



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 1 от «29» сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: *15.03.02 «Технологические машины и оборудование»*
направленность (профиль): *Бытовые машины и приборы*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: *2021*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н., доцент Панова А.Г.</i>
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.с.н., доцент Митюрникова Л.А.</i>
<i>преподаватель Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>Смирнова Е.Г.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент Высшей школы сервиса</i>	<i>к.т.н., доцент Максимов А.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 15.03.02 «Технологические машины и оборудование» направленность (профиль): Бытовые машины и приборы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины 2 семестра охватывает круг вопросов, связанных с изучением вопросов микроэкономики и макроэкономики, в том числе: механизма функционирования рыночной экономики, деятельности предприятий, как основного звена воспроизводственного процесса, его ресурсов, механизма функционирования предприятий, издержек и прибыли предприятий, а также вопросов цены и ценообразования, макроэкономических показателей, экономической политики государства и бюджета.

Содержание дисциплины 3 семестра охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими основами предпринимательства, его места и роли в экономике, основами организации предпринимательской деятельности, экономическими результатами предпринимательской деятельности и ее налогообложением, а также культурой предпринимательства и деловой этикой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, в том числе:

- для заочной формы обучения - контактная работа преподавателя со студентом - 24 часа (4 часа - занятия лекционного типа, 12 часов – занятия семинарского типа, консультации- 4 часа, промежуточная аттестация- 4 часа), самостоятельная работа студента -264 часа.

Преподавание дисциплины ведется на заочной форме обучения на 1 и 2 курсах на 2 и 3 семестрах продолжительностью 18 недель (в каждом семестре) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции (традиционные); практические занятия, в том числе: устный и письменный опрос, тестирование, case-study/решение ситуационных задач, решение теоретических, практических, типовых задач, проведение деловой игры, выступление с рефератами, выполнение практических заданий; самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения ситуационных задач и выполнения и защиты группового проекта в каждом семестре, промежуточная аттестация в форме экзамена на 2 и 3 семестрах.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины «Бизнес-планирование»



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство» является первой частью блока программы бакалавриата 15.03.02 Технологические машины и оборудование профиль «Бытовые машины и приборы» и относится к базовой части программы. Изучение дисциплины «Экономика и предпринимательство» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующей дисциплины: «Бизнес-планирование».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/ 288 акад.часов зачетных единиц/ акад.часов.

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	12	12
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	6	6
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	12	6	6
1.3	Консультации	4	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	264	132	132
3	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	4	2 Э	2 Э
4	Общая трудоемкость час	288	144	144
	з.е.	8	4	4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
2 СЕМЕСТР										
1/2 2/2	Раздел 1. Основы микроэкономики	Тема 1. Введение в экономику	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам



										и заданиям
3/2 4/2		Тема 2. Рынок и механизм его функционирования		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
5/2 6/2		Тема 3. Теория спроса и предложения		Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю
7/2 8/2 9/2		Тема 4. Предприятие как основное звено производственного процесса. Ресурсы предприятия	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю
10/ 2 11/ 2 12/ 2		Цена 5. Издержки и прибыль предприятия	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
13/ 2 14/ 2		Тема 6. Цена и ценообразование		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			10	Подготовка к текущему контролю
15/ 2 16/ 2	Раздел 2. Основы макроэкономики	Тема 7. Основные макроэкономические показатели	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



17/ 2 18/ 2		Тема 8. Экономическая политика государства. Бюджет		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			18	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		

Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.

3 СЕМЕСТР

1/3 2/3	Раздел 1. Предприниматель ство: его место и роль в экономике	Тема 1. Теоретические основы предпринимательства	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
------------	---	--	-----	--	-----	--	--	--	----	---



3/3 4/3		Тема 2. Организационно- правовые формы хозяйственной деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 1				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю
5/3 6/3 7/3	Раздел 2. Практика предприниматель ской деятельности	Тема 3. Основы организации предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
8/3 9/3		Тема 4. Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



		Текущий контроль 2				Аудиторный тест			10	Подготовка к текущему контролю
10/ 3 11/ 3	Раздел 3. Экономические результаты предприниматель- ской деятельности и ее налогообложение	Тема 5. Затраты предпринимательской деятельности	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	1	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
12/ 3 13/ 3		Тема 6. Налогообложение предпринимательской деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
14/ 3 15/ 3 16/ 3		Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности		Традиционная лекция в форме презентации	1,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи			10	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям



		Текущий контроль 3				Ситуационная задача			10	Подготовка к текущему контролю
17/ 3	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Тема 8. Культура предпринимательства и деловая этика	0,5	Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы			7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
18/ 3		Тема 9. Предпринимательская тайна		Традиционная лекция в форме презентации	0,5	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания			7	Повторение и закрепление знаний по теме лекции с использованием дополнительных источников литературы, работа в ЭБС. Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам и заданиям
		Текущий контроль 4				Групповой проект			14	Подготовка к текущему контролю
									4	Подготовка к промежуточной аттестации (экзамену)
							2	ГК		
Форма промежуточной аттестации – экзамен - 2 ч.										



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№п /п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	2 семестр	Основная литература
1	Введение в экономику, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	1. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044244
2	Рынок и механизм его функционирования, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1063380
3	Теория спроса и предложения, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	3. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-014998-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014614
4	Подготовка к текущему контролю 1, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046187
5	Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса. Ресурсы предприятия, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	5. Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1065826
6	Подготовка к текущему контролю 2, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	6. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 777 с. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1070322
7	Издержки и прибыль предприятия, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация
8	Цена и ценообразование, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	
9	Подготовка к текущему контролю 3, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	
10	Основные макроэкономические показатели, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	
11	Экономическая политика государства. Бюджет очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 9 ч.	
12	Подготовка к текущему контролю 4 очная – 18 ч., заочная – 18 ч., очно-заочная – 15 ч.	
13	Подготовка к промежуточной аттестации, очная – 4 ч., заочная – 4 ч., очно-заочная – 4 ч.	



3 семестр	
15	Теоретические основы предпринимательства, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
16	Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
17	Подготовка к текущему контролю 1, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
18	Основы организации предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
19	Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
20	Подготовка к текущему контролю 2, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
21	Затраты предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
22	Налогообложение предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
23	Эффективность предпринимательской деятельности, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
24	Подготовка к текущему контролю 3, очная – 6 ч., заочная – 10 ч., очно-заочная – 8 ч.
25	Культура предпринимательства и деловая этика, очная – 6 ч., заочная – 7 ч., очно-заочная – 8 ч.
26	Предпринимательская тайна, очная – 6 ч., заочная – 7 ч., очно-заочная – 8 ч.
27	Подготовка к текущему контролю 4, очная – 12 ч., заочная – 14 ч., очно-заочная – 14 ч.
28	Подготовка к промежуточной аттестации, очная – 4 ч., заочная –

«Дашков и К^о», 2019. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093464>

Дополнительная литература

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058>
2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533>
3. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072216>
4. Гомилевская Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01712-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995619>
5. Гулин К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93299-373-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019461>
6. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>
7. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>
8. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О.

<p>4 ч., очно-заочная – 4 ч.</p>	<p>Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1289046</p> <p>9. Основы предпринимательства: методические указания / О. О. Скрябин, А. Ю. Анисимов, Д. Ю. Савон [и др.]. - Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 64 с. - ISBN 978-5-906846-81-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1257432</p> <p>10. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002718</p> <p>11. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для средних специальных учебных заведений. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1141785</p> <p>12. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093480</p> <p>13. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/992047</p> <p>14. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1072236</p> <p style="text-align: center;">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.gks.ru/ - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики 2. Электронная библиотечная система Book.ru: http://www.book.ru/ 3. "Университетская библиотека": http://www.biblioclub.ru/
----------------------------------	--



		<p>4. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/</p> <p>5. Электронная библиотечная система Znanim.com: http://www.znanim.com/</p> <p>6. Университетская информационная система России (УИС России): http://uisrussia.msu.ru/</p> <p>7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: http://window.edu.ru/</p>
--	--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции		Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	ОК –3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	2 семестр: Раздел 1. Основы микроэкономики Раздел 2. Основы макроэкономики 3 семестр: Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль в экономике Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	основы экономических знаний	применять на практике основы экономических знаний в различных сферах деятельности	навыками оценки эффективности результатов деятельности предприятий в различных сферах деятельности

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание основ экономических знаний Умение применять на практике основы экономических знаний в различных сферах деятельности Владение навыками оценки эффективности результатов	Ответы на устный и письменный опрос; решение тестовых заданий; Решение case-study/ситуационных задач; решение теоретических задач;	Студент продемонстрировал знание основ экономических знаний. Демонстрирует умение применять на практике основ экономических знаний в различных сферах деятельности Студент демонстрирует владение практическими навыками оценки эффективности результатов	закрепление способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

деятельности предприятий в различных сферах деятельности	участие в деловой игре, написание эссе	деятельности предприятий в различных сферах деятельности	
--	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливаются мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых круглых столов, конференций и пр.;
- общий уровень культуры, эрудиция.

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов).

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.



Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестовые задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	9 – 10 баллов , если (90 – 100)% правильных ответов
	7 – 8 баллов , если (70 – 89)% правильных ответов
	5 – 6 баллов , если (50 – 69)% правильных ответов
	9 – 4 балла , если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – решение ситуационной задачи

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;



	– выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	маж 10 баллов
9 – 10 баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
7 – 8 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
5 – 6 баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
0-4 балла	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны ответы.

Средство оценивания - выполнение и защита группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	маж 15 баллов
0-1 баллов	проект не подготовлен;
2-3 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
4-5 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
6-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-9 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
10-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна



13-15 баллов

все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточная аттестация во 2 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из письменного опроса (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы из первого семестра курса, и решения типовой задачи (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырех балльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – экзаменационный вопрос + решение типовой задачи

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при письменном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская



<p>«4»</p>	<p>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя;– типовая задача решена правильно, применен верный алгоритм решения.	<p>некоторые неточности;</p> <ul style="list-style-type: none">– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
<p>«3»</p>	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– типовая задача в целом решена правильно, но есть несущественные ошибки;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
<p>«2»</p>	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;– типовая задача решена неправильно или не решена;– не сформированы компетенции,	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение



умения и навыки.	компетенций, предусмотренных программой
------------------	---

Промежуточная аттестация в 3 семестре проходит в виде экзамена, состоящего из решения теста (оценка критерия – знать), в котором имеются вопросы из тем курса и решения ситуационной задачи (оценка критерия – уметь/владеть). По итогам экзамена выставляется оценка по четырехбалльной системе (5,4,3,2).

Средство оценивания – тестовые задания + выполнение практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

Предел длительности контроля	50 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в задаче;– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для решения задачи;– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе решения задачи документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение от других решений
Показатели оценки	
«5»	90 –100 % правильных ответов на тестовые задания полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4»	70 –89 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано решение задачи, (ситуации);
«3»	50 –69 % правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения задачи документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение задачи от других решений
«2»	менее 50% правильных ответов на тестовые задания неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - ситуация разобрана поверхностно, нет конкретных выводов и рекомендаций, не на все вопросы к ситуационной задаче даны



ОТВЕТЫ.

Выделяем три показателя оценивания уровня приобретенных компетенций:

1. пороговый (минимальный уровень, определенный нормативом и обязательный для всех обучающихся вуза по завершении освоения ОПОП ВО), соответствует оценке «удовлетворительно»;

2. базовый (уровень выше минимального, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения типовых, стандартных задач), соответствует оценке «хорошо»;

3. высокий (уровень, отличающийся способностью обучающихся применять полученные знания для решения нестандартных задач), соответствует оценке «отлично».

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

– *когнитивный компонент* определяет уровень знаний теоретических и методологических основ «Экономики и предпринимательства», творческих способностей обучаемых. На когнитивном уровне определяется степень сформированности научно-теоретической и практической готовности к профессиональной деятельности;

– *интегративно - деятельностный компонент* (уровень умений и навыков) связан с овладением умениями и навыками, приобретаемыми обучающимися в процессе освоения ими «Управления человеческими ресурсами», со способностью применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности;

– *личностный компонент* способствует определению уровня сформированности индивидуальных качеств обучаемых, ценностно-мотивационной сферы, коммуникативных умений бакалавра, осознающего значимость профессионального саморазвития и личностного самосовершенствования;

– *мотивационный компонент* ориентирует обучающихся на достижение успеха в профессиональной деятельности и характеризуется потребностью и стремлением овладевать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и использовать их в процессе обучения, что является мотивацией для достижения успеха в профессиональной деятельности.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5	Раздел 1. Основы микроэкономики	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 5 неделе во 2 семестре.
10	Раздел 1. Основы микроэкономики	Аудиторное тестирование на	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные



		выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 10 неделе во 2 семестре.
16	Раздел 1. Основы микроэкономики	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 16 неделе во 2 семестре.
18	Раздел 2. Основы макроэкономики	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Оценка эффективности результатов деятельности предприятий»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе во 2 семестре.
4	Раздел 1. Предпринимательство: его место и роль и место в экономике	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 4 неделе в 3 семестре.
9	Раздел 2. Практика предпринимательской деятельности	Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела	В аудитории в течении 30 минут должны быть даны четко аргументированные ответы по предложенным вопросам к ситуационной задаче и сданы преподавателю на проверку.



			Работа выполняется на 9 неделе в 3 семестре.
15	Раздел 3. Экономические результаты предпринимательской деятельности и ее налогообложение	Решение ситуационных задач по темам раздела на выявление уровня умения и владения компетенцией	В аудитории в течение 40 минут должны быть отмечены правильные варианты ответов на 20 тестовых заданий и сданы преподавателю на проверку. Работа выполняется на 15 неделе в 3 семестре.
18	Раздел 4. Культура предпринимательской деятельности	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний на тему «Создание нового предприятия для реализации предпринимательской идеи»	Выполнение группового проекта, состоящего из следующих последовательных действий. Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по теме с выбором конкретной организации (предприятия). После исследования готовится пояснительная записка, на ее основе – презентация. Групповой проект оформляется в соответствии с требованиями. Каждая подгруппа презентует свой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании выступления предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы. Завершающий этап – подведение итогов и оценка результатов группового проекта подгрупп и достижения поставленных перед работой целей. Работа выполняется на 18 неделе в 3 семестре.

2 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1 (решение тестов):

1. Экономика – это (один правильный ответ):

- а) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ;
- б) совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;
- в) это наука о выборе наиболее эффективных (рациональных) способов удовлетворения безграничных потребностей людей ограниченными экономическими ресурсами;
- г) все ответы верны.

2. Экономика анализирует хозяйственную деятельность в основном на двух различных уровнях (несколько правильных ответов):

- а) микроэкономическом;
- б) макроэкономическом;



- в) мезоэкономическом;
- г) государственном.

3. Позитивная экономика изучает (один правильный ответ):

- а) «что есть и что может быть» в экономике;
- б) что должно быть в экономике;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

4. Общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни – это (один правильный ответ):

- а) экономические законы;
- б) экономические отношения;
- в) экономические категории;
- г) экономические процессы.

5. Укажите неверный признак рыночной экономики (один правильный ответ):

- а) основной является частная собственность;
- б) большую роль играет конкуренция;
- в) государство назначает цены;
- г) основана на принципах свободного предпринимательства.

6. Экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества (один правильный ответ):

- а) рыночная экономика;
- б) смешанная экономика;
- в) традиционная экономика;
- г) административно-командная экономика.

7. Параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта – это (один правильный ответ):

- а) ресурсы производства;
- б) темпы производства;
- в) факторы производства;
- г) материальные ресурсы.

8. Субституты – это (один правильный ответ):

- а) взаимодополняемые экономические блага;
- б) взаимозаменяемые экономические блага;
- в) экономические блага многоразового использования;
- г) блага, исчезающие в процессе разового потребления.

9. Комплементарные блага – это (один правильный ответ):

- а) взаимозаменяемые блага;
- б) экономические блага многоразового использования;
- в) взаимодополняемые блага;
- г) блага, исчезающие в процессе разового потребления.

10. Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) – это (один правильный ответ):

- а) домашние хозяйства;
- б) предприятия (организации, фирмы);
- в) государство;



г) все ответы верны.

11. Делая потребительский выбор, потребитель стремится (один правильный ответ):

а) получить максимально возможную прибыль;

б) максимально удовлетворить свои потребности, производя определенные затраты;

в) обеспечить максимально возможный на данный момент уровень народного благосостояния;

г) все ответы верны.

12. Спрос – это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени.

13. Предложение — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.

14. Величина спроса — это (один правильный ответ):

а) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;

б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;

в) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;

г) все ответы верны.

15. Рыночное равновесие – это ситуация, при которой (один правильный ответ):

а) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;

б) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;

в) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство;

г) верного ответа нет.

16. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос (несколько правильных ответов):

а) реклама;

б) цены на экономические ресурсы;



- в) доходы потребителя;
- г) совершенствование технологий.

17. Характер кривой спроса лучше всего объясняет (несколько правильных ответов):

- а) закон убывающей отдачи;
- б) эффект дохода;
- в) закон убывающей предельной полезности;
- г) эффект замещения.

18. Кривая предложения показывает (один правильный ответ):

- а) при снижении цены на товар растет величина спроса;
- б) с падением цены товара снижается предложение;
- в) с ростом цены товара растет объем предложений;
- г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

19. Известна кривая спроса $Q_D = 20 - 3P$. Определите, какое количество товара потребители готовы купить при цене $P = 4$ руб. (ответ только цифра)

20. Известна кривая предложения $Q_S = 15 + 4P$. Определите, какое количество товара производители готовы продать при цене $P = 3$ руб. (ответ только цифра)

Текущий контроль 2 (решение тестов):

1. Общими признаками предприятия являются (один правильный ответ):

- а) совокупность определенных средств производства;
- б) совокупность работников, объединенных общим процессом труда;
- в) совокупность производственных отношений между работниками;
- г) все варианты верны.

2. Цели предприятия – это (несколько правильных ответов):

- а) максимизация прибыли;
- б) снижение предпринимательских рисков;
- в) удовлетворение общественных потребностей;
- г) все ответы верны.

3. Классификация ресурсов предприятия (один правильный ответ):

- а) по экономической природе;
- б) по физической природе;
- в) по отражению в балансе;
- г) все ответы верны.

4. Имущество организации – это (один правильный ответ):

- а) средства долговременного пользования (срок полезного использования превышает 12 месяцев), участвующих в нескольких производственных циклах;
- б) материальная часть внеоборотных активов предприятия, стоимость которых переносится на изготовленную продукцию постепенно;
- в) совокупность материальных и нематериальных активов, представленных оборотными и внеоборотными активами, используемыми в производственной деятельности и зафиксированные в бухгалтерском балансе;
- г) состав и количественное соотношение групп основных средств.

5. Основные средства – это (один правильный ответ):

- а) объекты, которые имеют денежную оценку и приносят доход;
- б) материальная часть внеоборотных активов предприятия, стоимость которых переносится на изготовленную продукцию постепенно;
- в) совокупность материальных ценностей и денежных средств;



г) это средства долговременного пользования.

6. Амортизация – это (один правильный ответ):

- а) сумма денежных средств, предоставляемых банком организации в порядке кредитования;
- б) постепенное изнашивание основных средств и перенесение их стоимости на производственную продукцию;
- в) прирост имущества;
- г) износ.

7. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве (один правильный ответ):

- а) средств труда;
- б) предметов труда;
- в) рабочей силы;
- г) все ответы верны.

8. В понятие «оборотные фонды предприятия» включают (один правильный ответ):

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- г) верного ответа нет.

9. Оборотный капитал – это (один правильный ответ):

- а) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;
- б) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;
- в) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда;
- г) часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг.

10. Показателями эффективности использования основных фондов являются (несколько правильных ответов):

- а) затраты на 1 рубль реализации;
- б) себестоимость;
- в) фондоотдача;
- г) коэффициент износа.

11. Совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав – это (один правильный ответ):

- а) трудовой потенциал;
- б) трудовые ресурсы;
- в) трудоспособное население;
- г) кадры предприятия.

12. Как рассчитывается коэффициент текучести кадров? (один правильный ответ)

- а) отношением общего числа принятых за отчетный период работников к списочной численности работников в среднем за этот период;
- б) отношением числа принятых к числу уволенных;



в) отношение величины численности уволенных по собственному желанию и в связи с нарушениями трудовой дисциплины за отчетный период к списочной численности работников в среднем за этот период;

г) отношением числа уволенных по собственному желанию к числу общему числу уволенных.

13. Списочная численность персонала – это (один правильный ответ):

а) все постоянные, сезонные и временные работники, на которых предприятие ведет трудовые книжки;

б) персонал из списка предприятия, который явился на свои места;

в) количество работников, являющихся на работу в течение месяца;

г) весь персонал из явившихся и приступивших к работе.

14. Что представляет собой себестоимость? (один правильный ответ)

а) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;

б) расходы, непосредственно связанные с производством;

в) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников;

г) затраты на подготовку производства.

15. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства? (один правильный ответ)

а) производственные и непроизводственные;

б) переменные и постоянные;

в) прямые и косвенные;

г) текущие и единовременные.

16. Затраты – это (один правильный ответ):

а) уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств и имущества или выбытие обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации;

б) совокупность всех затрат экономических ресурсов в денежной форме в процессе кругооборота хозяйственных средств, связанных с приобретением, содержанием и сбытом готовой продукции;

в) выраженные в денежной форме расходы корпорации на производство и реализацию продукции (оказание услуг, выполнение работ);

г) это стоимостная оценка текущих затрат материальных, трудовых, а также денежных ресурсов на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

17. Что из перечисленного относится к переменным прямым затратам производства? (несколько правильных ответов)

а) сырье;

б) зарплата рабочих-сдельщиков;

в) аренда помещений;

г) амортизация спецоборудования.

18. При вычитании из выручки от реализации товаров (услуг, продукции) себестоимости продукции (услуг, продукции) получается (один правильный ответ):

а) чистая прибыль;

б) валовая прибыль;

в) прибыль от продаж;

г) прибыль до налогообложения.

19. Рентабельность – это (один правильный ответ):

а) отношение затрат ко всем статьям доходов;



- б) отношение чистой прибыли к валовой прибыли;
в) отношение прибыли к показателям, формирующим конечный финансовый результат: доходам, расходам, величине используемых экономических ресурсов, вложенному капиталу;
г) отношение выручки от реализации продукции к среднесписочной численности персонала.

20. Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем (необходимо вставить недостающее слово, тем самым закончив предложение) (один правильный ответ):

- а) лучше удовлетворяются потребности общества в товарах высокого качества;
б) дороже производство;
в) выше затраты производителя;
г) дешевле в среднем обходится каждая единица продукции.

Текущий контроль 3 (решение ситуационных задач):

Определите основные экономические показатели деятельности унитарного предприятия – исходные данные представлены в таблице с вариантами. Расчет оформите в таблице. Сделайте выводы об экономической эффективности / неэффективности функционирования предприятия.

Вариант 1.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.			
Среднесписочная численность персонала, чел.	75	85	85
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	91	90	87

Вариант 2.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	913773,9	955679,9	1074819,9
Среднесписочная численность персонала, чел.	556	561	573
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	86	85	84

Вариант 3.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	829938	1199333	1408539
Среднесписочная численность персонала, чел.	777	1050	1200
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	91	90	89

Вариант 4.


Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	93800,1	98180,4	99960,9
Среднесписочная численность персонала, чел.	68	67	70
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	75	74	73

Вариант 5.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	180821	183967	186900
Среднесписочная численность персонала, чел.	64	66	66
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	97	96	96

Вариант 6.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	135980	151300	160700

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС <hr/> <i>Лист 30 из 182</i>

Среднесписочная численность персонала, чел.	118	122	129
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	74	73	70

Вариант 7.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	610595,8	644854,7	692852,7
Среднесписочная численность персонала, чел.	128	134	142
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	85	84	84

Вариант 8.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	2454023	2640717	2840341
Среднесписочная численность персонала, чел.	1486	1512	1493
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	84	83	82

Вариант 9.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	36955	39972	45572
Среднесписочная численность персонала, чел.	20	21	23
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	88	87	86

Вариант 10.

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка, тыс. руб.	263 495	272 185	285 091
Среднесписочная численность персонала, чел.	257	248	245
Затраты на 1 руб. реализации услуг, коп.	80	78	77

Форма для выполнения 3 контрольной точки

Показатели	Ед. из-ния	Год 1	Год 2	Год 3	Отклонение год 2 к году 1		Отклонение год 3 к году 2	
					Абс, +/-	Отн, %	Абс, +/-	Отн, %
1. Выручка								
2. Среднесписочная численность персонала								
3. Выработка на одного работника								
4. Фонд оплаты труда								
5. Среднегодовая заработная плата на одного работника								
6. Среднемесячная заработная плата на одного работника								
7. Себестоимость								
8. Затраты на 1 руб. реализации								
9. Прибыль								
10. Рентабельность деятельности								
11. Рентабельность продаж								

Выводы по таблице:



Текущий контроль 4 (выполнение группового проекта):

«Оценка эффективности результатов деятельности предприятий»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 3 человек в каждой. Каждая подгруппа проводит исследование по выбранному предприятию в рамках темы группового проекта (поиск данных по предприятиям или органам может осуществляться студентами самостоятельно, либо используя сайты: <http://www.e-disclosure.ru>, <http://www.skrin.ru>, <http://www.inform-prof.ru> и др.). После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Примерное содержание группового проекта

Титульный лист (Приложение 1)

Введение (1-2 страницы)

Обосновать актуальность темы группового проекта, его теоретическую и практическую значимость. Определить цель группового проекта и основные решаемые задачи. Выделить предмет и объект группового проекта.

1. Теоретическая часть (5-7 страниц)

Оценить степень изученности исследуемой проблемы: проработать литературу в том числе: законодательные и нормативные акты, научную и учебную литературу, периодические издания, издания на иностранных языках, нормативно-справочную документацию и отчетности учреждения (в целом, не менее 10 источников). Необходимо представить обязательные ссылки на все использованные литературные источники (ссылки оформляются в соответствии с требованиями, с обязательным указанием страницы источника, откуда взят материал (например: [5, с.49]).

Рассмотреть основные теоретические аспекты темы группового проекта.

2. Аналитическая часть (10-15 страниц)

2.1. Общая характеристика предприятия (сфера деятельности, цель, миссия и др.)

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности выбранного предприятия

2.3. Интегральные показатели оценки эффективности предприятия

Аналитические материалы обязательно должны сопровождаться таблицами и рисунками.

Выводы и рекомендации (2-3 страницы)

Сделать выводы по проведенному анализу: основные положительные и отрицательные моменты. На основе выявленных негативных моментов предложить пути их решения.

Список используемой литературы (не менее 10).

Оформление списка рекомендуется проводить в соответствии с ГОСТ 7.1.-84. Перечислить использованную литературу необходимо списком со сквозной нумерацией в алфавитном порядке, а также указать ссылки на ЭБС <http://znanium.com/>.



3 СЕМЕСТР

Текущий контроль 1 (решение тестов):

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

- а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
- б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
- в) Систематическое получение прибыли.

2. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) хозяйственное товарищество
- б) политическая партия
- в) жилищный кооператив
- г) промышленное предприятие

3. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

- а) Закрытое акционерное общество.
- б) Производственный кооператив.
- в) Общество с дополнительной ответственностью.

5. Какая организация не относится к коммерческим?

- а) Полное товарищество.
- б) Фонд.
- в) Производственный кооператив.

6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?

- а) Необходимость.
- б) Потребность.
- в) Ощущения.

7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

- а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.
- б) Для украшения товаров.
- в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров.

8. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

10. Юридическое лицо:



- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

11. Какой документ не является учредительным?

- а) Устав.
- б) Учредительный договор.
- в) Бизнес-план.

12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:

- а) логотип, девиз, товарный знак;
- б) товарный знак, логотип;
- в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета.

13. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей;
- б) собрание вкладчиков;
- в) собрание пайщиков.

14. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации?

- а) Предпринимательским кодексом Российской Федерации
- б) Конституцией Российской Федерации
- в) Кодексом законов о труде Российской Федерации
- г) Законом РСФСР “О предприятиях и предпринимательской деятельности”
- д) Гражданским кодексом Российской Федерации

15. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства

- а) увеличение занятости населения
- б) повышение интеллектуального уровня населения
- в) сокращение безработицы
- г) повышение жизненного уровня населения
- д) укрепление экономической и социальной базы региона

16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
- б) избыток трудовых ресурсов;
- в) реализация предпринимательских способностей.

17. Основным видом предпринимательской деятельности является

- а) коммерческое предпринимательство
- б) финансовое предпринимательство
- в) производственное предпринимательство
- г) посредническое предпринимательство

18. Основным назначением устава предприятия является:

- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
- б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
- в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?



- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

20. Что относится к факторам внешней среды?

- а) демографическая ситуация
- б) уровень преступности и коррупции
- в) научно-техническая среда
- г) все ответы верны

Текущий контроль 2 (решение тестов):

1. Процесс предпринимательства включает следующие стадии:

(количество правильных ответов – 2)

- а) оценка предпринимательской идеи;
- б) поиск необходимых ресурсов;
- в) выплата кредиторам по долгам;
- г) планирование финансовой деятельности.

2. Что из представленного перечня не входит в этапы создания нового предприятия:

(количество правильных ответов – 1)

- а) определение состава учредителей;
- б) получение разрешения на изготовление круглой печати;
- в) внесение участниками предприятия средств в его фонды;
- г) внесение участниками предприятия своих вкладов в банк.

3. Юридическое лицо – это:

(количество правильных ответов – 1)

- а) лицо, действующее на основании Положения;
- б) лицо, действующее в форме филиала или представительства;
- в) лицо, отвечающее целиком и полностью по своим обязательствам имуществом;
- г) все ответы верны.

4. Отказ в государственной регистрации коммерческой организации возможен в случае:

(количество правильных ответов – 1)

- а) непредставления необходимых для государственной регистрации документов;
- б) отказа от постановки на учет в налоговом органе;
- в) отсутствия в уставе перечня осуществляемых видов деятельности;
- г) неполного формирования уставного капитала хозяйственного общества.

5. На основании учредительного договора действуют:

(количество правильных ответов – 2)

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) унитарное предприятие;
- г) акционерное общество.

6. На основании устава действуют:

(количество правильных ответов – 1)

- а) полное товарищество;
- б) ассоциации;
- в) унитарное предприятие;
- г) общество с ограниченной ответственностью.



7. Документ, в котором указывается организационно-правовая форма, наименование предприятия, его местонахождение и размер уставного фонда – это:

(количество правильных ответов – 1)

- а) учредительный договор;
- б) учредительный документ;
- в) устав;
- г) протокол №1 о создании предприятия.

8. 50% на момент регистрации, а остальная часть – в течение года обязано внести:

(количество правильных ответов – 1)

- а) АО;
- б) ПАО;
- в) производственный кооператив;
- г) полное товарищество.

9. В какой организационной структуре управления все работники подчиняются одному руководителю?

(количество правильных ответов – 1)

- а) функциональной;
- б) линейно-функциональной;
- в) линейной;
- г) матричной.

10. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению:

(количество правильных ответов – 1)

- а) органа, осуществляющего государственную регистрацию этого юридического лица;
- б) его учредителей;
- в) органа местного самоуправления;
- г) органа государственной исполнительной власти.

11. Риск в предпринимательстве выполняет функции:

(количество правильных ответов – 2)

- а) управленческую;
- б) социальную;
- в) регулятивную;
- г) защитную.

12. По степени правомерности риски бывают:

(количество правильных ответов – 2)

- а) допустимые;
- б) производственные;
- в) оправданные;
- г) неоправданные.

13. По форме риски бывают:

(количество правильных ответов – 2)

- а) глобальные;
- б) тактические;
- в) мотивационные;
- г) локальные.

14. Причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков:

(количество правильных ответов – 1)

- а) экономический кризис;
- б) безответственность хозяйствующих субъектов;



- в) политическая нестабильность;
- г) все ответы верны.

15. Стратегии, которые включают управление рисками:

(количество правильных ответов – 1)

- а) избежание рисков;
- б) диверсификация;
- в) распределение рисков между участниками проекта;
- г) все ответы верны.

16. К видам возможных потерь от рисков относят:

(количество правильных ответов – 2)

- а) материальные потери;
- б) трудовые потери;
- в) интеллектуальные потери;
- г) стратегические потери.

17. Бизнес-план – это документ описывающий:

(количество правильных ответов – 1)

- а) социальный состав фирмы;
- б) основные аспекты будущей деятельности фирмы
- в) систему налоговых льгот;
- г) все ответы верны.

18. К внешним функциям бизнес-плана относятся:

(количество правильных ответов – 2)

- а) получение банковских кредитов;
- б) разработка и осуществление мероприятий по созданию финансово-промышленных групп;
- в) оценка и контроль финансовых ресурсов;
- г) планирование процесса развития основной деятельности предприятия.

19. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

(количество правильных ответов – 1)

- а) промышленного;
- б) маркетингового;
- в) производственного;
- г) финансового.

20. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в ___ разделе бизнес-плана.

(количество правильных ответов – 1)

- а) финансовом;
- б) маркетинговом;
- в) производственном;
- г) организационном.

Текущий контроль 3 (решение ситуационных задач):

Ситуационная задача 1.

«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности.



Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Ситуационная задача 2.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе	Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию	Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции	Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен	Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

Ситуационная задача 3.

Просчитать планируемые экономические показатели деятельности нового предприятия (с учетом данные группового проекта) и доказать эффективность функционирования создаваемого предприятия.

Форма для выполнения 3 контрольной точки

Показатели	Ед. из-ния	Год 1	Год 2	Год 3	Отклонение год 2 к году 1		Отклонение год 3 к году 2	
					Абс, +/-	Отн, %	Абс, +/-	Отн, %
1. Выручка								
2. Среднесписочная численность персонала								
3. Выработка на одного работника								
4. Фонд оплаты труда								
5. Среднегодовая заработная плата на одного работника								
6. Среднемесячная заработная плата на одного работника								
7. Себестоимость								
8. Затраты на 1 руб. реализации								
9. Прибыль								
10. Рентабельность								



деятельности									
11. Рентабельность продаж									

Выводы по таблице:

Ситуационная задача 4.

Иванов Иван Петрович решил создать собственное предприятие, так как всегда мечтал об этом. Он поставил перед собой цель: создать небольшую булочную на другом конце улицы. Он тщательно готовился, учился, брал пример с опытных бизнесменов и организовал свое дело. Спланировал он все достаточно грамотно и бизнес начал вскоре приносить прибыль, появились постоянные покупатели, и все было относительно стабильно. Продолжалось это в течение двух лет, но вскоре рядом с булочной Ивана Петровича появилась большая кондитерская с гораздо большим ассортиментом и гибкими ценами. Спустя месяц булочная Ивана Петровича закрылась. Почему бизнес Ивана Петровича прожил так недолго, ведь все шло хорошо?

Ситуационная задача 5.

План работы предприятия на год предусматривал выпуск продукции с улучшенными потребительскими свойствами, а также закупку сырья за границей. Один из цехов предприятия переводился на трехсменную работу. Предполагался также ряд мер поощрения работников предприятия. Для отделки производимых изделий были заключены договоры с отдельными индивидуальными предпринимателями города.

Что из перечисленной деятельности относится к администрированию, а что к непосредственному ее осуществлению? Кто из действующих организаций и лиц относится к числу субъектов экономической деятельности?

Текущий контроль 4 (выполнение группового проекта):

«Создание нового предприятия для реализации предпринимательской идеи»

Группа студентов делится на подгруппы от 2 до 4 человек в каждой. Каждая подгруппа создает и реализует предпринимательскую идею. После исследования готовится пояснительная записка, на основе которой выполняется презентация и пишется речь.

Каждая подгруппа презентует свой групповой проект в форме мультимедийной презентации. По окончании презентации предполагается небольшая групповая дискуссия и ответы на возможные вопросы других команд. Последним этапом защиты групповых проектов является подведение итогов и оценка результатов работы подгрупп.

Содержание работы:

1. Формулировка бизнес-идеи

Идея описывается кратко, одним предложением

2. Описание концепции бизнеса

Раскрывается суть бизнес-идеи

3. Выбор формы организации бизнеса с правовой точки зрения

Выбрать форму организации бизнеса (юридическое лицо или ИП), объяснить выбор

4. Расчет необходимых ресурсов для открытия и ведения бизнеса

Расчет необходимо провести по двум направлениям:

На открытие

На первые три месяца работы

Подробно описываются все необходимые ресурсы. Результат представляется в денежном выражении

5. Управленческое обследование внешней среды организации



Основными факторами среды прямого воздействия являются:

- Поставщики (оценить количество поставщиков, качество поставляемого товара, регулярность поставок, цены и другие условия)

- Потребители (ответить на вопросы):

Кто покупает ваш товар или услугу?

Что покупает (какую потребность удовлетворяет потребитель)?

Когда покупает?

Где покупает?

Почему покупает (каковы мотивы удовлетворения именно этой потребности)?

Как покупает (технология покупки - форма и порядок оплаты)?

- Конкуренты (анализ конкуренции можно произвести, используя модель Портера – “Пяти сил” конкуренции).

- Законодательство. Описать и оценить законодательство, регулирующее деятельность данного предприятия

Факторы косвенного воздействия:

При анализе этих факторов рекомендуется обратить внимание на:

- Политика (экономическая политика государства, система и масштабы государственного регулирования, политика местных органов власти)

- Экономика (короткий, но обстоятельный аналитический обзор экономической ситуации в стране и отрасли, тенденций развития и состояния рынка продукции или услуг, дополненный изучением социально-культурных факторов, формирующих вкусы, традиции и платежеспособный спрос населения на товары или услуги, предоставляемые предприятием).

- Социология (Обработка данных об ожидаемых изменениях в демографических характеристиках, уровне образования и распределении доходов, характеристика потенциала и направленности общественных движений по защите окружающей среды, характеристика потребителей и различных общественных образований).

- Технология (Оценка тенденций развития техники и технологии в изучаемой области).

6. Выбор источников финансирования

Выбрать наиболее выгодный вариант для финансирования вашего бизнеса из представленных на рынке банковских продуктов.

7. Расчет эффективности предпринимательской деятельности

Рассчитать эффективность предпринимательской деятельности

Рассчитать, когда ваш бизнес начнет приносить доход, покрывая все затраты

Критерии оценки группового проекта:

1) Полнота описания концепции бизнеса;

2) Грамотность обоснования выбора формы организации бизнеса;

3) Полнота анализа ресурсов организации;

4) Точность определения угроз и возможностей со стороны внешней среды;

5) Полнота анализа кредитных предложений банков для финансирования бизнеса;

6) Правильность расчета эффективности предпринимательской деятельности.



Типовые вопросы для промежуточной аттестации (2 семестр экзамен)

1. Экономическая теория как наука, ее предмет, функции и методы.
2. Производительные силы и их содержание. Экономические отношения и их система. Экономические законы.
3. Основные этапы развития экономической теории. Развитие экономической теории в России. Современные направления и теории.
4. Экономическая система, ее сущность и функции. Структурные элементы экономической системы.
5. Собственность в экономической системе, ее экономическое и юридическое содержание. Типы и формы собственности.
6. Рыночная, административно-командная и смешанная экономические системы, их характерные черты. Переходная экономика.
7. Производство, его содержание и цели. Труд в системе производства. Потребности и блага, их структура.
8. Экономические ресурсы, их структура и главная черта. Факторы производства, их виды и содержание.
9. Центральная проблема производства. Производственные возможности и экономический выбор.
10. Воспроизводство и его типы. Микро- и макроэкономика.
11. Натуральное и товарное хозяйство, их черты. Разделение труда как основа возникновения и развития рынка.
12. Товар и его свойства. Деньги, их сущность и функции. Цена, ее функции и виды.
13. Рынок, его сущность, функции и виды. Структура и инфраструктура рынка.
14. Сущность рыночного механизма и взаимодействие его элементов. Роль принципа «невидимой руки» в экономике.
15. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса.
16. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.
17. Конкуренция, ее функции и виды. Совершенная и несовершенная конкуренция.
18. Монополия, ее сущность, формы и рыночная власть. Монополистическая конкуренция и олигополия. Антимонопольное регулирование.
19. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата, ее сущность, функции и организация.
20. Рынок капитала. Спрос и предложение денежного капитала. Ссудный капитал и его цена.
21. Рынок земли. Спрос и предложение земли. Рента и ее формы. Цена земли.
22. Фирма как организация. Капитал фирмы, его кругооборот и оборот. Основной и оборотный капитал и показатели их использования.
23. Издержки производства, их структура и виды. Себестоимость и цена продукции. Факторы снижения себестоимости. Закон убывающей предельной производительности.
24. Выручка, общий доход и прибыль. Функции, виды и норма прибыли. Принцип максимизации прибыли.
25. Эффективность производства и ее показатели. Эффективность и эффект. Эффект масштаба.



26. Национальная экономика и ее структура. Совокупный и конечный общественный продукт, их структура. Оценка результатов функционирования национальной экономики, ВВП, ВВП, национальный доход.

27. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, на них влияющие.

28. Потребление, сбережение и накопление, их факторы. Инвестиции, их виды и источники финансирования.

29. Экономический рост, его содержание, показатели, типы и факторы. Модели экономического роста.

30. Денежная система и законы денежного обращения. Денежный рынок и равновесие на нем.

31. Кредит, его сущность, функции, принципы и формы. Денежно-кредитная политика.

32. Банковская система и ее структура. Банковская прибыль. Финансовый капитал.

33. Финансы и их функции. Государственный бюджет и его составные части. Система налогов и основы налогообложения. Эффект мультипликатора государственных расходов.

34. Сущность ценных бумаг и их типы. Акции и их виды. Рынок ценных бумаг.

35. Сущность экономического цикла и его виды. Экономические кризисы, их виды и причины.

36. Инфляция, ее сущность, причины и виды. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

37. Трудовые ресурсы и занятость, ее формы. Безработица, ее причины и формы. Меры, противодействующие безработице.

38. Доходы населения, их распределение, виды и источники. Дифференциация доходов и неравенство в получении доходов.

39. Уровень и качество жизни населения, их показатели. Прожиточный минимум и его определение.

40. Государство как экономический субъект и его экономические функции. Формы и методы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства, ее принципы, цели и инструменты.

Типовые задачи для промежуточной аттестации (2 семестр экзамен)

Задача 1.

Выручка от реализации услуг составляет 44463 тыс. руб., затраты на 1 рубль реализации услуг – 83 копейки. Определите себестоимость услуг и прибыль.

Задача 2.

Прибыль предприятия составляет 10171 тыс. руб., себестоимость услуг – 46336 тыс. руб. Определите объем оказанных услуг и рентабельность деятельности.

Задача 3.

Фонд оплаты труда составляет 18335 тыс. руб., численность персонала – 66 человек. Определите среднегодовую заработную плату на 1 работника и среднемесячную заработную плату на 1 работника.

Задача 4.

Прибыль предприятия составляет 12819 тыс. руб., себестоимость услуг – 54651 тыс. руб. Определите выручку и рентабельность продаж.

Задача 5.



Себестоимость услуг предприятия составляет 36904 тыс. руб., затраты на 1 руб. реализации – 83 копейки. Определите выручку и прибыль.

Задача 6.

Прибыль предприятия составляет 4038 тыс. руб., себестоимость - 22885 тыс. руб., численность персонала -14 человек. Определите выручку и выработку на 1 работника.

Задача 7.

Определить рентабельность деятельности и рентабельность продаж, если прибыль составила 4425,6 тыс. руб., а себестоимость - 23234,4 тыс. руб.

Задача 8.

Среднемесячная заработная плата на 1 работника составляет 32780 рублей, численность персонала – 18 человек. Определите среднегодовую заработную плату на одного работника и фонд оплаты труда.

Задача 9.

Прибыль предприятия составила 5297,2 тыс. руб., выручка – 27880 тыс. руб. Определите себестоимость и затраты на 1 рубль реализации услуг.

Задача 10.

Прибыль предприятия составила 6498 тыс. руб., выручка – 29560 тыс. руб. Определите себестоимость и рентабельность деятельности.

Задача 11.

Численность персонала составила 120 человек, выручка на 1 работника – 2004 тыс. руб., затраты на 1 рубль реализации услуг – 81 копейку. Определите выручку и себестоимость услуг.

Задача 12.

Определите прибыль и рентабельность деятельности, если выручка составила 230127 тыс. руб., а себестоимость – 188704 тыс. руб.

Задача 13.

Определите себестоимость услуг и прибыль, если затраты на 1 рубль реализации услуг составили 83 копейки, а объем оказанных услуг – 220073 тыс. руб.

Задача 14.

Определите прибыль и рентабельность продаж, если выручка от реализации услуг составила 27880 тыс. руб., а себестоимость – 22582 тыс. руб.

Задача 15.

Определите выручку от реализации услуг и выручку на 1 работника, если прибыль составила 4038,6 тыс. руб., себестоимость - 22885,4 тыс. руб., численность персонала – 14 человек.

Типовые тестовые задания для промежуточной аттестации (3 семестр экзамен)

1. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью
- б) полного товарищества
- в) открытого акционерного общества
- г) закрытого акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества
- б) общества с ограниченной ответственностью
- в) артели



г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 1
- б) 5
- в) 50
- г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) наблюдательный совет
- б) ревизионная комиссия
- в) общее собрание акционеров
- г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100
- б) 5
- в) 1
- г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним



собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

а) органа местного самоуправления б) Правительством РФ

в) органа местного самоуправления и Правительством РФ

г) органом государственной власти субъекта Федерации

13. Холдинговая компания – это предприятие:

а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий

б) занимающееся сбытом продукции

в) контролирующее производство одного вида товара

г) осуществляющее страховую деятельность

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

а) общее собрание акционеров

б) совет учредителей

в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы

г) центральная компания финансово-промышленной группы

15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

а) на временной основе

б) на постоянной основе

в) на один год

г) на 10 лет

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

а) синдикатом

б) картелем

в) концерном

г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

а) распределение прибыли между учредителями

б) получение прибыли

в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели

г) удовлетворение только материальных потребностей.

18. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

а) денежное выражение стоимости товара

б) потребительную стоимость товара

в) сумму общественно необходимых затрат

г) денежную сумму на оплату добавочного труда

д) денежную сумму, уплаченную за товар

19. Что входит в структуру цены:

а) себестоимость (издержки производства)

б) прямые налоги

в) косвенные налоги

г) прибыль



д) рентабельность

20. К косвенным налогам относятся:

- а) налог на добавленную стоимость
- б) налог на прибыль
- в) акциз
- г) налог на имущество

21. Резюме бизнес-плана включает сведения (2):

- а) о производственном плане;
- б) о плане маркетинг;
- в) о форме собственности предприятия;
- г) о цели проекта.

22. Производственный план включает (2):

- а) программу стимулирования продаж продукции;
- б) программу производства продукции
- в) условия поставки сырья;
- г) условия поставки готовой продукции.

23. План маркетинга включает (2):

- а) программу стимулирования продаж продукции;
- б) программу производства продукции;
- в) условия поставки сырья;
- г) условия поставки готовой продукции.

24. Финансовый план содержит (2):

- а) обоснование цены на продукцию;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) план затрат на реализацию проекта.

25. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Лицензирование.
- в) Реорганизация.

26. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) товарищество на вере;
- б) полное товарищество;
- в) коммандитное товарищество.

27. Коммандисты имеют право (2):

- а) участвовать в управлении товариществом;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) получать часть прибыли товарищества.

28. Акционеры:

- а) имеют право принимать решения от имени всего АО;
- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

29. Закрытое акционерное общество может:

- а) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
- б) проводить открытую эмиссию акций;
- в) иметь число акционеров более 50.



30. В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) В уставе.
- б) В бизнес-плане.
- в) В учредительном договоре.

31. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

- а) баланс;
- б) устав;
- в) бизнес-план.

32. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию?

- а) Производственного кооператива.
- б) Общества с дополнительной ответственностью.
- в) Открытого акционерного общества.

33. Какая организация относится к коммерческой?

- а) Учреждение. Артель.
- б) Потребительский кооператив.
- в) Артель.

34. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель?

- а) Учредительный договор.
- б) Бизнес-план.
- в) Устав.

35. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:

- а) собрание участников;
- б) собрание полных товарищей;
- в) собрание пайщиков.

36. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...

- а) франшиза;
- б) лизинг;
- в) инвестиции.

37. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать?

- а) Производственный кооператив.
- б) Общество с дополнительной ответственностью.
- в) Полное товарищество.

38. Финансово-промышленная группа — это:

- а) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов;
- б) объединение нескольких промышленных предприятий;
- в) многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия.

39. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- а) концерны, ассоциации, ФПГ;
- б) товарищества, общества, кооперативы.

40. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения



граждан на основе общности их интересов для удовлетворения (2):

- материальных потребностей;
- духовных потребностей;
- культурных потребностей.

Типовые практические задания для промежуточной аттестации (3 семестр экзамен)

Практическое задание 1

Практическая задача – Оценка бизнес-идеи

Практическая работа выполняется по следующей схеме:

- Напишите идею создания бизнеса.
- Проанализируйте идею для бизнеса на основе следующих критериев (рис.):

КРИТЕРИИ ОТБОРА НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИДЕЙ	
	Эффективность идеи
	Перспектива завоевания рынка
	Время, необходимое для реализации идеи
	Размер капитала, необходимого для реализации идеи
	Доступность и цена ресурсов
	Наличие необходимой рабочей силы

3. При оценке предпринимательской идеи ответьте на следующие вопросы:

- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

Практическое задание 2

На территории района разворачивается строительство жилого муниципального предприятия. В связи с этим:

- выявите возможные виды предпринимательской активности;
- охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;
- дайте оценку риска.

Практическое задание 3

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

- Ликвидация филиала компании;
- Сокращение объема производства в результате оговоренных событий;
- Потеря работы (для физических лиц);
- Смена руководства предприятия;
- Банкротство;
- Непредвиденные события;
- Неисполнение договорных



обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.

Практическое задание 4

Определите основные финансово-экономические показатели деятельности унитарного предприятия. Расчет оформите в таблице:

Показатели	Ед. изм.	Значение показателя		Отклонение	
		2009 г.	2010 г.	Абсолютное (+, -)	Темп роста (%)
Объём реализации услуг	руб.	3 128 170	5 005 072		
Себестоимость объёма услуг	руб.	2 626 731	4 204 264		
Прибыль от реализации	руб.				
Численность работников	чел.	4	6		
Фонд оплаты труда	руб.	372 817	860 508		
Среднегодовая выработка работника	руб.				
Среднемесячная заработная плата	руб.				
Рентабельность деятельности				-	-

Практическое задание 5

Проанализируйте Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Какие юридические факты лежат в основе возникновения правоотношения по поводу государственной регистрации юридического лица? Определите субъектов и все иные элементы данного правоотношения.

Практическое задание 6

Проанализируйте существующие в мире организационно-правовые формы и определите организационно-экономические формы следующих предпринимательских структур: картель, холдинг, консорциум, концерн, синдикат, финансово-промышленная группа (ФПГ), транснациональная компания (ТНК).

Предпринимательская структура	Организационно-экономическая форма
ОПЕК	
«Бабаевский», «Сименс», Энергоатом	
ИД «Коммерсантъ», Газпром-Медиа, NBC Universal	
«Альфа-Групп»	
«Глобал Америкен»	
«Лукойл», «Интеррос»	
«Nestle», GM, IMB, Газпром, ВТБ	



Практическое задание 7

Предпринимательство успешно развивается в условиях свободного рыночного хозяйствования, когда государство не вмешивается в оперативную хозяйственную деятельность предпринимательских структур. В то же время в странах рыночной экономики в той или другой степени развивается и государственное предпринимательство.

Как разрешается это противоречие?

Какие формы разрешения данного противоречия Вы могли бы предложить при формировании государственного предпринимательства в Российской Федерации?

Практическое задание 8

Проанализируйте предложенную самостоятельно организационно-правовую форму по критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика организационно-правовых форм организаций (учреждений) в РФ

Критерии	Организационно - правовая форма, выбранная студентом
1. Участники	
2. Количество участников (min, max)	
3. Учредительные документы	
4. Мера ответственности	
5. Минимальный размер уставного капитала	
6. Право собственности	
7. Управление	
8. Распределение прибыли	
9. Специальный закон	

Практическое задание 9

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствии с их трудовым участием, действует на основе устава

4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве



собственности единственному учредителю.

7. Фирма возникает в результате объединения физических и юридических лиц. Часть учредителей (участников) не имеют право вести предпринимательскую деятельность от имени фирмы и участвовать в управлении, несут риск в пределах только своего вклада.

8. Фирма возникает в результате объединения капиталов. Число участников (учредителей) ограничено. Имущество фирмы, созданное за счет вкладов учредителей (участников) в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности. Учредители (участники) не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск в пределах своего вклада.

9. Минимальное число учредителей – 1. Число участников – не более 50. Учредительным документом является Устав. Размер уставного капитала (УК) – не менее 100-кратной суммы минимального размера расходов на оплату труда на момент регистрации. Продажа акций – только с согласия других участников.

10. Организация возникает в результате объединения не менее 5 граждан на основе членства для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Учредительный документ – Устав, определяющий размер паевых взносов, характер и порядок участия его членов в деятельности организации и другие условия.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль «Геоинформационный сервис».

Занятия семинарского типа по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся *в форме практических занятий*.

В системе подготовки практические занятия занимают большую часть времени, отводимого на самостоятельное обучение. Являясь как бы дополнением к лекционному курсу, они закладывают и формируют основы направления подготовки и компетентностного подхода заданного профиля. Содержание занятий и методика их проведения должны обеспечивать развитие творческой активности личности. Они развивают научное мышление, речь студентов, позволяют проверить их знания. Поэтому практические занятия выполняют не только познавательную и воспитательную функции, но и функцию контроля роста обучающихся как творческих личностей.

Практические занятия предполагают предварительную подготовку студентов по плану практического занятия. Готовясь к практическому занятию, студент должен ознакомиться с материалом соответствующей лекции, учебной литературы, которые по своему содержанию представляют теоретическую базу курса. Важной задачей для студентов является проработка всех вопросов не только на основе учебной литературы, но и дополнительных источников.



Тематика практических занятий

2 СЕМЕСТР

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

Практическое занятие 1,2.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Тема практического занятия	Введение в экономику
2.	Вид практического занятия	Устный и\или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Понятия микро и макроэкономика 2. Позитивные и нормативные подходы в экономике 3. История развития экономической мысли 4. Экономические законы и категории 5. Типы экономических систем 6. Факторы производства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные экономические понятия
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания экономических понятий. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области основных экономических понятий
7.	Продолжительность	Заочная - 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что означает термин «Экономика», кого считают его автором
2. Охарактеризуйте основные этапы в развитии экономической науки
3. Дайте несколько классификаций потребностей.
4. Дайте современную классификацию ресурсов.
5. Что такое ограниченность ресурсов?



6. Возможно ли в стране с бедным потенциалом экономических ресурсов более полное насыщение потребностей, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами?

7. В чем различие между микро- и макроэкономикой?

8. Охарактеризуйте основные экономические законы.

9. Что такое экономические категории?

10. Типы экономических систем.

11. Что такое субъекты экономической деятельности?

12. В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов в экономике?

13. Какие основные субъекты экономической деятельности выделяются в теории?

14. Охарактеризуйте понятия «потребность» и «экономические блага»

15. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы производства.

Задание 2. Подготовка докладов на тему «Выдающиеся ученые экономических школ»

1. Меркантилизм:

Томас Ман

Антуан де Монкретьен

2. Физиократы:

Франсуа Кенэ

Виктор де Мирабо

Дюпон де Неймур

Жак Тюрго

3. Классическая политическая экономия:

Адам Смит

Давид Рикардо

Жан Батист Сэй

4. Марксизм

Карл Маркс

Фридрих Энгельс

5. Неоклассическая экономическая теория:

Альфред Маршал

Карл Менгер

Фридрих фон Визер

Ойген фон Бём-Баверк

6. Кейнсианство:

Джон Кейнс

Джоан Робинсон

Ричард Каан

Остин Робинсон

7. Институционализм:

Торстейн Бунде

Уэсли Клэр Митчелл

У. Гамильтон. Дж. Коммонс

8. Монетаризм:

Карл Бруннер

Ирвинг Фишер

Милтон Фридмен



Задание 3. Укажите правильный ответ.

- 1: Экономические ресурсы, приобретённые для производства конкретного товара или услуги.
- 2: Каким фактором производства богата наша страна.
- 3: Физические и умственные усилия, которые человек затрачивает в процессе производства товаров и услуг.
- 4: Средства труда, которые создаются людьми для производства товаров и услуг.
- 5: Фактор, который рационально связывает воедино все факторы производства.
- 6: Фактор, который является исходным пунктом рационального использования факторов производства и результатом их взаимодействия.

Задание 4. Впишите правильные ответы в таблицу

Содержание	Факторы производства	Вид дохода
1. На предприятии внедрена новая технология производства		
2. Вложение денег в расширение производства		
3. Оплата рабочему за услуги его труда		
4. Начата разработка нового месторождения нефти		
5. Была открыта фабрика по производству мебели		
6. Весной поле было засеяно кукурузой		

Задание 6. Выберите группу, в которой наилучшим образом представлены примеры трех основных факторов производства – природных, трудовых и капитальных ресурсов:

1 вариант:

- А) рента, рабочие, деньги;
- Б) нефть, водители такси, инженер;
- В) железная руда, учителя, грузовики;
- Г) фермеры, банкиры, производители.

2 вариант:

- А) деньги, фермер, газ;
- Б) учитель, нефть, трактор;
- В) геолог, машиностроитель, банкир;
- Г) облигации, уголь, бригадир.

Задание 7. Определите, к каким факторам производства относятся следующие ресурсы:

- 1) токарный станок;
- 2) нефтяное месторождение;
- 3) самолет;
- 4) молоток;
- 5) инженер;



- 6) рыба в море;
- 7) умение вышивать;
- 8) автомобильная дорога;
- 9) владелец парикмахерской;
- 10) яблоневый сад;
- 11) залежи угля;
- 12) работа слесаря;
- 13) сталепрокатный стан;
- 14) решение создать фирму;
- 15) преподаватель;
- 16) компьютер.

Задание 9. Приведите по 10 примеров ресурсов, относящихся к каждому фактору производства.

Задание 10. Решение кейса

Кейс «Модели экономических систем: американская, шведская, японская. Российская модель переходной экономики»

Для каждой экономической системы характерны свои национальные модели организации хозяйства. Рассмотрим некоторые наиболее известные национальные модели экономических систем.

Американская модель построена на системе поощрения предпринимательской активности, развития образования и культуры, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным слоям населения предоставляются различные льготы и пособия для поддержания минимального уровня жизни. Эта модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха. Проблема социального равенства здесь вообще не стоит.

Шведская модель отличается сильной социальной направленностью, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Эта модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство.

Главной для шведской модели является социальная направленность за счет высокого налогообложения (более 50% ВВП). Достоинство шведской модели — сочетание относительно высоких темпов экономического роста с высоким уровнем полной занятости, обеспечения благосостояния населения. В стране к минимуму сведена безработица, невелики различия в доходах населения, высок уровень социального обеспечения граждан.

Японская модель характеризуется некоторым отставанием уровня жизни населения (в т.ч. уровня заработной платы) от роста производительности труда. За счет этого достигают снижения себестоимости продукции и резкого повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке. Такая модель возможна только при



исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов общества в ущерб интересам конкретного человека, готовности населения идти на определенные жертвы ради процветания страны. Еще одна особенность японской модели развития связана с активной ролью государства в модернизации экономики.

Японская модель экономики отличается развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора. Экономическое планирование государства носит рекомендательный характер. Планы представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономики на выполнение общенациональных задач. Японской модели свойственно сохранение своих традиций и при этом активное заимствование из других стран всего, что нужно для развития страны.

Германская модель - это модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

В германской экономической модели государство не устанавливает экономические цели - это лежит в плоскости индивидуальных рыночных решений, - а создает надежные правовые и социальные рамочные условия для реализации экономической инициативы. Такие рамочные условия воплощаются в гражданском обществе и социальном равенстве индивидов (равенстве прав, стартовых возможностей и правовой защите). Они фактически состоят из двух основных частей: гражданского и хозяйственного права, с одной стороны, и системы мер по поддержанию конкурентной среды, с другой. Важнейшая задача государства - обеспечивать баланс между рыночной эффективностью и социальной справедливостью.

Германская модель, сочетающая рынок с высокой степенью государственного вмешательства, характеризуется следующими чертами:

- индивидуальная свобода как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. В свою очередь, это условие обеспечивается активной государственной политикой поддержания конкуренции;
- социальное равенство - рыночное распределение доходов обусловлено объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий, в то время как достижение относительного равенства требует энергичной социальной политики.

Перечисленные особенности германской модели есть производные от основополагающих принципов социальной рыночной экономики, первым из которых является органическое единство рынка и государства.

Другой особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний в сфере услуг, поэтому неслучайно активное вмешательство банков в процесс принятия бизнес решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

Российская модель переходной экономики. После длительного господства административно-командной системы в экономике России в конце 1980 — начале 1990-х гг. начался переход к рыночным отношениям. Главная задача российской модели переходной экономики — это формирование эффективной рыночной экономики с социальной направленностью.



Условия для перехода к рыночной экономике сложились неблагоприятными для России. Среди них:

- высокая степень огосударствления экономики;
- 2) почти полное отсутствие легального частного сектора при увеличении теневой экономики;
- 3) длительное существование нерыночной экономики, что ослабляло хозяйственную инициативу большинства населения;
- 4) искаженная структура национальной экономики, где ведущую роль играл ВПК, а роль других отраслей народного хозяйства была снижена;
- 5) неконкурентоспособность отраслей промышленности и сельского хозяйства.

Основные условия формирования рыночной экономики в России:

- 1) развитие частного предпринимательства на основе частной собственности;
 - 2) создание конкурентной среды для всех хозяйствующих субъектов;
 - 3) эффективное государство, обеспечивающее надежную защиту прав собственности и создающее условия для эффективного роста;
 - 4) эффективная система социальной защиты населения;
- открытая, конкурентоспособная на мировом рынке экономика.

ВОПРОСЫ:

1. Какова, на Ваш взгляд, самая эффективная модель экономической системы из представленных моделей? Ответ обоснуйте.
2. Сформируйте в нескольких предложениях основные тезисы существования американской, шведской, японской, германской и российской моделей экономических систем.
3. Установите соответствие между страной и характерной чертой соответствующей ей страновой модели смешанной экономики:
 1. Швеция
 2. Германия
 3. США
 4. Япония
 - а) наличие широкой системы перераспределения доходов
 - б) активная роль государства в программировании экономического развития
 - в) преобладание государственной собственности на экономические ресурсы
 - г) формирование многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики
 - д) наличие высокого уровня социальной дифференциации
4. В чем, на Ваш взгляд, состоят основные проблемы рыночной экономики России на современном этапе?

Практическое занятие 3,4.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Рынок и механизм его функционирования



2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания
3.	Содержание занятия	1. Производственные возможности общества 2. Альтернативная стоимость 3. Рынок. Условия возникновения. Функции 4. Классификация рынков 5. Экономические агенты 6. Виды рынков 7. Конкуренция
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия рынка и механизма его функционирования
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий рынка и механизма его функционирования. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области механизма функционирования рынка
7.	Продолжительность	Заочная - 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что такое рынок?
2. Назовите принципы рыночных отношений и охарактеризуйте их?
3. Какие функции выполняет рынок?
4. Какова структура рынка?
5. Что понимают под инфраструктурой рынка, какова ее структура?
6. Какова роль конкуренции в механизме рынка?
7. В чем преимущества и недостатки рынка?
8. Охарактеризуйте совершенную и несовершенную конкуренцию.
9. Охарактеризуйте основные виды рынков.
10. Перечислите и охарактеризуйте экономических агентов.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Современный рынок и его характерные черты.
2. Сегментация рынка и изучение потребителей
3. Современные модели рыночной экономики их особенности.
4. Роль и функции государства в рыночной экономике.
5. Современная конкуренция

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).



1. Конкурентный рыночный механизм — это способ:

- 1) согласования решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства;
- 2) синхронизации этих решений;
- 3) согласования и синхронизации этих решений;
- 4) ни синхронизации, ни согласования этих решений.

2. Об отсутствии конкуренции в отрасли свидетельствует следующий признак:

- 1) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
- 2) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства;
- 3) невозможность для других фирм «войти» в данную отрасль;
- 4) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

3. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается:

- 1) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;
- 2) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;
- 3) на основе широкого использования в экономике средств производства;
- 4) на основе специализации, которая используется при применении разных технологических способов производства.

4. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике связано:

- 1) с определением уровня специализации экономики;
- 2) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления;
- 3) формированием такой системы, развитие которой находится в компетенции правительства;
- 4) развитием рынка совершенной конкуренции.

5. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:

- 1) потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить, и отказываются покупать (или соглашаются приобрести по низким ценам) менее привлекательные для них товары;
- 2) производители устанавливают цены на производственные ресурсы в соответствии с их полезностью, определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров и услуг;
- 3) на основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей;
- 4) на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.

6. Земля, капитал, труд — базовая классификация факторов производства.

Верным является следующее утверждение:

- 1) к капиталу можно отнести деньги, акции, облигации;
- 2) к капиталу можно отнести только акции и облигации;
- 3) к капиталу можно отнести деньги и акции, но не облигации;
- 4) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

7. Не относится к рыночной экономике следующая из названных характеристик:

- 1) конкуренция;
- 2) централизованное планирование;
- 3) частная собственность;



4) свобода предпринимательского выбора.

8. В смешанной экономике роль государства:

- 1) никак не проявляется;
- 2) ограничена;
- 3) значительна;
- 4) проявляется во многих секторах хозяйства.

9. В модель кругооборота включены два типа рынка:

- 1) реальный и денежный;
- 2) реальный рынок продуктов и услуг;
- 3) денежный рынок и рынок ресурсов;
- 4) рынок продуктов и услуг и рынок ресурсов.

10. Понятию «конкурентный рынок» противоречит следующая из характеристик:

- 1) диффузия экономической власти;
- 2) большое число продавцов;
- 3) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;
- 4) относительно легкое вхождение производителей в данный рынок.

Задание 4. Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики»

Цель: Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

Теоретическая часть.

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

- стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;
- обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;
- выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;
- действует как фактор безработицы.

В зависимости от критерия классификации различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Внутриотраслевая – это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства, выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция – это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический



рынок, рынок чистой монополии.

Задание №1. Заполнить таблицу.

Виды конкуренции и рыночные структуры.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				
Контроль над ценами				
Доступ к информации				

Задание №2. Заполнить таблицу.

Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты и цель конкуренции		
Средства достижения цели		
Результат		

Задание №3. Дать ответы на следующие вопросы:

1. Назовите основные направления антимонопольной политики государства.
2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.
3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий. В чем их отличия?

Практическое занятие 5,6.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теория спроса и предложения
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Спрос. Величина спроса 2. Кривая спроса 3. Закон спроса



		4. Детерминанты спроса. Неценовые факторы влияния на спрос 5. Предложение. Величина предложения 6. Кривая предложения 7. Закон предложения 8. Детерминанты предложения. Неценовые факторы предложения 9. Рыночное равновесие. Равновесная цена 10. Эластичность спроса и предложения
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия теории спроса и предложения
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания теории спроса и предложения. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области теории спроса и предложения
7.	Продолжительность	Заочная - 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что следует понимать под спросом потребителя на какой-либо товар?
2. Какие факторы влияют на величину спроса?
3. Сформулируйте закон спроса.
4. Что понимать под предложением товара и какие факторы, на него влияют?
5. Сформулируйте закон предложения.
6. Как определить равновесную цену и равновесный объем товара? (определить графически)
7. Приведите примеры товара с высокой эластичностью по цене и по доходу.
8. В чем состоит практическое применение эластичности спроса и предложения?
9. Приведите примеры перекрестной эластичности спроса по цене.
10. Приведите примеры совершенной и несовершенной эластичности спроса.
11. Что понимают под совокупным спросом?
12. Назовите неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.
13. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые факторы?
14. Дайте характеристику факторам, влияющим на совокупное предложение.
15. Охарактеризуйте эластичность спроса и предложения.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Паутинообразная модель отраслевого рыночного равновесия.
2. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.
3. Эластичность спроса по доходу и законы Энгеля.



4. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия.
5. Влияние денежного обращения на совокупный спрос.
6. Зависимость совокупного предложения от инноваций в экономике.

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Закон спроса отражает:

- 1) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- 2) обратную зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- 3) прямую зависимость цены от качества товара;
- 4) обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

2. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:

- 1) под воздействием потребительских вкусов;
- 2) при улучшении качества товара;
- 3) при изменении цены данного товара;
- 4) при изменении цен на взаимодополняющие товары.

3. Кривая спроса на товар X сместится вправо и вверх в результате:

- 1) уменьшения числа покупателей;
- 2) перехода на товар-субститут;
- 3) повышения таможенных барьеров;
- 4) увеличения доходов потребителей.

4. Сдвиг кривой предложения на товар Y влево и вверх можно объяснить:

- 1) внедрением новых технологий;
- 2) увеличением цен на исходные ресурсы;
- 3) введением дотаций;
- 4) увеличением числа производителей.

5. Взаимозаменяемыми называют:

- 1) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;
- 2) товары первой необходимости;
- 3) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;
- 4) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

6. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин — дополняющим. Если цена на бифштекс повысится, на соответствующих рынках произойдут следующие изменения:

- 1) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- 2) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- 3) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- 4) цены на пельмени и маргарин снизятся.

7. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < EI < 1$, что присуще:

- 1) эластичным товарам;
- 2) предметам первой необходимости;
- 3) предметам роскоши;
- 4) низкокачественным товарам.

8. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как:

- 1) способность товара к длительному хранению;
- 2) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой



необходимости;

- 3) особенности производственного процесса;
- 4) наличие товаров-заменителей.

9. Для коэффициента перекрестной эластичности спроса характерно:

- 1) относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;
- 2) величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены;
- 3) величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;
- 4) относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.

10. Известно, что функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, а цена равна 6 тыс. руб. за единицу. Коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен:

- 1) -0,5;
- 2) -1;
- 3) -4;
- 4) -8.

11. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- 1) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
- 2) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
- 3) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
- 4) чем менее необходим товар потребителю;
- 5) ни в одном из перечисленных случаев.

12. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- 1) спроса на взаимодополняемые товары;
- 2) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- 3) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
- 4) спроса на этот товар;
- 5) спроса на взаимозаменяемые товары.

13. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 дол., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- 1) 3,00;
- 2) 2,71;
- 3) 0,37;
- 4) 0,33;
- 5) 1,5.

14. Для эластичного спроса на товар не характерно, когда:

- 1) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- 2) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
- 3) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
- 4) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
- 5) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

15. Для неэластичного спроса на товар не характерно, когда:

- 1) имеется большое число товаров-заменителей;
- 2) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;



- 3) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- 4) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;
- 5) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены.

16. Эластичность предложения зависит главным образом:

- 1) от числа товаров-заменителей данного продукта;
- 2) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- 3) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- 4) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
- 5) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

17. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- 1) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
- 2) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
- 3) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %);
- 4) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %).

18. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- 1) вертикальную линию;
- 2) горизонтальную линию;
- 3) кривую линию;
- 4) прямую линию с отрицательным наклоном;
- 5) кривую линию с положительным наклоном.

19. Неэластичный спрос означает, что:

- 1) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1%;
- 2) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более чем на 1%;
- 3) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- 4) рост цены на 1% не влияет на величину спроса;
- 5) ни одно из утверждений не является верным.

20. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар X является:

- 1) эластичным;
- 2) неэластичным;
- 3) спросом единичной эластичности;
- 4) абсолютно эластичным;
- 5) не представляется возможным ответить на вопрос.

Задание 4. Подберите каждому термину его правильное определение

1. Система, которая объединяет решения и действия потребителей, фирм и собственников факторов производства и действие которой, основано на спросе и предложении.	а) Неценовые факторы спроса.
2. Связь между количеством предлагаемого товара и его ценой при прочих равных условиях.	б) Равновесная цена
3. Объем в точке пересечения кривых спроса и предложения, когда объемы спроса и предложения равны.	в) Спрос
4. Основной термин, определяющий поведение покупателей и потенциальных покупателей товара.	г) Избыточный спрос



5. Такие факторы, как доход потребителя, цены на взаимосвязанные товары, ожидаемые в будущем цены и вкусы потребителей, влияющие на количество товаров, которое покупатели желают и способны приобрести по каждой цене.	д) Рынок
6. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения.	е) Кривая предложения
7. Такие факторы, как технология, стоимость ресурсов, оказывающие влияние на количество товаров и услуг, которые производитель желает и способен предложить по различным ценам.	ж) Избыточное предложение (излишек)
8. Расстояние по горизонтали между кривыми спроса и предложения, когда объем спроса превышает объем предложения по данной цене.	з) Предложение
9. Количество товара, предлагаемое для продажи по конкретной цене	и) Равновесный объем.
10. Расстояние по горизонтали между кривыми спроса и предложения, когда объем предложения превышает объем спроса.	к) Неценовые факторы предложения

Задание 5. Практическое задание

1. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую спроса.

P	Q
10	70
20	55
30	45
40	30
50	15

2. Пользуясь данными шкалы, постройте кривую предложения.

P	Q
10	12
20	20
30	35
40	47
50	55

3. Изобразите на графике рыночное равновесие. Что происходит на рынке, если наблюдается повышение цены по сравнению с равновесной? У кого при этом возникают стимулы к изменению ситуации?

Задание 6. Решение кейса

Кейс «Особенности спроса на фармацевтическом рынке»

Из особенностей и характеристик фармацевтических товаров можно отметить, что:

1) по срокам использования фармацевтические товары могут быть длительного пользования (например, предметы санитарии, гигиены, медицинские приборы) и кратковременного пользования (лекарственные средства, лекарственное растительное сырье, лечебная косметика);

2) по характеру спроса фармацевтические товары скорее являются товарами массового спроса. Однако и в группе фармацевтических товаров можно выделить:

— товары пассивного спроса. Товары данной группы отличаются либо высокой ценой, либо низкими качественными характеристиками, либо о товаре мало известно из-за недостатка информации и отсутствия рекламы,

— товары особого (эксклюзивного) спроса с уникальными свойствами, приобретение которых требует дополнительных усилий и затрат со стороны покупателей,

— товары выборочного спроса, приобретение которых связано с предварительной оценкой имеющегося ассортимента и последующим выбором товара путем сравнения по качеству, оформлению, цене, фирме-производителю, стране и т.д.

Определение потребности в лекарственных средствах и предметах медицинского назначения непосредственно связано с их товарными характеристиками, с фактическим их



потреблением и выявлением закономерностей изменения спроса на них. Определением потребности решаются два основных вопроса: «Что именно должно быть предложено из огромного множества различных товаров и услуг и в каких количествах?», «Для кого необходимы эти товары или насколько они будут востребованы?»

Категории спроса и предложения лежат в основе рыночного механизма. Функция спроса является определяющей, ибо именно она заставляет производителей выпускать необходимые населению товары, улучшать их качество и ассортимент. Спрос в свою очередь зависит от потребностей людей: с изменением потребностей меняется и спрос, который по сути дела представляет собой денежное выражение потребностей. Однако не всякая потребность может иметь денежное выражение и может быть удовлетворена рынком. Тем не менее, важнейшие жизненные потребности людей в пище, одежде, обуви, бытовом обслуживании и, конечно, медикаментах наилучшим образом удовлетворяются через рынок благодаря спросу.

Функция предложения заключается в том, чтобы связать производство с потреблением, продажу товаров с их покупкой. Реагируя на возникающий спрос, производство начинает увеличивать выпуск товаров, улучшать их качество и уменьшать издержки их изготовления и тем самым увеличивать общий объем предложения на рынке.

Изучение спроса связано с установлением фактического потребления лекарственных средств, выявлением закономерностей спроса с учетом динамики и целого комплекса факторов, влияющих на их потребление. Поэтому основная цель изучения конъюнктуры реализации лекарственных средств — установить, в какой мере конкретное состояние реализации их соответствует спросу, как будут изменяться эти показатели в ближайшем будущем и какие меры необходимо принять, чтобы добиться безотказного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений лекарственными средствами и другими изделиями медицинского назначения. И, в конечном счете, как все это влияет на показатели финансово-хозяйственной деятельности аптечных учреждений.

При изучении спроса различают реализованный (удовлетворенный), неудовлетворенный и ... спрос. Реализованный спрос — фактическая реализация лекарственных средств при достаточном и постоянном их наличии в аптечной сети. Неудовлетворенный спрос представляет собой спрос на лекарственные средства, которые поступают в аптечную сеть в недостаточном количестве или неравномерно.

ВОПРОСЫ

1. Что представляют собой товары пассивного спроса на фармацевтическом рынке?
2. Что учитывается при определении спроса на медикаменты?
3. Какая функция является определяющей и почему?
4. В чем заключается основная цель изучения конъюнктуры реализации лекарственных средств?
5. При изучении спроса различают реализованный (удовлетворенный), неудовлетворенный и ... спрос. Заполните пропуск и охарактеризуйте этот вид спроса.

Выполнение 1 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест.

Практическое занятие 7,8,9.

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название	Предприятие как основное звено воспроизводственного процесса.



	практического занятия	Ресурсы предприятия
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания
3.	Содержание занятия	1. Собственность. Субъекты и объекты собственности. Формы собственности в РФ 2. Государственная поддержка предпринимательства 3. предприятие. Признаки предприятия, как юридического лица 4. Классификация предприятий 5. Ресурсы предприятия 6. Имущество предприятия 7. Основные средства. Основные фонды. 8. Трудовые ресурсы предприятия
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия, характеризующие предприятие, как основное звено воспроизводственного процесса, а также ресурсы предприятия
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области функционирования предприятия как основного звена воспроизводственного процесса, ресурсов предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области функционирования предприятия как основного звена воспроизводственного процесса, ресурсов предприятия
7.	Продолжительность	Заочная - 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Дайте оценку объективных преимуществ и слабых сторон деятельности малых, средних и крупных предприятий России. Приведите характерные примеры.
2. В каких сферах деятельности целесообразно и выгодно развивать малый бизнес? Дайте соответствующую аргументацию. Приведите примеры.
3. Поясните, от каких факторов зависит эффективность функционирования предприятия. Аргументируйте свой ответ.
4. Назовите, какие действия руководства предприятия, связанные с хозяйственной деятельностью, могут увеличивать степень риска. Дайте аргументацию.
5. Что такое экономические ресурсы предприятия?
6. Почему трудовые ресурсы предприятия являются одним из важных составляющих предприятия?
7. Охарактеризуйте классификацию имущества предприятия.
8. Что относится к оборотным фондам предприятия?



9. Перечислите классификационные признаки основных средств предприятия.

10. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то о чем это свидетельствует?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды.

2. Амортизация основных фондов – это:

- а) стоимость оборудования;
- б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- в) содержание основных фондов.

3. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- а) полуфабрикаты собственного производства;
- б) денежные средства в кассе;
- в) прибыль предприятия.

4. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы сырья, материалов, топлива;
- б) транспортные средства;
- в) вычислительная техника.

5. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ?

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства.

6. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоемкость.

7. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

- а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;
- б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- в) продолжительность одного оборота оборотных средств.

8. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это:

- а) восстановительная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) остаточная стоимость.

9. Фондоемкость определяется как отношение:

- а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции;
- б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;
- в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ.

10. ... это стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:



- а) остаточная стоимость;
- б) восстановительная стоимость;
- в) первоначальная стоимость.

Задание 3. Вопросы на понимание:

1. Имеют ли значение для уровня образования следующие факторы (аргументируйте ответ по каждому фактору):

- а) грамотность населения;
- б) количество времени, затраченное на учебу;
- в) внимание родителей и общества к образованию;
- г) качество профориентации и профессиональной подготовки.

2. Какое влияние на уровень производительности труда оказывает инновационная деятельность?

3. Какое значение для эффективности экономики имеет состояние здоровья нации?

4. Многие компании сегодня вкладывают огромные деньги в обучение, повышение квалификации и социальную поддержку своего персонала. Некоторые открывают детские сады и продленные смены для детей работников. Другие вводят свободный график, при котором сотрудники вырабатывают положенное количество рабочих часов в удобное для себя время. Третьи компании неодобрительно относятся к таким введениям, считая, что это может повредить бизнесу. Кто прав и почему? Поясните свое мнение. Приведите аргументы и доводы своей точки зрения.

5. Некоторые эксперты считают, что производительность труда начинается не на заводском участке и не в научной лаборатории. Она начинается в роддоме, продолжается в детском саду, школе, колледже, университете. Определите своё отношение к этой позиции. Дайте обоснованный ответ.

Задание 4. Задачи

Задача 1

В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных а), б) и так далее следует рассматривать отдельно):

- а) $TR = 160$, $VC = 3$, $AVC = 0,15$, $MC = 7$.
- б) $TR = 9000$, $VC = 2000$, $FC = 4000$, $AC = 2$, $MC = 3,1$.
- в) $Q = 200$, $TR = 8000$, $AVC = 43$, $MC = 40$.
- г) $Q = 500$, $TC = 30000$, $P = 60$, $MC = AC$.
- д) $MC = 20$, $P = 20$, $VC = 1500$, $FC = 1000$, $AC = 25$.

Какой вариант поведения фирмы следует выбрать из нижеперечисленных на основании анализа этих показателей? Обоснуйте ответ.

- 1. Прекратить производство.
- 2. Оставить всё как есть.
- 3. Сократить объём выпуска.
- 4. Увеличить объём выпуска.

Задача 2.

Предприниматель владеет небольшим свечным заводиком. Он нанимает трех работников за 15 тыс. руб. в год каждого с оплатой в конце года, и 40 тыс. руб. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. Для этого он должен израсходовать весь свой стартовый капитал суммой 40 тыс. руб. В начале года наш



предприниматель закупил на сумму 50 тыс. руб. оборудование, срок службы которого составляет 5 лет, а ликвидационная стоимость равна нулю. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, он взял кредит в банке на несколько лет под 10% годовых. Процент по депозитам на два пункта ниже процента по кредитам.

Предприниматель использует собственное помещение в качестве производственного помещения. Это помещение он мог бы сдавать в аренду и получать за него в виде арендной платы 25 тыс. руб. в год. Конкурент предлагает ему рабочее место управляющего на своем, более крупном заводе с оплатой 45 тыс. руб. в год. Суммарный доход от продажи свечей предпринимателем составляет 180 тыс. руб.

Подсчитайте:

- величину годовых амортизационных отчислений;
 - величину годовых бухгалтерских и экономических издержек нашего предпринимателя;
 - величину его бухгалтерской и экономической прибыли за год.
- Что бы Вы посоветовали владельцу свечного заводика?

Задача 3.

Стоимость поставки оборудования для предприятия характеризуется следующими данными:

Показатели	Единица измерения
Стоимость оборудования у производителя (тыс. руб.)	350
Стоимость транспортировки оборудования (тыс. руб.)	15
Стоимость монтажа оборудования (тыс. руб.)	8

Рассчитайте первоначальную стоимость оборудования для постановки на балансовый учет предприятия.

Задача 4.

На конец финансового года запасы ресторана равны 30 000 руб., а себестоимость реализованной продукции – 120 000 руб. Определите коэффициент оборачиваемости запасов.

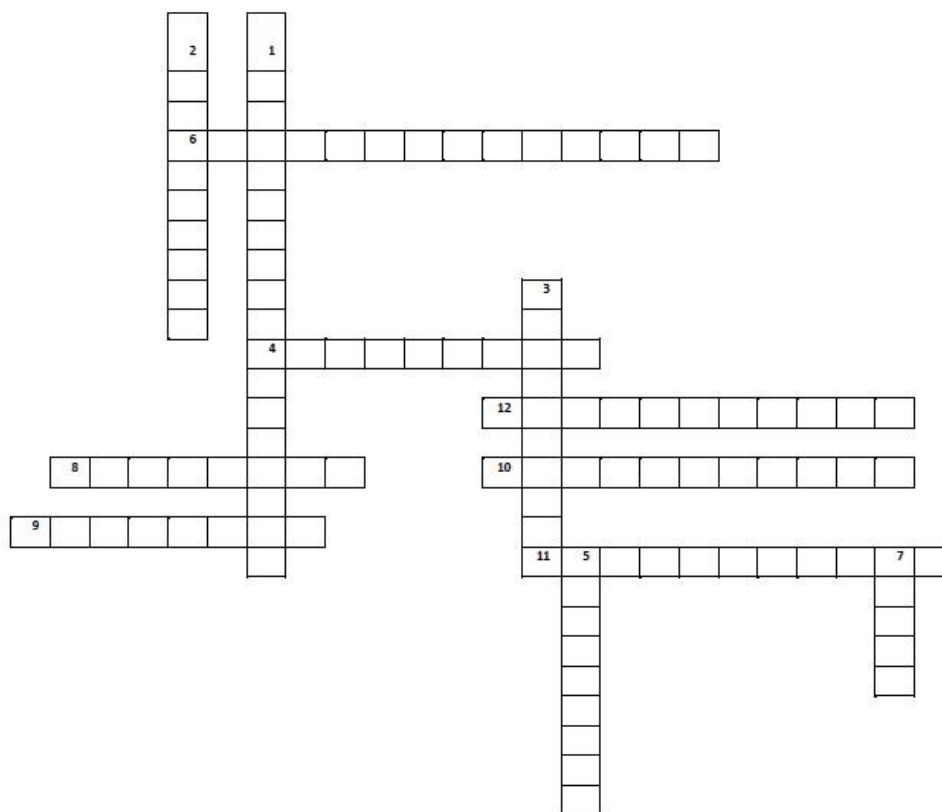
Задание 5. В таблице представлена классификация предприятий. По каждому виду предприятия приведите конкретные примеры.

Классификационный признак	Виды организаций
По сферам деятельности	Предприятия материального производства (промышленность, с/х, транспорт, строительство); Предприятия нематериального производства (сфера услуг).
По количеству видов производимой продукции	Специализированные; Диверсифицированные; Многопрофильные.
По уровню специализации	Предметные (готовый к употреблению продукт); Подетальные (подшипники); Технологические (определенная стадия технологического процесса).
По формам собственности	Частные Государственные



	Смешанные.
По размерам исходя из численности занятых и объема производства (реализации).	Микропредприятия (<15 чел., до 60 млн. руб.); Малые (16-100 чел., до 400 млн. руб.); Средние (101-250 чел., до 1 млрд. руб.); Крупные (>251 чел, более 1 млрд. руб.).
По отраслевой принадлежности	Промышленные; Сельскохозяйственные; Торговые; Транспортные; Банковские; Страховые.
По признаку доминирующего фактора производства	Трудоемкие; Капиталоемкие; Материалоемкие; Наукоемкие.
По правовому статусу или организационно-правовым формам	Хозяйственные товарищества и общества; Производственные кооперативы; Государственные и муниципальные унитарные предприятия; индивидуальные предприниматели.
По технологической организации	Предприятия с непрерывным производством; Предприятия с дискретным производством
В зависимости от метода организации производственного процесса	Поточные; Серийные; Единичные.
В зависимости от цели деятельности	Коммерческие; Некоммерческие.

Задание 6. Кроссворд



По горизонтали:

4. Что представляет соотношение отдельных групп основных средств в их общем объеме?
6. Стоимость основных фондов, отражающая сумму фактических затрат на изготовление или приобретение средств, их доставку и монтаж.
8. Средства труда, непосредственно воздействующие на предмет труда в процессе производства.
9. Средства труда, участвующие в течение длительного времени в сфере материального производства, переносящие свою стоимость на производимую продукцию.
10. Стоимостной показатель использования активной части ОПФ.
11. Плановый процесс перенесения стоимости основных фондов.
12. Показатель, характеризующий, сколько рублей товарной продукции приходится на 1 рубль основных фондов.

По вертикали:

1. Основные фонды, не участвующие в производственном процессе, но находящиеся в ведении предприятия.
2. Метод переоценки, при котором на предприятии создаются специальные комиссии из числа наиболее опытных и квалифицированных экономистов и программистов.
3. Метод, позволяющий привести стоимость объектов основных средств с рыночными ценами и условиями воспроизводства в данный момент времени.
5. Форма износа, при которой основные фонды становятся отсталыми по своей технической характеристике и экономической эффективности.
7. Частичная или полная утрата основными фондами своих потребительских свойств.



Задание 7. Практическое задание на тему «Капитал (имущество) предприятия»

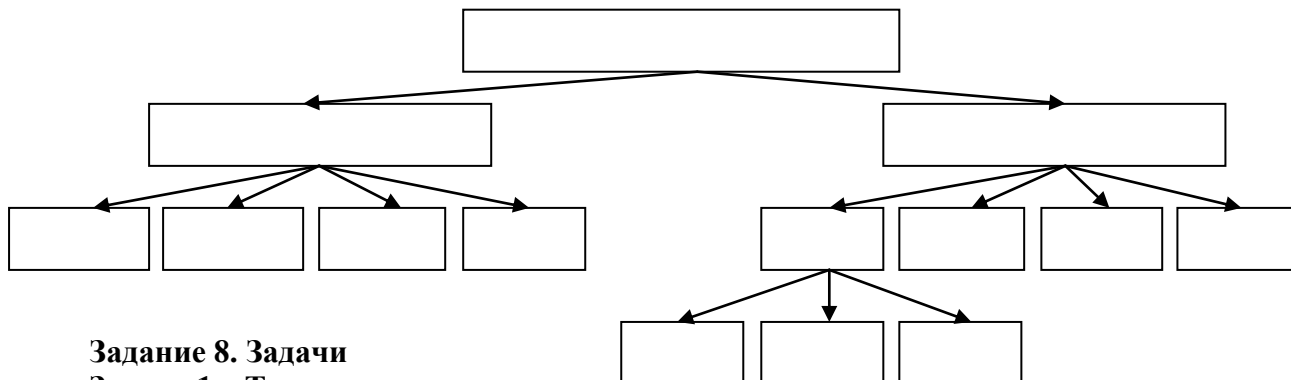
Построение структурно-логической взаимосвязи элементов имущества предприятия.

Установите взаимосвязь следующих показателей и заполните схему:

- нематериальные активы,
- производственные запасы,
- активы,
- оборотный капитал,
- уставный капитал,
- основной капитал,
- дебиторская задолженность,
- денежные средства,
- основные средства,
- капитальное строительство,
- долгосрочные финансовые вложения,
- прибыль,
- краткосрочные финансовые вложения,
- готовая продукция,
- незавершенное производство,
- сырье и материалы.

Какие из перечисленных категорий являются неуместными?

Структура имущества предприятия



Задание 8. Задачи

Задача 1. «Трудовые ресурсы предприятия»

Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 6 тыс. человек, в том числе рабочих — 5400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 1000 человек, в том числе рабочих — 920, служащих — 80 человек. За тот же год уволено 700 человек, в том числе рабочих — 650, служащих — 50 человек.

Определите: 1) коэффициент оборота кадров по приему; 2) коэффициент оборота кадров по выбытию; 3) коэффициент текучести кадров; 4) коэффициент постоянства кадров.

Задача 2. Рассчитайте недостающие в таблице данные

Показатели	1 год	2 год	3 год	Отклонение 2 года к 1 году		Отклонение 3 года ко 2 году	
				Абс. +/-	Отн. %	Абс. +/-	Отн. %
Среднесписочная численность персонала	79	82	85		103,8	+3	
Приняты на работу	19		29		121	+6	
Выбыли		20	24		125	+4	
Коэффициент оборота по приему работников					-		-
Коэффициент оборота по выбытию работников					-		-
Коэффициент текучести кадров					-		-

Выполнение 2 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест



Практическое занятие 10,11,12

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Издержки и прибыль предприятия
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Затраты предприятия. Классификация затрат предприятия 2. Себестоимость предприятия. Классификация себестоимости 3. Управление затратами. Оптимизация затрат 4. Выручка и доходы предприятия. 5. Прибыль. Виды прибыли 6. Показатели рентабельности деятельности предприятия
4.	Декомпонированная компетенция	Знать издержки и прибыль предприятия
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области издержек и прибыли предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области расчета издержек и прибыли предприятия
7.	Продолжительность	Заочная - 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Дайте определение понятия себестоимости продукции.
2. Что такое прямые и косвенные затраты?
3. Что понимается под полной себестоимостью производства и реализации продукции (работ, услуг)?
4. Дайте характеристику экономических элементов затрат.
5. Дайте характеристику группировки затрат по статьям калькуляции.
6. Какое значение имеет распределение затрат по статьям калькуляции?
7. Как изменяются переменные затраты с изменением объема производства?
8. Как изменяются постоянные затраты в зависимости от изменения объема производства?
9. В каких целях определяется себестоимость единицы продукции?
10. Что понимается под сметой затрат на производство и реализацию продукции?



11. Назовите составляющие доходов предприятия.
12. Как подразделяются расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности предприятия?
13. Как определяется валовой доход предприятия?
14. Расскажите о механизме формирования показателей прибыли.
15. Назовите два метода определения выручки от продажи.
16. Как формируется прибыль от продаж?
17. Дайте определение рентабельности и назовите основные ее показатели.
18. Назовите основные направления повышения прибыли и рентабельности и факторы, оказывающие влияние

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. В краткосрочном периоде:

- а) все издержки являются постоянными
- б) все издержки являются переменными
- в) срок не более одного года
- г) количество применяемого труда может вырасти, а величина капитала остается неизменной.

2. Экономические издержки - это:

- а) явные и неявные издержки
- б) только явные издержки
- в) только неявные издержки
- г) нет правильного ответа

3. Переменные издержки при увеличении объема производства

- а) не изменяются
- б) убывают
- в) возрастают
- г) все ответы неверны

4. Понятие "предельная полезность" товара А означает

- а) максимальную полезность при покупке в расчете на единицу товара А
- б) приращение общей полезности при покупке дополнительной единицы товара А
- в) реакцию покупателей на изменение цены товара А
- г) величину, равную общей полезности товара А, деленной на число купленных единиц товара А.

5. В структуру бухгалтерских издержек не входят:

- а) материальные затраты
- б) затраты на оплату труда
- в) издержки упущенных возможностей
- г) амортизация

6. График постоянных издержек выглядит как:

- а) вертикальная прямая
- б) горизонтальная прямая
- в) парабола
- г) биссектриса

7. Владелец привилегированной акции имеет право:

- а) голосовать на собрании акционеров при решении тех или иных вопросов.
- б) участвовать в управлении данным АО
- в) получать фиксированную сумму дивиденда.



г) в случае роста прибыли претендовать на увеличение дивиденда.

8. Средние переменные издержки- это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату
- б) переменные издержки на единицу продукции
- в) отношение общих издержек к объему производства
- г) экономические издержки на единицу продукции

9. Высшим органом АО является:

- а) правление
- в) совет директоров
- г) ревизионная комиссия
- д) собрание акционера

10. Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год называется:

- а) валовым внутренним продуктом
- б) амортизацией
- в) национальным доходом
- г) личным доходом

11. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а) выручки от реализации к материальным затратам
- б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
- в) прибыли к материальным затратам
- г) прибыли к фонду оплаты труда

12. Что входит в структуру цены?

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) косвенные налоги
- в) прибыль
- г) рентабельность

13. Что не относится к видам дохода

- а) бухгалтерский
- б) предельный
- в) средний
- г) валовый

14. Прибыль это

- а) издержки производства и обращения
- б) это разница между доходом и затратами
- в) показатель доходности и эффективности деятельности предприятия
- г) добавочный коэффициент

15. Валовый доход это...

- а) это прирост выручки, получаемый продавцом при продаже дополнительной единицы товара.
- б) доход, приходящийся на единицу проданного товара
- в) денежная сумма, получаемая продавцом при продаже определенного количества товара.
- г) нет правильных ответов

16. Валовая прибыль определяется по формуле:

- а) $R_{пр} = \times 100\%$,
- б) $P_v = P_r \pm P_i \pm P_v$
- в) $R_{общ} = \times 100\%$,
- г) $H_a = 1/T \times 100$



17. К видам рентабельности не относится

- а) рентабельность продукции
- б) рентабельность активов
- в) общая рентабельность
- г) рентабельность издержек

18. Предприятие получает прибыль, если...

- а) выручка превышает затраты
- б) выручка равна затратам
- в) затраты превышают выручку

19. Валовая прибыль

- а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам
- б) прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.
- в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции
- г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.

20. Прибыль от реализации продукции

- а) меньше либо больше валовой прибыли на сумму корректировок по доходам
- б) прибыль оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей.
- в) это сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции
- г) это разница между выручкой и затратами на ее производство без учета налогов и акцизов.

Задание 3. Практические задания теоретического характера

1. Издержки — это _____

2. Затраты — это _____

Они характеризуются:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

3. Расходы — это _____

3. Себестоимость продукции (работ, услуг) — это _____

4. Заполните таблицу:



Классификация себестоимости

Критерии классификации	Вид себестоимости
1. Период и способ расчёта	1.1. 1.2. 1.3. 1.4.
2. Соотношение затрат	2.1. 2.2.
3. Последовательность и место формирования затрат	3.1. 3.2. 3.3.
4. Объем затрат	4.1. 4.2.
5. Место возникновения затрат	5.1. 5.2. 5.3. 5.4. 5.5.
6. Вид производства	6.1. 6.2.

5. Смета затрат — это _____

6. Заполните таблицу

Группировка затрат по экономическим элементам

Экономический элемент	Включаемая стоимость
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

7. Заполните таблицу

Классификация затрат

Признак классификации	Затраты (издержки)	Содержание
1. В зависимости от объема производства продукции		
2. По составу		



3. По признаку участия в производственном процессе		
4. По способу включения в себестоимость продукции		
5. По возможности влияния на затраты		
6. По порядку отнесения затрат на период генерирования прибыли		

Задание 4. Кейс «Издержки»

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению,

стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

«Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую



плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Задание 5. Вставьте пропущенные слова из приложения.

1. Затраты которые непосредственно связаны с процессом производства или реализации продукции предприятием _____
2. Затраты связаны с работой предприятия или его подразделением в целом, либо с производством нескольких видов продукции, их нельзя непосредственно отнести на себестоимость конкретного вида продукции _____
3. Затраты, сумма которых не меняется при изменении объемов производства _____
4. Затраты, общая сумма которых изменяется пропорционально изменению объемов производства _____
5. Альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий _____
6. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, т. е. неоплачиваемые ею издержки.
7. Денежное выражение затрат на производство и реализацию продукции _____

Задание 6. Задачи

Задача 1

Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в I квартале объем производства составлял 100 изделий, во II кв. он увеличился на 5%, а в III кв. он уменьшился на 2% по сравнению с I кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 1000 руб, что составляет 12% от себестоимости продукции в I кв., 14% от себестоимости продукции во II кв. и 10% от себестоимости продукции в III кв. Цена продукции в I кв. - 104 руб., во II - 112 руб., в III кв. - 100 руб.

Решение задачи представить в виде таблицы:

№ n/n	Показатели	Квартал		
		I	II	III
1	Объем производства, шт.	100		
2	Цена, руб.	104	112	100
3	Выручка, руб.	10400	11760	9800
4	Постоянные затраты, руб.	1000	1000	1000
5	Переменные затраты, руб.			
6	Себестоимость продукции, руб			
7	Прибыль, руб			
8	Рентабельность, %			



Задача 2.

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача 3.

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб.

Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задача 4.

Определите величину постоянных издержек. Дан объем производства, общие издержки и общие переменные издержки.

Q	TVC	TC	TFC
0	0	20	
1	30	50	
2	60	80	
3	90	110	
4	120	140	

Задача 5.

Общие издержки равны 250 д. е., количество произведённой продукции – 50. Рассчитайте средние общие издержки.

Задача 6.

Переменные издержки равны 50 д. е. Постоянные издержки равны 25 д. е. Рассчитайте общие издержки.

Задача 7.

Объём производства равен 100. Цена единицы товара равна 2 д. е. Весь произведённый товар продан. Найдите выручку.

Задача 8.

Объём производства равен 20. Переменные издержки равны 80 д. е. Постоянные издержки равны 120 д. е. Рассчитайте общие издержки.

Задача 9.

Выручка равна 1300, общие издержки равны 1000, найдите прибыль.

Задача 10.

Объём производства равен 100. Постоянные издержки равны 300. Переменные равны 1500. Рассчитайте средние общие издержки.

Задача 11. Рассчитайте показатели из 2 таблицы и сравните рентабельность



продукции за три квартала на основе следующих данных:

№ п/п	Показатели	I кв.	II кв.	III кв.
1	Количество выпущенных изделий, шт.	1500	2000	1800
2	Цена одного изделия, руб.	60	60	60
3	Себестоимость одного изделия, руб.	50	52	48

Решение запишите в таблицу:

Показатели	I кв.	II кв.	III кв.
Выручка, руб.			
Себестоимость, руб.			
Прибыль, руб.			
Рентабельность, %			

Задача 12. Рассчитайте недостающие в таблице данные

Основные экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	1 год	2 год	3 год	Отклонение			
				2 года к 1 году		3 года ко 2 году	
				+,-	%	+,-	%
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	94789	99691	109091				
Численность, чел.	23	24	25				
Выработка на 1 работника, тыс. руб.							
ФОТ, тыс. руб.	16624	17520	18400				
Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.							
Себестоимость, тыс. руб.	76779	78756	85091				
Затраты на 1 руб. реализации, руб.							
Прибыль, тыс. руб.							
Рентабельность деятельности, %							
Рентабельность продаж, %							

Сделайте выводы об эффективности функционирования предприятия.

Практическое занятие 13,14

п/п	Параметр характеристики практического	Содержание
-----	---------------------------------------	------------



занятия		
1.	Название практического занятия	Цена и ценообразование
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, ситуационные задачи
3.	Содержание занятия	1. Понятие и значение цены. Роль цены на рынке 2. Процесс формирования цены 3. Цена как элемент комплекса маркетинга 4. Функции цены. 5. Классификация цен 6. Способы воздействия государства на цену 7. Понятие ценообразования, его цели и задачи 8. Основные принципы ценообразования 9. Ценовые стратегии
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия цены и ценообразования
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области цены и ценообразования Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области формирования цены и ценообразования
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Какие существуют формы и методы государственного регулирования цен в РФ?
2. В чем заключается экономическая сущность цены?
3. Чем характеризуется система цен?
4. Какие элементы входят в состав цены: отпускной, оптовой, розничной?
5. Какие налоги входят в состав цены?
6. Что такое ценовая политика предприятия?
7. Что понимается под ценовой стратегией?
8. Перечислите факторы внешней и внутренней среды предприятия, влияющие на уровень цен выпускаемой продукции.
9. Назовите этапы процесса ценообразования
10. Какими показателями определяется минимальная и максимальная цены на товар?
11. Какое влияние оказывают цены конкурентов на ценообразование внутри предприятия?



12. Что такое индекс цен и влияние информации на динамику цен?
13. Какие методы расчета цены на товары применяют на практике в зависимости от конкретных условий и целей предприятия?
14. Какие функции цены в рыночной экономике вы знаете?
15. Какие методы ценообразования ориентированы на спрос, издержки, конкуренцию?

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Этапы процесса установления цены
2. Способы контроля над ценами, их характеристика
3. Особенности регулирования цен в разных странах (выбрать конкретную страну)
4. Ценообразование в малом бизнесе
5. Индекс потребительских цен
6. Особенности формирования мировых цен
7. Государственное регулирование цен
8. Ценовая политика предприятия
9. Проблемы рыночного ценообразования
10. Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Цена – это:

1. выручка от реализации партии товара
2. доход, полученный в результате реализации товара
3. денежное выражение стоимости товара

2. Экономической основой установления цены являются:

1. издержки производства и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство
2. издержки производства
3. финансовые цели предприятия

3. Снижению цены способствуют:

1. нестабильность экономической ситуации
2. снижение издержек производства
3. ажиотажный спрос

4. Сущность измерительной функции цены состоит в том, что:

1. в единых денежных знаках определяется стоимость партии товара, единицы товара
2. цены служат инструментом учета, контроля движения материальных ценностей предприятий
3. цена регулирует спрос и предложение

5. Оптовые – это цены:

1. по которым товары реализуют в небольших объемах
2. свободно складывающиеся на рынке
3. по которым продукция реализуется крупными партиями

6. Цена должна обеспечивать возмещение:

1. всех затрат на производство и доход
2. прямых затрат
3. всех издержек производства

7. В рыночных условиях цена формируется под влиянием:

1. издержек производства



2. спроса и предложения, конкуренции
3. научно-технического прогресса

8. Повышению цены способствует:

1. рост производства
2. рост производительности труда
3. рост налогов

10. Сущность стимулирующей функции цены состоит в том, что:

1. цены влияют на заинтересованность производителя в увеличении объемов производства и повышении качества продукции
2. изменение цен вызывает перераспределение доходов и расходов населения
3. перераспределяются доходы и прибыль предприятий, отраслей, социальных групп населения

11. Закупочные цены – это цены:

1. по которым осуществляется экспорт и импорт продукции
2. по которым сельскохозяйственные производители реализуют продукцию государству, промышленным предприятиям для последующей переработки
3. по которым продукцию реализуют крупными партиями

12. Ценность товара включает ...

1. затраты фирмы и выигрыш покупателя
2. затраты фирмы и прибыль фирмы
3. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
4. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

13. Внутренние факторы ценообразования

1. Реклама
2. Имидж производителя
3. Уровень динамики инфляции
4. Характер конкуренции между производителями

14. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...

1. меньшем объеме производства
2. неизменном объеме реализации
3. большем объеме реализации

15. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены

1. Общественно-необходимые затраты труда
2. Уровень научно-технического прогресса
3. Стоимость рабочей силы
4. Себестоимость производства и реализации

16. Верхняя граница цены определяется ...

1. суммой постоянных и переменных затрат
2. спросом
3. суммой внешних и внутренних издержек
4. издержками и максимальной прибылью

17. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

1. балансовая прибыль
2. чистый доход
3. маржинальная прибыль
4. чистая прибыль

18. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:

1. первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара



2. первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
3. первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
4. первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают

19. Пороговой называется выручка, соответствующая ...

1. среднему объёму продаж
2. минимальному объёму продаж
3. максимальному объёму продаж
4. точке безубыточности

20. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате ...

1. взаимодействия спроса и предложения
2. учета условий производства
3. учета условий спроса

Задание 4. Практические задания теоретического характера

1. Цена - это _____

2. Выделяют следующие функции цены:

а) _____

б) _____

в) _____

г) _____

3. Сводные цены складываются _____

4. Антимонопольная политика - это _____

5. Заполните таблицу

Классификация цен, связанных с обслуживанием сферы товарного производства

Наименование цены	Характеристика
1.	
2.	



3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

6. Дополните схему формирования цены в процессе движения товаров на следующем рисунке:

Элементы цены				
Оптовая цена изготовителя				
Оптовая отпускная цена				
Оптовая цена закупки				
Розничная цена				

7. Охарактеризуйте формирование цен по особенностям купли-продажи товаров с учётом базисных условий. _____

8. Ценообразование - это _____

9. Порядок ценообразования включает следующие этапы:

I _____

II _____

III _____

IV _____

V _____

VI _____

VII _____



10. Заполните таблицу

Методы ценообразования

Наименование метода	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

Задание 5. Заполните таблицу

Ценовая политика предприятия на различных типах рынка

Показатель	Тип рынка			
	Свободная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Характер ценообразования				
Особенность продукта				
Число предприятий				
Контроль рыночной цены предприятием				
Неценовая конкуренция				

Задание 6. Задачи

Задача 1.

Фирма выпускает два вида товаров - «В» и «Д». Затраты на производство единицы изделия «В» составляют 5 тыс. руб., на производство изделия «Д» - 2 тыс. руб.

Фондоемкость единицы изделия «В» составила 100 тыс. руб., изделия «Д» - 10 тыс. руб. Рентабельность производства обоих видов продукции проектируется на уровне 10% к фондоемкости продукции.

Определить проектируемую прибыль и цену каждого товара.

Задача 2.

Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара В составляют 5 тыс. руб.; на производство товара С - 2 тыс. руб.



Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости.

Задача 3.

Фирма реализует товар по цене 30 тыс. руб./т при объеме производства 1000 тонн. Поступает предложение о продаже дополнительно 200 т продукта по цене 22 тыс. руб./т.

Оценить целесообразность принятия предложения, если прямые издержки составляют 20 тыс. руб./т, а суммарные косвенные (условно постоянные) затраты - 5000 тыс. руб. на весь объем производства.

Задание 7. Ситуационные задачи

Постановка задачи. Объясните, какие факторы определяют в каждой ситуации чувствительность покупателей к уровню цен.

Ситуация 1. Крупная фирма – производитель кетчупа потратила большие средства на научные исследования и сумела найти секретную формулу нового состава томатной пасты–приправы, благодаря которой кетчуп стал плотнее, чем у конкурентов и лучше держался на поверхности блюд.

Фирме удалось благодаря этому нововведению повысить свою долю на рынке на 21%. Причем этот результат был получен на фоне повышения оптовой цены на 15% – именно такую премиальную надбавку к цене эта фирма установила на новый кетчуп.

Ситуация 2. Резкое подорожание бензина в результате энергетического кризиса в США в свое время не вызвало немедленного скачка спроса на более экономичные автомобили европейского и японского производства. Автовладельцы предпочитали ворчать, но платить куда больше за заправку.

(Справедливости ради следует сказать, что через несколько лет покупатели стали дружно приобретать маленькие и экономичные европейские и японские автомобили.)

Ситуация 3. Одна из отечественных фирм создала в начале 1990–х гг. весьма удобный и универсальный программный продукт для анализа финансового положения предприятий и разработки финансовых разделов бизнес–планов. Товар был предложен на рынок по весьма умеренной цене, учитывающей ограниченность финансовых ресурсов потенциальных отечественных покупателей.

Однако продажи не пошли, хотя претензий к качеству продукта не было. Тогда руководители предприняли решительный шаг – существенно повысили цену, приблизив ее к ценам импортных компьютерных программ и номинировав в долларах. Объем продаж немедленно вырос.

Выполнение 3 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Ситуационная задача

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Практическое занятие 15,16

п/п	Параметр характеристики практического	Содержание
-----	---------------------------------------	------------



занятия		
1.	Название практического занятия	Основные макроэкономические показатели
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, задачи, практические задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Макроэкономика: понятие, объект, инструменты 2. Макроэкономические агенты 3. Система национальных счетов 4. Валовой внутренний продукт 5. Валовой национальный продукт 6. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход 7. ВВП как индикатор благосостояния и уровня жизни 8. Индекс потребительских цен 9. Инфляция
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные макроэкономические показатели
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области основных макроэкономических показателей Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области основных макроэкономических показателей
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. Что понимают под общественным воспроизводством?
3. Какие основные проблемы изучает макроэкономика?
4. Дать определение системы национальных счетов и трех ее основных показателей совокупного выпуска.
5. Охарактеризовать продукцию, производимую экономикой, с точки зрения конечного и промежуточного продукта.
6. Дать определение частных и государственных трансфертных платежей. Почему трансферты не включаются в стоимость ВВП?
7. Какие существуют способы измерения валового внутреннего продукта? В чем заключается их содержание?
8. В какой метод расчета ВВП (метод потока расходов, метод потока доходов) включаются амортизационные отчисления? Пояснить



9. Трансфертные платежи включают в себя субсидии, предоставляемые государством отдельным фирмам. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)

10. В системе национальных счетов личный доход делится на потребление и сбережение. (Ответ: Верно/Неверно. Пояснить)

11. В чем суть макроэкономической проблемы экономического роста?

12. Привести примеры показателей, оценивающих уровень экономического развития страны.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Перспективы развития национальной экономики России
2. Долгосрочное макроэкономическое прогнозирование
3. Динамика макроэкономических показателей в экономике России
4. Факторы и показатели экономического роста
5. Проблемы обеспечения экономического роста в национальном хозяйстве российской Федерации
6. Макроэкономическая нестабильность: сущность и основные проявления
7. Особенности инфляционного процесса и антиинфляционной политики в Российской Федерации
8. Антикризисная политика государства.
9. Чистое экономическое благосостояние
10. Уровень жизни населения

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

2. Валовой внутренний продукт измеряется:

- а) в основных ценах;
- б) в ценах производителя;
- в) в рыночных ценах;
- г) в экспортных ценах.

3. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

4. Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;

5. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года?

- а) арендная плата за сдачу квартиры;
- б) покупка облигаций автомобильной компании;
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.



6. Располагаемый доход – это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая заработную плату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- в) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

7. Для определения величины национального дохода надо:

- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
- в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
- г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

8. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- б) в ВВП России и ВВП США;
- в) в ВВП России и ВВП США;
- г) в ВВП США и ВВП США.

9. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;
- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

10. ВВП не включает:

- а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

11. Величина ВВП зависит от:

- а) количества произведенных благ;
- б) количества использованных при производстве благ ресурсов;
- в) количества произведенных благ и их цен;
- г) динамики цен.

12. Из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) покупка новых ценных бумаг;
- б) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;

13. ВВП увеличился с 500 млрд. руб. до 600 млрд. руб. Дефлятор ВВП увеличился со 125 до 150%. Величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

14. ВВП=5000 млрд. руб. Потребительские расходы=3200 млрд. руб. Государственные расходы=900 млрд. руб. Объем ЧВП составит:

- а) 820 млрд. руб.
- б) 1800 млрд. руб.
- в) 900 млрд. руб.



г) определить на основе данной информации невозможно.

15. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

- а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
- в) добавить к ВНП величину амортизации;
- г) вычесть износ основных фондов.

16. Номинальный ВНП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:

- а) текущих ценах;
- б) реальных ценах;
- в) ценах базисного периода;
- г) ценах предшествующего периода.

17. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:

- а) арендная плата за сдачу квартиры;
- б) покупка облигаций автомобильной компании;
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.

18. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВНП данного года?

- а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
- б) работа маляра по окраске дома;
- в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
- г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

19. Личный доход это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- г) ВВП минус амортизация.

20. Потенциальный ВВП измеряется:

- а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
- б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);
- в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

Задание 4. Задачи

Задача 1.

В экономике страны ВВП равен 5000 млрд. долл., инвестиции 500 млрд. долл., сальдо госбюджета 20 млрд. долл., потребительские расходы 3000 млрд. долл., государственные закупки товаров и услуг 900 млрд. долл. Определить чистый экспорт, чистые налоги, располагаемый доход, частные сбережения.

Задача 2.

В экономике страны инвестиции равны 900 млрд. долл., излишек торгового баланса составляет 150 млрд. долл., потребительские расходы – 5000 млрд. долл., дефицит



государственного бюджета – 100 млрд. долл. Определить располагаемый доход.

Задача 3.

В экономике страны располагаемый доход равен 5000 млрд. долл., потребительские расходы – 4200 млрд. долл., инвестиции – 1100 млрд. долл., дефицит торгового баланса составляет 100 млрд. долл. Определить состояние государственного бюджета.

Задача 4.

Экономика страны характеризуется следующими данными (млрд. руб.): потребительские расходы домохозяйств – 400 000; чистые инвестиции – 30 000; амортизация – 50 000; государственные закупки товаров и услуг – 70 000; экспорт – 35 000; импорт – 25 000; косвенные налоги на бизнес – 9 000. Определите ВВП, ЧВП и НДС.

Задача 5.

Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями (таблица).

казатели	Значения
Доходы собственников	103
Индивидуальные налоги	82
Прибыль корпораций	258
Процентные платежи	56
Чистые инвестиции	112
Косвенные налоги	56
Заработная плата	340
Налог на прибыль корпораций	128
Личные сбережения	122
Нераспределенная прибыль корпораций	53
Трансфертные платежи	96
Импорт	14
Потребительские расходы	469
Валовые инвестиции	185
Чистый доход иностранных факторов	- 7
Проценты по государственным облигациям	24
Взносы на социальное страхование	64
Чистый экспорт	69

Определить ВВП, ВНП, ЧВП, НДС, ЛД, РЛД, дивиденды, арендную плату, сальдо государственного бюджета, объем государственных закупок товаров и услуг, экспорт

Задача 6.

На основе следующих данных определите ВНП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задание 5. Практические задания

Задание 1.

Какие из теорий изучает: а) макроэкономика; б) микроэкономика; в) и макро-, и микроэкономика?



1. Теорию экономической политики.
2. Теорию государственного долга.
3. Теорию монополистической конкуренции.
4. Поведение потребителя.
5. Теорию мировой экономики.
6. Теорию денег.
7. Теорию спроса на труд и предложения труда.
8. Поведение производителя.
9. Краткосрочные колебания экономики.
10. Теорию инвестиций.
11. Теорию равновесия на отраслевых рынках.
12. Проблему валютного курса.
13. Долгосрочные тенденции развития экономики.
14. Теорию безработицы.
15. Проблему общего экономического равновесия.
16. Теорию экономического роста.
17. Поведение экономических агентов в краткосрочном и долгосрочном периодах.
18. Проблему финансирования дефицита государственного бюджета.

Задание 2.

Какие виды расходов и доходов включаются и не включаются в ВВП данной страны?

1. Стоимость работы плотника по строительству собственной дачи.
2. Доходы брокера от продажи акций.
3. Рост товарно-материальных запасов фирмы.
4. Зарплата врача, работающего в государственной больнице.
5. Доходы дельцов наркобизнеса.
6. Покупка картины Леонардо да Винчи частным коллекционером.
7. Зарплата дворников.
8. Проценты по облигациям частных фирм.
9. Жалование государственного чиновника.
10. Расходы фирмы на строительство нового цеха.
11. Покупка страхового полиса.
12. Доход, полученный от продажи акций.
13. Проценты по государственным облигациям.
14. Доходы врача, занимающегося частной практикой.
15. Пенсия полицейского.
16. Расходы на покупку фирмой земельного участка.
17. Доходы грабителей.
18. Государственная субсидия на постановку нового спектакля.
19. Стоимость свободного времени.
20. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного.
21. Работа маляра по окраске собственного дома.
22. Арендная плата за сдачу собственной квартиры.
23. Расходы на покупку домохозяйством земельного участка.
24. Доход, полученный от продажи облигации частной фирмы.
25. Расходы государства на оборону.
26. Зарплата, полученная рабочими за работу в другой стране и отправленная домой



по почте.

27. Дивиденды, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему акции иностранной компании, находящейся в данной стране.

28. Расходы домохозяйства на покупку квартиры в новом доме.

29. Проценты, получаемые иностранным гражданином на принадлежащие ему облигации частной фирмы данной страны.

30. Доход, полученный от продажи государственной облигации.

31. Доход, полученный человеком от продажи своего автомобиля.

32. Зарплата, выплаченная работнику государственного бюро по трудоустройству.

33. Расходы иностранной фирмы на аренду помещения для своего офиса в данной стране.

34. Покупка старинного особняка.

35. Доход, который могло бы получать домохозяйство за сдачу в аренду своего автомобиля.

36. Расходы на покупку домохозяйством подержанного легкового автомобиля.

37. Покупка коттеджа, построенного в прошлом году.

38. Расходы на покупку иностранным государством нефти у данной страны.

39. Рыночная стоимость работы домашней хозяйки.

40. Доходы частного детектива.

41. Покупка картины, нарисованной модным художником в данном году, государственным художественным музеем.

42. Расходы на покупку фирмой помещения для своего офиса.

43. Ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

44. Штраф за стоянку автомобиля в неразрешенном месте.

45. Доходы от продажи лотерейных билетов.

46. Доходы, которые мог бы получать домовладелец от сдачи в аренду жилья, но не получил, поскольку не стал сдавать часть квартир в аренду.

47. Стоимость загрязнения окружающей среды.

48. Доходы владельца частного ресторана.

49. Проценты, получаемые гражданином данной страны на принадлежащие ему облигации иностранной фирмы, находящейся в другой стране

Задание 3.

Что из перечисленного включается и не включается в инвестиции в системе национальных счетов?

1. Покупка иностранной валюты.

2. Расходы на строительство нового особняка.

3. Государственная субсидия на строительство киностудии.

4. Покупка особняка, построенного в прошлом году.

5. Покупка земельного участка фирмой для строительства нового цеха.

6. Покупка слитков золота.

7. Покупка золотых украшений.

8. Покупка антиквариата.

9. Расходы фирмы на строительство филиала в другой стране.

10. Покупка картины Сальвадора Дали государственным музеем изобразительных искусств.

11. Покупка человеком в Художественном салоне картины, недавно нарисованной современным модным художником.



12. Расходы домохозяйства на покупку автомобиля, который оно предполагает сдавать в аренду.
13. Покупка коллекции старинных марок.
14. Расходы фирмы на покупку нового оборудования для замены изношенного.
15. Покупка акций частной фирмы.
16. Покупка государственных облигаций.
17. Покупка домохозяйством старинного особняка.
18. Покупка домохозяйством квартиры, построенной в этом году, у другого домохозяйства.
19. Расходы иностранной фирмы на строительство своего филиала в данной стране.
20. Покупка земельного участка домохозяйством для строительства дачи.
21. Расходы иностранной фирмы на покупку оборудования в данной стране.
22. Расходы домохозяйства на покупку квартиры, построенной в данном году, которую оно предполагает сдавать в аренду.
23. Изменение товарно-материальных запасов фирмы.
24. Расходы на строительство нового офиса Центрального банка.
25. Покупка иностранной фирмой контрольного пакета акций фирмы-резидента

Задание 6. Кейсы

Кейс 1. Цели макроэкономической политики

Между различными целями существует неоднозначная система взаимосвязей. Некоторые цели могут дополнять друг друга, такой тип взаимосвязей между двумя целями характеризуется тем, что достижение одной цели способствует достижению другой.

Другие цели могут быть взаимозаменяемыми (конфликтными). Достижение одной из конфликтных целей препятствует достижению другой. Так, согласно кривой Филипса, в условиях инфляции достижение цели стабилизации уровня цен в краткосрочном периоде противоречит цели достижения полной занятости, поскольку снижение темпов инфляции в краткосрочном периоде ведет к росту уровня безработицы.

Вопросы:

1. Что является главной целью макроэкономической политики?
2. Приведите примеры дополняющих друг друга целей макроэкономической политики.

Кейс 2. ВВП и качество жизни

Является ли ВВП адекватным измерителем качества жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Или, наоборот, темп роста ВВП низок, но население довольно состоянием экономики. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП (Стиглиц Д./Джозеф Стиглиц // Ведомости .– 2009.– 13 окт.)

Вопросы:

1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?
2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику

показатель «зеленый ВВП»?

Практическое занятие 17,18

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Экономическая политика государства. Бюджет
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, доклады, тестовые задания, практические задания
3.	Содержание занятия	1. Государственное регулирование экономики и его цели, объекты 2. Методы государственного регулирования 3. Фискальная политика государства 4. Налоги: определение, классификация и функции 5. Государственный бюджет и его функции 6. Бюджетная система Российской Федерации 7. Расходы и доходы бюджета 8. Деньги и их свойства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия экономической политики государства и бюджета
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания в области экономической политики государства и бюджета Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых знаний экономических понятий. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области формирования экономической политики государства и бюджета
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Особенности действия субъектов экономической политики в период кризиса в экономике?
2. Бюджетная политика: все ли возможности использованы в период финансового кризиса?
3. Дефицит государственного бюджета – благо или проблема государства?
4. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности.
5. Выполняет ли налоговая система России свои функции?
6. Какие виды экономической политики государства вы знаете?
7. Охарактеризуйте структуру расходов бюджета.

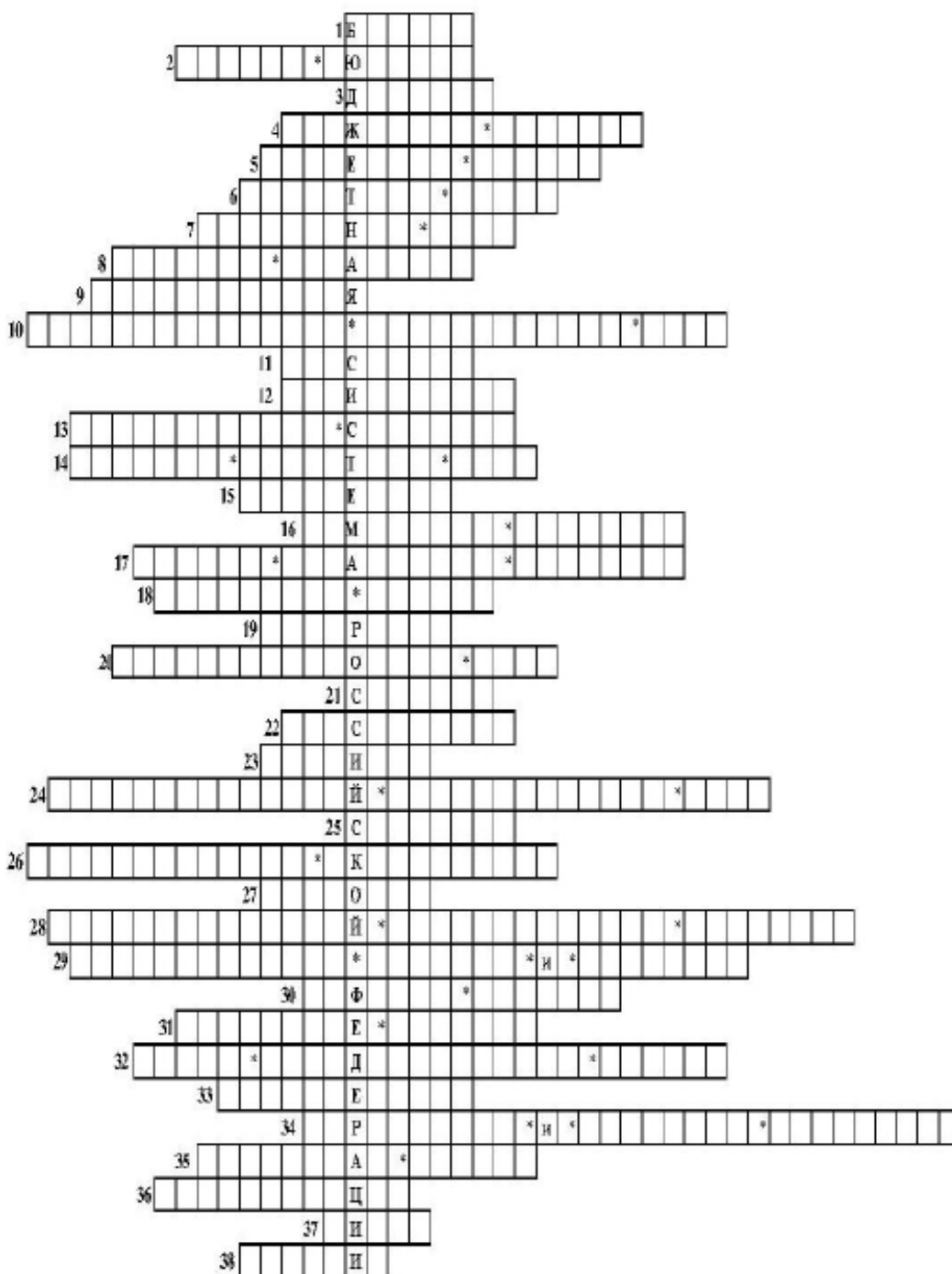


8. Какие основные статьи дохода бюджета?
9. Роль фискальной политики в преодолении кризисов.
10. Цели, задачи и объекты денежно-кредитной политики.

Задание 2. Подготовка докладов на темы:

1. Денежные системы, их типы и развитие. Денежная система Российской Федерации.
2. Проблемы государственного регулирования рынка денег в современной России.
3. Проблемы государственного регулирования экономики в трактовке различных экономических школ
4. Место и роль государственного регулирования в рыночной экономике.
5. Механизм государственного регулирования экономики в условиях её реформирования.
6. Издержки государственного регулирования рыночной экономики. Выигрыши и потери в эффективности.
7. Финансовая система государства и её структура. Состояние финансов России и меры по их укреплению.
8. Социально-экономическая сущность и функции государственного бюджета. Особенности и характерные черты бюджетной политики России в современных условиях.
9. Экономическая природа дефицита государственного бюджета и методы его регулирования.
10. Налоговая система государства и её структура. Становление налоговой системы в условиях перехода к рыночной экономике.
11. Фискальная политика государства: основные цели и виды. Влияние фискальной политики на рыночную ситуацию и экономический рост.
12. Кредитно-банковская система Российской Федерации: состояние и перспективы развития.
13. Денежно-кредитная политика государства: сущность, основные цели и направления реализации.
14. Особенности и характерные черты денежно-кредитной политики России в современных условиях.
15. Дифференциация доходов населения и политика государства по перераспределению доходов.

Задание 3. Кроссворд



Вопросы к кроссворду

1. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления?
2. Денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?



3. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов?

4. Документ о поквартальном распределении доходов и расходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита бюджета, устанавливающий распределение бюджетных ассигнований между получателями бюджетных средств и составляемый в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации?

5. Форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах?

6. Бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более шести месяцев в пределах финансового года?

7. Обязательства, возникающие в валюте РФ?

8. Этот принцип означает, что все доходы и расходы бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов и иные обязательные поступления, определенные налоговым и бюджетным законодательством Российской Федерации, законами о государственных внебюджетных фондах, подлежат отражению в бюджетах, в бюджетах государственных внебюджетных фондов в обязательном порядке и в полном объеме?

9. Эта классификация расходов является группировкой расходов бюджетов по их «экономическому содержанию»?

10. Форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации?

11. Этот принцип означает: обязательное опубликование в открытой печати утвержденных бюджетов; обязательную открытость для общества и средств массовой информации процедур рассмотрения и принятия решений по проектам бюджетов?

12. Какие расходы бюджетов обеспечивают инновационную и инвестиционную деятельность, включая статьи расходов, предназначенные для инвестиций в действующие или вновь создаваемые юридические лица в соответствии с утвержденной инвестиционной программой, средства, предоставляемые в качестве бюджетных кредитов на инвестиционные цели юридическим лицам, расходы на проведение восстановительного ремонта и иные расходы, связанные с расширенным воспроизводством, расходы, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в собственности соответственно РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, другие расходы бюджета, включенные в эти расходы бюджета в соответствии с экономической классификацией расходов бюджетов РФ?

13. Кому направляется Бюджетное послание Президента РФ, не позднее марта года, предшествующего очередному финансовому году?

14. Фонд денежных средств, образуемый в соответствии с законодательством РФ в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и используемый по отдельной смете?

15. По каким статьям объем финансирования не может быть сокращен в процессе утверждения или исполнения бюджета?

16. Правовой режим, при котором обращение взыскания на бюджетные средства осуществляется только на основании судебного акта, предусматривающего: возмещение в размере недофинансирования, возмещение убытков физическому или юридическому лицу?

17. Баланс всех доходов и расходов РФ, субъектов Федерации, муниципальных образований и хозяйствующих субъектов на определенной территории?

18. В России он соответствует календарному году (с 1 января по 31 декабря)?

19. Создание каких фондов органов исполнительной власти и фондов органов местного самоуправления предусматривается в расходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ?

20. Часть средств федерального бюджета, образующаяся за счет превышения цены на нефть над базовой ценой на нефть, подлежащая обособленному учету, управлению и использованию в целях обеспечения сбалансированности федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой?



21. На основании бюджетных росписей главных распорядителей бюджетных средств орган, ответственный за составление проекта соответствующего бюджета, составляет эту бюджетную роспись в течение 15 дней после утверждения бюджета?

22. Виды доходов, закрепленные на постоянной основе полностью или частично за соответствующими бюджетами законодательством РФ?

23. Бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов?

24. Обязательства, возникающие из государственных или муниципальных займов, принятых на себя РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием гарантий по обязательствам третьих лиц, другие обязательства, а также принятые на себя РФ, субъектом РФ или муниципальным образованием обязательства третьих лиц?

25. Размер дефицита этого бюджета Российской Федерации, утвержденный законом о бюджете на соответствующий год, не может превышать 15% объема доходов этого бюджета без учета финансовой помощи из федерального бюджета?

26. Этот принцип использования бюджетных средств означает, что при составлении исполнении бюджетов уполномоченные органы и получатели бюджетных средств должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств?

27. Какое финансирование дефицита осуществляется путем выпуска доходных государственных обязательств, которые размещаются на фондовом рынке, свободно покупаются и продаются на нем, а по истечении определенного срока погашаются государством?

28. Договор, заключенный органом государственной власти или органом местного самоуправления, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени РФ, субъекта РФ или муниципального образования с физическими и юридическими лицами в целях обеспечения государственных или муниципальных нужд, предусмотренных в расходах соответствующего бюджета?

29. Этот принцип осуществляется между уровнями бюджетной системы РФ и означает закрепление соответствующих видов доходов и полномочий по осуществлению расходов за органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления?

30. Превышение расходов бюджета над его доходами?

31. Форма привлечения средств на возвратной и возмездной основах для закупок товаров, работ и услуг за счет средств правительств иностранных государств, банков и фирм в основном в стране кредитора?

32. Главный распорядитель средств федерального бюджета, имеющий право распределять средства федерального бюджета по подведомственным распорядителям и получателям бюджетных средств, определенный ведомственной классификацией расходов федерального бюджета?

33. Какое исполнение бюджетов устанавливается в РФ, при этом на органы исполнительной власти возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов, управление счетами бюджетов и бюджетными средствами?

34. Этот принцип означает, что бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с обозначением направления их на финансирование конкретных целей?

35. Величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы?

36. Официальное провозглашение закона, принятого парламентом?

37. Объем бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца?

38. Одна из форм финансового контроля?



Задание 4. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какие налоги взимаются со всех граждан?

1. прямые
2. косвенные.
3. пошлины.
4. акцизы.
5. рента на природные ресурсы.

2. Какие налоги взимаются за услуги государству:

1. прямые.
2. косвенные.
3. пошлины государственные
4. акцизы.
5. рента на природные ресурсы.

3. Налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых товаров:

1. прямые.
2. косвенные.
3. пошлины государственные.
4. акцизы
5. рента на природные ресурсы.

4. Если государство преобладает над рынком, то это ...

1. капиталистическая экономическая система.
2. традиционная экономическая система.
3. смешанная экономическая система.
4. командно-административная экономическая система
5. нет правильного ответа.

5. Если рынок преобладает над государством, то это ...

1. капиталистическая экономическая система
2. традиционная экономическая система.
3. смешанная экономическая система.
4. командно-административная экономическая система.
5. нет правильного ответа.

6. Если равноправие рынка и государства, то это...

1. капиталистическая экономическая система.
2. традиционная экономическая система.
3. смешанная экономическая система
4. командно-административная экономическая система.
5. нет правильного ответа.

7. Макроэкономика отражает...

1. рынок, интересы частного, капиталистическую тенденцию.
2. государство, интересы всех, коммунистическую тенденцию
3. Верно 1 и 2 вариант.
4. нет правильного ответа.
5. верно все.

8. Достоинство рыночной системы?

1. механизм мотивации труда
2. социальная защита.
3. справедливое распределение дохода.
4. нормальная социальная пирамида.



5.отсутствие бедности.

9. Недостатки рыночной системы?

- 1.механизм мотивации труда.
- 2.отсутствие социальной защиты
- 3.справедливое распределение дохода.
- 4.нормальная социальная пирамида.

10. К прямым налогам относится налог:

- 1) на прибыль предприятия;
- 2) на добавленную стоимость;
- 3) на золотые изделия;
- 4) государственная пошлина.

11. Бюджет — это:

1. Баланс финансовых ресурсов
2. Баланс доходов и расходов государства
3. Финансовый план государства

12. Специфическими чертами бюджета являются:

1. Исторический характер
2. Односторонний характер движения стоимости
3. Формирование бюджетного фонда

13. Государственная казна включает:

1. Бюджетную роспись и бюджетный фонд
2. Бюджетный фонд и имущественный фонд
3. Бюджетную роспись и имущественный фонд

14. Средства Инвестиционного фонда РФ направляются на:

1. Реализацию приоритетных национальных проектов
- 2.Обеспечение финансовой поддержки национальной экономики
3. Реализацию инновационных проектов

15. Бюджетный механизм – это:

1. Финансовые отношения по поводу распределения денежных ресурсов
2. Реальное воплощение бюджетной политики, отражает конкретную нацеленность бюджетных отношений на решение экономических и социальных задач
3. Самостоятельная экономическая категория

16. Под совокупностью форм и методов образования и использования централизованных фондов денежных средств государства понимают:

1. Бюджет
2. Бюджетные отношения
3. Бюджетную политику
4. Бюджетное планирование
5. Бюджетный процесс
6. Бюджетный механизм

17. Какими основными факторами определяется состояние бюджета?

1. Долгосрочной тенденцией в динамике налоговых поступлений и государственных расходов
2. Стадией воспроизводственного цикла, в которой находится экономика в рассматриваемый период
3. Определяется состоянием бюджетного фонда (дефицит, профицит, сбалансированный)
4. Текущей политикой правительства в области бюджетных расходов и доходов, которая может игнорировать, либо в недостаточной степени учитывать долгосрочные цели



социально – экономического развития

5. Все выше перечисленное

18. Под первичным профицитом государственного бюджета понимается:

1. Превышение расходов бюджета над его доходами
2. Превышение доходов бюджета над его расходами
3. Превышение доходов бюджета над расходами без учета расходов на обслуживание государственного долга
4. Превышение доходов бюджета над расходами без учета межбюджетных трансфертов

19. К внутренним источникам финансирования дефицита бюджета относятся:

1. Кредиты в рублях, полученные от кредитных организаций
2. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от кредитных организаций
3. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от кредитных организаций, зарегистрированных на территории России
4. Кредиты в рублях и иностранной валюте, полученные от Центрального банка

20. Бюджетную политику рассматривают как:

1. Совокупность мероприятий государства по разработке общей концепции, основных направлений, целей, главных задач использования финансовых отношений по созданию финансового механизма и управлению финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов
2. Совокупность научно-обоснованных действий и мероприятий, проводимых органами власти и управления по эффективному и рациональному формированию и использованию финансовых ресурсов, по совершенствованию финансовых и бюджетных отношений в целом с целью выполнения государством своих функций и управление бюджетной системой
3. Регламентированный законодательством порядок составления, рассмотрения, утверждения и исполнения государственного и местных бюджетов

Выполнение 4 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Групповой проект



3 СЕМЕСТР

РАЗДЕЛ 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЕГО МЕСТО И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Практическое занятие 1,2

п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Теоретические основы предпринимательства
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Предпринимательство как особый вид деятельности 2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности 4. Виды предпринимательской деятельности
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить, обобщить и углубить базовые знания понятий предпринимательства как особого вида деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков в области использования понятийный аппарат предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каковы основные направления предпринимательской деятельности?
2. В чем заключаются особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных объединениях предприятий?
3. Назовите основные предпосылки возникновения феномена предпринимательской деятельности.
4. Назовите основные функции предпринимательской деятельности.
5. Перечислите основные признаки предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
7. Какие основные инструменты предпринимательства вы знаете?



8. Какие основные показатели отражают устойчивое положение предпринимательского звена на российском рынке?
9. Какое влияние на экономику страны оказывает предпринимательство в целом?
10. Что такое предпринимательская прибыль? Каковы ее источники?

Задание 2. Практические задания

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями (контроль остаточных знаний).

Понятие	Определение
1. Предпринимательство	1. Процесс переноса государственной собственности в частную.
2. Экономическая свобода	2. Новые и обладающие существенными отличиями технические решения в любой области экономики и социально-культурного строительства, дающие экономический эффект.
3. Самореализация личности	3. Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара.
4. Собственность	4. Рынок, в котором вход обусловлен издержками выхода из него.
5. Номинальная заработная плата	5. Экономические отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.
6. Реальная заработная плата	6. Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности.
7. Маркетинг	7. Документ, определяющий порядок и особенности функционирования предприятия.
8. Конъюнктура рынка	8. Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли.
9. Менеджмент	9. Право, фиксирующее гарантии свободы в владении, распоряжении и использовании объектом собственности.
10. Страхование	10. Гарантии присвоения дохода от собственности как источника доходов.
11. Прогнозирование	11. Совокупность функций имеющих общее значение для организации в отличие от частных работ.
12. Ресурсосбережение	12. Система методов определения целей предпринимателя в зависимости от состояния внешней среды предпринимательской единицы.
13. Инновация	13. Вероятность оценки состояния объекта, процесса, в определенный момент будущего.
14. Состязательный рынок	14. Юридический контракт, по которому возникающие в результате предусмотренных договором непредвиденных событий, предусмотренных договором, убытки предприятия, возмещаются полностью или частично.
15. Конкуренция	15. Инициатива, позитивное отношение к людям, ответственность, способность к убеждению других людей, основательность, осторожность, целеустремленность.
16. Функция предпринимателя, связанная с инновациями	16. Система юридических, экономических и воспитательных мер, направленных на сокращение потребления ресурсов.



17. Стратегическое планирование	17. Реформирование производства путем использования изобретений.
18. Предмет экономической теории	18. Система организации и управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей.
19. Качество предпринимателя	19. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.
20. Устав предприятия	20. Система экономических и юридических отношений между людьми по поводу присвоения результатов труда.
21. Учредительный договор	21. Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар.
22. Юридическое отношение собственности	22. Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу.
23. Экономические отношения собственности	23. Возможность реализации своих идей и способностей.
24. Экономическая эффективность	24. Соотношения между полученными результатами и затратами на их осуществление.
25. Приватизация	25. Документ, определяющий соглашение между предпринимателями по совместному ведению бизнеса.

Задание 3. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- творческий потенциал общества
- экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- обеспечение персонала заработной платой
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий
- предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
- предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- контрольная функция
- ресурсная функция
- общеэкономическая функция
- творческо-поисковая (инновационная) функция
- маркетинговая функция



4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- a. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- b. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- c. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- d. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- e. совершенствование налоговой системы РК

5. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- a. предприниматель
- b. руководитель
- c. менеджер
- d. бригадир
- e. работодатель

6. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- a. стремление к личной независимости
- b. желание раскрыть свои способности
- c. возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- d. накопленные личные сбережения
- e. продолжение семейных традиций

7. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- a. увеличение занятости населения
- b. повышение интеллектуального уровня населения
- c. сокращение безработицы
- d. повышение жизненного уровня населения
- e. укрепление экономической и социальной базы регионов

8. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- a. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- b. умение оценить выгодность и перспективность дела
- c. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- d. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- e. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

9. Предпринимательство – это:

- a. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- b. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- c. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- d. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью



для удовлетворения потребностей населения

- е. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

10. Целью предпринимательства является:

- а. получение прибыли
б. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
с. удовлетворение спроса населения
д. производство нового продукта в условиях риска
е. создание рабочих мест

Задание 4. Кейсы

«ПРОФИЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

Кто и почему становится предпринимателем? Каков его социальный и психологический портрет? Некоторые психологические тесты позволяют выделить личностные характеристики человека, влияющие на предпринимательские способности. Как правило, психологический портрет успешного предпринимателя описывает человека с ярко выраженными лидерскими качествами, настроенного на постоянную работу, постоянный мониторинг, постоянное самообучение и развитие и готового к риску. Осознание в себе всех этих качеств является основной предпосылкой к началу предпринимательской деятельности.

Студентам предлагается пройти тестирование, результаты которого позволяют выявить наличие и степень выраженности предпринимательских качеств.

Практическое занятие 3,4

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания
3.	Содержание занятия	1. Хозяйственные товарищества 2. Хозяйственные общества 3. Акционерные общества 4. Производственный кооператив 5. Государственные и муниципальные предприятия 6. Некоммерческие организации
4.	Декомпонированная компетенция	Знать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и уметь обоснованно выбирать типичные формы предпринимательства в отраслевой деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и закрепить теоретические аспекты организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, а также сформировать умения в области выбора наиболее приемлемых организационно-правовых форм



		предпринимательства в отраслевой деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения обоснованно выбирать типичные организационно-правовые формы предпринимательства в отраслевой деятельности
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. По каким критериям можно типологизировать организации?
2. Какие существуют виды некоммерческих организаций, и в чем их особенности?
3. Назовите типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
4. В чем состоят отличия между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
5. Какие существуют виды хозяйственных обществ и товариществ?
6. Какие предприятия относятся к унитарным, и каковы их основные разновидности?
7. Назовите факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
8. Какую информацию должен включать устав предприятия?
9. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
10. В чем состоит отличие между юридическим и неюридическим лицом?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) командитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

2. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном командитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

3. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) командитное товарищество
- г) товарищество на вере



4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
- б) получение прибыли
- в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- г) удовлетворение только материальных потребностей

7. Хозяйственные товарищества – это:

- а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;
- б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;
- в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

- а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;
- б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;
- в) оба ответа верны.

9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

- а) коммерческими организациями;
- б) некоммерческими организациями;
- в) унитарными предприятиями.

10. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

- а) товарищество на вере;
- б) полное товарищество;
- в) простое товарищество.

11. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?



- а) унитарное предприятие
- б) производственный кооператив
- в) хозяйственное товарищество
- г) хозяйственное общество

12. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) хозяйственное товарищество
- б) политическая партия
- в) жилищный кооператив
- г) промышленное предприятие

13. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- а) производственный кооператив
- б) унитарное предприятие
- в) закрытое акционерное общество
- г) открытое акционерное общество

14. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) унитарное предприятие
- б) производственная фирма
- в) промышленный комплекс
- г) жилищный кооператив

15. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

- в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
- г) капитал разделён на доли (вклады)

16. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,

а) капитал разделён на доли (вклады)
б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов

в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

- г) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»

17. Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) общественное объединение
- 2) хозяйственное общество
- 3) хозяйственное товарищество
- 4) производственный кооператив
- 5) потребительский кооператив
- 6) благотворительный фонд

18. Предприятие находится в коллективной собственности. Некоторые собственники несут ответственность за хозяйственную деятельность предприятия всем своим имуществом, другие - только в размере внесённых вкладов. Первая категория собственников имеет преимущество в управлении предприятием. Какую организационно-правовую форму представляет данная организация?

- а) полное товарищество



- б) производственный кооператив
- в) товарищество на вере (коммандитное)
- г) государственное унитарное предприятие.

19. Производственный кооператив – это предприятие, которое контролируется:

- 1) государством;
- 2) потребителями;
- 3) пайщиками;
- 4) акционерами.

20. Кооперативное предприятие в отличие от акционерного общества характеризует:

- 1) хозяйственная самостоятельность;
- 2) групповая собственность;
- 3) совместный труд членов объединения на предприятии;
- 4) распределение доходов с учетом доли члена объединения в собственности предприятия.

Задание 3. Практическое задание

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ОСНОВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студенты получают задание подготовить доклад, отражающий основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности (ПД) предприятий по следующим параметрам:

- перечень документов, необходимых для регистрации;
- размер государственной пошлины за регистрацию;
- порядок регистрации;
- порядок ликвидации;
- размер уставного капитала;
- порядок внесения уставного капитала;
- состав учредительных документов;
- ответственность учредителей;
- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой.

Доклад основных положений работы и их обсуждение проводятся на практическом занятии. К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы ПД:

- индивидуальное предпринимательство;
- общество с ограниченной ответственностью;
- открытое акционерное общество;
- закрытое акционерное общество;
- товарищество;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

В результате проведенного анализа автору рекомендуется также выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий.

Задание 4. Практическое задание

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями.

Понятие	Определение понятия
1. Физическое лицо	А. Общественная добровольная организация граждан для



	общего ведения хозяйственной и другой деятельности, действует на основе самостоятельности, самоуправления и самофинансирования
2. Юридическое лицо	Б. Учредительный документ, свод норм и правил, который включает общие положения, цели, предмет деятельности, характеризует материально-техническую базу и средства предприятия, органы управления и контроля, описывает производственную, финансово-хозяйственную деятельность, предусматривает условия реорганизации и прекращения деятельности
3. Индивидуальный предприниматель	В. Организация, предприятие и т. п., которые отвечают определенным признакам, установленным законодательством какой-либо страны
4. Производственный кооператив	Г. Самостоятельная инициативная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли
5. Унитарное предприятие	Д. Форма организации юридического лица: ООО, ОО
6. Учредительный договор	Е. Коммерческая (государственная) организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ними
7. Устав	Ж. Общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также связанные с ними некоммерческие отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики
8. Предпринимательские правоотношения	З. Соглашение сторон; закрепляет статус создаваемого предприятия, фиксирует уставный капитал и порядок его формирования, устанавливает порядок распределения доходов, обязанности сторон
9. Хозяйственное общество	И. Форма организации юридического лица, капитал которого разделен на доли (вклады) учредителей
10. Хозяйственное товарищество	К. Гражданин, человек, принимающий участие в экономической деятельности и выступающий как полноправный субъект этой деятельности
11. Предпринимательство	Л. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации (ИЧПБОУЛ)

Задание 5. Практическое задание

Определите организационно-правовую форму предприятия по следующим признакам:

1. Предприятие может учреждаться физическими лицами, число участников от 1 до 50, действует на основе учредительного договора и устава, участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

2. Предприятие, имущество которого находится в муниципальной собственности.

3. Предприятие, которое не может быть по численности участников меньше 5, прибыль распределяется между участниками в соответствии с их трудовым участием, действует на основе устава



4. Учредителями являются только «полные товарищи», которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

5. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставной капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

6. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

Выполнение 1 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест.

Практическое занятие 5,6,7

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Основы организации предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры
3.	Содержание занятия	1. Организация и развитие собственного дела 2. Порядок создания нового предприятия 3. Порядок государственной регистрации предприятия на занятии предпринимательской деятельности 4. Учредительные документы предприятия 5. Прекращение деятельности предприятия
4.	Декомпонированная компетенция	Знать понятийный аппарат организации предпринимательской деятельности
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания, закрепить навыки владения понятийным аппаратом организации предпринимательской деятельности. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий организации предпринимательской деятельности. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения организации предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.



Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Какие обязательные этапы надо пройти предпринимателю для создания нового предприятия?
2. Какие разновидности собственного будущего предприятия вы знаете? Как они развиваются в России?
3. Характеристика учредительных документов предприятия.
4. Устав и учредительный договор, структура и содержание.
5. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
6. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
7. Возможные причины и формы прекращения предпринимательской деятельности.
8. Сущность и виды реорганизации предпринимательских организаций.
9. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
10. Ликвидация организации.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что приводит в движение капитал?
 - а) люди;
 - б) деньги;
 - в) концептуальная идея.
2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:
 - а) профессионализм;
 - б) талант;
 - в) готовность к риску.
3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
 - а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) Учредительный договор.
4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
 - а) да;
 - б) нет.
5. Учредительный договор – свод правил, регулирующих взаимоотношения:
 - а) с внешней средой;
 - б) между учредителями.
6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
 - а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации.
7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
 - а) Устав;
 - б) Свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности.
8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
 - а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации.



9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

- а) Учредительный договор;
- б) свидетельство о регистрации;
- в) лицензия.

Задание 3. Ситуационная задача

Задание А.

Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочная таблица

1. Что я выиграю при таком варианте решения?
 - деньги;
 - время;
 - уверенность;
 - удовольствие и так далее.
2. Что я потеряю при таком решении?
 - деньги;
 - время и так далее.
3. Какие новые задачи встанут передо мной?
4. Какие обязанности у меня появятся?
5. Какая новая ситуация у меня возникнет?
6. Каких побочных действий я должен ожидать?
 - положительных;
 - отрицательных.
7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?
8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?
9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?
10. Потребуется ли новые решения?

Задание Б.

1. Вы ищете себе партнера по бизнесу. На какие его личные качества Вы обратите внимание в первую очередь?
2. Вы решили заниматься бизнесом. Продумайте ваши основные шаги и их последовательность.
3. Охарактеризуйте Уставный капитал в рамках Учредительного договора.
4. Охарактеризуйте возможные обязательства учредителей в Учредительном договоре.
5. Охарактеризуйте возможные организационные вопросы в рамках Учредительного договора.

Задание В.

Я думаю, 2 лучшие "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Но многие считают, что "уникальные особенности" моего бизнеса это:

1. _____
2. _____

Как я хочу рекламировать эти уникальные особенности моего бизнеса среди различных групп потребителей?



1. _____
2. _____

Задание Г.

На территории района разворачивается строительство жилого муниципального предприятия. В связи с этим:

- 4) выявите возможные виды предпринимательской активности;
- 5) охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;
- 6) дайте оценку риска.

Задание 4. Деловая игра №1.

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм: полное (коммандитное) товарищество; ООО; АО; производственный кооператив и другие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности (таблица 1-3).



Таблица 1

Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2

Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3

Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

После выступления участников жюри выбирает команду-победителя.

Деловая игра №2

ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Цель деловой игры – обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы. Все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание. Для данной игры необходимо задействовать три команды участвующих:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- Обосновать условия создания предприятия.
- Сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему).
- Показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции).
- Обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, протокол №1, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель.

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов – *балльная оценка.*



Практическое занятие 8,9

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательский риск. Разработка бизнес-плана
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, деловые игры
3.	Содержание занятия	1. Сущность и функции предпринимательского риска 2. Классификация предпринимательского риска 3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска 4. Процесс управления предпринимательскими рисками и виды возможных потерь от них 5. Сущность и основные функции бизнес-плана 6. Структура бизнес-плана
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать; знать основные разделы бизнес-плана и уметь его составлять
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательских рисков и бизнес-плана, сформировать умение оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях, сформировать умение разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий предпринимательских рисков и бизнес-плана. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения оценивать риски и контролировать процесс управления рисками на предприятиях, умения разрабатывать отдельные разделы бизнес-плана
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
2. Абсолютные и относительные показатели риска в предпринимательской деятельности.
3. Стратегии предпринимателя в снижении риска.



4. Страхование в предпринимательской деятельности как метод снижения рисков.
5. Классификация предпринимательских рисков.
6. Сущность бизнес-плана.
7. Охарактеризуйте основные функции бизнес-плана.
8. Задачи основных участников разработки бизнес-плана.
9. Содержание основных разделов бизнес-плана.
10. В чем состоит необходимость разработки бизнес-плана.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Основные определения сущности предпринимательского риска (2)

- а) возможный ущерб
- б) возможная прибыль
- в) присутствие риска обязательно, но в результате все остается на своих местах
- г) обязательный ущерб

2. Выберите правильное определение экономического (предпринимательского) риска

а) Экономический риск проявляется при принятии хозяйственных решений в условиях неопределенности и представляет совокупность экономических, политических, экологических, моральных и других последствий, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

б) Экономический риск проявляется при принятии экономических решений в условиях полной определенности и несет за собой политические, экономические и экологические последствия, которые могут произойти в результате осуществления этого решения.

3. Необходимость принятия одного из нескольких решений в неопределенной обстановке – это..

- а) предпринимательский риск
- б) осознание риска
- в) ситуация риска
- г) правильного ответа нет

4. К чему приведет игнорирование хозяйственного риска при разработке экономической стратегии (2)

- а) застой экономической системы
- б) деградация общества
- в) развитие научно – технического прогресса замедлится
- г) банкротство фирмы

5. Одной из причин усиления экономического риска является

- а) недостаточность знаний у хозяина фирмы
- б) отсутствие четкой экономической стратегии фирмы
- в) нарастающий кризис экономики
- г) варианты а,в

6. Наиболее общепринятые функции риска: (2)

- а) регулирующая
- б) коммуникативная
- в) формирующая
- г) защитная

7. Аспекты защитной функции риска: (2)

- а) негативный



б) историко – генетический

в) позитивный

г) социально- правовой

8. Какие функции риска выделяются в экономической теории: (4)

а) коммуникативная

б) регулирующая

в) защитная

г) инновационная

д) регулятивная

е) аналитическая

ж) формирующая

9. Верно ли следующее утверждение:

Инновационную функцию предпринимательский риск выполняет, стимулируя поиск нетрадиционных решений проблем, стоящих перед предпринимателем

а) да, верно

б) нет, не верно

10. На что ориентирован риск предпринимателя:

а) получение прибыли

б) соревнование с конкурентами

в) получение хороших результатов нетрадиционными способами

г) верно а,б

11. Чувствительность к риску будет ниже у: (2)

а) ПАО «Газпром»

б) ИП «У ПАЛЫЧА»

в) компания «Майкрасофт»

г) ИП «Фарм»

12. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

а) Сертификат соответствия.

б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.

в) Лицензия.

13. Резюме бизнес-плана включает сведения:

а) о форме собственности предприятия;

б) цели проекта;

в) производственном плане;

г) плане маркетинга.

14. Производственный план включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

15. План маркетинга включает:

а) программу производства продукции;

б) программу стимулирования продаж продукции;

в) условия поставки готовой продукции;

г) условия поставки сырья.

16. Финансовый план содержит:

а) план затрат на реализацию проекта;



- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию.

17. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Реорганизация.
- в) Лицензирование.

18. В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) В уставе.
- б) В учредительном договоре.
- в) В бизнес-плане

19. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

- а) устав;
- б) баланс;
- в) бизнес-план.

20. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?

- а) Санационный.
- б) Инвестиционный.
- в) Оперативный.

Задание 3. Ситуационные задачи

Задание А.

Опишите возможные риски, возникающие в деятельности турагентской фирмы. Проранжируйте их по вероятности возникновения:

Риски	Вероятность возникновения (ранг)

Задание Б.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы определите величину риска, если объем продаж составляет 200 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

Виды риска	Весовой коэффициент	Интенсивность риска
1. Экономический	0.3	0.5
2. Правовой	0.05	0.3
3. Политический	0.3	0.7
4. Валютный	0.1	0.3
5. Таможенный	0.1	0.1
6. Правительственный	0.05	0.4
7. Транспортный	0.1	0.3

Справочно: Величина риска определяется по формуле



$$B = \sum_{i=1}^m TR_i \cdot H_i \cdot K_i, \text{ где}$$

B – величина риска;
 TR – объем продаж;
 H – норма риска;
 n – порядковый номер вида риска.
 k_i – весовой коэффициент риска.

Задание В.

При реализации предпринимательского проекта существует вероятность потерь от риска, которую можно охарактеризовать по видам риска с их весовыми коэффициентами и величиной интенсивности риска. Используя данные таблицы 7.1.4, определите величину риска, если объем продаж составляет 300 млрд. руб. в год.

Таблица. **Виды, весовые коэффициенты и интенсивность риска**

<i>Виды риска</i>	<i>Весовой коэффициент</i>	<i>Интенсивность риска</i>
1. Экономический	0.3	0.6
2. Правовой	0.05	0.4
3. Политический	0.3	0.8
4. Валютный	0.1	0.4
5. Таможенный	0.1	0.2
6. Правительственный	0.05	0.6
7. Транспортный	0.1	0.3

Задание Г.

Ниже дается таблица, она фиксирует обычные уровни риска при том или ином факторе.

Таблица. **Уровни риска, высокий и низкий**

<i>Фактор риска</i>	<i>Уровень риска</i>	
	<i>низкий</i>	<i>высокий</i>
1. Финансовое положение компании	сильное	слабое

Заполните таблицу дальше, если 2. Экономическая ситуация, в которой функционирует фирма здоровая (находится в состоянии депрессии); 3. Отрасль функционирования стабильная в незначительной степени, зависит от влияния внешних условий (относительно новая, чувствительная к внешним изменениям); 4. Политика управления в компании пассивная (активная); 5. Система контроля строгая (слабая при сильной централизации структуры управления); 6. Частота смены руководства высокая (низкая); 7. Репутация управляющих хорошая (плохая).

Задание Д.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.



Задание 4. Деловая игра №1

ВЛИЯНИЕ РИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель деловой игры – оценить влияние предпринимательского риска на предприятие.

Постановка проблемы. Комплекс представлен в виде комплекса взаимосвязанных потоков: финансовых, информационных, материальных, технологических, которые постоянно изменяются под влиянием внешних и внутренних факторов.

Любому бизнесу постоянно сопутствуют риск и неопределенность, которые являются элементами объективной действительности. Неопределенность экономической конъюнктуры вытекает из непостоянства предложения и спроса на товары, денежные средства, факторы производства, разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств и сфер приложения капиталов. В принятии предпринимателем управленческого решения, связанного с риском, важную роль играют знания бизнеса, информирования, квалификации, опыт, деловые качества. Основной задачей предпринимателя в этих условиях является выбор решений, связанных с риском, на основе объективных критериев, позволяющих его минимизировать. Участникам деловой игры предоставляется возможность оценить особенности влияния предпринимательского риска на функционирование предприятий.

Для этого участникам предлагается разбиться на команды, которые могут представить рискообразующие источники предприятий.

Команды участников:

- предприятие;
- поставщики и потребители рыночной информации;
- инвесторы;
- разработчики и потребители проектной документации;
- поставщики и потребители рабочей силы;
- потребители продукции;
- поставщики материально-технических ресурсов;
- банки;
- налоговые органы.

Каждая команда должна дать характеристику рискам, которым они подвергаются, и взаимоувязать свои функции и взаимодействия в рамках деятельности предприятия.

- дать анализ внешней и внутренней среды, влияющей на предприятия;
- дать характеристику рискам, которым подвержены представленные «команды»;
- дать характеристику внутренних и внешних рисков, влияющих на предприятия;
- определить возможные отрицательные последствия влияния рисков;
- классифицировать риски предпринимательской деятельности;
- сформулировать формы и методы снижения рисков и неопределенности;
- согласовать действия различных партнеров (контрагентов) предприятия: инвесторов, разработчиков и потребителей проектной документации, поставщиков и потребителей рабочей силы, потребителей продукции, поставщиков материально – технических ресурсов, поставщиков и потребителей рыночной информации, банков, налоговых органов;
- согласовать реализацию мероприятий по снижению уровня воздействия рисков;
- объединить усилия всех команд участников для выработки общего решения, характеризующего оценки влияния предпринимательского риска на деятельность предприятия.



По итогам игры жюри даёт оценку уровню квалификации каждой из команд. Участники данной игры должны заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Анализ влияния внешней и внутренней среды

Факторы внешней среды	Факторы внутренней среды
-----------------------	--------------------------

Таблица 2

Риски предприятия

Внешние			Внутренние		
Политические	Социально-экономические	Экологические	Управленческие	Рыночные	Инвестиционные

Таблица 3

Классификация рисков предпринимательской деятельности

По времени возникновения	
По сфере возникновения	
По виду предпринимательской деятельности	
По степени допустимости	



Рис. 1. Рискообразующие источники предприятий

Деловая игра №2

Разработка бизнес-плана

Цель деловой игры – составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное



дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задание. Рабочая группа должна разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и обосновать его.

Бизнес-план является главным документом взаимодействия основных участников (партнеров) разработки:

- менеджеры;
- акционеры;
- кредиторы;
- партнеры по бизнесу.

Предлагается создать 5 команд участников: менеджеров, акционеров, кредиторов, партнеров по бизнесу и экспертов. Каждая команда участников должна определить цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;
- определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;
- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Задачи команды менеджеров:

- уяснение предпринимательской идеи;
- создание команды;
- практический анализ;
- привлечение финансовых ресурсов;
- повышение качества менеджмента.

Задачи команды акционеров:

- оценка возможностей;
- установление и отслеживание целей и задач;
- определение потребностей в деньгах;
- анализ рыночной ситуации.

Задачи команды кредиторов:

- оценка ликвидности и риска;
- оценка качества управления;
- развитие финансовых и кредитных услуг.

Задачи команды партнеров по бизнесу:

- оценка надежности, привлекательности, развития сотрудничества;
- оценка возможности сотрудничества;
- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции.

Участники должны составить схему общего процесса бизнес-планирования, заполнить следующие таблицы:



Таблица 1

Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3

Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		A	B	C
1	2	3	4	5
1. ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
2. ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
3. КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ				



Таблица 5

**Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности
фирмы**

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных писем – предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		
Окончание таблицы 5		
5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в телефонных справочниках		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7

Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

Оперативный план (отчет) фирмы

Показатель	1-ый месяц	2-ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал фирмы в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			



Жюри оценивает грамотность и обоснованность составления бизнес-плана, активность и подготовленность всех участников дискуссии.

Деловая игра позволит участникам проявить свои управленческие и творческие способности во взаимодействии участников разработки бизнес-плана, в выборе рационального использования производственных ресурсов, повышении конкурентоспособности предприятия.

В результате подведения итогов деловой игры жюри, учитывая сильные и слабые стороны команд, оценивает их по балльной системе и выявляет победителя.

Выполнение 2 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Аудиторный тест.

Практическое занятие 10,11

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Затраты предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, практические задания, задачи
3.	Содержание занятия	1. Затраты, их структура и классификация 2. Управление затратами предпринимательской деятельности 3. Финансовая отчетность предприятия и ее значение
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды затрат предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать и оценивать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области затрат предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать затраты предпринимательской деятельности Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий затрат предпринимательской деятельности 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать затраты предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Заочная – 1 час.



Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что входит в состав затрат от предпринимательской деятельности?
2. Каким образом принято подразделять постоянные издержки предпринимательской деятельности?
3. Что включает доход предпринимателя?
4. Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
5. Классифицируйте затраты предпринимательской деятельности.
6. Сущность управления затратами предпринимательской деятельности и цели.
7. В чем состоит связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами по их снижению?
8. Охарактеризуйте основные показатели прибыли.
9. Опишите механизм формирования, распределения и использования прибыли предприятия.
10. Каковы основные пути увеличения прибыли?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что является важной функцией экономического механизма любого предприятия?

- a. Планирование затрат
- b. Координация затрат
- c. Управление затратами
- d. Все ответы верны
- e. Все ответы неверны

2. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся:

- a. Совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)
- b. Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем
- c. Часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода
- d. Все ответы верны
- e. Все ответы неверны

3. Что не относится к особенностям затрат?

- a. Однообразие
- b. Динамизм
- c. Трудность измерения, учета и оценки
- d. Все ответы верны
- e. Все ответы неверны

4. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:

- a. Выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности
- b. Определение основных методов управления затратами
- c. Определение экономических и технических способов и средств измерения, учета и контроля затрат на предприятии
- d. Все ответы верны
- e. Все ответы неверны
- 5.



6. **В части затрат на производство могут быть поставлены цели:**
- a. Минимизации затрат
 - b. Поддержания себестоимости на нормативном уровне
 - c. Снижения себестоимости и ее составляющих (материальных, трудовых и др. затрат)
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
7. **Что из этого не является основным принципом управления затратами:**
- a. Допущение излишних затрат
 - b. Широкое внедрение эффективных методов снижения затрат
 - c. Взаимозаменяемость ресурсов
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
8. **Субъектом управления затратами выступают:**
- a. Руководители и специалисты организации
 - b. Менеджеры организации
 - c. Директор организации
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
9. **Цели системы управления затратами по виду управления не бывают:**
- a. Стратегические
 - b. Текущие
 - c. Оперативные
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
10. **Каким может быть планирование затрат?**
- a. Перспективным и текущим
 - b. Оперативным и текущим
 - c. Текущим и стратегическим
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
11. **По времени реализации цели системы управления затратами бывают:**
- a. До 5 лет
 - b. До 10 лет
 - c. Свыше 10 лет
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
12. **Основными функциями системы управления затратами являются:**
- a. Прогнозирование и планирование
 - b. Координация и регулирование
 - c. Анализ затрат
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
13. **Анализ затрат позволяет:**
- a. Оценить неэффективность использования некоторых ресурсов предприятием
 - b. Выявить резервы повышения затрат на производство
 - c. Подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений
 - d. Все ответы верны



- e. Все ответы неверны
- 14. Анализ затрат бывает:**
- a. Активный
 - b. Организационный
 - c. Управленческий
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 15. Учет бывает:**
- a. Финансовый и организационный
 - b. Производственный и финансовый
 - c. Экономический и производственный
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 16. Нормативный метод учета затрат-**
- a. Сравнение фактических затрат с запланированным уровнем
 - b. Определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации
расхождений
 - c. Строгое соблюдение технико-технологической и производственной
дисциплины
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 17. На что ориентируется производственный учет?**
- a. На изучение запросов потребителей информации
 - b. На анализ ситуации и анализ отклонений от стандартных затрат
 - c. На методику отражения затрат на производство
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 18. Какие выделяют подсистемы управления в зависимости от объектов
управления:**
- a. Производственными процессами
 - b. Материально-техническими ресурсами
 - c. Персоналом
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 19. Выявление роли управления затратами как фактора повышения
экономических результатов деятельности является:**
- a. Задачей управления затратами предпринимательской деятельности
 - b. Особенностью затрат
 - c. Предметом и принципом управления затратами
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны
- 20. Для чего нужен финансовый учет:**
- a. Призван предоставлять информацию пользователям вне предприятия
 - b. Обеспечивает обратную связь для сравнения запланированных и фактических
затрат
 - c. Предполагает сравнение затрат с доходами для определения затрат
 - d. Все ответы верны
 - e. Все ответы неверны



21. Управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия является:

- a. Одним из принципов управления затратами
- b. Одной из целей системы управления затратами
- c. Особенностью затратами как предмета управления
- d. Все ответы верны
- e. Все ответы неверны

Задание 3. Практические задания

Задание А.

Определите, к какой категории относятся перечисленные затраты (переменные, постоянные, смешанные):

- заработная плата рабочих-сдельщиков;
- заработная плата руководителя компании;
- заработная плата бухгалтера-кассира; - расходы на телевизионную рекламу;
- расходы менеджеров, работающих по договорам комиссии;
- арендная плата торговых помещений;
- затраты на топливо, используемое на технологические нужды;
- амортизационные отчисления;
- расходы на сырье и материалы;
- затраты на транспортировку и хранение сырья и материалов;
- затраты на выпуск рекламной продукции;
- представительские расходы.

Задание Б.

Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

- 1) бухгалтерские затраты всегда превышают экономические;
- 2) средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства;
- 3) чем больше объем производства на фирме, тем меньше постоянные издержки на единицу продукции;
- 4) бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат;
- 5) в основе мотивации поведения фирмы лежит желание получать максимальную прибыль;
- 6) в краткосрочном периоде все затраты (издержки) фирмы являются переменными;
- 7) средние издержки - это затраты на производство одной единицы продукции;
- 8) максимальные издержки фирмы называются предельными издержками;
- 9) средние постоянные издержки всегда растут.

Задание В.

Определите, к каким категориям можно отнести следующие виды затрат (прямые или косвенные, переменные или постоянные):

- 1) амортизация производственного оборудования, выпускающего несколько видов продукции, начисляемая по линейному методу;
- 2) расходы на содержание служебного автомобиля заводоуправления предприятия, выпускающего только один вид продукции;
- 3) заработная плата вспомогательных рабочих, обслуживающих станки, выпускающие один вид продукции. При этом заработная плата начисляется в процентном



отношении к заработной плате основных производственных рабочих-сдельщиков;

4) материалы, затраченные на ремонт оборудования, выпускающего несколько видов продукции;

5) канцелярские товары, израсходованные в бухгалтерии многопрофильного предприятия;

б) арендная плата за станок, выпускающий один вид продукции.

Задание 6. Укажите, какие расходы входят в смету общепроизводственных расходов

(1), а какие в смету общехозяйственных расходов (2):

а) содержание аппарата управления производством;

б) амортизация зданий, сооружений и инвентаря;

в) заработная плата аппарата управления предприятием;

г) расходы на рационализацию и изобретательство;

д) амортизация основных средств.

Задание 4. Задачи

Задача 1.

В таблице представлены данные по затратам. Заполните недостающие параметры.

Таблица. Расчет постоянных и переменных затрат при различных объемах производства

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Объем производства, тыс. шт.	80	120	160
Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1440	?
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?
Переменные затраты на единицу, руб.	?	?	?
Постоянные затраты на единицу, руб.	?	?	?
Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?

Задача 2.

В таблице представлены данные по затратам. Заполните недостающие параметры.

Таблица. Расчет постоянных и переменных затрат при различных объемах производства

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Объем производства, тыс. шт.	35	70	140
Переменные затраты, тыс. руб.	?	?	?
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	?	?
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?
Переменные затраты на единицу, руб.	?	20	?
Постоянные затраты на единицу, руб.	150	?	?
Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?



Практическое занятие 12,13

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Налогообложение предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, задачи
3.	Содержание занятия	1. Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности 2. Налог на добавленную стоимость 3. Налог на прибыль 4. Иные основные налоги, уплачиваемые субъектами предпринимательства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные виды налогообложения предпринимательской деятельности, уметь их рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области налогообложения предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование опыта работы с дополнительными источниками информации, углубление базовых понятий налогообложения предпринимательской деятельности 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать налоги на предпринимательскую деятельность
7.	Продолжительность	Заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Дайте определение налоговой системы и назовите ее составные элементы.
2. Перечислите критерии классификации налогов.
3. Какие виды налогов взимаются в Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ?
4. Назовите критерии деления налогов на прямые и косвенные. Назовите прямые и косвенные налоги.
5. Каковы главные причины, вызвавшие необходимость формирования современной налоговой системы Российской Федерации? Укажите этапы ее формирования.
6. Перечислите налоги, взимаемые с юридических и физических лиц.
7. Дайте определение налоговой политики.



8. Назовите основные задачи налоговой политики в промышленно развитых странах и России.
9. Охарактеризуйте политику максимальных налогов, политику экономического развития и политику разумных налогов. В каком случае применяется каждая из них?
10. Назовите основные принципы, заложенные в основу налоговой политики.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Какой статус имеет НДС?

- а) Федеральный
- б) Региональный
- в) Местный

2. Что является объектом НДС?

- а) Полезные ископаемые
- б) Реализация товаров
- в) Ввоз товаров на таможенную территорию

3. Какой была ставка НДС в первый год введения данного налога?

- а) 23%
- б) 28%
- в) 15%

4. Каков налоговый период у НДС?

- а) Год
- б) Квартал
- в) Календарный год

5. Какой код вида платежа имеет НДС?

- а) 1010
- б) 4020
- в) 5010

6. Для целей исчисления НДС, применяются ставки, действующие ...

- а) на день выпуска товаров
- б) на день регистрации таможенной декларации

7. Операции, не подлежащие налогообложению

- а) ритуальные услуги, услуги по уходу за больными
- б) услуги по перевозке пассажиров, услуги, оказываемые беременным женщинам
- в) услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках

8. Какими способами обеспечивается уплата НДС?

- а) денежными средствами, поручительством
- б) банковской гарантией
- в) залогом имущества

9. В отношении каких товаров налогообложение производится по налоговой ставке 0%?

- а) товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта
- б) товаров для официального пользования иностранными дипломатическими представительствами
- в) продовольственных товаров

10. Какие товары не подлежат налогообложению при ввозе на территорию РФ?

- а) товары, ввозимые в качестве безвозмездной помощи
- б) продукты детского и диабетического питания
- в) необработанные природные алмазы



11. Моментом определения налоговой базы является:

- а) день отгрузки товаров, имущественных прав
- б) день оплаты
- в) день частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав

12. Форма счета-фактуры и порядок его заполнения, формы и порядок ведения журнала учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж устанавливаются:

- а) Правительством Российской Федерации
- б) Министерство экономического развития
- в) Министерство экономики

13. Не признаются объектом налогообложения:

- а) передача имущества государственных и муниципальных предприятий, выкупаемого в порядке приватизации
- б) выполнение работ органами, входящими в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в рамках выполнения возложенных на них исключительных полномочий в определенной сфере деятельности в случае, если обязательность выполнения указанных работ установлена законодательством РФ
- в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления
- г) ввоз товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

14. С какого года НДС действует в России?

- а) 1996
- б) 1992
- в) 1988

15. Сколько процентов уплаченного НДС начисляется в федеральный бюджет?

- а) 50%
- б) 80%
- в) 100%

16. Налогоплательщиками НДС признаются ...

- а) организации, у которых выручка за три предшествующих месяца превысила 2 млн. руб.
- б) индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН
- в) физические лица

17. Сколько в России действует ставок по налогу на добавленную стоимость?

- а) 5
- б) 2
- в) 3

18. В какой валюте исчисляется налоговая база?

- а) доллары
- б) рубли
- в) в рублях, долларах и евро

19. Какой главой налогового кодекса РФ регулируется порядок исчисления налога и его уплаты в настоящее время?

- а) 15
- б) 21
- в) 23



20. Местом реализации товаров не признается территория РФ если...

- а) если товар приобретается в одном иностранном государстве для перепродажи в другой стране, и при этом следует транзитом через территорию России
- б) если товар находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ, при этом не отгружается и не транспортируется
- в) если товар в момент начала отгрузки и транспортировки находится на территории РФ и иных территориях, находящихся под юрисдикцией РФ.

21. Что понимается под налогом?

1. Под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.
2. Под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами.
3. Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц

22. Что не является видом ответственности за нарушения налогового законодательства?

1. Административная ответственность
2. Уголовная ответственность
3. Документальная ответственность

23. Кто является плательщиком налога на имущество юридических лиц?

1. Предприятия, учреждения, банки и другие кредитные организации, в т. ч. с иностранными инвестициями, считающиеся юридическими лицами по законодательству РФ;
2. Филиалы и другие аналогичные подразделения предприятий, учреждений, организаций, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий) счет;
3. Компании, фирмы, любые другие юридические лица (организации), включая полные товарищества, образованные в соответствии с законодательством.

24. Что является объектом обложения подоходным налогом физических лиц?

1. Совокупный доход, полученный в календарном году как на территории РФ, так и за пределами РФ как в денежной форме (в валюте РФ или иностранной валюте), так и в натуральной форме, в т.ч. В виде материальной выгоды;
2. Совокупный годовой доход физического лица, полученный на территории РФ, за исключением льгот, определяемых законодательными актами РФ;
3. Заработная плата, доходы от предпринимательской деятельности и иной доход, полученный физическим лицом за календарный год.

25. Что является объектом налогообложения налога на приобретение автотранспортных средств?

1. Продажная цена автомобиля (без НДС и акциза);
2. Рыночная цена, но не ниже себестоимости;
3. Себестоимость;
4. Разница между продажной и покупной стоимостью.

26. Какой временной интервал является налоговым периодом?

1. Календарный год или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая к уплате;



2. Период между перечислениями налога;
3. Период, за который уплачивается налог или сбор;
4. Срок предоставления налоговой отчетности.

27. Плательщиками налога на прибыль являются:

1. Предприятия и организации (в т.ч. Бюджетные), являющиеся юридическими лицами по законодательству РФ, включая кредитные организации, созданные на территории РФ предприятия с иностранными инвестициями, международные объединения и организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;
2. Филиалы и другие обособленные подразделения предприятий и организаций, включая филиалы кредитных учреждений, имеющие отдельный баланс и расчетный (текущий, корреспондентский) счет;
3. Филиалы (территориальные банки) сберегательного банка РФ, созданные в республиках, краях, областях, городах Москве и Санкт-Петербурге;
4. Частные предприниматели без образования юридического лица;
5. Физические лица и граждане, имеющие доход помимо заработной платы по основному месту работы.

28. В чем заключается сущность инвестиционного налогового кредита?

1. В таком изменении срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов;
2. В отсрочке налогового платежа на определенный период с уплатой процентов за кредит, равной ставке рефинансирования центрального банка РФ;
3. В отсрочке перечисления налога на срок от 1 года до 5 лет, предоставленный ГНС.

29. К каким экономическим категориям не могут относиться налоговые суммы?

1. На заработную плату;
2. На финансовый результат;
3. На себестоимость;
4. На торговую наценку;
5. На прочие затраты.

30. Что является объектом налогообложения НДС?

1. Обороты по реализации на территории РФ товаров, выполненных работ и оказанных услуг и товары, ввозимые на территорию РФ в соответствии с таможенными режимами, установленными таможенным законодательством РФ.
2. Обороты по реализации товаров (работ, услуг).
3. Стоимость реализуемых товаров.
4. Добавленная стоимость как разница между стоимостью реализации и стоимостью затрат на покупку сырья и материалов.

Задание 3. Задачи

Задача 1.

Определите сумму налога на прибыль

Малое предприятие производит товары народного потребления на 4 году образования. Выручка от реализации продукции – 35 тыс.р. Затраты на производство - 28 тыс. р. Внереализационный доход – 1.5 тыс.р.



Задача 2.

Определить НДС, подлежащий оплате.

Предприятие оприходовало материалы стоимостью 7 тыс. руб. (без НДС)

Частично оплачены материалы на 3 тыс. руб. (без НДС).

Реализована продукция на 8 тыс. руб. (без НДС).

Получена предоплата от заказчиков на 20 тыс. руб., которая подлежит налогообложению НДС по расчетной ставке 20 процентов.

Задача 3.

Определите подоходный налог с материальной выгоды.

Банк открыл юридическому лицу срочный рублевый вклад сроком на 1 месяц, в сумме 10 тыс. руб. под 100% годовых. На эту дату действовала учетная ставка ЦБ РФ – 42% (на день открытия вклада). Определить подоходный налог с материальной выгоды.

Задача 4.

Какие из перечисленных ниже налогов включаются в себестоимость?

Налог на имущество; 2) Транспортный налог; 3) Налог на добавленную стоимость; 4) Сбор на нужды общеобразовательных учреждений; 5) Земельный налог; 6) Таможенная пошлина по экспорту и импорту; 7) Налог на рекламу; 8) Сбор на право торговли; 9) Налог на доходы от реализации ценных бумаг; 10) налог на пользователей автодорог; 11) Налог на владельцев транспортных средств; 12) Налог на приобретение транспортных средств.

Задача 5.

Доходы индивидуального предпринимателя за 2010 год составили 250000руб., расходы за это период-240000руб.

Рассчитайте налог, который предприниматель должен уплатить в бюджет, если он применяет упрощенную систему налогообложения с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов». В регионе установлена максимальная ставка налога.

Практическое занятие 14,15,16

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Эффективность предпринимательской деятельности
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, практические задания, тестовые задания, ситуационные задачи, типовые задачи
3.	Содержание занятия	1. Финансово-экономическое положение предприятия 2. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности 3. Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия 4. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность предприятия



4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия эффективности предпринимательской деятельности, уметь ее рассчитывать
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области эффективности предпринимательской деятельности, сформировать умение рассчитывать различные экономические и финансовые показатели предприятия. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта расчета основных экономических и финансовых показателей деятельности предприятия. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых навыков умения рассчитывать эффективность предпринимательской деятельности
7.	Продолжительность	Заочная – 1 час.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Каким образом формируются доходы предприятия?
2. Каким образом формируются расходы предприятия?
3. Каким образом учитываются доходы предприятия?
4. Каким образом учитываются расходы предприятия?
5. Что входит в понятие «постоянные издержки предприятия»?
6. Что входит в понятие «переменные издержки предприятия»?
7. Как рассчитываются удельные (средние) переменные и постоянные издержки предприятия?
8. Что входит в понятие «комплексные издержки предприятия»?
9. Каким образом распределяется прибыль предприятия?
10. Перечислите основные экономические показатели деятельности предприятия.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

Найдите правильный ответ (ответы).

1) Совокупность форм отчетности, составленных на основе данных финансового учета с целью представления пользователям обобщенной информации о финансовом положении и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом положении за отчетный период в установленной форме для принятия этими пользователями определенных деловых решений?

- А) Финансовая отчетность;
- Б) Статистическая отчетность;
- В) Годовая отчетность;
- Г) Сводная отчетность;

2) Что делает бухгалтерский баланс?

А) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты;



Б) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

В) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;

Г) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период.

3) Что делает отчёт о финансовых результатах?

А) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации;

Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Г) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении.

4) Что делает отчёт об изменениях капитала?

А) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

Б) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

В) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

5) Что делает отчёт о движении денежных средств?

А) Показывает разницу между притоком и оттоком денежных средств за определённый отчётный период;

Б) Содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчётной даты;

В) Группирует активы и пассивы компании в денежном выражении;

Г) Раскрывает информацию о движении уставного капитала, резервного капитала, дополнительного капитала, а также информацию об изменениях величины нераспределённой прибыли (непокрытого убытка) организации.

6) Кем утверждаются рекомендуемые формы финансовой отчётности организации?

А) Государственной Думой РФ;

Б) Министерством Финансов РФ;

В) Президентом РФ;

Г) Министерство экономического развития РФ.

7) Кто выступает внутренними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Администрация организации;

Б) Банки;

В) Управленческий персонал организации;

Г) Партнёры организации.

8) Кто выступает внешними пользователями бухгалтерской информации организации? (Два ответа)

А) Бухгалтера организации;



- Б) Клиенты организации;
- В) Собственники организации;
- Г) Инвестиционные компании.

9) Какая форма отчётности не относится к финансовой отчётности?

- А) Ведомственная форма;
- Б) Мемориально-ордерная форма;
- В) Журнально-ордерная форма;
- Г) Автоматизированная форма.

10) Какой вид отчётности не относится к основным видам финансовой отчётности?

- А) Оперативный учёт;
- Б) Финансовый учёт;
- В) Статистический учёт;
- Г) Бухгалтерский учёт.

11) Как представлено построение бухгалтерского баланса?

- А) Пассивы > Активы;
- Б) Активы > Пассивы;
- В) Пассивы = Активы;
- Г) Активы \neq Пассивы.

12) Как по-другому называют оборотные активы организации?

- А) Собственные активы;
- Б) Операционные активы;
- В) Нематериальные активы;
- Г) Текущие активы.

13) Скорость, с которой оно способно превращаться в денежные средства, статьи пассива должны располагаться последовательно по срокам погашения обязательств?

- А) Ликвидность имущества;
- Б) Ценность имущества;
- В) Стоимость имущества;
- Г) Мобильность имущества.

14) Какие виды анализа финансовой отчётности бывают? (Два ответа)

- А) Внутренний;
- Б) Горизонтальный анализ;
- В) Внешний;
- Г) Вертикальный анализ.

15) Что из перечисленного не отражается в отчёте о финансовых результатах?

- А) Валовая прибыль;
- Б) Коммерческие расходы;
- В) Капитализированная прибыль;
- Г) Управленческие расходы.

16) Из скольких разделов состоит отчёт об изменениях капитала?

- А) 6;
- Б) 5;
- В) 4;
- Г) 3.

17) Что не относится к требованиям к информации, формируемой в финансовой отчётности?



- А) Предвзятость;
- Б) Нейтральность;
- В) Сопоставимость;
- Г) Правильность оформления.

18) Помогает руководить предприятием, устранять недостатки, выявлять неиспользованные внутренние резервы, своевременно реагировать и принимать правильные решения в связи с изменениями на рынке?

- А) Целостность или полнота отчётности;
- Б) Достоверная отчётность;
- В) Простота бухгалтерской отчётности;
- Г) Экономичность отчётности.

19) Состоит в ее упрощении и доступности. Переход бухгалтерского учета к международным стандартам объективно способствует реализации данного требования?

- А) Сравнимость отчётности;
- Б) Значение отчётности;
- В) Простота бухгалтерской отчётности;
- Г) Достоверная отчётность.

20) Предполагает возможность подтверждения представленной в ней информации в любое время?

- А) Публичность отчётности;
- Б) Своевременность отчётности;
- В) Достоверная отчётность;
- Г) Проверяемость отчётности.

Задание 3. Задачи

Задание А.

Определите динамику основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия. Расчет оформите в таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя		Отклонение	
			Базовый год	Отчетный год	Абсолютное (+, -)	Темп прироста, %
1	Объем реализации услуг	руб.	14 142 530	15 136 200		
2	Численность работающих, в т. ч. рабочих	чел.	31	31		
		чел.	22	20		
3	Среднегодовая выработка:					
	1 работающего	руб.				
	1 рабочего	руб.				
	Себестоимость всего объема услуг	руб.	9 332 647	9 310 500		
	Прибыль от реализации услуг	руб.				
	Рентабельность продаж	%				-
	Рентабельность деятельности	%				-



Задание Б.

Определите основные финансово-экономические показатели деятельности турфирмы. Расчет оформите в таблице:

Показатели	Ед. изм.	Значение показателя		Отклонение	
		2009 г.	2010 г.	Абсолютное (+, -)	Темп роста (%)
Объём реализации услуг	руб.	3 128 170	5 005 072		
Себестоимость объёма услуг	руб.	2 626 731	4 204 264		
Прибыль от реализации	руб.				
Численность работников	чел.	4	6		
Фонд оплаты труда	руб.	372 817	860 508		
Среднегодовая выработка работника	руб.				
Среднемесячная заработная плата	руб.				
Рентабельность деятельности				-	-

Задание В.

Определите коэффициенты ритмичности и сезонности работы турфирмы.

1. На основании данных об объемах продаж по отдельным направлениям рассчитайте объемы продаж по месяцам:

Месяц	Египет	Восточная Азия	Турция	Европа	Россия	Всего
Январь	49,7					
Февраль	107,8			18,1		
Март	177,2		35,1	145,0		
Апрель	242,1		22,6	20,5	250,0	
Май	44,7		210,4		130,6	
Июнь	76,2		50,2	101,2	360,8	
Июль	65,2		250,4	317,6	187,9	
Август	140,0		557,5	158,3	125,5	
Сентябрь	33,1		198,1	42,8	18,5	
Октябрь	26,2	17,36	225,2			
Ноябрь	38,7	31,6		96,7		
Декабрь	59,5	53,4			167,2	



2. Затем полученные общие объемы продаж по месяцам ставьте в следующую таблицу и рассчитайте ритмичность и сезонность работы турфирмы:

Месяц	Объем продаж, тыс.руб.	Удельный вес, %
Январь		
Февраль		
Март		
Апрель		
Май		
Июнь		
Июль		
Август		
Сентябрь		
Октябрь		
Ноябрь		
Декабрь		

Задание Г.

В матрице финансовой устойчивости предприятия представлены коэффициенты, ее определяющие.

	K_1	K_2	K_3	K_4	K_5	K_6	K_7	K_8	K_9	K_{10}	K_{11}
K_1											
K_2											
K_3											
K_4											
K_5											
K_6											
K_7											
K_8											
K_9											
K_{10}											
K_{11}											

Поставьте в пустые клетки матрицы знак: (+), если с ростом одного коэффициента растет и другой; (-), если при росте одного другой уменьшается; (-) +, если возможны при росте одного как уменьшение, так и увеличение другого; (0), если связь между коэффициентами отсутствует.

Справочно.

K_1 – общий коэффициент покрытия (отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам));

K_2 – коэффициент срочной ликвидности (отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг плюс суммы мобилизационных средств в расчетах с дебиторами и краткосрочным обязательствам);

K_3 – коэффициент ликвидности при мобилизации средств (отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств);

K_4 – соотношение заемных и собственных средств (отношение всех обязательств предприятия (кредиты, займы и кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу));



K_5 – коэффициент обеспеченности собственными средствами (отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств предприятия);

K_6 – коэффициент маневренности собственных оборотных средств (отношение собственных оборотных средств к общей величине собственных средств (собственного капитала) предприятия);

K_7 – рентабельность чистых активов по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к средней (за период) величине чистых активов);

K_8 – рентабельность реализованной продукции (отношение прибыли от реализованной продукции к объему затрат на производство реализованной продукции);

K_9 – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (отношение объема чистой выручки от реализации к средней за период величине стоимости материальных оборотных средств, денежных средств и краткосрочных ценных бумаг);

K_{10} – коэффициент оборачиваемости собственного капитала (отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала);

K_{11} – средняя за период коммерческая маржа (отношение чистой прибыли к обороту).

Задание 4. Практические задания

Соотнесите предлагаемые понятия с определениями

Понятие	Определение
1. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1. Принудительная ликвидация хозяйствующего субъекта должника по решению арбитражного управляющего. Добровольная ликвидация несостоятельного хозяйствующего субъекта под контролем кредиторов.
2. Соотношение заемных и собственных средств	2. Процедура, направленная на принудительную или добровольную ликвидацию несостоятельного хозяйствующего субъекта, в результате которой осуществляется распределение между кредиторами конкурсной массы, т.е. имущества должника, на которое может быть обращено взыскание.
3. Санация	3. Отношение разности между объемами источников собственных средств (итог I раздела пассива баланса) и фактической стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов (итог I раздела актива баланса) к фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, денежных средств, дебиторских задолженностей и прочих оборотных средств (сумма итогов II и III разделов актива баланса).
4. Банкротство	4. Сумма фактического значения коэффициента текущей ликвидности на конец отчетного периода и изменение значения этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в перерасчете на установленный период восстановления (утраты) платежеспособности.
5. Рентабельность чистых активов	5. Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение 2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет



	<p>значение менее 0.1 при наличии по этим коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, определенной из значения периода восстановления платежеспособности, равного шести месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности равного двум, имеет значение больше единицы, то может быть принято решение о реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность.</p> <p>При отсутствии по указанным выше коэффициентам оснований для признания структуры баланса неудовлетворительной, если коэффициент восстановления (утраты), определенный из значения периода восстановления платежеспособности, равного трем месяцам, и установленного значения коэффициента текущей ликвидности, равного двум, имеет значение меньше единицы, то может быть принято решение о том, что предприятие в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами и об утрате платежеспособности предприятия.</p>
6. Рентабельность реализованной продукции	6. Отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению.
7. Конкурсное производство	7. Отношение фактической стоимости находящихся в наличии у предприятия оборотных средств в виде производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов (сумма итогов II и III разделов актива баланса) к наиболее срочным обязательствам предприятия в виде краткосрочных кредитов банков, краткосрочных займов и различных кредиторских задолженностей.
8. Коэффициент текущей ликвидности	8. Реорганизационная процедура, когда собственником хозяйствующего субъекта-должника, кредитором или иными лицами оказывается финансовая поддержка должнику.
9. Общий коэффициент покрытия	9. Неспособность предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая невозможность обеспечивать обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.
10. Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	10. Отношение текущих активов (оборотных средств) к текущим пассивам (краткосрочным обязательствам).
11. Расчетный коэффициент текущей ликвидности	11. Отношение материально-производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств.
12. Основания для признания структуры баланса	12. Отношения всех обязательств предприятия (кредиты, займы, кредиторская задолженность) к собственным средствам (собственному капиталу).



неудовлетворительны м	
13. Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	13. Отношение чистой прибыли (за период) к величине чистых активов.
14. Коэффициент обеспеченности собственными средствами	14. Отношение прибыли к реализованной продукции и объему затрат на производство реализованной продукции.
15. Реорганизация предприятия – должника под контролем кредиторов	15. Отношение чистой выручки от реализации к среднему (за период) объему собственного капитала.

Задание 5. Ситуационная задача.

В нижеследующей таблице охарактеризованы рыночные ситуации. Вам предстоит в связи с каждой описанной ситуацией выдвинуть свои предложения, чтобы обернуть ее в свою пользу (вид бизнеса указывается самим обучающимся).

Снизилась рентабельность инвестиций в Вашем бизнесе	Конкурентами снижена цена на продукцию, аналогичную Вашей
Снизился спрос на Вашу продукцию	Растет недовольство работников социально-экономическими программами Вашего бизнеса
Снизилась конкурентоспособность Вашей продукции	Непредвиденные события снижают эффективность Вашего бизнеса
Ваши партнеры неожиданно совершают ошибку, ущерб от которой значителен	Менеджер неожиданно совершает ошибку, ущерб от которой значителен

Выполнение 3 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Ситуационная задача

Практическое занятие 17

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Культура предпринимательства и деловая этика
2.	Вид практического занятия	Устный и/или письменный опрос по контрольным вопросам, тестовые задания, кейсы
3.	Содержание занятия	1. Сущность культуры предпринимательства и деловой этики 2. Нравственные нормы предпринимательской деятельности



		3. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации 4. Этические нормы предпринимательства
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области культуры предпринимательства и деловой этики, сформировать умение применять отдельные их элементы на практике. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения отдельных элементов культуры предпринимательства и деловой этики. 3. Развитие познавательных способностей студентов самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых знаний понятий культуры предпринимательства и деловой этики и уметь применять их на практике
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. В чем сущность и значение предпринимательской культуры?
2. Какие системные связи экономики качества и результативности характеризуют предпринимательскую активность?
3. Какие факторы влияют на предпринимательский успех?
4. Каковы условия, влияющие на формирование предпринимательской культуры?
5. Что такое предпринимательская этика?
6. Что понимается под деловым этикетом?
7. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?
8. Назовите составные элементы культуры предпринимательства.
9. Опишите этапы возникновения и формирования культуры предпринимательской организации
10. Перечислите основные задачи деловой этики.

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Что является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности?
А) культура предпринимательства
Б) стратегия
2. В соответствии с чем не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию?
А) В соответствии с Конституцией РФ
Б) в соответствии с уставом предприятия
3. Сколько существует всеобщих элементов культуры предпринимательства?
А) 3



Б) множество

В) 2

4. Какие существуют элементы культуры предпринимательства?

А) законность.

Б) строгое выполнение обязательств.

В) честное ведение его субъектами своего бизнес

Г) все вышеперечисленные

5. Какой американский ученый написал книгу «Кredo свободного предпринимательства»

А) К. Рэндолл

Б) К. Татеиси

6. На что направлена предпринимательская деятельность?

А) на получение прибыли всевозможными способами

Б) на систематическое извлечение прибыли, но не любыми путями и методами, а только на законных основаниях

7. Что значит в предпринимательстве такое понятие как быть «бароном удачи»:

А) когда все сделки предпринимателя терпят удачу

Б) это когда предприниматели, создав собственное дело, не осуществляют законный бизнес и получают доход (прибыль) на не законных основаниях

8. От чего зависит культура предпринимательства в целом?

А) зависит от формирования культуры предпринимательских организаций, культуры самих предпринимателей, от предпринимательской этики, делового этикета и многих других элементов

Б) от коллектива предприятия

9. Какие существуют аспекты менеджмента?

А) четкость и последовательность

Б) Рационализм и гуманизм

10. Что влияет на развитие цивилизованного предпринимательства?

А) принятие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и формирование правовой культуры

Б) обстановка внутри и снаружи организации

11. Что является ведущим признаком культуры предпринимательства?

А) уважение к персоналу

Б) Честное отношение к людям, потребителям, партнерам, государству

12. На чем базируется предпринимательская этика?

А) на общих этических нормах и правилах поведения, сложившихся в стране, в мире, а также на профессиональной этике, проявляющейся в той или иной сфере деятельности

Б) на морали общества

13. какие черты поведения должны быть присущи предпринимателю?

А) вежливость, тактичность

Б) тактичность, деликатность, чувство меры

В) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность

14. Для чего нужен предпринимателю деловой этикет?

А) для поддержания отношений с деловыми партнерами

Б) чтобы уметь правильно вести себя в обществе, с другими предпринимателями, клиентами и т.д.



15. Что «гарантирует» предпринимателю свой собственный имидж?

А) он гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности

Б) признание деловой аудиторией

16. С кем в первую очередь строятся этические отношения предпринимателя?

А) с коллегами

Б) с потребителями

17. В чем заключается суть рационального менеджмента, по мнению японского предпринимателя К. Татеиси?

А) заключается в том, чтобы дать работнику возможность достаточно зарабатывать, чувствовать удовлетворение от своего труда и участвовать в управлении предприятием
Б) такой теории нет.

18. Чем регулируются правовые нормы поведения предпринимателей и организаций?

А) установленными законами и правовыми актами

Б) должностными обязанностями.

19. Совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов — это?

а) качества человека

б) принципы морали

в) деловая этика

г) всё вышеперечисленное

20. Основой деловой этики служит

а) принципы Ленина

б) понимание труда как нравственной ценности

в) моральные принципы человека

г) деловые отношения

21. На этикет огромное влияние оказывают

а) идеологические и социально-экономические факторы

б) моральные принципы

в) правила поведения в обществе

г) всё вышеперечисленное

22. Назовите фамилию профессора, который выделяет основные требования делового этикета

а) Э.А. Уткин

б) В.В. Гусев

в) А.А. Голубь

г) Л.В. Курочкин

23. Продолжите. "...не сплетничайте и не передавайте слухи. Вы думаете, что Вы запускаете копьё, на самом же деле Вы запускаете...

а) банан

б) собаку

в) бумеранг

г) время

24. На работе нет мужчин и женщин, есть только...

а) мужчины и женщины

б) партнёрские взаимоотношения

в) статусные различия



г) ничего

25. Управленческая функция документов деловой этики состоит в

- а) регламентации и упорядочивании
- б) повышении доверия к компании со стороны потенциальных инвесторов
- в) всё вышеперечисленное
- г) ничего из этого

26. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются

- а) Богом
- б) людьми
- в) законами и другими нормативными актами
- г) такой темы в докладе не было

27. Наличие у компании документа деловой этики уже становится своеобразным

- а) стилем
- б) брендом
- в) образом
- г) ничего из вышеперечисленного

28. Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать:

- а) правила представления и знакомства;
- б) правила проведения деловых контактов;
- в) правила поведения на переговорах;
- г) всё вышеперечисленное

29. Один из принципов гласит: "Если Ваше остроумие унижает других —

- а) продолжайте в том же духе
- б) подключите сарказм
- в) воздержитесь от такого остроумия
- г) посмейтесь сами

30. Деловой этикет представляет собой

- а) Библию
- б) свод правил и норм
- в) настольную книгу
- г) ничего из вышеперечисленного

Задание 3. Кейсы

Кейс №1. Современная этика: дело Э.Ф. Хаттона

2 мая 1985 г. Уолл-Стрит впал в состояние шока, узнав, что пятая в США по величине брокерская фирма "Э. Ф. Хаттон энд Ко" признана виновной в 2000 подделок почтовых и телеграфных отправок. Фирма согласилась уплатить штраф в размере 2 млн дол., возместить издержки в связи с государственным расследованием и возместить убытки банкам, ставшим жертвами мошенничества; призналась в систематическом завышении остатков на своих счетах в 400 банках и получении таким путем для краткосрочного использования 10 млрд дол. без выплаты процентов; избежала продолжительного судебного процесса, признав себя виновной. Однако широко распространившаяся информация о случившемся повредила прекрасной до того времени ее репутации. Вскоре, после признания своей вины, она начала терять клиентов.

В дополнение к обвинениям в уголовном преступлении гражданская жалоба была направлена и против процедур, которые, по мнению министерства юстиции, были



незаконными и широко применяемыми и другими компаниями, что стало предупреждением о недопущении выписывать чеки на неинкассированные суммы.

Министерство юстиции в своих обвинительных материалах не назвало по имени ни одного виновного, хотя, по словам прокурора, в мошенничестве участвовали 25 работников фирмы, т. е. действовал, скорее, “корпоративный механизм”, а не группа сговорившихся между собою преступников, поэтому государство решило не наказывать конкретных лиц.

Фирма наняла бывшего министра Гриффина Белла для анализа своей практики контроля и регулирования денежных операций, однако его отчет был раскритикован многими сторонними наблюдателями, поскольку он, по их мнению, окончательно запутал ответ на вопрос, кто конкретно отвечает за злоупотребления. Высшее руководство фирмы побуждало начальников отделений увеличивать доходы от системы контроля и регулирования денежных операций. Тех, кто добивался этого, хвалили. Однако в период расследования руководство утверждало, что начальники отделений действовали так без ведома высшего звена. Внутренняя документация показала, что руководители высшего уровня, в том числе президент фирмы Джордж Болл, не могли не знать о крупных овердрафтах.

В своем отчете Д. Белл отказался от ответственности, поскольку контроль и регулирование денежных операций не были в его ведении, а сам он не делал, по его мнению, ничего противозаконного. Ревизорская фирма “Артур Андерсен энд Ко,” ранее проанализировавшая систему контроля и регулирования денежных операций на фирме

“Э. Ф. Хаттон,” запросила письменное мнение относительно легальности этой системы. Поверенный от имени компании отказал в ответе, оспаривая законность указанных действий.

У многих возникли сомнения в правоте министерства юстиции, обвинившего фирму в целом, но не ее конкретных работников. Помощник генерального прокурора США Элберт Мюррей, выполнявший длительное расследование, сказал: “Оказалось исключительно трудно доказать, что люди из главной конторы знали о происходившем, поскольку руководители региональных и отраслевых отделений наделены значительной свободой в выборе способов ведения своих операций”. Он указал также, что не хотел формирования ситуации, в которой “несколько человек понесли бы наказание за методы, ставшие результатом распространившейся в компании философии”. Некоторые специалисты министерства считают, что сотрудников корпорации нельзя обвинять в преступлениях, если они не имеют личной выгоды от незаконных операций. Другие же полагают, что таким путем министерство юстиции хочет заключить сделку с теми, кто совершает серьезные корпоративные преступления. Профессор права Ллойд Уэйнреб из Гарвардского университета заявил: “Есть смысл в том, чтобы не судить такие дела слишком сурово, когда их проворачивают люди в тройках и дорогих галстуках”.

Дело фирмы “Э. Ф. Хаттон” показывает, что общество обращает внимание и на этику, и на жесткое соблюдение законов, и потому руководителям корпораций следует придерживаться наивысших стандартов ответственности.

Вопросы:

1. Сотрудники министерства юстиции решили обвинить в преступлениях только фирму “Э. Ф. Хаттон”, а не кого-то из ее конкретных работников. Согласны вы с таким решением или считаете, что конкретные виновники должны отвечать за свои действия? Поясните свой ответ. Что фактически сообщает принятое решение работникам фирмы “Э. Ф. Хаттон” и других компаний?

2. Согласны ли вы с тем, что Джорджа Болла нельзя считать ответственным,



поскольку контроль и регулирование денежных операций находились вне его ведома и он не контролировал бухгалтерско-ревизорскую систему? Поясните свой ответ.

3. Когда ревизорской фирме было отказано в ответе на запрос о законности установившейся системы, что она могла бы предпринять?

4. По словам Джорджа Болла, отчет Гриффина Белла показал, что он ничего не знал о противозаконных действиях. Означает ли это, что отсутствовали неэтичные действия? Какова разница между теми и другими?

5. Какие добровольные действия могла бы предпринять фирма “Э. Ф. Хаттон”, чтобы стать более социально ответственной организацией?

Кейс №2. «Неудача программы кабельного телевидения Си-Би-Эс»

«Кабельный канал» телевидения корпорации Си-би-эс предназначал свои программы для телезрителей, которые предпочтут смотреть не развлекательную серию «Ладья любви», а «Макбета» в исполнении Королевского шекспировского театра. Руководители канала считали, что подборка высококачественных пьес, концертов, опер, танцевальных и прочих художественных передач привлечет скромную, но верную группу зрителей, ищущих альтернативу привычным программам телесетей. Руководство Си-би-эс рассчитывало, что, несмотря на свою малочисленность, аудитория эта будет формироваться из людей состоятельных, а значит и привлечет рекламодателей.

Среди программ «Кабельного канала» были и передачи с участием знаменитых музыкантов, и драматические постановки с участием прославленных актеров, и интервью с выдающимися деятелями литературы и искусства. «Изюминкой» канала были танцевальные программы в постановке видных хореографов современности. Критика горячо хвалила программы Си-би-эс. С энтузиазмом принял открытие канала и мир искусства, деятели которого приветствовали возможность лишней раз появиться на телеэкране и увеличить число своих зрителей.

Однако через год после открытия «Кабельного канала» корпорация Си-би-эс объявила о прекращении передач. Предприятие обернулось финансовой катастрофой. При подведении итогов оказалось, что убытки составили более 30 млн. долл.

Зрители, как правило, восхищались на редкость прекрасными постановками. Но, несмотря на это ожидаемой мощной поддержки со стороны рекламодателей не последовало. Канал начал работать в период экономического спада, когда ассигнования на рекламу у многих фирм оказались ограниченными и фирмы тратили деньги очень осторожно.

Еще одна серьезная для Си-би-эс проблема заключалась в существовании конкурирующих кабельных каналов с аналогичной программной направленностью на ту же самую ограниченную зрительскую аудиторию. Одним из таких конкурентов был канал «Искусство» корпорации Эй-би-си, другим – телецентр под названием «Браво», третьим – «Развлекательный канал». Два последних не принимали рекламу и существовали за счет абонентской платы, которую подписчики вносили в дополнение к обычному ежемесячному взносу за пользование кабельной системой. А вот канал «Искусство» – подобно Си-би-эс – рассчитывал на поддержку рекламодателей.

Одно время руководство «Кабельного канала» Си-би-эс подумывало о введении абонентской платы. Однако большинство семейств, подключенных к кабельным системам, уже являлись подписчиками как минимум одного телецентра, причем либо канала передач по искусству, либо киноканала. Аналитики «Кабельного канала» Си-би-эс пришли к заключению, что в связи с периодом экономического спада найдется очень немного зрителей, готовых вносить дополнительную плату за дополнительную подписку.



Создалось положение, когда малочисленная аудитория и немногочисленные рекламодатели оказались раздробленными между чересчур большим числом каналов.

Конкуренция с другими каналами вызывала рост издержек. Поскольку за желанными драматическими постановками, балетами и прочими программами охотились сразу несколько каналов, выросла стоимость приобретения авторских прав. Растущие издержки вынудили Си-би-эс развернуть собственное производство программ, а это начинание тоже потребовало больших расходов. Собственные постановки «Кабельного канала», как и прочие транслировавшиеся им программы отличались высоким качеством и роскошью.

Однако зачастую у телезрителей был выбор из нескольких заманчивых возможностей, причем не всегда в рамках только телевидения. К примеру, однажды канал показал свой оригинальный вариант стоившей больших денег постановки «Пиратов Пензанса» как раз перед выходом на широкий экран киноверсии этого произведения. Так что, несмотря на свое высокое качество и высокую стоимость, самостоятельные постановки «Кабельного канала» Си-би-эс не принесли ему поддержки ни со стороны рекламодателей, ни со стороны аудитории.

Вопросы:

1. Постарайтесь дать свое обоснование причин неудачи «Кабельного канала» Си-би-эс
2. Перечислите основные факторы среды бизнеса, повлиявшие на неудовлетворительные результаты деятельности «Кабельного канала» Си-би-эс
3. Действие, каких из перечисленных в ответе на вопрос-2 факторов можно было бы локализовать, а каких нужно было предугадать.
4. Попробуйте сформулировать рекомендации для канала Си-би-эс, для предотвращения повторения подобных ситуаций.

Практическое занятие 18

№ п/п	Параметр характеристики практического занятия	Содержание
1.	Название практического занятия	Предпринимательская тайна
2.	Вид практического занятия	Устный и письменный опрос, тестовые задания
3.	Содержание занятия	1. Сущность предпринимательской (коммерческой) тайны 2. Режим коммерческой тайны
4.	Декомпонированная компетенция	Знать основные понятия предпринимательской тайны, уметь оценивать информацию
5.	Дидактические цель и задачи	Цель: повторить и углубить знания в области предпринимательской тайны. Задачи: 1. Формирование опыта и умения правильного использования терминов темы практического занятия. 2. Формирование умения и опыта применения предпринимательской тайны. 3. Развитие познавательных способностей студентов



		самостоятельности мышления в контексте решения задач поискового характера. 4. Оценка и диагностика знаний и инструментальных умений по теме занятия.
6.	Практические навыки	Приобретение базовых знаний понятий предпринимательской тайны
7.	Продолжительность	Заочная – 0,5 часа.

Задание 1. Задания на свободное конструирование ответов:

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
6. Перечислите способы утечки информации.
7. Каковы элементы защиты предпринимательской тайны?
8. Какие существуют факторы, влияющие на возникновение угрозы нанесения ущерба предпринимательской организации?
9. Что такое промышленный (коммерческий) шпионаж?
10. Какая существует ответственность за разглашение и хищение информации?

Задание 2. Тестовые задания. Найдите правильный ответ (ответы).

1. Где содержится определение «Коммерческая тайна»

- а) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- б) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2000 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- в) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.1990 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- г) Пункт 1 статья 3 Федерального закона от 29.07.2010 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

2. Информация, составляющая коммерческую тайну определяется тем, что сведения

- а) не известны третьим лицам;
- б) третьи лица не имеют к ним доступа на законном основании;
- в) защищены их обладателем режимом коммерческой тайны;
- г) все варианты верны;
- д) нет правильного варианта.

3. Определите перечень информации, составляющей коммерческую тайну

- а) доступ к ней ограничен;
- б) на материалы нанесен гриф «Коммерческая тайна» с реквизитами ее правообладателя.

- в) Не ведется учет лиц, получивших доступ.

4. Какое из предприятий больше всех нуждается в коммерческой тайне

- а) Малое предприятие
- б) Среднее предприятие
- в) Крупное предприятие



- d) Все
- 5. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны**
- a) Основные
b) Промежуточные
c) Внутренние
d) Внешние
- 6. Меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны**
- a) Правовые, организационные, технические, психологические;
b) Правовые, административные, психологические;
c) Обеспечительные, гражданско-правовые, конституционные;
d) Конституционные, организационные, административные, правовые
- 7. Какая информация относится к коммерческой тайне?**
- a) Производственные сведения;
b) Система оплаты труда;
c) Имена директора и акционеров;
d) Инвесторы.
- 8. Кто принимает решения о том, какая информация будет коммерческой тайной**
- a) Государство;
b) Суд;
c) Местное управление;
d) Директор компании.
- 9. Законный способ получения коммерческой информации**
- a) Без согласия руководства фирмы;
b) Из средств массовой информации;
c) С нарушением действующего законодательства;
d) Насильственным путем.
- 10. Кому могут быть предоставлены сведения коммерческой тайны**
- a) Крупным предприятиям;
b) Всем сотрудникам данного предприятия;
c) Органам власти;
d) Суду;
e) Налоговой службе
- 11. Что делает организация по отношению к своим работникам при введении коммерческой тайны**
- a) Увольняет старый персонал;
b) Ознакамлевает с ней сотрудников;
c) Набирает новый персонал;
d) Ознакамлевает сотрудников под роспись.
- 12. Что желательно сразу сделать главе компании после введения режима коммерческой тайны**
- a) Провести обучающие мероприятия, в процессе которых рассказывать и объяснять, зачем нужен режим коммерческой тайны
b) Не упоминать об информации, которая входит в коммерческую тайну;
c) Ничего не делать;
d) Держать всех сотрудников в неведении, чтоб они точно не рассказали всех секретов фирмы



13. Что способствует сохранению коммерческой тайны

- a) Условия работы сотрудникам;
- b) Наказуемость;
- c) Не владение информацией всего персонала;
- d) Отсутствие коммерческой тайны

14. В соответствии со ст. 183 Уголовного кодекса РФ возможна уголовная ответственность лиц, виновных в незаконном получении и разглашении сведений, составляющих коммерческую тайну, предусмотрена ответственность в виде

- a) Выговор;
- b) Штраф до 150 000;
- c) Лишение свободы на 5 лет;
- d) Штрафа до восьмидесяти тысяч рублей вплоть до лишения свободы на срок до десяти лет.

15. В случае разглашения работником сведений в соответствии с ТК РФ работодатель имеет право

- a) расторгнуть трудовой договор с работником;
- b) взыскать штраф;
- c) понизить в должности;
- d) заставить работать бесплатно на определенный срок

16. Как негативно может повлиять коммерческая тайна

- a) Ограничивает скорость обмена информацией;
- b) Тормозит экономически важные решения;
- c) Затрудняет управление;
- d) Коммерческая тайна не может навредить

17. Какому предприятию не выгодно устанавливать коммерческую тайну

- a) Малому предприятию;
- b) Среднему предприятию;
- c) Крупному предприятию;
- d) Никому.

18. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну в РФ

- a) Учредительные документы;
- b) Ноу-хау
- c) Организационные сведения;
- d) Документы о не платежеспособности

19. Что входит в организационные меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

- a) Принятие положения по обеспечению сохранности коммерческой тайны;
- b) Заключение договоров о полной материальной ответственности;
- c) Проведение регулярных оперативных мероприятий;
- d) Создание спец. режимно-секретных подразделений

20. Что не входит в психологические меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны

- a) Проведение разъяснительной работы с персоналом, партнерами, клиентами;
- b) Создание благоприятной атмосфере в коллективе;
- c) Проведение регулярных проверок с выявлением неблагонадежных лиц;
- d) Назначение ответственного за обеспечение конфиденциальности

Выполнение 4 ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ – Групповой проект



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н. А. Казакова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004578-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044244>

2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380>

3. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-014998-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014614>

4. Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046187>

5. Серяков С.Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>

6. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 777 с. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322>

7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 920 с. - ISBN 978-5-394-03333-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093464>

8.2. Дополнительная литература

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9776-0296-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058>

2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533>

3. Баликоев В.З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 528 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072216>

4. Гомилевская Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме:



учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-369-01712-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995619>

5. Гулин К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-93299-373-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019461>

6. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>

7. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

8. Оганесян Л.О. Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. - Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. - 416 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1289046>

9. Основы предпринимательства: методические указания / О. О. Скрыбин, А. Ю. Анисимов, Д. Ю. Савон [и др.]. - Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 64 с. - ISBN 978-5-906846-81-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257432>

10. Пушкарева В.М. Экономика. Словарь: учебное пособие / В. М. Пушкарева. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002718>

11. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для средних специальных учебных заведений. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141785>

12. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд, стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 696 с. - ISBN 978-5-394-03537-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093480>

13. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/992047>

14. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

2. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

3. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>



4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Электронная библиотечная система Znanim.com: <http://www.znanim.com/>
6. Университетская информационная система России (УИС России):
<http://uisrussia.msu.ru/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ»:
<https://wciom.ru/8>
4. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства
<https://ofd.nalog.ru/>
5. Информационно-справочная система Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»
<http://www.rspp.ru/>
6. Информационно-справочная система Электронного фонда правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Экономика и предпринимательство» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- традиционные лекции

Теоретические занятия (*традиционные лекции в форме презентаций*) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия



Практические занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в решении студентами, под руководством преподавателя, комплекса типовых задач, направленных на усвоение научно-теоретических основ экономики, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Виды практических занятий:

Устный и письменный опрос - методы контроля, позволяющие не только опрашивать и контролировать знания учащихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Методы, при использовании которого человек отвечает на ряд задаваемых ему вопросов – устно или письменно, в соответствии с выбранным типом опроса.

Тестовые задания - метод педагогической диагностики, с помощью которого выбор поведения, презентующего предпосылки или результаты учебного процесса, должен максимально отвечать принципам сопоставления, объективности, надёжности и валидности измерений.

По отдельным темам предусмотрено решение **типовых задач**.

Case-study/ Ситуационные задачи - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Теоретические задания – это способ, который позволяет решить теоретические задачи и достичь цели исследования.

Деловая игра – это имитация рабочего процесса, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной производственной ситуации. Перед участниками игры ставятся задачи, аналогичные тем, которые они решают в ежедневной профессиональной деятельности.

Рефераты/доклады - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель реферата состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности



студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика и предпринимательство» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Экономика и предпринимательство» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 167 из 182</i>

	телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска
--	---