



УТВЕРЖДЕНО:
советом высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 2 от «29» сентября 2020 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,

комплексами

основной образовательной программы высшего образования – программы

подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре

по направлению подготовки: 38.06.01 ЭКОНОМИКА

направленность (профиль): Региональная и отраслевая экономика

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Год начала подготовки: 2021

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТИГ	д.э.н., профессор Бушуева И.В.
Старший научный сотрудник НИИ ЦНИИС	К.э.н., доцент Кривошеева Т.М.

Методические указания согласованы и одобрены руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент ВШБМиП</i>	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.



Общие положения

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателями – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме зачета и кандидатского экзамена, а также самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, научно-практическим занятиям, коллоквиумам, зачету, кандидатскому экзамену).

Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

1.1. Занятия лекционного типа

Цель занятий лекционного типа – познакомить аспирантов с основополагающими элементами методологических, методических и прикладных вопросов формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития, а также специфики сферы услуг и ее элементов как объектов управления. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Лекционный материал является базой при подготовке к семинарам и научно-практическим занятиям, промежуточной аттестации.

Основными формами проведения занятий лекционного типа являются лекция-презентация и проблемная лекция.

1.2. Занятия семинарского типа

Семинары

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающихся под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, круглый стол, дискуссия.

Научно-практические занятия

Целью научно-практических занятий является формирование практических умений и навыков экономических исследований, анализа, планирования, прогнозирования организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих на различных стадиях жизненного цикла экономических систем в сфере услуг.

Коллоквиум

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой является выявление знаний обучающихся и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины, чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний.

Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.



Занятие семинарского типа 1.

Форма занятия: семинар – семинар-заслушивание

Тема: «Методологические основы управления экономическими системами. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами. Функции и методы управления экономическими системами».

Содержание занятия

- обсуждение проблемных вопросов лекции по проблематике базовых методологических элементов теории управления экономическими системами.

Цель занятия: закрепить знания методологических основ теории управления экономическими системами.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 2.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема: «Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления. Деловая среда организации».

Содержание занятия - обсуждение современных подходов к исследованию организации как объекта управления и принятию управленческих решений.

Цель занятия: закрепить знания теории принятия управленческих решений и исследования организации как объекта управления.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 3.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема: «Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией. Структуры управления организацией».

Содержание занятия - обсуждение вопросов теоретических основ управления организациями.

Цель занятия: закрепить знания теории управления организацией.

Продолжительность занятия - 2 часа

Занятие семинарского типа 4.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Основные виды и технологии управления в организациях. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями). Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления организацией».

Содержание занятия - научно-практическая работа по оценке экономической эффективности управления организацией.

Цель занятия: освоить и закрепить навыки оценки эффективности управления организацией.

Продолжительность занятия – 2 часа



Занятие семинарского типа 5.

Форма занятия: круглый стол.

Тема «Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. Туризм в национальной экономике России. Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма».

Содержание занятия – обсуждение проблемных вопросов теории и методологии рекреологии и туристской науки, роли и места сферы туризма и регулирующей функции государства.

Цель занятия: закрепить теоретические знания о сфере туризме как элементе национальной экономики.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 6.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Территориальная организация туристско-рекреационных систем».

Содержание занятия – выполнение практического задания по изучению территориальной организации туристско-рекреационных систем в РФ.

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части исследования туристско-рекреационных систем.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 7.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Ресурсный потенциал туристской деятельности и управление им. Субъекты экономических отношений в сфере туризма»

Содержание занятия – выполнение практического задания по определению точек приложения управленческого воздействия с целью рационализации использования элемента ресурсного потенциала туризма.

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части планирования, разработки и организации управленческих мероприятий с целью рационализации ресурсов туризма.

Продолжительность занятия – 2 часа

Занятие семинарского типа 8.

Форма занятия: научно-практическое занятие.

Тема «Туристский продукт и его продвижение. Система управления организациями туристской индустрии. Эффективность функционирования сферы туризма».

Содержание занятия: выполнение практического задания по определению ключевых параметров продвижения турпродукта и оценке эффективности управления и функционирования сферы туризма.

Цель занятия: получение навыков и опыта прикладной исследовательской деятельности в области продвижения турпродукта оценке эффективности управления и функционирования сферы туризма.

Продолжительность занятия – 2 часа



2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2.1. Основная литература

1. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3- [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415121>
2. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557012>.
3. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТиС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-1
4. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937237>
5. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872844>

2.2. Дополнительная литература

1. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. ISBN: 978-5-9606-0000-0
2. Техническое регулирование: сфера туризма и рекреации: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527>
3. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0
4. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

2.3. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php



6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
9. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»:
<http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
10. Профессиональная база данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России» <http://mkstat.ru/indicators/>
11. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene»
<https://e-notabene.ru/etc/>
12. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
13. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
14. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
15. Информационная справочная система «Справочно-правовая система "Консультант+"»: <http://www.consultant.ru>
16. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"):
<http://www.garant.ru>
17. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
18. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала
<http://www.aup.ru/>

3. Самостоятельная работа обучающихся

3.1 Общие положения

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и управление народным хозяйством: туризм и рекреация», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, учебно-методической и научной литературой, информационными ресурсами Интернет;
- формирование навыков анализа и синтеза в области учебно-методической и научной деятельности;
- формирования практических навыков и владений научными и образовательными технологиями.

Формы самостоятельной работы:

- ознакомление и работа с ЭБС и информационно-коммуникационными ресурсами,



- подготовка к семинару,
 - подготовка к научно-практическим занятиям,
 - подготовка к коллоквиуму,
 - подготовка к зачету и кандидатскому экзамену.
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта.

3.2 Формы (виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час)

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа, из них 102 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Формы (виды) самостоятельной работы: самостоятельное изучение отдельных тем, подготовка к занятиям семинарского типа, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике и систематизация полученных сведений на занятиях семинарского типа.



3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1. Теория управления экономическими системами			
Подготовка к занятию семинарского типа № 1	Работа с литературой и ЭБС по теме «Методологические основы управления экономическими системами»	4	1. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3- [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415121 2. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/557012 . 3. Справочно-информационная система «Консультант +»: http://www.consultant.ru/ 4. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/ 5. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com 6. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gks.ru/
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами»	4	
Подготовка к занятию семинарского типа № 1	Подготовка докладов с презентациями по теме «Функции и методы управления экономическими системами»	2	
Подготовка к занятию семинарского типа № 2	Подготовка докладов с презентациями по темам «Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления»	8	
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Деловая среда организации»	4	
Подготовка к занятию семинарского типа № 3	Работа с литературой и ЭБС по темам «Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации»	8	



	Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией»		
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Структуры управления организацией»	4	
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Основные виды и технологии управления в организациях»	4	
Подготовка к занятию семинарского типа № 4	Работа с литературой и ЭБС по темам «Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями). Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления организацией.	4	
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к текущему контролю по разделу I.	6	
Раздел № 2. Рекреация и туризм			
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Туризм в национальной экономике России»	2	1. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТИС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-1
Подготовка к занятию семинарского типа № 5	Подготовка докладов с презентациями по теме «Теория и методология рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте».	2	2. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Мургузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/937237
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий,	2	3. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872844



	организаций и комплексов в сфере туризма»		
Подготовка к занятию семинарского типа № 5	Работа с литературой, ЭБС и сайтом Федеральной службы государственной статистики по теме «Территориальная организация туристско-рекреационных систем»	2	5. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. ISBN: 978-5-9606-0000-0 6. Техническое регулирование: сфера туризма и рекреации: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527 7. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0 8. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090
Подготовка к занятию семинарского типа № 6	Работа с литературой и ЭБС по теме «Ресурсный потенциал туристкой деятельности и управление им»	2	5. Справочно-информационная система «Консультант +»: http://www.consultant.ru/ 6. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/ 7. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com 8. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gks.ru/
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Субъекты экономических отношений в сфере туризма»	2	4. Сайт Федерального агентства по туризму РФ http://www.russiatourism.ru/
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Система управления организациями туристской индустрии»	2	5. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» http://spst-journal.org/
Подготовка к занятию семинарского типа № 7	Работа с литературой и ЭБС по темам «Туристский продукт и его продвижение. Эффективность функционирования сферы туризма»	4	6. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3- [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415121 7. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/557012 . 8. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТиС», г. Москва, 496 с.
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к текущему контролю по разделу 2.	6	
Подготовка к кандидатскому экзамену		30	



ISBN: 978-5-00048-015-1

9. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937237>

10. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6 - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872844>

9. Комплексное обслуживание: теория и практика / Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. - 296 с. ISBN: 978-5-9606-0000-0

10. Техническое регулирование: сфера туризма и рекреации: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527>

11. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0

12. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс] : Монография / Г. А. Бунич. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451090>

9. Справочно-информационная система «Консультант +»: <http://www.consultant.ru/>

10. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

11. Электронная библиотечная система Znanium: <http://znanium.com>

12. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>

11. Сайт Федерального агентства по туризму РФ <http://www.russiatourism.ru/>

12. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» <http://spst-journal.org/>



Содержание тем для самостоятельного изучения

1. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

2. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

3. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдохократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

4. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.



Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

5. Туризм в национальной экономике России

Роль и место туристской индустрии в системе разделения и кооперации труда. Тенденции и закономерности возникновения и развития туризма. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития туризма. Виды туризма. Туризм как мультипликативный вид экономической деятельности.

Классификация и характерные особенности основных составляющих туристской индустрии, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий туристской индустрии. Информатизация общественных и экономических связей и роль туризма в этом процессе. Туризм и качество жизни населения, их взаимовлияние.

6. Государственное и муниципальное управление, государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере туризма.

Объективная необходимость участия государства в функционировании и развитии индустрии туризма. Принципы, цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Структура органов управления туристской индустрией.

Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии.

Направления государственной поддержки деятельности организаций индустрии туризма.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

7. Субъекты экономических отношений в сфере туризма.

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы туризма и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов туристско-рекреационного назначения. Нормативно-правовые условия создания и функционирования предприятий туризма. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы туризма. Принципы размещения предприятий туризма на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности



предприятий сферы туризма. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

8. Система управления организациями туристской индустрии

7.1 Управление организациями туристской индустрии.

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы туризма как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере туризма. Мотивация персонала в сфере туризма. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности туристской услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере туризма. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере туризма на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

7.2 Планирование и программно-целевое планирование в индустрии туризма.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы туризма.

Программно-целевое управление в сфере туризма; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы туризма.

3.4 Перечень основной и дополнительной учебной литературы и перечень ресурсов

3.4.1 Основная литература

1. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557012>.
2. Энциклопедия туризма/Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И. и др. - 2017, Изд-во: НП "КиТ", ВО "РГУТИС», г. Москва, 496 с. ISBN: 978-5-00048-015-1

3.4.2. Дополнительная литература

1. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с. ISBN: 978-5-9606-0000-0
2. Техническое регулирование: сфера туризма и рекреации: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527>
3. Статистика туризма = Tourism statistics : учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. - М.: КНОРУС, 2009. - 240 с. - ISBN 978-5-406-00179-0

3.4.3 Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office



3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «American Economic Association» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
9. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
10. Профессиональная база данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России» <http://mkstat.ru/indicators/>
11. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/etc/>
12. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
13. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
14. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
15. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
16. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
17. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
18. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>