



**УТВЕРЖДЕНО:**  
Ученым советом Высшей школы сервиса  
Протокол № 12 от «22» мая 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1. О.10 ИННОВАЦИИ В СЕРВИСЕ***

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.01 Сервис*

направленность (профиль): *Геоинформационный сервис*

Квалификация: *бакалавр*

**Разработчики:**

| должность  | ученая степень и звание, ФИО |
|--|------------------------------|
| <i>Доцент кафедры<br/>сервисного инжиниринга</i> | <i>к.т.н. Муминова С.Р.</i>  |

**Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:**

| должность                                | ученая степень и звание, ФИО       |
|--|------------------------------------|
| <i>Директор Высшей школы<br/>сервиса</i> | <i>к.т.н., доцент Сумзина Л.В.</i> |



### **Б1.О.10 Инновации в сервисе** **Аннотация рабочей программы**

Дисциплина «Инновации в сервисе» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.01 «Сервис» профиль «Геоинформационный сервис» и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах программы: «Компьютерное моделирование и проектирование в сервисе», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами управления инновациями в сервисе, включая сервис недвижимости.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-4 - Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ПКО-4.1.(Использует организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания), ПКО-4.2. (Использует информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений), ПКО-4.3. (Осуществляет применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг). Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения практических занятий, позволят решать задачи инновационного преобразования бизнеса компаний.

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе, в 4 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: традиционные лекции, практические занятия в форме семинаров (в том числе с заслушиванием докладов и презентаций студентов), дискуссий, самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах доклада, контрольного задания, интерактивной презентации, тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

На очной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (34 часов), занятия семинарского типа (36 часов), консультации (2 часа), проведение промежуточной аттестации (2 часа) и самостоятельная работа студента (106 часов).

На заочной форме обучения: программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 часов) занятия, практические занятия (8 часов), самостоятельная работа студента (162 часа), групповые консультации (2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Геоинформационные технологии в профессиональной



деятельности», «Сервис объектов профессиональной деятельности», «Проектирование процесса оказания услуг», а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции, индикатора | Индекс компетенции, индикатора   |
|------|--------------------------------|--|
| 1.   | ПКО-4                          | Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности в части:<br>ПКО-4.1.Использует организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания<br>ПКО-4.2. Использует информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений<br>ПКО-4.3. Осуществляет применение современных инновационных технологий для создания конкурентоспособных услуг. |

## 3. Место дисциплины (модуля) в ООП:

Дисциплина «Инновации в сервисе» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.01 «Сервис» профиль «Геоинформационный сервис» и относится к обязательной части программы.

Начало формирования компетенции ПКО-4 происходит в рамках дисциплин «Сервисная деятельность», далее освоение компетенции ПКО-4 продолжается в рамках данной дисциплины и завершается изучением дисциплины «Геоинформационные технологии в профессиональной деятельности», а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Начало формирования компетенции происходит в рамках данной дисциплины, далее освоение компетенции продолжается в рамках дисциплин «Сервис объектов профессиональной деятельности» и «Проектирование процесса оказания услуг», а также при государственной итоговой аттестации.



**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад.часов.

*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)*

| Виды учебной деятельности                               | Всего      | Семестр    |
|---|------------|------------|
|   |            | 4          |
| <b>Контактная работа обучающихся</b>                    | <b>74</b>  | <b>74</b>  |
| в том числе:  | -          | -          |
| Лекции  | 34         | 34         |
| Занятия семинарского типа                               | 36         | 36         |
| Консультации  | 2          | 2          |
| <b>Проведение промежуточной аттестации:<br/>экзамен</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                           | <b>106</b> | <b>106</b> |
| Общая трудоемкость час                                  | <b>180</b> | <b>180</b> |
| з.е.  | <b>5</b>   | <b>5</b>   |

**Для заочной формы:**

| №<br>п/п   | Виды учебной деятельности                             | Всего      | Семестры  |            |
|------------|---|------------|-----------|------------|
|            |   |            | 3         | 4          |
| <b>1</b>   | <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b> | <b>18</b>  | <b>2</b>  | <b>16</b>  |
|            | в том числе:  | -          |           | -          |
| 1.1        | Занятия лекционного типа                              | 6          | 2         | 4          |
| 1.2        | Занятия семинарского типа, в том числе:               | 8          |           | 8          |
|            | Семинары  | -          |           | -          |
|            | Лабораторные работы                                   | -          |           | -          |
|            | Практические занятия                                  | 8          |           | 8          |
| <b>1.3</b> | <b>Консультации</b>                                   | <b>2</b>   |           | <b>2</b>   |
| <b>1.4</b> | <b>Промежуточная аттестация</b>                       | <b>2</b>   |           | <b>2</b>   |
| <b>2</b>   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>             | <b>162</b> | <b>34</b> | <b>128</b> |
| <b>3</b>   | <b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>       |            |           | <b>Э</b>   |
| <b>4</b>   | <b>Общая трудоемкость час</b>                         | <b>180</b> | <b>36</b> | <b>144</b> |
|            | <b>з.е.</b>   | <b>5</b>   | <b>1</b>  | <b>4</b>   |



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Для очной формы:**

| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, СРС   | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                     |  |                    |   |
|-----------------------|----------------------|--|--|-------------------------|-------------------------------------|--|--------------------|---|
|                       |                      |  | Лекции, академ. часов                      | Форма проведения лекции | Практические занятия, академ. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, академ. часов | Форма проведения СРС  |
| 1                     | 1. Теория инноваций  | Л: Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях.<br>ПЗ: Обзор инноваций в сервисе недвижимости | 4  | Традиционная            | 2                                   | Семинар, доклад и презентация          | 8                  | Проработка теоретического материала, подготовка презентации |
| 2                     |                      | Л: Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей<br>ПЗ: Информационная модель здания как инновация XXI века              | 2  | Традиционная            | 2                                   | Семинар, доклад и презентация          | 8                  | Проработка теоретического материала, подготовка презентации |



| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций,<br>практических работ, СРС  | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |   |  |                          |   |
|-----------------------|----------------------|--|--|-------------------------|---|--|--------------------------|---|
|                       |                      |  | Лекции, академических часов                | Форма проведения лекции | Практические занятия, академических часов | Форма проведения практического занятия | СРС, академических часов | Форма проведения СРС  |
| 3                     |                      | Л: Жизненный цикл инноваций.<br>ПЗ: Экономические и социальные инновации.  | 2  | Традиционная            | 2   | Семинар, доклад и презентация          | 6                        | Проработка теоретического материала, подготовка презентации |
| 4                     |                      | Л: Механизмы распространения инноваций.<br>ПЗ: Доклад по выбранной теме<br><b>(Контрольная точка №1)</b>   | 2  | Традиционная            | 2   | Семинар, доклад и презентация          | 6                        | Проработка теоретического материала, подготовка презентации |
| 5                     |                      | Л: Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения.<br>ПЗ: Инновации в ЖКХ на основе | 2  | Традиционная            | 2   | Семинар, доклад и презентация          | 6                        | Проработка теоретического материала, подготовка презентации |



| Номер недели семестра | Наименование раздела                                       | Наименование тем лекций, практических работ, СРС   | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  |   |
|-----------------------|--|--|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|---|
|                       |  |  | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС  |
|                       |  | информационных технологий.   |  |                         |                                   |  |                  |   |
| 6                     | 2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов | Л: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы.<br>ПЗ: Инновационная инфраструктура страны. Сравнительный анализ Сколково (РФ) и Кремниевой Долины (США) | 2  | Традиционная            | 2                                 | Семинар, доклад и презентация          | 6                | Изучение деятельности инновационного центра «Сколково»<br><a href="http://sk.ru/foundation/about/">http://sk.ru/foundation/about/</a> |
| 7                     |  | Л: Инновационный потенциал личности и группы. Инновационная активность организации. Инновационная культура общества.<br>ПЗ: Психологический портрет инноватора                               | 2  | Традиционная            | 2                                 | Дискуссия                              | 6                | Проработка теоретического материала   |



| Номер недели семестра | Наименование раздела                          | Наименование тем лекций,<br>практических работ, СРС   | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |  |  |                         |   |
|-----------------------|---|---|--|-------------------------|--|--|-------------------------|---|
|                       |   |   | Лекции, академические часы                 | Форма проведения лекции | Практические занятия, академические часы | Форма проведения практического занятия | СРС, академические часы | Форма проведения СРС  |
| 8                     |   | Л: Методы активизации творческого мышления.<br>ПЗ: Контрольное задание<br><b>(Контрольная точка №2)</b>   | 2  | Традиционная            | 2  | Контрольная работа                     | 6                       | Проработка теоретического материала   |
| 9                     |   | Л: Стимулирование инновационной активности в группе.<br>ПЗ: Морфологический метод как способ поиска инновационной идеи  | 2  | Традиционная            | 2  | Семинар                                | 6                       | Проработка теоретического материала   |
| 10                    | 3. Основные модели инновационной деятельности | Л: Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России.<br>ПЗ: Дискуссия по фильму «Открытие Китая. Поезда» | 2  | Традиционная            | 2  | Дискуссия                              | 6                       | Просмотр фильма «Открытие Китая. Поезда»<br><a href="https://www.1tv.ru/shows/otkryti">https://www.1tv.ru/shows/otkryti</a><br>е- |





| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций,<br>практических работ, СРС  | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                      |  |                  |   |
|-----------------------|----------------------|--|--|-------------------------|--------------------------------------|--|------------------|---|
|                       |                      |  | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия,<br>акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС  |
|                       |                      |  |  |                         |                                      |  |                  | <a href="http://kitaya.vypuski.otkrytie-kitaya-vypusk-ot-03042016">kitaya/vypuski/otkrytie-kitaya-vypusk-ot-03042016</a>                    |
| 11                    |                      | Л: Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики страны.<br>ПЗ: Процедура оформления патентных заявок в РФ и мире. | 2  | Традиционная            | 2                                    | Семинар                                | 6                | Изучение деятельности Федеральной служба по интеллектуальной собственности на сайте <a href="http://www.rupto.ru/">http://www.rupto.ru/</a> |
| 12                    |                      | Л: Стратегия и планирование  | 2  | Традицион-              | 2                                    | Семинар                                | 6                | Изучение  |



| Номер недели семестра | Наименование раздела                   | Наименование тем лекций, практических работ, СРС   | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |   |  |                          |  |
|-----------------------|--|--|--|-------------------------|---|--|--------------------------|--|
|                       |  |  | Лекции, академических часов                | Форма проведения лекции | Практические занятия, академических часов | Форма проведения практического занятия | СРС, академических часов | Форма проведения СРС   |
|                       |  | инновационной деятельности.<br>ПЗ: Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов. Поиск инвестиций для инноваций с помощью технологии краудфандинга. Деятельность Агентства по инновациям и развитию |  | ная                     |   |  |                          | технологии работы с краудфандинговой платформой <a href="http://www.boomstarte.ru">www.boomstarte.ru</a>                 |
| 13                    | 4. Прикладные инновационные технологии | Л: Геоинформационные системы: история создания и сферы применения<br>ПЗ: Обзор геоинформационных сервисов  | 2  | Традиционная            | 2   | Семинар                                | 6                        | Изучение функциональных возможностей сервисов Яндекс Карты, <a href="http://www.maps.google.com">www.maps.google.com</a> |
| 14                    |  | Л: Инфографическое представление   | 2  | Традиционная            | 2   | Семинар                                | 6                        | Изучение   |



| Номер недели семестра | Наименование раздела                 | Наименование тем лекций, практических работ, СРС   | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  |   |
|-----------------------|--------------------------------------|--|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|---|
|                       |                                      |  | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС  |
|                       |                                      | данных<br>ПЗ: Разработка мультимедийного контента для сайта организации с использованием инновационных сервисов Интернет |  | ная                     |                                   |  |                  | функциональн<br>ых возможностей<br>сервисов<br><a href="http://www.piktochart.com">www.piktochart.com</a> ,<br><a href="http://www.prezi.com">www.prezi.com</a> |
| 15                    |                                      | Л: Инновации в рекламе и маркетинговых технологиях<br>ПЗ: Интерактивная презентация<br><b>(Контрольная точка №3)</b>     | 2  | Традицион-<br>ная       | 2                                 | Семинар                                | 6                | Сбор исходных данных для контрольного задания в сети Интернет   |
| 16                    | 5. Основы инновационного менеджмента | Л: Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Принципы оценки инновационных программ и проектов.              | 2  | Традиционн<br>ая        | 2                                 | Семинар                                | 6                | Проработка теор. материала лекции по источнику [2]  |



| Номер недели семестра | Наименование раздела | Наименование тем лекций,<br>практических работ, СРС   | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  |   |
|-----------------------|----------------------|---|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|---|
|                       |                      |   | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС  |
|                       |                      | ПЗ: Управление инновациями на основе подхода Ларри Кили   |  |                         |                                   |  |                  |   |
| 17,<br>18             |                      | ПЗ: Проведение тестирования по теоретическому материалу, сравнительный анализ инновационной деятельности компаний ( <b>Контрольная точка №4</b> ) |  |                         | 4                                 | Тестирование                           | 6                | Подготовка к тестированию, составление сравнительного анализа инновационной деятельности компаний |
|                       |                      | Групповая консультация 2 а.ч.   |  |                         |                                   |  |                  |   |
|                       |                      | Промежуточная аттестация в форме экзамена 2 а.ч.  |  |                         |                                   |  |                  |   |



**Для заочной формы:**

| Номер недели<br>семестра | Наименование раздела                                       | Наименование тем лекций, практических работ, СРС   | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  |                                     |
|--------------------------|--|--|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|-------------------------------------|
|                          |  |  | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС                |
| <b>3 семестр</b>         |  |  |  |                         |                                   |  |                  |                                     |
|                          | 1. Теория инноваций  | Л: Инновация: понятие, функции, роль в современном мире. Инноватика – наука об инновациях. Классификация инноваций. Источники инновационных возможностей<br>Жизненный цикл инноваций | 0,5  | Традиционная            |                                   |  | 8                | Проработка теоретического материала |
|                          |  | Л: Механизмы распространения инноваций. Социокультурный эффект инноваций. Инновационные ошибки. Инновационные конфликты и возможности их разрешения.                                 | 0,5  | Традиционная            |                                   |  | 8                | Проработка теоретического материала |
|                          | 2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов | Л: Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы.  | 0,5  | Традиционная            |                                   |  | 8                | Проработка конспектов лекций        |
|                          |  | Л: Инновационный потенциал личности и группы. Инновационная активность организации. Инновационная культура общества.   | 0,5  | Традиционная            |                                   |  | 10               | Проработка теоретического материала |
| <b>4 семестр</b>         |  |  |  |                         |                                   |  |                  |                                     |



| Номер недели | Наименование раздела                                       | Наименование тем лекций, практических работ, СРС  | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  |   |
|--------------|--|---|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|---|
|              |  |   | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС  |
|              | 1. Теория инноваций  | ПЗ-1: Обзор инноваций в цифровых сервисах   |  |                         | 0,5                               | Семинар, презентация                   | 10               | Проработка теоретического материала, подготовка презентации   |
|              |  | ПЗ-2: Цифровая дистрибуция как инновация XXI века. Экономические инновации на основе цифровых сервисов.   |  |                         | 0,5                               | Семинар, презентация                   | 10               | Проработка теоретического материала, подготовка презентации   |
|              |  | ПЗ-3: Блокчейн как инновация. Доклад по выбранной теме ( <b>Контрольная точка №1</b> )  |  |                         | 0,5                               | Семинар, Доклад                        | 10               | Проработка теоретического материала, подготовка презентации   |
|              | 2. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов | ПЗ-4: Инновационная инфраструктура страны. Сравнительный анализ Сколково (РФ) и Силиконовой долины (США). Контрольное задание ( <b>Контрольная точка №2</b> ) |  |                         | 0,5                               | Семинар, Контрольное задание           | 10               | Проработка конспектов лекций, подготовка к контрольной работе |
|              |  | ПЗ-5: Психологический портрет инноватора  |  |                         | 0,5                               | Дискуссия                              | 10               | Проработка  |



| Номер недели | Наименование раздела                          | Наименование тем лекций, практических работ, СРС  | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  |                                     |
|--------------|---|---|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|-------------------------------------|
|              |   |   | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС                |
|              |   |   |  |                         |                                   |  |                  | теоретического материала            |
|              | 3. Основные модели инновационной деятельности | Л: Методы активизации творческого мышления. Стимулирование инновационной активности в группе.<br>ПЗ-6: Морфологический метод как способ поиска инновационной идеи   | 0,5  | Традиционная            | 1                                 | Мозговой штурм                         | 10               | Проработка теоретического материала |
|              |   | ПЗ-7: Цифровая экономика страны   |  |                         | 0,5                               | Дискуссия                              | 10               | Проработка теоретического материала |
|              |   | Л: Зарубежные модели инновационной деятельности. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Организация инновационной деятельности в России.   | 0,5  | Традиционная            |                                   |  | 10               | Проработка теоретического материала |
|              |   | Л: Интеллектуальная собственность как основа инновационной экономики страны. Стратегия и планирование инновационной деятельности.<br>ПЗ-8: Процедура оформления патентных заявок в РФ и мире. Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов. Поиск инвестиций для инноваций с помощью | 1  | Традиционная            | 1                                 | Семинар                                | 10               | Проработка теоретического материала |



| Номер недели | Наименование раздела                   | Наименование тем лекций, практических работ, СРС  | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  |  |
|--------------|--|---|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|--|
|              |  |   | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов | Форма проведения СРС                                 |
|              |  | технологии краудфандинга. Деятельность Агентства по инновациям и развитию   |  |                         |                                   |  |                  |  |
|              | 4. Прикладные инновационные технологии | Л: Геоинформационные системы в деятельности ресторанов. Инфографическое представление данных<br>ПЗ-9: Обзор геоинформационных сервисов  | 1  | Традиционная            | 0,5                               | Семинар                                | 10               | Сбор исходных данных для практической работы         |
|              |  | Л: Инновации в рекламе и маркетинговых технологиях<br>ПЗ-10: Разработка мультимедийного контента для сайта организации на основе анимированных презентаций. Интерактивная презентация <b>(Контрольная точка №3)</b> | 0,5  | Традиционная            | 0,5                               | Семинар, Интерактивная презентация     | 8                | Подготовка домашнего задания к семинару              |
|              | 5. Основы инновационного менеджмента   | Л: Сущность и понятие инновационных проектов и программ. Принципы оценки инновационных программ и проектов<br>ПЗ-11: Управление инновациями на основе подхода Ларри Кили  | 0,5  | Традиционная            | 1                                 | Семинар                                | 10               | Проработка теоретического материала                  |
|              |  | ПЗ-12: Проведение тестирования по теоретическому материалу, сравнительный анализ инновационной деятельности компаний <b>(Контрольная точка №4)</b>  |  |                         | 1                                 | Тестирование                           | 10               | Подготовка к тестированию, повторение теоретического |





| Номер недели                                       | Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, СРС | Виды учебных занятий и формы их проведения |                         |                                   |  |                  | Форма проведения СРС |
|--|----------------------|--|--|-------------------------|-----------------------------------|--|------------------|----------------------|
|  |                      |  | Лекции, акад. часов                        | Форма проведения лекции | Практические занятия, акад. часов | Форма проведения практического занятия | СРС, акад. часов |                      |
|  |                      |  |  |                         |                                   |  | материала        |                      |
| <b>Консультация – 2 часа</b>                       |                      |  |  |                         |                                   |  |                  |                      |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен – 2 часа</b> |                      |  |  |                         |                                   |  |                  |                      |



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

| № п/п | Тема, трудоемкость в acad.ч.  | Учебно-методическое обеспечение  |
|-------|---|--|
| 1     | Теория инноваций, 34 acad.ч.<br>(для заочной формы: 40 acad.ч)  | 1. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445761">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445761</a> С.6-20  |
| 2     | Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов, 24 acad.ч.<br>(для заочной формы: 40 acad.ч) | 1. Официальный сайт инновационного центра «Сколково» <a href="http://sk.ru/foundation/about/">http://sk.ru/foundation/about/</a><br>2. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624</a> . С. 6-23   |
| 3     | Основные модели инновационной деятельности, 18 acad.ч.<br>(для заочной формы: 20 acad.ч)              | 1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624</a> с.23-53<br>2. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности <a href="http://www.rupto.ru/">http://www.rupto.ru/</a>   |
| 4     | Прикладные инновационные технологии, 18 acad.ч.<br>(для заочной формы: 20 acad.ч)                     | 1. Краудфандинговая платформа <a href="http://www.boomstarter.ru">www.boomstarter.ru</a><br>2. Геоинформационные сервисы Яндекс Карты <a href="https://yandex.ru/maps">https://yandex.ru/maps</a> , Google Maps <a href="http://www.maps.google.com">www.maps.google.com</a><br>3. Онлайн редактор презентаций <a href="http://www.prezi.com">www.prezi.com</a>  |
| 5     | Основы инновационного менеджмента, 12 acad.ч.<br>(для заочной формы: 42 acad.ч)                       | 1. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445761">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445761</a> С.156-195<br>2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362</a> с.171-191 |



## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции | Содержание компетенции (индикатора достижения компетенции)   | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен: |  |   |
|------|---|--|--|--|--|---|
|      |   |  |  | знать  | уметь  | владеть   |
| 1    | ПКО-4   | Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности   |  |  |  |   |
|      |   | ПКО-4.1. Использует организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания                                  | Все разделы  | Основы инновационной теории  | Использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания сервиса | Навыками участия в разработке инновационных форм управления   |
|      |   | ПКО-4.2. Использует информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений |  | Особенности инновационной деятельности на предприятиях сервиса, а также специфику инновационных проектов в России и за рубежом             | Внедрять информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов                         | Навыками использования информационно-технологических инноваций, связанных с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений на предприятиях сервиса |
|      |   | ПКО-4.3. Осуществляет применение современных инновационных технологий для  |  | Место и роль управления инновациями в общей системе управления   | Применять современные инновационные технологии для создания конкурентоспо  | Навыками участия в разработке инновационных решений при   |



|  |  |                                    |  |  |                            |                                      |
|--|--|------------------------------------|--|--|----------------------------|--------------------------------------|
|  |  | создания конкурентоспособных услуг |  | предприятиями сервиса, роль и значение инноваций в малом бизнесе, их особенности | бных услуг в сфере сервиса | осуществлении сервисной деятельности |
|--|--|------------------------------------|--|--|----------------------------|--------------------------------------|

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Результат обучения по дисциплине  | Показатель оценивания   | Критерий оценивания  | Этап освоения компетенции   |
|---|---|--|---|
| Знать отличительные особенности инноваций и инновационных процессов в сервисной деятельности; методы управления инновационными командами.<br>Уметь определять необходимость внедрения инновационных решений и проектов в сервисной деятельности.<br>Владеть практическими навыками по работе с инновационными сервисными технологиями;<br>Навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры. | доклад<br>контрольное задание<br>интерактивная презентация<br>тестирование по теоретическому материалу<br>сравнительный анализ<br>инновационной деятельности компаний | Студент продемонстрировал знание отличительных особенностей инноваций и инновационных процессов в сервисной деятельности; методов управления инновационными командами.<br>Демонстрирует умение определять необходимость внедрения инновационных решений и проектов в сервисной деятельности.<br>Демонстрирует владение практическими навыками по работе с инновационными сервисными технологиями;<br>Навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры. | Закрепление способности участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности |

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля**

*Средство оценивания – презентация*



### Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации

| Оценка | Критерии оценивания   | Показатели оценивания   |
|--------|---|---|
| «5»    | <ul style="list-style-type: none"><li>– содержание презентации соответствует заявленной теме;</li><li>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;</li><li>– продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников;</li><li>– студент не использует зрительную опору для изложения содержания презентации;</li><li>- 80% презентации - это иллюстративный материал, а не текст;</li><li>- не нарушен временной регламент презентации.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,</li><li>– знание основной и дополнительной литературы;</li><li>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;</li><li>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul> |
| «4»    | <ul style="list-style-type: none"><li>– содержание презентации соответствует заявленной теме;</li><li>– материал изложен грамотно, но присутствует незначительное отклонение от логической последовательности;</li><li>– продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none"><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>   |



|     |   |   |
|-----|---|---|
|     | замечанию преподавателя;<br>– в) незначительно превышен временной регламент.  |   |
| «3» | – содержание презентации соответствует заявленной теме;<br>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;<br>– имелись затруднения или допущены ошибки в изложении содержания презентации;<br>– продемонстрирована способность находить и систематизировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности из различных источников<br>– использование зрительной опоры при изложении содержания презентации. | – обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;<br>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;<br>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;<br>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне |
| «2» | – не раскрыта тема презентации;<br>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части изложенного материала;<br>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.<br>– Значительно нарушен временной регламент презентации;<br>– использование зрительной опоры при изложении содержания презентации.  | – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;<br>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;<br>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой   |

*Средство оценивания – контрольная работа*

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольной работы**

| Критерии оценки         | оценка                                   |
|-------------------------|--|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
|                         | «4», если (70 – 89)% правильных ответов  |
|                         | «3», если (50 – 69)% правильных ответов  |



«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – контрольное задание

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольного задания**

| Оценка | Критерии оценивания   | Показатели оценивания  |
|--------|---|--|
| «5»    | <ul style="list-style-type: none"><li>- правильно определена фаза жизненного цикла инновации и дана ее классификация;</li><li>- корректно раскрыта сущность инновации;</li><li>- логично изложены преимущества и недостатки инновации.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала;</li><li>– последовательно и четко отвечает на дополнительные вопросы;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul> |
| «4»    | <ul style="list-style-type: none"><li>– допущена одна ошибка в одном из пунктов:</li><li>- правильно определена фаза жизненного цикла инновации и дана ее классификация;</li><li>- корректно раскрыта сущность инновации;</li><li>- логично изложены преимущества и недостатки инновации.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся способен показать знания программного материала;</li><li>– четко отвечает на дополнительные вопросы;</li><li>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</li><li>- подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>                                    |
| «3»    | <ul style="list-style-type: none"><li>- допущены неточности в определении фазы жизненного цикла инновации и дана ее классификация;</li><li>- допущены неточности в раскрытии сущности инновации;</li><li>- допущены неточности в изложении преимуществ и недостатков инновации.</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>– Обучающийся показывает знания меньшей части программного материала;</li><li>– отвечает не на все дополнительные вопросы;</li><li>– Демонстрирует частичную способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать</li></ul>  |



|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | правильные выводы;<br>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.   |
| «2» | - неверно определена фаза жизненного цикла инновации и дана ее классификация;<br>- некорректно раскрыта сущность инновации;<br>- некорректно изложены преимущества и недостатки инновации. | – Обучающийся не демонстрирует знания программного материала;<br>– не отвечает на дополнительные вопросы;<br>– Не демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы;<br>– компетенции, предусмотренные программой, не освоены. |

Средство оценивания – тестирование

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий**

| Критерии оценки         | оценка                                   |
|-------------------------|--|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
|                         | «4», если (70 – 89)% правильных ответов  |
|                         | «3», если (50 – 69)% правильных ответов  |
|                         | «2», если менее 50% правильных ответов   |

**Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении**

Устный опрос

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе**

| Оценка | Критерии оценивания   | Показатели оценивания   |
|--------|---|---|
|        | – полно раскрыто содержание материала;<br>– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;<br>– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;<br>– точно используется терминология;<br>– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;<br>– продемонстрировано усвоение ранее изученных | – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,<br>– знание основной и дополнительной литературы;<br>– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;<br>– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;<br>– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в |





|     |  |   |
|-----|--|---|
| «5» | <p>сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;</li><li>– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;</li><li>– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;</li><li>– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию</li></ul>   | <p>понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul>  |
| «4» | <ul style="list-style-type: none"><li>– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;</li><li>– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</li><li>– продемонстрировано усвоение основной литературы.</li><li>– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none"><li>– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;</li><li>– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</li><li>– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает полное знание</li><li>– программного материала, основной и</li><li>– дополнительной литературы;</li><li>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</li><li>– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</li><li>– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</li></ul> |
|     | <ul style="list-style-type: none"><li>– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li><li>– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся показывает знание основного</li><li>– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</li><li>– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых</li></ul>  |



|     |   |   |
|-----|---|---|
| «3» | вопросам;<br>– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;<br>– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;<br>– продемонстрировано усвоение основной литературы | ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;<br>– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;<br>– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне   |
| «2» | – не раскрыто основное содержание учебного материала;<br>– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;<br>– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.<br>– не сформированы компетенции, умения и навыки.  | – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;<br>– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;<br>– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |

**оценочная шкала устного ответа**

| Процентный интервал<br>оценки | оценка |
|-------------------------------|--------|
| менее 50%                     | 2      |
| 51% - 70%                     | 3      |
| 71% - 85%                     | 4      |
| 86% - 100%                    | 5      |

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.



| Баллы за семестр | Автоматическая оценка       |                       | Баллы за зачет | Баллы за экзамен | Общая сумма баллов   | Итоговая оценка                                    |
|------------------|-----------------------------|-----------------------|----------------|------------------|----------------------|--|
|                  | зачет                       | экзамен               |                |                  |                      |  |
| 90-100*          | зачет                       | 5 (отлично)           | -              | -                | 90-100               | 5 (отлично)  |
| 71-89*           | зачет                       | 4 (хорошо)            | -              | 0-20             | 71-89<br>90-100      | 4 (хорошо)<br>5 (отлично)                          |
| 51-70*           | зачет                       | 3 (удовлетворительно) | -              | 0-20             | 51-70<br>71-89<br>90 | 3 (удовлетворительно)<br>4 (хорошо)<br>5 (отлично) |
| 50 и менее       | недопуск к зачету, экзамену |                       | -              | -                | 50 и менее           | 2 (неудовлетворительно),<br>незачет                |

\* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

| Номер недели семестра | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи   |
|-----------------------|---|---------------------------------------|---|
| 6                     | Раздел 1-2  | Доклад                                | Доклад готовится по теме семинара и может сопровождаться презентацией. Время доклада 5-7 мин. Доклад производится без зрительной опоры. Максимальное количество баллов за задание 10. Срок сдачи: 4-5 неделя.   |
| 7                     | Разделы 1-3   | Контрольное задание                   | Контрольное задание предполагает заполнение карточки инновации (форма карточки содержится в оценочных средствах). Обучающийся должен провести самостоятельный поиск информации и анализ предлагаемого изобретения/новшества и занести результаты в карточку. Максимальное количество баллов за задание 10. Срок сдачи: 7-16 неделя. |
| 15                    | Раздел 4  | Интерактивная презентация             | Интерактивная презентация должна быть выполнена в интерактивном редакторе <a href="http://www.prezi.com">www.prezi.com</a> . Содержание презентации должно содержать следующую информацию: название компании и ее инновации, предпосылки для создания   |



|       |          |  |  |
|-------|----------|--|--|
|       |          |  | инновации, преимущества по сравнению с аналогами, возможные риски, социо-культурный эффект от инновации<br>Максимальное количество баллов за задание 10.   |
| 17-18 | Раздел 5 | Тестирование по теоретическому материалу<br><br>Сравнительный анализ инновационной деятельности компаний | Включает 20 вопросов с вариантами ответов. Каждый правильный ответ приносит 1 б. Время выполнения 25 мин. в аудитории. Максимальное количество баллов за задание 20. Срок сдачи: 17-18 неделя.<br><br>Сравнительный анализ инновационной деятельности компаний выполняется в виде таблицы. Студент должен самостоятельно выделить критерии сравнения и провести по данным критериям анализ. Каждый критерий 5 баллов.<br>Максимальное количество баллов за задание 15. |

### Тематика докладов

1. Научные исследования в области инноватики
2. Инновации в строительных конструкциях
3. Инновации в строительных материалах
4. Инновации в техническом оснащении зданий и сооружений
5. Информационное моделирование зданий как инновация 21 века
6. Инновации в транспортной инфраструктуре
7. Информационные технологии как источник инновационного сервиса (на примере...)
8. Стартап как инновационное предприятие
9. Инновации в сервисе недвижимости
10. Инновации в автомобилестроении
11. Инновации в маркетинге и рекламе
12. Социальные инновации
13. Теория решения изобретательских задач как метод поиска инноваций
14. Морфологический анализ как метод поиска инноваций
15. Интеллектуальные карты как метод поиска инноваций
16. Инновационные предприятия России
17. Психологический портрет инноватора (на примере...)
18. Инновации в менеджменте
19. Инновационные ошибки
20. «Сколково» как элемент инновационной инфраструктуры России
21. Кремниевая Долина как элемент инновационной инфраструктуры США
22. Краудфандинг как инновация для предпринимателей
23. Инновационный потенциал геоинформационных технологий



## Контрольное задание

| Фамилия и имя студента   | Группа                   | Наименование инновации |                    |
|--|--------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ</b>   |                          | ИЗОБРАЖЕНИЕ            |                    |
| Сфера применения   |                          |                        |                    |
| Тип  |                          |                        |                    |
| Фаза жизненного цикла  |                          |                        |                    |
| Классификация по инновационному потенциалу   |                          |                        |                    |
| Классификация по отношению к предшественнику   |                          |                        |                    |
| <b>СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИИ</b>  |                          |                        |                    |
| 1. Предпосылки к созданию инновации<br>2. Конструктивные особенности<br>3. Ожидаемый или полученный эффект |                          |                        |                    |
| <b>Преимущества</b>  |                          | <b>Недостатки</b>      |                    |
| 1.<br>2.<br>3.   |                          | 1.<br>2.<br>3.         |                    |
| <b>Печатные источники:</b>   |                          |                        |                    |
| <b>Электронные источники:</b>  |                          |                        |                    |
| <b>Дата</b>  | <b>ФИО преподавателя</b> | <b>Оценка в баллах</b> | <b>Комментарий</b> |
|  |                          |                        |                    |

## Интерактивная презентация

Требования: выполняется в интерактивном редакторе [www.prezi.com](http://www.prezi.com)

Структура содержания:

- название инновационного проекта/продукта/технологии
- предпосылки разработки инновации
- особенности инновации
- преимущества по сравнению с аналогами



- возможные риски использования/внедрения
- социо-культурный эффект от инновации
- дополнительные сведения (бюджет, авторы и т.д.)

## Итоговое тестирование

### 1. Инновация – это..

- + конечный результат деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, используемого в практической деятельности.
- новое или усовершенствованное изобретение.
- решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.
- созданное человеком средство для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности.

### 2. Соотнесите даты и события

|                 |   |
|-----------------|---|
| 1. 1787-1851 г. | 2. транспорт, связь                                       |
| 2. 1851-1896 г. | 4. НТР, развитие атомной физики                           |
| 3. 1896-1933 г. | 1. паровой двигатель, металлургия, текстиль, кинематограф |
| 4. 1945-1973 г. | 5. интернет, электроника, социальные сети                 |
| 5. 1980-2015... | 3. ДВС, радио, химическая промышленность                  |

### 3. Радикальные инновации - это...

- + это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.
- Инновации, которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.
- способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций

### 4. Соотнесите понятие и определение

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 1. Метод мозгового штурма | 2. Ассоциации, создающие разум, воспринимая одну и ту же ситуацию или идею в двух внутренне согласованных, но несовместимых между собой системах координат. |
| 2. Метод Бисоциации       | 4. Мысль скачет с одного на другое, правильность действий не важна. Результат - не только решение, но и новая идея.   |
| 3. Вертикальный подход    | 6. Метод перенесения решения из области природы в область техники.  |
| 4. Всесторонний подход    | 5. Метод стимуляции воображения. Сделать  |



|              |   |
|--------------|---|
|              | чуждое привычным, незнакомое знакомым и т.д.  |
| 5. Синектика | 1. Задачи ставятся за 2-3 дня, длительность 1,5-2 часа, комфортное место проведения, 5-12 участников, 2 подгруппы: «чайники» и профессионалы. |
| 6. Бионика   | 3. Обычное логическое мышление, которое идет от проблемы к решению и при помощи которого ищут правильный ответ.                               |

### **5. Наступательная стратегия –**

- + обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

### **6. Оборонительная стратегия –**

- + держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

### **7. Имитационная стратегия –**

- + следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять больших затрат на нововведения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

### **8. Зависимая стратегия –**

- + самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.



### **9. Традиционная стратегия –**

- + бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.
- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.
- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

### **10. Оппортунистическая стратегия –**

- + занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.
- бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.
- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.
- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

### **11. В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?**

- + состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.
- личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.
- структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.
- структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

### **12. Что не является методикой инновационного процесса?**

- + стратегическая
- интуитивная
- дискурсивная
- комбинированная

### **13. Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?**

- + Китайская модель
- Японская модель
- Европейская модель
- Американская модель

### **14. Закончите предложение:**

«Роль инновации состоит в повышении отдачи от вложенных \_\_\_\_\_.»

Ответ: «ресурсов»

### **15. Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –**

- + Инноватика
- Электротехника





- Техническая
- Материаловедение

**16. Распределите в правильном порядке жизненный цикл инновации:**

1. широкое распространение инновации
2. идея
3. рутинизация
4. финиш
5. доработка и вывод инновации на рынок
6. реализация идеи в продукт, создание образца

Ответ: 2, 6, 5, 1, 3, 4

**17. Кому принадлежит теория?**

«Инновационная деятельность состоит в целенаправленном и организованном поиске перемен, а также, в последовательном анализе тех возможностей, которые несут эти переменные для экономических и социальных нововведений»

- + Питер Фердинанд Друкер
- Пётр Леонидович Капица
- Лев Давидович Ландау
- Игорь Васильевич Курчатov

**Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине**

1. Определение инновации. Функции и роль в современном мире
2. Инноватика: основные этапы развития; ученые, внесшие вклад в развитие инноватики
3. Жизненный цикл инноваций
4. Классификация инноваций по инновационному потенциалу
5. Классификация инноваций по принципу отношения к своему предшественнику
6. Социокультурный эффект инноваций
7. Инновационный потенциал личности
8. Инновационный потенциал группы
9. Инновационная активность организации
10. Метод мозгового штурма как метод активизации творческого мышления
11. Метод бисоциации как метод активизации творческого мышления
12. Морфологический анализ как метод активизации творческого мышления
13. Бионика как метод активизации творческого мышления
14. Стимулирование инновационной активности в организации.
15. Три типа государственных инновационных стратегий.
16. Инновационные стратегии предприятий (наступательная, оборонительная, имитационная).
17. Инновационные стратегии предприятий (зависимая, традиционная, оппортунистическая).
18. Определение и содержание инновационного проекта.
19. Этапы разработки инновационных проектов.
20. Бизнес-план инновационного проекта.



### Экзаменационное задание 1.

Управляющая компания решила убедить жителей нескольких многоквартирных домов использовать именно их услуги. Предложите идею для инновации, которая позволила бы УК привлечь новых клиентов. Используйте один из методов активизации творческого потенциала.

### Экзаменационное задание 2.

Управляющая компания решила развивать свой инновационный потенциал за счет информационных технологий. В настоящее время компания располагает:

- персональными компьютерами с доступом к высокоскоростному Интернету;
- терминалами для выдачи талонов посетителям;
- электронным дисплеем с расписанием работы сотрудников;
- официальным сайтом.

На какие инновационные информационные технологии или сервисы целесообразно потратить финансовые ресурсы этой компании?

### Экзаменационное задание 3.

Руководитель управляющей компании сформировал новый штат сотрудников, не имеющих опыта инновационной деятельности. Должен ли он провести программу обучения, посвященную этому вопросу, для них? Подробно аргументируйте свой ответ.

### Экзаменационное задание 4.

Управляющая компания хочет провести благоустройство придомовой территории, максимально оптимизировав расходы на это. Подойдет ли технология краудфандинга для достижения данной цели? Подробно аргументируйте свой ответ.

### Экзаменационное задание 5.

Управляющая компания в крупном городе решает ввести систему раздельного сбора бытовых отходов. Можно ли считать это инновацией? Спрогнозируйте эффект от нововведения, если они повлечет увеличение стоимости данной услуги на 5%.

## 7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Различные формы практических занятий (семинары, презентация, дискуссии) призваны обеспечить глубокое понимание теоретического материала, изложенного на лекциях, и сформировать набор практических навыков для успешного применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

В 4 семестре:

- ПКО-4 - Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.



## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ

### **Практическое занятие 1.**

Вид практического занятия: Семинар-презентация

Тема и содержание занятия: Обзор инноваций в сервисе недвижимости

Цель занятия: рассмотреть инновации в сервисе недвижимости

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение сервиса недвижимости как системы управления с обратной связью; выявление ключевых особенностей.
3. Поиск инноваций в сервисе недвижимости.
4. Обобщение результатов, формулирование выводов.

Цель практического занятия закрепление теоретических знаний в области инноваций.

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в области сервиса недвижимости ( )

Контрольные вопросы:

1. Что такое инновация?
2. Чем инновация отличается от изобретения?
3. Какие ученые внесли вклад в развитие науки инноватики?
4. Какие функции присущи инновациям?
5. Почему инновации нужны в сервисе недвижимости?

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

### **Практическое занятие 2.**

Вид практического занятия: Семинар-презентация

Тема и содержание занятия: Информационная модель здания как инновация XXI века.

Цель занятия: рассмотрение технологии BIM – информационного моделирования зданий.

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Обсуждение результатов поиска информации, раскрывающей технологию информационного моделирования зданий.
3. Изучения опыта использования рассматриваемой технологии в практике отечественных компаний.
4. Формулирование выводов. Ответы на вопросы студентов.

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в области сервиса недвижимости ( )

Контрольные вопросы:

1. Что может служить источником инноваций?
2. Как можно классифицировать инновации? Приведите примеры
3. Каких инноваций больше всего? Почему?
4. Что служит источником для инноваций в сфере сервиса недвижимости?
5. Какие направления перспективны для инновационных разработок в сфере сервиса недвижимости?

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

### **Практическое занятие 3.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Экономические и социальные инновации.



Цель занятия: выявить экономические и социальные инновации в области сервиса.

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение экономических инноваций и социальных инновации в России и за рубежом. Пример: сервис «Народный телефон» и терминал по сбору одежды в г. Химки. Источник информации: <http://www.admhimki.ru/novosti/novosti/v-himkah-zapustili-proekt-narodnyj-telefon/>; <http://www.admhimki.ru/novosti/novosti/v-himkah-poyavilsya-terminal-po-sboru-odezhdy-i-obuvi/>
3. Определение возможностей введения социальных инноваций в области здравоохранения, образования и социального обеспечения.

Практические навыки: поиск и анализ научно-технической информации в области экономических и социальных инноваций ( )

Контрольные вопросы:

1. Из каких этапов состоит жизненный цикл инновации?
2. Уточните, в каком случае на первом этапе проводятся фундаментальные исследования?
3. Что означает термин «локально завершенная инновация»?
4. Приведите пример социальных и экономических инноваций.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

#### **Практическое занятие 4.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Доклады по выбранной теме (**Контрольная точка №1**).

Цель занятия: *провести заслушивание и обсуждение докладов студентов по выбранным темам*

Практические навыки: *навыки презентации научно-технической информации ( )*.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

#### **Практическое занятие 5.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Инновации в ЖКХ на основе информационных технологий.

Цель занятия: *провести обзор инновационных сервисов на основе инновационных технологий*

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Анализ Интернет-сервисов «Добродел», «Активный гражданин», «МосОблЕИРЦ», «Мосэнергосбыт»

Практические навыки: *изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ( )*.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается социокультурный эффект инноваций?
2. Почему инновации иногда не принимаются обществом?
3. В чем главное назначение Интернет-сервиса «Добродел»? Какие новые возможности он предоставляет? Какие недостатки ему присущи?
4. В чем разница между Интернет-сервисами «Добродел» и «Активный гражданин»?
5. Какова цель создания Интернет-сервиса «МосОблЕИРЦ»? Какие достоинства и недостатки ему присущи?

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

#### **Практическое занятие 6.**



Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Инновационная инфраструктура страны. Сравнительный анализ Сколково (РФ) и Кремниевой Долины (США).

Цель занятия: *сравнить опыт двух стран по развитию инновационной инфраструктуры*

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции
2. Рассмотрение инновационной инфраструктуры США на примере «Кремниевой долины»
3. Рассмотрение инновационной инфраструктуры РФ на примере «Сколково»
4. Проведение сопоставительного анализа инновационных инфраструктур США и РФ
5. Формулирование направлений совершенствования инновационной инфраструктуры РФ

Практические навыки: *приобретение знаний, касающихся отличительных особенностей инноваций и инновационных процессов в современных сервисных технологиях ( ).*

Контрольное задание:

Заполните таблицу

| Кремниевая Долина (США)   | Сколково (РФ) |
|---|---------------|
| Дата основания  |               |
|   |               |
| Основной инвестор создания и развития                             |               |
|   |               |
| Статистические данные об инновационных предприятиях и разработках |               |
|   |               |
| Самые выдающиеся и известные достижения                           |               |
|   |               |
| Критика со стороны общества                                       |               |
|   |               |

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5)

## РАЗДЕЛ 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

### Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание занятия: Психологический портрет инноватора

Цель занятия: *обсуждение личностных характеристик инноваторов, а также методов активизации инновационной деятельности компании на примере фильма «Принтер Будущего»*

План практического занятия:

1. Просмотр фрагментов фильма «Принтер Будущего»
2. Заполнение таблицы 1
3. Дискуссия по фильму

Практические навыки: *навыки распознавания личностно-психологических характеристик инноваторов.*

Контрольное задание:

Просмотрев фильм, заполните таблицу

Таблица 1

| Компания 1 | Компания 2 |
|------------|------------|
|------------|------------|



|  |  |
|--|--|
| Дата создания                                |  |
|  |  |
| Имя основателя (лидера)                      |  |
|  |  |
| Основные черты характера основателя (лидера) |  |
|  |  |
| Проблемы в деятельности компании             |  |
|  |  |
| Конкурентные преимущества                    |  |
|  |  |
| Источник первоначального капитала            |  |
|  |  |

Контрольные вопросы:

1. Почему именно между этими компаниями возникла острая конкурентная борьба?
2. В какой из двух компаний хотели бы работать Вы? Аргументируйте свой ответ.
3. Какие личностно-психологические характеристики представленных руководителей Вам ближе?

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

#### Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Контрольная точка №2

Цель занятия: *проверка усвоения теоретических знаний.*

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

#### Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: Морфологический метод как способ поиска инновационной идеи.

Цель занятия: *освоить морфологический метод для поиска новых идей*

План практического занятия:

1. Рассмотрение последовательности применения морфологического метода
2. Применение морфологического метода для решения задачи
3. Заполнение матрицы, подведение итогов.

Практические навыки: *навык применения морфологического метода для поиска новых идей*

Контрольное задание:

Заполните матрицу (табл.2) и выявите новое сочетание (не встречавшееся ранее) для данного объекта исследования

Таблица 2. Матрица характеристик объекта исследования

|            | Параметр 1 | Параметр 2 | Параметр 3 |
|------------|------------|------------|------------|
| Значение 1 |            |            |            |
| Значение 2 |            |            |            |
| Значение 3 |            |            |            |

Ответьте на вопросы:

1. Кто является автором данного метода?
2. В чем сущность данного метода?
3. Какие достоинства и недостатки есть у данного метода?



4. Каким образом данный метод может применяться в сервисе недвижимости?  
Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

### РАЗДЕЛ 3. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Дискуссия

Тема и содержание занятия: Дискуссия по фильму «Открытие Китая. Поезда».

Цель занятия: *рассмотреть опыт зарубежных стран в области реализации инновационных стратегий.*

План практического занятия:

1. Повторение теоретического материала лекции.
2. Просмотр фильма «Открытие Китая. Поезда»
3. Проведение дискуссии по фильму.
4. Формулирование выводов

Практические навыки: *закрепление теоретических знаний, касающихся выполнения инновационных проектов ( ).*

Вопросы, выносимые на дискуссию:

1. В чем заключается инновационный опыт Китая в области развития системы железнодорожных дорог?
2. Какие факторы повлияли на создание инновационной стратегии Китая?
3. Можно ли перенести инновационный опыт Китая на российские условия?
4. Как можно оценить инновационную стратегию РФ в области развития железнодорожной сети?
5. Была ли нарушена деловая этика китайским правительством во время развития системы железнодорожных дорог?

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

#### Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Процедура оформления патентных заявок в РФ и мире.

Цель занятия: формирование навыков по поиску патентов в отечественных и международных базах данных.

План практического занятия:

1. Изучение нормативной документации Федеральной службы по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) на официальном сайте <http://www.rupto.ru/ru>
2. Рассмотрение процедуры регистрации объектов интеллектуальной собственности
3. Приобретение практических навыков по работе с базой данных патентных документов

Практические навыки: *навыки по использованию информационных сервисов (патентных баз данных) в инновационных проектах в сфере сервиса ( )*

Контрольные задания:

1. Используя официальный сайт РОСПАТЕНТа, определите:

- как происходит процедура подачи заявки на получение патента на изобретение или полезную модель
- стоимость госпошлины заявки
- нормативные сроки рассмотрения заявки на получение патента на изобретение или полезную модель
- информационные ресурсы для ведения патентного поиска.



2. Используя базу данных патентных документов [http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS\\_Ru#1516800415358](http://www1.fips.ru/wps/portal/IPS_Ru#1516800415358), найдите заявки на получение патента на полезную модель, которая могла бы применяться в сфере сервиса недвижимости. Укажите: ФИО авторов, дату подачи заявки, ее статус, название полезной модели, описание.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

### **Практическое занятие 12.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Форумы и конференции для продвижения инновационных проектов. Поиск инвестиций для инноваций с помощью технологии краудфандинга.

Деятельность Агентства по инновациям и развитию.

Цель занятия: *рассмотреть форумы и конференции, используемые для продвижения туристского продукта.*

План практического занятия:

1. Изучение сущности технологии краудфандинга.
2. Рассмотрение деятельности Агентства инноваций и развития экономических и социальных проектов, а также требований, предъявляемых к конкурсным проектам.

Практические навыки: *навык оценивания инновационного проекта с точки зрения инвестиционной привлекательности*

Контрольные вопросы:

1. Что означает термин «краудфандинг»?
2. Опишите принцип работы краудфандингового сервиса?
3. В чем состоят преимущества и недостатки такого рода инвестиций?
4. Какие факторы влияют на успешность краудфандингового проекта?
5. Приведите примеры успешных отечественных проектов, реализованных через краудфандинговое финансирование.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

## РАЗДЕЛ 4. ПРИКЛАДНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### **Практическое занятие 13.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Обзор геоинформационных сервисов.

Цель занятия: Выявить сферы применения ГИС.

План занятия:

1. Рассмотрение теоретических основ построения ГИС
2. Освоение функциональных возможностей ГИС
3. Определение места и роли ГИС в деятельности организаций, занимающихся сервисом недвижимости

Практические навыки: *приобретение навыков работы по использованию ГИС ( ).*

Контрольное задание:

1. С помощью ГИС определите расстояние между двумя объектами
2. С помощью ГИС найдите заданный объект, а также информацию о нем.
3. Определите слои, входящие в ГИС.

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

### **Практическое занятие 14.**

Вид практического занятия: Семинар





Тема и содержание занятия: Разработка мультимедийного контента для сайта организации с использованием инновационных сервисов Интернет.

Цель занятия: *рассмотреть методы и приемы создания инфографики и интерактивных презентаций*

План занятия:

1. Рассмотрение принципов создания инфографики и презентации
2. Освоение технологии работы с сервисом интерактивных презентаций [www.prezi.com](http://www.prezi.com)
3. Выявление преимуществ интерактивных презентаций

Практические навыки: *приобретение навыков работы по использованию сервисов мультимедийного контента ( ).*

Контрольное задание

Создайте интерактивную презентацию инновационного проекта/разработки на основе данных любой компании. Укажите в ней следующую информацию:

- название проекта (продукт инновационной разработки)
- предпосылки для инновации
- фазу жизненного цикла
- особенности инновации
- преимущества по сравнению с аналогами
- возможные риски
- социо-культурный эффект от инновации

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения СР)

### **Практическое занятие 15.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: **Контрольная точка №3.**

Цель занятия: *проверка навыков в соответствии с компетенцией.*

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 0,5 а.ч.)

## РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

### **Практическое занятие 16.**

Вид практического занятия: Семинар

Тема и содержание занятия: Управление инновациями на основе подхода Ларри Кили

Цель занятия: *анализ деятельности ведущих российских компаний с точки зрения подхода Л.Кили*

План занятия:

1. Рассмотрение теоретических основ подхода Ларри Кили для управления инновациями
2. Анализ деятельности ведущих отечественных и зарубежных компаний в соответствии с подходом Л.Кили
3. Определение потенциальных направлений для внедрения инновации в выбранных компаниях.

Практические навыки: *закрепление знаний в области управления инновационными проектами ( ).*

Контрольное задание:

1. Изучив теоретические основы подхода Ларри Кили для управления инновациями, заполните таблицу. Приведите примеры для каждой группы.

Инновационная деятельность предприятия

|                              | Объект инноваций |
|------------------------------|------------------|
| Структура<br>производства    |                  |
|                              |                  |
|                              |                  |
|                              |                  |
| Предла-<br>гаемый<br>продукт |                  |
|                              |                  |
| Опыт                         |                  |
|                              |                  |
|                              |                  |
|                              |                  |

Продолжительность занятия – 2 а.ч. (для заочного отделения 1 а.ч.)

### Практическое занятие 17, 18.

Вид практического занятия: Практическое занятие

Тема и содержание занятия: **Контрольная точка №4.**

Цель занятия: *определение уровня освоения компетенции ( ).*

Продолжительность занятия – 4 а.ч. (для заочного отделения 2 а.ч.)

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

### 8.1. Основная литература

1. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445761>
2. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=399624>
3. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=401441>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности/ГуняковЮ.В., ГуняковД.Ю. - Краснояр.: СФУ, 2015 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550323>
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372362>



### 8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Международный Интернет-каталог «Информационные ресурсы открытой образовательной системы» <http://www.catalog.unicor.ru>
2. Агентство по инновациям и развитию [www.innoros.ru](http://www.innoros.ru)
3. Краудфандинговая платформа [www.boomstarter.ru](http://www.boomstarter.ru)
4. Редактор интерактивных презентаций [www.prezi.com](http://www.prezi.com)
5. Редактор инфографики [www.piktochart.com](http://www.piktochart.com)
6. Федеральная служба по интеллектуальной собственности на сайте <http://www.rupto.ru/>
7. Инновационный центр «Сколково» <http://sk.ru/foundation/about/>

### 8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Не предусмотрено

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Инновации в профессиональной деятельности» предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям, подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, подготовка к текущей и промежуточной аттестации) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по данной дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

*- лекции*

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности студента.

Преподаватель обязан учитывать посещаемость лекционных занятий студентами в соответствии с Учебно-тематическим рейтинг-планом дисциплины. После каждого лекционного занятия необходимо сделать соответствующую запись в электронном журнале учета посещаемости занятий студентами на Учебном интерактивном портале сайта ФГБОУ ВО «РГУТИС», выяснить у старост учебных групп причины отсутствия студентов на занятиях.



Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

*- практические занятия*

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания.

Организационно-методической базой проведения практических занятий по дисциплине является рабочая программа дисциплины.

Цель практических занятий - формирование практических умений профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности) или учебных (выполнять прикладные практические задания по дисциплине и др.), необходимых в последующей учебной деятельности.

Практические занятия организуются по группам, предполагают предварительную подготовку студентов по плану практических занятий. Активное участие в практических занятиях способствует более глубокому пониманию предмета и одновременно является одной из форм подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- формулировка цели и задач практического занятия;
- разработка плана проведения практического занятия;
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых тестовых и практических заданий, вопросов);
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов, моделирование практического занятия.

При подготовке к практическому занятию преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме.

Порядок проведения практического занятия:

1. Вводная часть:

- сообщение темы и цели занятия;
- актуализация теоретических знаний, необходимых для практической деятельности.

2. Основная часть:

- разработка алгоритма проведения практического занятия;
- проведение инструктажа студентов по этапам выполнения практических заданий;
- ознакомление со способами фиксации полученных результатов выполнения практических заданий;
- проведение практических работ.

3. Заключительная часть:

- обобщение и систематизация полученных результатов;
- подведение итогов практического занятия и оценка работы студентов.

В ходе практического занятия во вступительном слове необходимо раскрыть теоретическую и практическую значимость темы, определить порядок проведения занятия, время на обсуждение каждого вопроса. Дать возможность выступить всем



желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим студентам и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем.

В заключительной части практического занятия следует подвести его итоги: дать объективную оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного практического занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Одной из аудиторных форм практической подготовки студентов является семинарское занятие.

**Семинар** – форма обучения студентов, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности специалиста тем и разделов учебной дисциплины. Основные функции семинара:

- обучающая – позволяет организовать творческое, активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение студентов и педагогов, формирует у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляет и расширяет их знания, навыки и умения;
- воспитывающая – осуществляет связь теоретических знаний с практикой; усиливает обратную связь студентов с педагогами; формирует принципиальность в суждениях; самокритичность; навыки и привычки профессиональной деятельности и поведения;
- контролирующая – позволяет систематически проверять уровень подготовленности студентов к занятиям, к будущей практической деятельности, а также оценить качество их самостоятельной работы.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

При проведении практических занятий предполагается использование таких интерактивных методов как дискуссия и метод мозгового штурма.

**Дискуссия** является одним из основных методов интерактивного обучения не только потому, что позволяет максимально активизировать мыслительную деятельность студентов, но и по той причине, что она применима при любой форме занятий — на семинаре, практическом или лабораторном занятии.

Дискуссия – коллективное обсуждение спорного вопроса, проблемы с целью установления путей их решения; один из методов активизации учебного процесса.

Предмет дискуссии: проблемы, возникающие как отражение противоречия между знанием и незнанием, полным и неполным знанием, научным и житейским знанием, умением и неумением применять знания на практике.

Правила дискуссии: четкая формулировка своих мыслей; спор по существу; стремление к установлению истины; уважение точки зрения оппонента; скромность и самокритичность; проявление выдержки.

Тему для дискуссии необходимо выбирать с учетом интересов и запросов обучающихся.

Для формирования профессиональных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов в процессе вузовского обучения наряду с традиционными методами, необходимо использовать активные методы обучения.

Расширению и углублению знаний студентов способствует подготовка доклада с презентацией. Доклад – форма самостоятельной работы, направленной на детальное



знакомство с какой-либо темой в рамках данной дисциплины. Студенческие доклады, как правило, дополняют и развивают основные вопросы, изучаемые на лекциях и практических занятиях. Ведущее место должны занимать темы, которые представляют профессиональный интерес, несут элемент новизны. Тем самым создается мотивационная готовность к самостоятельному выполнению задания.

Основная задача проведения **практического занятия с заслушиванием и обсуждением докладов с презентациями** - это формирование у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала. Учебный доклад не должен иметь исключительно компилятивный характер. Изложение материала должно носить проблемно-тематический характер, включать собственное мнение студента по кругу излагаемых проблем. В нем не должно быть механически переписанных из книги, сложных для понимания конструкций.

- *самостоятельная работа обучающихся*

Целью самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю дисциплины, опытом творческой, аналитической и исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, для эффективной подготовки к текущей и промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

В ходе самостоятельной работы, планируемой по учебной дисциплине, студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (освоение лекционного курса, а также освоение отдельных тем, отдельных вопросов тем, отдельных положений и т.д.);
- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (написание реферативных докладов, выполнение контрольных практических занятий, домашних заданий, групповых проектов);
- научиться применять полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к практическим занятиям в интерактивных формах – работе в группе (команде), письменному анализу конкретной ситуации, участию в деловой игре и т. д.);
- применить полученные знания и умения для формирования собственной позиции.

#### **Формы самостоятельной работы**

При изучении каждой темы дисциплины организация самостоятельной работы



студентов представляет единство двух взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны: подготовка докладов с презентациями на заданные темы, выполнение контрольных практических заданий, домашних заданий, подготовка к участию в научно-практических конференциях, олимпиадах и др.

2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя.

При изучении данной дисциплины можно выделить три направления самостоятельной работы студентов:

1 направление - самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, написание реферативных докладов с презентациями. Результаты этой подготовки проявляются в активности студентов на занятиях, правильном решении типовых задач, качественном уровне подготовленных докладов и успешном прохождении текущего контроля и промежуточной аттестации.

2 направление - поисково-аналитическая работа, в которую входят виды самостоятельной работы студентов, направленные на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Результаты этой подготовки проявляются в качественном уровне выполнения контрольных практических и домашних заданий, групповых проектов.

3 направление – научная работа, включающая такие виды самостоятельной работы студентов, как подготовка докладов для выступления на студенческих научных конференциях, подготовка и написание статей в сборники научных трудов и т.д.

Первые два направления самостоятельной работы студентов являются обязательными для всех студентов. Виды самостоятельной работы из третьей группы выполняются студентами по выбору и в соответствии с их пожеланиями.

С учётом целей и задач учебной дисциплины можно предусмотреть следующие направления и виды самостоятельной работы студентов, представленные в таблице.

Направления и виды СРО

| Направления самостоятельной работы студентов  | Виды самостоятельной работы студентов   |
|---|---|
| 1. Самостоятельная работа, обеспечивающая подготовку к аудиторным занятиям, подготовку к текущему контролю и промежуточной аттестации | 1.1. Работа с конспектом лекций<br>1.2. Работа над учебным материалом, в том числе учебниками, первоисточниками, дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины и конспектом лекций<br>1.3. Подготовка к ответам на контрольные вопросы<br>1.4. Выполнение докладов с презентациями<br>1.5. Подготовка к текущему контролю<br>1.6. Подготовка к промежуточной аттестации в виде экзамена |
| 2. Поисково-аналитическая работа  | 2.1. Выполнение контрольных практических заданий<br>2.2. Выполнение домашних заданий (самостоятельное заполнение схем, таблиц, поиск и анализ статистической и фактической информации и т.п.)   |
| 3. Научная работа   | 3.1. Подготовка сообщений и докладов к научной студенческой конференции<br>3.2. Подготовка и написание статей в сборники научных трудов   |



### 10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в сервисе» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

| Вид учебных занятий по дисциплине   | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования  |
|---|---|
| Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | учебная аудитория, специализированная учебная мебель<br>ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование<br>доска  |
| Занятия семинарского типа   | компьютерный класс, специализированная учебная мебель<br>ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"<br>доска  |
| Самостоятельная работа обучающихся  | помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска;<br>Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска |