



**УТВЕРЖДЕНО:**  
советом высшей школы бизнеса,  
менеджмента и права  
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

:  
.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
Б1.В.ДВ.4.1 МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ**

**основной образовательной программы высшего образования – программы  
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по направлению подготовки: 38.06.01 ЭКОНОМИКА**

**направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика**

**Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь  
Год начала подготовки: 2021**

**Разработчик:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Старший научный сотрудник НИИ ЦНИИС Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Вапнярская О.И. к.э.н., доцент Бокарева Е.В.

**Программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.

## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ» является частью 1 блока программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика, относится к вариативной части программы дисциплинам по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на знании положений философии, экономической теории, менеджмента, сервисной деятельности, полученных на предыдущих уровнях образования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.

ПК-8 готовность к исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системами.

ПК-11 готовность к исследованию новейших явлений и тенденций мировой практики управления компаниями и адаптации их к специфике соответствующих отраслевых рынков.

ПК-12 – способность к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг или туристско-рекреационной сферы.

ПК-13 – готовность к исследованию роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг или туристско-рекреационной сферы и деятельности их субъектов.

ПК-14 – готовность к изучению закономерностей, механизмов и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг или туристско-рекреационной сфере, научно обоснованному определению ее наиболее перспективных организационно-экономических форм.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием и развитием научных представлений о сфере услуг в экономике и вызовах, которые современный сервис формирует на практике для предприятий и организаций.

Дисциплина включает два раздела. Первый раздел «Концепция сервисологии» посвящен ознакомлению обучающихся с теоретическими положениями управления в сфере услуг, предпосылками и следствиями ее развития. В процессе изучения этого раздела отрабатываются навыки самостоятельного планирования и реализации программ научно-исследовательской деятельности в сфере услуг, изучению проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системами.

Второй раздел «Методология сервисологии» посвящен изучению практических подходов к разработке сервисной среды и управлению ею. В этой части дисциплины акцент делается на развитии навыков и формированию готовности обучающихся к исследованию новейших явлений и тенденций мировой практики управления компаниями в разрезе сервисной составляющей и адаптации их к сервисной специфике соответствующих отраслевых рынков, проведению исследований рынков сферы услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг, роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг и деятельности их субъектов, а также к изучению закономерностей, механизмов и тенденций развития предпринимательства в сфере услуг, обоснованию наиболее перспективных организационно-экономических форм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов, в том числе контактная работа с преподавателем – 54 часа, самостоятельная работа обучающегося – 90 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе на 1 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия лекционного типа, в том числе проблемные лекции, лекции-дискуссии; занятия семинарского типа -

заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, научно-практических занятий, деловой игры, разбора конкретной ситуации, case-study, индивидуальных и групповых проектов, самостоятельной работы обучающихся, консультаций.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг», научные исследования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)		
		знания	умения	навыки/опыт деятельности
1.	ОПК-1 способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	Методы и современные информационно-коммуникационные технологии ведения научно-исследовательской деятельности в сфере услуг	Формировать инструментарий научно-исследовательской деятельности в зависимости от цели и задач исследования сферы услуг	Разработки и реализации программы научно-исследовательской работы / проекта в сфере услуг в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
2.	ПК-8 готовность к исследованиям проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системами	Основные положения теории управления социальными и экономическими системами сферы услуг	Формировать инструментарий исследования практики управления социальными и экономическими системами сферы услуг	Разработки и реализации программы исследования управления социальной/экономической системы сферы услуг с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
3.	ПК-11 готовность к исследованию новейших явлений и тенденций мировой практики управления компаниями и адаптации их к специфике соответствующих отраслевых рынков	Основные положения теории управления, тенденции практики современного управления компаниями, место сферы услуг в управлении	Формировать инструментарий исследования практики управления компании для адаптации к специфике рынка услуг с учетом	Применения сравнительно-сопоставительного анализа и бенчмаркетинга при решении задач адаптации компании к специфике отраслевого рынка услуг

4.	ПК-12 – способность к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг или туристско-рекреационной сферы	Особенности фундаментальных и прикладных исследований в сфере услуг	Идентифицировать объект и предмет исследования в рамках отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг	Разработки организационного плана и его реализации при проведении прикладных исследований в сфере услуг
5.	ПК-13 – готовность к исследованию роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг или туристско-рекреационной сферы и деятельности их субъектов	Теоретические положения роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг и деятельности их субъектов	Выявлять меры и мероприятия регулирования сферы услуг и деятельности их субъектов	Проведения анализа практики регулирования развития сферы услуг и деятельности их субъектов
6.	ПК-14 – готовность к изучению закономерностей, механизмов и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг или туристско-рекреационной сфере, научно обоснованному определению ее наиболее перспективных организационно-экономических форм	Теоретические положения предпринимательства в сфере услуг, организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	Определять закономерности, тенденции и механизмы предпринимательства в сфере услуг	Обоснования наиболее перспективных организационно-экономических форм предпринимательства в сфере услуг

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ» является частью 1 блока программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика, относится к вариативной части программы дисциплинам по выбору.

№ семестра	Дисциплина предыдущая	№ семестра	Дисциплина последующая
1	-	3	Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг
		2-6	Научные исследования

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5/180 зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	54	54	-	-	-
	в том числе:	-	-	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	16	16	-	-	-
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	34	34	-	-	-
	<i>Семинары</i>	12	12	-	-	-
	<i>Лабораторные работы</i>	-	-	-	-	-
	<i>Практические занятия</i>	22	22	-	-	-
1.3	Консультации	2	2	-	-	-
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет)	2	2	-	-	-
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	90	90	-	-	-
<b>3</b>	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час</b>	144	144	-	-
		<b>з.е.</b>	4	4	-	-





**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Очная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Научно-практические занятия, академ. часов	Форма проведения научно-практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Консультации академ. часов	Форма проведения консультаций	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
1	Концепция сервисологии	Теоретические положения сервисологии	2	Лекция-дискуссия			2	Семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями				
1		Развитие сферы услуг в современной экономике	2	Лекция-презентация							8	Подготовка докладов и презентаций к семинару.
2		Управленческие аспекты сервисной экономики					2	Семинар - заслушивание и обсуждения докладов с презентациями				
2		Сервисное управление	2	Лекция-дискуссия							4	Обработка данных по заданию
3		Основы сервисного управления										
3		Основные функции сервисного управления					2	Семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями			6	Подготовка докладов и презентаций к семинару.
4		Построение системы					2	Семинар – заслушивание и				



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, академ. часов	Форма проведения лекции	Научно-практические занятия, академ. часов	Форма проведения научно-практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	Консультации академ. часов	Форма проведения консультаций	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
		сервисного управления						обсуждения докладов с презентациями				
4		Сервисная трансформация в современных компаниях	2	Лекция-презентация							4	Подготовка докладов и презентаций к семинару.
5		Сервисная составляющая предпринимательской деятельности	2	Проблемная лекция			2	Семинар – заслушивание и обсуждения докладов с презентациями				
5		Концепция сервисной среды									8	Подготовка к деловой игре
6		Проектирование контактных зон с использованием современных технологий			8	Деловая игра						
7		Состав сервисной среды современного предприятия	2	Лекция-дискуссия								
7		Проектирование сервисной среды									8	Подготовка к коллоквиуму
8		Оценка сервисной			6	Разбор конкретной						



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Научно-практические занятия, акад. часов	Форма проведения научно-практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации акад. часов	Форма проведения консультаций	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		среды				ситуации Коллоквиум						
9	Методология сервисологии	Проведение сервисного аудита	2	Лекция-дискуссия								
9		Методика сервисного аудита									8	Подготовка к решению case-study
10		Использование результатов сервисного аудита			8	Case-study Выездное занятие на специализированных выставках						
10		Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды	2	Проблемная лекция							4	Обработка полученных данных на выездном занятии
11		Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики										
11		Сервисный аудит на мезоуровне										20



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Научно-практические занятия, акад. часов	Форма проведения научно-практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Консультации акад. часов	Форма проведения консультаций	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
12		Проект по разработке сервисной среды							2	групповая		
13		Проект по разработке сервисной среды									20	Подготовка к презентации и защите результатов индивидуальных и групповых проектов
13		Проект по разработке сервисной среды					2	Текущий контроль в форме коллоквиума – презентация и взаимная оценка результатов индивидуальных и групповых проектов				
Промежуточная аттестация											2	



**6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### **6.1. Основная литература**

1. Ляндау Ю.В., Стасевич Д.И. ISBN 978-5-16-006400-0. Теория процессного управления: Монография. М.: НИЦ Инфра-М. 2013. ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=375981>
2. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774094>
3. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование:). — ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967867>
4. Сервисная деятельность : учеб. пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 174 с. — (Высшее образование). — ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/760143>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Вапнярская О.И., Платонова Н.А. Формирование концептуальных и методологических основ сервисного аудита // Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции «Сервисный менеджмент» (проведенной в ФГБОУ ВПО «РГУТиС» 28 марта 2013 года) // Сервис в России и за рубежом. – 2013. - №7 (45) <http://service-rusjournal.ru/index.php?do=cat&category=20137>
2. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. – ISBN 078-5-9606-0107-8.
3. Сервисная деятельность: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: ISBN 978-5-98281-188-2. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=178093>
4. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: как его организовать и правильно провести: Учебник. М.: НИЦ Инфра-М. 2015. ISBN 978-5-16-005274-8 ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=315377>

**6.3. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем**

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>



5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» [https://www.aeaweb.org/econlit/journal\\_list.php](https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php)
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/)
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Российский союз промышленников и предпринимателей. Аналитика» <http://www.rspp.ru/library>
9. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/etc/>
10. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
11. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
12. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
13. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
14. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
15. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
16. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателями – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме зачета и кандидатского экзамена, а также самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, научно-практическим занятиям, коллоквиумам, зачету, кандидатскому экзамену).

Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

### **7.1. Занятия лекционного типа**

Цель занятий лекционного типа – познакомить аспирантов с основополагающими элементами методологических, методических и прикладных вопросов формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития, а также специфики сферы услуг и ее элементов как объектов управления. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Лекционный материал является базой при подготовке к семинарам и научно-практическим занятиям, промежуточной аттестации.

Основными формами проведения занятий лекционного типа являются лекция-презентация и проблемная лекция.

### **7.2. Занятия семинарского типа**



### Семинары

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, дискуссия.

### Научно-практические занятия

Целью научно-практических занятий является формирование практических умений и навыков экономических исследований, анализа организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих на различных стадиях жизненного цикла экономических систем в сфере услуг.

### Коллоквиум

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой является выявление знаний обучающихся и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины, чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний.

Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.

### Самостоятельная работа обучающихся обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, учебно-методической и научной литературой, информационными ресурсами Интернет;
- формирование навыков анализа и синтеза в области учебно-методической и научной деятельности;
- формирования практических навыков и владений научными и образовательными технологиями.

### Формы самостоятельной работы:

- ознакомление и работа с ЭБС и информационно-коммуникационными ресурсами,
- подготовка к семинару,
- подготовка к научно-практическим занятиям,
- подготовка к коллоквиуму,
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта.

## 8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное



индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	видеопроекторное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска