



Принято:

Ученым советом ФГБОУ ВО
«РГУТИС»

Протокол № 12 от «29» 06. 2019

Утверждаю:

Ректор



А.А. Федулин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной образовательной программы высшего образования – программы по
направлению подготовки: 43.03.02 Туризм
направленность (профиль): *Технология и организация услуг
на предприятиях индустрии туризма*

Квалификация: *бакалавр*

Год набора: 2019

Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТИГиД		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

ФОС ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Директор ВШТИГиД		Д.э.н., профессор Бушуева И.В.

**ФОС ГИА утвержден Ученым советом «наименование структурного
подразделения»:**

наименование факультета	номер и дата протокола
Высшая школа туризма, индустрии гостеприимства и дизайна	№ 7 от 27.06.2019



Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.....	9
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	28



1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

№ п п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)		
		знания	умения	навыки
1.	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в части:</p> <p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;</p> <p>УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.</p>	<p>Методологии поиска, критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода</p>	<p>Проводить поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p>
2.	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в части:</p> <p>УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;</p> <p>УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;</p> <p>УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>	<p>Принципов выбора оптимальных способов решения задач и достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
3.	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:</p> <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила</p>	<p>принципов социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>	<p>осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>



	командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.			
4.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в части: УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	Основы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
5.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Базовые принципы межкультурного взаимодействия	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Навык восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
6.	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни в части: УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;	Принципы самоорганизации и самоменеджмента, принципы образования в течение всей жизни	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни



	УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.			
7.	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в части: УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	поддерживать физический тонус при осуществлении профессиональной деятельности и для укрепления здоровья	средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности
8.	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в части: УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	Принципы и методы создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
9.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части: УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования	основы экономики в различных областях жизнедеятельности	применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей в различных областях	навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей в различных областях жизнедеятельности



	для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.		жизнедеятельности	
10.	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в части: УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	основы российского законодательства в области коррупции	Применять знания российского законодательства в области коррупции на практике	навыками применения норм российского законодательства в области коррупции на практике
11.	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности; условия и критерии использования специализированных программных продуктов в сфере туризма	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: анализировать и отбирать программные продукты, актуальные для конкретной профессиональной ситуации; использовать специализированные программные продукты в целях осуществления технологических процессов в туризме	применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере в части: навыком поиска, анализа и выбора современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; навыками использования специализированных программных продуктов в сфере туризма
12.	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных	основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: базовую организационную и функциональную структуры	осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: определять основные цели и	осуществления основных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: навыками постановки



	подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	объектов туристской сферы; методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников; методы контроля деятельности структурных подразделений	задачи структурных подразделений объектов туристской сферы; планировать, организовывать, мотивировать и координировать деятельность структурных подразделений и отдельных сотрудников; методами контроля деятельности структурных подразделений	основных управленческих задач структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками применения методов стратегического и тактического планирования, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников; навыками применения методов контроля деятельности подразделений
13.	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	принципы и методы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: основы организации коммуникаций с туристами в процессе обслуживания, критерии и методы оценки качества туристских услуг и процессов обслуживания туристов; основы организации процесса обслуживания в контактной зоне, международные и национальные стандарты и нормы оказания туристских услуг и организации	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: анализировать процесс обслуживания с целью выявления удовлетворенности туристов, оценивать качество туристских услуг и процессов обслуживания туристов; организовать процесс обслуживания туристов в контактной зоне, применять международные и национальные стандарты при оказании туристских услуг и организации	обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: навыками оценки удовлетворенности туриста процессом обслуживания, навыками оценки качества туристских услуг и процессов обслуживания туристов; навыками организации процесса обслуживания потребителей в контактной зоне, навыками применения международных и национальных стандартов при оказании туристских услуг и организации



		обслуживания туристов	процессов обслуживания туристов	процессов обслуживания туристов
14.	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Методы исследования туристского рынка, принципы организации продаж и продвижения туристского продукта в части: принципы и методики маркетинговых исследований туристского рынка, принципы организации и участия в профессиональных выставках и WorkShop как канала продвижения туристских услуг; каналы сбыта и методы продвижения туристского продукта и услуг, в том числе с использованием информационных и телекоммуникативных технологий	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: планировать и проводить маркетинговые исследования туристского рынка, участия в профессиональных выставках и WorkShop как канала продвижения туристских услуг; выбирать каналы сбыта, разрабатывать программу и применять методы продвижения туристских услуг и продукта	исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения в части: навыками планирования и проведения маркетинговых исследований туристского рынка, навыками участия в профессиональных выставках и WorkShop как канала продвижения туристских услуг; навыками формирования каналов сбыта и продвижения туристских услуг и продукта
15.	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Методики экономического обоснования решений, принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: основы экономики и	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:	принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части:



		производственно-хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы; методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туристской индустрии; принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия	применять на практике основы экономических знаний при анализе и оценке производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туристской индустрии; рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия	навыками анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы; навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туристской индустрии; навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности туристского предприятия
16.	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в части: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу в части: основы теории, структуры и нормы права, основы российского государственного строительства, конституционного, гражданского, административного, трудового, экологического, уголовного законодательства, основы международного права; содержание нормативных	применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международным правом при осуществлении профессиональной деятельности в части: осуществлять поиск и применять нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; применять нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность в туристской	применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международным правом при осуществлении профессиональной деятельности в части: навыками поиска и применения нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; навыками применения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, норм



		правовых актов, регламентирующих деятельность в туристской индустрии, основы международного туристского права; специальные международные и национальные требования к оформлению договорной туристской документации	индустрии, нормы международного туристского права; работать с договорной туристской документацией	международного туристского права; навыком работы с договорной туристской документацией
17.	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в части: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	нормативные и правовые основы безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности в части: требования к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; требования охраны труда и техники безопасности применительно к предприятиям туристской сферы	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдать нормы и правил охраны труда и техники безопасности в части: обеспечить безопасность туристов в процессе обслуживания, применять правовые нормы обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; соблюдать требования охраны труда и техники безопасности применительно к предприятиям туристской сферы	навыки обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности гостиничной и ресторанной деятельности в части: навыком исполнения требований к безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, навыком применения правовых норм обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; навыком соблюдения требования охраны труда и техники безопасности применительно к



				предприятиям туристской сферы
18.	<p>ОПК-8 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в части:</p> <p>ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2 –Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>основы информатики и принципы работы современных информационных технологий;</p> <p>технологические инновации и современное программное обеспечение</p>	<p>использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности; использовать основные компьютерные программы в профессиональной деятельности</p>	<p>навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность; навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>
19.	<p>ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части:</p> <p>ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>методы организации работы исполнителей, принципы принятия решения об организации туристской деятельности в части:</p> <p>общие принципы и методы подбора и работы с персоналом, функциональные и специальные требования к персоналу туристских предприятий;</p> <p>принципы и методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами организации,</p>	<p>организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части:</p> <p>применять принципы и методы подбора и работы с персоналом в соответствии с профессиональными задачами деятельности, осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>применять принципы и методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и</p>	<p>организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности в части:</p> <p>методами подбора и организации работы с персоналом в соответствии с профессиональными задачами деятельности, методами подбора и работы с персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;</p> <p>методы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-</p>



		отраслевую специфику руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	финансово-экономическими процессами организации, осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	экономическими процессами организации, методами руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
20.	ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности в части: ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Методологию проектирования объектов туристской деятельности в части: методы и технологии проектирования туристского предприятия; методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта; качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта; принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	проектировать объекты туристской деятельности в части: проектировать организационно-технологическую структуру и направления деятельности туристского предприятия; оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта; рассчитывать качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта; формировать идею туристского проекта и организовать проектную деятельность в туризме	проектирования объектов туристской деятельности в части: навыком проектирования деятельности туристского предприятия; навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта; навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта; навыком проектирования объектов туристской деятельности
21.	ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно	Принципы разработки и применения технологий	разрабатывать и применять технологии обслуживания	разработки и применения технологий обслуживания



	<p>коммуникативных технологий в части: ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	<p>обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: области применения информационно коммуникативных технологий при формировании туристского продукта; интернет-каналы продвижения и сбыта туристского продукта и отдельных туристских услуг; технологиями согласования условий и взаимодействия с партнерами по формированию и реализации туристских продуктов</p>	<p>туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: применять информационно коммуникативные технологии при формировании туристского продукта; применять информационно коммуникативные технологии при продвижении и сбыте туристского продукта и отдельных туристских услуг; организовать и оформить партнерские отношения по формированию и реализации туристских продуктов</p>	<p>туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: навыком применения информационно коммуникативных технологий при формировании туристского продукта; навыком продвижения и сбыта туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием интернет-каналов и информационно коммуникативных технологий; навыками организации и оформления партнерских отношений по формированию и реализации туристских продуктов</p>
22.	<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части: ПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПКО-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии</p>	<p>Принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных</p>	<p>организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части:</p>	<p>организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части:</p>



	туристского обслуживания	технологий в части: технологии обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений, на объектах инфраструктуры; методики анализа индивидуальных требований туриста; специфику применения клиентоориентированных технологий в туристском обслуживании	организовать процесс обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений; анализировать спрос туристов и мотивацию потребления туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии в туристском обслуживании	навыками организации процессов обслуживания потребителей по направлениям туристских потоков и по мотивации туристских посещений; навыками анализа индивидуальных требований туриста, мотивации потребления туристских услуг; навыками применения клиентоориентированных технологий в туристском обслуживании
23.	ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма в части: особенности исследования и оценки природных, общественных и пространственных ресурсов и условий, способы организации ресурсов и условий туристско-рекреационной деятельности, характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ; современные методы и технологии сбора,	находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: исследовать и оценивать природные, общественные и пространственные ресурсы и условия туристско-рекреационной деятельности, давать характеристику туристских ресурсов и туристского потенциала регионов РФ; применять на практике методы и технологии сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах; анализировать туристский	поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма в части: навыками поиска и обобщения информации о природных, общественных и пространственных ресурсах и условиях рекреационной деятельности регионов РФ; навыками применения методов и технологий сбора, обработки и анализа информации о туристских ресурсах; навыками анализа и прогнозирования туристского потенциала,



		обработки и анализа информации о туристских ресурсах; методы анализа и прогнозирования развития туристского потенциала и возможностей вовлечения в экономический оборот туристских ресурсов регионов РФ	потенциал, прогнозировать и нормировать туристские ресурсы регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот	анализа, прогнозирования и нормирования туристских ресурсов регионов РФ в целях их вовлечения в экономический оборот
24.	ПКУВ-1 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: ПКУВ-.1.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПКУВ-1.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: нормативно-правовые и методические основы энерго- и ресурсосбережения в туризме; современные и инновационные технологии рационального использования туристских ресурсов	обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: проводить оценку эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; нормировать и использовать в практике уровни и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов	обоснования, выбора и применения технологий обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: навыками оценки эффективности, экологичности и рациональности ресурсо- и энергосберегающих мер ресурсов туристской деятельности; навыками нормирования и использования в практике уровней и качества нагрузки и воздействия ресурсопользования туристских территорий и объектов
25.	ПКУВ-2 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части:	Методы и принципы проектирования туристского продукта по	проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и	проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма



	<p>ПКУВ-2.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПКУВ-2.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий</p>	<p>конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов в части: методы и технологии проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий; методы и технологии проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий</p>	<p>туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части: проектировать туристские объекты, в том числе объекты показа, туристские маршруты и экскурсии; уметь проектировать туристский продукт по видам туризма, в том числе с применением современных технологий</p>	<p>и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов в части: навыком проектирования туристских объектов, в том числе объектов показа, туристских маршрутов и экскурсий; навыком проектирования туристского продукта по видам туризма, в том числе с применением современных технологий</p>
26.	<p>ПКУВ-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности в части: ПКУВ-3.1 Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией ПКУВ-3.2 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности ПКУВ-3.3 Организовывает работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности</p>	<p>Методы решения стандартных задач профессиональной деятельности, принципы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности; типы форматов файлов, способы хранения информации с</p>	<p>решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности; работать с файлами разных форматов в специализированном ПО; формировать туристский продукт с учетом основных</p>	<p>решения стандартных задач профессиональной деятельности, организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности; навыком получения, хранения, переработки, поиска и извлечения информации в прикладном ПО;</p>



		использованием облачных технологий; основы формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности; процесса организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности	требований экономической и экологической безопасности; организовывать работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности	навыками формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности; навыками организации работы исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности
--	--	---	---	--



2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции, индикатора достижения компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в части: УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	знает/не знает умеет/ не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в части: УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части: УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в части: УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.			
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни в части: УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в части: УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина	пятибалльная



		обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в части: УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.		знаний	
9.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части: УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
10.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в части: УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
11.	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма			
12.	ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
13.	ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
14.	ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
15.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения,	пятибалльная



		организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.		уровень и глубина знаний	
16.	ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в части: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
17.	ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в части: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
18.	ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в части: ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 –Использует современные информационные	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		технологии для решения задач профессиональной деятельности.			
19.	ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части: ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
20.	ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности в части: ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
21.	ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
22.	ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения,	пятибалльная



		потребителей и применением клиенториентированных технологий в части: ПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПКО-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		уровень и глубина знаний	
23.	ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; ПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
24.	ПКУВ-1	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: ПКУВ-1.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПКУВ-1.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
25.	ПКУВ-2	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части: ПКУВ-2.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПКУВ-2.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



		современных технологий			
26.	ПКУВ-3	<p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности в части:</p> <p>ПКУВ-3.1 Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией</p> <p>ПКУВ-3.2 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности</p> <p>ПКУВ-3.3 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности</p>	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



Оценка «отлично» - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

Оценка «хорошо» - твердые и достаточно полные знания всего программной материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка «удовлетворительно» - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка «неудовлетворительно» - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.

3.1. Выпускная квалификационная работа - Бакалаврская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Исследование инноваций в индустрии туризма: информационный аспект.
2. Исследование инноваций в индустрии туризма: организационно-технологический аспект.
3. Исследование конкурентной среды рынка услуг внутреннего туризма (на примере одного из регионов РФ, муниципального образования РФ).
4. Исследование мировых/российских практик функционирования туристских информационных центров и обоснование оптимальной модели работы подобного предприятия для региона (муниципального образования) РФ.
5. Исследование перспектив развития систем бронирования и резервирования туристического продукта.
6. Исследование ресурсного обеспечения видов туризма (на примере конкретного вида туризма в субъекте/муниципальном образовании РФ).
7. Выявление потенциального спроса потребителей российского рынка на туристские путешествия (на примере конкретной туристской дестинации).
8. Изучение опыта создания и функционирования необычных / нестандартных объектов туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов и др.).
9. Изучение потребностей регионального рынка труда в специалистах сферы туризма и гостеприимства.
10. Использование технологий web-дизайна для визуализации туристской информации.
11. Использование технологий инфографики для визуализации туристской информации.
12. Исследование когнитивных туристских образов страны (региона, туристской дестинации).



13. Исследование перспектив ребрендинга туристской дестинации (региона), отстающей в темпах туристско-рекреационного развития.
14. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона.
15. Исследование системы коллективных средств размещения (или предприятий общественного питания) территории и оценка перспектив ее использования для развития различных видов туризма.
16. Исследование собирательного образа внутреннего туриста – посетителя российского региона (города, туристской дестинации).
17. Исследование собирательного образа российского туриста – посетителя Норвегии (Германии, Франции, Китая, Италии и иной страны).
18. Оценка туристского потенциала ресурсов и объектов дестинации.
19. Оценка конкурентоспособности субъектов туристской деятельности.
20. Сравнительная характеристика туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
21. Оценка эффективности функционирования туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
22. Исследование когнитивно-атраактивных туристских образов стран и регионов мира.
23. Контент-анализ туристского информационного пространства по профильным российским научным периодическим изданиям.
24. Контент-анализ туристского информационного пространства по профильным зарубежным (по выбору) научным периодическим изданиям.
25. Исследование культурно-исторического туристского пространства как фактора сохранения культурного наследия в регионах РФ.
26. Туристский маркетинг регионов, городов и стран (логотипы, образы, имидж, бренд, перцепция территории).
27. Маркетинговое исследование туристской дестинации (на примере конкретной дестинации туризма в РФ)
28. Народные промыслы региона: каталогизация, разработка пакетных туристских предложений, справочно-информационной продукции.
29. Обоснование выбора и состава туристских объектов-ресурсов, используемых при формировании и проведении туристских программ (выбранного вида туризма).
30. Определение и каталогизация рекреационных ресурсов регионов России.
31. Определение состава туристских ресурсов для оценки перспектив развития (выбранного) вида туризма.
32. Определение состава экскурсионных туристских ресурсов в целях формирования событийных, религиозных, этнографических или иных тематических туров (на примере конкретной туристской дестинации).
33. Организация и/или анализ опыта функционирования тематических парков в мире/в России (на примере конкретного парка).
34. Организация и/или анализ проведения туристических выставок в России (на примере конкретной выставки).
35. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ (на примере конкретной территории).
36. Перспективы развития «он-лайн» – туроператоров на Российском рынке туристского предложения (на примере конкретного/конкретных оператора/операторов).
37. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.

38. Проблемы развития въездного туризма в регионах России (на примере конкретной страны-донора либо туристской территории РФ).
39. Проектирование видов и объемов необходимого ресурсного обеспечения развития туризма в регионе (муниципальном образовании) (кадровых, организационных, материально-технических, финансовых др.).
40. Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ).
41. Развитие классических теорий мотивации на примере туристской деятельности.
42. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ).
43. Разработка виртуального туристского продукта.
44. Разработка и формирование туристского брендбука субъекта, федерального округа, муниципального образования.
45. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.
46. Разработка контента к проекту «Живая карта России» (по субъектам, федеральным округам РФ).
47. Систематизация и паспортизации туристских ресурсов и туристских объектов муниципальных образований.
48. Разработка модели размещения кемпингов для автотуристов (на примере туристской дестинации РФ).
49. Исследование потребительских предпочтений автотуристов на примере регионов РФ.
50. Разработка концепта туристского кластера на территории.
51. Разработка системы навигации и ориентирующей информации для туристов.
52. Разработка предложений по развитию социального туризма в РФ.
53. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).
54. Разработка регионального перцепционного портрета, образа туристской территории (РФ).
55. Исследование мотивации и потребительского поведения туриста.
56. Исследование туристского пространства территории регионального уровня.
57. Разработка рекомендаций по изучению, диагностике и оценке атрактивности новых туристских ресурсов региона.
58. Разработка рекомендаций по информационному обеспечению городского туризма на основе разработки (внедрения) Программы «Карта Гостя» (на примере региона)
59. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристской деятельности в России и регионах.
60. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов.
61. Разработка рекомендаций по организации (совершенствованию) системы подготовки персонала для проведения крупномасштабных международных мероприятий.
62. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).
63. Разработка рекомендаций по применению электронной коммерции (электронных продаж) в индустрии туризма

64. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.
65. Разработка рекомендаций по развитию MICE-индустрии региона (муниципального образования) России.
66. Разработка рекомендаций по развитию системы франчайзинга в индустрии туризма.
67. Разработка рекомендаций по совершенствованию проектирования бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии (на примере конкретного предприятия).
68. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) туризма в регионе (на примере конкретного региона).
69. Проектирование сервисных зон обслуживания туристов/автотуристов/мототуристов регионе (на примере конкретного региона).
70. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности клиентов на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия/предприятий).
71. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма региона (муниципального образования) РФ.
72. Разработка рекомендаций по формированию коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта.
73. Разработка рекомендаций по формированию комплексной балльно-рейтинговой системы оценок объектов и/или ресурсов туристского (природного, культурно-исторического, рекреационного, сервисного, событийного, мифологического, научного) пространства России или региона.
74. Разработка рекомендаций по формированию корпоративных программ на предприятиях туризма.
75. Разработка рекомендаций по формированию креативной концепции предприятий туризма.
76. Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых и/или частных музеев в городах России.
77. Разработка рекомендаций по формированию системы управления взаимоотношениями с клиентами предприятий туризма (на примере конкретного предприятия туризма).
78. Разработка рекомендаций по формированию стратегии инновационного развития предприятий индустрии туризма.
79. Разработка рекомендаций по формированию устойчивого развития автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).
80. Разработка социальных программ на предприятиях туризма.
81. Разработка стандартов гостеприимства (атмосферы гостеприимства), направленных на совершенствование качества и безопасности туризма и создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в регионе.
82. Разработка тематической карты туристских объектов и ресурсов региона (муниципального образования).
83. Разработка туристического справочника по специализированным турам в России по регионам (лечебным, экстремальным, гастрономическим и т.п.).
84. Разработка концепта туристского брендбука для региона (города, муниципального образования, дестинации).



85. Разработка туристского маршрута автотуриста/мототуриста в Федеральном округе/субъекте Федерации РФ (на примере.....).
86. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации.
87. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.
88. Рекреационное туристское пространство как фактор развития курортного продукта в России (на примере конкретной туристской дестинации).
89. Репутация туристского предприятия как фактор его эффективного функционирования и развития (на примере конкретного туристского предприятия).
90. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов, организации туризма в национальных парках, музеях и иных учреждениях.
91. Сакральный (религиозный) туризм в регионах РФ.
92. Скансены как перспективная форма туристской и музейной работы для России и регионов.
93. Событийный (спортивный, фестивальныи, музейный и т.п.) туризм в мире/России.
94. Создание информационной базы данных туристских маршрутов региона (муниципального образования).
95. Составление справочника туристских маршрутов по территории административного образования (туристско-рекреационного района) субъекта Федерации.
96. Государственно-частное партнерство в развитии делового, сельского, гастрономического, событийного и иных видов туризма.
97. Социологическое исследование туристского образа страны (региона, города, дестинации).
98. Социологическое исследование туристского перцепционного портрета территории (региона, страны, группы стран и т.п.).
99. Сравнительный анализ программ развития турдестинаций: мировой опыт.
100. Тематические парки в туризме и перспективы их организации в РФ.
101. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.
102. Туристско-рекреационные ресурсы отдельных районов и регионов мира.
103. Формирование программ развития туризма в малых городах России.
104. Формирование стратегии развития туристского предприятия.
105. Функциональное зонирование действующих и перспективных туристско-рекреационных территорий – национальных парков, историко-культурных заповедников, региональных парков и т.п.
106. Характеристика состояния и тенденций развития отдельных видов туризма по регионам РФ.
107. Туристское районирования и зонирование территорий
108. Разработка проекта туристского объекта на базе экономики впечатлений.
109. Разработка туров на базе экономики впечатлений.
110. Разработка туристского путеводителя/буклета.
111. Разработка мобильных туристских путеводителей.
112. Проект мероприятий по разработке (развитию, совершенствованию) экскурсионных (туристских) программ для школьников (любых иных категорий потребителей).



113. Проект мероприятий по разработке стратегических партнерских программ туристских компаний с компаниями – представителями смежных отраслей (транспорт, связь, страхование, финансы и пр.)

114. Проект дополнительных туристских услуг для гостей коллективного средства размещения.

115. Проект мероприятий по брендингу (ребрендингу) туристского предприятия.

116. Проект мероприятий по организации связей с общественностью на турпредприятии.

117. Проект мероприятий по совершенствованию рекламной деятельности на турпредприятии.

118. Проект мероприятий по совершенствованию систем продвижения (продаж) туристских продуктов и услуг турфирмы.

119. Проект мероприятий по совершенствованию системы набора сотрудников на турпредприятие.

120. Проект мероприятий по совершенствованию системы обучения персонала туристского предприятия.

121. Проект мероприятий по совершенствованию технологии и организации обслуживания туристов (потребителей) на предприятии.

122. Проект мероприятий по совершенствованию технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.

123. Проект мероприятий по созданию благоприятного морально-психологического климата на предприятии туризма.

124. Проект мероприятий по формированию корпоративной культуры турпредприятия.

125. Проект мероприятий по формированию фирменного стиля туристского предприятия.

126. Проект мероприятий продвижения российских туристских продуктов за рубежом.

127. Проект программ анимационного обслуживания на предприятии туристской индустрии.

128. Проект экскурсионной программы для целевых потребителей в регионе.

129. Разработка бонусной программы привлечения и удержания агентств Тур операторами (на примере предприятия).

130. Разработка предложений по оптимизации информационного обеспечения въездного (выездного, внутреннего, национального) туризма.

131. Разработка предложений по совершенствованию имиджа туристского предприятия.

132. Разработка предложений по совершенствованию сезонного планирования организации туров для дестинации или туроператорской фирмы.

133. Разработка предложений по совершенствованию системы продвижения турбренда на рынке региона.

134. Разработка предложений по совершенствованию формирования и осуществления ассортиментной политики на туристском предприятии.

135. Разработка программы «Тайный гость» для турагентской сети (турагентства).

136. Разработка проекта привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру региона (муниципального образования) (на конкретном примере).

137. Разработка рекомендаций по организации работы по обслуживанию иностранных туристов на предприятии.

138. *Другие темы, интересующие заказчика.*

Сформулированные примерные темы ВКР могут быть реализованы на примере:

- ✓ всей территории Российской Федерации;
- ✓ конкретной страны или туристского региона мира;
- ✓ отдельного субъекта РФ или любой иной страны;
- ✓ туристского района (зоны) или всей территории субъекта РФ, иной страны мира;
- ✓ муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ;
- ✓ деятельности конкретного туристского предприятия;
- ✓ работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ;
- ✓ любого отдельно взятого вида (формы) туризма;
- ✓ любого отдельно взятого предприятия сферы туризма (или сети предприятий, нескольких предприятий)

3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР			
		Теоретическая часть	Аналитическая часть	Практическая часть	Защита ВКР
1	2	3			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в части: УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.	+	+	+	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в части: УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	+	+	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части: УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы,	+	+	+	+

	несет личную ответственность за общий результат; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.				
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в части: УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах; УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	+	+	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в части: УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	+	+	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни в части: УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения; УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и	+	+	+	+

	профессионального роста.				
УК-7	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в части:</p> <p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни;</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3. Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>				+
УК-8	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в части:</p> <p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания;</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности;</p> <p>УК-8.3. Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p>			+	
УК-9	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности в части:</p> <p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;</p> <p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления финансами, контролирует возможные экономические и финансовые риски.</p>			+	
УК-10	<p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в части:</p> <p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;</p>			+	



	УК-10.2. Выявляет и дает оценку коррупционному поведению, содействует его пресечению; УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.				
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере в части: ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма		+	+	+
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы в части: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы			+	
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в части: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами			+	
ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта в части: ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет		+	+	

ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности в части: ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.			+	
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в части: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	+	+	+	+
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности в части: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности			+	
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности в части: ОПК-8.1 - Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК-8.2 –Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.		+	+	+
ПКО-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности в части: ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;	+	+	+	

	ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации				
ПКО-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности в части: ПКО-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКО-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта; ПКО-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКО-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			+	+
ПКО-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий в части: ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ПКО-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ПКО-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			+	+
ПКО-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в части: ПКО-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; ПКО-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; ПКО-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		+	+	+
ПКО-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в части: ПКО-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;	+	+		



	ПКО-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПКО-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма				
ПКУВ-1	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов в части: ПКУВ-1.1. Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов; ПКУВ-1.2. Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов		+	+	+
ПКУВ-2	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты в части: ПКУВ-2.1. Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты; ПКУВ-2.2. Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий		+	+	+
ПКУВ-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности в части: ПКУВ-3.1 Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией ПКУВ-3.2 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности ПКУВ-3.3 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности		+	+	+



4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР и процесса ее защиты комиссией ГЭК осуществляется по 100-балльной системе, с последующим ее переводом в четырех балльную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и, качества выполнения и оформления ВКР. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР, при этом руководствуются рейтинговой системой оценивания.

При оценивании учитываются 5 равновесных модульных параметров:

Критерии комплексной оценки ВКР и ее защиты

№ п/п	Направление оценки	Критерии оценки по содержанию качеству	Балл
1	Общая характеристика работы	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные	3
		1.2. Работа содержит новые результаты, исследовательский характер	10
2	Актуальность темы	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3
		2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	10
3	Соблюдение учебно-тематического рейтинга-плана выполнения работы	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3
		3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	7
		3.3. Полное соблюдение установленных сроков	10
4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)	2
		4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной	2

		научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)	
		4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования	2
		4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы), наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы	2
		4.5. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)	2
<i>По пунктам 4.1- 4.5 оценка осуществляется простым суммированием</i>			
5	Качество оформления работы	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов	3
		5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов	7
		5.3. Полное соответствие стандартам	10
6	Используемые методики и инструменты исследования	6.1. Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	5
		6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного инструментария	10
7	Достигнутые результаты	7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	5
		7.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам	10
8	Презентации результатов исследования (соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования)	Частично удовлетворяет требованию	3
		В основном удовлетворяет требованию	7
		Полностью удовлетворяет требованию	10
9	Ответы на вопросы членов ГЭК	Значительные затруднения при ответах	3
		Относительно полные и исчерпывающие ответы	7
		Ответы полные, исчерпывающие	10



10	Общее впечатление (оценка)	Неудовлетворительное	1	
		Удовлетворительное	5	
		Хорошее	7	
		Отличное	10	
Сумма в баллах	Менее 50	51-70	71-89	90-100
Традиционная шкала	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично