



**УТВЕРЖДЕНО:**  
советом высшей школы бизнеса,  
менеджмента и права  
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Б1.В.ДВ.2.1 МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ**

основной образовательной программы высшего образования – *программы подготовки  
научно-педагогических кадров в аспирантуре*

по направлению подготовки: **38.06.01 ЭКОНОМИКА**

направленность (профиль): *Региональная и отраслевая экономика*

Квалификация: *Исследователь. Преподаватель-исследователь*

*Год начала подготовки: 2021*

#### **Разработчик (и):**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШТИГ</i>	<i>к.с.н., доцент Юдина Е.В.</i>

#### **Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	<i>к.э.н., доцент Бокарева Е.В.</i>

## 1. Тестовые задания

Не предусмотрены рабочей программой дисциплины

## 2. Контрольные вопросы

### 2.1. Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие науки, объект, предмет, цели и задачи науки.
2. Классификация наук по различным признакам.
3. Научные школы: понятие и виды.
4. Признаки научной школы.
5. Понятие научного исследования.
6. Фундаментальные и прикладные научные исследования.
7. Теоретические и эмпирические научные исследования.
8. Структура научного исследования.
9. Структурные компоненты научного исследования: проблема, гипотеза и теория.
10. Структурные компоненты теории.
11. Взаимосвязь теоретических и эмпирических компонентов в научном исследовании.
12. Методы научного исследования и их классификация.
13. Техники исследования, методика и методология.
14. Общенаучные методы исследования.
15. Теоретические методы исследования: общая характеристика.
16. Контент-анализ как метод работы с научной литературой и иной текстовой информацией.
17. Эмпирические методы исследования: общая характеристика.
18. Наблюдение как метод научного исследования.
19. Эксперимент как метод научного исследования.
20. Опрос как метод научного исследования.
21. Экспертная оценка как метод научного исследования.
22. Методы обработки научной информации: общая характеристика
23. Организация и проведение научного исследования.
24. Оформление и представление результатов научного исследования.
25. Основные источники научной информации.

### Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей	5
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей	4
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	3
Отрывочные знания по тематике вопроса	2

### 3. Типовые практические задания

#### 3.1. Алгоритм проведения контент-анализа

Проведение контент-анализа включает в себя:

- подбор текстовых документов (научной и научно-исследовательской литературы) в соответствии с проблемой, целями и задачами научного исследования;
- выделение единиц анализа и их индикаторов (единиц счета);
- нахождение в тексте единиц анализа и их индикаторов;
- обработка полученных результатов;
- формулирование выводов.

#### 3.2. Примерный перечень проблем, подлежащих исследованию с помощью контент-анализа

1. Дефицит квалифицированного персонала в сфере услуг и индустрии туризма.
2. Подготовка кадров для сферы услуг и индустрии туризма.
3. Влияние фактора сезонности на работу предприятий сферы услуг и индустрии туризма.
4. Влияние корпоративных стандартов на работу предприятий сферы услуг и индустрии туризма.
5. Привлечение инвестиций в сферу услуг и индустрию туризма.
6. Инновации в предприятий сфере услуг и индустрии туризма.
7. Внедрение дополнительных услуг в современных отелях.
8. Конкурентоспособность отечественных предприятий сферы услуг и индустрии туризма.
9. Электронные коммуникации в сфере услуг и индустрии туризма и др.

#### 3.3. Алгоритм проведения эксперимента или другого эмпирического исследования (наблюдения, опроса)

Проведение эксперимента включает в себя:

- формулирование темы эксперимента;
- краткое обоснование актуальности темы (из каких потребностей и противоречий вытекает необходимость организации именно данного эксперимента);
- выбор предмет исследования;
- определение цели эксперимента;
- формулирование гипотезы (развернутого предположения, которое необходимо доказать или опровергнуть);
- постановка задач исследования;
- выбор конкретной методики и отдельных методов исследования;
- установление сроков проведения эксперимента (время начала, время предполагаемого завершения);
- определение состава участников эксперимента и базы для проведения эксперимента;
- описание полученных результатов;



- критерии оценки результатов: процент положительных результатов; процент отрицательных результатов; общие выводы относительно предполагаемой гипотезы;
- выбор формы представления результатов эксперимента.

### 3.4. Алгоритм написания кейса

Подготовка кейса включает в себя:

- ознакомление с ситуацией;
- определение проблемы;
- сбор необходимой информации для решения проблемы;
- систематизацию и изложение данной проблемы так, чтобы подвести других обучающихся к возможному решению данной проблемы;
- подготовка ключевых вопросов по исследуемой проблеме;
- подготовка доклада и презентации.

### 3.5. Ситуации для разработки кейсов

#### Проблемная ситуация № 1

Загруженность большинства отелей средней полосы России носит сезонный характер.

Высоким сезоном для отелей, как правило, являются периоды с 1 по 11 января, с 1 по 11 мая, август и конец декабря; средним – апрель, июнь, июль, декабрь; низким – февраль, март и осенние месяцы.

Загруженность номерного фонда в высокий сезон достигает порядка 90%, в низкий – всего 25-30%.

В 2014-2015 гг. в высокий сезон отели особенно остро столкнулись с проблемой нехватки персонала, особенно горничных и работников прачечных.

В высокий сезон одна горничная убирает примерно 18 номеров, при этом время на уборку номеров составляет около 15-20 минут на текущую уборку «жилого» номера и около 40 минут на «выездной» номер. Нехватка персонала приводит к вынужденному увеличению нагрузки, и, значит, сокращению времени уборки.

Кроме того, в периоды повышенной загруженности отелей не хватает не только чистого постельного белья и другого мягкого инвентаря, но и уборочного инвентаря (тележек, пылесосов) и моющих средств, что вызывает частые конфликты между горничными.

Все вышеперечисленное отрицательно сказывается на качестве уборки номеров и приводит к жалобам клиентов и их постепенному оттоку в гостиницы, принадлежащие зарубежным отельерам, уровень сервиса в которых значительно выше.

#### Проблемная ситуация № 2

По оценкам Всемирной туристской организации агротуризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года. В развитых европейских странах агротуризм по популярности занимает второе место после пляжного. В настоящее время агротуризм в Европе приносит около 20-30% общего дохода туристической индустрии. В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов людей, от 12 до 30% из них предпочитают агротуризм. По данным Минсельхоза РФ, в России развитием агротуризма занимаются 11 регионов, при этом на долю этого сегмента туротрасли приходится лишь



2%. Сегодня в России всего 1,5 тысячи сельских домов по официальным данным, по неофициальным – больше 4 тысяч.

Для серьезного развития агротуризма в России существуют весовые предпосылки:

1. Доминирование в сознании россиян стереотипа об отдыхе «пляж, солнце и море», при котором представляются Черное море и Сочи. Но в России представлены все возможные виды туризма, которые также заслуживают внимания.
2. У России великая история, богатая культура и величественная природа. На огромной территории проживает большое количество народностей, каждая со своей уникальной культурой, традициями и обычаями, и некоторые из них малочисленны и нуждаются в поддержке.
3. Сельские территории занимают большую часть страны и включают более 140 тыс. населенных пунктов с населением почти 37,2 млн. чел. (26 % от общей численности населения страны). В сельском хозяйстве занято 7,7 % от общего числа трудоспособного населения. В настоящее время наметилась тенденция к сокращению трудоспособного населения и его старению, а молодежь предпочитает уезжать в крупные города, где более высокое качество жизни. Вследствие этого происходит деградация сельских территорий и возникает острая необходимость в их развитии. В настоящее время разница в развитии и благоустройству жилого фонда сельских и городских поселений огромна.
4. Наличие огромных земельных ресурсов, при этом стоимость земли очень дешевая. Например, залоговая стоимость одного гектара чернозема в Воронежской области (а это эталонный чернозем), в 18 раз дешевле одного гектара серых лесных почв в Восточной Европе. Также более 40 миллионов гектаров пашни просто не используется.
5. Сложившаяся в 2014 году ситуация, при которой уменьшается количество людей, способных приобрести путевки на отдых за границей в виду подорожания валюты, что способствует увеличению турпотока внутри страны.

Россияне очень любят путешествовать в различные страны. В виду того что отечественные курорты имеют ряд недостатков, многие предпочитают отдыхать за границей или не подозревают, что такие же удовольствия они могут получить у себя дома. В 2014-2015 гг. «выездной турпоток» заметно снизился в связи с политической ситуацией в мире. Это обстоятельство может служить весомым стимулом для развития внутреннего туризма, в том числе и агротуризма.

### **Проблемная ситуация № 3**

В основе реструктуризации сферы услуг ЖКХ лежит рост инноваций. Новую структуру сферы услуг ЖКХ должна отличать высокая доля предоставления высокотехнологического сервиса. В том числе информационно-коммуникационного обслуживания, экологических услуг, основанных на применении постоянно обновляющихся технологий, биоинженерии и др.

Соответственно приоритеты государственного регулирования реструктуризации сферы услуг ЖКХ связаны с изменением структуры производства и потребления; структуры активов и пассивов (материальных и нематериальных); затрат, стоимости. Сутью реструктуризации сферы услуг ЖКХ является превращение отрасли в производителя нового продукта, встраивание в экономику знаний.

В качестве механизма обеспечения реструктуризации сферы услуг ЖКХ целесообразно создание структур независимой экспертизы, мониторинга жилищно-коммунального хозяйствования и выработки рекомендаций по вопросам состояния и развития отрасли;



расширение использования государственного и особенно муниципального заказа для стимулирования внедрения улучшенных технологий.

В качестве новых механизмов обеспечения реструктуризации сферы услуг ЖКХ предлагается использование кластерного подхода, создание точек роста, центров регионального жилищно-коммунального развития.

Внедрение кластеров жилищно-коммунального хозяйства позволит заменить гор-тепловые сети, электро- и водоснабжения и т.д. Конкуренция за право быть поставщиком услуг для жилищно-коммунальных кластеров призвана повысить качество услуг, снизить цену на них.

Наиболее эффективно кластеры ЖКХ, как представляется, могут развиваться на основе государственно-частного партнерства; создания ассоциаций с возможностью последующего преобразования в саморегулируемые организации; развития управляющих компаний.

### 3.5. Алгоритм организации и проведения научного исследования

Научное исследование включает в себя:

1. Подготовительный этап:

- обоснование актуальности выбранной проблемы научного исследования;
- выбор объекта и предмета научного исследования;
- постановка целей и задач научного исследования.

2. Основной (исследовательский) этап:

- сбор и обработка вторичной информации (проведение теоретического научного исследования);
- сбор и обработка первичной информации (проведение эмпирического научного исследования);
- сопоставление полученных результатов с целями и задачами исследования.

3. Заключительный этап:

- оформление отчета о ходе и результатах научного исследования;
- подготовка презентации результатов научного исследования.

#### Критерии оценки:

Ответ обучающегося	Количество баллов
Полное соответствие требованиям по содержанию и оформлению	5
Достаточно полное соответствие требованиям по содержанию и оформлению	4
Частичное соответствие требованиям по содержанию и оформлению	3
Несоответствие требованиям по содержанию и оформлению или невыполненное задание	2