	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 1 из 85</i>

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы бизнеса, менеджмента и права Протокол № 2 от 29.09.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.5 ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
основной профессиональной образовательной программы высшего образова-
ния – программы бакалавриата

по направлению подготовки: 40.03.01 «Юриспруденция»

направленность (профиль): Гражданско-правовой

Квалификация: бакалавр


Год начала подготовки – 2021

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.пед.н., доцент Репина М.Г.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.ф.н. Бугрова В.Р.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 2 из 85

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Законодательство о защите прав потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1В «Дисциплины направленно-сти (профиля)» подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция.

Совместно с другими элементами образовательной программы высшего образования дисциплина участвует в формировании профессионально ориентированной компетентной модели выпускника, направления подготовки «Юриспруденция».

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций:

ПК-7. Способен подготавливать юридические документы для обеспечения правоприменения; (ПК-7.2. Правильно формирует и оформляет документы для оказания государственных услуг).


ПК-14. Способен осуществлять юридическое консультирование и правовую экспертизу; (ПК-14.3. Подготавливает экспертные заключения с целью исключения тех положений, нормативных правовых актов, которые способствуют созданию условий для проявления коррупции).

Цель дисциплины «Законодательство о защите прав потребителей» - на базе глубокого изучения теоретических положений нормативных правовых актов и правоприменительной практики сформировать у студентов знания и практические навыки в области законодательства о защите прав потребителей, в том числе умение юридически грамотно выразить и обосновывать свою точку зрения, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями.

В процессе изучения дисциплина базируется на знаниях, полученных студентом на предыдущих уровнях обучения и служит основой для дальнейшего развития профессиональной компетентности.

В результате освоения данного курса, студенты должны получить следующие профессиональные знания, умения и навыки:

- знание в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты
- умение находить решение задач в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты
- владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты
- знание в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности
- умение находить решение задач в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности
- владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности
- знание основ законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы
- умение формулировать критерии на основе знаний законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 3 из 85

- владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы

Дисциплина «Законодательство о защите прав потребителей» на очной форме обучения подлежит освоению на 6 семестре; очно-заочной форме обучения подлежит освоению на 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачет. ед., 108 час.

Из них на очной форме обучения 34 час. приходится на контактную работу и 74 час. на самостоятельную работу студента. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 6 семестре.

Из них на очно-заочной форме обучения 24 час. приходится на контактную работу и 84 час. на самостоятельную работу студента. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 7 семестре.

Из них на заочной форме обучения 14 час. приходится на контактную работу и 94 час. на самостоятельную работу студента. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 7 семестре.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В 6 семестре очной формы и в 7 семестре заочной и очно-заочной формы обучения

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ПК-7	Способен подготавливать юридические документы для обеспечения правоприменения
2.	ПК-7.2.	Правильно формирует и оформляет документы для оказания государственных услуг
3.	ПК-14	Способен осуществлять юридическое консультирование и правовую экспертизу
4.	ПК-14.3.	Подготавливает экспертные заключения с целью исключения тех положений, нормативных правовых актов, которые способствуют созданию условий для проявления коррупции

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Законодательство о защите прав потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1В «Дисциплины направленности (профиля)» подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция.

На очной форме обучения

ПК-7:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	Б1.О.11 Гражданский процесс					диф	экз		



2	Б1.О.12 Арбитражный процесс					зач	экз		
3	Б1.О.13 Трудовое право					зач	экз		
4	Б1.О.15 Уголовный процесс					диф	экз		
5	Б1.В.5 Законодательство о защите прав потребителей						диф		
6	Б1.В.ДВ.2.1 Нотариат							диф	
7	Б1.В.ДВ.2.2 Исполнительное производство							диф	
8	Б1.В.ДВ.3.1 Договорное право							диф	
9	Б1.В.ДВ.3.2 Корпоративное право							диф	
10	Б2.О.П.1 Правоприменительная практика						диф		
11	Б2.В.П.1 Правоприменительная практика								диф
12	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								экз

ПК-14:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	Б1.В.5 Законодательство о защите прав потребителей						диф		
2	Б1.В.6 Наследственное право							диф	
3	Б1.В.7 Гражданское и торговое право зарубежных стран								диф
4	Б1.В.ДВ.2.1 Нотариат							диф	
5	Б1.В.ДВ.2.2 Исполнительное производство							диф	
6	Б1.В.ДВ.3.1 Договорное право							диф	
7	Б1.В.ДВ.3.2 Корпоративное право							диф	
8	Б1.В.ДВ.4.1 Страхование							диф	
9	Б1.В.ДВ.4.2 Патентное право							диф	
10	Б1.В.ДВ.5.1 Правовое регулирование процедуры банкротства				диф				
11	Б1.В.ДВ.5.2 Банковское право				диф				
12	Б1.В.ДВ.6.1 Жилищное право				диф				
13	Б1.В.ДВ.6.2 Правовое регулирование сделок с недвижимостью				диф				
14	Б1.В.ДВ.7.1 Судебная экспертиза			зач					
15	Б1.В.ДВ.7.2 Судебная психиатрия в гражданском процессе			зач					
16	Б2.В.П.1 Правоприменительная практика								диф
17	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								экз

На очно-заочной форме обучения

ПК-7

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.
1	Б1.О.11 Гражданский процесс						диф	экз		
2	Б1.О.12 Арбитражный процесс							зач	экз	

3	Б1.О.13 Трудовое право					зач	экз			
4	Б1.О.15 Уголовный процесс					диф	экз			
5	Б1.В.5 Законодательство о защите прав потребителей							диф		
6	Б1.В.ДВ.2.1 Нотариат								диф	
7	Б1.В.ДВ.2.2 Исполнительное производство								диф	
8	Б1.В.ДВ.3.1 Договорное право							диф		
9	Б1.В.ДВ.3.2 Корпоративное право							диф		
10	Б2.О.П.1 Правоприменительная практика								диф	
11	Б2.В.П.1 Правоприменительная практика									диф
12	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									экз

ПК-14:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.
1	Б1.В.5 Законодательство о защите прав потребителей							диф		
2	Б1.В.6 Наследственное право								диф	
3	Б1.В.7 Гражданское и торговое право зарубежных стран									диф
4	Б1.В.ДВ.2.1 Нотариат								диф	
5	Б1.В.ДВ.2.2 Исполнительное производство								диф	
6	Б1.В.ДВ.3.1 Договорное право							диф		
7	Б1.В.ДВ.3.2 Корпоративное право							диф		
8	Б1.В.ДВ.4.1 Страхование право							диф		
9	Б1.В.ДВ.4.2 Патентное право							диф		
10	Б1.В.ДВ.5.1 Правовое регулирование процедуры банкротства				диф					
11	Б1.В.ДВ.5.2 Банковское право				диф					
12	Б1.В.ДВ.6.1 Жилищное право					диф				
13	Б1.В.ДВ.6.2 Правовое регулирование сделок с недвижимостью					диф				
14	Б1.В.ДВ.7.1 Судебная экспертиза			зач						
15	Б1.В.ДВ.7.2 Судебная психиатрия в гражданском процессе			зач						
16	Б2.В.П.1 Правоприменительная практика									диф
17	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									экз

На заочной форме обучения

ПК-7

№	Дисциплины	1	2	3	4	5	6	7	8	9




		сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.	сем.
1	Б1.О.11 Гражданский процесс							диф	экз	
2	Б1.О.12 Арбитражный процесс								зач	экз
3	Б1.О.13 Трудовое право						зач	экз		
4	Б1.О.15 Уголовный процесс						диф	экз		
5	Б1.В.5 Законодательство о защите прав потребителей								диф	
6	Б1.В.ДВ.2.1 Нотариат									диф
7	Б1.В.ДВ.2.2 Исполнительное производство									диф
8	Б1.В.ДВ.3.1 Договорное право								диф	
9	Б1.В.ДВ.3.2 Корпоративное право								диф	
10	Б2.О.П.1 Правоприменительная практика									диф
11	Б2.В.П.1 Правоприменительная практика									диф
12	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									зач

ПК-14:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.
1	Б1.В.5 Законодательство о защите прав потребителей							диф		
2	Б1.В.6 Наследственное право								диф	
3	Б1.В.7 Гражданское и торговое право зарубежных стран									диф
4	Б1.В.ДВ.2.1 Нотариат								диф	
5	Б1.В.ДВ.2.2 Исполнительное производство								диф	
6	Б1.В.ДВ.3.1 Договорное право							диф		
7	Б1.В.ДВ.3.2 Корпоративное право							диф		
8	Б1.В.ДВ.4.1 Страхование право							диф		
9	Б1.В.ДВ.4.2 Патентное право							диф		
10	Б1.В.ДВ.5.1 Правовое регулирование процедуры банкротства					диф				
11	Б1.В.ДВ.5.2 Банковское право					диф				
12	Б1.В.ДВ.6.1 Жилищное право						диф			
13	Б1.В.ДВ.6.2 Правовое регулирование сделок с недвижимостью						диф			
14	Б1.В.ДВ.7.1 Судебная экспертиза			зач						
15	Б1.В.ДВ.7.2 Судебная психиатрия в гражданском процессе			зач						
16	Б2.В.П.1 Правоприменительная практика									диф
17	Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									зач

* Обозначения в таблице: экз - экзамен, зач - зачет, диф - зачет с оценкой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 7 из 85

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/108 (зачетных единиц/ акад. часов.)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	34	34
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	14	14
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	16	16
1.2.1	Семинарские занятия	-	-
1.2.2	Практические занятия	16	16
1.3	Консультация	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	74	74
3	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	2
4	Общая трудоемкость час/з.е.	108/3	108/3

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	семестр
			7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	24
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	6	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	14	14
1.2.1	Семинарские занятия	-	-
1.2.2	Практические занятия	14	14
1.3	Консультация	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	84	84
3	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	2
4	Общая трудоемкость час/з.е.	108/3	108/3

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	семестр	
			6	7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	2	12
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	-	6
1.2.1	Семинарские занятия		-	-
1.2.2	Практические занятия	6	-	6
1.3	Консультация	2	-	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	94	34	60
3	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	2	-	2
4	Общая трудоемкость час/з.е.	108/3	36/1	72/2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

На очной форме обучения

В 6 семестре:


Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
		Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
Раздел 1	Тема 1. Понятие и источники законодательства о защите прав потребителей	2	Проблемная лекция	3	Опрос	14	Изучить учебную литературу. Подготовиться к опросу
	Тема 2. Качество товара (работы, услуги). Сроки службы, годности, гарантийный	2	Классическая лекция	3	Доклад	12	Изучить учебную литературу. Подготовиться к докладу

	срок						
	Первая контрольная точка: письменное тестирование				письменное тестирование		
Раздел 2	Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца)	3	Проблемная лекция	3	Решение задач	12	Изучить учебную литературу. Подготовится к решению задач
	Тема 4. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя.	3	Классическая лекция	3	Мозговой штурм	12	Изучить учебную литературу. Подготовится к мозговому штурму
	Вторая контрольная точка: решение задачи				Решение задач		
Раздел 3	Тема 5. Оказание отдельных видов услуг	2	Проблемная лекция	3	Тестирование	12	Изучить учебную литературу. Подготовится к тестированию
	Тема 6. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов	2	Классическая лекция	3	Дискуссия	12	Изучить учебную литературу. Подготовится к дискуссии
		14		16		74	
	Третья контрольная точка: письменное тестирование				Письменное тестирование		
	Четвертая контрольная точка: письменные доклады/эссе				Письменные доклады/эссе		
	Консультация - 2 часа						
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - 2 часа						

На очно-заочной форме обучения

В 7 семестре:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
		Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	СРС, академических часов	Форма проведения СРС

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 10 из 85

				акад час ов			
Раздел 1	Тема 1. Понятие и источники законодательства о защите прав потребителей	1	Проблемная лекция	3	Опрос	14	Изучить учебную литературу. Подготовится к опросу
	Тема 2. Качество товара (работы, услуги). Сроки службы, годности, гарантийный срок	1	Классическая лекция	3	Доклад	14	Изучить учебную литературу. Подготовится к докладу
	Первая контрольная точка: письменное тестирование				письменное тестирование		
Раздел 2	Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца)	1	Проблемная лекция	2	Решение задач	14	Изучить учебную литературу. Подготовится к решению задач
	Тема 4. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя.	1	Классическая лекция	2	Мозговой штурм	14	Изучить учебную литературу. Подготовится к мозговому штурму
	Вторая контрольная точка: решение задачи				Решение задач		
Раздел 3	Тема 5. Оказание отдельных видов услуг	1	Проблемная лекция	2	Тестирование	14	Изучить учебную литературу. Подготовится к тестированию
	Тема 6. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов	1	Классическая лекция	2	Дискуссия	14	Изучить учебную литературу. Подготовится к дискуссии
		6		14		84	
	Третья контрольная точка: письменное тестирование				Письменное тестирование		
	Четвертая контрольная точка: письменные доклады/эссе				Письменные доклады/эссе		
	Консультация - 2 часа						
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - 2 часа						

На заочной форме обучения

В 6-7 семестре:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
		Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
Раздел 1	Тема 1. Понятие и источники законодательства о защите прав потребителей	1	Проблемная лекция	1	Опрос	16	Изучить учебную литературу. Подготовиться к опросу
	Тема 2. Качество товара (работы, услуги). Сроки службы, годности, гарантийный срок	1	Классическая лекция	1	Доклад	16	Изучить учебную литературу. Подготовиться к докладу
	Первая контрольная точка: письменное тестирование			письменное тестирование			
Раздел 2	Тема 3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца)	1	Проблемная лекция	1	Решение задач	16	Изучить учебную литературу. Подготовиться к решению задач
	Тема 4. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя.	1	Классическая лекция	1	Мозговой штурм	16	Изучить учебную литературу. Подготовиться к мозговому штурму
	Вторая контрольная точка: решение задачи			Решение задач			
Раздел 3	Тема 5. Оказание отдельных видов услуг	0	Проблемная лекция	1	Тестирование	15	Изучить учебную литературу. Подготовиться

							к тести- рованию
	Тема 6. Го- сударствен- ный кон- троль и над- зор за со- блюдением законов	0	Класси- ческая лекция	1	Дискуссия	15	Изучить учебную литерату- ру. Под- готовится к дискус- сии
	Итого	4		6		94	
	Третья контрольная точка: письменное тестирование			Письменное тестирование			
	Четвертая контрольная точка: письмен- ные доклады/эссе			Письменные доклады/эссе			
	Консультация - 2 часа						
	Промежуточная аттестация: зачет с оцен- кой - 2 часа						

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. Очная/очно-заочная/заочная Формы обучения	Учебно-методическое обеспечение
1	Понятие и источники законодательства о защите прав потребителей - 12/14/16 час.	Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 166 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: http://new.znanium.com]. — (Юридическая консультация). — www.dx.doi.org/10.12737/22820 . - ISBN 978-5-16-014994-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014284
2	Качество товара (работы, услуги). Сроки службы, годности, гарантийный срок - 12/14/16 час.	
3	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) - 12/14/16 час.	
4	Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя. - 12/14/16 час.	
5	Оказание отдельных видов услуг - 11/14/15 час.	
6	Государственный контроль и надзор за соблюдением законов - 11/14/15 час.	Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007471

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 13 из 85

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций (индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы для всех форм обучения.

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции, индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	Способен подготавливать юридические документы для обеспечения правоприменения				
2.	ПК-7.2.	Правильно формирует и оформляет документы для оказания государственных услуг	Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3	Основные требований к процессу подготовки, формирования и оформления юридических документов для оказания государственных услуг для защиты прав потребителей	Правильно формировать и оформлять документы для оказания государственных услуг для защиты прав потребителей	Навыками использования юридической техники
3.	ПК-14	способен осуществлять юридическое консультирование и правовую экспертизу				
4.	ПК-14.3.	Подготавливает экспертные заключения с целью исключения тех положений нормативных правовых актов, которые способствуют созданию условий для проявления коррупции	Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3	Процедуры внесения изменений в нормативно-правовые акты и их отмены и проведения иных экспертиз	Обосновывать необходимость принятия и разработки нормативно-правового акта и проведения иных экспертиз	Навыками сопоставления содержания разрабатываемого нормативно-правового акта с нормативно-правовыми актами, ранее регулирующими подобные правоотношения и проведения иных экспертиз

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания для всех форм обучения

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основных требований к процессу подготовки, формирования и оформления юридических докумен-	Решение задач, тестирование, письменный доклад	Студент демонстрирует знание основных требований к процессу подготовки, формирования и оформления	Закрепление способности правильно формировать и оформлять документы для оказания государственных

<p>тов для оказания государственных услуг для защиты прав потребителей.</p> <p>Умение правильно формировать и оформлять документы для оказания государственных услуг для защиты прав потребителей.</p> <p>Владение навыками использования юридической техники.</p>		<p>юридических документов для оказания государственных услуг для защиты прав потребителей.</p> <p>Студент демонстрирует умение правильно формировать и оформлять документы для оказания государственных услуг для защиты прав потребителей.</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками использования юридической техники.</p>	услуг
<p>Знание процедур внесения изменений в нормативно-правовые акты и их отмены и проведения иных экспертиз.</p> <p>Умение обосновывать необходимость принятия и разработки нормативно-правового акта и проведения иных экспертиз.</p> <p>Владение навыками сопоставления содержания разрабатываемого нормативно-правового акта с нормативно-правовыми актами, ранее регулировавшими подобные правоотношения и проведения иных экспертиз.</p>	<p>Решение задач, тестирование, письменный доклад</p>	<p>Студент демонстрирует знание процедур внесения изменений в нормативно-правовые акты и их отмены и проведения иных экспертиз.</p> <p>Студент демонстрирует умение обосновывать необходимость принятия и разработки нормативно-правового акта и проведения иных экспертиз.</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками сопоставления содержания разрабатываемого нормативно-правового акта с нормативно-правовыми актами, ранее регулировавшими подобные правоотношения и проведения иных экспертиз.</p>	<p>Закрепление способности подготавливать экспертные заключения с целью исключения тех положений нормативных правовых актов, которые способствуют созданию условий для проявления коррупции</p>

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

-посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);



-текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:

- 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	– полно раскрыто содержание материала;	– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания про-




<p>«5»</p>	<ul style="list-style-type: none">– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<p>граммного материала,</p> <ul style="list-style-type: none">– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>«4»</p>	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;в) допущены ошибка или более	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

	двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	
«3»	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – мозговой штурм в малых группах

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 18 из 85

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при мозговом штурме в малых группах

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в мозгового штурма; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации; – подготовленные в ходе мозгового штурма документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение мозгового штурма от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в мозговом штурме
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение мозгового штурма от других решений

Средство оценивания – дискуссия

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.


Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – деловая игра

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении деловой игры

Критерии оценки Критерии оценки: (пример) владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе, достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре)	<ul style="list-style-type: none"> – предъявление каждым студентом своего понимания проблемы; – появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы; – использование при выработке решений рекомендуемых приемов, методов; – не превышение лимита времени; – наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; – учет ограничений; – рациональность принятого решения; – отсутствие ошибок или противоречий в решении; – техническая грамотность оформления решений;
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 20 из 85

	<ul style="list-style-type: none"> – быстрота принятия решений; – экспертиза решений других групп; – аргументированность при защите своих решений; – согласованность решения внутри группы
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей
«4», если (7 – 8) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: <ul style="list-style-type: none"> – превышение лимита времени; – отсутствие учета ограничений; – не рациональность принятого решения; – наличие не грубых ошибок или противоречий в решении; – отсутствие технической грамотности в оформлении решений; – недочеты при аргументации решений
«3», если (5 – 6) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: <ul style="list-style-type: none"> – превышение лимита времени; – отсутствие учета ограничений; – не рациональность принятого решения; – наличие грубых ошибок или противоречий в решении; – отсутствие технической грамотности в оформлении решений; – слабая аргументация решений; – не рациональность принятого решения
«2», менее 5 баллов	неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей

Средство оценивания – кейсы

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении заданий (решение кейсов)

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи);

	<ul style="list-style-type: none"> – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий


Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном докладе/эссе

Критерии оценки	Содержание
<i>Критерий оценки базовой системы знаний:</i>	<ul style="list-style-type: none"> – степень понимания студентом учебного материала; – теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; – научность подхода к решению задачи/задания;



	<ul style="list-style-type: none">– владение терминологией;– демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения).
<i>Критерий оценки творческой части</i>	<ul style="list-style-type: none">– оригинальность замысла;– уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;– характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)
<i>Критерий оценки базовой системы знаний</i>	<ul style="list-style-type: none">– степень понимания студентом учебного материала;– теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате;– научность подхода к решению задачи/задания;– владение терминологией;– демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения).
<i>Критерий оценки творческой части</i>	<ul style="list-style-type: none">– оригинальность замысла;– уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея;– характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)
Показатели оценки:	Оценка
<ol style="list-style-type: none">1. соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;2. показал понимание темы, умение критического анализа информации;3. продемонстрировал знание методов изучения и умение их применять;4. - обобщил информацию с по-	<p>мах 10 баллов «5», если (9 – 10) баллов «4», если (8 – 7) баллов</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 23 из 85</i>

мощностью таблиц, схем, рисунков и т.д.; 5. сформулировал аргументированные выводы; 6. оригинальность и креативность при подготовке презентации	«3», если (6 –5) баллов
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	– вопросы излагаются сис-	– обучающийся пока-

<p>«4»</p>	<p>тематизировано и последовательно;</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: <ul style="list-style-type: none"> – а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя 	<p>зывает полное знание</p> <ul style="list-style-type: none"> – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>«3»</p>	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано ус- 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допусти-

	воение основной литературы	мом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5


7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Раздел 1	Тестирование	Выбор и представление правильного ответа за 15 мин
Раздел 2	Решение задачи	Адекватность, аргументированность и содержательность при решении задачи
Раздел 3	Тестирование	Выбор и представление правильного ответа за 15 мин
Раздел 1, Раздел 2, Раздел 3	Письменный доклад/эссе	Оригинальность, аргументированность и содержательность доклада

На очной форме обучения


В 6 семестре:

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 26 из 85

Первая контрольная точка: письменное тестирование

1. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:
 - О размере товара.
 - О цвете товара.
 - + О правилах продажи товаров.
 - Нет правильного варианта ответа.
2. Для продуктов питания информация о потребительских свойствах должна содержать сведения о:
 - Гарантийный срок, если он установлен.
 - + Составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях.
 - Информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, на которые установлены обязательные требования.
 - Нет правильного варианта ответа.
3. При продаже товаров посредством разносной торговли представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров?
 - + Да.
 - Нет.
 - Не знаю.
 - Нет правильного варианта ответа.
4. По Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, предусмотрена обязанность продавца обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара?
 - Нет.
 - + Да.
 - Не знаю.
 - Другой вариант ответа.
5. Если не указано фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, нарушает ли продавец и изготовитель права потребителя?
 - Не знаю.
 - + Да.
 - Нет.
 - Нет правильного варианта ответа.
1. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, обязан ли обеспечить безопасность товара в течение какого срока?
 - 15 лет.
 - 25 лет.
 - 14 дней.
 - + 10 лет.
2. Изготовитель не указал правила утилизации, продавец донес сведения до потребителя как правильно товар утилизировать. Кто нарушил закон «О защите прав потребителей»?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 27 из 85

- Продавец.
- + Изготовитель.
- Оба лица.
- Покупатель, должен был поинтересоваться, об утилизации товара.

3. Может ли изготовитель (исполнитель, продавец) продолжать производство и реализацию продукции при установлении, что товар может причинить вред здоровью потребителю?

- Да может.
- Может продолжать производство.

+Обязан приостановить производство, а в необходимых случаях принять меры по изъятию товара.

- Может продолжать реализацию.

4. Потребитель обратился к продавцу с жалобой о нарушении закона «Защиты прав потребителей», было нарушено право на информацию о товаре, так как инструкция была только на китайском языке. Продавец отказал потребителю в предоставлении инструкции на русском языке, ссылаясь на то, что товар из Китая. Правомерен ли отказ? На какую статью надо указать потребителю, для разрешения спора?

- Правомерен, на статью 20.
- Неправомерен, статья 9.
- Правомерен, статья 10.
- + Неправомерен, статья 8.

5. Безопасность товара – это..?

+Элемент затрагивающий жизнь, здоровье, имущество потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы.

-Неустранимый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени.

-Несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке.

- Нет правильного варианта ответа.

Вторая контрольная точка: Контрольная работа: решение задачи


Задания

Гр. А. в январе 2016 г. приобрел у официального дилера компании Ford автомобиль марки Ford Fusion.

В марте 2016г. компания Ford начала на территории РФ акцию «Подменный автомобиль», согласно условиям которой, лицам – обладателям автомобилей Ford Fusion на время гарантийного ремонта будет предоставлен «подменный автомобиль», хотя такой обязанности в отношении автомобилей действующее законодательство не предусматривает.

В июне 2016 г. гр. А. обратился за проведением гарантийного ремонта и потребовал предоставления «подменного автомобиля». Однако получил отказ, мотивированный отсутствием свободного «подменного автомобиля». В результате гр. А. был вынужден ввиду отказа в предоставлении «подменного автомобиля» арендовать транспортное средство на время ремонта, в связи с чем, понес расходы.

Гр. А. обратился в суд с требованиями о возмещении убытков, понесенных неправомерным отказом в предоставлении на период гарантийного ремонта «подменного авто-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 28 из 85</i>

мобиля», взыскании неустойки в соответствии с положениями ст. 23 Закона РФ «О защите прав потребителей» в размере 15 % и компенсации морального вреда.

Разрешите спор.

Задания:

Вы купили электромясорубку. Внимательно прочитав инструкцию и следуя её указаниям, вы решили её испробовать в тот же вечер. Но через несколько минут от прибора появился запах гари и дым. По всей видимости товар оказался некачественным (брак). Как вы поступите в сложившейся ситуации? Какими правами вы обладаете? (ст. 18)

Как определяется гарантийный срок для сезонных товаров?

Например, вы купили зимние сапоги в июне, гарантийный срок – 3 месяца. При наступлении зимнего сезона (с 1 декабря) вы начали их носить, но 3 декабря отклеилась подошва. Имеете ли вы возможность предъявить требования к продавцу(изготовителю)? Какие? Как они будут осуществляться?

Вы купили новое вечернее платье, но дома обнаружили, что оно совсем не подходит к вашим туфлям. Можете ли вы его вернуть или обменять, если чек вы выкинули

Вы заключили договор о выполнении работ (замена полового покрытия в доме). Исполнитель приступил к выполнению работ. Но вы передумали. Можете ли вы отказаться от выполнения работ? К чему вас это обяжет?

Вы заключили договор об установке пластиковых окон в квартире. При выполнении работ исполнителем вы обнаруживаете недостатки. Каковы ваши права? (ст. 29,30)

Вы отдали в ремонт мобильный телефон. Но исполнитель не выполнил ремонт в установленный в договоре срок. Каковы последствия? (ст. 28)

Миронова покупала в коммерческой палатке сумку. На вопрос о цене, продавец её ответил, что сумка стоит 1200 рублей, но продается только в поясом за 400 рублей, следовательно, общая цена сумки составляет 1600 рублей Миронова все же купила и сумку и пояс, но через неделю у сумки порвался ремешок и Миронова принесла сумку обратно продавцу. На палатке она увидела табличку «Товар возврату и обмену не подлежит».

Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

Панов приобрел в магазине ЗАО «Наш дом» телевизор «Sony». При покупке ему была предоставлена инструкция, написанная на английском и арабском языках без перевода на русский. Панов не смог осуществить перевод текста инструкции, в связи с чем потребовал от ЗАО «Наш дом» принять телевизор обратно и возратить ему уплаченную покупную цену. Работники магазина отказали в удовлетворении требований Панову, сославшись на то, что телевизор не имеет недостатков, об отсутствии инструкции по эксплуатации телевизора на русском языке Панов знал на момент приобретения телевизора, а магазин может осуществить перевод инструкции за отдельную плату. Кроме того, Панов предоставил кассовый чек о приобретении телевизора в ЗАО «Наш дом».


Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

15 января 2006г. Петровым А.С. в магазине ТОО «ИКС» был приобретен музыкальный центр «Самсунг» модель У-808 СМ, стоимостью 14 тыс. рублей, о чем свидетельствует копия чека №0010 от 15.01.2006г.

После непродолжительной эксплуатации музыкальный центр работать перестал.

01 марта 2006г. Петров устно обратился в магазин с требованием о замене товара на аналогичный, либо расторжении договора и возврате уплаченной суммы, однако в ука-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 29 из 85</i>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

занных требованиях Петрову было отказано устно со ссылкой, что он неправильно эксплуатировал купленный аппарат.

Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

Составьте необходимую письменную претензию?

Третья контрольная точка: тестирование по курсу

I. Тестовые задания

1 вариант

1. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:

- А) о размере товара;
- Б) о цвете товара;
- В) о правилах продажи товаров;
- Г) нет правильного варианта ответа.

2. Для продуктов питания информация о потребительских свойствах должна содержать сведения о:

- А) гарантийный срок, если он установлен;
- Б) составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;
- В) информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, на которые установлены обязательные требования;
- Г) нет правильного варианта ответа.

3. При продаже товаров посредством разносной торговли представитель продавца обязан иметь прејскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров?


- А) да;
- Б) нет;
- В) не знаю;
- Г) нет правильного варианта ответа.

4. По Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, предусмотрена обязанность продавца обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара?

- А) нет;
- Б) да;
- В) не знаю;
- Г) другой вариант ответа.

5. Если не указано фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, нарушает ли продавец и изготовитель права потребителя?

- А) не знаю;
- Б) да;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 30 из 85</i>

- В) нет;
- Г) нет правильного варианта ответа.

6. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, обязан ли обеспечить безопасность товара в течение какого срока?

- А) 15 лет;
- Б) 25 лет;
- В) 14 дней;
- Г) 10 лет.

7. Изготовитель не указал правила утилизации, продавец донес сведения до потребителя как правильно товар утилизировать. Кто нарушил закон «О защите прав потребителей»?

- А) продавец;
- Б) изготовитель;
- В) оба лица;
- Г) покупатель, должен был поинтересоваться, об утилизации товара.

8. Может ли изготовитель (исполнитель, продавец) продолжать производство и реализацию продукции при установлении, что товар может причинить вред здоровью потребителю?


- А) да, может;
- Б) может продолжать производство;
- В) обязан приостановить производство, а в необходимых случаях принять меры по изъятию товара;
- Г) может продолжать реализацию.

9. Потребитель обратился к продавцу с жалобой о нарушении закона «Защиты прав потребителей», было нарушено право на информацию о товаре, так как инструкция была только на китайском языке. Продавец отказал потребителю в предоставлении инструкции на русском языке, ссылаясь на то, что товар из Китая. Правомерен ли отказ? На какую статью надо указать потребителю, для разрешения спора?

- А) правомерен, на статью 20;
- Б) неправомерен, статья 9;
- В) правомерен, статья 10;
- Г) неправомерен, статья 8.

10. Безопасность товара – это:

- А) элемент затрагивающий жизнь, здоровье, имущество потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы;
- Б) неустранимый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени;
- В) несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке;
- Г) нет правильного варианта ответа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 31 из 85</i>

11. Если вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению по какой статье Закона «О защите прав потребителей»?

- А) 15 статья;
- Б) 13 статья;
- В) 12 статья;
- Г) 14 статья.

12. Достоверность информации предполагает:

- А) информация о цвете товара;
- Б) соответствие содержащихся в ней сведений о товаре (работе, услуге) действительным характеристикам;
- Г) информация об объеме товара;
- В) информация о цвете, объеме, качестве товара.

13. Если перевод на русский язык недостоверен, то это следует расценивать как предоставление ненадлежащей, т.е. недостоверной или недостаточно полной информации? По какой статье Закона «О защите прав потребителей» наступает ответственность изготовителя?

- А) да, информация считается недостоверной, по статье 15;
- Б) да, информация считается недостоверной, по статье 12;
- В) нет, информация полная;
- Г) нет, информация не полная, но достоверная.

14. Обязан ли продавец иметь вывеску?

- А) нет;
- Б) да, с указанием его наименования;
- В) да, с указанием профиля;
- Г) да, с указанием его наименования, профиля, режима работы, организационно-правовой формы, юридического адреса.


15. Потребитель обратился к продавцу с просьбой предоставить ему лицензию на право торговой деятельности. Продавец отказал, правомерен ли отказ?

- А) нет, продавец должен по требованию потребителя предоставить лицензию;
- Б) да, продавец может отказать потребителю в предоставлении лицензии;
- В) не знаю;
- Г) нет правильного варианта ответа.

16. Как перечисляются ингредиенты в составе продукта?

- А) перечисляют в порядке уменьшения массовой доли в момент изготовления пищевого продукта;
- Б) ингредиенты перечисляют в порядке увеличения массовой доли в момент изготовления пищевого продукта;
- В) не перечисляются в составе;
- Г) нет правильного варианта ответа.

17. Может ли дата розлива прозрачных бесцветных жидких продуктов, разливаемых в бесцветную потребительскую тару, может быть нанесена на обратную сторону этикетки?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 32 из 85
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

- А) нет;
- Б) да;
- В) может только на видном месте;
- Г) может всегда.

18. Если на потребительской таре невозможно нанести необходимый текст информации о продукте полностью, изготовителю допускается?

- А) обязательно уместить всю информацию;
- Б) наносить информацию с двух сторон, даже на не прозрачной этикетки и тары;
- В) информацию характеризующую пищевой продукт, или часть ее размещать по усмотрению изготовителя на листе-вкладыше;
- Г) нет правильного варианта ответа.

19. На продовольственных товарах рекомендуется указывать на ценниках следующие ниже перечисленные реквизиты, какой не соответствует?

- А) для весовых товаров - наименование товара, сорт (на товары, имеющие сортность), цену за 1 кг или 100 г.;
- Б) для товаров, продаваемых в розлив, - наименование товара, цену за единицу емкости или отвеса;
- В) для штучных товаров и напитков, расфасованных предприятиями-изготовителями в бутылки, банки, коробки, пакеты и т.п., - наименование товара, емкость или вес, цену за фасовку;
- Г) вкус товара, безопасное применение продукта, при какой температуре хранить.

20. На непродовольственные товары рекомендуется указывать на ценниках следующие ниже перечисленные реквизиты, какой не соответствует?

- А) для штучных товаров и напитков, расфасованных предприятиями-изготовителями в бутылки, банки, коробки, пакеты и т.п., - наименование товара, емкость или вес, цену за фасовку;
- Б) наименование товара, сорт (для товаров, имеющих сортность), цену за 1 кг, 1 л или 1 шт.;
- В) для мелких штучных товаров (парфюмерия, галантерея и т. п.) - наименование товара и цену;
- Г) нет правильного варианта ответа.

21. Могут ли пищевые продукты, поступающие по импорту, иметь наименования, соответствующие международным, зарубежным региональным и национальным стандартам и регламентам?

- А) нет;
- Б) да могут, только наименование продукта на русском языке;
- В) да могут, если это не противоречит национальным стандартам Российской Федерации;
- Г) нет правильного варианта ответа.

22. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению...Кем?

- А) покупателем;
- Б) изготовителем;
- В) потребителем;



Г) потребителем и изготовителем.

23. Что такое основополагающая информация?

А) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;

Б) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малоизвестные потребителю;

В) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;

Г) нет правильного варианта ответа.

24. Что такое коммерческая информация?

А) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;

Б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;

В) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малоизвестные потребителю;

Г) нет правильного варианта ответа.

25. Что такое потребительская информация?

А) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;

Б) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;

В) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малоизвестные потребителю;

Г) нет правильного варианта ответа.

Ключ к тесту к варианту 1

вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
ответ	в	б	а	б	б	г	б	в	г	а	г	б	б	г	а
вопрос	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.					
ответ	а	б	в	г	а	в	б	а	в	а					

2 вариант


1. Информация о товаре и об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей:

А) в наглядной и доступной форме на любом языке;

Б) в наглядной и доступной форме на русском языке;

В) в наглядной и доступной форме на иностранном языке;

Г) нет правильного ответа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 34 из 85

2. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с продавца (изготовителя, исполнителя) штраф:

- А) 50% от суммы присужденной судом в пользу потребителя;
- Б) 25%;
- В) 45%;
- Г) 20%.

3. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, потребителю должна быть предоставлена информация:

- А) о номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации;
- Б) сроках действия лицензии и (или) указанного свидетельства;
- В) информация об органе, выдавшем лицензию и (или) указанное свидетельство;
- Г) верно все выше перечисленное.

4. Укажите неправильный ответ. Закон «О защите...» устанавливает права потребителей на:


- А) приобретение товара (услуги) надлежащего качества и безопасного;
- Б) получение информации о товаре (услуге), о продавце (изготовителе, исполнителе);
- В) просвещение, государственную и общественную защиту;
- Г) выбор.

5. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки:

- А) срок годности;
- Б) срок службы;
- В) гарантийный срок;
- Г) неограниченный срок.

6. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- А) 5 лет;
- Б) 7 лет;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 35 из 85</i>

В) 10 лет;

Г) 15 лет.

7. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие:

А) непреодолимой силы;

Б) нарушения потребителем установленных правил использования товара (работы);

В) верны оба суждения;

Г) не верны оба суждения.

8. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, не вправе по своему выбору потребовать:

А) безвозмездного устранения недостатков;

Б) соразмерного уменьшения цены

В) оставить товар себе и потребовать вернуть деньги;

Г) расторжения договора купли-продажи

9. Обменять товар надлежащего качества потребитель может в течение:

А) 10 дней;

Б) 14 дней;

В) 20 дней;

Г) 30 дней.

10. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, производящие товары для последующей реализации потребителям:

А) изготовитель;

Б) импортер;


В) продавец;

Г) исполнитель.

11. Несоответствие товара (услуги) или обязательным требованиям или условиям конкретного использования, или образцу

А) брак;

Б) недостаток товара;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 36 из 85

- В) существенный недостаток товара;
- Г) безопасность товара.

12. Состояние уверенности в том, что товар при обычном использовании не принесет вред здоровью и имуществу потребителя:

- А) брак;
- Б) недостаток товара;
- В) существенный недостаток товара;
- Г) безопасность товара.

13. Период, по истечении которого, товар (работа) считается непригодным для использования по назначению:

- А) срок годности;
- Б) срок службы;
- В) гарантийный срок;
- Г) верно все выше перечисленное.

14. Достоверная информация – это:

- А) точное ее соответствие действительным свойствам товара;
- Б) устные предупреждения продавца при отсутствии письменных указаний об особых условиях ухода за купленным товаром;
- В) верны оба суждения;
- Г) нет верного ответа.

15. Информация о непродовольственных товарах с учетом их вида и особенностей должна содержать следующие сведения на русском языке:

- А) наименование товара;
- Б) наименование страны, фирмы-изготовителя (наименование фирмы может быть обозначено буквами латинского алфавита);
- В) правила и условия эффективного и безопасного использования;
- Г) верно все, выше перечисленное.

16. Информация о продавце, товарах и их изготовителях расценивается как непредоставление покупателю информации, если она доводится до сведения покупателей:

- А) на русском языке;
- Б) по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов РФ и языках народов Российской Федерации;



- В) по усмотрению продавца, на языках народов Российской Федерации;
- Г) на иностранном языке без перевода на русский язык.

17. Недостаток товара (работы, услуги) – это:

- А) несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям;
- Б) несоответствие товара (работы, услуги) договору;
- В) несоответствие товара (работы, услуги) ожиданиям покупателя;
- Г) несоответствие товара (работы, услуги) рекламе;

18. Безопасность товара (работы, услуги) – это:

- А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя;
- Б) безопасность товара (работы, услуги) для окружающей среды;
- В) безопасность товара (работы, услуги) для животного мира;
- Г) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды;

19. Если информация не имеет рекламного характера, требования к ней и последствия нарушения такой информацией прав потребителей определяются:

- А) законодательством о рекламе;
- Б) иными нормативными правовыми актами;
- В) Законом об информационных технологиях;
- Г) закон о защите прав потребителей.

20. Информация о продавце организации содержится:

- А) у учредителей организации;
- Б) в регистрационных органах;
- В) на вывеске организации;
- Г) у директора юридического лица.

21. Информацию об изготовителе товара не содержат:

- А) чек на данный товар;
- Б) резолюция Торгинспекции накладная на товар;
- В) упаковка товара;
- Г) документы, сопровождающие товар.

22. Согласно какой статье закона РФ «О защите прав потребителей» Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах)?

- А) ст. 6
- Б) ст. 7;
- В) ст. 8;
- Г) ст. 9.

23. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы):

- А) в течение установленного срока службы;
- Б) в течение года;
- В) срока годности товара (работы);
- Г) в течение неограниченного срока.

24. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению


- А) изготовителем (исполнителем) в полном объеме;
- Б) изготовителем (исполнителем) в частичном объеме;
- В) не подлежит возмещению;
- Г) не подлежит возмещению изготовителем (исполнителем).

25. Потребитель имеет следующие права:

- А) на безопасность товара, работы, услуги;
- Б) право на информацию об изготовителе, продавце, исполнителе, о товарах, работах, услугах;
- В) на информацию о режиме работы продавцов и исполнителей;
- Г) верно, все выше перечисленное.


Ключ к тесту к варианту 2

вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
ответ	б	а	г	г	б	в	в	в	б	а	б	г	а	а	г
вопрос	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.					
ответ	г	а	г	б	в	б	в	а	а	г					

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 39 из 85

Четвертая контрольная точка: письменные доклады/эссе

1. Понятие, предмет и особенности ЗПП
 2. Структура законодательства о ЗПП
 3. Субъектный состав законодательства о ЗПП
 4. Международные правовые акты в структуре законодательства о ЗПП
 5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя
 6. Право потребителя на информацию
 7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию
 8. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах)
 9. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
 10. Понятие безопасности товаров, работ и услуг
 11. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг
 12. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
 13. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей
 14. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
 15. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг»
 16. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг.
- Понятие и значение гарантийного срока
17. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов
 18. Общие положения о ЗПП при продаже товаров
 19. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
 20. Особенности обмена товара надлежащего качества
 21. Особенности ЗПП при продаже отдельных видов товаров
 22. Общие положения о ЗПП при выполнении работ и оказании услуг
 23. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг
 24. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения
 25. Правовые последствия выполнения работ(оказания услуг) ненадлежащего качества
- ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг
26. ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг
 27. Право потребителя на возмещение вреда
 28. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей
 29. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей
 30. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
 31. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
 32. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)
 33. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 40 из 85</i>

34. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей
 35. Порядок судебной защиты прав потребителей

**Типовые оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
 Промежуточная аттестация: устный опрос**


Устный опрос:

- Нормативные акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Случаи регулирования отношений в области защиты прав потребителей международными договорами.
- Основные понятия, применяемые в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей». Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
- Понятие качества товаров (работ, услуг). Средства определения требований к качеству товаров (работ, услуг).
- Понятие безопасности товара. Содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
- Срок службы, срок годности, гарантийный срок на товары (работы, услуги) как средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
- Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья, имущества потребителей, охраны окружающей среды (сертификация, лицензирование, правила использования товаров, др.).
- Необходимая и достоверная информация. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
- Обязательные требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце). Способы ее доведения до потребителей.
- Обязательные требования к информации о товарах. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
- Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей информации. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за ненадлежащую информацию.
- Содержание права потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Общие основания и условия ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.
- Порядок возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Случаи освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ, услуг).
- Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ, услуг): лица, ответственные за причинение вреда, сроки, в течение которых причиненный вред подлежит возмещению.
- Компенсация морального вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг).
- Недействительность условий договоров, ущемляющих права потребителя на надлежащее качество, безопасность товаров (работ, услуг), на информацию.
- Права потребителей в случае продажи им товаров с недостатками. Лица, к которым предъявляются требования по поводу качества приобретенного товара. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителей по товарам, приобретенным с недостатками.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 41 из 85

- Сроки для обнаружения недостатков в товаре и для предъявления требований потребителями. Порядок исчисления гарантийного срока, срока службы товара. Особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров.
- Порядок устранения недостатков в товаре изготовителем (продавцом).
- Права потребителей в случае приобретения ими товара надлежащего качества. Порядок, сроки обмена товаров надлежащего качества. Перечень товаров, не подлежащих обмену.
- Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Ответственность продавца (изготовителя) за нарушение срока выполнения требований потребителей.
- Порядок расчетов с потребителями в случае приобретения ими товаров ненадлежащего качества.
- Заключение договора на выполнение работ (оказание услуг). Требования, которым должно соответствовать качество выполненной работы (оказанной услуги).
- Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения их исполнителем.
- Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ (оказания услуг).
- Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
- Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков выполненной работы, оказанной услуги.
- Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.
- Случаи удовлетворения отдельных требований потребителя при выполнении работ (оказании услуг). Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
- **Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Случаи освобождения исполнителя от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого от потребителя.**
- **Содержание обязанности исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) и повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.**
 - **Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).**
- **Органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Их полномочия.**
- **Санкции, налагаемые федеральными органами исполнительной власти (территориальными органами), осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).**
 - **Осуществление защиты органами местного самоуправления. Их права.**
 - **Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).**
 - **Защита интересов неопределенного круга потребителей.**
 - **Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей.**
 - Судебный порядок защиты прав потребителей: подсудность дел, предъявление исков, сроки рассмотрения дел о защите прав потребителей, процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле.

На заочной форме обучения


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 42 из 85</i>

В 4 семестре:

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Первая контрольная точка: письменное тестирование

1. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:
 - О размере товара.
 - О цвете товара.
 - + О правилах продажи товаров.
 - Нет правильного варианта ответа.
2. Для продуктов питания информация о потребительских свойствах должна содержать сведения о:
 - Гарантийный срок, если он установлен.
 - + Составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях.
 - Информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, на которые установлены обязательные требования.
 - Нет правильного варианта ответа.
3. При продаже товаров посредством разносной торговли представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров?
 - + Да.
 - Нет.
 - Не знаю.
 - Нет правильного варианта ответа.
4. По Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, предусмотрена обязанность продавца обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара?
 - Нет.
 - + Да.
 - Не знаю.
 - Другой вариант ответа.
5. Если не указано фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, нарушает ли продавец и изготовитель права потребителя?
 - Не знаю.
 - + Да.
 - Нет.
 - Нет правильного варианта ответа.
1. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, обязан ли обеспечить безопасность товара в течение какого срока?
 - 15 лет.
 - 25 лет.
 - 14 дней.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 43 из 85

+ 10 лет.

2. Изготовитель не указал правила утилизации, продавец донес сведения до потребителя как правильно товар утилизировать. Кто нарушил закон «О защите прав потребителей»?

- Продавец.
- + Изготовитель.
- Оба лица.
- Покупатель, должен был поинтересоваться, об утилизации товара.

3. Может ли изготовитель (исполнитель, продавец) продолжать производство и реализацию продукции при установлении, что товар может причинить вред здоровью потребителю?

- Да может.
- Может продолжать производство.
- + Обязан приостановить производство, а в необходимых случаях принять меры по изъятию товара.

- Может продолжать реализацию.

4. Потребитель обратился к продавцу с жалобой о нарушении закона «Защиты прав потребителей», было нарушено право на информацию о товаре, так как инструкция была только на китайском языке. Продавец отказал потребителю в предоставлении инструкции на русском языке, ссылаясь на то, что товар из Китая. Правомерен ли отказ? На какую статью надо указать потребителю, для разрешения спора?

- Правомерен, на статью 20.
- Неправомерен, статья 9.
- Правомерен, статья 10.
- + Неправомерен, статья 8.

5. Безопасность товара – это..?

+Элемент затрагивающий жизнь, здоровье, имущество потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы.

-Неустраняемый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени.

-Несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке.

-Нет правильного варианта ответа.


Вторая контрольная точка: Контрольная работа: решение задачи

Задания

Гр. А. в январе 2016 г. приобрел у официального дилера компании Ford автомобиль марки Ford Fusion.

В марте 2016г. компания Ford начала на территории РФ акцию «Подменный автомобиль», согласно условиям которой, лицам – обладателям автомобилей Ford Fusion на время гарантийного ремонта будет предоставлен «подменный автомобиль», хотя такой обязанности в отношении автомобилей действующее законодательство не предусматривает.

В июне 2016 г. гр. А. обратился за проведением гарантийного ремонта и потребовал предоставления «подменного автомобиля». Однако получил отказ, мотивированный

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 44 из 85</i>

отсутствием свободного «подменного автомобиля». В результате гр. А. был вынужден ввиду отказа в предоставлении «подменного автомобиля» арендовать транспортное средство на время ремонта, в связи с чем, понес расходы.

Гр. А. обратился в суд с требованиями о возмещении убытков, понесенных неправомерным отказом в предоставлении на период гарантийного ремонта «подменного автомобиля», взыскании неустойки в соответствии с положениями ст. 23 Закона РФ «О защите прав потребителей» в размере 15 % и компенсации морального вреда.

Разрешите спор.

Задания:

Вы купили электромясорубку. Внимательно прочитав инструкцию и следуя её указаниям, вы решили её испробовать в тот же вечер. Но через несколько минут от прибора появился запах гари и дым. По всей видимости товар оказался некачественным (брак). Как вы поступите в сложившейся ситуации? Какими правами вы обладаете? (ст. 18)

Как определяется гарантийный срок для сезонных товаров?

Например, вы купили зимние сапоги в июне, гарантийный срок – 3 месяца. При наступлении зимнего сезона (с 1 декабря) вы начали их носить, но 3 декабря отклеилась подошва. Имеете ли вы возможность предъявить требования к продавцу(изготовителю)? Какие? Как они будут осуществляться?

Вы купили новое вечернее платье, но дома обнаружили, что оно совсем не подходит к вашим туфлям. Можете ли вы его вернуть или обменять, если чек вы выкинули

Вы заключили договор о выполнении работ (замена полового покрытия в доме). Исполнитель приступил к выполнению работ. Но вы передумали. Можете ли вы отказаться от выполнения работ? К чему вас это обяжет?

Вы заключили договор об установке пластиковых окон в квартире. При выполнении работ исполнителем вы обнаруживаете недостатки. Каковы ваши права? (ст. 29,30)

Вы отдали в ремонт мобильный телефон. Но исполнитель не выполнил ремонт в установленный в договоре срок. Каковы последствия? (ст. 28)

Миронова покупала в коммерческой палатке сумку. На вопрос о цене, продавец её ответил, что сумка стоит 1200 рублей, но продается только в поясом за 400 рублей, следовательно, общая цена сумки составляет 1600 рублей Миронова все же купила и сумку и пояс, но через неделю у сумки порвался ремешок и Миронова принесла сумку обратно продавцу. На палатке она увидела табличку «Товар возврату и обмену не подлежит».


Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

Панов приобрел в магазине ЗАО «Наш дом» телевизор «Sony». При покупке ему была предоставлена инструкция, написанная на английском и арабском языках без перевода на русский. Панов не смог осуществить перевод текста инструкции, в связи с чем потребовал от ЗАО «Наш дом» принять телевизор обратно и возратить ему уплаченную покупную цену. Работники магазина отказали в удовлетворении требований Панову, сославшись на то, что телевизор не имеет недостатков, об отсутствии инструкции по эксплуатации телевизора на русском языке Панов знал на момент приобретения телевизора, а магазин может осуществить перевод инструкции за отдельную плату. Кроме того, Панов предоставил кассовый чек о приобретении телевизора в ЗАО «Наш дом».

Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 45 из 85</i>

15 января 2006г. Петровым А.С. в магазине ТОО «ИКС» был приобретен музыкальный центр «Самсунг» модель У-808 СМ, стоимостью 14 тыс. рублей, о чем свидетельствует копия чека №0010 от 15.01.2006г.

После непродолжительной эксплуатации музыкальный центр работать перестал.

01 марта 2006г. Петров устно обратился в магазин с требованием о замене товара на аналогичный, либо расторжении договора и возврате уплаченной суммы, однако в указанных требованиях Петрову было отказано устно со ссылкой, что он неправильно эксплуатировал купленный аппарат.

Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

Составьте необходимую письменную претензию?

Третья контрольная точка: тестирование по курсу

I. Тестовые задания

1 вариант

1. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:

- А) о размере товара;
- Б) о цвете товара;
- В) о правилах продажи товаров;
- Г) нет правильного варианта ответа.

2. Для продуктов питания информация о потребительских свойствах должна содержать сведения о:


- А) гарантийный срок, если он установлен;
- Б) составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;
- В) информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, на которые установлены обязательные требования;
- Г) нет правильного варианта ответа.

3. При продаже товаров посредством разносной торговли представитель продавца обязан иметь прејскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров?

- А) да;
- Б) нет;
- В) не знаю;
- Г) нет правильного варианта ответа.

4. По Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, предусмотрена обязанность продавца обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара?

- А) нет;
- Б) да;
- В) не знаю;
- Г) другой вариант ответа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 46 из 85</i>

5. Если не указано фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, нарушает ли продавец и изготовитель права потребителя?

- А) не знаю;
- Б) да;
- В) нет;
- Г) нет правильного варианта ответа.

6. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, обязан ли обеспечить безопасность товара в течение какого срока?

- А) 15 лет;
- Б) 25 лет;
- В) 14 дней;
- Г) 10 лет.

7. Изготовитель не указал правила утилизации, продавец донес сведения до потребителя как правильно товар утилизировать. Кто нарушил закон «О защите прав потребителей»?

- А) продавец;
- Б) изготовитель;
- В) оба лица;
- Г) покупатель, должен был поинтересоваться, об утилизации товара.

8. Может ли изготовитель (исполнитель, продавец) продолжать производство и реализацию продукции при установлении, что товар может причинить вред здоровью потребителю?


- А) да, может;
- Б) может продолжать производство;
- В) обязан приостановить производство, а в необходимых случаях принять меры по изъятию товара;
- Г) может продолжать реализацию.

9. Потребитель обратился к продавцу с жалобой о нарушении закона «Защиты прав потребителей», было нарушено право на информацию о товаре, так как инструкция была только на китайском языке. Продавец отказал потребителю в предоставлении инструкции на русском языке, ссылаясь на то, что товар из Китая. Правомерен ли отказ? На какую статью надо указать потребителю, для разрешения спора?

- А) правомерен, на статью 20;
- Б) неправомерен, статья 9;
- В) правомерен, статья 10;
- Г) неправомерен, статья 8.

10. Безопасность товара – это:

- А) элемент затрагивающий жизнь, здоровье, имущество потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы;
- Б) неустранимый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 47 из 85</i>

В) несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке;

Г) нет правильного варианта ответа.

11. Если вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению по какой статье Закона «О защите прав потребителей»?

А) 15 статья;

Б) 13 статья;

В) 12 статья;

Г) 14 статья.

12. Достоверность информации предполагает:

А) информация о цвете товара;

Б) соответствие содержащихся в ней сведений о товаре (работе, услуге) действительным характеристикам;

Г) информация об объеме товара;

В) информация о цвете, объеме, качестве товара.

13. Если перевод на русский язык недостоверен, то это следует расценивать как предоставление ненадлежащей, т.е. недостоверной или недостаточно полной информации? По какой статье Закона «О защите прав потребителей» наступает ответственность изготовителя?

А) да, информация считается недостоверной, по статье 15;

Б) да, информация считается недостоверной, по статье 12;

В) нет, информация полная;

Г) нет, информация не полная, но достоверная.

14. Обязан ли продавец иметь вывеску?

А) нет;

Б) да, с указанием его наименования;

В) да, с указанием профиля;

Г) да, с указанием его наименования, профиля, режима работы, организационно-правовой формы, юридического адреса.

15. Потребитель обратился к продавцу с просьбой предоставить ему лицензию на право торговой деятельности. Продавец отказал, правомерен ли отказ?

А) нет, продавец должен по требованию потребителя предоставить лицензию;

Б) да, продавец может отказать потребителю в предоставлении лицензии;

В) не знаю;

Г) нет правильного варианта ответа.


16. Как перечисляются ингредиенты в составе продукта?

А) перечисляют в порядке уменьшения массовой доли в момент изготовления пищевого продукта;

Б) ингредиенты перечисляют в порядке увеличения массовой доли в момент изготовления пищевого продукта;

В) не перечисляются в составе;

Г) нет правильного варианта ответа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 48 из 85</i>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

17. Может ли дата розлива прозрачных бесцветных жидких продуктов, разливаемых в бесцветную потребительскую тару, может быть нанесена на обратную сторону этикетки?

- А) нет;
- Б) да;
- В) может только на видном месте;
- Г) может всегда.

18. Если на потребительской таре невозможно нанести необходимый текст информации о продукте полностью, изготовителю допускается?

- А) обязательно уместить всю информацию;
- Б) наносить информацию с двух сторон, даже на не прозрачной этикетки и тары;
- В) информацию характеризующую пищевой продукт, или часть ее размещать по усмотрению изготовителя на листе-вкладыше;
- Г) нет правильного варианта ответа.

19. На продовольственных товарах рекомендуется указывать на ценниках следующие ниже перечисленные реквизиты, какой не соответствует?

- А) для весовых товаров - наименование товара, сорт (на товары, имеющие сортность), цену за 1 кг или 100 г.;
- Б) для товаров, продаваемых в розлив, - наименование товара, цену за единицу емкости или отвеса;
- В) для штучных товаров и напитков, расфасованных предприятиями-изготовителями в бутылки, банки, коробки, пакеты и т.п., - наименование товара, емкость или вес, цену за фасовку;
- Г) вкус товара, безопасное применение продукта, при какой температуре хранить.

20. На непродовольственные товары рекомендуется указывать на ценниках следующие ниже перечисленные реквизиты, какой не соответствует?

- А) для штучных товаров и напитков, расфасованных предприятиями-изготовителями в бутылки, банки, коробки, пакеты и т.п., - наименование товара, емкость или вес, цену за фасовку;
- Б) наименование товара, сорт (для товаров, имеющих сортность), цену за 1 кг, 1 л или 1 шт.;
- В) для мелких штучных товаров (парфюмерия, галантерея и т. п.) - наименование товара и цену;
- Г) нет правильного варианта ответа.

21. Могут ли пищевые продукты, поступающие по импорту, иметь наименования, соответствующие международным, зарубежным региональным и национальным стандартам и регламентам?

- А) нет;
- Б) да могут, только наименование продукта на русском языке;
- В) да могут, если это не противоречит национальным стандартам Российской Федерации;
- Г) нет правильного варианта ответа.



22. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению...Кем?

- А) покупателем;
- Б) изготовителем;
- В) потребителем;
- Г) потребителем и изготовителем.

23. Что такое основополагающая информация?

- А) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;
- Б) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю;
- В) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;
- Г) нет правильного варианта ответа.

24. Что такое коммерческая информация?

- А) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;
- Б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;
- В) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю;
- Г) нет правильного варианта ответа.

25. Что такое потребительская информация?


- А) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;
- Б) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;
- В) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю;
- Г) нет правильного варианта ответа.

Ключ к тесту к варианту 1

вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
ответ	в	б	а	б	б	г	б	в	г	а	г	б	б	г	а
вопрос	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.					
ответ	а	б	в	г	а	в	б	а	в	а					

2 вариант

1. Информация о товаре и об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 50 из 85</i>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

- А) в наглядной и доступной форме на любом языке;
- Б) в наглядной и доступной форме на русском языке;
- В) в наглядной и доступной форме на иностранном языке;
- Г) нет правильного ответа.

2. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с продавца (изготовителя, исполнителя) штраф:

- А) 50% от суммы присужденной судом в пользу потребителя;
- Б) 25%;
- В) 45%;
- Г) 20%.

3. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, потребителю должна быть предоставлена информация:


- А) о номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации;
- Б) сроках действия лицензии и (или) указанного свидетельства;
- В) информация об органе, выдавшем лицензию и (или) указанное свидетельство;
- Г) верно все выше перечисленное.

4. Укажите неправильный ответ. Закон «О защите...» устанавливает права потребителей на:

- А) приобретение товара (услуги) надлежащего качества и безопасного;
- Б) получение информации о товаре (услуге), о продавце (изготовителе, исполнителе);
- В) просвещение, государственную и общественную защиту;
- Г) выбор.

5. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки:

- А) срок годности;
- Б) срок службы;
- В) гарантийный срок;
- Г) неограниченный срок.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 51 из 85</i>

6. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- А) 5 лет;
- Б) 7 лет;
- В) 10 лет;
- Г) 15 лет.

7. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие:

- А) непреодолимой силы;
- Б) нарушения потребителем установленных правил использования товара (работы);
- В) верны оба суждения;
- Г) не верны оба суждения.

8. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, не вправе по своему выбору потребовать:


- А) безвозмездного устранения недостатков;
- Б) соразмерного уменьшения цены
- В) оставить товар себе и потребовать вернуть деньги;
- Г) расторжения договора купли-продажи

9. Обменять товар надлежащего качества потребитель может в течение:

- А) 10 дней;
- Б) 14 дней;
- В) 20 дней;
- Г) 30 дней.

10. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, производящие товары для последующей реализации потребителям:

- А) изготовитель;
- Б) импортер;
- В) продавец;
- Г) исполнитель.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 52 из 85</i>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

11. Несоответствие товара (услуги) или обязательным требованиям или условиям конкретного использования, или образцу

- А) брак;
- Б) недостаток товара;
- В) существенный недостаток товара;
- Г) безопасность товара.

12. Состояние уверенности в том, что товар при обычном использовании не принесет вред здоровью и имуществу потребителя:

- А) брак;
- Б) недостаток товара;
- В) существенный недостаток товара;
- Г) безопасность товара.

13. Период, по истечении которого, товар (работа) считается непригодным для использования по назначению:


- А) срок годности;
- Б) срок службы;
- В) гарантийный срок;
- Г) верно все выше перечисленное.

14. Достоверная информация – это:

- А) точное ее соответствие действительным свойствам товара;
- Б) устные предупреждения продавца при отсутствии письменных указаний об особых условиях ухода за купленным товаром;
- В) верны оба суждения;
- Г) нет верного ответа.

15. Информация о недовольственных товарах с учетом их вида и особенностей должна содержать следующие сведения на русском языке:

- А) наименование товара;
- Б) наименование страны, фирмы-изготовителя (наименование фирмы может быть обозначено буквами латинского алфавита);
- В) правила и условия эффективного и безопасного использования;
- Г) верно все, выше перечисленное.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 53 из 85</i>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------

16. Информация о продавце, товарах и их изготовителях расценивается как не-предоставление покупателю информации, если она доводится до сведения покупателей:

- А) на русском языке;
- Б) по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов РФ и языках народов Российской Федерации;
- В) по усмотрению продавца, на языках народов Российской Федерации;
- Г) на иностранном языке без перевода на русский язык.

17. Недостаток товара (работы, услуги) – это:

- А) несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям;
- Б) несоответствие товара (работы, услуги) договору;
- В) несоответствие товара (работы, услуги) ожиданиям покупателя;
- Г) несоответствие товара (работы, услуги) рекламе;

18. Безопасность товара (работы, услуги) – это:

- А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя;
- Б) безопасность товара (работы, услуги) для окружающей среды;
- В) безопасность товара (работы, услуги) для животного мира;
- Г) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды;

19. Если информация не имеет рекламного характера, требования к ней и последствия нарушения такой информацией прав потребителей определяются:

- А) законодательством о рекламе;
- Б) иными нормативными правовыми актами;
- В) Законом об информационных технологиях;
- Г) закон о защите прав потребителей.

20. Информация о продавце организации содержится:

- А) у учредителей организации;
- Б) в регистрационных органах;
- В) на вывеске организации;
- Г) у директора юридического лица.

21. Информацию об изготовителе товара не содержат:

- А) чек на данный товар;



- Б) резолюция Торгинспекции накладная на товар;
- В) упаковка товара;
- Г) документы, сопровождающие товар.

22. Согласно какой статье закона РФ «О защите прав потребителей» Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах)?

- А) ст. 6
- Б) ст. 7;
- В) ст. 8;
- Г) ст. 9.

23. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы):

- А) в течение установленного срока службы;
- Б) в течение года;
- В) срока годности товара (работы);
- Г) в течение неограниченного срока.

24. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению

- А) изготовителем (исполнителем) в полном объеме;
- Б) изготовителем (исполнителем) в частичном объеме;
- В) не подлежит возмещению;
- Г) не подлежит возмещению изготовителем (исполнителем).

25. Потребитель имеет следующие права:

- А) на безопасность товара, работы, услуги;
- Б) право на информацию об изготовителе, продавце, исполнителе, о товарах, работах, услугах;
- В) на информацию о режиме работы продавцов и исполнителей;
- Г) верно, все выше перечисленное.

Ключ к тесту к варианту 2


вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
ответ	б	а	г	г	б	в	в	в	б	а	б	г	а	а	г



вопрос	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.					
ответ	г	а	г	б	в	б	в	а	а	г					

Четвертая контрольная точка: письменные доклады/эссе

1. Понятие, предмет и особенности ЗПП
2. Структура законодательства о ЗПП
3. Субъектный состав законодательства о ЗПП
4. Международные правовые акты в структуре законодательства о ЗПП
5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя
6. Право потребителя на информацию
7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию
8. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах)
9. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
10. Понятие безопасности товаров, работ и услуг
11. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг
12. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
13. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей
14. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
15. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг»
16. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока
17. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов
18. Общие положения о ЗПП при продаже товаров
19. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
20. Особенности обмена товара надлежащего качества
21. Особенности ЗПП при продаже отдельных видов товаров
22. Общие положения о ЗПП при выполнении работ и оказании услуг
23. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг
24. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения
25. Правовые последствия выполнения работ(оказания услуг) ненадлежащего качества
26. ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг
27. Право потребителя на возмещение вреда
28. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей
29. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 56 из 85</i>

30. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

31. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

32. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)

33. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей


34. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей

35. Порядок судебной защиты прав потребителей


Типовые оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации **Промежуточная аттестация: устный опрос**

Устный опрос:

- Нормативные акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Случаи регулирования отношений в области защиты прав потребителей международными договорами.
- Основные понятия, применяемые в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей». Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
- Понятие качества товаров (работ, услуг). Средства определения требований к качеству товаров (работ, услуг).
- Понятие безопасности товара. Содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
- Срок службы, срок годности, гарантийный срок на товары (работы, услуги) как средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
- Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья, имущества потребителей, охраны окружающей среды (сертификация, лицензирование, правила использования товаров, др.).
- Необходимая и достоверная информация. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
- Обязательные требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце). Способы ее доведения до потребителей.
- Обязательные требования к информации о товарах. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
- Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей информации. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за ненадлежащую информацию.
- Содержание права потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Общие основания и условия ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.
- Порядок возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Случаи освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ, услуг).
- Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ, услуг): лица, ответственные за причинение вреда, сроки, в течение которых причиненный вред подлежит возмещению.
- Компенсация морального вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> Лист 57 из 85
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

- Недействительность условий договоров, ущемляющих права потребителя на надлежащее качество, безопасность товаров (работ, услуг), на информацию.
- Права потребителей в случае продажи им товаров с недостатками. Лица, к которым предъявляются требования по поводу качества приобретенного товара. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителей по товарам, приобретенным с недостатками.
- Сроки для обнаружения недостатков в товаре и для предъявления требований потребителями. Порядок исчисления гарантийного срока, срока службы товара. Особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров.
- Порядок устранения недостатков в товаре изготовителем (продавцом).
- Права потребителей в случае приобретения ими товара надлежащего качества. Порядок, сроки обмена товаров надлежащего качества. Перечень товаров, не подлежащих обмену.
- Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Ответственность продавца (изготовителя) за нарушение срока выполнения требований потребителей.
- Порядок расчетов с потребителями в случае приобретения ими товаров ненадлежащего качества.
- Заключение договора на выполнение работ (оказание услуг). Требования, которым должно соответствовать качество выполненной работы (оказанной услуги).
- Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения их исполнителем.
- Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ (оказания услуг).
- Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
- Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков выполненной работы, оказанной услуги.
- Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.
- Случаи удовлетворения отдельных требований потребителя при выполнении работ (оказании услуг). Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 58 из 85</i>

- **Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Случаи освобождения исполнителя от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого от потребителя.**
- **Содержание обязанности исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) и повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.**
 - **Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).**
- **Органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Их полномочия.**
- **Санкции, налагаемые федеральными органами исполнительной власти (территориальными органами), осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).**
 - **Осуществление защиты органами местного самоуправления. Их права.**
 - **Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).**
 - **Защита интересов неопределенного круга потребителей.**
 - **Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей.**

Судебный порядок защиты прав потребителей: подсудность дел, предъявление исков, сроки рассмотрения дел о защите прав потребителей, процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле.


На очно-заочной форме обучения

В 4 семестре:

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Первая контрольная точка: письменное тестирование

1. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:
 - О размере товара.
 - О цвете товара.
 - + О правилах продажи товаров.
 - Нет правильного варианта ответа.
2. Для продуктов питания информация о потребительских свойствах должна содержать сведения о:
 - Гарантийный срок, если он установлен.
 - + Составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях.
 - Информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, на которые установлены обязательные требования.
 - Нет правильного варианта ответа.
3. При продаже товаров посредством разносной торговли представитель продавца обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров?
 - + Да.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 59 из 85

- Нет.
- Не знаю.
- Нет правильного варианта ответа.

4. По Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, предусмотрена обязанность продавца обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара?

- Нет.
- + Да.
- Не знаю.
- Другой вариант ответа.

5. Если не указано фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, нарушает ли продавец и изготовитель права потребителя?

- Не знаю.
- + Да.
- Нет.
- Нет правильного варианта ответа.

1. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, обязан ли обеспечить безопасность товара в течение какого срока?

- 15 лет.
- 25 лет.
- 14 дней.
- + 10 лет.

2. Изготовитель не указал правила утилизации, продавец донес сведения до потребителя как правильно товар утилизировать. Кто нарушил закон «О защите прав потребителей»?

- Продавец.
- + Изготовитель.
- Оба лица.
- Покупатель, должен был поинтересоваться, об утилизации товара.


3. Может ли изготовитель (исполнитель, продавец) продолжать производство и реализацию продукции при установлении, что товар может причинить вред здоровью потребителю?

- Да может.
- Может продолжать производство.
- + Обязан приостановить производство, а в необходимых случаях принять меры по изъятию товара.
- Может продолжать реализацию.

4. Потребитель обратился к продавцу с жалобой о нарушении закона «Защиты прав потребителей», было нарушено право на информацию о товаре, так как инструкция была только на китайском языке. Продавец отказал потребителю в предоставлении инструкции на русском языке, ссылаясь на то, что товар из Китая. Правомерен ли отказ? На какую статью надо указать потребителю, для разрешения спора?

- Правомерен, на статью 20.
- Неправомерен, статья 9.
- Правомерен, статья 10.
- + Неправомерен, статья 8.

5. Безопасность товара – это..?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 60 из 85</i>

+Элемент затрагивающий жизнь, здоровье, имущество потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы.

-Неустранимый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени.

-Несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке.

-Нет правильного варианта ответа.

Вторая контрольная точка: Контрольная работа: решение задачи

Задания

Гр. А. в январе 2016 г. приобрел у официального дилера компании Ford автомобиль марки Ford Fusion.

В марте 2016г. компания Ford начала на территории РФ акцию «Подменный автомобиль», согласно условиям которой, лицам – обладателям автомобилей Ford Fusion на время гарантийного ремонта будет предоставлен «подменный автомобиль», хотя такой обязанности в отношении автомобилей действующее законодательство не предусматривает.

В июне 2016 г. гр. А. обратился за проведением гарантийного ремонта и потребовал предоставления «подменного автомобиля». Однако получил отказ, мотивированный отсутствием свободного «подменного автомобиля». В результате гр. А. был вынужден ввиду отказа в предоставлении «подменного автомобиля» арендовать транспортное средство на время ремонта, в связи с чем, понес расходы.

Гр. А. обратился в суд с требованиями о возмещении убытков, понесенных неправомерным отказом в предоставлении на период гарантийного ремонта «подменного автомобиля», взыскании неустойки в соответствии с положениями ст. 23 Закона РФ «О защите прав потребителей» в размере 15 % и компенсации морального вреда.

Разрешите спор.

Задания:

Вы купили электромясорубку. Внимательно прочитав инструкцию и следуя её указаниям, вы решили её испробовать в тот же вечер. Но через несколько минут от прибора появился запах гари и дым. По всей видимости товар оказался некачественным (брак). Как вы поступите в сложившейся ситуации? Какими правами вы обладаете? (ст. 18)


Как определяется гарантийный срок для сезонных товаров?

Например, вы купили зимние сапоги в июне, гарантийный срок – 3 месяца. При наступлении зимнего сезона (с 1 декабря) вы начали их носить, но 3 декабря отклеилась подошва. Имеете ли вы возможность предъявить требования к продавцу(изготовителю)? Какие? Как они будут осуществляться?

Вы купили новое вечернее платье, но дома обнаружили, что оно совсем не подходит к вашим туфлям. Можете ли вы его вернуть или обменять, если чек вы выкинули

Вы заключили договор о выполнении работ (замена полового покрытия в доме). Исполнитель приступил к выполнению работ. Но вы передумали. Можете ли вы отказаться от выполнения работ? К чему вас это обязует?

Вы заключили договор об установке пластиковых окон в квартире. При выполнении работ исполнителем вы обнаруживаете недостатки. Каковы ваши права? (ст. 29,30)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 61 из 85</i>

Вы отдали в ремонт мобильный телефон. Но исполнитель не выполнил ремонт в установленный в договоре срок. Каковы последствия? (ст. 28)

Миронова покупала в коммерческой палатке сумку. На вопрос о цене, продавец её ответил, что сумка стоит 1200 рублей, но продается только в поясом за 400 рублей, следовательно, общая цена сумки составляет 1600 рублей. Миронова все же купила и сумку и пояс, но через неделю у сумки порвался ремешок и Миронова принесла сумку обратно продавцу. На палатке она увидела табличку «Товар возврату и обмену не подлежит».

Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

Панов приобрел в магазине ЗАО «Наш дом» телевизор «Sony». При покупке ему была предоставлена инструкция, написанная на английском и арабском языках без перевода на русский. Панов не смог осуществить перевод текста инструкции, в связи с чем потребовал от ЗАО «Наш дом» принять телевизор обратно и возратить ему уплаченную покупную цену. Работники магазина отказали в удовлетворении требований Панову, сославшись на то, что телевизор не имеет недостатков, об отсутствии инструкции по эксплуатации телевизора на русском языке Панов знал на момент приобретения телевизора, а магазин может осуществить перевод инструкции за отдельную плату. Кроме того, Панов предоставил кассовый чек о приобретении телевизора в ЗАО «Наш дом».

Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

15 января 2006г. Петровым А.С. в магазине ТОО «ИКС» был приобретен музыкальный центр «Самсунг» модель У-808 СМ, стоимостью 14 тыс. рублей, о чем свидетельствует копия чека №0010 от 15.01.2006г.

После непродолжительной эксплуатации музыкальный центр работать перестал.

01 марта 2006г. Петров устно обратился в магазин с требованием о замене товара на аналогичный, либо расторжении договора и возврате уплаченной суммы, однако в указанных требованиях Петрову было отказано устно со ссылкой, что он неправильно эксплуатировал купленный аппарат.

Разрешите ситуацию по существу?

На что имеет право потребитель в данном случае?

Составьте необходимую письменную претензию?

Третья контрольная точка: тестирование по курсу

I. Тестовые задания


1 вариант

1. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:

- А) о размере товара;
- Б) о цвете товара;
- В) о правилах продажи товаров;
- Г) нет правильного варианта ответа.

2. Для продуктов питания информация о потребительских свойствах должна содержать сведения о:

- А) гарантийный срок, если он установлен;
- Б) составе, пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 62 из 85</i>

изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;

В) информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров, на которые установлены обязательные требования;

Г) нет правильного варианта ответа.

3. При продаже товаров посредством разносной торговли представитель продавца обязан иметь прејскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью продавца, с указанием наименования и цены товаров?

А) да;

Б) нет;

В) не знаю;

Г) нет правильного варианта ответа.

4. По Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, предусмотрена обязанность продавца обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара?

А) нет;

Б) да;

В) не знаю;

Г) другой вариант ответа.

5. Если не указано фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы, нарушает ли продавец и изготовитель права потребителя?

А) не знаю;

Б) да;

В) нет;

Г) нет правильного варианта ответа.

6. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, обязан ли обеспечить безопасность товара в течение какого срока?

А) 15 лет;

Б) 25 лет;

В) 14 дней;

Г) 10 лет.

7. Изготовитель не указал правила утилизации, продавец донес сведения до потребителя как правильно товар утилизировать. Кто нарушил закон «О защите прав потребителей»?


А) продавец;

Б) изготовитель;

В) оба лица;

Г) покупатель, должен был поинтересоваться, об утилизации товара.

8. Может ли изготовитель (исполнитель, продавец) продолжать производство и реализацию продукции при установлении, что товар может причинить вред здоровью потребителю?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 63 из 85</i>

- А) да, может;
- Б) может продолжать производство;
- В) обязан приостановить производство, а в необходимых случаях принять меры по изъятию товара;
- Г) может продолжать реализацию.

9. Потребитель обратился к продавцу с жалобой о нарушении закона «Защиты прав потребителей», было нарушено право на информацию о товаре, так как инструкция была только на китайском языке. Продавец отказал потребителю в предоставлении инструкции на русском языке, ссылаясь на то, что товар из Китая. Правомерен ли отказ? На какую статью надо указать потребителю, для разрешения спора?

- А) правомерен, на статью 20;
- Б) неправомерен, статья 9;
- В) правомерен, статья 10;
- Г) неправомерен, статья 8.

10. Безопасность товара – это:

- А) элемент затрагивающий жизнь, здоровье, имущество потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы;
- Б) неустранимый недостаток или недостаток, который может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени;
- В) несоответствие товара или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке;
- Г) нет правильного варианта ответа.

11. Если вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению по какой статье Закона «О защите прав потребителей»?


- А) 15 статья;
- Б) 13 статья;
- В) 12 статья;
- Г) 14 статья.

12. Достоверность информации предполагает:


- А) информация о цвете товара;
- Б) соответствие содержащихся в ней сведений о товаре (работе, услуге) действительным характеристикам;
- Г) информация об объеме товара;
- В) информация о цвете, объеме, качестве товара.

13. Если перевод на русский язык недостоверен, то это следует расценивать как предоставление ненадлежащей, т.е. недостоверной или недостаточно полной информации? По какой статье Закона «О защите прав потребителей» наступает ответственность изготовителя?

- А) да, информация считается недостоверной, по статье 15;
- Б) да, информация считается недостоверной, по статье 12;
- В) нет, информация полная;
- Г) нет, информация не полная, но достоверная.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 64 из 85

14. Обязан ли продавец иметь вывеску?
- А) нет;
 - Б) да, с указанием его наименования;
 - В) да, с указанием профиля;
 - Г) да, с указанием его наименования, профиля, режима работы, организационно-правовой формы, юридического адреса.
15. Потребитель обратился к продавцу с просьбой предоставить ему лицензию на право торговой деятельности. Продавец отказал, правомерен ли отказ?
- А) нет, продавец должен по требованию потребителя предоставить лицензию;
 - Б) да, продавец может отказать потребителю в предоставлении лицензии;
 - В) не знаю;
 - Г) нет правильного варианта ответа.
16. Как перечисляются ингредиенты в составе продукта?
- А) перечисляют в порядке уменьшения массовой доли в момент изготовления пищевого продукта;
 - Б) ингредиенты перечисляют в порядке увеличения массовой доли в момент изготовления пищевого продукта;
 - В) не перечисляются в составе;
 - Г) нет правильного варианта ответа.
17. Может ли дата розлива прозрачных бесцветных жидких продуктов, разливаемых в бесцветную потребительскую тару, может быть нанесена на обратную сторону этикетки?
- А) нет;
 - Б) да;
 - В) может только на видном месте;
 - Г) может всегда.
18. Если на потребительской таре невозможно нанести необходимый текст информации о продукте полностью, изготовителю допускается?
- А) обязательно уместить всю информацию;
 - Б) наносить информацию с двух сторон, даже на не прозрачной этикетки и тары;
 - В) информацию характеризующую пищевой продукт, или часть ее размещать по усмотрению изготовителя на листе-вкладыше;
 - Г) нет правильного варианта ответа.
19. На продовольственных товарах рекомендуется указывать на ценниках следующие ниже перечисленные реквизиты, какой не соответствует?
- А) для весовых товаров - наименование товара, сорт (на товары, имеющие сортность), цену за 1 кг или 100 г.;
 - Б) для товаров, продаваемых в розлив, - наименование товара, цену за единицу емкости или отвеса;
 - В) для штучных товаров и напитков, расфасованных предприятиями-изготовителями в бутылки, банки, коробки, пакеты и т.п., - наименование товара, емкость или вес, цену за фасовку;
 - Г) вкус товара, безопасное применение продукта, при какой температуре хранить.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 65 из 85</i>
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

20. На непродовольственные товары рекомендуется указывать на ценниках следующие ниже перечисленные реквизиты, какой не соответствует?

А) для штучных товаров и напитков, расфасованных предприятиями-изготовителями в бутылки, банки, коробки, пакеты и т.п., - наименование товара, емкость или вес, цену за фасовку;

Б) наименование товара, сорт (для товаров, имеющих сортность), цену за 1 кг, 1 л или 1 шт.;

В) для мелких штучных товаров (парфюмерия, галантерея и т. п.) - наименование товара и цену;

Г) нет правильного варианта ответа.

21. Могут ли пищевые продукты, поступающие по импорту, иметь наименования, соответствующие международным, зарубежным региональным и национальным стандартам и регламентам?

А) нет;

Б) да могут, только наименование продукта на русском языке;

В) да могут, если это не противоречит национальным стандартам Российской Федерации;

Г) нет правильного варианта ответа.

22. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению...Кем?

А) покупателем;

Б) изготовителем;

В) потребителем;

Г) потребителем и изготовителем.

23. Что такое основополагающая информация?

А) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;

Б) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю;

В) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;

Г) нет правильного варианта ответа.

24. Что такое коммерческая информация?

А) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;

Б) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;

В) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю;

Г) нет правильного варианта ответа.

25. Что такое потребительская информация?



А) сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные в конечном счете на потребителей;

Б) основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений;

В) сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов, но малодоступные потребителю;

Г) нет правильного варианта ответа.

Ключ к тесту к варианту 1

вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
ответ	в	б	а	б	б	г	б	в	г	а	г	б	б	г	а
вопрос	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.					
ответ	а	б	в	г	а	в	б	а	в	а					

2 вариант

1. Информация о товаре и об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей:

А) в наглядной и доступной форме на любом языке;

Б) в наглядной и доступной форме на русском языке;

В) в наглядной и доступной форме на иностранном языке;

Г) нет правильного ответа.

2. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с продавца (изготовителя, исполнителя) штраф:

А) 50% от суммы присужденной судом в пользу потребителя;

Б) 25%;

В) 45%;

Г) 20%.


3. Если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию, потребителю должна быть предоставлена информация:

А) о номере лицензии и (или) номере свидетельства о государственной аккредитации;

Б) сроках действия лицензии и (или) указанного свидетельства;

В) информация об органе, выдавшем лицензию и (или) указанное свидетельство;

Г) верно все выше перечисленное.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 67 из 85</i>

4. Укажите неправильный ответ. Закон «О защите...» устанавливает права потребителей на:

- А) приобретение товара (услуги) надлежащего качества и безопасного;
- Б) получение информации о товаре (услуге), о продавце (изготовителе, исполнителе);
- В) просвещение, государственную и общественную защиту;
- Г) выбор.

5. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки:

- А) срок годности;
- Б) срок службы;
- В) гарантийный срок;
- Г) неограниченный срок.

6. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- А) 5 лет;
- Б) 7 лет;
- В) 10 лет;
- Г) 15 лет.

7. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие:

- А) непреодолимой силы;
- Б) нарушения потребителем установленных правил использования товара (работы);
- В) верны оба суждения;
- Г) не верны оба суждения.

8. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, не вправе по своему выбору потребовать:

- А) безвозмездного устранения недостатков;
- Б) соразмерного уменьшения цены

В) оставить товар себе и потребовать вернуть деньги;

Г) расторжения договора купли-продажи

9. Обменять товар надлежащего качества потребитель может в течение:

А) 10 дней;

Б) 14 дней;

В) 20 дней;

Г) 30 дней.

10. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, производящие товары для последующей реализации потребителям:

А) изготовитель;

Б) импортер;

В) продавец;

Г) исполнитель.

11. Несоответствие товара (услуги) или обязательным требованиям или условиям конкретного использования, или образцу

А) брак;

Б) недостаток товара;

В) существенный недостаток товара;

Г) безопасность товара.

12. Состояние уверенности в том, что товар при обычном использовании не принесет вред здоровью и имуществу потребителя:

А) брак;

Б) недостаток товара;

В) существенный недостаток товара;

Г) безопасность товара.


13. Период, по истечении которого, товар (работа) считается непригодным для использования по назначению:

А) срок годности;

Б) срок службы;

В) гарантийный срок;

Г) верно все выше перечисленное.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 69 из 85</i>

14. Достоверная информация – это:

- А) точное ее соответствие действительным свойствам товара;
- Б) устные предупреждения продавца при отсутствии письменных указаний об особых условиях ухода за купленным товаром;
- В) верны оба суждения;
- Г) нет верного ответа.

15. Информация о недовольственных товарах с учетом их вида и особенностей должна содержать следующие сведения на русском языке:

- А) наименование товара;
- Б) наименование страны, фирмы-изготовителя (наименование фирмы может быть обозначено буквами латинского алфавита);
- В) правила и условия эффективного и безопасного использования;
- Г) верно все, выше перечисленное.

16. Информация о продавце, товарах и их изготовителях расценивается как не-предоставление покупателю информации, если она доводится до сведения покупателей:


- А) на русском языке;
- Б) по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов РФ и языках народов Российской Федерации;
- В) по усмотрению продавца, на языках народов Российской Федерации;
- Г) на иностранном языке без перевода на русский язык.

17. Недостаток товара (работы, услуги) – это:

- А) несоответствие товара (работы, услуги) обязательным требованиям;
- Б) несоответствие товара (работы, услуги) договору;
- В) несоответствие товара (работы, услуги) ожиданиям покупателя;
- Г) несоответствие товара (работы, услуги) рекламе;

18. Безопасность товара (работы, услуги) – это:

- А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя;
- Б) безопасность товара (работы, услуги) для окружающей среды;
- В) безопасность товара (работы, услуги) для животного мира;
- Г) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr style="width: 50px; margin: 0 auto;"/> Лист 70 из 85
----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

19. Если информация не имеет рекламного характера, требования к ней и последствия нарушения такой информацией прав потребителей определяются:

- А) законодательством о рекламе;
- Б) иными нормативными правовыми актами;
- В) Законом об информационных технологиях;
- Г) закон о защите прав потребителей.

20. Информация о продавце организации содержится:

- А) у учредителей организации;
- Б) в регистрационных органах;
- В) на вывеске организации;
- Г) у директора юридического лица.

21. Информацию об изготовителе товара не содержат:

- А) чек на данный товар;
- Б) резолюция Торгинспекции накладная на товар;
- В) упаковка товара;
- Г) документы, сопровождающие товар.

22. Согласно какой статье закона РФ «О защите прав потребителей» Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах)?

- А) ст. 6
- Б) ст. 7;
- В) ст. 8;
- Г) ст. 9.

23. Изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы):

- А) в течение установленного срока службы;
- Б) в течение года;
- В) срока годности товара (работы);
- Г) в течение неограниченного срока.

24. Убытки, причиненные потребителю в связи с отзывом товара (работы, услуги), подлежат возмещению



- А) изготовителем (исполнителем) в полном объеме;
- Б) изготовителем (исполнителем) в частичном объеме;
- В) не подлежит возмещению;
- Г) не подлежит возмещению изготовителем (исполнителем).

25. Потребитель имеет следующие права:


- А) на безопасность товара, работы, услуги;
- Б) право на информацию об изготовителе, продавце, исполнителе, о товарах, работах, услугах;
- В) на информацию о режиме работы продавцов и исполнителей;
- Г) верно, все выше перечисленное.

Ключ к тесту к варианту 2

вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
ответ	б	а	г	г	б	в	в	в	б	а	б	г	а	а	г
вопрос	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.					
ответ	г	а	г	б	в	б	в	а	а	г					

Четвертая контрольная точка: письменные доклады/эссе

1. Понятие, предмет и особенности ЗПП
2. Структура законодательства о ЗПП
3. Субъектный состав законодательства о ЗПП
4. Международные правовые акты в структуре законодательства о ЗПП
5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя
6. Право потребителя на информацию
7. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию
8. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах)
9. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
10. Понятие безопасности товаров, работ и услуг
11. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг
12. Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
13. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей
14. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
15. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг»
16. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 72 из 85</i>

17. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов
18. Общие положения о ЗПП при продаже товаров
19. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками
20. Особенности обмена товара надлежащего качества
21. Особенности ЗПП при продаже отдельных видов товаров
22. Общие положения о ЗПП при выполнении работ и оказании услуг
23. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг
24. Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения
25. Правовые последствия выполнения работ(оказания услуг) ненадлежащего качества
26. ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг
27. Право потребителя на возмещение вреда
28. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей
29. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей
30. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
31. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
32. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)
33. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей
34. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей
35. Порядок судебной защиты прав потребителей


Типовые оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
Промежуточная аттестация: устный опрос

Устный опрос:

- Нормативные акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. Случаи регулирования отношений в области защиты прав потребителей международными договорами.
- Основные понятия, применяемые в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей». Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
- Понятие качества товаров (работ, услуг). Средства определения требований к качеству товаров (работ, услуг).
- Понятие безопасности товара. Содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
- Срок службы, срок годности, гарантийный срок на товары (работы, услуги) как средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
- Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья, имущества потребителей, охраны окружающей среды (сертификация, лицензирование, правила использования товаров, др.).
- Необходимая и достоверная информация. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p style="text-align: center;">СМК РГУТИС _____</p> <p style="text-align: center;"><i>Лист 73 из 85</i></p>
----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Обязательные требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце). Способы ее доведения до потребителей.
- Обязательные требования к информации о товарах. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
- Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей информации. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за ненадлежащую информацию.
- Содержание права потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Общие основания и условия ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.
- Порядок возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Случаи освобождения от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ, услуг).
- Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ, услуг): лица, ответственные за причинение вреда, сроки, в течение которых причиненный вред подлежит возмещению.
- Компенсация морального вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг).
- Недействительность условий договоров, ущемляющих права потребителя на надлежащее качество, безопасность товаров (работ, услуг), на информацию.
- Права потребителей в случае продажи им товаров с недостатками. Лица, к которым предъявляются требования по поводу качества приобретенного товара. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителей по товарам, приобретенным с недостатками.
- Сроки для обнаружения недостатков в товаре и для предъявления требований потребителями. Порядок исчисления гарантийного срока, срока службы товара. Особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров.
- Порядок устранения недостатков в товаре изготовителем (продавцом).
- Права потребителей в случае приобретения ими товара надлежащего качества. Порядок, сроки обмена товаров надлежащего качества. Перечень товаров, не подлежащих обмену.
- Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Ответственность продавца (изготовителя) за нарушение срока выполнения требований потребителей.
- Порядок расчетов с потребителями в случае приобретения ими товаров ненадлежащего качества.
- Заключение договора на выполнение работ (оказание услуг). Требования, которым должно соответствовать качество выполненной работы (оказанной услуги).
- Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения их исполнителем.
- Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ (оказания услуг).
- Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
- Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков выполненной работы, оказанной услуги.
- Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.
- Случаи удовлетворения отдельных требований потребителя при выполнении работ (оказании услуг). Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 74 из 85

- Ответственность исполнителя в случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя. Случаи освобождения исполнителя от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого от потребителя.
- Содержание обязанности исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) и повлечь за собой невозможность ее завершения в срок.
 - Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).
- Органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Их полномочия.
- Санкции, налагаемые федеральными органами исполнительной власти (территориальными органами), осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).
 - Осуществление защиты органами местного самоуправления. Их права.
 - Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
 - Защита интересов неопределенного круга потребителей.
 - Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Судебный порядок защиты прав потребителей: подсудность дел, предъявление исков, сроки рассмотрения дел о защите прав потребителей, процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Практическое занятие

Практическое занятие — это оценочное средство (далее ОС), которое ставит перед собой цель углубленного обсуждения сложной темы учебной программы, а так же выступает способом проверки знаний полученных студентами при самостоятельном изучении темы и путем развития у него ораторских способностей в ходе обсуждения вопросов практического занятия. В процессе подготовки к практическому занятию студент черпает и обобщает знания из материала учебников, монографий, нормативных актов, научных статей и т.д., рекомендуемых кафедрой для подготовки к практическому занятию.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие этапы компетенции:

Практические занятия

Практическое занятие 1


Вид практического занятия: Опрос.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/3 час.

Тема занятия: «Понятие и источники законодательства о защите прав потребителей»

Вопросы для занятия:

- Общие особенности законодательства о защите прав потребителей.
- Предмет законодательства о защите прав потребителей.
- Субъекты отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 75 из 85

- Потребительский договор: понятие, признаки, виды и структура.
- Классификация субъективных прав и обязанностей потребителей и продавцов (изготовителей и исполнителей) по действующему законодательству.
- Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов.
- Структура Закона РФ «О защите прав потребителей».

Содержание занятия: Опрос

Характеристика занятия

Метод исследования, основанный на получении от респондентов ответов (как правило письменных, но также возможно анкетирование и через компьютерную сеть) на вопросы, выстраивающиеся вокруг основной темы исследования. Ориентировано на получение сведений о событиях жизни, мнениях, оценках, поведении.

При проведении опроса осуществляется не только проверка теоретических знаний студента, но и практические навыки связанные со способностью к коммуникации и взаимодействию с другими участниками образовательного процесса. Ответы при опросе должны быть адекватны теме практического занятия и понятны как лицу проводящему опрос, так и другим студентам. При проведении опроса в интерактивной форме один из студентов может при помощи преподавателя может проводить опрос другого студента. Данная форма позволяет не только выяснить способности студентов по работе с информацией но и их способности по формулированию вопросов. При оценивании ответа уделяется внимание не только полноте знаний при ответе на вопрос, но и подача материала.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: Доклад.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/3 час.

Тема занятия: «Качество товара (работы, услуги). Сроки службы, годности, гарантийный срок»

Вопросы для занятия:


Содержание занятия: Доклад

Характеристика занятия

Подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть. Доклад (эссе) как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебно/научно-исследовательской деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией.

В итоге выполнения задания бакалавр должен представить результаты в виде грамотно изложенного, связного текста, позволяющего проследить логику рассуждений, ле-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 76 из 85

жащих в основе сделанных выводов. Структура научного доклада включает в себя: введение (актуальность вопроса, степень его научной и практической разработанности, определяются цель и значимость данного теоретического вопроса для науки и практики, объект и предмет научного обзора, задачи научного обзора); основная часть включает в себя теоретическую и практическую части без деления на главы и параграфы. В теоретической части на основе изучения научных источников отечественных и зарубежных авторов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагается собственная позиция автора. Практическая часть носит аналитический характер. В ней бакалавром дается анализ изучаемой проблемы на примере деятельности конкретных органов государственной власти и законодательства по выбору; заключение (основные выводы и предложения); список использованных источников и литературы.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентностным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: Решение задач.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/- час.

Тема занятия: «Право потребителей на информацию»

Вопросы для занятия:

- Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации (потребительской информации).
- Специальные требования к потребительской информации.
- Категории информации и способы их доведения до сведения потребителей.
- Нарушение права потребителя на информацию.


Содержание занятия: Решение задач

Характеристика занятия

Выполнение данного вида заданий - это показатель знаний учебного материала, специальных исследований, источников, т.е. глубины изучения рекомендованной литературы. Выполнение задания предполагает мотивированный письменный или устный развернутый ответ студента относительно юридического казуса с обязательными отсылками к законодательству и судебной практике.

Данная форма использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении данного вида заданий обусловлена тем, что формирование профессиональных компетенций и практических навыков не может сводиться к ответам на вопросы теоретического характера, поскольку профессиональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении повседневных профессиональных задач.

Непосредственная цель метода – это совместными усилиями студента или группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 77 из 85

выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентностным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: Мозговой штурм.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/2 час.

Тема занятия: «Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца)»

Вопросы для занятия:


- Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
- Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.
- Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за причиненный вред.
- Особенности возмещения вреда, причиненного товарами и слугами.
- Законодательство РФ об административной ответственности за нарушение прав потребителей.
- Виды ответственности за нарушение прав потребителей.

Содержание занятия: Мозговой штурм

Характеристика занятия

Это форма проблемного практического занятия. В основе этой методики лежит свободное высказывание самых разных идей, могущих способствовать разрешению проблемы, причем нетрадиционных путей решения проблемы.

В ходе занятия перед группой ставится проблема, решение которой возможно за счет повышения творческой активности студентов. Первым является предварительный этап, в ходе которого производится деление группы на подгруппы, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы. Далее наступает основной этап - генерация идей, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правило: главное – максимальное количество идей. Любые предложения принимаются и одобряются. Вводится полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой. Высказанные предложения не комментируются. Студенты высказываются по очереди, точно и кратко. Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются. Можно комбинировать и улучшать любые идеи. Можно развивать предыдущие идеи. Все идеи фиксируются наглядно (доска, флипчарт и т.п.). Итоговый этап - обсуждение, классификация, группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Методы анализа и оценки идей могут быть разными. Обсуждение и оценивание идей может быть проведено в малых группах, с использованием различных форм дискуссии и приемов обсуждения проблем.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 78 из 85

Цель практического занятия: в соответствии с компетентностным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: Тестирование.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/- час.

Тема занятия: «Права потребителей при обнаружении в товаре недостатков»

Вопросы для занятия:

- Составляющие цены товара.
- Права потребителей в случае невыполнения в сроки заявленных первоначальных требований.
- Последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
- Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности.
- Особенности охраны прав потребителей в договорах розничной купли-продажи и продажи недвижимости.

Содержание занятия: Тестирование

Характеристика занятия

Это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Поскольку тестирование предполагает проверку формальных знаний и наличия практических навыков поддающихся стандартизации, при выполнении данного вида заданий необходимо акцентировать внимание студентов на многообразии схожих вариантов ответа имеющих сложную природу и вариативность в зависимости от набора ответов при их множественности.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентностным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 6


Вид практического занятия: Дискуссия.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/2 час.

Тема занятия: «Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя»

Вопросы для занятия:

Содержание занятия: Дискуссия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 79 из 85

Характеристика занятия

Практическое занятие в данной форме представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Преподаватель заранее озвучивает тему занятия и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе занятия студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

Данная форма является оценочным средством, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты: лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения; смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию; смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы. Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере как диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и юридически грамотно строить устную и письменную речь, пользоваться иностранными языками в целях изучения зарубежного опыта управления кадровым потенциалом органов власти.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 7

Вид практического занятия: Опрос.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/- час.

Тема занятия: «Дистанционный способ продажи товара»


Вопросы для занятия:

- Особенности предоставления информации покупателю при дистанционном способе продажи товаров.
- Возврат товара, приобретенного дистанционным способом.
- Виды дистанционных способов продажи товаров.
- Особенности доказательства продажи товаров дистанционным способом.

Содержание занятия: Опрос

Характеристика занятия

Метод исследования, основанный на получении от респондентов ответов (как правило письменных, но также возможно анкетирование и через компьютерную сеть) на во-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 80 из 85

просы, выстраивающиеся вокруг основной темы исследования. Ориентировано на получение сведений о событиях жизни, мнениях, оценках, поведении.

При проведении опроса осуществляется не только проверка теоретических знаний студента, но и практические навыки связанные со способностью к коммуникации и взаимодействием с другими участниками образовательного процесса. Ответы при опросе должны быть адекватны теме практического занятия и понятны как лицу проводящему опрос, так и другим студентам. При проведении опроса в интерактивной форме один из студентов может при помощи преподавателя может проводить опрос другого студента. Данная форма позволяет не только выяснить способности студентов по работе с информацией но и их способности по формулированию вопросов. При оценивании ответа уделяется внимание не только полноте знаний при ответе на вопрос, но и подача материала.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 8

Вид практического занятия: Доклад.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/2 час.

Тема занятия: «Оказание отдельных видов услуг»

Вопросы для занятия:

- Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.
- Применение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» к отношениям по оказанию жилищно-коммунальных услуг.
- Правила бытового обслуживания населения.
- Особенности охраны прав физических лиц при оказании банковских и иных финансовых услуг.


Содержание занятия: Доклад

Характеристика занятия

Подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

Количество и вес критериев оценки доклада зависят от того, является ли доклад единственным объектом оценивания или он представляет собой только его часть. Доклад (эссе) как единственное средство оценивания эффективен, прежде всего, тогда, когда студент представляет результаты своей собственной учебно/научно-исследовательской деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией.

В итоге выполнения задания бакалавр должен представить результаты в виде грамотно изложенного, связного текста, позволяющего проследить логику рассуждений, лежащих в основе сделанных выводов. Структура научного доклада включает в себя: введение (актуальность вопроса, степень его научной и практической разработанности, определяются цель и значимость данного теоретического вопроса для науки и практики, объект и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 81 из 85

предмет научного обзора, задачи научного обзора); основная часть включает в себя теоретическую и практическую части без деления на главы и параграфы. В теоретической части на основе изучения научных источников отечественных и зарубежных авторов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагается собственная позиция автора. Практическая часть носит аналитический характер. В ней бакалавром дается анализ изучаемой проблемы на примере деятельности конкретных органов государственной власти и законодательства по выбору; заключение (основные выводы и предложения); список использованных источников и литературы.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защите прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

Практическое занятие 9

Вид практического занятия: Решение задач.

Трудоемкость практического занятия составляет 2/2 час.

Тема занятия: «Государственный контроль и надзор за соблюдением законов»

Вопросы для занятия:

- Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
- Задачи общественных объединений по защите прав потребителей
- Ответственность за нарушение порядка ценообразования.
- Ответственность за обман потребителей

Содержание занятия: Решение задач


Характеристика занятия

Выполнение данного вида заданий - это показатель знаний учебного материала, специальных исследований, источников, т.е. глубины изучения рекомендованной литературы. Выполнение задания предполагает мотивированный письменный или устный развернутый ответ студента относительно юридического казуса с обязательными отсылками к законодательству и судебной практике.

Данная форма использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении данного вида заданий обусловлена тем, что формирование профессиональных компетенций и практических навыков не может сводиться к ответам на вопросы теоретического характера, поскольку профессиональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении повседневных профессиональных задач.

Непосредственная цель метода – это совместными усилиями студента или группы студентов проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

Цель практического занятия: в соответствии с компетентным подходом, студент должен развить следующие практические навыки: владение навыком организации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ Лист 82 из 85

работы на основе знаний в области законодательства о защиты прав потребителей, позволяющее толковать нормативные правовые акты; владение навыком организации работы на основе знаний в области законодательства о защиты прав потребителей, позволяющее давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности; владение навыками организации исследований в области законодательства о защиты прав потребителей, позволяющее готовить юридические документы;

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 166 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://new.znaniium.com>]. — (Юридическая консультация). — www.dx.doi.org/10.12737/22820. - ISBN 978-5-16-014994-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1014284>

2. Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1007471>

8.2. Дополнительная литература


1. Защита прав потребителей / Т.О. Айман. - 6-е изд. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 101 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=220214>

2. Кулаков, В.В. Судебная защита прав потребителей в сфере оказания услуг. Выпуск 2 : сборник статей / Кулаков В.В., Пискунова Н.И., Целовальникова И.Ю., под ред. — Москва : Русайнс, 2020. — <https://www.book.ru/book/938378>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
2. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
3. <https://rg.ru> – Российская газета
4. <http://pravo.gov.ru> – официальный интернет-портал правовой информации
5. <https://pravo.ru> – Право.ru: законодательство, судебная система, новости и аналитика
6. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
7. <https://cyberleninka.ru> – научная электронная библиотека КиберЛенинка
8. <https://naukaprava.ru> - электронная библиотека «Наука права»

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		<i>Лист 83 из 85</i>

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс
4. Интернет-версия системы Гарант (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>
5. <http://www.kodeks.ru> – профессиональная справочная система правовой информации
6. База данных <http://sudact.ru> – судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов
7. База данных <https://sudrf.ru> – государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение содержания дисциплины не зависит от формы обучения (очная, заочная) и предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ФГОС соответствующего направления подготовки и квалификации выпускников.

В соответствии с учебным планом направления 40.03.01 «Юриспруденция» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для последней промежуточной аттестации.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие, практические занятия и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий, в том числе проблемного и проблемно-деятельностного обучения.

Занятия лекционного вида направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

Классическая лекция (КЛ) На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также для самостоятельной научной деятельности.

Проблемная лекция (ПЛ) – лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также для самостоятельной научной деятельности.

Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания лекционных занятий является письменный и/или устный продукт (ответы на вопросы, выполнение письменных заданий, сообщения, доклады, тесты).

Занятия практического вида имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и/ или письменный продукт в форме выполненного комплексного задания, теста, ответа на вопрос, конспекта самостоятельной подготовки к занятиям, участие в деловых играх, групповых дискуссиях.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ трудового права, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практическое занятие способствует более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.
- Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в законодательных актах.


Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыками работы с научно-теоретической, периодической, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Законодательство о защите прав потребителей» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____ <i>Лист 85 из 85</i>

Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекционное оборудование; Флаг Российской Федерации на подставке, герб Российской Федерации, решетчатая кабина изоляции подсудимых, напольная трибуна, подиум, стол судебного состава, кресла судебного состава, стол приставной для сторон процесса; Доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска