



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 3 от «26» 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.1.2. Методы прикладных исследований в менеджменте
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): Менеджмент организации
Квалификация: бакалавр
Год начала подготовки: 2020

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Дуборкина И.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Дмитриева Н.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы

Дисциплина Б.1.В.ДВ.1.2. «Методы прикладных исследований в менеджменте» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на программах дисциплин: Право, Экономика и предпринимательство, Экономика предприятий (организаций), Управление проектами.

Целями освоения дисциплины являются изучение основ научно-исследовательской работы и творчества в менеджменте, формирование навыков планирования исследований, сбора, анализа и обобщения информации, обработки, анализа и представления результатов исследований в виде прикладных отчетов, публикаций, презентаций.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Изучение дисциплины проводится по 2-м модулям:

Модуль 1 (7 сем.) – Особенности прикладных исследований в менеджменте (ОПК-1, ПК-13, ПК-17),

Модуль 2 (8 сем.) – Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства (ОК-6, ПК-20).

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости и аудиторное тестирование
- промежуточный контроль успеваемости, предусматривающий аттестацию в ходе экзаменов в форме письменного ответа на вопросы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, в том числе: контактная работа преподавателя со студентом – 132 часа (60 часов - занятия лекционного типа, 64 часа – занятия семинарского типа, консультации- 4 часа, промежуточная аттестация- 4 часа), самостоятельная работа студента -156 часов.

Для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе в 8 семестре, на 5 курсе в 9 семестре, контактная работа преподавателя со студентом - 56 ч. (12/12 ч. - занятия лекционного типа, 12/12 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 116/116 ч.

Для заочной формы обучения: преподавание ведется на 4 курсе в 8 семестре, на 5 курсе в 9 семестре, контактная работа преподавателя со студентом - 28 ч. (4/6 ч. - занятия лекционного типа, 4/6 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2/2 ч., промежуточная аттестация- 2/2 ч.), самостоятельная работа студента – 132/128 ч.

Формы проведения лекций: обзорная лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-информация.



Формы практических занятий: семинар-исследование, структурированная и управляемая дискуссия, выполнение практических заданий, обсуждение эссе.

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по модулям, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	Модуль 1 Особенности прикладных исследований в менеджменте	ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
2		ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
3		ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
1	Модуль 2 Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
2		ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.ДВ.1.2. «Методы прикладных исследований в менеджменте» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Дисциплина «Методы прикладных исследований в менеджменте» направлена на достижение следующей цели – подготовить студентов к предстоящим научным исследованиям, самостоятельному и творческому научному поиску, а также к практическому освоению студентами навыками самостоятельной исследовательской работы.

Изучение данной дисциплины базируется на программах дисциплин: Право, Экономика и предпринимательство, Экономика предприятий (организаций), Управление проектами.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- освоить теоретические знания по выполнению прикладных исследований;
- приобрести практические навыки по выполнению прикладных исследований;
- дать первичные навыки по сбору и анализу научного материала;
- дать представление о сущности и методологических основах исследования;
- познакомить с алгоритмами планирования, организации и реализации исследования, а также с особенностями написания различных видов текстов, оформления и представления результатов исследования, подготовки устного выступления;
- сформировать базовые практические навыки работы с научной литературой, библиографией, справочниками, базами данных, оформления результатов исследования, написания научного текста, подготовки устного выступления.



Для изучения дисциплины «Методы прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства» студент должен быть способен владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению, анализу и систематизации информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Преподавание дисциплины обеспечивает формирование у студентов умения отбирать и анализировать необходимую информацию, формулировать цель и задачи исследования, разрабатывать теоретические предпосылки, планировать и проводить эксперименты, обрабатывать результаты измерений, формулировать выводы исследования, написать отчет, доклад или статью по результатам исследования.

Компетенция ОК-6 формируется в ходе изучения дисциплин ОПОП и имеет логическое завершение в процессе прохождения преддипломной практики и в ходе государственной итоговой аттестации.

Формирование компетенции ОПК-1 начинается в дисциплине Право (1 семестр) и заканчивается в дисциплинах Основы прикладных исследований в менеджменте /Методы прикладных исследований в менеджменте (7 и 8 семестры).

Формирование компетенции ПК-13 начинается и заканчивается в дисциплинах Основы прикладных исследований в менеджменте /Методы прикладных исследований в менеджменте (7 и 8 семестры).

Формирование компетенции ПК-17 начинается в дисциплине Экономика и предпринимательство (2, 3 семестры), продолжается в дисциплине Экономика предприятий (организаций) (5 семестр) и заканчивается в дисциплинах Основы прикладных исследований в менеджменте /Методы прикладных исследований в менеджменте (7 и 8 семестры).

Формирование компетенции ПК-20 начинается в дисциплине Управление проектами (5, 6 семестр) и заканчивается в дисциплинах Основы прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства/Методы прикладных исследований в менеджменте (7 и 8 семестры).

Дисциплина «Методы прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства» относится к вариативной части программы дисциплин по выбору первого блока и является теоретической и методологической основой для итоговой государственной аттестации, входящей в ОПОП бакалавра.

Студент должен знать:

- науку как специфическую форму общественной деятельности и особенности ее приложения в области менеджмента;
- виды квалифицированных прикладных работ студентов: научный доклад на семинар, конференцию, международный семинар, выпускная квалификационная (бакалаврская) работа, кандидатская и докторская диссертации;
- теоретические, методологические и методические методы исследования;
- научную литературу, отчеты предприятия;
- основную методику выполнения и написания исследовательских проектов.

Основные дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- производственная и преддипломная практика;
- итоговая государственная аттестация.

В результате освоения содержания дисциплины «Методы прикладных исследований в менеджменте» студент должен:

знать:

- взаимосвязь, общность и отличия понятий «творчество», «научное творчество» и «научное исследование»;



- содержание и основные формы исследовательской деятельности.
- традиционные и современные подходы к проблемам творчества, научного творчества, исследований;
- механизм и инструмент процессов научного творчества, исследования (принципы парадигмы, верификации и фальсификации);
- различные способы и методы активизации творчества: опросники; интерпретация образов; нарезка идей; объединение идей;
- структуру и содержание ВКР;

уметь:

- определять объект и предмет исследования, выделять и уточнять исследовательскую проблему, формулировать цели и задачи предполагаемого проекта, планировать работу с ним;
- обрабатывать данные исследований и использовать их в прикладных работах;
- самостоятельно ставить исследовательские задачи и их решать;

владеть (иметь навыки):

- использовать современную вычислительную технику;
- самостоятельно принимать решения, разрабатывать и вести необходимую документацию, организовывать труд и повышение квалификации работников;
- рациональными приемами поиска и использования научно-технической информации;
- написания и правильного оформления научно-справочного аппарата, редактирования прикладных текстов и подготовки устных докладов и презентаций.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц/288 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			7	8		
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	132	74	66		
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	60	34	26		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	64	36	28		
	Семинары	-	-	-		
	Лабораторные работы	-	-	-		
	Практические занятия	64	36	28		
1.3	Консультации	4	2	2		
1.4	Форма промежуточной аттестации	4	экз. 2	экз. 2		
2	Самостоятельная работа обучающихся	156	70	86		
3	Общая трудоемкость	288	144	144		
	час	8	4	4		
	з.е.	8	4	4		

Для заочной формы обучения:



№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			8	9		
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	28	12	16		
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	12	4	6		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	10	4	6		
	Семинары	-	-	-		
	Лабораторные работы	-	-	-		
	Практические занятия	10	4	6		
1.3	Консультации	4	2	2		
1.4	Форма промежуточной аттестации	4	экз. 2	экз. 2		
2	Самостоятельная работа обучающихся	260	132	128		
3	Общая трудоемкость час	288	144	144		
	з.е.	8	4	4		

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			8	9		
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	56	28	28		
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	24	12	12		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	12	12		
	Семинары	-	-	-		
	Лабораторные работы	-	-	-		
	Практические занятия	24	12	12		
1.3	Консультации	4	2	2		
1.4	Форма промежуточной аттестации	4	экз. 2	экз. 2		
2	Самостоятельная работа обучающихся	232	116	116		
3	Общая трудоемкость час	288	144	144		
	з.е.	8	4	4		



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
1,2, 3,4, 5,6/ 7	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	Тема 1. Организация проведения исследований в менеджменте. 1.1. Фундаментальные научные исследования. 1.2. Задачи прикладной науки. 1.3. Методы стимулирования научного творчества в коллективе. Контрольная точка №1	6	Обзорная лекция. Проблемная лекция. Лекция-визуализация	12	ПЗ – семинар исследование, структурированная и управляемая дискуссия, выполнение практических заданий	10	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение практических заданий, подготовка материалов для семинара-исследования, структурированной и управляемой дискуссии
7,8, 9, 10/7		Тема 2. Методическое обеспечение достижения результата исследований 2.1. Научная деятельность и проявление творчества в её процессе. 2.2. Оценка результата исследований Контрольная точка №2.	6	Лекция-информация	8	ПЗ – семинар исследование, структурированная и управляемая дискуссия, выполнение практических заданий	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию.
11, 12/7		Тема 3. Плановость и решении прикладных задач.	4	Лекция-информация				



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
13, 14// 7	Раздел 2. Сущность и задачи научно-исследовательской работы	Тема 4. Прикладное исследование и его методология 4.1.Формы, методы и средства прикладных исследований 4.2.Роль идеи в прикладных исследованиях. Контрольная точка №3	6	Лекция-визуализация	6	ПЗ - структурированная и управляемая дискуссия, обсуждение эссе	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию
15/7		Тема 5. Информационное обеспечение исследовательского процесса	6	Лекция-визуализация				
16, 17/7		Тема 6. Методы поиска новых идей : 6.1.Методы опросников; интерпретация образов; нарезка идей; объединение идей.	6	Проблемная лекция	8	ПЗ – выполнение практических заданий	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. решение задач, выполнение практических заданий



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		6.2.Взаимосвязь интуитивного, неосознанного и сознательного в творчестве						
		Групповая консультация – 2 часа						
18/7		Защита индивидуально го (группового) проекта. Контрольная точка №4			2	Презентация проекта	18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен						
1,2, 3, 4,5/ 8	Модуль 2 Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	Тема 1 Организация прикладных исследований. в менеджменте туризма и гостеприимства. 1.1.Разработка программы исследования и ее структура. 1.2.Типовые этапы исследовательских работ. 1.3.Деление исследовательских работ по характеру и диапазону. Контрольная точка №1	1 2	Лекция-информация	10	ПЗ – семинар-исследование	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. решение задач, выполнение практических заданий
6, 7, /8		Тема 2. Общая характеристика прикладных исследований в	4	Лекция-визуализация	4	ПЗ – семинар исследование, выполнение практических	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. решение задач, выполнение практических заданий



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		менеджменте туризма и гостеприимства				заданий		
8/6		Тема 3. Введение в прикладное исследование	2	Лекция-информация				
9,10 /8		Тема 4. Этапы подготовки прикладного исследования Контрольная точка №2	4	Лекция-информация				
11, 12, 13/8		Тема 5. Методы анализа и оценки результата прикладного исследования	4	Лекция-информация	6	ПЗ – выполнение практических заданий	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. решение задач, выполнение практических заданий
13, 14, 15/8		Тема 6. Направления разработки рекомендаций по внедрению результатов прикладного исследования Контрольная точка №3	4	Лекция-информация	4	ПЗ выполнение практических заданий	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. решение задач, выполнение практических заданий
15, 16/8		Тема 7. Заключение прикладного исследования как подведение его итогов.	4	Лекция-информация			6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала. решение задач, выполнение практических заданий
16, 17/8		Тема 8. Правила составления библиографического списка и списка используемых источников.	2	Лекция-визуализация				Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС	
17/8		Групповая консультация – 2 часа							
18/8		Защита индивидуально го (группового) проекта Контрольная точка №4			4	Презентация проектов	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту	
		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен							
Для очно-заочной формы обучения									
8	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	Тема 1. Организация проведения исследований в менеджменте 1.1. Фундаментальные научные исследования. 1.2. Задачи прикладной науки. 1.3. Методы стимулирования научного творчества в коллективе. Контрольная точка №1	2	Лекция-информация	2		20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.	
8		Тема 2. Методическое обеспечение достижения результата исследований 2.1. Научная деятельность и проявление творчества в её процессе. 2.2. Оценка результата исследований Контрольная точка №2.	2	Лекция-информация	2		20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.	



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
8		Тема 3. Плановость и решении прикладных задач.	2		2	ПЗ – семинар исследование, структурированная и управляемая дискуссия, выполнение практических заданий	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Тема 4. Прикладное исследование и его методология 4.1. Формы, методы и средства прикладных исследований 4.2. Роль идеи в прикладных исследованиях. Контрольная точка №3	2	Лекция-информация	2		18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Тема 5. Информационное обеспечение исследовательского процесса	2		2	ПЗ – семинар исследование, структурированная и управляемая дискуссия, выполнение практических заданий	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Тема 6. Методы поиска новых идей : 6.1. Методы опросников; интерпретация образов; нарезка идей; объединение идей. 6.2. Взаимосвязь интуитивного, неосознанного и сознательного в	2	Лекция-информация	2		18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		творчестве						
8		Групповая консультация			2			
8		Защита индивидуально го (группового) проекта. Контрольная точка №4	-		2	Презентация проектов	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен						
9	Модуль 2 Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	Тема 1 Организация прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства. 1.1.Разработка программы исследования и ее структура. 1.2.Типовые этапы исследовательских работ. 1.3.Деление исследовательских работ по характеру и диапазону. Контрольная точка №1	2	Лекция-информация	2		18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 2. Общая характеристика прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства	2	Лекция-информация	2	ПЗ – семинар-исследование	18	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
9		Тема 3. Введение в прикладное исследование	2		2	ПЗ – семинар-исследование	18	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
9		Тема 4. Этапы подготовки прикладного исследования Контрольная точка №2	2	Лекция-информация	2		10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 5. Методы анализа и оценки результата прикладного исследования	1	Лекция-информация	1		10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 6. Направления разработки рекомендаций по внедрению результатов прикладного исследования Контрольная точка №3	1	Лекция-информация	1	ПЗ – семинар-исследование	10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 7. Заключение прикладного исследования как подведение его итогов.	1	Лекция-информация	1	ПЗ – семинар-исследование	16	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 8. Правила составления библиографического списка и списка используемых источников.	1		1	ПЗ – семинар-исследование	16	Работа в ЭБС
9		Групповая консультация			2			



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
9		Защита индивидуально-группового проекта. Контрольная точка №4			2	Презентация проектов	28	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен						
Для заочной формы обучения								
8	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	Тема 1. Организация проведения исследований в менеджменте 1.1. Фундаментальные научные исследования. 1.2. Задачи прикладной науки. 1.3. Методы стимулирования научного творчества в коллективе. Контрольная точка №1	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Тема 2. Методическое обеспечение достижения результата исследований 2.1. Научная деятельность и проявление творчества в её процессе. 2.2. Оценка результата исследований Контрольная точка №2.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Тема 3. Плановость и решении прикладных задач.	-			1	ПЗ – семинар исследование, структурированная и	20



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
						управляемая дискуссия, выполнение практических заданий		
8		Тема 4. Прикладное исследование и его методология 4.1. Формы, методы и средства прикладных исследований 4.2. Роль идеи в прикладных исследованиях. Контрольная точка №3	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Тема 5. Информационное обеспечение исследовательского процесса	-		1	ПЗ – семинар исследование, структурированная и управляемая дискуссия, выполнение практических заданий	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Тема 6. Методы поиска новых идей : 6.1. Методы опросников; интерпретация образов; нарезка идей; объединение идей. 6.2. Взаимосвязь интуитивного, неосознанного и сознательного в творчестве	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Групповая			2			



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		консультация						
8		Защита индивидуально-группового проекта. Контрольная точка №4	-		2	Презентация проектов	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен						
9	Модуль 2 Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	Тема 1 Организация прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства. 1.1. Разработка программы исследования и ее структура. 1.2. Типовые этапы исследовательских работ. 1.3. Деление исследовательских работ по характеру и диапазону. Контрольная точка №1	1	Лекция-информация	-		18	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 2. Общая характеристика прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства	1	Лекция-информация	-	ПЗ – семинар-исследование	18	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
9		Тема 3. Введение в прикладное	-		1	ПЗ – семинар-исследование	18	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		исследование						
9		Тема 4. Этапы подготовки прикладного исследования Контрольная точка №2	1	Лекция-информация	-		10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 5. Методы анализа и оценки результата прикладного исследования	1	Лекция-информация			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 6. Направления разработки рекомендаций по внедрению результатов прикладного исследования Контрольная точка №3	1	Лекция-информация	1	ПЗ – семинар-исследование	10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 7. Заключение прикладного исследования как подведение его итогов.	1	Лекция-информация	1	ПЗ – семинар-исследование	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
9		Тема 8. Правила составления библиографического списка и списка используемых источников.	-		1	ПЗ – семинар-исследование	8	Работа в ЭБС
9		Групповая консультация			2			
9		Защита индивидуально (группового)			2	Презентация проектов	28	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
		проекта. Контрольная точка №4						групповому проекту.
9		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен						

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе журналы открытого доступа, словари, электронные библиотечные системы, информационные справочные системы

2. ЭБС Научно-технической библиотеки университета

Очная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1 Особенности прикладных исследований в менеджменте</i>		
1.	Тема 1. Организация проведения исследований в менеджменте туризма и гостеприимства , 10 час.	1. Методы и средства прикладных исследований : учебник / А.А. Пижурич, А.А. Пижурич (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937995
2.	Тема 2 Методическое обеспечение достижения результата исследований ,14 час.	2. Исследования в менеджменте: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948
3.	Тема 4. Прикладное исследование и его методология, 14 час.	3. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа
4.	Тема 6. , Методы поиска новых идей : 14 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047
5.	Групповой проект, 18 час.	4 Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=440743
<i>Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте</i>		
1.	Тема 1. Организация прикладных исследований в менеджменте туризма и	1. Методы и средства прикладных исследований : учебник / А.А. Пижурич, А.А. Пижурич (мл.), В.Е.



	гостеприимства. 10 час.	Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937995
2.	Тема 2. , Общая характеристика прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства 10 час.	2. Исследования в менеджменте: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948
3.	Тема 5. . Методы анализа и оценки результата прикладного исследования , 10 час.	3. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047
4.	Тема 6 Направления разработки рекомендаций по внедрению результатов прикладного исследования, 10 час.	4 Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=440743
5.	Тема 7. . Заключение прикладного исследования как подведение его итогов. , 10 час.	
6.	Групповой проект, 28 час.	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1</i> Особенности прикладных исследований в менеджменте		
1.	Тема 1. Организация проведения исследований в менеджменте туризма и гостеприимства , 20 час.	1. Методы и средства прикладных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937995
2.	Тема 2 Методическое обеспечение достижения результата исследований ,20 час.	2. Исследования в менеджменте: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948
3.	Тема 3. Плановость в решении прикладных задач, 20 час.	3. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047
4.	Тема 4. Прикладное исследование и его методология, 18 час.	4 Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=440743
5.	Тема 5. Информационное обеспечение исследовательского процесса, 20 час.	
6.	Тема 6. Методы поиска новых идей 18 час.	
7.	Групповой проект, 20 час.	
<i>Модуль 2.</i> Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте		
1.	Тема 1. Организация прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства. 18 час.	1. Методы и средства прикладных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937995
2.	Тема 2. , Общая характеристика прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства 18 час.	2. Исследования в менеджменте: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948
3.	Тема 3. Введение в прикладное исследование,18 час.	3. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047
4.	Тема 4. Этапы подготовки прикладного исследования, 10 час.	4 Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=440743
5.	Тема 5. Методы анализа и оценки результата прикладного исследования , 10 час.	
6.	Тема 6 Направления разработки рекомендаций по внедрению результатов прикладного исследования, 10 час.	
7.	Тема 7. Заключение прикладного исследования как подведение его итогов , 16 час.	
8.	Тема 8. Правила составления	

	библиографического списка и списка используемых источников, 16 час.	
9.	Групповой проект, 28 час.	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1 Особенности прикладных исследований в менеджменте</i>		
1.	Тема 1. Организация проведения исследований в менеджменте туризма и гостеприимства , 18 час.	1. Методы и средства прикладных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937995 2. Исследования в менеджменте: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948 3. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047 4 Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=440743
2.	Тема 2 Методическое обеспечение достижения результата исследований ,18 час.	
3.	Тема 3. Плановость в решении прикладных задач, 20 час.	
4.	Тема 4. Прикладное исследование и его методология, 18 час.	
5.	Тема 5. Информационное обеспечение исследовательского процесса, 20 час.	
6.	Тема 6. Методы поиска новых идей : 18 час.	
7.	Групповой проект, 20 час.	
<i>Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте</i>		
1.	Тема 1. Организация прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства. 18 час.	1. Методы и средства прикладных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937995 2. Исследования в менеджменте: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948 3. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047 4 Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=440743
2.	Тема 2. , Общая характеристика прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства 18 час.	
3.	Тема 3. Введение в прикладное исследование,18 час.	
4.	Тема 4. Этапы подготовки прикладного исследования, 10 час.	
5.	Тема 5. Методы анализа и оценки результата прикладного исследования , 10 час.	
6.	Тема 6 Направления разработки рекомендаций по внедрению результатов прикладного исследования, 10 час.	
7.	Тема 7. Заключение прикладного исследования как подведение его итогов , 8 час.	
8.	Тема 8. Правила составления библиографического списка и списка используемых источников, 8 час.	
9.	Групповой проект, 28 час.	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	основные нормативные и правовые документы по организации прикладных исследований	анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности правовые и нормативные документы	навыками поиска и обоснования принятых решений положениями соответствующих нормативных документов
2.	ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	- традиционные и современные подходы к проблемам творчества при моделировании бизнес-процессов; - механизм и инструменты реорганизации бизнес-процессов (принципы парадигмы, верификации и фальсификации);	выделять и уточнять исследовательскую проблему, формулировать цели и задачи предполагаемого проекта моделирования и реорганизации бизнес-процессов, планировать работу с ним	навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
3.	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рыночные возможности	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	иметь навыки выявления в ходе исследовательской деятельности новых рыночных возможностей и навыки формирования новых бизнес-моделей
4.	ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства	различные способы и методы активизации творчества: опросники; интерпретация образов; нарезка идей;	обрабатывать данные исследований и использовать их в работах; - самостоятельно ставить исследовательские	навыки самостоятельного принятия решения, разработки и ведения необходимой документации,



				объединение идей; -структуру и содержание ВКР	задачи и их обосновывать	поиска и обработки дополнительной информации
5.	ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимства	новые предпринимательские структуры, этапы их создания, перечень организационных и распорядительных документов	составлять необходимые организационные и распорядительные документы	подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание: основные нормативные документы по организации прикладных исследований</p> <p>Умение. анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности правовые и нормативные документы</p> <p>Владение навыками поиска и обоснования принятых решений положениями соответствующих нормативных документов</p>	Устный опрос, доклады с презентацией, групповой проект	<p>Студент обладает знанием основных нормативных документов по организации прикладных исследований</p> <p>Демонстрирует умение анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности правовые и нормативные документы</p> <p>Студент овладел практическими навыками поиска и обоснования принятых решений положениями соответствующих нормативных документов</p>	закрепление способности на основе знания основных нормативных документов по организации прикладных исследований применять их в своей профессиональной деятельности
<p>Знание: -традиционные и современные подходы к проблемам творчества при моделировании бизнес-процессов; - механизм и инструменты реорганизации бизнес-процессов (принципы парадигмы, верификации и фальсификации)</p> <p>Умение. выделять и уточнять исследовательскую проблему, формулировать цели и задачи предполагаемого проекта моделирования и реорганизации бизнес-</p>	Устный опрос, доклады с презентацией, разбор и решение ситуационных задач (кейсов), групповой проект	<p>Студент обладает знанием традиционных и современных подходов к проблемам творчества при моделировании бизнес-процессов; - механизма и инструментов реорганизации бизнес-процессов (принципы парадигмы, верификации и фальсификации);</p> <p>Демонстрирует умение выделять и уточнять исследовательскую проблему, формулировать цели и задачи предполагаемого проекта моделирования и реорганизации бизнес-процессов, планировать</p>	использование способности применять на практике методы реорганизации бизнес-процессов



<p>процессов, планировать работу с ним</p> <p>Владение навыками использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>		<p>работу с ним</p> <p>Студент овладел практическими навыками применения на практике методов реорганизации бизнес-процессов</p>	
<p>Знание экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, рыночные возможности</p> <p>Умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Владение навыками выявления в ходе исследовательской деятельности новых рыночных возможностей и навыки формирования новых бизнес-моделей</p>	<p>Устный опрос, доклады с презентацией, разбор и решение ситуационных задач (кейсов), групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, рыночных возможностей</p> <p>Демонстрирует умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Студент овладел практическими приемами выявления в ходе исследовательской деятельности новых рыночных возможностей и навыки формирования новых бизнес-моделей</p>	<p>использование способности на основе знания условий осуществления предпринимательской деятельности, рыночных возможностей формировать новые бизнес-модели</p>
<p>Знание различные способы и методы активизации творчества: опросники; интерпретация образов; нарезка идей; объединение идей;</p> <p>-структуру и содержание ВКР</p> <p>Умение обрабатывать данные исследований и использовать их в работах;</p> <p>- самостоятельно ставить исследовательские задачи и их обосновывать</p> <p>Владение навыками самостоятельного принятия решения, разработки и ведения необходимой документации, поиска и обработки дополнительной информации</p>	<p>Устный опрос, доклады с презентацией, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием различных способов и методов активизации творчества: опросники; интерпретация образов; нарезка идей; объединение идей; структуры и содержания ВКР</p> <p>Демонстрирует умение в ходе работы над ВКР обрабатывать данные исследований и использовать их в работах; самостоятельно ставить исследовательские задачи и их обосновывать</p> <p>Студент овладел практическими навыками самостоятельного принятия решения, разработки и ведения необходимой документации, поиска и обработки дополнительной информации</p>	<p>использование способности к самоорганизации и к самообразованию при работе над ВКР</p>
<p>Знание новые предпринимательские структуры, этапы их создания, перечень организационных и распорядительных документов</p> <p>Умение составлять необходимые организационные и распорядительные документы</p>	<p>Разбор кейсов, устный опрос, доклады с презентацией, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием современных предпринимательских структур, этапов их создания, перечень организационных и распорядительных документов</p> <p>Демонстрирует умение составлять необходимые организационные и распорядительные документы</p>	<p>использование способности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>



Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур		Студент овладел практическими навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
---	--	--	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:

- 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3



					(удовлетворительно)
				76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену				

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном опросе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
9-10 баллов	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;- ответа соответствует лекционному материалу и рекомендуемым источникам,– ответ изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой



	второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию преподавателя	
7-8 баллов	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на 9 баллов, но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
5-6- баллов	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не всегда может применить теорию в новой ситуации;	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, достаточном для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на допустимом уровне



	<ul style="list-style-type: none">– продемонстрировано усвоение основной литературы	
3-4 балла	<ul style="list-style-type: none">– слабо раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса– в целом усвоены основные категории по рассматриваемому вопросу;– имелись значительные затруднения и допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии,– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного материала в определенном объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы допускает серьезные ошибки, испытывает значительные затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
менее 3 баллов контрольная точка не зачтена	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Средство оценивания – разбор и решение ситуационных задач (кейсов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач (кейсов)

Предел длительности контроля	От 20 до 40 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче);– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при



	работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	max 10 баллов, min – 3 балла
9 – 10 баллов	-полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников, полное соответствие критериям оценки
7 – 8 баллов	-не совсем полный ответ по поставленной проблеме; - были выполнены не все необходимые расчеты; - не были сформулированы и проанализированы все вопросы, заложенные в кейсе
5 – 6 баллов	- неполный ответ; - было продемонстрировано недостаточное количество аналитических методов при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения кейса все документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
3-4 балла	неполный ответ; - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания – доклад с презентацией

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при докладе с презентацией

Предел длительности контроля	10 мин.
Критерии оценки	- полнота раскрытия темы доклада, - уровень владения материалом, - наличие презентационных навыков, - обоснованность и креативность выводов
Показатели оценки	max 10 баллов, min – 1балл
9 – 10 баллов	тема раскрыта полностью, отличные презентационные навыки выступления, умение держаться перед аудиторией, ярко выражены невербальные навыки
7 – 8 баллов	тема раскрыта полностью, но не очень выражены презентационные навыки, студент не может ответить на вопросы аудитории по теме выступления



5 – 6 баллов	тема раскрыта поверхностно с ограниченным набором слайдов
3-4 балла	тема не полностью раскрыта, имеются существенные пробелы во владении материалом, выводы не обоснованы
1-2 балла	тема не соответствует выданному заданию
0 баллов	доклад не подготовлен

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте;– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта;– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	макс 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3-4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none">– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте;– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;– были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта;– были выполнены все необходимые расчеты;– подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;– выводы обоснованы, аргументы весомы;– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации



Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзамен проводится в письменном виде и включает 2 теоретических вопроса

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5 «отлично»	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопросов;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– последовательно и четко отвечает на вопросы,– демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 «хорошо»	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;– дает подробный ответ на вопросы, допуская некоторые неточности;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none">– полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов и продемонстрированы умения,



<p>3 «удовлетворительно»</p>	<p>– демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний</p>	<p>достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций</p>
<p>2 «неудовлетворительно»</p>	<p>Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний</p>	<p>Теоретические вопросы: – не раскрыто основное содержание одного или обоих вопросов, – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, – обучающийся не способен аргументированно и последовательно излагать один или оба вопроса, допускает грубые ошибки, – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
-----------------------	---	---------------------------------------	---



4/5	Модуль 1 Особенности прикладных исследований в менеджменте	Устный опрос	<ul style="list-style-type: none">- соответствие ответа лекционному материалу и рекомендуемым источникам,- ответ изложен точно, грамотно, в определенной логической последовательности;- продемонстрирован о системное и глубокое знание программного материала и понятийного аппарата;- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;- продемонстрирован о знание современной учебной и научной литературы
7/5	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	Доклад с презентацией	<ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия темы доклада,- уровень владения материалом,- наличие презентационных навыков,- обоснованность и креативность выводов,- яркость презентации, не менее 10 слайдов,- соблюдение хронометража доклада
12/5	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	Разбор и решение ситуационных задач (кейсов)	<ul style="list-style-type: none">- правильность формулировки и анализа большинства проблем, заложенных в кейсе (задаче);- демонстрация адекватных аналитических методов при работе с информацией;- использование дополнительных источников информации для решения кейса (задачи);- выполнение всех необходимые расчеты;- подготовка в ходе решения кейса документов, соответствующих требованиям к ним по смыслу и содержанию;- обоснованность выводов, весомость аргументов;- наличие собственных выводов,



			которые отличают данное решение кейса от других решений
18/5	Модуль 1. Особенности прикладных исследований в менеджменте	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний. Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию не менее 10 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5 семестра в аудитории – 180 минут.	Проект оценивается следующим образом: Доклад – 10 баллов; Презентация – 5 баллов; Защита – 10 баллов; Действие в команде – 10 баллов.
	Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	Устный опрос	<ul style="list-style-type: none">- соответствие ответа лекционному материалу и рекомендуемым источникам,- ответ изложен точно, грамотно, в определенной логической последовательности;- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала и понятийного аппарата;- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы
	Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	Доклад с презентацией	<ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия темы доклада,- уровень владения материалом,- наличие презентационных навыков,- обоснованность и креативность выводов,- яркость презентации, не менее 10 слайдов,- соблюдение хронометража доклада
	Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	Разбор и решение ситуационных задач (кейсов)	<ul style="list-style-type: none">- правильность формулировки и анализа большинства проблем, заложенных в кейсе (задаче);- демонстрация адекватных аналитических методов при работе с информацией;- использование



			дополнительных источников информации для решения кейса (задачи); – выполнение всех необходимых расчетов; – подготовка в ходе решения кейса документов, соответствующих требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов, весомость аргументов; – наличие собственных выводов, которые отличают данное решение кейса от других решений
18/6	Модуль 2. Организация и проведение прикладных исследований в менеджменте	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических умений и навыков по курсу в соответствии с темой ВКР: Студенты получают задание (на группу от 2 человек), готовят доклад, презентацию не менее 18 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 180 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается исходя из max. суммы – 35 баллов по 5-ти балльной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 18 -20 слайдов. Оценка 5 (25-35 баллов) подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка 4 (12-24 балла) – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка 3 (1-11 баллов) – неаккуратное исполнение графической части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка 2 (0баллов)– частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности

Темы докладов

1. Организация проведения исследований в менеджменте:
 - маркетинговых исследований в целом;
 - маркетинговых исследований рынка;
 - исследований конкурентов,
 - исследований экономического положения предприятий;
 - исследований организационных структур управления;
 - исследований системы менеджмента предприятий;
 - исследований системы мотивации персонала предприятий;
 - исследований финансовой деятельности предприятий;
2. Методы анализа и оценки результата прикладного исследования
3. Креативные методы поиска новых идей для прикладных исследований
4. Особенности прикладных исследований в менеджменте.



Ситуационные задачи

Прочитайте задания и постарайтесь ответить на предложенные вопросы с учетом полученных в ходе обучения теоретических знаний.

Задание 1

Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель, в сфере туризма и гостеприимства включает:

1. Компетентность в избранной сфере бизнеса.
2. Способность эффективно действовать в условиях рынка, детально знать менеджмент, маркетинг, уметь обеспечивать при любых рыночных ситуациях оптимальные хозяйственные результаты.
3. Способность организовывать, координировать, направлять и контролировать деятельность подчиненных.
4. Высокие нравственные качества: честность, правдивость, скромность, высокая требовательность к себе и к другим, развитые чувства долга и ответственности.
5. Единство слова и дела, оперативность и гибкость в работе, умение самостоятельно и своевременно принимать оптимальное решение, добиваться исполнения его подчиненными.
6. Глубокое знание человеческой психологии, способов контактирования с людьми, умение формировать коллектив с высоким творческим потенциалом.
7. Стремление к наиболее рациональному распределению функций между собой и сотрудниками, объективная оценка результатов своей деятельности и деятельности сотрудников.
8. Справедливость во взаимоотношениях с подчиненными, умение завоевывать их доверие, создавать в коллективе благоприятный психологический климат.
9. Умение стратегически мыслить, предугадывать тенденции развития рынка, организовывать свою работу и работу сотрудников с учетом перспективы.
10. Постоянное обновление собственных знаний, поддержание их в соответствии с растущими потребностями общества.
11. Забота о повседневных нуждах работников, их здоровье и работоспособности.

Вопросы

1. Согласны ли вы с перечнем качеств, которыми должен обладать менеджер?
2. Какими, на ваш взгляд, дополнительными качествами должен обладать руководитель - управленец?
3. Имеются ли какие-либо специфические требования к менеджеру, действующему в условиях российской действительности?

Задание 2

Главная задача менеджера - максимизация прибыли, получаемой компанией. Вместе с тем все большее значение приобретают социальная ответственность менеджера перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение социальных проблем, стоящих перед страной.

В связи с этим существуют две позиции. Сторонники одной позиции считают, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес - только «делать деньги». Они обосновывают свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибылей компании, ухудшению ее конкурентоспособности, росту издержек,



которые в последующем ведут к росту цен (наноса ущерб потребителям) и другим отрицательным последствиям.

Сторонники другой позиции считают, что бизнесмены имеют перед обществом моральные обязательства, и предпринимаемые ими действия, способствующие решению социальных проблем, могут оказать большую пользу предпринимателям, повысить их имидж в обществе и быть неплохой рекламой.

Вопросы

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно (в том числе в финансовом отношении)? Если выгодно, то почему?

Задание 3

В 1932г. была основана японская компания «Мацусита Электрик Индастриал Ко, Лтд», являющаяся одним из мировых лидеров в производстве электротехники и электроники. В России, как и в других странах, известны торговые марки этой компании: «Технике» и «Панасоник».

Основатель компании Комоскэ Мацусита сформулировал 7 основных положений менеджмента:

1. не хитря, будь честным;
2. будь хозяином на своем месте;
3. не живи вчерашним днем, постоянно совершенствуй свои знания;
4. относись с уважением и вниманием к окружающим;
5. все время помни о внешнем мире, приспосабливайся к законам его развития;
6. с благодарностью относись к тому, что имеешь и получаешь - мы все берем у общества в долг;
7. не уставай задавать себе вопрос: «На кого я работаю»? Ответ - только один – «На общество».

Вопросы

1. В чем заключается социальная направленность менеджмента?
2. Каким образом можно разумно совмещать в менеджменте частное и общественное начало?
3. Попытайтесь продолжить формулировку основных положений менеджмента Комоскэ Мацусита, доведя их число до десяти.
4. . Какие положения наиболее актуальны для сферы туризма и гостеприимства?

Задание 4

В российской экономической литературе излагается мнение о том, что имеется пять базовых направлений в работе менеджера какой бы областью он ни занимался. Их результатом является интеграция ресурсов для поддержания жизнеспособности и развития организации.

Во-первых, менеджер устанавливает цели. Он определяет конкретные задачи и пути их решения для достижения целей.

Во-вторых, менеджер организует фирму как систему на их выполнение. Он анализирует виды деятельности, решения, необходимые для достижения целей. Затем выявляет проблемы, ставит задачи, группирует проблемы и задачи и поручает конкретным сотрудникам их выполнение.



В-третьих, менеджер поддерживает мотивацию труда и коммуникации внутри фирмы. Он составляет команду из людей, ответственных за определенные работы, делая это с помощью различных приемов, путем кадровых решений (об оплате труда, назначениях, повышениях и др.), а также множества решений, повышающих качество труда и жизни сотрудников. При этом осуществляются постоянные связи менеджера с подчиненными, начальниками, коллегами.

В-четвертых, менеджер создает систему контроля. Он определяет единицы измерения, фиксируя показатели, сориентированные на работу всей организации и в то же время на работу конкретного сотрудника. Он анализирует и оценивает достигнутые результаты, сообщая о них своему руководству, подчиненным и коллегам.

В-пятых, менеджер способствует росту деловой карьеры людей, обеспечивая условия, способствующие продвижению по «служебной лестнице» членов организации.

Вопросы

1. Все ли главные аспекты многообразной деятельности современного менеджера здесь учтены? Какие аспекты имеют особое значение для менеджера в туристической и индустрии гостеприимства?
2. Что, на ваш взгляд, нужно добавить, чтобы общая характеристика действий менеджера стала более полной?
3. Какие направления в работе менеджера в сфере туризма и гостеприимства являются приоритетными?

Задание 5

Менеджер, особенно высокого уровня, всегда должен иметь своего заместителя. От их совместной деятельности, взаимодействия во многом зависит успех дела. Ниже приводятся основные заповеди, которыми следует руководствоваться в рамках деловых отношений руководителя и его заместителя.

Заповеди для руководителя:

1. Обязательное полное информирование заместителя о состоянии дел.
2. Лояльность по отношению к заместителю. Руководитель должен не просто поддерживать своего заместителя, но и отстаивать его интересы.
3. Оказание заместителю всякого содействия: он должен иметь доступ к информации, ценному опыту.

Заповеди для заместителя:

1. Действовать в духе отсутствующего руководителя. Не следует видеть в замещении шанс для проведения собственной политики.
2. Лояльность по отношению к отсутствующему руководителю. Ни по отношению к руководителю своего «шефа», ни по отношению к подчиненным заместителю не следует проводить собственной тактики.
3. Секретность. Необходимо хранить молчание обо всех происшествиях в подразделении. Конечно, заместитель не обязан скрывать ставшие ему известными факты, связанные с уголовными преступлениями.
4. Честность и благородство. Заместитель не должен использовать полученную им во время замещения информацию ради собственной карьеры.
5. Ориентация на окончание сроков замещения. Заместитель должен зафиксировать в рабочем дневнике (других аналогичных документах) все существенные дела и полностью информировать о них руководителя по его возвращении, чтобы тот мог без промедления приступить к работе.



Вопросы

1. Со всеми ли заповедями вы согласны?
2. Что еще, по вашему мнению, нужно добавить к ним ради пользы дела?
3. От каких заповедей, на ваш взгляд, можно или нужно отказаться и почему?

Задание 6.

Менеджер должен уметь нравиться людям, вызывать у них положительные эмоции. Проанализируйте следующие предложения:

1. Выработывайте у себя положительное отношение к своим ближним.
2. Относитесь к окружающим с интересом.
3. Внимательно слушайте собеседника.
4. Пытайтесь поставить себя на место другого.
5. Всегда будьте готовы оказать другому помощь.
6. Признавайте достижения и сильные стороны других людей, выражая это, например, комплиментами.
7. Чаще называйте в разговоре своего собеседника по имени.
8. Ведите себя вежливо и корректно по отношению к окружающим.
9. Будьте в общении непринужденны и естественны.
10. По возможности настраивайтесь на радостный и оптимистический лад.
11. Будьте энергичны и уверены.
12. Выражайте свои мысли точно и внятно.
13. В беседе с окружающими чаще употребляйте местоимения «ты» и «вы», а не «я» и «мы».
14. Критические замечания высказывайте сдержанно и доброжелательно.
15. Постоянно повышайте свой образовательный уровень.

Вопросы

1. Что из предложенного вы уже применяете и что намерены использовать в ближайшее время?
2. Какие еще соображения в формировании личного «имиджа» представляются вам важными?

Задание 7.

Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров.

Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда.

На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводится к следующему:

Достоинства:

- в современной России много талантливых и опытных менеджеров;
- в России имеются широкие возможности для предпринимательства;



- российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе;

- трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества.

Недостатки:

- российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственностью (стремятся к большой власти при малой ответственности);

- объективные трудности в работе российских менеджеров: постоянное изменение законодательной базы; сложности обеспечения предприятий ресурсами.

Вопросы

1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты?

2. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров, в частности, в области туризма и гостеприимства?

3. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского гостиничного предприятия, крупной туристской фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.

Задание 8

Классика менеджмента содержит примеры емких выражений, кратко характеризующих суть менеджмента и его значение для бизнеса. Это, по существу, принципы эффективного менеджмента. Вот некоторые примеры принципов деятельности американских фирм «Дженерал Моторс» и «ИВМ».

- «Руководитель не может позволить себе роскошь учиться на ошибках».

- «Вы можете свалить дурака в чем угодно и вам дадут шанс исправиться. Но если вы хоть немного схалтурите в том, что касается управления людьми, то вам конец. Здесь все просто: либо высший уровень работы, либо нам придется расстаться».

- «Успех нашего бизнеса тесно связан с дарованием и преданностью наших менеджеров. Прибыль течет туда, где есть мозги».

Вопросы

1. Согласны ли вы с приведенными выше высказываниями?

2. Постарайтесь сформулировать собственную оригинальную интерпретацию аналогичного выражения с учетом российской практики менеджмента.

Задание 9

Среди способов принятия управленческих решений выделяется «Принцип Парето». Суть принципа, сформулированного итальянским экономистом Вильфредо Парето, заключается в том, что внутри данной какой-либо группы или множества групп отдельные малые ее части обнаруживают намного большую значимость, чем это соответствует их удельному весу в группе. Например:

- 20% клиентов (товаров) дают 80% оборота или прибыли;
- 80% клиентов (товаров) приносят 20% оборота или прибыли;
- 20% ошибок обуславливают 80% потерь;
- 80% ошибок обуславливают 20% потерь;
- 20% исходных продуктов определяют 80% стоимости готового изделия;
- 80% исходных продуктов определяют 20% стоимости готового изделия.

Поэтому в связи с принципом Парето отмечают соответствие «80 : 20».



В процессе работы менеджера за первые 20% расходуемого времени достигается 80% результатов, остальные 80% затраченного времени приносят лишь 20% общего итога. Следовательно, менеджеру не целесообразно браться сначала за самые легкие дела. Необходимо приступать к решению вопросов, сообразуясь с их значением.

Вопрос

Какие еще выводы для практической работы российского менеджера можно сделать, используя принцип Парето? Обоснуйте свои предложения.

Задание 10

Практика показывает, что наибольший успех в бизнесе достигается за счет объединения усилий группы людей или коллективов при решении проблем. Если такая кооперация обеспечивает эффект мультипликации, то возникают дополнительные выгоды, которые невозможно получить поодиночке. Для этого необходимо выполнять определенные требования по вопросам кооперации:

1. Цель совместной работы должна быть ясна и понятна всем участникам.
2. Партнерам по возможности должны быть знакомы задачи друг друга.
1. При работе должны царить хорошее взаимопонимание и свободный обмен информацией.
3. Никто не должен настаивать на своем варианте решения. Надо быть готовым пойти на компромисс и изменить свое решение в пользу другого, обещающего успех для всех.
4. Необходимы правила игры, которых все должны придерживаться.
5. Сильные стороны партнеров важнее для совместного дела, чем их слабые стороны. Первые необходимо скомбинировать, вторые - нейтрализовать.
6. Вся информация должна поступать к координатору, чтобы можно было сразу же передать ее всем тем, кого от непосредственно касается.
7. Мешает кооперации тот, кто хочет добиться для себя выгоды за счет других участников.
8. Каждый отвечает за свой участок работы, за надежность и соблюдение сроков.
9. В случае той или иной удачи следует поощрять всех, имеющих отношение к данной работе.
10. Все должны быть ознакомлены с типовыми условиями совместной работы (бюджет, предписания, сроки и т. п.).
11. Если решения принимаются не совместно, они должны быть всем понятны и соответственно обоснованы.

Вопросы

1. Со всеми ли требованиями, обозначенными выше, вы согласны? Если с чем-то не согласны - аргументируйте.
2. Какие еще требования, предпосылки необходимы, чтобы конечный результат совместного труда был бы максимальным?
3. Какую менеджер должен провести организационную подготовку для совместной работы сотрудников, чтобы гарантировать успех?

Ситуации

Существуют задачи, в которых приводятся ситуации, когда менеджер может почувствовать себя в затруднительном положении из-за того, что принятые в этих ситуациях решения в некоторых случаях не будут соответствовать понятию



«справедливость» и «этика» в моральных традициях общества, но будут вполне приемлемыми в сфере предпринимательской деятельности.
Примите решения по каждой ситуации и обоснуйте его.

Ситуация 1

Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями.

Каково будет ваше решение? Подпишите вы новый контракт или нет? Почему?

Ситуация 2

Вы - менеджер на фирме, производящей программные продукты для ЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая(ый) недавно был(а) управляющей(им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине он(а) был(а) уволен(а) и, теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что он(а) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента.

Пойдете ли вы на тот, или иной шаг? Почему?

Ситуация 3

Вы - менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но которое окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении.

Пойдете ли вы на такой шаг? Почему?

Ситуация 4

Вы - менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы.

Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?

Ситуация 5



Вы - менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвом море ехать противопоказано.

Как вы поступите?

Ситуация 6

Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара.

Какое решение вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?

Ситуация 7

Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру торговую привилегию и заменить его.

Как вы поступите? Почему?

Ситуация 8

Вы - главный менеджер известной фирмы, и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам.

Как поступите вы? Почему?

Ситуация 9

Вы - менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка».

Сделаете ли вы такой опрос? Почему?

Ситуация 10

Вы - менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но



шампунь будет расходоваться в два раза быстрее, и, следовательно, увеличится объем продаж.

Что вы предпримите? Почему?

Вопросы к экзамену 1

1. Понятия и термины, характеризующие процесс творчества в целом.
2. Понятия и термины, служащие для систематизации прикладных знаний по менеджменту туризма и гостеприимства
3. Понятия и термины, характеризующие конкретное прикладное исследование по менеджменту.
4. Понятия и термины, характеризующие процесс проведения прикладного исследования
5. Направления исследовательского поиска по менеджменту
6. Диалектика как общенаучная методологическая основа исследования.
7. Системно-структурный подход в менеджменте
8. Синергетический подход
9. Антропологический подход
10. Средства прикладного исследования в менеджменте
11. Виды прикладного исследования.
12. Общая характеристика методов прикладного исследования
13. Методы эмпирического исследования
14. Метод формализации.
15. Мысленный эксперимент как метод исследования
16. Моделирование (основные положения метода, виды моделей)
17. Основные понятия и определения прикладных исследований в менеджменте
18. Типология исследовательских документов с точки зрения информатики
19. Виды творчества
20. Методы поиска идей
21. Экспертные оценки

Вопросы к экзамену 2

1. Организация прикладных исследований в РФ
2. Схема проведения прикладного исследования в менеджменте
3. Объект и предмет исследования в менеджменте
4. Требования к формулировке цели и задач исследования
5. Методы теоретического исследования
6. Методы эмпирического исследования
7. Государственная система НТИ
8. Основные публикуемые и непубликуемые источники НТИ
9. Вторичные издания: назначения, виды, методика пользования
10. Этапы подготовки научного текста
11. Оформление титульного листа
12. Введение (назначение, содержание, оформление)
13. Литературный обзор к выпускной квалификационной работе
14. Особенности текста ВКР по менеджменту туризма и гостеприимства
15. Употребление числительных и сокращений в тексте ВКР
16. Язык и стиль текста



17. Заключение. Выводы (назначение, содержание)
18. Оформление списка используемой литературы
19. Оформление приложений
20. Оформление таблиц
21. Оформление иллюстраций, диаграмм
22. Закон об авторском праве о цитировании. Ответственность за нарушение авторских прав.
23. Оформление ссылок в тексте

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины

№ п/п	Тема практического занятия	Вид практического занятия и его содержание	Трудо-емкость в часах
1.	Организация проведения исследований в менеджменте	Тема семинара-исследования: Особенности менеджмента туризма и гостеприимства Вопросы для дискуссии: теория, методология, организация науки «Менеджмент» и методика выполнения прикладных исследований. Практические задания: Характеристика основных понятий и категорий в прикладных исследованиях. Исследовательская работа в области менеджмента. Задачи прикладной науки.	12
2.	Методическое обеспечение достижения результата исследований	Тема семинара-исследования: взаимосвязь, общность и отличия понятий «творчество», «научное творчество», «научное исследование», «прикладное исследование». Вопросы для дискуссии: необходимость проявления творчества в процессе деятельности; возможности и условия для развития всех видов творчества. Практические задания: Формулирование цели и задач исследования и предвидение достижения конечного результата..	8
3.	Прикладное исследование и его методология	Вопрос для дискуссии: прикладная наука как форма общественного сознания и система знаний. Обсуждение эссе на тему: Теоретические методы развития науки. Виды прикладных исследований. Роль идеи, гипотезы и теории в прикладных исследованиях.	6



4.	Методы поиска новых идей	Практические задания: Общая характеристика способов активизации творчества. Основные методы поиска новых идей. Экспертные оценки.	8
5.	Групповой проект	Защита группового проекта	2
Итого 7 семестр			36
1.	Организация прикладных исследований в менеджменте.	Семинар-исследование: Понятие и особенности организации прикладных исследований, их планирование и эффективность. Сущность прикладных исследований в менеджменте	10
2	. Общая характеристика прикладных исследований в менеджменте	Семинар-исследование: Организационные стадии исследовательского процесса и его алгоритм. Познавательные действия в исследовании, их последовательность. Разработка программы прикладного исследования и ее структура. Типовые этапы исследовательских работ. Деление работ по характеру и диапазону. Практические задания: привести примеры информационного обеспечения исследовательского процесса. Информационная сеть internet и исследования.	4
3	Методы анализа и оценки результата прикладного исследования	Практические задания: привести примеры использования методов управленческого, экономического, финансового, стратегического анализа деятельности компании (предприятия, организации) туризма и гостеприимства	12
4	Направления разработки рекомендаций по внедрению результатов прикладного исследования	Практические задания: предложить рекомендации по совершенствованию деятельности компании, предприятия, организации в области управления, маркетинга, персонала, финансов и др.	8
5.	Групповой проект	Защита группового проекта	8
Итого 8 семестр			42
Всего по дисциплине			78

Заочная форма обучения

8 семестр

Практическое занятие 1 по теме 3.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие 2 по теме 5.

Продолжительность занятия – 1 час.

Практическое занятие - защита группового проекта

Продолжительность занятия – 2 час.



9 семестр

- Практическое занятие 1 по теме 3.
Продолжительность занятия – 1 час.
Практическое занятие 2 по теме 6.
Продолжительность занятия – 1 час.
Практическое занятие 3 по теме 7.
Продолжительность занятия – 1 час.
Практическое занятие 4 по теме 8.
Продолжительность занятия – 1 час.
Практическое занятие – защита групповых проектов.
Продолжительность занятия – 2 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Методы и средства прикладных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — М. : ИНФРА-М, 2018 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937995>
2. Исследования в менеджменте: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450948>
3. Методология научного исследования: Учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427047>

8.2. Дополнительная литература

1. Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=440743>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Российские ресурсы Интернета

- | | |
|---|--|
| http://www.cbr.ru | Центральный банк России |
| http://www.minfin.ru | Министерство финансов России |
| http://www.rbc.ru | Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» |

(Россия)

- | | |
|---|--|
| http://www.akm.ru | Информационное агентство АК&М»(Россия) |
| http://www.worldbank.org | Всемирный банк |
| http://www.imf.org | Международный валютный фонд |
| http://www.nber.org | Национальное бюро экономических исследований |

(США)

- | | |
|---|---|
| http://www.cepa.newschool.edu/het | Web-сайт по истории экономической мысли |
| http://www.iet.ru | Институт экономики переходного периода (Россия) |
| http://www.inme.ru | Институт национальной модели экономики (Россия) |
| http://www.hse.ru | Государственный университет - Высшая школа |

экономики (Россия)

- | | |
|---|---|
| http://unix.transecon.ru/Politek | Российско-германский журнал «Politekonom» |
| http://bea.triumvirat.ru/russian | Бюро экономического анализа (Россия) |



<http://www.rsl.ru> Электронный каталог Российской Государственной библиотеки им. Ленина

<http://www.libertarium.ru> Коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов, преимущественно нелиберального направления и представителей современного неоинституционализма

economicus.ru – Экономический портал, предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин: галерея экономистов; профессиональный каталог экономических ресурсов в интернете; экономическая конференция для экономистов, преподавателей, студентов, школьников; учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику; подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики и смежным дисциплинам; учебники.

economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

eeg.ru – Экономическая экспертная группа при Минфине РФ

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных: «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»
<http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
4. База социологических данных ВЦИОМ <https://wciom.ru/database/>
5. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала <http://ecsocman.hse.ru/> «Экономика, социология, менеджмент» (ЭСМ)
6. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант» (информационно-правовой портал "Гарант.ру") [информационно-справочная система]: <http://www.garant.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Методы прикладных исследований в менеджменте» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. Виды лекций: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект



лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Формы проведения лекций: **обзорная лекция, лекция-информация, лекция-визуализация, проблемная лекция.**

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Методы прикладных исследований в менеджменте туризма и гостеприимств» проводятся с целью приобретения практических навыков в области проведения прикладных исследований.

Формы практических занятий: **семинар-исследование, структурированная и управляемая дискуссия, выполнение практических заданий, обсуждение эссе.**

Активной формой практического занятия является дискуссия. Дискуссия - это публичное обсуждение какого-либо проблемного вопроса, проблемы. Дискуссия оправдывает свое название в том случае, если обсуждаемый вопрос сложен, важен и неоднозначен по ходу и толкованию, т.е. предполагает альтернативные ответы. Дискуссия может быть намечена и спровоцирована преподавателем, но может возникнуть спонтанно. Структурированная и управляемая дискуссия - это специально подготовленный и организованный стороны, отстаивающие свои позиции. Целью такого занятия является формирование оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Участников лучше разделить на подгруппы, каждой из которых предстоит дискутировать с другой по заранее разработанным вопросам, подготовить сообщения и аргументы.

Семинар-исследование — это форма группового занятия, смысл которого заключается в приобретении, распространении и частичной реализации знаний с привнесением в этот процесс компонентов научного исследования. Семинар-исследование осуществляется в три этапа и часто выходит за рамки отведенного для занятия времени. Здесь важны не только собственно семинар, но и его подготовка, и реализация теоретических и практических наработок. Задача семинара - исследования - осмысленное, целенаправленное приобретение и углубление знаний, реализация воспитательной, практической и методологической функции при изучении темы занятия.

Практические задания и обсуждение эссе способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;



- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Методы прикладных исследований в менеджменте» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска