



УТВЕРЖДЕНО:
советом высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.4.2 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

основной образовательной программы высшего образования – программы

подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

по направлению подготовки: 38.06.01 ЭКОНОМИКА

направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Год начала подготовки: 2021

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Старший научный сотрудник НИИ ЦНИИС	к.э.н., доцент Кривошеева Т.М.

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.



1. Тестовые задания

Не предусмотрены

2. Контрольные вопросы к зачету

1. SWOT-анализ отраслей туристской индустрии – цели и задачи.
2. Актуальные требования к сервисной среде туристского объекта/предприятия/территории/дестинации.
3. Инструментарий сервисного аудита туристского предприятия/территории.
4. Инновационные подходы к туристскому обслуживанию.
5. Как объективно оценить качество туристского сервиса?
6. Кастомизация и персонализация в туристском бизнесе.
7. Ключевые элементы программы сервисного аудита туристской организации/дестинации.
8. Место аутсорсинга в туристском бизнесе.
9. Место туризма в системе национальной экономики.
10. Новые технологии обслуживания на предприятиях туристской индустрии.
11. Основная терминология туристской деятельности.
12. Признаки и элементы сервисной трансформации индустрии туризма.
13. Проектирование в туризме: уровни и объекты.
14. Современная система управления туризмом на различных уровнях.
15. Современные подходы к управлению впечатлениями туристов.
16. Специфика предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере.
17. Технологии построения стратегии развития сервисной среды предприятия туристской индустрии в соответствии с потребностями потребителей.
18. Технологии персонализации туристского продукта/впечатления и ожидания туристов.
19. Технологии управления впечатлениями туристов с помощью сервисной среды.
20. Туризм как индустрия: структура и содержание.
21. Уровни персонализации туристского продукта.

Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей, отсутствие понимания специфических элементов	Не зачтено



3. Типовые практические задания

Тематика докладов:

1. Факторы развития индустрии туризма
2. Научно-технический прогресс в развитии туризма
3. Изменения структуры бюджета времени человека и туризм
4. Динамика реальных доходов населения и потребление туристских услуг
5. Сервисное управление и управление туристскими услугами
6. Понимание потребностей потребителя – ключевой аспект планирования развития туристической индустрии
7. Сервис контактной зоны туристского предприятия
8. Сервисная среда туристского предприятия

Тематика презентаций

1. Научно-технический прогресс как фактор развития туризма
2. Динамика личных доходов населения: роль в потреблении туристских услуг
3. Изменения бюджета времени индивидуума и трансформация структуры потребления услуг
4. Персонализация туристского продукта: уровни, технологии, приемы. Состояние, потенциал, предложения.
5. Современные технологии проектирования туристского продукта
6. Лучшие практики туризма – российский опыт
7. Лучшие практики туризма – зарубежный опыт
8. Межкультурные коммуникации в туризме

Групповой или индивидуальный проект:

1. Разработка сервисной среды предприятия туристской индустрии

Проект представляется в распечатанном, сброшюрованном виде на листах формата А4. Шрифт TNR 14, 1,5 интервал, абзац 1,25, выравнивание по ширине. Все рисунки, таблицы имеют сквозную нумерацию и собственное название. Определения и статистические данные, цитаты сопровождаются ссылками.

В состав проекта включают: титульный лист, содержание, основную часть, список литературы, приложения (при необходимости). Объем проекта не лимитируется, но не должен быть менее 10 стр.

Презентация выполняется в формате PowerPoint. Объем презентации не лимитируется, но не должен быть менее 10 слайдов. Презентация должна отражать сущность проекта

Критерии оценки:

1. Информативность (0-3 балл).
2. Иллюстративность (0-3 балла)
3. Корректность текста (0-2 балл).
4. Соблюдение языковой нормы в изложении материала (0-2 балл).

Максимальная сумма баллов - 10 баллов.



Требования к оформлению презентаций:

1. Презентация должна содержать:
 - титульный слайд;
 - слайд с содержанием (оглавлением);
 - информационные слайды (основное содержание);
 - завершающий слайд.

Таблица 1. – Содержание слайдов:

Наименование слайда	Содержание слайдов
На титульном слайде указываются:	название презентации; фамилия, имя и отчество докладчика; фамилия, имя и отчество содокладчика (если он есть); наименование факультета; место, дата
Слайд с содержанием	должен представлять собой оглавление в формате гиперссылок
Информационные слайды	Информационные слайды могут содержать диаграммы и графики, также текстовые, табличные и графические материалы, предназначенные для более четкого восприятия аудиторией информации, излагаемой в сообщении.
Завершающий слайд	содержит те же данные, что и титульный слайд

2. Количество слайдов 10 – 15 шт.
3. Время – 7-10 мин.
4. Стиль:
 - единый стиль оформления;
 - вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
5. Шрифты:
 - рекомендуемые размеры шрифтов: для заголовков — не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально — 36 пункта; для основного текста — не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально — 24 пункта;
 - шрифты без засечек легче читать с большого расстояния;
 - нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
 - для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;
 - прописные буквы читаются хуже строчных.
6. Виды слайдов:

Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

 - с текстом;
 - с таблицами;
 - с диаграммами.