



УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом Института
сервисных технологий
Протокол № 10 от 24.02.2021
с изм. Протокол №11 от 16.04.2021
с изм. Протокол №14 от 30.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена

по специальности: *43.02.10 «Туризм»*

Квалификация: *специалист по туризму*

год начала подготовки: 2021 г.

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Преподаватель</i>		<i>Лантуева Е.В.</i>

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ИПССЗ:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Преподаватель</i>		<i>Ховалыг М.А.</i>



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14



1. ОБЩАЯ ХРАКЕТРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДСЦИПЛИНЫ «ЕН. 02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «География туризма» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.0210 «Туризм».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимся осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и



		специфике организации туризма в различных регионах мира и России.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению;
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в



		крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма;



		основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению;
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению;
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности



	Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 11	Проявляющий уважение к	особенности влияния



	эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 14	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических



		факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 16	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, осознанно выполняющий профессиональные требования, умеющий реализовывать лидерские качества на производстве	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 19	Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение	особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
ЛР 20	Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строя логические умозаключения на основе поступающей информации	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению;



2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	154
в т.ч. в форме практической подготовки	128
в т.ч.:	
теоретическое обучение	64
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	-
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	64
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	-
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	-
самостоятельная работа	26
Промежуточная аттестация	Экзамен (3 семестр)



2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы		
1	2	3	4		
Тема 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности	Содержание учебного материала лекций	4	1		
	Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем. Формы организованного туризма. Виды туристской деятельности.				
	Практические занятия № 1-2. Памятники культуры, истории и архитектуры			2	
Тема 2. Пространственные характеристики туризма	Содержание учебного материала лекций	4	1		
	Районирование туристской деятельности. Районы международного туризма	4	2		
	Практические занятия № 3-4. План составления характеристики города, выступающего в качестве объекта туризма	6	3		
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить реферат на тему «Туризм с религиозными целями – самый древний вид туризма»	4	1		
Тема 3. Мировые туристские ресурсы	Содержание учебного материала лекций	4	2		
	Виды туристских ресурсов. Охрана туристских ресурсов ЮНЕСКО				
	Практические занятия № 5-6. План составления характеристики рекреационного (туристского района)			3	
Тема 4. Урбанизация и туризм	Содержание учебного материала лекций	2	1		
	Урбанизированное расселение. Роль городов в развитии туризма на примере США				
	Практические занятия № 7. Тест по теме «Урбанизация и туризм»			2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить доклад «Экологические проблемы больших городов»			2	3
Тема 5.	Содержание учебного материала лекций	6	1		



География международного туризма	Европейский регион. Лондон и Париж - мировые центры делового туризма. Горно-климатические альпийские курорты. Автобусные экскурсионные туры и скоростные железнодорожные маршруты по Европе		
	Практические занятия № 8-9-10. Достопримечательности и национальное достояние стран Европейского региона	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить доклад на тему «Программа туристских путешествий»	2	3
Тема 6. Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья	Содержание учебного материала лекций		1
	Общая физико-географическая характеристика региона. Морские курорты Средиземноморья. Морские круизы	6	
	Практические занятия № 11-12-13. Морские круизы Средиземноморья. Тесты по теме «Туризм и туристские ресурсы Средиземноморья»	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить реферат на тему «Рекреационный и познавательный туризм»	6	3
Тема 7. Туристские ресурсы Северной Америки	Содержание учебного материала лекций		1
	Экологический туризм в США и Канаде. Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма	4	
	Практические занятия № 14-15. Классификационные единицы объединяющие города США по видам и характеру туристско-экскурсионной деятельности	4	2
Тема 8. Латинская Америка и природные ресурсы Южной Америки	Содержание учебного материала лекций		1
	Физико-географическая характеристика Латинской Америки. Туристские ресурсы латиноамериканских стран	4	
	Практические занятия № 16-17. Доля Латинской Америки на мировом рынке международных туристских прибытий. Уникальность южно-американской природы.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить доклад на тему «Многоликая Латинская Америка»	2	3
Тема 9. Австралийско-Океанийский регион	Содержание учебного материала лекций		1
	Туристские ресурсы Австралии. Туристские ресурсы Океании	4	
	Практические занятия № 18-19. Золотой берег Австралии. Голубые горы. «Австралийские Альпы»	4	2
Тема 10. Туризм в странах Азии	Содержание учебного материала лекций		1
	Туристские ресурсы Среднего Востока. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии	8	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СК РГУТИС

	Практические занятия № 20-21-22-23. Туризм в арабских странах	8	2
Тема 11. Африканский регион	Национальные парки Центральной Африки. Островные государства Индийского океана	2	1
	Практические занятия № 24. Тест по теме: «Африканский регион»	2	2
Тема 12. География туризма в Российской Федерации	Содержание учебного материала лекций	8	1
	Туристские ресурсы России. Основные туристские регионы. Европейский Север России и Центральный регион России. Юг России и Крым. Сибирь и Дальний восток		
	Практические занятия № 25-26-27-28. Туристские ресурсы России	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить доклад на тему «Туристские ресурсы России»	2	3
Тема 13. География основных видов туризма в России	Содержание учебного материала лекций	8	1
	Лечебно-оздоровительный туризм в России – основные регионы. Речные и морские круизы в России. Направления развития активного туризма .Сплав на рафтах, пеший туризм, автотуризм, конный туризм и велотуризм – география маршрутов. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма		
	Практические занятия № 29. География лечебно-оздоровительного туризма в России.	2	2-3
	Практические занятия № 30. География круизных маршрутов	2	2-3
	Практические занятия № 31. Активные виды туризма и их основные географические маршруты	2	2
	Практические занятия № 32. Географический диктант	2	2-3
Всего:		154	



3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Географии туризма», оснащенный оборудованием: учебная мебель, плакаты, ноутбуки – 6 шт., мультимедийное презентационное оборудование; техническими средствами обучения: карта Мира, карта России

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

Большаник, П. В. География туризма : учебное пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234161>

Дополнительные источники:

География туризма и отдыха : учебное пособие / Котлярова О.В. — Москва : Русайнс, 2021. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-6675-7. — URL: <https://book.ru/book/939948>

География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Лукьянова Н.С. — Москва : КноРус, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-406-09298-9. — URL: <https://book.ru/book/942838>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.unwto.org/>- официальный сайт «Всемирная туристская организация»
2. <http://www.rostourunion.ru/>- официальный сайт «Российский союз туриндустрии»
3. <http://russiantourism.ru/>- официальный сайт «Российский туризм»
4. <http://www.russiatourism.ru/>- официальный сайт «Федеральное агентство по туризму РФ»
5. www.gecont.ru – официальный сайт «Страны мира: география, экономика и достопримечательности стран мира»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ



Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа <i>Для промежуточной аттестации:</i> экзамен
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах	
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	
ПК 3.2	Формировать туристский продукт	
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод	



	граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	
ЛР 14	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм	
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.	
ЛР 16	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно мыслящий, осознанно выполняющий профессиональные требования, умеющий реализовывать лидерские качества на производстве	
ЛР 19	Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение	
ЛР 20	Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строя логические умозаключения на основе поступающей информации	



Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;- работать со справочными и информационными материалами по страноведению географии туристских ресурсов и регионоведению;- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	<p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> экзамен</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;- основы туристского районирования;- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	<p><i>Для текущего контроля:</i> устный опрос, практическая работа, самостоятельная работа</p> <p><i>Для промежуточной аттестации:</i> экзамен</p>