элективных дисциплин программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (дисциплина по выбору).

Изучение дисциплины базируется на знании современных принципов и подходов к организационно-управленческой деятельности в сфере туризма, основ сервисной экономики и управления проектами в туризме, основ туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции, в части индикаторов достижения компетенции УК-2.1 (разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи); УК-2.2 (разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью); УК-2.3 (осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта);
- ПКУВ-1 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-1.2 (реализует

мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);

- ПКУВ-2 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПКУВ-2.2 (проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией экскурсионного бизнеса и экскурсионной деятельности как части современной экономики впечатлений, а также отдельных её составляющих. В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных с: организацией и управлением процессами формирования и реализации туристско-экскурсионных продуктов, отвечающих требованиям потребителей; принятием тактических и стратегических решений в разработке и реализации отдельных видов экскурсионных продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей; организацией и управлением производственными процессами проектирования отдельных видов экскурсионных услуг; системным анализом рынка экскурсионных услуг, конкурентной среды, прогнозированием развития рынка экскурсионных услуг с целью мониторинга и формирования спроса потребителей.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с мультимедийным сопровождением, семинары, Case-Study, работа в малых группах, лабораторная работа, а также самостоятельная работа обучающихся (включающая в том числе посещение экскурсионных объектов, экскурсий, профильных предприятий).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсах, во 2 и 3 семестрах.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (3 семестр).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.1 «Проектная деятельность»**

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, магистерской программы по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» и является факультативной.

Изучение дисциплины базируется на навыках учебной, исследовательской и проектной деятельности, освоенных на предыдущих уровнях образования.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование компетенции выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, в части индикаторов достижения компетенции, в части индикаторов достижения компетенции УК-2.1 (разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи); УК-2.2 (разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью); УК-2.3 (осуществляет мониторинг хода

реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа, занятия лекционного типа (академические и проблемные лекции) – 2 часа, занятия семинарского типа (семинары-дискуссии, семинары-конференции, практические занятия) – 10 часов, самостоятельная работа обучающегося (систематизация полученных знаний и навыков, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике, самостоятельная проектная деятельность) – 56 часов, 2 часа консультаций, 2 часа промежуточная аттестация в форме зачета. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 семестре при условии выбора ее студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.В.ФТД.2 «Организация учебной и научной деятельности магистра»**

Дисциплина относится к первому блоку формируемой участниками образовательных отношений части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», и является факультативной.

Изучение дисциплины базируется на навыках учебной и исследовательской деятельности, освоенных на предыдущем уровне образования (бакалавриат).

Дисциплина направлена на формирование компетенции выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикаторов достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с принципами исследовательской и проектной подготовки обучающегося в магистратуре, а также навыками самостоятельной творческой и проектной деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 ч., занятия лекционного типа – 2 ч., занятия семинарского типа – 10 ч., самостоятельная работа обучающихся – 56 ч., 2 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме зачёта. Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе, 1 семестре при условии выбора её студентами для освоения в качестве дополнительной факультативной дисциплины.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции-презентации и проблемные лекции, выполнение практических работ, заслушивания докладов с презентацией, а также самостоятельная работа обучающихся.