



УТВЕРЖДЕНО:

**советом высшей школы бизнеса,
менеджмента и права**

Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

**основной образовательной программы высшего образования – программы подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре**

по направлению подготовки: 38.06.01 ЭКОНОМИКА

направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Год начала подготовки: 2021

Разработчик (и):

| | |
|---------------------|----------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>Доцент ВШТИГ</i> | <i>к.с.н., доцент Юдина Е.В.</i> |

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>Доцент ВШБМиП</i> | <i>к.э.н., доцент Бокарева Е.В.</i> |

1. Занятия семинарского типа

1.1 Общие положения

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой занятий семинарского типа выступают типовые задачи, которые должен уметь решать аспирант, осуществляющий профессиональную деятельность в индустрии гостеприимства.

Цель занятий семинарского типа по дисциплине «Методы научных исследований в экономике» – развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных:

- 1) с умением организовывать и проводить научные исследования по актуальным проблемам сферы услуг, туризма и рекреации;
- 2) с владением (применением на практике) современными методами научных исследований в сфере обслуживания.

Задачи занятий семинарского типа:

- 1) практическая интерпретация современных методов научных исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем индустрии гостеприимства);
- 2) практическое освоение технологий, в том числе информационных, составления и оформления научно-технической документации и отчетов;
- 3) развитие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся;
- 4) развитие навыков работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, в том числе в индустрии гостеприимства;
- 5) развития навыков презентации результатов научных исследований с учетом различных категорий слушателей.

1.2 Виды занятий семинарского типа

В рабочей программе дисциплины «Методы научных исследований в экономике» закреплены следующие виды занятий семинарского типа – научно-практические занятия.

Научно-практические занятия проводится в следующих формах:

- **Case-study (кейсовый метод)** – это технология обучения, основанная на описании имевших место реальных ситуаций или максимально приближенных к ним ситуаций. В ходе занятия обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В рамках преподавания дисциплины «Методы научных исследований в экономике» кейсовый метод помогает не только сформировать у обучающихся основные профессиональные компетенции, но и раскрыть их творческие способности;
- **Деловая игра** – это образовательная технология, основанная на обучении навыкам профессиональной деятельности посредством ее моделирования, близкого к реальным условиям, с обязательным динамическим развитием решаемой ситуации, задачи или проблемы в строгом соответствии последующих событий с характером решений и действий, принятых играющими. Причем у каждого играющего имеется



индивидуальное задание (роль). Деловая игра может быть учебной (имитационной), направленной на развитие конкретной ситуации, и поисковой (исследовательской), направленной на решение конкретных проблем и выработку эффективного управленческого решения. В рамках преподавания дисциплины «Методы научных исследований в экономике» деловая игра призвана активизировать мышление обучающихся, повысить их самостоятельность, подготовить к профессиональной практической деятельности;

- **Работа в малых группах** – это образовательная технология, направленная на обучение в сотрудничестве, развитие у студентов навыков длительного профессионального общения. Малая группа создается для выполнения определенных коллективных заданий. Устойчивость малых групп может поддерживаться как на протяжении одного аудиторного занятия, так и в течение всего периода обучения по данной дисциплине. Преимущество данной образовательной технологии в том, что она дает возможность всем обучающимся участвовать в работе, а также формирует способность вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия и т.п., что чрезвычайно важно в условиях проектной работы, получившей в настоящее время широкое распространение;
- **Выполнение индивидуальных заданий и проектов** – это образовательные технологии, направленные на достижение обучающимся конкретных целей в соответствии с выстроенными образовательными траекториями. Такой подход имеет особое значения для аспирантов, так как даже при изучении обязательных дисциплин позволяет работать над выбранным исследовательским или научно-исследовательским направлением в рамках основной образовательной программы.

Консультации проводятся в следующих формах:

- **Групповые консультации**, если необходимо более детально рассмотреть или уточнить общие вопросы, связанные с выполнением контрольных заданий в рамках подготовки к промежуточной аттестации;

1.3 Тематика занятий семинарского типа

Все занятия семинарского типа по дисциплине «Методы научных исследований в экономике» проводятся в активных или интерактивных формах.

Занятие семинарского типа 1.

Вид занятия: Научно-практическое занятие в форме case-study

Тема занятия: Современные технологии применения теоретических методов научного исследования

Содержание занятия: Демонстрация обучающимся конкретных примеров применения современных теоретических методов научного исследования; дискуссия; ответы на вопросы обучающихся.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с владением современными теоретическими методами научных исследований в сфере обслуживания, в том числе в индустрии гостеприимства, умением применить их в практической деятельности.

Практические навыки: Навыки практической интерпретации современных теоретических методов научных исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем индустрии гостеприимства)

Продолжительность занятия: 6 часов



Занятие семинарского типа 2.

Вид занятия: Научно-практическое занятие в форме case-study

Тема занятия: Современные технологии применения эмпирических методов научного исследования

Содержание занятия: Демонстрация обучающимся конкретных примеров применения современных эмпирических методов научного исследования; дискуссия; ответы на вопросы обучающихся.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с владением современными эмпирическими методами научных исследований в сфере обслуживания, в том числе в индустрии гостеприимства, умением применить их в практической деятельности.

Практические навыки: Навыки практической интерпретации современных эмпирических методов научных исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем индустрии гостеприимства)

Продолжительность занятия: 6 часов

Занятие семинарского типа 3.

Вид занятия: Научно-практическое занятие в форме деловой игры

Тема занятия: Современные технологии применения эмпирических методов научного исследования

Содержание занятия: Имитация обучающимися работы экспертов по оценке содержания научно-исследовательского проекта, в том числе:

- 1) формирование экспертных групп (объединение обучающихся в малые группы), назначение независимых экспертов (обучающиеся, не вышедшие в экспертные группы, изъявивших желание работать индивидуально);
- 2) демонстрация результатов учебных научно-исследовательских проектов, подлежащего экспертной оценке;
- 3) объяснение целей и задач экспертной работы, требований к заполнению экспертной документации;
- 4) работа экспертных групп и независимых экспертов;
- 5) презентация полученных результатов.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с владением современными эмпирическими методами научных исследований в сфере услуг, в том числе в индустрии гостеприимства, умением применить их в практической деятельности.

Практические навыки: Навыки практической интерпретации современных эмпирических методов научных исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем индустрии гостеприимства).

Продолжительность занятия: 6 часов

Занятие семинарского типа 4.

Вид занятия: Научно-практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Обоснование актуальности научного исследования. Определение предмета, объекта научного исследования

Содержание занятия: Обсуждение с обучающимися интересующих их направлений научных исследований. Выполнение обучающимися индивидуальных заданий, связанных с обоснованием актуальности научного направления, выбора объекта и предмета



научного исследования, определения цели и постановке задач научного исследования. Помощь каждому обучающемуся в выполнении вышеуказанных заданий.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить научные исследования по актуальным проблемам сферы услуг, в том числе индустрии гостеприимства.

Практические навыки: Навыки организации научных исследований; навыки работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, в том числе в индустрии гостеприимства; навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся

Продолжительность занятия: 6 часов

Занятие семинарского типа 5.

Вид занятия: Научно-практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Разработка программы научного исследования

Содержание занятия: Повторение и обобщение теоретического материала по проблемам разработки программы научного исследования. Выполнение обучающимися индивидуальных заданий, связанных с разработкой программы научного исследования в рамках выбранного направления. Помощь каждому обучающемуся в выполнении вышеуказанного задания.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить научные исследования по актуальным проблемам сферы услуг, в том числе индустрии гостеприимства.

Практические навыки: Навыки организации научных исследований; навыки работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, в том числе в индустрии гостеприимства; навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся

Продолжительность занятия: 6 часов

Занятие семинарского типа 6.

Вид занятия: текущий контроль в форме коллоквиума

Тема занятия: презентация и обсуждение результатов индивидуальных проектов

Содержание занятия: Представление обучающимися индивидуальных проектов.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить научные исследования по актуальным проблемам сферы услуг, туризма и рекреации.

Практические навыки: Навыки организации научных исследований; навыки работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся

Продолжительность занятия: 4 часа

1.4. Консультации

Консультация 1.

Вид занятия: Групповые и индивидуальные консультации

Тема занятия: Разработка программы научного исследования. Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов научного исследования



Содержание занятия: Ответы на общие и индивидуальные вопросы обучающихся, связанные с разработкой программы научного исследования, проведением научного исследования, оформлением и представлением полученных результатов.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить научные исследования по актуальным проблемам сферы услуг, в том числе индустрии гостеприимства.

Практические навыки: Навыки практического применения технологий, в том числе информационных, составления и оформления научно-технической документации и отчетов; навыки презентации результатов научных исследований с учетом различных категорий слушателей

Продолжительность занятия: 2 часа

1.5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Основы научных исследований: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-085-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/509723>
2. Методология науки и инновационная деятельность: Пособие для аспиранта, соискателя... / В.П.Старжинский, В.В.Цепкало - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2013 - 327с. - (Высш. обр.: Аспирант.). ISBN 978-5-16-006464-2. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391614>
3. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие / В.В. Космин. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Аспирантура). ISBN 978-5-369-01265-9. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487325>
4. Кравцова, Е. Д. Логика и методология научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. – 168 с. - ISBN 978-5-7638-2946-4 - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=507377>

Дополнительная литература

1. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник / Н. В. Родионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02275-8. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=491018>
2. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренев, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003457-7. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>
3. Методы и средства исследований в процессах оказания услуг. Практикум: учеб. пособие / В.И. Стельмашенко, Н.В. Воронцова и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012 - 384 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0312-4. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350149>
4. Колемаев, В. А. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс] учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080116 «Математические методы в экономике» и другим экономическим специальностям



/ В. А. Колемаев; под ред. В. А. Колемаева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 592 с. - ISBN 978-5-238-01325-1. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391871>

Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/etc/>
9. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
10. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
11. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
12. Информационная справочная система «Справочно-правовая система “Консультант+”»: <http://www.consultant.ru>
13. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
14. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
15. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

2. Лабораторные работы

Рабочим учебным планом лабораторные работы по дисциплине «Методы научных исследований в экономике» не предусмотрены

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся, и в этой связи **обязательна для каждого обучающегося.**



Цель самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы научных исследований в экономике» заключается в закреплении знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и занятий семинарского типа.

Основные задачи самостоятельной работы обучающихся:

- формирование навыков работы с периодической, научной (научно-технической) литературой, данными официальной статистики (вторичной информацией);
- формирование навыков сбора и обработки данных, полученных эмпирическим путем (первичной информацией);
- формирование навыков представления результатов научного исследования в виде научных отчетов и другой научно-технической документации;
- формирование навыков презентации результатов научного исследования перед различными категориями слушателей (различными аудиториями).

3.2 Формы (виды) самостоятельной работы обучающихся и ее трудоемкость (в часах)

Трудоемкость освоения дисциплины «Методы научных исследований в экономике» составляет 180 часа, из них – 54 часа контактной работы с преподавателем и 126 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося;

3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам:

Раздел 1. Наука как специфическая область человеческой деятельности

Тема 1. Номенклатура специальностей научных работников. Предмет и объект наук. Выбор научного направления

Работа с нормативно-правовой документацией – 9 часов.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение следующих документов:

- Номенклатуру специальностей научных работников, утвержденную Приказом Министерства образования и науки РФ от 25.02.2009 № 59 (ред. посл. изм. и доп.). На основе данного документа необходимо разработать классификацию областей научной деятельности, используя следующую форму:

| Область науки (научной деятельности) | Объект науки (научной деятельности) | Предмет науки (научной деятельности) |
|---|--|---|
| 1. Социально-экономические науки | | |
| 2. Технические науки | | |
| 3. Науки о Земле | | |
| 4. | | |

- Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (в ред. посл. изм. и доп.). На основе данного документа не-



обходимо выявить специфические черты, а также особенности организации и проведения фундаментальных и прикладных научных исследований.

Раздел 2. Методы научных исследований

Тема 2. Современные технологии применения теоретических методов научного исследования

Выполнение индивидуальных заданий – 9 часов.

Задание направлено на закрепление одного из основных методов работы с текстовой информацией – **контент-анализ**.

Сущность контент-анализа заключается в выделении текста документа определенных ключевых понятий (или иных смысловых единиц) с последующим подсчетом частоты их употребления; соотношения различных выделенных элементов друг с другом и с общим объемом информации. Стандартными единицами при изучении текста в контент-анализе являются: а) слово (термин, символ); б) суждение или законченная мысль; в) определенная тема; г) персонаж; в) автор; е) целостное сообщение.

Контент-анализ может быть применен:

- 1) Для исследования информации, имеющей тенденцию к постоянному обновлению. Например, документов масс-медиа: газетных или журнальных статей, радио, телепередач, информации в сети Интернет;
- 2) Для изучения отдельного документа. В этом случае делается акцент на глубину и детальность разработки конкретного вопроса. Например, необходимо определить, насколько часто и верно автором используется специальная терминология в области гостеприимства; установить, каких суждений у него больше – негативных или позитивных.

Содержание задания в рамках самостоятельной работы обучающихся сводится к исследованию определенной проблемы в индустрии гостеприимства путем проведения контент-анализа газетных или журнальных статей. Результаты оформляются в виде следующей таблицы:

| Смысловые единицы анализа | Единицы счета (индикаторы смысловых единиц в тексте) |
|---------------------------|---|
| | |
| | |

Полученные результаты обсуждаются в аудитории.

Выполненное задание направляется преподавателю и является объектом контроля знаний, умений и навыков обучающихся (см. рабочую программу).

Тема 3. Современные технологии применения эмпирических методов научного исследования

Выполнение индивидуальных заданий – 18 часов.

Задания направлены на закрепление основных навыков работы с первичной информацией.

Первое задание – проведение эксперимента.

Выделяют два вида эксперимента:

- 1) Лабораторный эксперимент, подтверждающий действие интересующего фактора в искусственно созданных условиях, чаще всего имеет место в технических науках, (может проводиться в форме опытов);



- 2) Полевой эксперимент, подтверждающий действие интересующего фактора в естественных условиях, имеет место как в социально-экономических, так и технических науках, (может проводиться в форме опытов, различных опросов или наблюдения).

Задание заключается в проведении эксперимента (желательно в рамках выбранного направления научного исследования); описании хода проведения эксперимента и полученных результатов.

Полученные результаты обсуждаются в аудитории.

Задание оформляется в виде небольшого реферата, направляется преподавателю и является объектом контроля знаний, умений и навыков обучающихся (см. рабочую программу).

Второе задание – составление кейса, то есть определение проблемы, актуальной для индустрии гостеприимства, и возможных путей ее решения.

Задание может выполняться как индивидуально, так и в формате малой группы.

Кейс – это ситуационная задача, которая представляет собой иллюстрацию:

- 1) конкретной проблемы, возникшей под воздействием объективных и субъективных факторов;
- 2) иллюстрацию последовательно развивающихся событий, приводящих к определенному результату.

Обучающимся представляется информация, связанная с развитием индустрии гостеприимства.

Основные задачи обучающихся при выполнении данного задания:

- познакомиться с ситуацией;
- определить проблему;
- собрать необходимую информацию для решения проблемы;
- систематизировать и изложить собранную информацию так, чтобы подвести других обучающихся к возможному решению данной проблемы;
- подготовить ключевые вопросы по исследуемой проблеме;
- подготовить доклад и презентацию.

Выполненное задание направляется преподавателю и является объектом контроля знаний, умений и навыков обучающихся (см. рабочую программу).

Пример информационного сообщения, содержащего проблему

Загруженность большинства отелей средней полосы России носит сезонный характер.

Высоким сезоном для отелей, как правило, являются периоды с 1 по 11 января, с 1 по 11 мая, август и конец декабря; средним – апрель, июнь, июль, декабрь; низким – февраль, март и осенние месяцы.

Загруженность номерного фонда в высокий сезон достигает порядка 90%, в низкий – всего 25-30%.

В 2014-2015 гг. в высокий сезон отели особенно остро столкнулись с проблемой нехватки персонала, особенно горничных и работников прачечных.

В высокий сезон одна горничная убирает примерно 18 номеров, при этом время на уборку номеров составляет около 15-20 минут на текущую уборку «жилого» номера и около 40 минут на «выездной» номер. Нехватка персонала приводит к вынужденному увеличению нагрузки, и, значит, сокращению времени уборки.

Кроме того, в периоды повышенной загруженности отелей не хватает не только чистого постельного белья и другого мягкого инвентаря, но и уборочного инвентаря (тележек, пылесосов) и моющих средств, что вызывает частые конфликты между горничными.

Все вышперечисленное отрицательно сказывается на качестве уборки номеров и приводит к жалобам клиентов и их постепенному оттоку в гостиницы, принадлежащие зарубежным отельерам, уровень сервиса в которых значительно выше.



Раздел 3. Организация и проведение научного исследования

Тема 4. Проведение научного исследования. Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов научного исследования

Подготовка к защите индивидуального проекта – 90 часов

Задание является основным для промежуточной аттестации обучающихся (см. рабочую программу). Целью задания является проведение научного исследования в рамках выбранного направления исследовательской работы.

Научное исследование включает в себя:

1. Подготовительный этап:

- обоснование актуальности выбранной проблемы научного исследования;
- выбор объекта и предмета научного исследования;
- постановка целей и задач научного исследования.

2. Основной (исследовательский) этап:

- сбор и обработка вторичной информации (проведение теоретического научного исследования);
- сбор и обработка первичной информации (проведение эмпирического научного исследования);
- сопоставление полученных результатов с целями и задачами исследования.

3. Заключительный этап:

- оформление отчета о ходе и результатах научного исследования;
- подготовка презентации результатов научного исследования.

Задание непосредственно связано с практическими занятиями раздела 3 и является их логическим продолжением.

Выполненное задание является объектом контроля знаний, умений и навыков обучающихся (см. рабочую программу). Сначала оно направляется преподавателю на проверку, затем (при отсутствии замечаний) подлежит публичной защите.

3.4 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Основная литература

1. Основы научных исследований: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Дробышева В. В., Злобина Н. В., Нижегородов Е. В., Терехова Г. И. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-085-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/509723>
2. Методология науки и инновационная деятельность: Пособие для аспиранта, аспирант. и соискат.../ В.П.Старжинский, В.В.Цепкало - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2013 - 327с. - (Высш. обр.: Аспирант.). ISBN 978-5-16-006464-2. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391614>
3. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие / В.В. Космин. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Аспирантура). ISBN 978-5-369-01265-9. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487325>



Дополнительная литература

1. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003457-7. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>
2. Методы и средства исследований в процессах оказания услуг. Практикум: учеб. пособие / В.И. Стельмашенко, Н.В. Воронцова и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012 - 384 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0312-4. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350149>
3. Колемаев, В. А. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс] учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080116 «Математические методы в экономике» и другим экономическим специальностям / В. А. Колемаев; под ред. В. А. Колемаева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 592 с. - ISBN 978-5-238-01325-1. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391871>

Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

16. Microsoft Windows
17. Microsoft Office
18. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
19. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
20. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
21. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
22. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
23. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/etc/>
24. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
25. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
26. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
27. Информационная справочная система «Справочно-правовая система “Консультант+”»: <http://www.consultant.ru>
28. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
29. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
30. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 13 из 12