



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Педагогическим советом**  
**Колледжа**  
**Протокол № 3**  
**« 5 » февраля 2020 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02. Экономика организации**

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального  
образования – программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности: *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*

**Квалификация: дизайнер**  
**год начала подготовки: 2020**

**Разработчики:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
преподаватель		Любарская Е.В.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Руководитель ОПОП 54.02.01.Дизайн (по отраслям)		Козьмодемьянская Е.И.



## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**



## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организации»**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Программа может использоваться другими образовательными учреждениями, реализующими образовательную программу подготовки специалистов среднего звена.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:**

Дисциплина «Экономика организации» входит в общепрофессиональный цикл

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Цели освоения дисциплины: сформировать представление об основных аспектах развития предприятия общественного питания как хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.

#### **Задачи:**

- Изучение особенностей функционирования предприятий различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- Выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- Выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности предприятия;
- Системное изучение экономического инструментария оценки уровня эконом эффективности деятельности предприятия, способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- Освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития предприятия.

#### **Осваиваемые компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.



ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен  
**уметь:**

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен  
**знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	64
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	48
в том числе:	
лекции	32
практические занятия	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	16
<i>Формы промежуточной аттестации</i>	<i>Экзамен (V семестр)</i>

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	<p>СК РГУТИС</p> <p>Лист 5 из 10</p>
--	---	--------------------------------------

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение. Организация в условиях рынка</b>			
Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).	2	1
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с конспектом и литературой. Доклады на тему: «Основные организационно-правовые формы предприятий, принятые в РФ»	4	2
Тема 1.2 Производственная структура организации (предприятия)	Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.	2	1
	Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.	2	1
	<b>Практическая работа 1.</b> Составить схему производственной структуры предприятия.	2	2

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	СК РГУТИС
		Лист 6 из 10

	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала на тему «Типы организационных структур предприятия» Подготовка материала по разделу 1 «Организация, отрасль в условиях рынка»	4	
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>			
Тема 2.1 Основной и оборотный капитал и его роль в производстве	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала.	2	<b>1</b>
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.	2	<b>20</b>
	<b>Практическая работа 2.</b> «Расчет стоимости основных средств предприятия»	2	<b>3</b>
	<b>Практическая работа 3.</b> «Расчет амортизационных отчислений предприятия»	2	
	<b>Практическая работа 4.</b> «Расчет показателей использования оборотного капитала»	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка презентации по теме: «Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы организации»	4	
<b>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации</b>			
Тема 3.1 Кадры организации, их производительность и оплата труда	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени.	2	<b>1</b>
	Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.	2	<b>2</b>
	Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	2	<b>2</b>

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	СК РГУТИС
		Лист 7 из 10

	<b>Практическая работа 5.</b> «Расчет показателей производительности труда».	2	<b>3</b>
	<b>Практическая работа 6.</b> «Расчет заработной платы различных категорий работников по сдельной форме оплаты» «Расчет заработной платы различных категорий работников по повременной форме оплаты»	2	
<b>Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)</b>			
Тема 4.1. Издержки производства и реализация продукции	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости.	2	<b>1</b>
	Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	2	<b>2</b>
Тема 4.2 Ценообразование	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен.	2	<b>2</b>
	<b>Практическая работа 7.</b> Определение цены товара (работы, услуги) рекламной организации	2	
Тема 4.3 Прибыль и рентабельность	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.	2	<b>2</b>
	Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	2	<b>2</b>
	<b>Практическая работа 8.</b> Расчет прибыли и рентабельности организации	2	
<b>Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (организации).</b>			
Тема 5.1 Планирование и основные показатели	Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования.	2	<b>1</b>

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  <b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	<p>СК РГУТИС</p> <p><i>Лист 8 из 10</i></p>
--	---	---

деятельности организации	Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.	2	2-3
	Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	2	2
	<b>Самостоятельная работа 11.</b> Подготовка материала к семинару на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности рекламной организации по его разделам»	4	3
<b>ВСЕГО</b> <b>Работа в аудитории</b> <b>Самостоятельная работа</b>		64	
		48	
		16	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1– ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2–репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета  
*экономики и менеджмента:*

Оборудование: Учебная мебель, стенды, доска, плакаты, ПК

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы**

##### Основные источники:

- 1 Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 335 с. ISBN 978-5-16-105090-3. URL:<https://znanium.com/catalog/product/1091356>
- 2 Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-16-012375-2. URL:<https://znanium.com/catalog/product/977847>
- 3 Экономика организации: учебное пособие / Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 200 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07192-2. — URL:<https://book.ru/book/932736>
- 4 Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва : КноРус, 2018. — 407 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06201-2. — URL:<https://book.ru/book/925932>

##### Дополнительные источники:

- 1 Краткий словарь экономиста: словарь / Н.Л. Зайцева. — 4-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Библиотека малых словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-101456-1. URL:<https://znanium.com/catalog/product/1054013>

#### 4. Контроль и оценка результатов усвоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Умения</i> находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации <i>Знания</i> принципы обеспечения устойчивости объектов экономики основы макро- и микроэкономики	<i>Для текущего контроля:</i> Работа на лекциях. Выполнение практических заданий, тестирование Оценка самостоятельной работы обучающихся <i>Для промежуточной аттестации:</i> экзамен