



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Ученым Высшей школы туризма**  
**и гостеприимства**  
**Протокол № 2 от 18.09.2020**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.19 «ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**  
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы бакалавриата

по направлению подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*  
направленность (профиль): *Гостиничный бизнес*  
Квалификация: *бакалавр*  
Год набора: *2020*

**Разработчик (и):**

Должность	учёная степень и звание, ФИО
<b>Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства</b>	д-р геогр.н., доц. <b>Афанасьев Олег Евгеньевич</b>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

Должность	учёная степень и звание, ФИО
<b>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</b>	канд. пед. н., доц. <b>Скабеева Л. И.</b>



## **1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.17 «Инновации в профессиональной деятельности»**

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничный бизнес».

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Маркетинг», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Технологии обслуживания в туризме».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции

ОПК-1 – способности применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части индикаторов достижения компетенции

ОПК-1.1 (способности определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания)

ОПК-1.2 (способности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания).

ПКО-6-Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ПКО-6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы инновационной деятельности в сфере гостеприимства; государственное регулирование и управление инновационными процессами в сфере туризма и гостеприимства; современный рынок инноваций в туризме и гостеприимстве; инновационный проект и продукт; продуктовые, процессные, сервисные и маркетинговые инновации; инновации в гостиничном и ресторанном сервисе в туризме и гостеприимстве; инновации в транспортном обслуживании в туризме и гостеприимстве; инновации в предоставлении экскурсионных и анимационно-досуговых услуг в туризме и гостеприимстве; инновации в гостиничной деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 74 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч., занятия семинарского типа – 36 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 70 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, 5 семестре.

На заочной форме обучения общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 16 ч. (занятия лекционного типа – 6 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 128 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, 5 и 6 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.



Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (5 семестр по очной форме обучения, 6 семестр по заочной форме обучения).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции и/или ее индикаторы)
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:
2	ОПК-1.1	Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
3	ОПК-1.2	Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
4	ПКО-6	Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части:
5	ПКО-6.3	Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами использования инновационных методов и технологий в профессиональной деятельности будущих выпускников применительно к их направлению и профилю подготовки. Дисциплина призвана:

- дать общее представление о формах и типах инноваций в профессиональной сфере деятельности, критериях и принципах отнесения к инновационным тех или иных объектов, явлений, разработок;
- научить принципам инновационного мышления, выявления инновационных процессов,
- дать представление об общих принципах моделирования инновационных кластеров,
- заложить основы методологии выделения типов инноваций по степени новизны, объектам и масштабам применения, причинам возникновения, эффективности и другим признакам;
- развивать навыки эффективного использования творческих способностей для повышения производительности работы;
- развивать способности к поиску нестандартных решений и способов поведения в стандартных ситуациях;
- сформировать представление об увеличении эффективности за счёт создания новых форм и схем в профессиональной деятельности;
- формировать осознание неиспользуемых собственных ресурсов в сфере инициативности, инновационного мышления, креативности, развивать навыки их постоянного расширения.



В основе технологии обеспечения нововведений должен быть такой подход к их изучению, в рамках которого возможно одновременное рассмотрение различных сторон взаимодействия социальной среды и инноваций, выявление тех сторон этого взаимодействия, которые в большей степени влияют на успешность инновационных процессов, а также распознавание и предвидение возможных проблем инновационной практики.

Курс включает большое количество примеров (кейсов) инновативного подхода в различных областях и сферах; практические задания для формирования устойчивой потребности в развитии своих творческих ресурсов и применении их на практике. Концепция курса базируется на исходном положении о связи инновативности с креативностью. Основная цель курса – разбудить творческое сознание, воодушевив студентов удачными примерами креативной деятельности.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения занятий семинарского типа, позволят решать задачи инновационного характера в профессиональной деятельности будущего выпускника.

### 3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничная деятельность».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-1 *начинается* при изучении дисциплин «Введение в технологию обслуживания», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», прохождении обучающимися «Учебной практики», и *заканчивается* при подготовке к сдаче ГИА.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 акад.часов (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	<i>Семинары</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
	<i>Лабораторные работы</i>		
	<i>Практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
1.3	Консультации	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
<b>4</b>	<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	час		
	з.е.	4	4

Для заочной формы обучения:

№	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
---	---------------------------	-------	----------



п/п			7	8
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6
	<i>Семинары</i>	2		2
	<i>Лабораторные работы</i>			
	<i>Практические занятия</i>	4		4
1.3	Консультации	2		2
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2		2
<b>2</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>128</b>	<b>34</b>	<b>94</b>
<b>4</b>	<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>108</b>
	час			
	з.е.	1	3	4



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся		
		Контактная работа обучающихся с преподавателем												
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками	
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний			4	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах. Обсуждение							2		
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»	2	Видеолекция с обсуждением											2
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников	
	СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций					2	Панельная дискуссия					2		
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе	2	Лекция-диспут											2
	СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии						2	Групповое обсуждение						2
<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1</b>		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуж-												



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
		дении результатов) – max 5 баллов; 2) СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в панельной дискуссии по техникам и атрибутам генерирования идей) – max 2 балла; 3) СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в групповом обсуждении, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 3 балла.											
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира					4	Рольевая игра в форме пресс-конференции					2	
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги	2	Лекция с мультимедийным сопровождением										
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	2	Лекция-визуализация (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям					4	Панельная дискуссия. Пост-релиз					2	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры	2	Лекция с мультимедийным сопровождением										
<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2</b>		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
		участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции) – max 5 баллов; 2) СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 5 баллов.											
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России					4	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и Российской Федерации					2	
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Выездная лекция на инновационном предприятии)										
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			4	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							2	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением										





Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3</b>		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и Российской Федерации) – max 5 баллов. 2) СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом) – max 5 баллов;											
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения,
	СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации			4	Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами							2	зарубежными информационными источниками
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	2	Лекция-визуализация									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения,
	СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация			2	Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы							2	зарубежными информационными источниками
9. Процессы по отдельным отраслям сферы	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения,
	СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг			4	Разработка спектра инноваций и его							2	зарубежными информационными источниками



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся			
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения		
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения						
					презентация										онными источниками
	Л.9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)											2	
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	8	Подготовка к итоговому		
	СЗ: Итоговое тестирование					2	Интерактивный тестовый контроль знаний					8	тестированию, экзамену		
<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4</b>		<p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <p>1) СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, примеры применения юридических норм в практической инновационной деятельности) – max 5 баллов;</p> <p>2) СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы) – max 5 баллов;</p> <p>3) СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики) – max 5 баллов.</p> <p>4) Интерактивный тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 20 вопросов по 1 баллу) – max 20 баллов.</p>													
Выездное занятие с посещением событийного мероприятия в сфере инновационных технологий (выставка инноваций, семинар, Инновационный центр «Сколково» и др.) в соответствии с календарным графиком организации и проведения мероприятий						2	Выездное занятие								
		В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся													
Открытая лекция гостя из иностранного университета, работодателя, специалиста в сфере инновационного менеджмента, стратегий, проектирования любой из отраслей		2	Выездное занятие												
		В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся													



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
сферы услуг													
Промежуточная аттестация (экзамен)													



**Для заочной формы обучения:**

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
<b>СЕМЕСТР 5</b>													
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Лекция эксперта по инновациям Л. Кили «Генетический код инноваций»	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	
<b>СЕМЕСТР 6</b>													
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний			2	Case-box: работа в малых группах							4	
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства. Креативность в бизнесе											4	
	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1</b>	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов											
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространенная модель инновационной экономики зарубежных стран	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными
	СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров					1	Ролевая игра в формате пресс-					4	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации				
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
	двух стран мира						конференции							источниками
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги												4	
	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2</b>	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, обсуждении результатов) – max 10 баллов												
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	1	Лекция-визуализация										4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям												4	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры												4	
	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3</b>	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов												
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	1	Лекция с мультимедийным сопровождением										4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России					1	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя						4	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации				
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
							США и Российской Федерации							
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения												4	
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий.												4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			2	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах								4	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий												4	
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации												4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов.												4	
8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах. Индикаторы инновационной деятельности												4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
9. Инновационные процессы по	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг												4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения			
отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг												4	
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	6	Подготовка к экзамену	
	<b>КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4</b>	<p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <p>1) СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре) – max 10 баллов;</p> <p>2) СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: полнота выполнения практического задания согласно заданному алгоритму, активность работы в малых группах по обсуждению результатов) – max 10 баллов;</p> <p>3) Тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 15 вопросов по 1 баллу) – max 15 баллов.</p>												
Промежуточная аттестация (экзамен)										2	Тестирование			



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч. (очно/заочно)	Учебно-методическое обеспечение
1	1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы 1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»	6 / 8 1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособ. для студ. высш.учеб. заведений. – М.: Изд. центр «Академия», 2010. – 208 с. 2. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445761">http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</a> 3. Орловская В.П., Фомичев В.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 207 с. 4. Вульфен Г.В. Запускаем инновации: иллюстрированный путеводитель по методике FORTH. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 256 с. 5. Keeley L., Walters H., Pikkell R., Quinn B. Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs. John Wiley & Sons, 2013. 276 p. 6. Полухина А.Н. Инновации в сфере туризма: модели, технологии и направления внедрения // Инновационное развитие экономики. 2015, №3 (27), с. 41-47.
2	2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций 2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе	8 / 12 1.Маклашина Л.Р. Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика, 2011, №12, с.130-136. 2. Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учеб. пособие для магистратуры. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 326 с. 3. Микалко М. Взлом креатива: как увидеть то, что не видят другие. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 320 с.
3	3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран 3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги	6 / 12 1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №3, с.241-250. 2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: <a href="http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html">http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html</a> . 3. Такер Р.Б. Инновации как формула роста: Новое будущее ведущих компаний. М.: Олимп-бизнес, 2006. – 224 с.
4	4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции 4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры	6 / 12 1. Полевое исследование инновационных кластеров. – М.: ООО "Инфо-магазин.ру", 2012. 91 с. 2. Традиции и инновации в современной России. Социологический анализ взаимодействия и динамики / Под ред. А.Б. Гофмана. – М.: Росс. полит. энцикл. (РОССПЭН), 2008. - 543 с. 3. Щетинина К.И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31). С.257-266. 4. Руководство по созданию и развитию инновационных центров (технологии и закономерности): краткое изложение. – М.: Сколково, 2012. – 23 с.
5	5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах 5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения	6 / 12 1. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445761">http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</a> 2. Такер Р.Б. Инновации как формула роста: Новое будущее ведущих компаний. М.: Олимп-бизнес, 2006. – 224 с. 3. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014, №3 (50), с.96-105.
6	6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классифи-	6 1. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность





	кация инновационных стратегий.	/	предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445761">http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</a>
	6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий	12	2. Такер Р.Б. Инновации как формула роста: Новое будущее ведущих компаний. М.: Олимп-бизнес, 2006. – 224 с. 3. Шенкар О. Имитаторы: Как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи. М.: Альпина Паблишерз, 2011. 209 с.
7	7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов	6 / 8	1. Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=455400">http://znanium.com/bookread2.php?book=455400</a> 2. Ильин Г.Л. Инновации в образовании: учеб. пособ.– М.: Прометей, 2016. – 426 с. <a href="https://www.book.ru/book/922481">https://www.book.ru/book/922481</a> 3. Черников В.Г. Инновации в сервисе: учеб. пособ. – М.: Русайнс, 2016. – 193 с. URL: <a href="https://www.book.ru/book/920763">https://www.book.ru/book/920763</a>
	7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов		
8	8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	4 / 4	1. Агафонова И.П. Характеристика и классификация рисков инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №6. С. 41-48. 2. Островская Э. Риск инновационных проектов. – М.: Экономика, 2004. 3. Рыжикова О.Н. Управление рисками инновационных проектов // Аудит и финансовый анализ. 2009. №1.
9	9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг	6 / 8	1. Щетинина К.И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31). С.257-266. 2. Традиции и инновации в современной России. Социологический анализ взаимодействия и динамики / Под ред. А.Б. Гофмана. — М.: Росс. полит. энцикл. (РОССПЭН), 2008. - 543 с. 3. Шамликашвили В.А. Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика, 2014, № 10(94). С. 128-138. 4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: <a href="http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html">http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html</a> 5. Полухина А.Н. Инновации в сфере туризма: модели, технологии и направления внедрения // Инновационное развитие экономики. 2015, №3 (27), с. 41-47. 6. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014, №3 (50), с.96-105.
	9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг		
10	Консультация перед экзаменом	16 / 6	1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Изд. центр «Академия», 2010. – 208 с. 2. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445761">http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</a> 3. Управление инновационными проектами: Учеб.пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=455400">http://znanium.com/bookread2.php?book=455400</a>
	Промежуточная аттестация (экзамен)		



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Разделы дисциплины:

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса</li> <li>2. Креативность инновационной среды</li> <li>3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира</li> <li>4. Инновационное развитие экономики России</li> <li>5. Субъекты инновационного предпринимательства</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Инновационные стратегии на предприятии</li> <li>7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта</li> <li>8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов</li> <li>9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг</li> <li>10. Заключительные обобщения</li> </ol> |
|--|--|

№ п/п	Индекс компетенции и её содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК – 1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:	ОПК-1.1 – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 6-10	- опыт ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик	- разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	- навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта
2		ОПК-1.2 – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 1-5	- формы, разновидности, составляющие инноваций и инновационной деятельности	- осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания	- практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания



	<p>ПКО -6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в части:</p>	<p>ПКО-6.3 – Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности</p>		<p>- принципы инновационного мышления, выявления инновационных процессов, - опыт ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик гостиничного рынка</p>	<p>осуществлять поиск нестандартных решений и признаки инновационности развития экономики и предприятий, а также научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации</p>	<p>навык поиска и анализа требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для формирования инновационного мышления, креативности; - навыками по работе с инновационными технологиями в гостиничной деятельности, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей</p>
--	--	---	--	---	---	--



## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик Умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Владение навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта	практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов, анализа и работы в малых группах; панельная дискуссия (в т.ч. с пост-релизом) и групповое обсуждение; ролевые игры (в т.ч. в форме пресс-конференции); панельная дискуссия с пост-релизом	Обучающийся демонстрирует знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик Демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта	Закрепление способности определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
Знание форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности Умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания Владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания	практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридическими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и его презентации	Обучающийся демонстрирует знания форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности Демонстрирует умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания	формирование способности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
Знание принципов инновационного мышления, выявления инновационных процессов, опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик гостиничного рынка Умение осуществлять поиск нестандартных решений и признаки инновационности развития экономики и предприятий, а также научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации Владение навыком нахождения требуемой научной информации	практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридическими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и	Обучающийся демонстрирует знания принципов инновационного мышления, выявления инновационных процессов, опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик гостиничного рынка Демонстрирует умение осуществлять поиск нестандартных решений и признаки инновационности развития экономики и предприятий, а также научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации.	Закрепления способности осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности.



в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для формирования инновационного мышления, креативности; навыками по работе с инновационными технологиями в гостиничной деятельности, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей	его презента- ции	Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками нахождения требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для формирования инновационного мышления, креативности; навыками по работе с инновационными технологиями в гостиничной деятельности, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей	
---	----------------------	---	--

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
  - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
  - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

**Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:**

**71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;**

**62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;**

**51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;**

**50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.**

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

### Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за	Автоматическая оценка	Баллы за за-	Общая	Итоговая оценка
----------	-----------------------	--------------	-------	-----------------



семестр			чет/экзамен		сумма баллов	
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – кейсы*

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

*Критерии оценивания работы по этапам занятия*

Наименование критерия	Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2
Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5



Итого:	5	10
--------	---	----

*Средство оценивания – диспут*

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинар-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокатор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
- 3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

*Критерии оценивания работы по этапам занятия*

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

*Средство оценивания – ролевая игра*

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

- 1) оценки эффективности участников в игре;
- 2) эффективности сформулированного участниками решения;



3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 10- или 15-бальной шкалы</i>	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Learning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1...5	-1...5
Итого:	10	15

*Средство оценивания – практическая работа*

Практическая работа – средство оценивания, заключающееся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии практической работы:

- 1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
- 2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
- 3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-бальной шкалы</i>	
обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов на групповом семинаре	5	10
обучающийся выполнил требования частично, допущены 2-3 недочета, представление результатов на групповом семинаре	4	8
обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки	3	6





обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов на групповом семинаре	2	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов на групповом семинаре	1	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск отчетного занятия и т.п.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	<p>1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса</p> <p>2. Креативность инновационной среды</p>	1-я контрольная точка – Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов, участие в панельной дискуссии, информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	<p>1. Выполняется на основе изучения практик корпоративных инновационных проектов, структурного анализа инноваций и креативных техник и атрибутов генерации инноваций, технологий разработки продуктовых стратегий.</p> <p>2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме</p> <p>3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием</p>
8	<p>3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира</p> <p>4. Инновационное развитие экономики России</p>	2-я контрольная точка – участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	<p>1. Выполняется на основе сравнительной характеристики модели инновационных кластеров двух стран мира, участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, изучения показателей и параметров инновационности экономики России по отдельным отраслям.</p> <p>2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме.</p> <p>3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием</p>
12	<p>5. Субъекты инновационного предпринимательства</p> <p>6. Инновационные стратегии на предприятии</p>	3-я контрольная точка – участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и Российской Федерации; выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом: оценивается от 0 до 10 баллов	<p>1. Выполняется на основе сравнительной характеристики деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России, контент-анализа Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов.</p> <p>2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме.</p> <p>3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием</p>



18	7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения	3-я контрольная точка – участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы, разработка и презентация спектрубука инноваций согласно варианту отрасли экономики, решение тестовых заданий по дисциплине: оценивается от 0 до 35 баллов	1. Выполняется на основе анализа нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, выявления индикаторов инновационной деятельности в форме статистической визуализации, анализа комплекса современных технологий для отрасли сферы услуг, интерактивного тестового контроля знаний. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
----	---	--	--

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

1. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний. Вид занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

2. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций. Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

3. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии. Вид занятия: Групповое обсуждение.

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

4. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира. Вид занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

5. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям. Вид занятия: Панельная дискуссия

### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

6. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России. Вид занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и Российской Федерации.

7. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. Вид занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах.



#### КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

8. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. Вид занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

9. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация. Вид занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

10. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг. Вид занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

#### Тестовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине

1. Инновация – результат (...) (продукт, технология, научное знание и т.п.), который является (...) для объекта (индивида, организации, рынка) и эффективно удовлетворяющий (...) или новую потребность.

- |                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| 1. развития рынка              | 6. новым       |
| 2. инновационной политики      | 7. эффективным |
| 3. существующей инфраструктуры | 8. спрос       |
| 4. инновационной деятельности  | 9. имеющуюся   |
| 5. приемлемым                  | 10. запрос     |

2. Внедрение нового продукта определяется как (...) продуктовая инновация.

- |                |                     |
|----------------|---------------------|
| 1. основная    | 4. базисная         |
| 2. пионерская  | 5. основополагающая |
| 3. техническая |                     |

3. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (...) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании.

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. НИОКР           | 4. идеи   |
| 2. научного знания | 5. комплекса научных и коммерческих мероприятий |
| 3. возникновения   |   |

4. Инновационная организация – организация, выполняющая (...) в качестве основной деятельности.

- |                                 |                       |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1. технические разработки       | 4. НИОКР              |
| 2. научные разработки           | 5. внедрение новшеств |
| 3. исследовательские разработки |                       |

5. Инновационная сфера представляет собой систему взаимодействия (...), (...), товаропроизводителей, конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой (...).

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 1. продавцов | 2. потребителей |
|--------------|-----------------|



3. инфраструктуры
  4. конкурентов
  5. продуцентов
  6. экономики
  7. инноваторов
  8. научно-технической политики
  9. инвесторов
6. Инновация выполняет следующие функции:
1. социальная
  2. экономическая
  3. воспроизводственная
  4. политическая
  5. инвестиционная
  6. информационная
  7. стимулирующую
  8. производственная
7. Кто ввел в научный оборот термин «инновация»
1. Н.Д. Кондратьев
  2. В.А.Базаров
  3. А.Смит
  4. Ф. Хаек
  5. Й. Шумпетер
  6. Л. Эрхард
  7. Д. Рикардо
8. Что понимал Й. Шумпетер по инновацией?
1. изобретения
  2. новые технологии
  3. новые продукты
  4. новые комбинации факторов производства
  5. новую технику
  6. новый спрос
9. Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инновационном менеджменте?
1. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности
  2. теория циклов экономического роста
  3. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
  4. теория циклов общественного развития
  5. теория длинных циклов деловой активности
10. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 1- 1,5 года
  2. 2 – 2.5 года
  3. 3 – 3.5 года
  4. 4 – 4,5 года
  5. 5 – 5,5 лет
11. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 5 – 7 лет
  2. 7 – 10 лет
  3. 10 – 13 лет
  4. 13 – 16 лет
  5. 16 – 19 лет
12. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?
1. 20 – 40 лет
  2. 40 – 60 лет
  3. 60 – 80 лет
  4. 80 – 100 лет
  5. 100 – 120 лет



13. Сколько фаз имеет жизненный цикл технологического уклада?
1. две
  2. три
  3. четыре
  4. пять
  5. шесть
14. Система классификационных признаков инноваций включает:
1. основной признак
  2. целевой признак
  3. внутренний признак
  4. внешний признак
  5. структурный признак
  6. все вышеназванное вместе
15. Согласно целевому признаку инновации бывают:
1. экономические
  2. социальные
  3. экологические
  4. кризисные
  5. развития
  6. интегральные
  7. все вышеназванное вместе
16. По структурному классификационному признаку инновации бывают:
1. базисные
  2. улучшающие
  3. производственно-торговые
  4. основные
  5. социально-экономические
  6. псевдоинновации
  7. управленческие
  8. все вышеназванное вместе
17. К факторам, содействующим успешному осуществлению нововведений относятся:
1. производственные
  2. экологические
  3. технические
  4. технологические
  5. экономические
  6. организационно-управленческие
  7. юридические
  8. социальные и личностные
  9. все вышеназванное вместе
18. К проблемам, препятствующим успешному осуществлению нововведений относятся:
1. экономические проблемы
  2. организационно-управленческие проблемы
  3. проблемы-предпосылки
  4. проблемы-механизмы
  5. юридические проблемы
  6. проблемы последствия
19. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ... »
- 1.
  2. управления предприятием
  3. НИОКР
  4. движения инноваций
  5. организации инноваций
  6. предпринимательской деятельности
20. основополагающими моментами инновационного менеджмента являются:
1. инновационный потенциал организации
  2. целенаправленный поиск идеи
  3. организация инновационного процесса для данной организации
  4. процесс продвижения и реализации инновации на рынке
  5. НИОКР



21. Содержание понятия «инновационный менеджмент» можно рассматривать в следующих аспектах:

1. как науку и искусство управления инновациями
2. как специфическую деятельность по организации производства
3. как особую разновидность предпринимательской деятельности
4. как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях
5. как аппарат управления инновациями
6. как эффективную деятельность в области НИОКР

22. Закончите определение «Стратегия означает общее направление и способ использования средств для достижения ...»

1. высокой прибыли
2. социально-экономической эффективности
3. высокого уровня рентабельности
4. плановых показателей
5. поставленной цели
6. эффективности НИОКР

23. Какова последовательность задач системы внутрифирменного управления инновациями? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6 «...»; 7. «...».

1. подбор и расстановка кадров
2. построение организационной структуры и структуры управления инновациями
3. определение тематических направлений деятельности и формирование инновационных проектов и программ
4. календарное распределение работ и контроль за их исполнением
5. выработка стратегической инновационной концепции
6. создание творческой атмосферы и высокой мотивации труда
7. планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции

24. Какова последовательность задач инновационного менеджмента с учетом ограничений внешней среды? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...».

1. учет экологической ситуации и планирование природоохранных мероприятий
2. оценка и использование прогрессивного опыта и передовых достижений конкурентов
3. формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности
4. организация и проведение маркетинговых исследований
5. организация кооперации в инновационных программах

25. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:

1. решения
2. коммуникации
3. формирование целей
4. контроль
5. контролинг
6. планирование
7. мотивация
8. организация

26. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:

1. планирование
2. мотивация
3. организация
4. решения
5. коммуникации
6. делегирование
7. контроль

27. Цель в инновационном менеджменте – это требуемое или желаемое состояние инновационной системы в планируемом периоде, выраженное «...».

1. количественными показателями
2. качественными показателями
3. совокупностью характеристик
4. интегральным показателем
5. количественными и качественными показателями

28. Планирование как функция инновационного менеджмента заключается в обоснованном формировании основных пропорций инновационной деятельности в соответствии с установленными целями развития, возможностями «...» обеспечения и имеющимся «...» на рынках.

1. кадрового
2. информационного
3. ресурсного
4. финансового
5. конкурентным преимуществом
6. спросом
7. производственного
8. потенциалом

29. Сущность функции организации состоит в обеспечении выполнения плановых заданий с целью реализации принятой (...) развития инновационного предприятия.

1. программы
2. политики
3. философии
4. стратегии
5. задач

30. Контроль обеспечивает выполнение установленных плановых заданий, направленных на достижение принятых «...» развития в заданных организационных условиях

1. программ
2. стратегий
3. целей
4. задач
5. технико-экономических показателей

31. С какими тремя понятиями связано делегирование как функция инновационного менеджмента

1. стратегия
2. мотивация
3. задачи
4. координация
5. компетентность
6. ответственность

32. Трехступенчатый процесс делегирования включает: 1. «...»; 2. «...»; 3 «...». Расставьте их по порядку

1. Постановка стратегий делегирования
2. Постановка задач делегирования
3. Проведение экспертизы
4. Формирование альтернатив делегирования
5. Принятие решений

33. Мотивация как функция менеджмента означает процесс «...» всех участников инновационной деятельности, направленный на достижение установленных «...» развития инноваций.

1. принуждения
2. объединения
3. стимулирования
4. параметров
5. технико-экономических показателей
6. целей
7. стратегий



34. Стиль руководства – виды и способы выполнения менеджером «...» функций, которые находят выражение в отношениях с подчиненными.

1. организационных
2. правовых
3. управленческих
4. административных
5. производственных

35. Какова последовательность задач коммуникаций в инновационного менеджменте? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Организация информационного обеспечения системы управления на ИП
2. Разработка и внедрение прогрессивных информационных технологий в управлении инновациями на ИП
3. Разработка и реализация единой технической политики в области информационных технологий в управлении на ИП
4. Определение и планирование потребности в информации для каждого звена управления на ИП
5. Координация и контроль управленческих решений, обеспечение исполнительской дисциплины на ИП
6. Формирование рациональных способов и процедур подготовки и реализации управленческих решений

36. Каковы правила эффективного инновационного менеджмента? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Обеспечение высокой эффективности и экономичности инновационных процессов
2. Использование неординарных организационных решений
3. Интеграция всех инновационных задач как фундаментальной основы повышения конкурентоспособности ИП в единую инновационную концепцию
4. Создание и стимулирование плодотворного инновационного климата на ИП
5. Разработка и применение методов управления инновационными проектами
6. Подготовка производства и продвижение на рынки инновационной продукции

37. Какие отрасли страны имеют мировую конкурентоспособность

1. промышленность строительных материалов
2. машиностроение
3. топливно-энергетический комплекс
4. химическая промышленность
5. алюминиевая промышленность

38. Какие отрасли потенциально конкурентоспособны на мировом рынке

1. машиностроение
2. легкая промышленность
3. пищевая промышленность
4. оборонная промышленность
5. промышленность строительных материалов

39. Какие отрасли неконкурентоспособны на мировом рынке

1. агропромышленный комплекс
2. химическая промышленность
3. легкая промышленность
4. пищевая промышленность
5. машиностроение





6. промышленность строительных ма- териалов
40. Основными направлениями государственной инновационной политики являются
1. Разработка и усовершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизма ее стимулирования, системы институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности и в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.
  2. Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции.
  3. Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации, систему подготовки и переподготовки кадров.
  4. Формирование институциональных и нормативно-законодательных условий для положительных изменений в инновационной сфере.
  5. Участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах
41. Верно / неверно данное выражение:
1. Целью инновационной политики государства является оптимизация налогообложения.
  2. Технология двойного назначения — технология, применяемая как для производства продукции гражданского назначения, так и военной продукции.
  3. Одним из основных методов реализации инновационной продукции государства является совершенствование налоговой системы.
  4. Инновационный проект — это проект вложения инвестиций в ценовую и финансовую политику.
  5. При определении инновационной политики хозяйствующего субъекта необходимо учитывать льготы, получаемые хозяйствующим субъектом от государства.
  6. Сценарий инновации — это упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой.
  7. Сценарий является предсказанием, или прогнозом.
  8. Конфликтная ситуация всегда предполагает наличие антагонистических противоречий.
  9. Деловая игра — это имитация группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.
  10. Метод Дельфи дает прогноз с большей степенью надежности, чем результаты анализа, проведенного одним специалистом.
42. Инновационная политика хозяйствующего субъекта представляет собой совокупность направлений и методов воздействия (...) на производство новых видов продукта и технологий.
1. экономических методов
  2. административных методов
  3. хозяйствующего механизма
  4. коммерческого расчета
  5. правовых методов
43. Политика изобретения включает
1. Анализ субъектов инновационного рынка
  2. Анализ объектов инновационного рынка



3. Выбор направления политики
  4. Анализ инвестиций
  5. Стратегическое планирование
  6. Прогнозирование
  7. Оперативное планирование
44. К субъектам инновационного рынка относятся
1. Предприятия
  2. Венчурные фирмы
  3. Инновационные лаборатории
  4. Продуценты
  5. Продавцы
  6. Покупатели
45. К объектам инновационного рынка относятся
1. Информационный рынок
  2. Финансовый рынок
  3. Рынок чистых инвестиций
  4. Рынок товаров
  5. Рынок производственно-технического продукта
46. Какова последовательность основных правил инновационного риска? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6 «...».
1. Надо думать о последствиях риска.
  2. Нельзя рисковать многим ради малого
  3. Нельзя рисковать больше, чем это позволяет собственный капитал.
  4. Положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения.
  5. Нельзя думать, что всегда существует только одно решение. Возможно есть и другие.
  6. При наличии сомнений принимается отрицательное решение.
47. Дайте определения соответствующие терминам
- Термины*
1. Прием.
  2. Маркетинг.
  3. Концепция маркетинга.
  4. Инжиниринг инноваций.
  5. Реинжиниринг инноваций.
  6. Бизнес-процесс-реинжиниринг.
  7. Бенчмаркинг.
  8. Бренд.
  9. Позиционирование.
  10. Фронтинг.
  11. Мэрджер.
  12. Ценовая политика.
  13. Синергизм.
  14. Гудвилл.
  15. Цена фирмы.
- Определения*
1. Система взглядов или основной замысел в направлении анализа, планирования управления производством, спросом и сбытом.
  2. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.
  3. Оптимизация и управление хозяйственным процессом.
  4. Способ воздействия.
  5. Процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения и реализации товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего потребности отдельных лиц и организаций.
  6. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта.
  7. Операции по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.
  8. Поглощение фирмы более сильной компанией.
  9. Способ изучения деятельности конкурентов с целью использования их положительного опыта у себя.



10. Совокупность вещественных и неосязаемых характеристик товара (услуги), которые, соединенные воедино, формируют сознание потребителя.
  11. Указание на занимаемое брендом в умах потребителей место.
  12. Условная стоимость имиджа фирмы и ее деловых связей.
  13. Показатель доходности, перспектив развития и положения фирмы на рынке.
  14. Явление в деловой практике, когда эффект общего результата превосходит сумму отдельных эффектов, входящих в этот результат.
  15. Система основных принципов и правил, используемых для установления цен.
48. Маркетинг представляет собой систему (...)
1. хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов;
  2. действий по купле-продаже товара со стороны как продавца, так и покупателя;
  3. сбора информации
  4. ценообразования на рынке;
  5. все вышеназванное вместе
49. Одной из концепций маркетинга является (...)
1. сегментация рынка;
  2. позиционирование рынка;
  3. информирование рынка;
  4. экономическое обоснование инновации
  5. эффективность инноваций
50. Какова последовательность процесса маркетинга инноваций? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6.
1. Изучение потребностей покупателей
  2. Исследование возможностей реализации инноваций
  3. Разработка комплекса маркетинга
  4. Планирование маркетинга
  5. Покупатели инноваций
  6. Продуценты инноваций
51. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя (...)
1. работы по ликвидации банкротства инновационного проекта;
  2. технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
  3. работы по повышению эффективности использования купленной инновации;
  4. услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта.
  5. услуги продавцов инноваций
52. Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на (...)
1. производство новых продуктов и услуг;
  2. реализацию новых продуктов и услуг;
  3. продвижение инноваций;
  4. диффузию инноваций;
  5. продажу инноваций
53. Реинжиниринг бывает:
1. ценовой;
  2. фротированный;
  3. развития.
  4. первичный
  5. вторичный

54. Бизнес-процесс инноваций — это (...)
1. процесс развития инновационного бизнеса;
  2. упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;
  3. процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации.
  4. процесс развития продуцентов инноваций
  5. процесс ориентации на качественный и количественный скачок в развитии инновации.
55. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя (...)
1. ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации;
  2. ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации;
  3. ценообразующие факторы, действующие на стадии НИОКР;
  4. ценообразующие факторы, действующие на стадии диффузии инновации;
  5. уровень платежеспособности покупателей.
56. Информация бывает: (...)
1. сложной
  2. первичной и вторичной;
  3. эффективной и неэффективной
  4. простой
  5. сложной и простой
57. Верно/неверно данное выражение:
1. Маркетинг инноваций — это целевой маркетинг.
  2. Сегментация рынка — это правила совершения сделок на рынке.
  3. Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг состоит из 7 видов работ и услуг. Д
  4. Бенчмаркинг бывает только функциональным.
  5. Одним из этапов методологии функционального бенчмаркинга является выбор времени выхода на рынок.
  6. Бренд — это целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у предпринимателей на рынке.
  7. Фронтирование рынка — это решение целого комплекса аналитических и операционных задач.
  8. Синергизм означает получение дополнительного эффекта от добавочного капитала.
58. Какова последовательность основных элементов инновационного процесса?  
Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».
1. маркетинг инновации;
  2. инициация;
  3. оценка эффективности инновации;
  4. выпуск (производство) инновации;
  5. реализация инновации;
  6. диффузия инновации.
  7. продвижение инновации;
59. Какова последовательность основных этапов технико- экономического обоснования идеи? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».
1. обоснование необходимости разработки данного инновационного проекта для крупных технологий;
  2. обоснование выбранной идеи из всех имеющихся идей по одному или по системе критериев выбора;



3. определение возможности превращения идеи в материальную форму (новый продукт), пригодную для продажи на рынке;
4. обоснование времени выхода инновации на рынок;
5. расчет затрат на производство и реализацию инновации;
6. изучение и выбор рынка по конкретному месту выхода инновации на этот рынок;
7. расчет эффективности производства и реализации инновации.

60. Дайте определения соответствующие терминам:

*Термины:*

- |                           |                    |
|---------------------------|--------------------|
| 1. Инновационный процесс. | 6. Гипотеза.       |
| 2. Инициация.             | 7. Интуиция.       |
| 3. Продвижение инноваций. | 8. Мозговой штурм. |
| 4. Диффузия.              | 9. Синектика.      |
| 5. Идея.                  |                    |

*Определения*

1. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах и на новых рынках.
2. Общее понятие об использовании определенных новшеств для претворения в жизнь определенного замысла.
3. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки и обоснования.
4. Инновационная деятельность какого-либо субъекта экономики, направленная на разработку и реализацию законченных научных исследований и разработок в виде нового продукта и новых технологий.
5. Коллективный штурм возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи.
6. Метод поиска путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций.
7. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, поиске идеи инновации, технико-экономическом обосновании и в материализации идеи.
8. Комплекс мер, направленных на реализацию инновации.
9. Способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы.

61. Стратегическое управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы «...» и «...» инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде предприятия

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 1. организации   | 4. диффузии        |
| 2. регулирования | 5. реализации      |
| 3. планирования  | 6. прогнозирования |

62. В рамках функционального менеджмента разрабатываются и реализуются частные стратегические задачи, связанные с инновациями в области «...»

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| 1. маркетинга   | 4. кадров     |
| 2. сбыта        | 5. финансов   |
| 3. производства | 6. информации |

63. Стратегия в общем виде – это поиск наиболее результативных вариантов ввода в действие «..» в соответствии с главными «..» предприятий с учетом ситуации на рынке как в настоящий момент, так и ожидаемой в будущем.

1. научных разработок
2. технических разработок
3. ресурсов
4. задачами
5. программами
6. целями

64. По значению различают следующие виды целей «...»

1. частная
2. высшая
3. главная
4. низшая
5. общая
6. второстепенная
7. промежуточная

65. К количественным целям инновационной организации относятся «...»

1. рентабельность
2. стандарты качества продукции
3. ликвидность
4. доля рынка
5. миссия предприятия

66. К качественным целям инновационной организации относятся «...»

1. структура капитала
2. инновационное поведение
3. рост доли рынка
4. уровень управления предприятием
5. политическое и общественное влияние

67. Какова последовательность основных фаз стратегического управления инновациями?

Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. Цели
2. Стратегии
3. Философия предприятия
4. Предпринимательская политика
5. Оперативные задачи
6. Стратегический облик предприятия

68. Философия формирует позиции предприятия в отношении его управления (...)

1. способность управления;
2. ориентация на информационные принципы;
3. провозглашенные мотивационные принципы;
4. принятые организационные структуры;
5. порядок разрешения конфликтов;
6. принципы контроля.

69. Верно/неверно данное выражение:

1. В стратегическом планировании большую роль играют субъективные установки менеджера;
2. Стратегическое планирование базируется на внутрифирменном анализе, а также о совершившихся событиях;
3. Стратегическое планирование направлено на осуществление исполнительных задач нижестоящими организационными звеньями;
4. В стратегическом планировании большой диапазон альтернатив развития;
5. В стратегическом планировании уделяется значительное внимание информации об условиях окружающей среды.

70. Какова последовательность разработки стратегии предприятия? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. Стратегический анализ    | 4. Стратегический диагноз  |
| 2. Формулирование стратегии | 5. Реализация стратегии    |
| 3. Оценка программ          | 6. Стратегический контроль |

71. Требования к разработке стратегий «...»

1. Наличие вариантов стратегии.
2. Стратегии не должны быть слишком сложными, должны состоять из серии простых задач, которые формулируют способ достижения цели.
3. Стратегии должны быть представлены в функциональной форме (ориентация на проблему)
4. Стратегии должны быть представлены физической форме (ориентация на продукт).
5. Стратегии должны быть четко сформулированы.

72. Стратегии «лидера» включают «...»

- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. Расширение первичного спроса | 4. Фронтальная атака      |
| 2. Оборонительная стратегия     | 5. Фланговая атака        |
| 3. Наступательная стратегия     | 6. Стратегия демаркетинга |

73. Основными этапами инновационного менеджмента являются...

1. инновационный процесс;
2. определение цели управления инновацией;
3. выбор стратегии менеджмента инновации;
4. определение приемов управления инновацией;
5. разработка программы управления инновацией;
6. организация работ по выполнению программы;
7. контроль за выполнением намеченной программы;
8. анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией;
9. корректировка приемов менеджмента инновации.

74. Элементами процесса управления инновациями являются ...

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1. средства труда | 4. предметы труда                        |
| 2. труд           | 5. технология инновационного менеджмента |
| 3. орудия труда   |  |

75. Все применяемые варианты организации инновационных процессов можно сгруппировать в четыре основных группы, исходя из: ...

1. различий в последовательности их выполнения;
2. структуры ресурсов;
3. длительности инновационного цикла;
4. характера развертывания работ во времени;
5. организационных связей.

76. В практике развития науки и техники и их соединения с производством и реализацией инноваций используются разнообразные организационные формы инновационных предприятий, отличающиеся: ...

1. спецификой создаваемых инноваций;
2. шириной охвата инновационного процесса;
3. уровнем управления;
4. спецификой внешнего окружения;
5. территориальным размещением подразделений;
6. формой иерархических связей подразделений ИП;
7. формой собственности, преобладающей на ИП.

77. По характеру разрабатываемой тематики все инновационные предприятия подразделяются на: ...

1. комплексные широкого профиля;
2. разрабатывающие машины, оборудование и приборы;
3. разрабатывающие материалы и элементную базу;
4. разрабатывающие рискованные инновационные проекты;
5. разрабатывающие и совершенствующие техпроцессы, оснастку и инструменты;
6. работающие в сфере экономики, организации и управления, информационного обеспечения, стандартов, методик и инструкций.

78. Основными достоинствами структуры функционального типа структуры инновационного предприятия являются: ...

1. высокая интенсивность использования людских и материальных ресурсов, обусловленная высокой степенью, специализации сотрудников и оборудования и более равномерной загрузкой;
2. возможность концентрации знаний и опыта в относительно узкой области науки и техники;
3. удобство обслуживания научно-технической, патентной и прочей информацией;
4. возможность широкого использования унифицированных и стандартизованных решений и конструкций;
5. большое количество специализированных подразделений, каждое из которых имеет свои собственные, локальные цели;
6. одинаковый уровень качества однотипных по характеру работ в составе различных проектов;
7. лучшая адаптация молодых специалистов;
8. возможность выработки квалификационных стандартов, простых и эффективных методик контроля качества труда.

79. Какова последовательность организации работ по совершенствованию организационной структуры инновационного предприятия? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7 «...».

1. Анализ структуры целей организации.
2. Укрупненный анализ факторов, стимулирующих реорганизацию структуры.
3. Определение требований к рациональной структуре.
4. Анализ и оценка вариантов организационной структуры.
5. Разработка вариантов организационной структуры.
6. Анализ деятельности основных подразделений и функциональных служб.
7. Подготовка организационной структуры к внедрению.





80. Планирование инноваций — это система расчетов, направленная на выбор и обоснование (...) инновационного развития предприятия и подготовку (...), необходимых для их безусловного достижения.

- |              |             |
|--------------|-------------|
| 1. стратегии | 4. программ |
| 2. задач     | 5. решений  |
| 3. целей     | 6. проектов |

81. Подсистема планирования выполняет следующие (...) частных функций:

- |          |           |
|----------|-----------|
| 1. пять  | 4. восемь |
| 2. шесть | 5. девять |
| 3. семь  |           |

82. В процессе планирования инноваций используются следующие основные формы координации: ...

- |                      |               |
|----------------------|---------------|
| 1. распорядительная; | 4. проектная; |
| 2. инициативная;     | 5. бюджетная. |
| 3. программная;      |               |

83. В процессе планирования инноваций осуществляются: ...

1. формулирование миссии организации;
2. обоснованный выбор основных направлений инновационной деятельности для предприятия в целом и для каждой структурной единицы;
3. формирование программ исследований, разработок и производства инновационной продукции;
4. распределение программ и отдельных заданий по отдельным отрезкам времени и закрепление за исполнителями;
5. установление календарных сроков проведения работ по проектам;
6. расчет потребности в ресурсах и распределение их по исполнителям на основе бюджетных расчетов.

84. Принципами планирования инноваций являются: ...

1. Принцип единства и гармонии в научно-техническом, производственном, экономическом и социальном развитии;
2. Принцип финансовой сбалансированности;
3. Принцип научной обоснованности и оптимальности решений;
4. Принцип доминирования стратегических аспектов, комплексности, непрерывности, гибкости и эластичности;
5. Принцип бюджетной сбалансированности.

85. Основными факторами, определяющими состав и содержание комплекса планов, выступают:

1. организационная структура и профиль инновационной деятельности предприятия;
2. состав осуществляемых инновационных процессов;
3. характер технико-экономического планирования;
4. уровень кооперации при их проведении;
5. масштабы сбыта;
6. масштабы и постоянство инновационной деятельности.

86. Объемно-календарное планирование инноваций заключается в:...



1. планировании объемов работ, загрузки подразделений и исполнителей;
  2. построении календарных графиков проведения работ по отдельным проектам и всей совокупности планируемых работ, графиков загрузки оборудования и исполнителей;
  3. формировании перспективных направлений и тематики научных исследований и разработок;
  4. подготовке программ и мероприятий по обновлению продукции, совершенствованию технологии и организации производства на предприятиях;
  5. распределении работ по отдельным календарным периодам.
87. Процесс планирования независимо от вида планов распадается на формальные фазы:
1. постановка стратегии планирования;
  2. постановка цели планирования;
  3. постановка задачи планирования;
  4. разработка плана;
  5. реализация планового решения.
88. Какова последовательность оценки альтернатив при разработке плана? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».
1. Определение критериев оценки (включая оценку рисков и шансов).
  2. Уточнение объекта оценки.
  3. Установление метода оценки или сравнения альтернатив.
  4. Установление значимости критериев оценки, т.е. ранжирование критериев и прогноз значимости на перспективу.
  5. Определение шкал оценки по каждому критерию.
  6. Собственно оценку и выбор наиболее рационального планового решения.
89. Целевая программа включает следующие типовые структурные элементы: ...
1. цели и задачи (подцели);
  2. стратегии функциональных подразделений
  3. функционально-исполнительскую структуру (комплекс исследований и разработок, работы по подготовке и переподготовке персонала, импорту и экспорту лицензий, внедрению, освоению и продаже инноваций с указанием исполнителей);
  4. технико-экономическое и ресурсное обоснование (показатели затрат, сроков и эффекта);
  5. организационно-экономическую структуру (права и ответственность заказчика, исполнителей, порядок финансирования, сдачи и приемки работ, санкции, премии и т.д.).
90. К основным элементам инновационного проекта относятся:...
1. сформулированные политика и стратегия реализации проекта;
  2. однозначно сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
  3. комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
  4. организация выполнения проектных мероприятий;
  5. основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность.
91. Основными участниками инновационного проекта являются:..
1. заказчик;
  2. инвестор;

3. проектировщик;
  4. координатор;
  5. поставщик;
  6. генеральный менеджер;
  7. научно-технические советы;
  8. проект-менеджер;
  9. команда проекта.
92. В состав разработчиков проекта входят: ...
1. исполнитель;
  2. координатор;
  3. руководитель проекта;
  4. проектировщик;
  5. команда проекта.
93. Виды инновационных проектов по типу инноваций включают:...
1. Новый продукт;
  2. Новый метод производства;
  3. Новый рынок;
  4. Новые потребности;
  5. Существующие потребности;
  6. Новый источник сырья;
  7. Новая структура управления.
94. Содержание инновационных проектов по процессу формирования и реализации включает:...
1. НИОКР;
  2. Формирование инновационной идеи;
  3. Освоение производства;
  4. Разработка проекта;
  5. Маркетинг инновации;
  6. Реализация проекта;
  7. Завершение проекта.
95. Управление инновационными проектами базируется на (...) принципах.
1. семи;
  2. восьми;
  3. девяти;
  4. десяти;
  5. одиннадцати;
  6. двенадцати.
96. Какова последовательность основных этапов разработки концепции инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...».
1. Формирование инновационной идеи и постановка цели проекта;
  2. Маркетинговые исследования идеи проекта;
  3. Анализ риска и неопределенности;
  4. Выбор варианта реализации инновационного проекта;
  5. Структуризация инновационного проекта.
97. План инновационного проекта (по содержанию) может быть:
1. Оперативный;
  2. Проекта в целом;
  3. Продуктивно-тематический;
  4. Отдельных видов работ;
  5. Объемно-календарный;
  6. Технико-экономический;
  7. Бизнес-план.
98. Какова последовательность основных разделов инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...»; 7. «...»; 8. «...».
1. содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения в рамках проекта;
  2. основные цели и задачи, сроки и этапы реализации проекта;
  3. состав НТС (головного и по разделам или этапам проекта);
  4. ресурсное обеспечение проекта за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников, бюджетов субъектов Российской Федерации и т. д.;



5. механизм реализации проекта;
6. система мероприятий программы проекта;
7. оценка эффективности, социально-экономических и экологических последствий от реализации проекта;
8. организация управления проектом и контроль за ходом его реализации.

99. Какова последовательность основных процедур при оформлении инновационного проекта? Расставьте их по порядку 1. «...»; 2. «...»; 3. «...»; 4. «...»; 5. «...»; 6. «...».

1. подготовка проектной документации;
2. проектирование организационных мероприятий по реализации проекта;
3. распределение заданий проекта по соответствующим планам;
4. утверждение проекта;
5. подготовка заказов-нарядов на проведение работ;
6. составление координационных планов решения проблемы на ближайший период.

100. Под инновационным предпринимательством понимается особый вид (...) деятельности, имеющей целью получение (...) путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства.

1. научно-технической;
2. экономической;
3. коммерческой;
4. эффекта;
5. прибыли;
6. социально-экономического результата.

101. Сильными сторонами малого инновационного предприятия являются:

1. Короткая длительность инновационного цикла
2. Прямые и персональные контакты с партнерами
3. Быстрое принятие управленческих решений
4. Высокая мотивация труда
5. Персонифицированная ответственность за финансовые результаты деятельности
6. Низкий уровень накладных расходов
7. Гибкая реакция на научно-технические достижения
8. Динамическая ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши
9. Незначительные возможности внешнего финансирования, в том числе кредитования
10. Отсутствие бюрократических структур в организации
11. Минимальная иерархия в менеджменте

102. Уровень риска малого инновационного бизнеса резко возрастает при:

1. использовании стратегии, ориентированной на масштабные производства;
2. наличии жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей значительных затрат на рекламу и продвижение инноваций;
3. необходимости значительных начальных инвестиций в производство;
4. ориентации на простые технические системы;
5. наличии сложных и длительных процедур испытания, апробации, лицензирования или сертификации инновационного продукта;
6. широкой специализации в определенной сфере;
7. необходимости проведения масштабных и дорогостоящих НИОКР;
8. сложности и высокой неопределенности сметных расчетов и экономических обоснований.



103. Область применения дивизиональной структуры МИП:

1. Малые многопрофильные предприятия
2. Средние узкоспециализированные предприятия
3. Малые предприятия, расположенные в различных регионах
4. Средние узкоспециализированные предприятия
5. Средние предприятия, осуществляющие сложные инновационные проекты
6. Малые однопродуктовые предприятия

104. Область применения функциональной структуры МИП:

1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
3. Научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации
4. Малые однопродуктовые предприятия
5. Малые предприятия, реализующие сложные и длительные инновационные проекты
6. Средние узкоспециализированные предприятия
7. Крупные специализированные предприятия.

105. Область применения матричной структуры МИП:

1. Малые многопрофильные предприятия со значительным объемом НИОКР
2. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
3. Освоение новых инновационных продуктов
4. Учреждение дочерней фирмы или филиала
5. При создании нового предприятия

106. Область применения проектной структуры МИП:

1. При создании нового предприятия
2. Освоение новых инновационных продуктов
3. Учреждение дочерней фирмы или филиала
4. Союзы и объединения малых предприятий с централизованной инфраструктурой
5. Проведение масштабных НИОКР

107. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийного производства и эффекта масштаба»?

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный;
5. все вышеизложенные.

### **Задания для оценки практических навыков и умений**

#### Вариант 1

1. Почему инновационное развитие экономики важно для каждого государства? (2 б.)
2. Какие этапы проходит инновация в своем развитии? (1б.)
3. Приведите классификацию изобретений по инновационному потенциалу. (1б.)
4. Каким образом может быть принята инновация обществом? (2 б.)
5. Как масштабность инновации влияет на вероятность возникновения инновационного конфликта? (1б.)
6. Какие роли могут быть у участников инновационной команды? (1б.)



7. В чем достоинства и недостатки мозгового штурма как метода активизации инновационного процесса? (16.)

#### Вариант 2

1. Почему инновационная стратегия производства важна для каждого предприятия? (2б.)
2. Какие фазы предшествуют фазе «производство» в жизненном цикле инновации? (1б.)
3. Напишите классификацию инноваций по принципу отношения к своему предшественнику. (1б.)
4. Может ли инновация быть отвергнута обществом? Почему? (2б.)
5. Какие факторы влияют на инновационный конфликт? (1б.)
6. Какие черты характера присущи инноватору? (1б.)
7. В чем принципиальное отличие американской модели инновационной деятельности от японской? (1б.)

#### Вариант 3 (Case-study)

История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею — создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн. человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. i-mode очень популярен в Японии.

**ВОПРОС:** К какой классификационной группе инноваций относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

#### **Контрольные вопросы по дисциплине**

1. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в туристской отрасли.
2. 10 типов инноваций Ларри Кили и их применимость в туристской отрасли.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию туристских предприятий: механизмы и технологии.
4. Впечатление как инновационный продукт сферы гостеприимства.
5. Жизненный цикл инноваций на примере туристского продукта.
6. Инновации в технологиях работы с отдельными категориями туристов.



7. Инновационная инфраструктура – основа функционирования современного туристского предприятия.
8. Инновационная инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Инновационная стратегия туристских предприятий. Классификация инновационных стратегий.
10. Инновационные основы современной экономики впечатлений. Туристские услуги как составляющие экономики впечатлений.
11. Инновационные принципы принятия управленческих решений по развитию сферы туризма региона, муниципалитета.
12. Инновационные технологии продаж и обмена инноваций в сфере туризма.
13. Инновационные технологии туристской сферы в соотношении с традиционными: сравнение, перспективы, угрозы.
14. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской сфере. Запросы «инновационного туриста».
15. Классификация инноваций в туризме: формы, виды, типы.
16. Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики.
17. Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в туристском бизнесе.
18. Методика декомпозиции инновации туристского проекта.
19. Новые технологии в управлении региональной туристской отраслью: возможности и угрозы.
20. Новые формы и виды сервиса в туристской сфере.
21. Понятие «Инновационный турист» и его роль в инновационном проектировании туристских услуг.
22. Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах формирования региональных туристских услуг.
23. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества.
24. Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов в туристской сфере.
25. Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых туристских компаний.
26. Представление об инновациях в туристской деятельности.
27. Проектирование инноваций в туризме: инновации в маркетинге и управлении туристской деятельностью в регионе (муниципалитете).
28. Проектирование инноваций в туризме: инновации технологий разработки региональных туристских продуктов.
29. Проектирование инноваций в туризме: инновации туристского продукта.
30. Проектирование инноваций в туризме: технические и технологические инновации в туризме.
31. Проектирование инноваций в туризме: технические инновации в региональном туристском продукте.
32. Ресурсная база инновационного проектирования туристского продукта.
33. Стадии создания и внедрения инноваций в туристском предприятии.
34. Структурный анализ инновации: методика и практика декомпозиции, креативные техники и атрибуты генерации инноваций.
35. Субъекты инновационного предпринимательства в туристской отрасли. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
36. Теория диффузии инноваций. Примеры диффузии инноваций в туристской отрасли.



37. Туристские информационные ресурсы инновационной проблематики в сети Интернет.
38. Электронные системы онлайн-заказа туристских услуг.
39. Электронные системы проектирования туристского продукта.
40. Явление «смартфонизации» в сфере туристских услуг.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие компетенции, на овладение которыми направленно изучение дисциплины:

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2).

Практические и семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

**1. Панельная дискуссия.** Практическое занятие в форме панельной дискуссии представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений после выступления основного спикера по обозначенному вопросу. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

*Характеристика ОС.* Панельная дискуссия является ОС, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение





аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Панельная дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* На таком практическом занятии осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый обучающийся имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели практических занятий, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы обучающийся занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.

**2. Метод кейсов (Case-box).** Преподаватель готовит кейс, в котором содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, документов, связанных с ней. Обучающиеся работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути вопроса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у обучающихся формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

*Характеристика ОС.* Метод кейсов или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или



решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии .., выявлять тенденции..., строить прогнозы...». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Метод кейсов относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-box – это совместными усилиями группы обучающихся проанализировать комплекс схожих проблемных ситуаций, возникающих при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

- организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;
- погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;
- формировать многообразные личностные качества обучаемых;
- формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;
- активизировать обучающихся, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя их один на один с реальными ситуациями.

*Критерии оценки.* Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения, поиск нормативного и судебного обоснования решаемой проблемы. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности обучающегося в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (обучающийся) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 баллов.

Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

- развития навыков анализа и критического мышления;
- изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;
- отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- развития творческого мышления;
- развития навыков работы в команде.

**3. Ролевая игра.** В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой обучающиеся действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

*Характеристика ОС.* Ролевая игра – разновидность метода деловой игры, позволяющей определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность обучающихся



применять теоретические положения к конкретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

- владение междисциплинарным, комплексным знанием;
- навыков анализа и критического мышления;
- умений коммуникаций;
- ответственности за последствия принимаемых решений;
- умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- творческого мышления;
- умений работы в команде.

*Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями.* Ролевая игра имеет своей целью научить обучающихся грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, обязательно ссылаясь на информационные источники, что формирует соответствующие этапы компетенции.

*Критерии оценки.* Подведение итогов деловой игры. Преподаватель в течение всего игрового урока внимательно выслушивают вопросы и ответы команд, оценивая их следующим образом:

- 1 балл – правильный ответ (как отвечающему лицу, так и команде);
- 1 балл – заданный вопрос (как отвечающему лицу, так и команде);
- неправильный ответ – на 1 балл уменьшается общее количество очков команды.

Также учитывается активность всех участников команды в целом; умение команды слушать своих оппонентов; тактичность в отношении к соперникам. За нарушение указанных требований возможно применение «штрафа» в виде уменьшения общего количества набранных баллов команды на 1 очко. Победившей считается та команда, которая имеет большее число баллов. Оценка выставляется каждому игроку с учетом набранных баллов и места команды.

Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности студента в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (студент) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки эффективности участников в игре:

- предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
- появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
- степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:



- использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
- не превышение лимита времени;
- наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
- рациональность принятого решения;
- наличие ошибок или противоречий в решении;
- техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:

- быстрота принятия решений;
- экспертиза решений других групп;
- аргументированность при защите своих решений;
- согласованность решения внутри группы;
- итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):

- эрудированность;
- принципиальность, честность, добросовестность;
- умение аргументировать и отстаивать свое решение;
- склонность к риску;
- умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы);
- инициативность, исполнительность;
- самоорганизацию;
- культуру речи, коммуникабельность.

### **Тематика занятий семинарского типа для обучающихся очной формы обучения (общая трудоемкость – 36 час.)**

#### **Занятие семинарского типа 1.**

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

#### **Занятие семинарского типа 2.**

Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций



Цель занятия: Изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: Групповое обсуждение по технологиям «Open space», «World Café», «Поиск будущего».

Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии

Цель занятия: Изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

### **Практическое занятие 6.**

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и Российской Федерации

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и Российской Федерации на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.



### **Практическое занятие 7.**

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

### **Практическое занятие 8.**

Вид практического занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации

Цель занятия: Изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

### **Практическое занятие 9.**

Вид практического занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате инфографики посредством работы в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 ч.

### **Практическое занятие 10.**

Вид практического занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

**Тематика занятий семинарского типа  
для обучающихся заочной формы обучения (общая трудоемкость – 6 час.)**

## **1. Занятие семинарского типа**



Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1 ч.

## **2. Практическое занятие**

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции.

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1 ч.

## **3. Практическое занятие**

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1 ч.

## **4. Практическое занятие**

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и Российской Федерации

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и Российской Федерации на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 1 ч.

## **5. Практическое занятие**

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.



Продолжительность занятия – 1 ч.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем**

**8.1. Основная литература**

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособ. для студ. высш. учеб. завед. – М.: Изд. центр «Академия», 2010. – 208 с.
2. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: <http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html>.

**8.2. Дополнительная литература**

5. Агафонова И.П. Характеристика и классификация рисков инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №6. С. 41-48.
6. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 277 с. URL: <http://znanium.com/go.php?id=397460>
7. Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. URL: <http://znanium.com/shop.php?oper=basket&qty=1&book=484867&days=365>
8. Ильин Г.Л. Инновации в образовании: учеб. пособ.– М.: Прометей, 2016. – 426 с. URL: <https://www.book.ru/book/922481>; <http://znanium.com/bookread2.php?book=557161>
9. Инновации: Учеб. пособ. / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>.
10. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=239422>.
11. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 228 с. URL: <http://znanium.com/shop.php?oper=basket&qty=1&book=484867&days=365>.
12. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014, №3 (50), с.96-105.
13. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: учеб. пособ. – М.: Русайнс, 2018. – 160 с. URL: <https://www.book.ru/book/926790>
14. Плетнев К.И. Основные компоненты инноватики как науки об инновациях: монография. – М.: Проспект, 2017. – 157 с. URL: <https://www.book.ru/book/921568>





15. Полухина А.Н. Инновации в сфере туризма: модели, технологии и направления внедрения // Инновационное развитие экономики. 2015, №3 (27), с. 41-47.
16. Щетина К.И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31). С.257-266.
17. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=399624>.

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Электронная библиотечная система Znanium.com
- 2 book.ru (ЭБС)
- 3 Официальный сайт Ростуризма Российской Федерации <http://www.russiatourism.ru/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Не предусмотрено.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины обучающимися направлено на формирование готовности к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. Эти задачи обеспечиваются комплексом занятий лекционного и семинарского типов, тематика и содержание которых отражены в данном документе. Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

## 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

<i>Вид учебных занятий по дисциплине</i>	<i>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования</i>
Занятия лекционного типа	Лекционная аудитория (оборудованная видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения, экраном)
Занятия семинарского типа	Аудитория для проведения семинарских занятий (оборудованное учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющее выход в сеть Интернет)
Лабораторные работы	Не предусмотрены
Самостоятельная работа обучающихся	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета Учебный компьютерный центр университета
Консультации	учебная аудитория