



УТВЕРЖДЕНО:

Педагогическим советом Колледжа

Протокол №4 от «24» февраля 2021 г.
с изм. Протокол №5 от 5 апреля 2021г.
с изм. Протокол №6 от 18 июня 2021г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.В.02. Культурное наследие регионов

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального
образования – программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности: *43.02.14 Гостиничное дело*

Квалификация: *специалист по гостеприимству*

год начала подготовки: 2021

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Преподаватель</i>		<i>Варламова А.В.</i>

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ППСЗ:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Руководитель ОПОП 43.02.14.Гостиничное дело</i>		<i>Варламова А.В.</i>



1. Практические занятия

Практические формы занятий – это такие формы организации учебного процесса, которые способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению поставленных вопросов и проблем, активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы.

Проведение практических занятий позволяет реализовать следующие дидактические цели и задачи:

- 1) оптимально сочетать лекционные занятия с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, их теоретическую подготовку с практической;
- 2) развивать умения, навыки умственной работы, творческого мышления, умения использовать теоретические знания для решения практических задач;
- 3) формировать умение использовать справочную, правовую, нормативную документацию и специальную литературу;
- 4) формировать у студентов интерес исследовательской деятельности;
- 5) осуществлять диагностику и контроль знаний студентов по отдельным разделам и темам программы.

Практические занятия должны отвечать общедидактическим требованиям:

- научность;
- доступность;
- единство формы и содержания;
- обеспечение обратной связи;
- проблемность;
- учет особенностей студенческой группы и их профессиональной направленности;
- сочетание с лекционными занятиями и самостоятельной работой студентов.

Тематика и содержание практических занятий

Практические занятия.

Тема 1.1. Введение. Предмет и задачи дисциплины.



Содержание: практическая работа по теме: Объекты культурного наследия России. Категории историко-культурного значения.

Задание: дать характеристику объектам (не менее 12-15) культурного наследия России разных народов и народностей по следующему плану:

- местонахождение;
- историческая справка;
- особенности архитектуры и постройки;
- вовлеченность в туристские программы (форма отчетности- презентация).

Практические занятия.

Тема 1.3. Культурное наследие Москвы.

Содержание: практическая работа по теме: «Культурное наследие Москвы. Историко-архитектурная характеристика Московского кремля»

Задание: составить список наиболее значимых музеев Москвы, дать им характеристику, обозначить специализацию и особенности экспозиции (форма отчетности - презентация).

Практические занятия.

Тема 1.4. Культурное наследие Московской области.

Содержание: практическая работа по теме: «Культурное наследие Подмосковья. Историко-архитектурная характеристика Подмосковных Кремлей».

Задание: составить список наиболее значимых музеев Московской области, описать 9 Кремлей, расположенных на территории Московской области, дать им характеристику, обозначить специализацию и особенности экспозиции. (форма отчетности - презентация).

Практические занятия.

Тема 1.6. Культурное наследие Санкт-Петербурга.

Содержание: практическая работа по теме: «Культурное наследие Санкт-Петербурга. Историко-архитектурная характеристика Санкт-Петербурга»

Задание: составить список наиболее значимых архитектурных памятников Санкт-Петербурга, описать особенности архитектуры, историю постройки (форма отчетности- презентация).

Практические занятия.

Тема 1.8. Военные мемориальные комплексы.

Содержание: Куликово поле. Бородинское поле. Бородинский военно-исторический музей-заповедник. Поле танкового Прохоровского сражения. Военно-исторический музей Курской битвы в г. Курск.



Практические занятия.

Тема 1.9. Центры народных ремесел.

Содержание: Круглый стол: «Презентация проектов туристских маршрутов по культурно-историческим центрам РФ».

Тематика и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся подразумевает получение и закрепление программы по пройденным темам самостоятельно. При выполнении самостоятельной работы студентам следует воспользоваться основной и дополнительной литературой и осуществить поиск информации в сети интернет.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний и умений, обеспечивать высокий уровень успеваемости в период обучения, получить навыки повышения профессионального уровня.

Самостоятельная работа строится из следующих видов работы:

- изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям;
- изучение студентами теоретического материала по материалам курса для работы на практических занятиях;
- подбор и изучение литературы в ЭБС для выполнения индивидуального задания по составлению реферата;
- выполнение домашних заданий по теме практического занятия для текущего контроля;
- написание рефератов;
- составление конспекта.

Методические указания по написанию рефератов:

Реферат — письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

Реферат (от лат. *referre* — докладывать, сообщать) — краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.



Реферат отвечает на вопрос — что содержится в данной публикации (публикациях).

Однако реферат — не механический пересказ работы, а изложение ее существа.

В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам обучающийся, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата



Объемы рефератов колеблются от 8-10 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении. При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,
- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,
- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

Тематика и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа по ОП.В.02. Культурное наследие регионов

Тема 1.2. Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, расположенные на территории РФ.

Содержание: дать характеристику объектам Всемирного культурного (не менее 5-6) и природного (не менее 5-6) наследия ЮНЕСКО, расположенным в различных регионах России по следующему плану:

- местонахождение;
- культурная (природная) характеристика;
- значение для истории и культуры человечества;
- значимость для индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 1.3. Культурное наследие Москвы.

Содержание: подготовить реферат с презентацией по следующей тематике:

- Культурно-историческая характеристика Москвы.
- Московский Кремль как культурно-исторический центр.
- Архитектура Московского кремля.
- Музеи Москвы:



Тема 1.6. Культурное наследие Санкт-Петербурга.

Содержание: подготовить реферат с презентацией по следующей тематике:

-Санкт-Петербург как культурно-исторический центр.

-Памятники архитектуры Санкт-Петербурга.

-Музеи Санкт-Петербурга. Эрмитаж. Русский музей.

Практическая работа. Задание: изучить схемы дворцово-парковых ансамблей и провести сравнительный анализ дворцово-парковых ансамблей: Павловск, Петергоф в г.Пушкин, Гатчина, Версаль, Потсдам и др.

Тема 1.8. Военные мемориальные комплексы.

Содержание: разработать проект туристского маршрута по культурно-историческим центрам РФ.

Текст проекта должен быть набран в текстовом редакторе MS WORD, шрифт Times New Roman обычный, размер шрифта (кегель) 14 через полуторный интервал на стандартных листах белой бумаги формата А4, с полями: правое, верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3,0 см.

Работа должна иметь титульный лист с наименованием ВУЗа, структурного подразделения, темы. ФИО студента и преподавателя; места написания и года. Страницы должны быть пронумерованы; обязательны правильно оформленные постраничные сноски или внутри текста. При использовании источников следует в сноске или ссылке указываться источник заимствования. Оформление списка литературы в соответствии с ГОСТом.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной и основной литературы.

Основные источники:

1. Большаник, П. В. География туризма : учебное пособие / П.В. Большаник. — 2-



е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234161>

Дополнительная литература:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856700>
2. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023717>
3. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л. Н. Семеркова, В. А. Беякова, Т. И. Шерстобитова, С. В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023718>

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. http://hotel.web-3.ru/intarticles/?act=full&id_article=7830
2. <http://h-code.ru/2009/11/mobile-marketing-in-hotel-business/>
3. <http://www.catalog.horeca.ru/newspaper/business/249/>
4. <http://prohotel.ru/>