



**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Советом Высшей школы бизнеса,**  
**менеджмента и права**  
**Протокол № 3 от «26» 09 2019 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.2.2 Менеджмент транспортных услуг**  
**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –**  
**программы бакалавриата**  
**по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент**  
**направленность (профиль): Менеджмент организации**  
**Квалификация: бакалавр**  
**Год начала подготовки: 2020**

**Разработчик:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Бокарева Е.В.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Дмитриева Н.В.</i>



## 1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Менеджмент транспортных услуг» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой и вариативной частей первого блока основной образовательной программы: маркетинг, стратегический менеджмент.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК - 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК – 10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Цель изучения дисциплины – формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения производства, самого производственного обмена и на стадии распределения.

Задачи изучения дисциплины:

- получение системы знаний об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения;
- получение системы знаний о нормативном регулировании логистической деятельности;
- организация информационного обеспечения логистической деятельности;
- получение знаний по практической организации менеджмента транспортных услуг.

В процессе изучения дисциплины студенты, опираясь на использование, знаний теории сквозного управления материальными, финансовыми, информационными потоками, методов математического моделирования, формируют навыки эффективного планирования и управления логистическими процессами на транспорте. Изучение дисциплины является интегрирующим фактором, практического применения знаний из экономики, маркетинга, менеджмента. Возможности широкого применения информационных технологий призваны реализовать широкий спектр инновационных проектов, в том числе в реализации межгосударственных связей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе: контактная работа преподавателя со студентом –74 часов (34 часа - занятия лекционного типа, 36 часов – занятия семинарского типа, консультации- 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента -70 часов.

Для очно-заочной формы обучения: преподавание ведется на 3 курсе в бсеместре, контактная работа преподавателя со студентом - 26 ч. (10 ч. - занятия лекционного типа, 12 ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2 ч., промежуточная аттестация- 2 ч.), самостоятельная работа студента – 118 ч.

Для заочной формы обучения: преподавание ведется на 3 курсе в 5, 6 семестрах, контактная работа преподавателя со студентом - 14 ч. (4 ч. - занятия лекционного типа, 6

ч. – занятия семинарского типа, консультации – 2 ч., промежуточная аттестация- 2 ч.), самостоятельная работа студента – 130 ч.

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре продолжительностью 18 недель для очной формы обучения, на 3 курсе в бсеместре для очно-заочной формы обучения и на 3 курсе в 5, 6 семестрах для заочной формы обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: традиционные лекции, практические занятия в форме семинара (устный опрос), самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного тестирования и защиты рефератов, промежуточная аттестация в ходе экзамена в 7 семестре для очной формы обучения и в 6 семестре для заочной формы обучения.

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
2	ПК- 10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

## 3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Менеджмент транспортных услуг» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Необходимые для изучения дисциплины «Менеджмент транспортных услуг» знания, умения и компетенции студента формируются в результате изучения дисциплин: маркетинг, стратегический менеджмент.

. Студент должен:

### **знать:**

- что из себя представляет менеджмент транспортных услуг;
- каковы основные элементы и этапы логистического процесса;
- показатели и методы организации логистического процесса;
- специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная менеджмент транспортных услуг, складская менеджмент транспортных услуг, производственная менеджмент транспортных услуг и т.д.);



знать современные методы социально-экономической диагностики;

**уметь:**

организовывать логистический процесс;

рассчитывать показатели менеджмента транспортных услуг;

разбираться в особенностях различных аспектов менеджмента транспортных услуг;

добиваться конкурентных преимуществ путем внедрения достижений менеджмента транспортных услуг;

проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;

профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;

разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;

**владеть:**

навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;

методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития;

навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;

инновационными методами контроля логистического проекта.

После завершения курса «Менеджмент транспортных услуг» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе итоговой государственной аттестации.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/144 зачетных единиц. /  
акад. часов.

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
<b>1</b>	<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	74	74
	в том числе:	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	34	34
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36
	Семинары	-	-
	Лабораторные работы	-	-
	Практические занятия	36	36
<b>1.3</b>	<b>Консультации</b>	2	2
<b>1.4.</b>	<b>Форма промежуточной аттестации (зачет,</b>		Экзамен



	экзамен)	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	70	70
3	Общая трудоемкость	144	144
	час з.е.	4	4

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	26	26	
	в том числе:	-	-	
1.1	Занятия лекционного типа	10	10	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	12	12	
	Семинары	-	-	
	Лабораторные работы	-	-	
	Практические занятия	12	12	
1.3	Консультации	2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	2		Экзамен 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	118	118	
3	Общая трудоемкость	144	144	
	час з.е.	4	4	

Для заочной формы обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	2	12
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	4	2	2
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6
	Семинары	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-
	Практические занятия	6		6
1.3	Консультации	2		2
1.4	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	2		Экзамен 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	130	34	96
3	Общая трудоемкость	144	36	108
	час з.е.	4	1	3



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 1. Формы и виды менеджмента транспортных услуг	Тема 1. Задачи и функции менеджмента транспортных услуг	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
		Тема 2. Информационная база Менеджмента транспортных услуг	2	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			8	подготовка рефератов и докладов на заданную тему [осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		Контрольная точка 1				Контрольная работа				



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Тема 3. Механизмы менеджмента транспортных услуг	4	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			11	подготовка презентаций по определенным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		Тема 4. Менеджмент транспортных услуг производственных процессов	4	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			11	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		Тема 5. Менеджмент транспортных услуг распределение и сбыт	4	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			6	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		Контрольная точка 2				Аудиторное тестирование				



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 2. Организация логистического управления	Тема 6. Организация логистического управления	4	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			6	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп. лит-ра - 5]
		Тема 7. Маркетинговые каналы и управления заказами	4	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			6	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн. лит-ра - 1,2 [доп. лит-ра - 5]
		Тема 8. Транспортная система	4	Традиционная лекция	4	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			4	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра - 4, 5]
		Контрольная точка 3				Аудиторное тестирование				





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Тема 9. Управление перевозками	4	Традиционная лекция	2	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			4	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		Тема 10. Контроль в логистических системах	2	Традиционная лекция	2	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			4	Обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		Контрольная точка 4 Групповой проект								Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
									15-18 слайдов	
		Консультация				2				
		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен								



Для очно-заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 1. Формы и виды менеджмента транспортных услуг	Тема 1. Задачи и функции менеджмента транспортных услуг	1	Традиционная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [ осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
		Тема 2. Информационная база менеджмента транспортных услуг	1	Традиционная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	подготовка рефератов и докладов на заданную тему [ осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		Контрольная точка 1				Контрольная работа				
		Тема 3. Механизмы менеджмента транспортных услуг	1	Традиционная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	подготовка презентаций по определенным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия					
		Тема 4. Менеджмент транспортных услуг производственных процессов	1	Традицион ная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]	
		Тема 5. Менеджмент транспортных услуг распределения и сбыта	1	Традицион ная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]	
		Контрольная точка 2				Аудиторное тестирование					
	Раздел 2. Организация	Тема 6. Организация логистического	1	Традицион ная лекция	1	Практическое занятие в форме			10	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	логистического управления	управления				устного опроса студентов				
		Тема 7. Маркетинговые каналы и управление заказами	1	Традиционная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		Тема 8. Транспортная система		Традиционная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		Контрольная точка 3				Аудиторное тестирование				
		Тема 9. Управление перевозками		Традиционная лекция	2	Практическое занятие в форме устного опроса			10	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
					студентов				доп. лит-ра – 4, 5 ]	
		Тема 10. Контроль в логистических системах	2	Традиционная лекция	2	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			28	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		Контрольная точка 4 Групповой проект								Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Консультация				2				
		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен								



Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	Раздел 1. Формы и виды менеджмента транспортных услуг	Тема 1. Задачи и функции менеджмента транспортных услуг	0,5	Традиционная лекция	0,5	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала [ осн.лит-ра - 3, 4 доп.лит-ра - 5]
		Тема 2. Информационная база менеджмента транспортных услуг	0,5	Традиционная лекция	0,5	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	подготовка рефератов и докладов на заданную тему [ осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]
		Контрольная точка 1				Контрольная работа				
		Тема 3. Механизмы менеджмента транспортных услуг	0,5	Традиционная лекция	0,5	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	подготовка презентаций по определенным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 доп.лит-ра - 5]





Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия					
		Тема 4. Менеджмент транспортных услуг производственных процессов	0,5	Традицион ная лекция	0,5	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]	
		Тема 5. Менеджмент транспортных услуг распределения и сбыта	0,5	Традицион ная лекция	0,5	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [ осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]	
		Контрольная точка 2				Аудиторное тестирование					
	Раздел 2. Организация	Тема 6. Организация логистического	0,5	Традицион ная лекция	0,5	Практическое занятие в форме			13	Подготовка презентаций по определенным вопросам [доп.лит-ра - 5]	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
	логистического управления	управления				устного опроса студентов				
		Тема 7. Маркетинговые каналы и управление заказами	0,5	Традиционная лекция	0,5	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам [осн.лит-ра - 1,2 [доп.лит-ра - 5]
		Тема 8. Транспортная система		Традиционная лекция	0,5	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		Контрольная точка 3				Аудиторное тестирование				
		Тема 9. Управление перевозками		Традиционная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
					студентов				доп. лит-ра – 4, 5 ]	
		Тема 10. Контроль в логистических системах	0,5	Традиционная лекция	1	Практическое занятие в форме устного опроса студентов			13	Обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 3 доп. лит-ра – 4, 5 ]
		Контрольная точка 4 Групповой проект								Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 35-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации на 15-18 слайдов



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения							
			Контактная работа обучающихся с преподавателем				Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия				
		Консультация				2				
		Промежуточная аттестация – 2 часа экзамен								



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Презентации по отдельным разделам дисциплины, размещенные на студенческом портале
2. Рекомендуемые учебники и учебные пособия из базы ЭБС Znanium.com :

№/№	Тема, трудоемкость в акад.ч. (очная/заочная)	Учебно-методическое обеспечение
1	Тема 1. Задачи и функции менеджмента транспортных услуг (10/10/13)	1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a> 2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a> 3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a> 4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a> 5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режими доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a>



2	Тема 2. Информационная база Менеджмента транспортных услуг (8/10/13)	1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a> 2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a> 3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a> 4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a> 5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режми доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a>
3	Тема 3. Механизмы менеджмента транспортных услуг (11/10/13)	1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a> 2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a> 3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a> 4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a> 5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режми доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a>



4	Тема 4. Менеджмент транспортных услуг производственных процессов (11/10/13)	<p>1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a></p> <p>3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a></p> <p>4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a></p> <p>5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a></p>
5	Тема 5. Менеджмент транспортных услуг распределение и сбыт (6/10/13)	<p>1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a></p> <p>3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a></p> <p>4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a></p> <p>5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a></p>



6	Тема 6. Организация логистического управления (6/10/13)	<p>1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a></p> <p>3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a></p> <p>4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a></p> <p>5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a></p>
7	Тема 7. Маркетинговые каналы и управления заказами (6/10/13)	<p>1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a></p> <p>3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a></p> <p>4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a></p> <p>5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a></p>





8	Тема 8. Транспортная система (4/1013)	<p>1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a></p> <p>3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a></p> <p>4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a></p> <p>5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a></p>
9	Тема 9. Управление перевозками 4/10/13)	<p>1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.:ИНФРА-М,2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a></p> <p>3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a></p> <p>4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a></p> <p>5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a></p>



10	Тема 10. Контроль в логистических системах (4/28/13)	<p>1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898</a></p> <p>2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317</a></p> <p>3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449</a></p> <p>4. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936</a></p> <p>5. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644</a></p>
----	--	---

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать	Формы и виды менеджмента транспортных услуг	сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе мирохозяйственных связей; основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области международной предприниматель	применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса; • обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса;	теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональ



		поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		кой деятельности;		ной хозяйственной деятельности; навыками работы с международным и национальными нормативно-правовыми документами;
2	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Организация логистического управления	закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития; • нормативно-правовую среду деятельности субъектов внешнеэкономических операций; • принципы, подходы и логику стратегического управления международным бизнесом; • основные маркетинговые концепции внешнеэкономической деятельности;	собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия; • грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности;	принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями и зарубежных бизнес-культур; соответствующей профессиональной лексикой на русском и английском языках.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знать сущность, особенности и сферы применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе	контрольная работа аудиторное тестирование групповой проект	Студент демонстрирует знание сущности, особенностей и сфер применения теорий и моделей международного бизнеса в современной системе	закрепление способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и



<p>мирохозяйственных связей; основные организационно-правовые формы и системы взаимодействия в области международной предпринимательской деятельности. Уметь применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса.</li></ul> <p>Владеть теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами</p>		<p>мирохозяйственных связей; основных организационно-правовых форм и систем взаимодействия в области международной предпринимательской деятельности. Студент демонстрирует умение применять теоретические подходы для объяснения процессов, протекающих в системе международного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• обосновывать целесообразность применения различных методов интернационализации бизнеса.</li></ul> <p>Студент демонстрирует владение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для разработки и принятия альтернативных вариантов решений в области международного бизнеса; методиками прогнозирования концептуального развития интернациональной хозяйственной деятельности; навыками работы с международными и национальными нормативно-правовыми документами.</p>	<p>муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>Знать закономерности и механизмы функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• нормативно-правовую среду деятельности субъектов внешнеэкономических операций;</li><li>• принципы, подходы и</li></ul>	<p>контрольная работа аудиторное тестирование групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание закономерностей и механизмов функционирования ведущих мировых и национальных рынков товаров (услуг), а также направления их дальнейшего развития;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• нормативно-правовой среды деятельности субъектов внешнеэкономических операций;</li></ul>	<p>закрепление владения навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам</p>



<p>логику стратегического управления международным бизнесом;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные маркетинговые концепции внешнеэкономической деятельности.</li></ul> <p>Уметь собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности.</li></ul> <p>Владеть принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями зарубежных бизнес-культур;</p> <p>соответствующей профессиональной лексикой на русском и английском языках.</p>		<ul style="list-style-type: none"><li>• принципов, подходов и логики стратегического управления международным бизнесом;</li><li>• основных маркетинговых концепций внешнеэкономической деятельности</li></ul> <p>Студент демонстрирует умение собирать, оценивать и обрабатывать информацию, содержащуюся в источниках как на русском, так и на иностранных языках, для проведения расчетов в области анализа мировых и национальных рынков, внешнеэкономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• грамотно использовать лучший отечественный и зарубежный опыт в международной предпринимательской деятельности.</li></ul> <p>Студент демонстрирует владение принципами толерантности, диалога и сотрудничества во взаимодействии с представителями зарубежных бизнес-культур;</p> <p>соответствующей профессиональной лексикой на русском и английском языках.</p>	<p>управления</p>
--	--	--	-------------------

### Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);



-текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:

- 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
- 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

**Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:**

**71-80 балл** — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

**62-70 баллов** — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

**51-61 балл** — обязан сдавать зачет/экзамен;

**50 баллов и ниже** — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

**Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку**

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-99	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – устный ответ (опрос)*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	<ul style="list-style-type: none"><li>– полно раскрыто содержание материала;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрировано системное и</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко</li></ul>



<p>«5»</p>	<p>глубокое знание программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– точно используется терминология;</li><li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>	<p>отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
<p>«4»</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none"><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;</li><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>



	преподавателя	
«3»	<ul style="list-style-type: none"><li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li><li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li><li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li><li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li><li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li></ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"><li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li><li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li><li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li><li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>

#### Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5





*Средство оценивания – тестирование*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

*Средство оценивания - выполнение группового проекта*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта**

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"><li>– было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте;</li><li>– были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией;</li><li>– были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта;</li><li>– были выполнены все необходимые расчеты;</li><li>– подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;</li><li>– выводы обоснованы, аргументы весомы;</li><li>– сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации</li></ul>
Показатели оценки	максимум 35 баллов
5 баллов	проект не подготовлен;
6– 10 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
11-15 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
16-20 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
21-26 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
27-30 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
31-35 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Устный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе**

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
--------	---------------------	-----------------------



«5»	<ul style="list-style-type: none"><li>– полно раскрыто содержание материала;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;</li><li>– точно используется терминология;</li><li>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</li><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
«4»	<ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none"><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>
«3»	<ul style="list-style-type: none"><li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li><li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</li><li>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li><li>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li><li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</li><li>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</li><li>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</li></ul>
«2»	<ul style="list-style-type: none"><li>– не раскрыто основное содержание учебного материала;</li><li>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li><li>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li><li>– не сформированы компетенции, умения и навыки.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</li><li>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</li><li>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>



**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/5	Задачи и функции менеджмента транспортных услуг, информационная составляющая менеджмента транспортных услуг	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
10/5	Механизмы закупочной менеджмента транспортных услуг	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень. Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
16/5	Менеджмент транспортных услуг распределения и сбыта	Контрольная работа (аудиторная)	аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации). 2 балла – высокий уровень; 1 балл – средний уровень; 0 балл – низкий уровень.



			Общая сумма баллов за работу – 0-10 баллов
18/5	Управление перевозками, контроль в логистических системах	Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний по темам	Студенты получают задания (возможно на группу от 5 человек и индивидуально), готовят презентацию не более 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра.

### 1. Тестовые задания

1. Остановка длительностью более 24 часов в промежуточном пункте на пути следования называется \_\_\_\_\_.

2. Комплекс инженерных сооружений и зданий, предназначенный для взлета и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов – это \_\_\_\_\_.

3. Договор железнодорожной перевозки между пассажиром и дорогой, которая обязуется перевезти пассажира и его багаж к месту назначения, предоставив место согласно оплаченному классу обслуживания называется \_\_\_\_\_.

4. Перевозка, при «закрытых дверях», осуществляемая одним транспортным средством, перевозящим одну и ту же группу пассажиров, называется \_\_\_\_\_.

5. Соотнесите правила и условия перевозки детей авиатранспортом.

1. Перевозка ребенка в возрасте до 2 лет в сопровождении совершеннолетнего пассажира на внутренних рейсах без предоставления отдельного места	А. Предоставляется скидка от 25 до 50 % в зависимости от маршрута
2. Перевозка ребенка в возрасте до 2 лет в сопровождении совершеннолетнего пассажира на международных рейсах без предоставления отдельного места	Б. Предоставляется скидка 10 %
3. Перевозка ребенка в возрасте до 2 лет в сопровождении совершеннолетнего пассажира с предоставлением отдельного места	В. Предоставляется скидка 90 % от нормального тарифа
4. Перевозка ребенка в возрасте от 2 до 12 лет	Г. Ребенок перевозится бесплатно

Д. Предоставляется скидка 50 %

6. Соотнесите названия аэропортов и место их расположения.

1. Охара (O'Hare Int'l)	А. Сеул
2. Хитроу (Heathrow)	Б. Атланта
3. Шарль де Голь (Charles de Gaulle)	В. Лондон
4. Домодедово	Г. Чикаго
5. Incheon Int'l (Инчхон; Инчхон)	Д. Париж
6. Changi (Чанги, Чанжи)	Е. Москва
	Ж. Сингапур



7. Соотнесите класс автобуса и соответствующую ему категорию.

1. Транспортный	А. Автобусы международного класса для проведения обзорных экскурсий
2. Стандартный	Б. Автобусы высокого класса для организации поездок на внутренних и международных маршрутах
3. Туристский	В. Автобусы класса премиум
4. Комфортный	Г. Автобусы класса люкс
	Д. Автобусы высшего класса

8. Соотнесите туристский поезд и страну(ы) его курсирования.

1. Андалузский экспресс	А. Австрия
2. Голубой поезд	Б. Париж – Стамбул
3. Императорский поезд-люкс	В. Швейцария
4. Альфа-Континенталь	Г. Япония
5. Восточный экспресс	Д. Испания
6. Шоколадный поезд	Е. Южная Африка
	Ж. Франция

9. При ожидании рейса более 2 часов, авиакомпания обязана бесплатно предоставить пас-сажирам:

- право сделать 2 телефонных звонка/2 сообщения по E-mail;
- прохладительные напитки;
- горячее питание;
- размещение в гостинице.

10. Ручная кладь и вещи, забытые пассажиром на борту воздушного судна, хранятся в аэропорту в течение:

- 1 месяца;
- 3 месяцев;
- 6 месяцев;
- 12 месяцев.

11. За основу общего пассажирского тарифа железнодорожного транспорта принят тариф на перевозку пассажира:

- в общем вагоне пассажирского поезда;
- плацкартном вагоне пассажирского поезда;
- купейном вагоне пассажирского поезда;
- общем вагоне скорого поезда.

12. Расставьте по порядку этапы разработки и утверждения автодорожного маршрута.

- II. Маркетинговые исследования рынка.
- III. Исследование туристских ресурсов.
- IV. Утверждение паспорта маршрута.
- V. Пробная обкатка маршрута.



13. Первая международная линия автобусного обслуживания была организована: ·  
в 1970 г.; · 1975 г.; · 1980 г.; · 1985 г.
14. Расставьте в приоритетном порядке используемые в туризме виды транспорта.  
I. Автобусный.  
II. Внутренний водный.  
III. Воздушный.  
IV. Железнодорожный.
15. Для пассажиров бизнес-класса бесплатно провозится зарегистрированный и незареги-стрированный багаж, общим весом не более:  
· 10 кг; · 20 кг; · 30 кг; · 40 кг.
16. Расставьте порядок действий.  
Турист, следующий поездом из г. Хабаровска в г. Владивосток, во время стоянки поезда в г. Уссурийске задержался в магазине и не успел к его отправлению:  
I. Туристу восстанавливается прежний билет.  
II. Начальник станции уведомляет о снятии ручной клади и билета.  
III. Туристу выдается новый билет до станции снятия вещей.  
IV. Турист должен заявить начальнику станции.

**Комплект тематик для контрольной работы по дисциплине «Менеджмент транспортных услуг»**

**Вариант 1**

1. Понятие производственной менеджмента транспортных услуг.
2. Функции управления материальными потоками в производстве.

**Вариант 2**

1. Содержание понятия менеджмента транспортных услуг. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Особенности построения воронкообразной модели логистической системы.

**Вариант 3**

1. Правила приоритетов в выполнении заказов.
2. Сравнительная характеристика выталкивающей и вытягивающей систем в управлении материальными потоками.

**Вариант 4**

1. Взаимосвязь организации и управления материальными потоками в производстве.
2. Пространственная структура логистической системы и определяющие ее факторы.

**Вариант 5**

1. Структура цикла выполнения заказа.
2. Понятие формы организации материальных потоков.

**Вариант 6.**



1. Основные формы организации материальных потоков.
2. Система управления материальными потоками.

Вариант 7

1. Понятие и классификация логистических операций.
2. Задачи, решаемые распределительной логистикой на микро- и макроуровнях.

Вариант 8

1. Понятие и функции канала распределения.
2. Порядок определения места расположения распределительного центра.

Вариант 9

1. Понятие склада.
2. Классификация и функции складов в логистике.

Вариант 10

1. Организация работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

Вариант 11.

1. Расчет складских площадей.
2. Показатели работы складов.

Вариант 12

1. Задачи, решаемые транспортной логистикой.
2. Факторы, влияющие на выбор транспортных средств.

Вариант 13

1. Понятия грузопотока и грузооборота.
2. Порядок расчета транспортных средств.

Вариант 14

1. Маршрутизация перевозок.
2. Планирование перевозок.

Вариант 15

1. Функции грузовых терминалов.
2. Экономический смысл и состав транспортных тарифов.

Вариант 16

1. Горизонтальная и вертикальная интеграция логистической информационной системы.
2. Управление материальными потоками

Вариант 17

1. Логистическая концепция адаптивного производства
2. Организация закупок

Вариант 18





1. Функции менеджмента транспортных услуг в области снабжения, производства и сбыта.
2. Виды логистических систем

Вариант 19

1. Основные функции управления. Маркетинг и менеджмент транспортных услуг.
2. Управление запасами.

Вариант 20

1. Анализ воздействия факторов внешней среды на логистику.
2. Составление краткосрочных расписаний.

Вариант 21

1. Анализ воздействия факторов внутренней среды на логистику
2. Стратегия складского обслуживания

Вариант 22

1. Понятие логистической системы
2. Задание последовательности работ

Вариант 23

1. Специфика логистических операций и функций
2. Стратегия процессов. Типы стратегии процессов.

Вариант 24

1. Программное планирование логистических преобразований
2. Логистическая цепь

Вариант 25

1. Генезис менеджмента транспортных услуг
2. Информационная инфраструктура

Вариант 26

1. Основные логистические функции.
2. Система менеджмента транспортных услуг.

Вариант 27

1. Взаимосвязь менеджмента транспортных услуг и маркетинга.
2. Задачи закупочной менеджмента транспортных услуг. Порядок приобретения материалов.

Вариант 28

1. Задачи и функции производственной менеджмента транспортных услуг.
2. Определение экономичного размера запаса.

Вариант 29

1. Информационные потоки в логистике.
2. Система менеджмента транспортных услуг.



Вариант 30.

1. Понятие и задачи распределительной менеджмента транспортных услуг.
2. Организация внутренних перевозок.

Вопросы к экзамену:

1. Уровни развития менеджмента транспортных услуг.
2. Определение, задачи и функции менеджмента транспортных услуг.
3. Факторы развития менеджмента транспортных услуг.
4. Основные требования менеджмента транспортных услуг.
5. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
6. Тенденции развития менеджмента транспортных услуг.
7. Логистические системы и принципы их построения.
8. Потоки в логистических системах.
9. Логистические операции и их виды.
10. Принципы менеджмента транспортных услуг.
11. Информационные системы в логистике.
12. Виды информационных логистических систем и принципы их построения.
13. Инфраструктурные системы, обеспечивающие движение информационных логистических потоков.
14. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.
15. Сущность, цели и задачи закупочной менеджмента транспортных услуг.
16. Механизм функционирования закупочной менеджмента транспортных услуг.
17. Планирование закупок. Служба закупок на предприятии.
18. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике.
19. Выбор поставщика.
20. Стратегия управления запасами ЛТ и организация закупок.
21. Правовые основы закупок.
22. Понятие производственной менеджмента транспортных услуг.
23. Требования к организации и управлению материальными потоками.
24. Законы организации производственных процессов.
25. Логистическая система управления производством.
26. Основные логистические концепции организации производства.
27. Теоретические основы распределения в логистике.
28. Распределительная менеджмент транспортных услуг и ее задачи.
29. Менеджмент транспортных услуг и маркетинг.
30. Каналы распределения товаров.
31. Правила распределительной менеджмента транспортных услуг.
32. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
33. Построение системы распределения.
34. Назначение и виды запасов.
35. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов.
36. Определение размеров запасов. Нормирование запасов.
37. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями менеджмента транспортных услуг.
38. Основные функции и задачи складов в логистических системах.
39. Логистический процесс на складе.



40. Требования к складским процессам.
41. Система складирования как основа рентабельности работы склада.
42. Развитие и размещение складов.
43. Принятие решений в складской логистике.
44. Проблемы эффективного функционирования склада.
45. Сущность и задачи транспортной менеджмента транспортных услуг. Классификация транспортных перевозок.
46. Выбор транспортного средства и перевозчика.
47. Составление маршрутов движения транспорта.
48. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Влияние менеджмента транспортных услуг на транспорт.
49. Транспортные тарифы и правила их применения.
50. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной менеджмента транспортных услуг.
51. Понятие логистического сервиса. Принципы и задачи логистического сервиса.
52. Формирование системы логистического сервиса.
53. Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.
54. Основные функции управления.
55. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
56. Контроллинг в логистических системах.
57. Логистическая стратегия ценообразования.
58. Влияние цен на организацию материальных потоков.
59. Индивидуальное определение цен.
60. Ценообразование при различных типах и уровнях конкуренции.
61. Принципы построения системы мониторинга цепей поставок.
62. Организационно-функциональная структура логистической системы мониторинга.
63. Оценка экономической эффективности системы мониторинга цепей поставок.
64. Концепция логистического аутсорсинга.
65. Дилемма «делать или покупать» в логистике.

#### **7.4. Содержание занятий семинарского типа.**

**Цель** практических занятий - формирование основных знаний и навыков, необходимых для исследования особенностей международного бизнеса. В ходе практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов.

Дидактические цели практических занятий: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

**Задачи** практических занятий:

- получение системы знаний об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения ;
- получение системы знаний о нормативном регулировании логистической деятельности;
- организация информационного обеспечения логистической деятельности;



-получение знаний по практической организации менеджмента транспортных услуг на предприятии.

### **Тематика практических занятий**

#### **Предмет курса «Менеджмент транспортных услуг» (очная/заочная в акад. часах)**

##### **1. Концепция менеджмента транспортных услуг (4/0,5)**

Изучить вопросы: Основы стратегического планирования развития логистических систем. Методы оценки эффективности логистического менеджмента. Правовое обеспечение менеджмента транспортных услуг. Глобальная характеристика менеджмента транспортных услуг.

Контрольные вопросы:

1. Каковы, по вашему мнению, самые важные элементы процесса стратегического планирования для менеджмента транспортных услуг? Почему?
2. Какие виды аудита следует провести, чтобы сформулировать стратегию менеджмента транспортных услуг?
3. Все большее число организаций начинают заниматься международными маркетингом и логистикой. Назовите факторы, влияющие на эти организации при их выходе на международные рынки.
4. Организации, планирующие выйти на глобальный рынок, могут воспользоваться рядом доступных для себя стратегий: а) экспортированием; б) лицензированием; в) совместными предприятиями; г) прямой собственностью; д) импортированием; е) встречной торговлей.

Поясните сущность каждой стратегии, в том числе ее достоинства и недостатки.

5. Каким образом определяется эффективность хозяйственной деятельности звеньев интегрированной логистической системы?

##### **2. Информационная составляющая менеджмента транспортных услуг (4/0,5)**

Изучить вопросы: Инфраструктурные системы, обеспечивающие движение информационных логистических потоков. Информационное обеспечение управления цепями поставок в логистических системах. Логистическая информация как стратегический ресурс. Информационное моделирование логистических бизнес-процессов.

Контрольные вопросы:

1. Как используется логистическая информационно-управляющая система для поддержки планирования логистических операций?
2. Каковы этапы и проблемы внедрения информационных технологий в области менеджмента транспортных услуг?
3. Каковы основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок?
4. Каковы возможности использования Интернета в логистике?
5. Какая информация приводит в действие логистическую систему?

##### **3. Механизмы менеджмента транспортных услуг (4/0,5)**

Изучить вопросы: Управление закупочной логистикой. Традиционная система закупок и ее недостатки. Механизм функционирования снабженческой менеджмента транспортных услуг с участием посредников.



Коммерческая деятельность по закупке товаров у поставщиков. Рациональные решения в управлении закупками. Исследование рынка закупок.

*Контрольные вопросы:*

1. Какие факторы влияют на статус функций отдела закупок?
2. Какие существуют основные направления исследования рынка закупок?
3. В чем заключаются особенности планирования закупок?
4. В чем сущность стратегии закупок материальных ресурсов?
5. Каковы основные преимущества закупок в режиме «точно в срок»? Какие трудности возможны при внедрении и работе данной системы?
6. Какими могут быть рациональные решения в управлении закупками?
7. Как можно оценить эффективность закупочных операций?

#### **4. Менеджмент транспортных услуг производственных процессов (4/0,5)**

*Изучить вопросы:* Оперативно-производственное планирование производства. Организация производственного процесса во времени. Характеристика стратегий позиционирования процесса и продукта. Планирование производства в MRP II. Оперативное управление исполнением плана производства. ERP–системы и практические аспекты их применения. Выбор и внедрение ERP–системы.

*Контрольные вопросы:*

1. Раскройте содержание современных направлений интеграции производства?
2. Каковы отличия логистических промышленных фирм от нелогистических?
3. Назовите и дайте характеристику стратегиям производства.
4. Какие принципы лежат в основе организации взаимодействия между различными системами предприятиями?
5. Назовите и дайте характеристику основным трудностям реализации проекта внедрения ERP-систем.
6. Дайте характеристику этапов планирования потребности в ресурсах.
7. Дайте характеристику основным принципам работы системы MRP?

#### **5. Менеджмент транспортных услуг распределения и сбыта (4/0,5)**

*Изучить вопросы:* Выбор торговых посредников и оценка их деятельности. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг. Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Определение мест расположения региональных дистрибьютеров. Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг. Практическая значимость распределительной менеджмента транспортных услуг. Анализ эффективности и результативности логистических цепей поставок.

*Контрольные вопросы:*

1. Что понимается под зоной потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)?
2. Перечислите факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ?
3. Каким образом определяются размеры ЗПСПУ на основе цены приобретения продукции и услуг?
4. Приведите и охарактеризуйте другие методы определения размеров ЗПСПУ.
5. Опишите методы определения количества каналов распределения продукции и услуг.
6. Каким образом можно определить количество региональных дистрибьютеров с помощью метода минимизации совокупных затрат на движение ресурсов?
7. В чем заключается сущность методов определения мест расположения региональных дистрибьютеров?



8. Опишите алгоритм определения длины каналов распределения продукции и услуг?
9. Перечислите критерии выбора торгового посредника.
10. Каким образом может быть оценена деятельность торгового посредника?
11. Как осуществляется контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг?

#### **6. Менеджмент транспортных услуг запасов. (4/0,5)**

*Изучить вопросы:* Зарубежный опыт управления запасами. Базовые концепции управления запасами. Системы периодического анализа. Проблемы управления запасами, товарная политика фирм.

*Контрольные вопросы:*

1. Как неопределенность спроса и нестабильность времени выполнения заказа влияет на уровни запасов?
2. Какие факторы при реальном контроле запасов не учитываются в модели рентабельного объема заказов? Если затраты на содержание запасов так трудно определить, насколько надежны результаты этого анализа?
3. Как применять нормативный подход к управлению запасами?
4. Какие методы используются для прогнозирования параметров систем управления запасами?
5. В чем состоят особенности эффективного управления запасами?

#### **7. Менеджмент транспортных услуг складирования и складская переработка продукции (4/0,5)**

*Изучить вопросы:* Роль складирования в логистической системе. Характеристика систем складирования и размещения запасов на фирмах. Оборудование для хранения материалов и определение его потребности. Подъемно - транспортное оборудование и определение его потребности. Организация транспортно-складского материалопотока. Расчет некоторых показателей работы склада. Эффективность складирования.

*Контрольные вопросы:*

1. В чем заключается алгоритм формирования складской сети?
2. Какие существуют виды складских сооружений, как можно определить их размеры?
3. Какие преимущества дает складирование?
4. Как можно оценить эффективность логистического процесса на складе?
5. Какие существуют модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов?
6. Каковы основные подсистемы и модули системы складирования?
7. Какие логистические преимущества обеспечивает пакетирование?
8. Что такое логистическая координация на складе?
9. Что представляет собой грузопереработка как часть логистического процесса на складе?
10. В чем заключается информационное обслуживание склада?
11. В чем состоит эффективность складирования?

#### **8. Транспортная составляющая менеджмента транспортных услуг (4/0,5)**

*Изучить вопросы:* Транспортная система России. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Материально-техническая база различных видов транспорта. Управление системой доставки продукции. Техничко - эксплуатационные показатели работы подвижного состава автотранспорта. Расчет работы подвижного состава на маршрутах. Составление плана перевозок. Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Операторы рынка автотранспортных услуг. Менеджмент транспортных услуг сервисного транспортного обслуживания покупателей.



*Контрольные вопросы:*

1. Каковы основные предпочтения грузовладельцев при организации доставки товаров?
2. Какие виды транспортировки грузов вы знаете?
3. Перечислите показатели эффективности использования различных видов транспорта?
4. Каким образом решается проблема определения рациональных маршрутов доставки грузов?
5. Опишите особенности организации контейнерных перевозок грузов.
6. Одна из основных тенденций в логистике – переход на контрактную перевозку. Почему?
7. Транспорт теряет значимость, так как электронная коммерция и другие новшества в бизнесе становятся все более распространенными. Как вы считаете, в какой степени это утверждение верно?
8. Что такое терминальные перевозки и какова их роль в обеспечении грузопотоков по транспортным коридорам?
9. Какую роль в транспортировке играют экспедиторы и другие логистические посредники?
10. Каковы тенденции развития транспортно-экспедиторского обслуживания на современном этапе?
11. Каковы пределы ответственности экспедитора при организации транспортировки?

**9. Менеджмент транспортных услуг сервисного обслуживания (2/1)**

*Изучить вопросы:* Основные понятия цикла обслуживания. Организация обслуживания потребителей. Система качества обслуживания. Система оценки уровня логистического обслуживания. Выбор уровня обслуживания потребителей.

*Контрольные вопросы:*

1. Каковы правила организации эффективного сервиса?
2. Перечислите основные характеристики услуг.
3. Какова структура службы сервиса?
4. Перечислите алгоритмы проектирования, формирования и функционирования логистических сервисных систем.
5. Как формируется график проведения технического обслуживания и ремонта машин и оборудования?
6. Перечислите варианты охвата предприятием рынка продукции и услуг.
7. Что включается в понятие информационного сервиса?
8. Как измеряется уровень сервиса покупателю?
9. Какой уровень сервиса покупателю является необходимым и достаточным?

**Раздел 2. Организация логистического управления**

**10. Логистические системы мониторинга цепей поставок (2/1)**

*Изучить вопросы:* Оценка экономической эффективности системы мониторинга цепей поставок. Применение логистической системы мониторинга при управлении цепями поставок торговых компаний. Концепция интегрированной менеджмента транспортных услуг в развитии логистических систем. Экономико-математическая модель управления качеством связи в системе мониторинга.

*Контрольные вопросы:*

1. Назовите признаки, характеризующие эффективность логистических систем.



2. Какие типовые задачи решаются в процессе проектирования систем связи в системе мониторинга поставок?
3. Назовите основные методологические принципы, используемые при анализе и проектировании логистических цепей поставок.
4. Назовите и дайте характеристику основным преимуществам интегрированного подхода в логистике.
5. Какие причины определяют сложность (конфликтность) взаимоотношений между фирмой и посредниками при построении логистической системы?

### **11. Логистическое управление ценообразованием**

*Изучить вопросы:* Ценообразование при различных типах и уровнях конкуренции.

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое арбитражное ценообразование, в каких случаях и для чего оно применяется?
2. Какие виды скидок и дисконтов применяются при ценообразовании?
3. Что такое сетевой маркетинг, и каковы его основные функции?
4. Что означает более глубокое проникновение на рынок?
5. Что означает расширение границ рынка?
6. Что означает предъявление на рынке новых видов продукции?
7. В каком случае имеет место двухсторонняя (диалоговая) монополия продажи и спроса?
9. В каком случае имеет место ограниченная, а в каком - полная монополия продажи или спроса?
10. В каком случае имеет место ограниченная, а в каком - полная олигополия продажи или спроса?
11. В каком случае имеет место полная или идеальная конкуренция?
12. Как определяется монопольная цена?
13. Что такое эластичность спроса и как она определяется?

### **12. Аутсорсинг в логистике**

*Изучить вопросы:* Исследование рынка логистических провайдеров. Принятие оптимального для аутсорсинга решения. Передача логистических функций предприятия экспедитору. Услуги по аутсорсингу в логистике складирования. Управление транспортно-распределительными сетями.

*Контрольные вопросы:*

1. Опишите риски, которые приносит в бизнес дилемма «делать или покупать».
2. Когда следует принимать решение в рамках дилеммы «делать или покупать»?
3. Назовите этапы развития рынка логистических услуг и его участников.
4. В чем различие понятий «3PL-провайдер» и «3PL-подход»?
5. К какому виду кооперации могут стремиться предприятия при аутсорсинге? Опишите эти союзы.
6. Кому промышленные и торговые компании передают свои технологии на управление грузопотоками?
7. Дайте характеристику различным уровням эволюции услуг экспедитора к пакету логистических услуг.
8. Объясните термин «контрактная Менеджмент транспортных услуг». Кого объединяет контрактная Менеджмент транспортных услуг в цепи поставок?
9. Что является важным мотивом для передачи определенных видов деятельности внешнему производителю в рамках дилеммы «делать или покупать»?





10. Зачем предприятиям необходим метод расчета затрат по процессам?

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

### 8.1. Основная литература

1. Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие/Докторов А. В., Мышкина О. Е. - М.: ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521898>
2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317>
3. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/478441>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=373936>
2. Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=428644>

### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов России  
<http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики;  
<http://www.garant.ru/> - Информационно правовой портал  
<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки

### 8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных: «Открытый туристический атлас достопримечательностей мира OpenTripMap» <https://opentripmap.com/ru/>
4. База данных: «Открытые данные Ростуризма – наборы данных» <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. Единый федеральный реестр туроператоров. <https://www.russiatourism.ru/operators/>
6. Справочно-правовая система «Консультант+» [информационно-справочная система] <http://www.consultant.ru>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру") [информационно-справочная система]: <http://www.garant.ru>
8. Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO) [информационно-справочная система] <http://insto.unwto.org/>



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Менеджмент транспортных услуг» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- традиционные лекции

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Менеджмент транспортных услуг» проводятся с целью приобретения практических навыков в области экономики, основных подходов к экономической теории, формирования доходов, расходов и финансового результата, инвестирования средств в основной и оборотный капитал.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ экономики, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде решения практических задач, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Основными формами практического занятия является устный опрос.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Менеджмент транспортных услуг», а также развитие у них устойчивых



способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

### **Формы самостоятельной работы**

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка рефератов и докладов на заданную тему;
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, базами данных, информационными и справочными поисковыми системами, необходимым для углубленного изучения дисциплины «Менеджмент транспортных услуг», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов;
- формирование профессионального сознания экономиста.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент транспортных услуг» обеспечивает:

- умение анализировать ценности различных деловых культур;
- умение использовать средства и методы ведения бизнеса;
- умение анализировать межкультурную ситуацию и особенности ее влияния на благосостояние конкретной нации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.



При подготовке к занятиям и зачету, выполнении самостоятельной работы, студентам следует изучить предлагаемый учебно-методический комплекс, в том числе учебно-тематический план, контрольные вопросы и задания. Особое внимание следует обратить на изучение основной и дополнительной литературы.

Для самостоятельного изучения дисциплины рекомендуется:

- изучение и конспектирование первоисточников - произведений классиков в области международных экономических отношений;
- чтение учебников, учебно-методических пособий и другой учебной литературы по дисциплине;
- регулярное чтение научных журналов, газет, просмотр и прослушивание теле- и радиопередач по тематике дисциплины;
- работа над конспектами лекций, их дополнение материалом из учебников;
- подготовка докладов и выступление с ними на семинарских занятиях, научных студенческих конференциях;
- подготовка и написание рефератов по темам изучаемой дисциплины;
- подготовка к экзамену.

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

#### **10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Учебные занятия по дисциплине «Менеджмент транспортных услуг» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска;



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК  
РГУТИС

Лист 53 из 49

	<p>Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска</p>
--	---