



УТВЕРЖДЕНО:
советом высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

основной образовательной программы высшего образования – программы

подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

по направлению подготовки: 38.06.01 ЭКОНОМИКА

направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Год начала подготовки: 2021

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Старший научный сотрудник НИИ ЦНИИС	к.э.н., доцент Кривошеева Т.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.



1. Общие положения

Для освоения дисциплины «Теория и методология туризма» предусмотрены различные виды занятий: занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающихся.

2. Занятия семинарского типа

2.1 Общие положения

Цель и задачи занятий семинарского типа:

Цель занятий семинарского типа по дисциплине «Теория и методология туризма» - закрепить полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания, а также развить навыки в пределах компетенций, на формирование которых направлена дисциплина в соответствии с рабочей программой.

Задачи занятий семинарского типа по дисциплине «Теория и методология туризма» состоят в закреплении навыков и получении опыта:

- разработки и реализации программы научно-исследовательской работы / проекта в туристско-рекреационной сфере в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- разработки и реализации программы исследования управления социальной/экономической системы туристско-рекреационной сферы с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- применения сравнительно-сопоставительного анализа и бенчмаркетинга при решении задач адаптации компании к специфике отраслевых рынков услуг туристско-рекреационной сферы;
- разработки организационного плана и его реализации при проведении прикладных исследований в туристско-рекреационной сфере;
- проведения анализа практики регулирования развития туристско-рекреационной сферы и деятельности их субъектов;
- обоснования наиболее перспективных организационно-экономических форм предпринимательства в туристско-рекреационной сфере.

2.2 Виды занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа включают в себя семинары-заслушивания с обсуждением докладов с презентациями и научно-практические занятия в форме: деловой игры, разбора конкретной ситуации - case-study, презентации и защиты индивидуальных или групповых проектов, консультации.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать аспирант.

2.3 Тематика занятий семинарского типа

Тематика занятий семинарского типа соответствует рабочей программе дисциплины.



Занятие семинарского типа 1.

Вид занятия: семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями

Тема и содержание занятия: Теоретические положения туристской деятельности.

- обсуждение проблемных вопросов лекции по проблематике становления индустрии туризма как самостоятельной составляющей национальной экономики;
- заслушивание и обсуждения докладов с презентациями, выполненными в рамках самостоятельной работы обучающегося;

Цель занятия: закрепить знания теоретических и методологических основ туризма.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 2.

Вид занятия: семинар - заслушивание и обсуждения докладов с презентациями

Тема и содержание занятия: Развитие туризма в современной экономике

- обсуждение проблемных вопросов лекции по проблематике развития индустрии туризма в современных условиях;
- заслушивание и обсуждения докладов с презентациями, выполненными в рамках самостоятельной работы обучающегося;

Цель занятия: закрепить знания о современных концептуальных направлениях развития туризма.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 3.

Вид занятия: семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями.
Коллоквиум.

Тема и содержание занятия: Отраслевые и территориальные аспекты управления в индустрии туризма

- обсуждение проблемных вопросов лекции по составу и структуре основных и специальных функций управления в туристско-рекреационной сфере;
- заслушивание и обсуждения докладов с презентациями, выполненными в рамках самостоятельной работы обучающегося;

Цель занятия: закрепить знания теоретических и методологических основ построения системы управления в туристско-рекреационной сфере.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 4.

Вид занятия: научно-практическое занятие - Case-study

Тема и содержание занятия: Современные технологии обслуживания и проектирования в туризме

- разбор конкретных ситуаций и решение Case-study по материалам предприятий туристской индустрии

Цель занятия: закрепить знания теоретических и методологических основ построения системы сервисного менеджмента.

Практические навыки:

- разработки и реализации программы исследовательской работы

Продолжительность занятия – 8 часов

Занятие семинарского типа 5.



Вид занятия: семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями.

Тема и содержание занятия: Сервисная трансформация в современных туристских компаниях:

- обсуждение проблемных вопросов лекции по организации сервисной деятельности на предприятиях туристской индустрии;
- обсуждение проблемных вопросов лекции по формированию клиентурных отношений;
- обсуждение проблемных вопросов лекции по составу контактных зон, работы в них.

Цель занятия: закрепление знаний о формировании клиентурных отношений на предприятиях туристско-рекреационной сферы.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 6.

Вид занятия: семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями.

Тема и содержание занятия: Современные вызовы предпринимательской деятельности в туристской индустрии.

- обсуждение проблемных вопросов лекции по организации предпринимательской деятельности в туристской индустрии;
- обсуждение проблемных вопросов лекции по современным вызовам внешней предпринимательской среды индустрии туризма.

Цель занятия: закрепление знаний о современной специфике осуществления предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 7.

Вид занятия: научно-практическое занятие - деловая игра

Тема и содержание занятия: Проектирование контактных зон туристских предприятий с использованием современных технологий:

- обсуждение проблемных вопросов лекции по составу контактных зон, работы в них;
- проведение деловой игры «Работа в контактной зоне». В группе выбираются 3 пары обучающихся, которым поручается подготовиться к представлению диалогов. Сценарий диалогов выдается преподавателем, содержание охватывает различные ситуации в контактной зоне. Каждая из пар представляет свой диалог, задача других - оценить роли и методы работы в контактной зоне, определить проблемы и найти пути их решения с помощью различных методов, в т.ч. мозгового штурма.

Цель занятия: развитие навыков по проектированию сервисной среды и управлению работами в контактных зонах предприятий туристской индустрии.

Практические навыки:

- обоснования наиболее перспективных форм построения клиентурных отношений в туристско-рекреационной сфере.

Продолжительность занятия – 8 часов

Занятие семинарского типа 8.

Вид занятия: научно-практическое занятие - разбор конкретной ситуации.

Тема и содержание занятия: Оценка сервисной среды современных предприятий туристской индустрии:



- обсуждение проблемных вопросов лекции по составу и структуре сервисной среды туристского предприятия, подходам к ее проектированию;

Цель занятия: закрепить знания по составу и оценке сервисной среды туристского предприятия.

Практические навыки:

- разработки и реализации программы исследования управления социальной/экономической системы туристско-рекреационной сферы с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- применения сравнительно-сопоставительного анализа и бенчмаркетинга при решении задач адаптации компании к специфике отраслевого рынка туристских услуг;
- разработки организационного плана и его реализации при проведении прикладных исследований в сфере услуг;
- обоснования наиболее перспективных организационно-экономических форм предпринимательства в туристско-рекреационной сфере.

Продолжительность занятия – 6 часов

Занятие семинарского типа 9.

Вид занятия: текущий контроль в форме коллоквиума – презентация и взаимная оценка результатов индивидуальных и групповых проектов

Тема и содержание занятия: Проект по разработке сервисной среды туристского предприятия:

- презентация и защита результатов индивидуальных и групповых проектов.

Цель занятия: закрепить полученные теоретические знания и практические навыки.

Практические навыки:

- разработки и реализации программы исследовательской работы / проекта в туристско-рекреационной сфере в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- разработки и реализации программы исследования управления социальной/экономической системы туристско-рекреационной сферы с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;
- применения сравнительно-сопоставительного анализа и бенчмаркетинга при решении задач адаптации компании к специфике отраслевого рынка туристских услуг;
- разработки организационного плана и его реализации при проведении прикладных исследований в туристско-рекреационной сфере;
- обоснования наиболее перспективных организационно-экономических форм предпринимательства в туристско-рекреационной сфере.

Продолжительность занятия – 2 часа

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТИС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-1
2. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937237>



3. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872844>

4. Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01456-2[Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872907>

5. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. П. Алексеева. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО «МПСУ», 2012. – 336 с. - ISBN 978-5-9765-1314-3 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-9770-0685-9 (НОУ ВПО «МПСУ») ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454563>

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. - ISBN 978-5-238-01519-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391829>

3. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0

4. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

5. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. ISBN 978-5-98281-241-4. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215588>

6. Розанова, Т. П. Маркетинг туризма и рекреации гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php



6. Профессиональная база **данных** государственной статистики Федеральной службы государственной статистики:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база **данных** «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
9. Профессиональная база **данных** «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata> Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
10. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
11. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
12. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
13. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"):
<http://www.garant.ru>
14. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
15. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Теория и методология туризма», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями по дисциплине;
- наработка профессиональных навыков в туристско-рекреационной сфере;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Теория и методология туризма» обеспечивает:

- отработку навыков анализа и проектирования сервисной среды в туристско-рекреационной сфере;
- развитие навыков самостоятельной работы по обобщению и оценке результатов исследований проблем инновационного развития туристско-рекреационной сферы.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта.



3.2 Формы (виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины, трудоемкости.

Трудоемкость освоения дисциплины «Теория и методология туризма» составляет 144 часов, из них 54 часа контактной работы и 90 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.



Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка докладов и презентаций к семинарам	Тематика докладов: 1. Факторы развития индустрии туризма 2. НТП в развитии туризма 3. Изменения структуры бюджета времени человека и туризм 4. Динамика реальных доходов населения и потребление туристских услуг 5. Сервисное управление и управление туристскими услугами 6. Понимание потребностей потребителя – ключевой аспект планирования развития туристской индустрии 7. Сервис контактной зоны туристского предприятия 8. Сервисная среда туристского предприятия	34	Доклад должен быть рассчитан на выступление длительностью до 15 минут. Все определения и статистические данные должны сопровождаться ссылками. Объем презентации составляет 10-15 слайдов. При подготовке докладов целесообразно использовать следующие источники: 1. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТИС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-1 2. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937237 3. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872844 4. Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01456-2 [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872907 5. Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. П. Алексеева. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО «МПСУ», 2012. – 336 с. - ISBN 978-5-9765-1314-3 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-9770-0685-9 (НОУ ВПО «МПСУ») ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454563 6. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. - ISBN 978-5-238-01519-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391829



Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
			<p>7. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0</p> <p>8. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090</p> <p>9. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. ISBN 978-5-98281-241-4. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215588</p> <p>10. Розанова, Т. П. Маркетинг туризма и рекреации гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296</p> <p>Дополнительные материалы, примеры из практики современных предприятий могут быть сформированы на основе базы материалов научно-практической литературы и периодических изданий в:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/2. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com3. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gks.ru/4. Сайт Федерального агентства по туризму РФ http://www.russiatourism.ru/
Подготовка к решению case-study	Вопросы для подготовки: 1. Метод «тайный покупатель» 2. Виды и методы обслуживания 3. Основы теории массового обслуживания	8	<p>Подготовка к решению case в части ознакомления с методологией включает изучение:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТИС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-12. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/9372373. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф.,



Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
			<p>Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872844</p> <p>4. Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01456-2[Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872907</p> <p>5. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6. [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895</p> <p>6. Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. П. Алексеева. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО «МПСУ», 2012. – 336 с. - ISBN 978-5-9765-1314-3 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-9770-0685-9 (НОУ ВПО «МПСУ») ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454563</p> <p>7. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. - ISBN 978-5-238-01519-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391829</p> <p>8. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0</p> <p>9. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090</p> <p>10. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. ISBN 978-5-98281-241-4. ЭБС Znanium.com.</p>



Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
			<p>Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215588</p> <p>11. Розанова, Т. П. Маркетинг туризма и рекреации гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296</p> <p>Для подготовки в части ознакомления с практикой формирования сервисной среды рекомендуется ознакомиться с материалами по указанным вопросам, размещенными на следующих сайтах:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/2. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com3. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gks.ru/4. Сайт Федерального агентства по туризму РФ http://www.russiatourism.ru/5. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/
Подготовка к деловой игре	Вопросы для подготовки: 1. Как управлять очередью? 2. Как разделить клиентские потоки? 3. Как создать комфорт для клиента?	8	<p>Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 0-13-119378-3 (англ.), ISBN 978-5-238-01263-6 (русс.). ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391834</p> <p>При подготовке к деловой игре рекомендуется ознакомиться с материалами:</p> <ol style="list-style-type: none">5. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/6. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com7. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gks.ru/8. Сайт Федерального агентства по туризму РФ http://www.russiatourism.ru/
Подготовка к консультациям, работа над проектом	Работы по подготовке: 1. Изучение конспекта лекций 2. Формирование списка вопросов к преподавателю	20	<p>Изучение конспекта лекций должно проводиться с целью выявления непонятных для обучающегося вопросов. На их основе формируется список вопросов к преподавателю. Данные вопросы обсуждаются на консультациях. При составлении рабочего плана проекта и подготовке списка литературы для работы над проектом целесообразно</p>



Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
	3. Составление рабочего плана проекта 4. Подготовка списка литературы для работы над проектом		использовать: 1. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/ 2. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com 3. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gks.ru/ 4. Сайт Федерального агентства по туризму РФ http://www.russiatourism.ru/
Подготовка к презентации и защите результатов индивидуальных и групповых проектов	Направления подготовки: 1. Оформление проекта 2. Составление презентации	20	Проект представляется в распечатанном, сброшюрованном виде на листах формата А4. Шрифт TNR 14, 1,5 интервал, абзац 1,25, выравнивание по ширине. Все рисунки, таблицы имеют сквозную нумерацию и собственное название. Определения и статистические данные, цитаты сопровождаются ссылками. В состав проекта включают: титульный лист, содержание, основную часть, список литературы, приложения (при необходимости). Объем проекта не лимитируется, но не должен быть менее 10 стр. Презентация выполняется в формате PowerPoint. Объем презентации не лимитируется, но не должен быть менее 10 слайдов. Презентация должна отражать сущность проекта.



3.3 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

6. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТИС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-1
7. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

Дополнительная литература

7. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 207 с. - ISBN 978-5-238-01519-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391829>
8. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0
9. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. ISBN 978-5-98281-241-4. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=215588>
10. Розанова, Т. П. Маркетинг туризма и рекреации гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
9. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata> Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
10. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
11. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>



12. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>

13. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>

14. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>

15. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>