



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Ученым советом Высшей школы дизайна**  
**Протокол № 1**  
**от «09» сентября 2019 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.ОД.2 «Проектирование в графическом дизайне»**

**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –**

**программы бакалавриата**

**по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн**

**направленность (профиль): Графический дизайн**

**Квалификация: бакалавр**

**год начала подготовки: 2020**

**Разработчик (и):**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	доцент Немчинова Е.Е.

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы дизайна	проф. Васильев А.А.



### 1. Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы 54.03.01 Дизайн профиля «Графический дизайн».

Дисциплина реализуется в Высшей школе дизайна.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в графическом дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Рисунок», «Живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок и основы перспективы», «Техники графики», «История орнамента и стилей в графическом дизайне», «История графического дизайна и рекламы», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Основы искусства шрифта», «Основы организации проектной деятельности», «Основы дизайна в туристической индустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы эргодизайна», «Основы выставочно-ярмарочной деятельности», «Проектная деятельность», учебной и производственной практик.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 22 зачетные единицы, 792 часа, из них 448 часов контактной работы с преподавателем и 344 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсе на 1,2,3,4,5,6,7 семестрах продолжительностью (18 недель каждый, 6 семестр – 14 недель) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде разработки проекта, работы в группах и выполнения практических заданий, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.



Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в экзаменационного просмотра в 2, 3, 4, 6, 7 семестрах, дифференцированного зачета в 1 и 5 семестрах.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин: основы производственного мастерства в графическом дизайне, техники графики, компьютерные технологии в графическом дизайне, теория рекламы и моды, основы эргодизайна, комплексное дизайн-проектирование, основы организации проектной деятельности, основы дизайна в туриндустрии, основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, проектная деятельность, выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
2	ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
3	ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
4	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
5	ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является обязательной дисциплиной первого блока программы бакалавриата и относится к вариативной части программы 54.03.01 Дизайн профиля «Графический дизайн».

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в графическом дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Рисунок», «Живопись», «Скульптура и пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Технический рисунок и основы



перспективы», «Техники графики», «История орнамента и стилей в графическом дизайне», «История графического дизайна и рекламы», «Основы производственного мастерства в графическом дизайне», «Основы искусства шрифта», «Основы организации проектной деятельности», «Основы дизайна в туриндустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы эргодизайна», «Основы выставочно-ярмарочной деятельности», «Проектная деятельность», учебной и производственной практик.

Освоение компетенции ПК-1 начинается при изучении дисциплин Пропедевтика в графическом дизайне, Основы цветоведения и проектной колористики, продолжается при изучении дисциплин Проектирование в графическом дизайне, Основы искусства шрифта, Основы композиционного декора в интерьерной среде, История орнамента и стилей в графическом дизайне, Основы дизайна в туриндустрии, Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, учебных практик, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Освоение компетенции ПК-2 начинается при изучении дисциплин История искусства и дизайна, Проектирование в графическом дизайне продолжается при изучении дисциплин Проектная деятельность, производственной практики, заканчивается при изучении дисциплин Теория рекламы и моды, Основы организации проектной деятельности, Основы дизайна в туриндустрии, Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, Основы эргодизайна, История графического дизайна и рекламы, Комплексное дизайн-проектирование, заканчивается при прохождении преддипломной практики, подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Освоение компетенции ПК-3 начинается и продолжается при изучении дисциплин Проектирование в графическом дизайне, Основы производственного мастерства в графическом дизайне, Комплексное дизайн-проектирование, заканчивается при прохождении преддипломной практики, подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Освоение компетенции ПК-4 начинается и продолжается при изучении дисциплин Проектирование в графическом дизайне, Основы производственного мастерства в графическом дизайне, Проектная деятельность, Теория рекламы и моды, Основы организации проектной деятельности, Основы эргодизайна, История графического дизайна и рекламы, Основы дизайна в туриндустрии, Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, Комплексное дизайн-проектирование, производственной и преддипломной практик, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Освоение компетенции ПК-6 начинается при изучении дисциплины Информационные технологии в дизайне, продолжается при изучении дисциплин Проектирование в графическом дизайне, Основы производственного мастерства в графическом дизайне, Компьютерные технологии в графическом дизайне, производственной и преддипломной практик, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

Преподавание дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» направлено на приобретение необходимых профессиональных знаний и практических навыков в области графического исполнения закономерностей средств выражения композиции, которые должны сложиться в целостную систему, позволяющую ориентироваться студенту в мире дизайна.

Цель курса – преподавание дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» направлено на приобретение необходимых профессиональных знаний и практических навыков в области графического исполнения закономерностей средств выражения



композиции, которые должны сложиться в целостную систему, позволяющую ориентироваться студенту в мире дизайна.

Задачи курса – в процессе обучения студенты должны: получить, закрепить и развить навыки проектирования в графическом дизайне.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин: основы производственного мастерства в графическом дизайне, техники графики, компьютерные технологии в графическом дизайне, теория рекламы и моды, основы эргодизайна, комплексное дизайн-проектирование, основы организации проектной деятельности, основы дизайна в туриндустрии, основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности, проектная деятельность, выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 22 зачетных единиц/792 акад. часа.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры						
		1	2	3	4	5	6	7
<b>1 Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	448	56	56	56	74	74	58	74
в том числе:	-		-		-		-	
1.1 Занятия лекционного типа								
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	420	52	52	52	70	70	54	70
Семинары								
Лабораторные работы								
Практические занятия	420	52	52	52	70	70	54	70
<b>1.3 Консультации</b>	14	2	2	2	2	2	2	2
<b>1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)</b>	<b>Экз. 14</b>	<b>Зач. с оц. 2</b>	<b>Экз. 2</b>	<b>Экз. 2</b>	<b>Экз. 2</b>	<b>Зач. с оц. 2</b>	<b>Экз. 2</b>	<b>Экз. 2</b>
<b>2 Самостоятельная работа обучающихся</b>	344	16	16	52	70	70	50	70
<b>3 Общая трудоемкость час</b>	792	72	72	108	144	144	108	144
з.е.	22	2	2	3	4	4	3	4



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
1-5	1.Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики.	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			15	выполнение практического задания					5	самоподготовка к практическим занятиям
6-9		Графика и объем, работа в различных материалах			12	выполнение практического задания					4	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции Графика и объем., работа в различных материалах</b>				<b>Оценка выполнения практического и теорет. задания</b>						
10-12		Графическая комбинаторика			9	выполнение практического задания					3	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>						
13-15	2. Практическая работа	Бумагопластика			9	выполнение практического задания					2	самоподготовка к практическим занятиям
16-18		Выход на знак-символ			7	выполнение практического задания					2	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
18.1		Групповая консультация								2	Групп. конс.		
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: бумагопластика Выход на знак символ</b>											
	<b>4 контрольная точка</b>	<b>Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.</b>											
<b>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.</b>													
<b>2 семестр</b>													
1-3	3. Тематический образ в графическом дизайн – проектировании	Изучение типологии объектов графического дизайна. Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна.			9	выполнение практического задания						3	самоподготовка к практическим занятиям
4-6	4. Создание тематического образа	Создание тематического образа в композиции по выбранной теме			9	выполнение практического задания						3	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Создание тематического образа в композиции по выбранной теме</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>							
7-11	5. Работа над клазурами	Работа над клазурами в черно- белом и цветном вариантах			15	выполнение практического задания						5	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над клаузурами в черно-белом и цветном вариантах</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>							
12-18 2	6. Планшетный ряд	Выполнение и компоновка цветографической концепции в планшетном ряду			19	выполнение практического задания						5	самоподготовка к практическим занятиям
18 2		Групповая консультация							2	Групп. п. конс.			
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Выполнение и компоновка цветографической концепции в планшетном ряду</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>							
	<b>4 контрольная точка</b>	<b>Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.</b>											
<b>Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.</b>													
<b>3 семестр</b>													
1 3	7. Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			3	Разработка проекта						2	самоподготовка к практическим занятиям
2-7 3		Поиск образного решения фирменного			18	разработка проекта						12	самоподготовка к





НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.										практическим занятиям
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
8-10 3		Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (			9	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
11-12 3		Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			6	разработка проекта					4	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
13-18 3	8. Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение			16	разработка проекта						12	самоподготовка к практическим занятиям
18 3		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
	3 контрольная точка	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа) . Разработка обложки календаря.</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>						4	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
	4 контрольная точка	<b>Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.</b>										4	<b>Подготовка работ к просмотру</b>
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.													
<b>4 семестр</b>													
1-2 4	9. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.			8	разработка проекта						6	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная	<b>Оценка выполнения</b>				<b>Оценка</b>						4	<b>Подготовка к</b>



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
	<b>точка</b>	<b>контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.</b>				<b>выполнения теоретического задания</b>						<b>текущему контролю</b>
3-8 4		Плакатный ряд			24	разработка проекта					18	самоподготовка к практическим занятиям
9-10 4		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа-рецепция.			8	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд</b>				<b>Оценка выполнения теоретического задания</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
11-12 4		Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			8	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
13-14 4		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			8	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
15 4		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств			4	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.</b>				<b>Оценка выполнения теоретического задания</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
16 4		Реклама на транспорте, решение остановки транспорта,			4	разработка проекта					3	самоподготовка к практическим занятиям
17- 18 4		Решение планшетного ряда			6	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
18 4		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
	<b>4 контрольная точка</b>	<b>Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.</b>									<b>4</b>	<b>Подготовка работ к просмотру</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.</b>												
<b>5 семестр</b>												
1-3 5	10. Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.			12	разработка проекта					9	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания</b>				<b>Оценка выполнения</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему</b>



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
		по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ				практического задания							контролю
4-8 5		Работа над плакатом			20	разработка проекта						15	самоподготовка к практическим занятиям
9 5	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Социальный плакат				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
9-14 5		Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара			24	разработка проекта						18	самоподготовка к практическим занятиям
15-18 5		Работа над плакатом			14	разработка проекта						12	самоподготовка к практическим занятиям
18 5		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										4	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация зачет с оценкой – 2 час.													
6 семестр													



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1-2 6	11. Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания.	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)			8	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
3-4 6		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			8	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
5 6	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>					<b>2</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
5-8 6		Разработка макета печатного издания на заданную тему.			16	разработка проекта					12	самоподготовка к практическим занятиям
	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>					<b>2</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
9-10 6	12. Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка,			8	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт											
11-12 6		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			8	разработка проекта						6	самоподготовка к практическим занятиям
13-14 6		Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы.			6	разработка проекта						6	самоподготовка к практическим занятиям
18 6		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
14 6	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>						<b>2</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
	<b>4 контрольная точка</b>	<b>Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.</b>										<b>2</b>	<b>Подготовка работ к просмотру</b>
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.													
<b>7 семестр</b>													



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
1-6 7	13. Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»	Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции			24	Работа в группах					18	самоподготовка к практическим занятиям
6 7	<b>1 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
7-12 7		Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий. Разработка графической дизайн-концепции			24	Работа в группах					18	самоподготовка к практическим занятиям
12 7	<b>2 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции</b>				<b>Оценка выполнения практического задания</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к текущему контролю</b>
13-18 7		Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда			22	разработка проекта					18	самоподготовка к практическим занятиям
18 7		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18	<b>3 контрольная точка</b>	<b>Оценка выполнения</b>				<b>Оценка</b>					<b>4</b>	<b>Подготовка к</b>





НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
7	точка	контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции				выполнения практического задания							текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4		Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.													

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<b>1 семестр</b>		
1.	1.Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики. 12 час.	1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=472499">http://znanium.com/bookread2.php?book=472499</a>
2.	2. Практическая работа –4 часа	2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium.com Режим доступа
<b>2 семестр</b>		
3.	3. Тематический образ в графическом дизайне – проектировании – 3 час.	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=510844">http://znanium.com/bookread2.php?book=510844</a>
4.	4. Создание тематического образа –3 часа	3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа
5.	5. Работа над клаузурами – 5 часов	<a href="http://znanium.com/catalog/product/543751">http://znanium.com/catalog/product/543751</a>
6.	6. Планшетный ряд – 5 часов	4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2018. - 176 с. ЭБС znanium.com Режим доступа:
<b>3 семестр</b>		
7.	7. Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. 32 час.	<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=941249">http://znanium.com/bookread2.php?book=941249</a>
8.	8. Разработка календаря. 20 час.	5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа
<b>4 семестр</b>		
9.	9. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. – 70 час.	<a href="http://znanium.com/catalog/product/416049">http://znanium.com/catalog/product/416049</a> 6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие



	<b>5 семестр</b>	/ Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М.:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2013 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=418039">http://znanium.com/bookread2.php?book=418039</a>
10.	10. Проектирование: Плакат – 70 часов	
	<b>6 семестр</b>	7. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011 <a href="http://znanium.com/catalog/product/226964">http://znanium.com/catalog/product/226964</a> 8. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн- проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова -. М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс 9. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 ЭБС Znanium.com Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog/product/304918">http://znanium.com/catalog/product/304918</a> 10. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=255010">http://znanium.com/bookread2.php?book=255010</a> 11. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5- 91134-956-1 ЭБС Znanium.com Режим доступа <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=460565">http://znanium.com/bookread2.php?book=460565</a> 12.Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / С.В. Пирогов. — Москва : Проспект, 2016. — 371 с. — ISBN 978-5-392-19575-6. ЭБС Book.ru Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/926744/view2/1">https://www.book.ru/book/926744/view2/1</a>
11.	11. Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания. –28 час.	
12.	12. Проектирование оригинал-макета и Webсайта –22 час.	
	<b>7 семестр</b>	
13.	13. Графическое дизайн- проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн» – 70 час	

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части) *	Раздел (ДЕ) дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины (ДЕ), обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн- проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	Разделы 1-13	Знать современную культуру в области графического дизайна, методы работы	Уметь выполнять художественное моделирование и эскизирование; владеть навыками композиционн о формообразован ия и объемного макетирования;	Владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования



2.	ПК-2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Разделы 1-13	Знать современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта	Уметь применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Владеть методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале
3.	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Разделы 1-13	Знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений	Уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи	владеть технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах
4.	ПК-3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Разделы 1-13	Различные материалы и техники работы с материалом	Выбирать наиболее оптимальные материалы для реализации дизайн-проекта	Навыками учета учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
5.	ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Разделы 1-13	Знать современные технологии ,различные техники исполнения конкретного дизайн - проекта	выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале	владеть современными технологиями ,различными техниками исполнения конкретного дизайн -проекта

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать современную культуру в области графического дизайна, методы работы Уметь выполнять художественное моделирование и	Выполнение практических заданий Групповой проект	Студент продемонстрировал знание современной культуры в области графического дизайна, методы работы. Студент	Развитие и закрепление способности владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного



<p>эскизирование; владеть навыками композиционного формообразования и объемного макетирования Владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования</p>		<p>продемонстрировал умение выполнять художественное моделирование и эскизирование; владеть навыками композиционного формообразования и объемного макетирования. Студент продемонстрировал владение технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования</p>	<p>замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями</p>
<p>Знать современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта. Уметь применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике Владеть методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале</p>	<p>Выполнение практических заданий Групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта. Студент демонстрирует умение применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике. Студент демонстрирует владение методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале</p>	<p>Развитие и закрепление способности обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>
<p>Знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений Уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи Владеть технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах</p>	<p>Выполнение практических заданий Групповой проект</p>	<p>Студент продемонстрировал знание возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений Студент продемонстрировал умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Студент продемонстрировал владение технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах</p>	<p>Использование способности анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>



<p>Знать различные материалы и техники работы с материалом Уметь выбирать наиболее оптимальные материалы для реализации дизайн-проекта Владеть навыками учета учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p>выполнение практических заданий Групповой проект</p>	<p>Студент продемонстрировал знание различных материалов и техник работы с материалом. Студент продемонстрировал умение выбирать наиболее оптимальные материалы для реализации дизайн-проекта. Студент продемонстрировал владение навыками учета учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p>Развитие и закрепление способности учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>
<p>Знать современные технологии, различные техники исполнения конкретного дизайн – проекта. Уметь выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале Владеть современными технологиями, различными техниками исполнения конкретного дизайн -проекта</p>	<p>Выполнение практических заданий Групповой проект</p>	<p>Студент продемонстрировал знание современных технологий, различных техник исполнения конкретного дизайн –проекта. Студент продемонстрировал умение выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале Студент продемонстрировал владение современными технологиями, различными техниками исполнения конкретного дизайн -проекта</p>	<p>Развитие и закрепление способности применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

#### **Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации**

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:



- 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80*	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70*	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61*	Допуск к зачету/экзамену	3 (удовлетворительно)	11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					-

\*при условии выполнения всех заданий текущего контроля

Посещаемость 30 баллов				
1 задание текущего контроля	2 задание текущего контроля	3 задание текущего контроля	4 задание текущего контроля	рейтинговые бонусы
0-10 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-15 баллов	1-5 баллов
<b>Итого – 80 баллов</b>				



**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля  
и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных  
форм текущего контроля**

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных  
практических заданий**

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

<b>Критерии оценки</b>	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
<b>Показатели оценки</b>	маж 10 баллов
<b>9 – 10 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
<b>7 – 8 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
<b>5 – 6 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
<b>3-4 балла</b>	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
<b>1-2 балла</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового  
проекта**

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

<b>Критерии оценки</b>	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
<b>Показатели оценки</b>	маж 15 баллов
<b>13-15 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
<b>10-12 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
<b>7-9 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
<b>4-6 баллов</b>	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока



1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока
-----------	--

### Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Зачеты с оценкой и Экзамены проводятся в форме творческого просмотра и оценки практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Критерии оценки	
	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение комплексным проектированием – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, выполнение работы на высоком профессиональном уровне.
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения
Неудовлетворительно (2)	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет, Экзамен,	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не принят Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-9 1	<b>Семестр 1</b> Графика и объем, работа в различных материалах	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем., работа в различных материалах	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 9 неделе 0-10 баллов
10-12 1	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов





13-18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-6 2	<b>Семестр 2</b> Тематический образ в графическом дизайн – проектировании Создание тематического образа в композиции по выбранной теме	Текущий контроль 1 Создание тематического образа в композиции по выбранной теме	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-11 2	Работа над клазурами в черно- белом и цветном вариантах	Текущий контроль 2, Работа над клазурами в черно- белом и цветном вариантах	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 11 неделе 0-10 баллов
12-18 2	Выполнение и компоновка цвето-графической концепции в планшетном ряду	Текущий контроль 3 Выполнение и компоновка цвето-графической концепции в планшетном ряду	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-8 3	<b>Семестр 3</b> 1 фирменный знак, его графическое и цветное решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа ( типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветное решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
8-12 3	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 3	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	<b>Семестр 4</b>		
1-2 4	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов



		пространственного решения.	
4-10	Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11-18 4	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	<b>Семестр 5</b>		
1-3 5	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
4-8 5	Работа над плакатом	Текущий контроль 2 Работа над плакатом	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 5	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	<b>Семестр 6</b>		
1-4 6	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал	Текущий контроль 1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов



	обложки периодического издания		
5-8 6	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 6	Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал-макета и Webсайта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	<b>Семестр 7</b>		
1-6 7	Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции	Текущий контроль 1 Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 7	Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий. Разработка графической дизайн-концепции	Текущий контроль 2 Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий. Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 7	Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды.	Текущий контроль 3 Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды.	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

#### Типовые практические задания

Экзамены и зачеты с оценкой проводятся в форме просмотра практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6).



### **Типовые задания для практических занятий в 1 семестре**

Графика и объем, работа в различных материалах

Бумага пластика

Графическая комбинаторика

Создание композиции с использованием нескольких букв

### **Типовые задания для практических занятий в 2 семестре**

Создание тематического образа в композиции по выбранной теме

Работа над клаузурами в черно- белом и цветном вариантах

Выполнение и компоновка цвето-графической концепции в планшетном ряду.

### **Типовые задания для практических занятий в 3 семестре**

Поиск образного решения фирменного знака , логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации

Выполнение макета - фирменного знака, логотипа

Разработка деловой документации

Разработка элементов сувенирной продукции

Разработка календаря

### **Типовые задания для практических занятий в 4 семестре**

Разработка фирменного знака, логотипа

Плакатный ряд

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств

Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.

Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств  
реклама на транспорте, решение остановки транспорта.

### **Типовые задания для практических занятий в 5 семестре**

Эскизирование, подбор материала, анализ.

Социальный плакат

Рекламный плакат, афиша на выбор.

### **Типовые задания для практических занятий в 6 семестре**

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки )

Эскиз и оригинал обложки периодического издания.

Разработка макета печатного издания на заданную тему.

Разработка сайта, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт Базовая страница,

Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.

### **Типовые задания для практических занятий в 7 семестре**



Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн костюма».

Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий.

Разработка графической дизайн-концепции на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Промышленный дизайн».

Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда на основе проектных решений студентов 4 курса профиля «Дизайн среды».

#### **7.4. Содержание занятий семинарского типа**

Целью практических занятий по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами практических занятий являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Практические занятия студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивают:

- закрепление знаний, полученных студентами;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи. Уметь выявить, образную информативность графического решения. Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

### **Тематика практических занятий**

#### **1 семестр**

#### **Раздел 1. Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики**

#### **Тема практического занятия 1-5**

Вид практического занятия: выполнение практического задания



Тема и содержание занятия: Изучение основных методов, принципов и приемов композиции

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 15 часов.

#### **Тема практического занятия 6-9**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Графика и объем, работа в различных материалах

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: работа в различных материалах

Продолжительность занятия – 12 часов.

#### **Тема практического занятия 10-12**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: графическая комбинаторика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания графической комбинаторики

Продолжительность занятия – 9 часов.

### Раздел 2. Практическая работа

#### **Тема практического занятия 13-15**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: бумагопластика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения работы в бумагопластике

Продолжительность занятия – 9 часов.

#### **Тема практического занятия 16-18**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Выход на знак символ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения проектирования знака символа

Продолжительность занятия – 7 часов.

### 2 семестр

#### Раздел 3. Тематический образ в графическом дизайн – проектировании

#### **Тема практического занятия 1-3**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Изучение типологии объектов графического дизайна.

Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 9 часов

#### Раздел 4. Создание тематического образа

#### **Тема практического занятия 4-6**



Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Создание тематического образа в композиции по выбранной теме

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 9 часов

#### Раздел 5. Работа над клаузурами

##### **Тема практического занятия 7-11**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Работа над клаузурами в черно- белом и цветном вариантах

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Работа над клаузурами в черно- белом и цветном вариантах

Продолжительность занятия – 15 часов

#### Раздел 6. Планшетный ряд

##### **Тема практического занятия 12-18**

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Выполнение и компоновка цвето-графической концепции в планшетном ряду

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 19 час

### 3 семестр

#### Раздел 7. Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.

##### **Тема практического занятия 1**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков написания брифа.

Продолжительность занятия – 3 часа

##### **Тема практического занятия 2-7**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков решения фирменного знака.

Продолжительность занятия – 18 часов

##### **Тема практического занятия 8-10**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета



Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 9 часов

#### **Тема практического занятия 11-12**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 6 часов

### Раздел 8. Разработка календаря.

#### **Тема практического занятия 13-18**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: разработка календаря.

Календарная сетка, образное решение(2-3листа) .

Разработка обложки календаря.

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки календаря

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 16 часов

### 4 семестр

#### Раздел 9. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.

#### **Тема практического занятия 1-2**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф.

Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков написания брифа.

Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 3-8**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Плакатный ряд .

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки плакатов

Продолжительность занятия – 24 часа

#### **Тема практического занятия 9-10**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.

Цель занятия: приобретение практических навыков





Практические навыки: приобретение практических навыков разработки дизайнерской концепции интерьера

Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 11-12**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 13-14**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 15**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 4 часа

#### **Тема практического занятия 16**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: реклама на транспорте, решение остановки транспорта Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: решение рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Продолжительность занятия – 4 часа

#### **Тема практического занятия 17-18**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: решение планшетного ряда

Практические навыки: решение планшетного ряда

Продолжительность занятия – 6 часов

### **5 семестр**

#### **Раздел 10. Проектирование: плакат**

#### **Тема практического занятия 1-3**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Социальный плакат, Выбор темы для плакатов.

Эскизирование, подбор материала, анализ



Цель занятия: приобретение практических навыков  
Практические навыки: приобретение практических навыков  
Продолжительность занятия – 12 часов

#### **Тема практического занятия 4-8**

Вид практического занятия: разработка проекта  
Тема и содержание занятия: Работа над плакатом  
Эскизирование, подбор материала, анализ  
Цель занятия: приобретение практических навыков работы над плакатом  
Практические навыки: приобретение практических навыков  
Продолжительность занятия – 20 часов

#### **Тема практического занятия 9-14**

Вид практического занятия: разработка проекта  
Тема и содержание занятия: Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара.  
Эскизирование, подбор материала, анализ  
Цель занятия: приобретение практических навыков  
Практические навыки: Знакомство на практике с понятием бренда товара.  
Продолжительность занятия – 24 часа

#### **Тема практического занятия 15-18**

Вид практического занятия: разработка проекта  
Тема и содержание занятия: Работа над плакатом  
Эскизирование, подбор материала, анализ  
Цель занятия: приобретение практических навыков  
Практические навыки: Работа над плакатом.  
Продолжительность занятия – 14 часов

### **6 семестр**

#### **Раздел 11. Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания.**

#### **Тема практического занятия 1-2**

Вид практического занятия: разработка проекта  
Тема и содержание занятия: Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)  
Цель занятия: приобретение практических навыков  
Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием  
Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 3-4**

Вид практического занятия: разработка проекта  
Тема и содержание занятия: Эскиз и оригинал обложки периодического издания  
Цель занятия: приобретение практических навыков



Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 5-8**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка макета печатного издания на заданную тему

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 16 часов

### Раздел 12. Проектирование оригинал-макета и Webсайта

#### **Тема практического занятия 9-10**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 11-12**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 8 часов

#### **Тема практического занятия 13-14**

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш- страницы.

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 6 часов

### 7 семестр

#### Раздел 13. Графическое дизайн-проектирование в различных квалификационных профилях направления «Дизайн»

#### **Тема практического занятия 1-6**

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Графический дизайн и художественное проектирование костюма. Разработка графической дизайн-концепции

Цель занятия: приобретение практических навыков



Практические навыки: приобретение практических навыков работы  
Продолжительность занятия – 24 часа

#### **Тема практического занятия 7-12**

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Графический дизайн и художественное проектирование промышленных изделий. Разработка графической дизайн-концепции

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы

Продолжительность занятия – 24 часа

#### **Тема практического занятия 13-18**

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия:

Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды. Разработка графической дизайн-концепции выставочного стенда

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы

Продолжительность занятия – 22 часа

#### **Интерактивные практические занятия**

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

##### **1. Работа в группах.**

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.

Методика применения ОС

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты: нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими.

##### **2. Разработка проекта по заданной теме.**

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.

1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);

2. Разработка проекта;



3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;

4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий**

### **8.1. Основная литература**

1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - ЭБС Znanium.com Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=472499>

2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium.com Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=510844>

3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/543751>

4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2018. - 176 с. ЭБС znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=941249>

5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа

<http://znanium.com/catalog/product/416049>

6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева,

Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. -

М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2013 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=418039>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011 <http://znanium.com/catalog/product/226964>

2. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова -. М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс

3. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 ЭБС Znanium.com Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/304918>



4. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=255010>
5. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-91134-956-1 ЭБС Znanium.com Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=460565>
6. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / С.В. Пирогов. — Москва : Проспект, 2016. — 371 с. — ISBN 978-5-392-19575-6. ЭБС Book.ru Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918771/view2/1>

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка [http://www.mirknig.com/design\\_grafika](http://www.mirknig.com/design_grafika)

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. AdobePhotoshop CS
4. CorelDRAW Graphics Suite X3

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки <http://primo.nl.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<http://opendata.mkrf.ru/>

Бесплатная библиотека элементов для проектов <https://www.bimobject.com>

Информационные справочные системы:

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>

Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.



В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, работы в группах, а также самостоятельная работа обучающихся.

*- практические занятия*

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

Уметь выявить, образную информативность графического решения решения.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Макетирование в дизайне – это проектно-исследовательское моделирование, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

Способность применять современную культуру в графическом дизайне и компьютерные технологии в дизайн-проектировании

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.

По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Работа в команде

#### **Самостоятельная работа обучающихся**

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств .

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.



Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

#### **Формы самостоятельной работы**

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска
Занятия семинарского типа	Проектная лаборатория графического дизайна : Специализированная учебная мебель Демонстрационные материалы для проведения практических занятий Предметы, необходимые для создания учебных постановок и макетирования Доска Компьютерный класс: Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения Автоматизированные рабочие места с возможностью выхода в сеть "Интернет" - Доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК  
РГУТИС

Лист 41 из 41

возможностью выхода информационно-  
телекоммуникационную сеть «Интернет»,  
интерактивная доска