



**УТВЕРЖДЕНО:**  
советом высшей школы бизнеса,  
менеджмента и права  
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.1.2 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексами**

**основной образовательной программы высшего образования – программы  
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по направлению подготовки: 38.06.01 ЭКОНОМИКА**

**направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика  
Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь  
Год начала подготовки: 2021**

### **Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТИГ	д.э.н., профессор Бушуева И.В.
Старший научный сотрудник НИИ ЦНИИС	К.э.н., доцент Кривошеева Т.М.

### **Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.



1. **Тестовые задания.**  
Не предусмотрены.

2. **Вопросы к текущему контролю**

Раздел дисциплины	Вид и содержание контрольного задания	Вопросы к текущему контролю
Раздел 1. Теория управления экономическими системами	Коллоквиум по темам раздела	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Методологические основы управления экономическими системами.</li><li>2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами.</li><li>3. Функции и методы управления экономическими системами</li><li>4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений.</li><li>5. Организация как объект управления.</li><li>6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления.</li><li>7. Деловая среда организации.</li><li>8. Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации.</li><li>9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией.</li><li>10. Проектирование систем управления организациями.</li></ol>



- |  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ol style="list-style-type: none"><li>11. Системы планирования в управлении организацией.</li><li>12. Структуры управления организацией.</li><li>13. Основные виды и технологии управления в организациях.</li><li>14. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)</li><li>15. Эффективность и качество управления организацией.</li><li>16. Оценка экономической эффективности управления организацией.</li></ol> |
|--|--|--|



Раздел 2. Экономика, организация и управление отраслями, комплексами и предприятиями сферы услуг	Коллоквиум по темам раздела	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте.</li><li>2. Туризм в национальной экономике России.</li><li>3. Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма.</li><li>4. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.</li><li>5. Ресурсный потенциал туристской деятельности и управление им.</li><li>6. Субъекты экономических отношений в сфере туризма.</li><li>7. Туристский продукт и его продвижение</li><li>8. Система управления организациями туристской индустрии</li><li>9. Эффективность функционирования сферы туризма.</li></ol>
--	-----------------------------	--

**Критерии оценки**

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей Отрывочные знания по тематике вопроса	Не зачтено



### 3. Контрольные вопросы к зачету

1. Методология экономического анализа, основные положения истории экономических процессов и современных экономических учений.
2. Специфика применения математических и инструментальных методов экономического и статистического анализа.
3. Специфику применения фундаментальных методов экономического анализа при проведении прикладных экономических исследований сферы туризма и рекреации.
4. Методы и методики исследования источников и механизмов достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках.
5. Теория, методология и методики управления социальными и экономическими системами.
6. Методология исследования проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системам.
7. Методология экономического анализа и прогнозирования развития отраслей экономики.
8. Методологию планирования, организации и управления ресурсами сферы туризма и рекреации.
9. Принципы и методику организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков туризма и рекреации, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы туризма и рекреации.
10. Принципы и методологию осуществления регулятивной деятельности в сфере туризма и рекреации
11. Закономерности, механизмы и тенденции развития системы ведения предпринимательской деятельности.

### Критерии оценки

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	

### 4. Вопросы к кандидатскому экзамену

#### Раздел 1.

#### 1. Методологические основы управления экономическими системами

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления



экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

## **2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами**

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

## **3. Функции и методы управления экономическими системами**

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

## **4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений**

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы: построение «Диаграммы Исикавы», составление карты мнений. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

## **5. Организация как объект управления**

Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

## **6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления**

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения



собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

### **7. Деловая среда организации**

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

### **8. Теоретические основы управления организациями**

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

### **9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией**

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт – рынок»; матрица BCG; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа. «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

### **10. Формы управления и самоуправления организации**

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Функциональное обеспечение процессов централизованного и децентрализованного управления. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками; ослабление диктата менеджмента; улучшение трудовых отношений на производстве; заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Современные принципы



построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в разработке теорий самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

### **11. Проектирование систем управления организациями**

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

### **12. Системы планирования в управлении организацией**

Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

### **13. Структуры управления организацией**

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

### **14. Основные виды и технологии управления в организациях**

*Управление (руководство) организацией в целом.* Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

*Управление изменениями и нововведениями.* Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

*Управление риском.* Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

*Управление качеством.* Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.





*Управление персоналом и кадровые технологии.* Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

*Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.* Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

*Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте.* Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

*Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте.* Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

#### **15. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)**

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов; консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии. Показатели экономической эффективности.

#### **16. Эффективность и качество управления организацией**

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

#### **17. Оценка экономической эффективности управления организацией**

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы.



Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

## **Раздел 2.**

### **1. Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте**

Свободное и рекреационное время. Рекреационная деятельность. Рекреационная система. Основные теоретические концепции рекреологии и их классификация. Рекреационные ресурсы. Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела. Анимационное направление рекреационной деятельности.

Место рекреологии и науки о туризме в системе экономических наук.

### **2. Туризм в национальной экономике России**

Роль и место туристской индустрии в системе разделения и кооперации труда. Тенденции и закономерности возникновения и развития туризма. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития туризма. Виды туризма. Туризм как мультипликативный вид экономической деятельности.

Классификация и характерные особенности основных составляющих туристской индустрии, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий туристской индустрии. Информатизация общественных и экономических связей и роль туризма в этом процессе. Туризм и качество жизни населения, их взаимовлияние.

### **3. Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма.**

Объективная необходимость участия государства в функционировании и развитии индустрии туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Структура органов управления туристской индустрией.

Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии.

Направления государственной поддержки деятельности организаций индустрии туризма.

### **4. Территориальная организация туристско-рекреационных систем.**

Понятие туристско-рекреационной системы. Структурные элементы туристско-рекреационной системы. Условия и факторы формирования туристско-рекреационной системы.

Туристская дестинация как базовый элемент туристско-рекреационной системы. Туристско-рекреационные зоны и туристские кластеры как формы образования и функционирования туристско-рекреационных систем.

Инфраструктура туристско-рекреационной системы. Факторы, влияющие на размещение базовых и инфраструктурных элементов туристско-рекреационной системы.

### **5. Ресурный потенциал туристской деятельности и управление им.**

#### **5.1 Туристские ресурсы, их учет и использование.**

Понятие туристского ресурса, виды туристских ресурсов. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Реестры и кадастры туристских ресурсов.



Особо охраняемые природные территории как важнейшая составляющая природных рекреационных ресурсов: классификация и рекреационное использование.

Аттрактивность (привлекательность) туристских ресурсов.

*5.2. Ресурсы предприятий туристской индустрии. Управление и показатели использования ресурсов.*

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы туризма. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы туризма. Структура экономических ресурсов предприятий сферы туризма. Инновационный потенциал предприятий сферы туризма, его оценка и экономико-организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы туризма: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

*5.3 Материально-вещественные ресурсы, информационный ресурс, человеческий потенциал сферы услуг, эффективность их использования.*

Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы индустрии туризма и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в индустрии туризма.

Человеческий ресурс индустрии туризма и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Образовательные услуги и их трансформация в воспроизводственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий индустрии туризма.

## **6. Субъекты экономических отношений в сфере туризма.**

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы туризма и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов туристско-рекреационного назначения. Нормативно-правовые условия создания и функционирования предприятий туризма. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы туризма. Принципы размещения предприятий туризма на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы туризма. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

## **7. Туристский продукт и его продвижение.**

Понятие и структура (уровни) туристского продукта. Позиционирование туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Реклама в туризме. Нерекламные методы продвижения туристского продукта: личные (персональные) продажи, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, программы лояльности. PR, пропаганда туризма как престижного отдыха и здорового образа жизни.

Продвижение туристских дестинаций. Деятельность региональных органов управления по продвижению регионального турпродукта.

## **8. Система управления организациями туристской индустрии**

### *8.1 Управление организациями туристской индустрии.*

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы туризма как специфический объект управления.



Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере туризма. Мотивация персонала в сфере туризма. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности туристской услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере туризма. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере туризма на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

#### *8.2 Планирование и программно-целевое планирование в индустрии туризма.*

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы туризма.

Программно-целевое управление в сфере туризма; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы туризма.

### **9. Эффективность функционирования сферы туризма**

#### *9.1 Социальная и экономическая результативность туризма.*

Социальная и экономическая результативность туризма, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических задач. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг туристической индустрии.

#### *9.2 Эффективность хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма.*

*Показатели, метод оценки и пути повышения.*

Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности туристских организаций. Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы туризма. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества туристских услуг.

Управление безопасностью и качеством туристских услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества туристских услуг

Экзамен сдается по утвержденным билетам, в каждом билете 3 вопроса.

Номер вопроса билета	Критерии оценки	Бальная оценка
1	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно



2	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
3	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
<b>Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)</b>	<b>отлично</b>	<b>4,5-5</b>
	<b>хорошо</b>	<b>3,5-4,4</b>
	<b>удовлетворительно</b>	<b>2,5-3,4</b>
	<b>неудовлетворительно</b>	<b>Менее 2,4</b>