



УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом Института
сервисных технологий**

Протокол № 10 от 24.02.2021

с изм. Протокол №11 от 16.04.2021

с изм. Протокол №14 от 30.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

**основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена**

по специальности: 43.02.10 «Туризм»

Квалификация: *специалист по туризму*

год начала подготовки: 2021 г.

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Преподаватель</i>		<i>Ховалыг М.А.</i>

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ИПССЗ:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Преподаватель</i>		<i>Ховалыг М.А.</i>



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 Организация туристской индустрии

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является обязательной частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимся осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской



		деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике;



	общаться с коллегами, руководством, потребителями	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;



		законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.



ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма;



		возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы



		по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.



ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской



	профессионального конструктивного «цифрового следа».	деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимость от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 13	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 14	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;



		определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 16	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, осознанно выполняющий профессиональные требования, умеющий реализовывать лидерские качества на производстве	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 17	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
ЛР 18	Готовый к профессиональной конкуренции и	история развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в



	конструктивной реакции на критику	туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктура туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
--	-----------------------------------	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	128
в т.ч. в форме практической подготовки	80
в т.ч.:	
теоретическое обучение	48
лабораторные работы (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	32
курсовая работа (проект) (если предусмотрено для специальностей)	-
контрольная работа (если предусмотрено)	-
самостоятельная работа	48
Промежуточная аттестация	Диф.зачет (3 семестр)



2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	
Раздел 1. Основы туристской индустрии				
Тема 1.1. Основные понятия и история туризма	Содержание учебного материала лекций	2	1 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18	
	Лекция 1. Понятие туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты индустрии туризма. Туристская дестинация Лекция 2. Периоды развития туризма и их характеристика			
	Практические занятия 1. Предмет науки о туризме	2		2
	Самостоятельная работа. Подготовка сообщений по теме «История развития туризма»	4		3
Тема 1.2. Туризм как социально-экономическая система	Содержание учебного материала лекций	2	1-2 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18	
	Лекция № 3. Характеристика форм и видов туризма. Роль туризма в экономике. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Эффект мультипликатора			
	Практические занятия 2. Особенности предоставления туристских услуг	2		2



	Самостоятельная работа. Проведение анализа рынка туристских услуг в регионе	2	3
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности			
Тема 2.1. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	Содержание учебного материала лекций	2	1-2 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Лекция 4. Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право и «Закон о защите прав потребителей»		
	Лекция 5. Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности	2	
	Практические занятия 3. Правовое регулирование туристской деятельности	2	2
	Самостоятельная работа: Конспект основных статей «Закона о защите прав потребителей». ФЗ 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	4	3
Тема 2.2. Правила оказания услуг в туризме	Содержание учебного материала лекций	2	1 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Лекция 6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила оказания услуг общественного питания		
	Практические занятия 4. Оказание слуг по реализации туристского продукта	2	2
	Самостоятельная работа. Составить глоссарий по теме «Правила оказания услуг в туризме»	2	3
Раздел 3. Туристские формальности			
Тема 3.1. Паспортно-визовые формальности и таможенно-тарифное регулирование	Содержание учебного материала лекций	4	1 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4,
	Лекция 7 История паспортной системы. Понятие и назначение паспортной системы. Виды заграничных паспортов. Правила оформления заграничного паспорта. Проблемы интеграции российского заграничного паспорта в мировую паспортную систему. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров		



	Лекция 8 Понятие «виза». Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления виз. Шенгенское соглашение		ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Практические занятия 5. Туристские формальности	2	2-3
	Самостоятельная работа. Подготовка презентации на тему «Визовые особенности разных стран»	4	3
Тема 3.2. Медицинские формальности	Содержание учебного материала лекций		1
	Лекция 9. Основные понятия медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Практические занятия 6. Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение по теме: Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны	2	3
Раздел 4. Туроперейтинг			
Тема 4.1. Теоретические основы туроперейтинга	Содержание учебного материала лекций		1
	Лекция 10. Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроператоров	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Лекция 11. Основы проектирования турпродукта. Маркетинговые исследования туристского рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование туроператора. Разработка программы туристского обслуживания. Планирование тура. Составление туристской документации	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Практические занятия 7. Экскурсия в турфирму	2	2
	Самостоятельная работа. Разработка программы тура с учетом маркетинговой стратегии туроператора. Подготовка презентации	4	3
Тема 4.2.	Содержание учебного материала лекций	2	1



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СК РГУТИС

Ценообразование в туроперейтинге. Расчет окончательной цены турпродукта	Лекция 12. Цена в комплексе маркетинга туроператора. Ценовые стратегии и тактики. Издержки производства и себестоимость турпродукта. Расчет окончательной цены турпродукта		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Практические занятия 8. Расчет окончательной цены турпродукта	2	2-3
	Самостоятельная работа. Расчёт тура	2	3
Раздел 5. Организация транспортного обслуживания в туризме			
Тема 5.1. Особенности организации авиа и ж/д перевозок туристов т	Содержание учебного материала лекций		1
	Лекция 13. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке. Авиационные тарифы. Технология обслуживания авиапассажиров. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Чартерные авиарейсы.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Лекция 14. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных сообщений и подвижного состава. Перевозочные документы. Тарифы. Льготы. Сборы. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Практические занятия 9. Организация транспортного обслуживания в туризме	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовка к деловой игре «Организация транспортного обслуживания в туризме	4	3
Тема 5.2.	Содержание учебного материала лекций	2	1



Особенности организации автотранспортных путешествий	Лекция 15 Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Прокат автомобилей		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Практические занятия 10. Инструктаж пассажиров во время автобусных перевозок	2	2
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и учебником	2	3
Тема 5.3. Особенности перевозки пассажиров водным транспортом	Содержание учебного материала лекций		1
	Лекция 16 Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Обслуживание туристов на морских круизных судах	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Лекция 17. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом. Обслуживание туристов на речных круизных судах	2	1
	Практические занятия 11. Особенности перевозки пассажиров водным транспортом. Рассмотрение деловых ситуаций	2	2
	Самостоятельная работа. Разработка презентации на тему: «Организация транспортного обслуживания туристов»	4	3
Раздел 6. Информационные технологии в туризме			
Тема 6.1. Интернет и информационные системы в сфере туризма	Содержание учебного материала лекций		1-2
	Лекция 18. Система интернет. Туристские порталы, сайты и серверы. Электронная коммерция в туризме. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Глобальные системы бронирования	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Практические занятия 12. Информационные технологии в туризме. Знакомство с системами бронирования	2	



	Самостоятельная работа. Анализ сайта турфирмы	2	3
Раздел 7. Услуги размещения и питания в туризме.			
Тема 7.1. Индустрия гостеприимства	Содержание учебного материала лекций	2	1 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Лекция 19 История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах		
	Лекция 20 Условия питания и методы обслуживания. Виды сервиса. Обслуживание банкетов. Характеристика и виды меню	2	
	Практические занятия 13. Экскурсия на гостиничное предприятие	2	2
	Самостоятельная работа. Подготовка рефератов на тему: «Особенности обслуживания туристов из разных стран»	4	3
Тема 7.2. Туристско-информационные центры (ТИЦ)	Содержание учебного материала лекций	2	1 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18
	Лекция 21. Туристско-информационные центры (ТИЦ). Функции и значение ТИЦ. Структура ТИЦ.		
	Практические занятия 14. Тест по теме: «ТИЦ как информационно-аналитическая служба»	2	2
	Самостоятельная работа. Работа с конспектом и учебником	2	3
Раздел 8. Взаимоотношения сторон в туризме			
Тема 8.1. Взаимоотношения туроператора поставщиками услуг	Содержание учебного материала лекций	2	1 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9,
	Лекция 22. Взаимоотношения туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами		
	Лекция 23. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями.	2	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СК РГУТИС

			ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18		
		Практические занятия 15. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта	2	2	
		Самостоятельная работа. Подготовка презентации «Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг»	4	3	
Тема Договорные отношения туризме	8.2. в	Содержание учебного материала лекций	2	1	
		Лекция 24 Договорные отношения между отправляющими и принимающими туроператорами. Туроператор и турист: договор реализации турпродукта. Агентское соглашение		ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 1.5, ПК1.6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2, ЛР 3, ЛР4, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР15, ЛР15, ЛР16, ЛР17, ЛР18	
		Практические занятия 16. Итоговое занятие – дифференцированный зачёт		2	2
		Самостоятельная работа 16. Работа с конспектом и учебником. Подготовка к итоговому занятию		2	3
Всего:				128 часов	



3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Турагентской и туроператорской деятельности», оснащенный оборудованием: учебная мебель, плакаты, ноутбуки – 6 шт., мультимедийное презентационное оборудование-1.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

Дополнительные источники:

Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2020. - 295 с. - ISBN 978-985-7234-10-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214836>

Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>

Интернет-ресурсы:

<http://tourlib.net/>– Все о туризме;

<http://www.russiatourism.ru/>– Федеральное агентство по туризму.



4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских	



	продуктах.	
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта	
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте	
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте	
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте	
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	
ПК 3.2	Формировать туристский продукт	
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных	
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда.	



	Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
ЛР 13	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации	
ЛР 14	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	
ЛР 16	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, осознанно выполняющий профессиональные требования, умеющий реализовывать лидерские качества на производстве	
ЛР 17	Гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению	
ЛР 18	Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику	

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа <i>Для промежуточной аттестации:</i>



<ul style="list-style-type: none">- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	дифференцированный зачет
Знания	
<ul style="list-style-type: none">- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;- инфраструктуру туризма;- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа <i>Для промежуточной аттестации:</i> дифференцированный зачет