



УТВЕРЖДЕНО:
советом высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.1.1 Экономика региона и управление социально-экономическим развитием

основной образовательной программы высшего образования – программы
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению подготовки: 38.06.01 ЭКОНОМИКА

направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика
Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь
Год начала подготовки: 2021

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор ВШТИГ Доцент ВШБМиП</i>	<i>Д.э.н., профессор Бушueva И.В. к.э.н., доцент Бокарева Е.В.</i>

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.



1. Общие положения

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателями – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме зачета и кандидатского экзамена, а также самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, научно-практическим занятиям, коллоквиумам, зачету, кандидатскому экзамену).

Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

1.1. Занятия лекционного типа

Цель занятий лекционного типа – познакомить аспирантов с основополагающими элементами методологических, методических и прикладных вопросов формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития, а также специфики сферы услуг и ее элементов как объектов управления. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Лекционный материал является базой при подготовке к семинарам и научно-практическим занятиям, промежуточной аттестации.

Основными формами проведения занятий лекционного типа являются лекция-презентация и проблемная лекция.

1.2. Занятия семинарского типа

Семинары

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, круглый стол, дискуссия.

Научно-практические занятия

Целью научно-практических занятий является формирование практических умений и навыков экономических исследований, анализа, планирования, прогнозирования организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих на различных стадиях жизненного цикла экономических систем в сфере услуг.

Коллоквиум

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой является выявление знаний обучающихся и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины, чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний.

Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.



Занятие семинарского типа 1.

Форма занятия: семинар – семинар-заслушивание

Тема: «Методологические основы управления экономическими системами. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами. Функции и методы управления экономическими системами».

Содержание занятия

- обсуждение проблемных вопросов лекции по проблематике базовых методологических элементов теории управления экономическими системами.

Цель занятия: закрепить знания методологических основ теории управления экономическими системами.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 2.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема: «Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления. Деловая среда организации».

Содержание занятия - обсуждение современных подходов к исследованию организации как объекта управления и принятию управленческих решений.

Цель занятия: закрепить знания теории принятия управленческих решений и исследования организации как объекта управления.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 3.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема: «Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией. Структуры управления организацией».

Содержание занятия - обсуждение вопросов теоретических основ управления организациями.

Цель занятия: закрепить знания теории управления организацией.

Продолжительность занятия - 2 часа

Занятие семинарского типа 4.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Основные виды и технологии управления в организациях. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями). Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления организацией».

Содержание занятия - научно-практическая работа по оценке экономической эффективности управления организацией.

Цель занятия: освоить и закрепить навыки оценки эффективности управления организацией.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 5.



Форма занятия: круглый стол.

Тема «Сфера услуг в национальной экономике России. Субъекты экономических отношений в сфере услуг. Государственное регулирование сферы услуг».

Содержание занятия – обсуждение проблемных вопросов роли и места сферы услуг в российской экономике, взаимоотношений ее экономических субъектов и регулирующей функции государства.

Цель занятия: закрепить теоретические знания о сфере услуг как элементе национальной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 6.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Рынок сферы услуг»

Содержание занятия – выполнение практического задания по выявлению тенденций и проблем развития элемента сферы услуг (отраслевой составляющей, предприятия, комплекса).

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части анализа и прогнозирования развития сферы услуг, ее предприятий, отраслевых составляющих и комплексов.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 7.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Ресурсный потенциал сферы услуг и управление им»

Содержание занятия – выполнение практического задания по определению точек приложения управленческого воздействия с целью рационализации использования элемента ресурсного потенциала предприятия/отрасли/комплекса сферы услуг.

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части планирования, разработки и организации управленческих мероприятий с целью рационализации ресурсов сферы услуг.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 8.

Форма занятия: научно-практическое занятие.

Тема «Система управления организациями сферы услуг. Эффективность функционирования сферы услуг».

Содержание занятия: выполнение практического задания по оценке эффективности управления и функционирования предприятия/отрасли/комплекса сферы услуг.

Цель занятия: получение навыков и опыта прикладной исследовательской деятельности в области эффективности управления и функционирования сферы услуг (предприятий, отраслей комплексов).

Продолжительность занятия – 2 часа

2.4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.4.1. Основная литература



1. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3- [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415121>
2. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557012> .
3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — <https://doi.org/10.12737/13266>. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774094>

2.4.2. Дополнительная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01296-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396000>
2. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. . ISBN: 978-5-9606-0000-0
3. Трансформация капитала на рынке информационных услуг: Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451289>
4. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>
5. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527>
6. Вумек, Дж. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс] / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПУБЛИШЕР, 2014. — 264 с. - ISBN 978-5-9614-4619-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519218>
7. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: Монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (о) ISBN 978-5-369-01359-5. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462892>

2.4.3. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows



2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная база **данных** государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Российский союз промышленников и предпринимателей. Аналитика» <http://www.rspp.ru/library>
9. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/etc/>
10. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
11. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
12. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
13. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
14. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
15. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
16. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, учебно-методической и научной литературой, информационными ресурсами Интернет;
- формирование навыков анализа и синтеза в области учебно-методической и научной деятельности;
- формирования практических навыков и владений научными и образовательными технологиями.



Формы самостоятельной работы:

- ознакомление и работа с ЭБС и информационно-коммуникационными ресурсами,
- подготовка к семинару,
- подготовка к научно-практическим занятиям,
- подготовка к коллоквиуму,
- подготовка к зачету и кандидатскому экзамену.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта.

3.2 Формы (виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа, из них 102 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Формы (виды) самостоятельной работы: самостоятельное изучение отдельных тем, подготовка к занятиям семинарского типа, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике и систематизация полученных сведений на занятиях семинарского типа.

**3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся**

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1. Теория управления экономическими системами			
Подготовка к занятию семинарского типа № 1	Работа с литературой и ЭБС по теме «Методологические основы управления экономическими системами»	4	1. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3- [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415121 2. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/557012 . 3. Справочно-информационная система «Консультант +»: http://www.consultant.ru/ 4. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/ 5. Электронная библиотечная система Znanium.com: http://znanium.com
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами»	4	
Подготовка к занятию семинарского типа № 1	Подготовка докладов с презентациями по теме «Функции и методы управления экономическими системами»	2	
Подготовка к занятию семинарского типа № 2	Подготовка докладов с презентациями по темам «Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления»	8	
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Деловая среда организации»	4	
Подготовка к занятию семинарского типа № 3	Работа с литературой и ЭБС по темам «Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации.»	8	



	Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией»		
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Структуры управления организацией»	4	
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Основные виды и технологии управления в организациях»	4	
Подготовка к занятию семинарского типа № 4	Работа с литературой и ЭБС по темам «Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями). Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления организацией.	4	
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к текущему контролю по разделу 1.	6	
Раздел № 2. Экономика, организация и управление отраслями, комплексами и предприятиями сферы услуг			
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Сфера услуг в национальной экономике России»	2	1. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: http://www.znaniium.com]. — (Научная мысль). — https://doi.org/10.12737/13266 . - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znaniium.com/catalog/product/774094
Подготовка к занятию семинарского типа № 5	Подготовка докладов с презентациями по теме «Субъекты экономических отношений в сфере услуг».	4	
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Государственное регулирование сферы услуг»	2	2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. -
Подготовка к занятию	Работа с литературой, ЭБС и сайтом Федеральной службы государственной		



семинарского типа № 5	статистики по теме «Рынок сферы услуг»	4	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01296-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396000
Подготовка к занятию семинарского типа № 6	Работа с литературой и ЭБС по теме «Ресурсный потенциал сферы услуг и управление им»	2	3. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. . ISBN: 978-5-9606-0000-0
Подготовка к занятию семинарского типа № 7	Работа с литературой и ЭБС по темам «Система управления организациями сферы услуг. Эффективность функционирования сферы услуг»	4	4. Трансформация капитала на рынке информационных услуг: Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1. [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451289
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к текущему контролю по разделу 2.	6	5. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296 6. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527 7. Вумек, Дж. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс] / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 264 с. - ISBN 978-5-9614-4619-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519218 8. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: Монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (о) ISBN 978-5-369-01359-5. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462892 9. Справочно-информационная система «Консультант +»: http://www.consultant.ru/ 10. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/



			<p>11. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com 12. Официальный сайт Министерства экономического развития http://economy.gov.ru/minec/main 13. Сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/ 14. Электронный научный журнал «Сервис в России и за рубежом» http://service-rusjournal.ru/</p>
Подготовка к кандидатскому экзамену	30		<p>1. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3- [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415121 2. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/557012. 3. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: http://www.znanium.com]. — (Научная мысль). — https://doi.org/10.12737/13266. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/774094 4. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01296-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396000 5. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. . ISBN: 978-5-9606-0000-0 6. Трансформация капитала на рынке информационных услуг:</p>



- Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451289>
7. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>
8. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527>
9. Вумек, Дж. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс] / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 264 с. - ISBN 978-5-9614-4619-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519218>
10. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: Монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (о) ISBN 978-5-369-01359-5. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462892>
11. Справочно-информационная система «Консультант +»: <http://www.consultant.ru/>
12. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
13. Электронная библиотечная система Znanium: <http://znanium.com>
14. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
15. Сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>
16. Электронный научный журнал «Сервис в России и за рубежом» <http://service-rusjournal.ru/>



Содержание тем для самостоятельного изучения

1. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

2. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

3. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдохократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

4. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.



Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

5. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

6. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования деятельности предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.



3.4 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов

3.4.1 Основная литература

4. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557012>.

5. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — <https://doi.org/10.12737/13266>. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/774094>

3.4.2. Дополнительная литература

8. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01296-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396000>

9. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. . ISBN: 978-5-9606-0000-0

10. Трансформация капитала на рынке информационных услуг: Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451289>

11. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>

12. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527>

13. Вумек, Дж. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс] / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 264 с. - ISBN 978-5-9614-4619-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519218>

14. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: Монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (о) ISBN 978-5-369-01359-5. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462892>



3.4.3 Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

17. Microsoft Windows
18. Microsoft Office
19. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
20. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
21. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
22. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
23. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
24. Профессиональная база данных «Российский союз промышленников и предпринимателей. Аналитика» <http://www.rspp.ru/library>
25. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/etc/>
26. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
27. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
28. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
29. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
30. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
31. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
32. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>