



УТВЕРЖДЕНО:
советом высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.В.ДВ.4.2 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА
основной образовательной программы высшего образования – *программы*
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению подготовки: **38.06.01 ЭКОНОМИКА**
направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика
Квалификация: *Исследователь. Преподаватель-исследователь*
Год начала подготовки: 2021

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Старший научный сотрудник НИИ ЦНИИС	к.э.н., доцент Кривошеева Т.М.

Программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Теория и методология туризма» является частью 1 блока программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика, относится к вариативной части программы дисциплинам по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на знании положений философии, экономической теории, менеджмента и технологий туристской деятельности, полученных на предыдущих уровнях образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ПК-8 готовность к исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системами.

ПК-11 готовность к исследованию новейших явлений и тенденций мировой практики управления компаниями и адаптации их к специфике соответствующих отраслевых рынков.

ПК-12 – способность к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг или туристско-рекреационной сферы.

ПК-13 – готовность к исследованию роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг или туристско-рекреационной сферы и деятельности их субъектов.

ПК-14 – готовность к изучению закономерностей, механизмов и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг или туристско-рекреационной сфере, научно обоснованному определению ее наиболее перспективных организационно-экономических форм.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о туризме и вызовах, которые туристская индустрия формирует на практике для предприятий и организаций.

Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Научная концепция туризма» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями туризма, управления в туристской индустрии, предпосылками и следствиями ее развития. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки самостоятельного планирования и реализации программ научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, изучению проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системами.

Второй раздел «Методология туризма» посвящен изучению методических и практических подходов к разработке туристской сервисной среды и управлению ею. В этой части дисциплины акцент делается на развитии навыков и формированию готовности обучающихся к исследованию новейших явлений и тенденций мировой практики управления туристскими компаниями и территориями адаптации их к специфике соответствующих отраслевых рынков, проведению исследований рынков услуг индустрии туризма, организационно-хозяйственной деятельности субъектов туристско-рекреационной сферы, роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг или туристско-рекреационной сферы и деятельности их субъектов, а также к изучению закономерностей, механизмов и тенденций развития предпринимательства в



сфере услуг, обоснованию наиболее перспективных организационно-экономических форм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, в том числе контактная работа с преподавателем – 54 часа, самостоятельная работа обучающегося – 90 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа - заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, научно-практических занятий, самостоятельной работы обучающихся, консультаций.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм», научные исследования.



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)		
		знания	умения	навыки/опыт деятельности
1.	ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Методы и современные информационно-коммуникационные технологии ведения научно-исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	Формировать инструментарий научно-исследовательской деятельности в зависимости от цели и задач исследования туристско-рекреационной сферы	Самостоятельной разработки и реализации программы научно-исследовательской работы / проекта в туристско-рекреационной сфере в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
2.	ПК-8 готовность к исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системами	Основные положения теории управления социальными и экономическими системами туристско-рекреационной сферы	Формировать инструментарий исследования практики управления социальными и экономическими системами туристско-рекреационной сферы	Разработки и реализации программы исследования управления социальной/экономической системы туристско-рекреационной сферы с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
3.	ПК-11 готовность к исследованию новейших явлений и тенденций мировой практики управления компаниями и адаптации их к специфике соответствующих отраслевых рынков	Основные положения теории управления, тенденции практики современного управления компаниями, место туристско-рекреационной сферы в национальной и мировой экономике	Формировать инструментарий исследования практики управления компании для адаптации к специфике рынка туристских услуг с учетом	Применения сравнительно-сопоставительного анализа и бенчмаркетинга при решении задач адаптации компании к специфике рынка туристских услуг



4.	ПК-12 – способность к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг или туристско-рекреационной сферы	Особенности фундаментальных и прикладных исследований в туристско-рекреационной сфере	Идентифицировать объект и предмет исследования в рамках отраслевых, региональных и общенациональных рынков туристских услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов туристско-рекреационной сферы	Разработки организационного плана и его реализации при проведении прикладных исследований в туристско-рекреационной сфере
5.	ПК-13 – готовность к исследованию роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг или туристско-рекреационной сферы и деятельности их субъектов	Теоретические положения роли и функций государства в регулировании развития туристско-рекреационной сферы и деятельности их субъектов	Выявлять меры и мероприятия регулирования туристско-рекреационной сферы и деятельности ее субъектов	Проведения анализа практики регулирования развития туристско-рекреационной сферы и деятельности ее субъектов
6.	ПК-14 – готовность к изучению закономерностей, механизмов и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг или туристско-рекреационной сфере, научно обоснованному определению ее наиболее перспективных организационно-экономических форм	Теоретические положения предпринимательства в туристско-рекреационной сфере, организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	Определять закономерности, тенденции и механизмы предпринимательства в туристско-рекреационной сфере	Обоснования наиболее перспективных организационно-экономических форм предпринимательства в туристско-рекреационной сфере



3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Сервисология - теория и методология сферы услуг» является частью 1 блока программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика, относится к вариативной части программы дисциплинам по выбору.

№ семестра	Дисциплина предыдущая	№ семестра	Дисциплина последующая
1	-	3	Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм
		2-6	Научные исследования

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/180 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54	-	-	-
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	16	16	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	34	34	-	-	-
	<i>Семинары</i>	12	12	-	-	-
	<i>Лабораторные работы</i>	-	-	-	-	-
	<i>Практические занятия</i>	22	22	-	-	-
1.3	Консультации	2	2	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2	-	-	-
2	Самостоятельная работа обучающихся	90	90	-	-	-
3	Общая трудоемкость	144	144	-	-	-
	час					
	з.е.	4	4	-	-	-

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Научно-практические занятия, акад. часов	Форма проведения научно-практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации акад. часов	Форма проведения консультаций	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1	Научная концепция туризма	Теоретические положения туристкой деятельности	2	Лекция-дискуссия			2	Семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями			6	Подготовка докладов и презентаций к семинару.
2		Развитие туризма в современной экономике	2	Лекция-презентация			2	Семинар - заслушивание и обсуждения докладов с презентациями			8	Подготовка докладов и презентаций к семинару
3		Отраслевые и территориальные аспекты управления в индустрии туризма	2	Лекция-дискуссия			2	Семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями Коллоквиум			6	Подготовка докладов и презентаций к семинару.
4	Методология туризма	Современные технологии обслуживания и проектирования в туризме	2	Проблемная лекция	8	Case-study					20	Подготовка к решению case-study
5		Сервисная трансформация в современных туристских компаниях и холдингах	2	Лекция-презентация			2	Семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями			8	Подготовка докладов и презентаций к семинару.



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Научно-практические занятия, академических часов	Форма проведения научно-практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Консультации академических часов	Форма проведения консультаций	СРС, академических часов	Форма проведения СРС
7		Современные вызовы предпринимательской деятельности в туристской индустрии	2	Проблемная лекция			2	Семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями			6	Подготовка докладов и презентаций к семинару.
8		Проектирование контактных зон туристских предприятий с использованием современных технологий	2	Лекция-дискуссия	8	Деловая игра					8	Подготовка к деловой игре
9		Оценка сервисной среды современных предприятий туристской индустрии	2	Лекция-дискуссия	6	Разбор конкретной ситуации					8	Подготовка к научно-практическому занятию по материалам лекции
10		Проект по разработке сервисной среды туристского предприятия					2	Текущий контроль в форме коллоквиума – презентация и взаимная оценка результатов индивидуальных и групповых проектов	2	групповая	20	Подготовка к коллоквиуму
Промежуточная аттестация			2									



6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.1. Основная литература

1. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТиС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-1
2. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

6.2. Дополнительная литература

1. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. - ISBN 978-5-238-01519-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391829>
2. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0
3. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. ISBN 978-5-98281-241-4. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215588>
4. Розанова, Т. П. Маркетинг туризма и рекреации гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

6.3. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>



9. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata> Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
10. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
11. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
12. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
13. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
14. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
15. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателям – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме зачета и кандидатского экзамена, а также самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, научно-практическим занятиям, коллоквиумам, зачету, кандидатскому экзамену).

Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

7.1. Занятия лекционного типа

Цель занятий лекционного типа – познакомить аспирантов с основополагающими элементами методологических, методических и прикладных вопросов формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития, а также специфики сферы услуг и ее элементов как объектов управления. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Лекционный материал является базой при подготовке к семинарам и научно-практическим занятиям, промежуточной аттестации.

Основными формами проведения занятий лекционного типа являются лекция-презентация и проблемная лекция.

7.2. Занятия семинарского типа

Семинары

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.



Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, дискуссия.

Научно-практические занятия

Целью научно-практических занятий является формирование практических умений и навыков экономических исследований, анализа организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих на различных стадиях жизненного цикла экономических систем в сфере услуг.

Коллоквиум

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой является выявление знаний обучающихся и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины, чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний.

Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, учебно-методической и научной литературой, информационными ресурсами Интернет;
- формирование навыков анализа и синтеза в области учебно-методической и научной деятельности;
- формирования практических навыков и владений научными и образовательными технологиями.

Формы самостоятельной работы:

- ознакомление и работа с ЭБС и информационно-коммуникационными ресурсами,
- подготовка к семинару,
- подготовка к научно-практическим занятиям,
- подготовка к коллоквиуму,
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта.



8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	кабинет географии и туристского страноведения, специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование Глобус большой напольный, настенная карта России Доска учебная лаборатория по развитию устойчивого туризма в России, специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование, ноутбук, музыкальная аппаратура, мультимедийная доска, доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска