



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 15 от «28» июня 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б.1.В.ДВ.3.2«Организация и управление профессиональной деятельностью»
основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

**по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): Менеджмент в туризме и гостеприимстве
Квалификация: бакалавр**

Год начала подготовки: 2019

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доц. Дуборкина И.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Дмитриева Н.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б.1.В.ДВ.3.2 «Организация и управление профессиональной деятельностью» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении таких предшествующих дисциплин, как Менеджмент, Документационное обеспечение профессиональной деятельности, Маркетинг, Бизнес-планирование, Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Управление проектами, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Разработка управленческих решений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией бизнес-процессов на предприятиях туристической и индустрии гостеприимства, их оценкой и совершенствованием, а также управлением финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение выпускником следующих компетенций:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8),

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16),

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

способностью организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства (ДПК-3).



Дисциплина содержит следующие модули:

Модуль 1 (5 сем.) – Создание и развитие профессиональной деятельности новых предприятий (ПК-1, ПК-6, ПК-18, ДПК-3);

Модуль 2 (6 сем.) – Оценка и моделирование бизнес-процессов (ПК-7, ПК-14, ПК-15, ПК-16);

Модуль 3 (7 сем.) – Организация профессионального взаимодействия предприятий с внешней средой (ПК-8, ДПК-3);

Модуль 4 (8 сем.) - Организация стратегического управления профессиональной деятельностью предприятия (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ДПК-3).

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в формах подготовки эссе и докладов, выполнения практических заданий, решения задач, тестирования, контрольных (самостоятельных) работ;
- промежуточный контроль в форме зачета – в 5 и 7 семестрах, в форме экзамена – в 6 и 8 семестрах.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов, в том числе: по очной форме обучения - контактная работа преподавателя со студентом – 280 часов (110 часов - занятия лекционного типа, 154 часа – занятия семинарского типа, консультации- 8 часов, промежуточная аттестация- 8 часов), самостоятельная работа студента -332 часа.

по заочной форме обучения - контактная работа преподавателя со студентом – 62 часа (22 часа - занятия лекционного типа, 24 часа – занятия семинарского типа, консультации- 8 часов, промежуточная аттестация- 8 часов), самостоятельная работа студента -550 часов.

по очно-заочной форме обучения - контактная работа преподавателя со студентом – 100 часов (32 часа - занятия лекционного типа, 52 часа – занятия семинарского типа, консультации- 8 часов, промежуточная аттестация- 8 часов), самостоятельная работа студента - 512 часов.

Предусматривается проведение занятий лекционного типа следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция.

Практические занятия по дисциплине «Организация и управление профессиональной деятельностью» проводятся с целью приобретения практических навыков в области управления. Практические занятия проводятся в виде учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, выполнения аналитических упражнений, решения задач, выполнения практических и ситуационных заданий.

После завершения курса обучающийся совершенствует полученные знания, умения и навыки в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по модулям, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 1 Создание	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управ-



и развитие профессиональной деятельности новых предприятий		ленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства

Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 2 – Оценка и моделирование бизнес-процессов	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
	ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
	ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
Модуль 3 Организация профессионального взаимодействия предприятий с внешней средой	ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства

Наименование модуля	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
---------------------	--------------------	--



Модуль 4 Организа- ция стра- тегическо- го управ- ления профес- сиональ- ной дея- тельно- стью предпри- ятия	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ДПК-3	способностью организовывать и управлять деятельностью предприятия туриндустрии и индустрии гостеприимства

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина Б.1.В.ДВ.3.2 «Организация и управление профессиональной деятельностью» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент в туризме и гостеприимстве и относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на изучении таких предшествующих дисциплин, как Менеджмент, Документационное обеспечение профессиональной деятельности, Маркетинг, Бизнес-планирование, Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Управление проектами, Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций), Разработка управленческих решений

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией бизнес-процессов на предприятиях туриндустрии и индустрии гостеприимства, их оценкой и совершенствованием, а также управлением финансовой и хозяйственной деятельностью предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать: теоретические основы функционирования предприятия в современных экономических условиях; понятие бизнес-процесса и методы реорганизации бизнес-процесса; основные понятия организации и управления деятельностью предприятия и бизнес- модели; основные нормативные документы;

уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); экономические методы анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.;

владеть: навыками командной работы, приемами обработки и обобщения информации, необходимой для анализа конкурентной среды отрасли (на примере туриндустрии и индустрии гостеприимства); методами анализа конкурентной среды, способами моделирования бизнес-процессов; приемами выработки и обоснования решений в сфере управления основным и оборотным капиталом и выбора источников финансирования деятельностью предприятия..

Данная дисциплина является базовой при написании выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент.



Формирование компетенции ПК-1 начинается в дисциплине Менеджмент (2 семестр), идет параллельно в дисциплинах Управление человеческими ресурсами (5, 6 семестры), Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций) (6, 7 семестры), Организация и управление профессиональной деятельностью (5 семестр) и заканчивается в дисциплине Организация и управление профессиональной деятельностью (8 семестр).

Формирование компетенций ПК-3 и ПК-5 начинается в дисциплине Стратегический менеджмент (7 семестр) и заканчивается в дисциплине Организация и управление профессиональной деятельностью (8 семестр).

Формирование компетенции ПК-6 начинается в дисциплине Инновации в профессиональной деятельности (4 семестр), продолжается в дисциплинах Управление проектами (5 семестр) и Организация и управление профессиональной деятельностью (5 семестры) и заканчивается в дисциплине Управление проектами (6 семестр)

Формирование компетенции ПК-7 идет одновременно в дисциплинах Бизнес-планирование (5 семестр), Организация и управление профессиональной деятельностью (5 семестр) и заканчивается в дисциплине Разработка управленческих решений (6, 7 семестры).

Компетенция ПК-8 начинает формироваться в дисциплине Документационное обеспечение профессиональной деятельности (3 семестр), продолжает формирование в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства (7 семестр) и заканчивает в дисциплине Организация и управление деятельностью предприятий туриндустрии и индустрии гостеприимства (7 семестр).

Формирование компетенции ПК-14 начинается в дисциплине Финансовый менеджмент (4, 5 семестры), продолжается в дисциплине Организация и управление профессиональной деятельностью (6 семестр) и заканчивается в дисциплине Организация и управление профессиональной деятельностью (6 семестр).

Компетенция ПК-15 начинает формироваться в дисциплине Маркетинг (4 семестр), продолжает формирование в дисциплине Финансовый менеджмент (4, 5 семестры) заканчивает в дисциплине Организация и управление профессиональной деятельностью (6 семестр).

Формирование компетенции ПК-16 начинается в дисциплине Финансовый менеджмент (4, 5 семестры), продолжается в дисциплине Управление проектами (5,6 семестры) и заканчивается в дисциплине Организация и управление профессиональной деятельностью (6 семестр).

Компетенция ПК-18 формируется в дисциплинах Бизнес-планирование(5 семестр) и Организация и управление профессиональной деятельностью (5 семестр).

Формирование компетенции ДПК-3 осуществляется в дисциплине Организация и управление профессиональной деятельностью (5,7, 8 семестры).

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц/612 акад. часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	288	56	92	74	58



в том числе:						
1.1	Занятия лекционного типа	110	16	34	34	26
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	154	36	54	36	28
	Семинары	-	-	--	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-	-	-
	Практические занятия	154	36	54	36	28
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	зачет 2	экз. 2	зачет 2	экз. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	332	124	88	70	50
3	Общая трудоемкость час з.е.	612	180	180	144	108
		17	5	5	4	3

Для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	100	24	26	26	24
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	32	8	8	8	8
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	52	12	14	14	12
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	52	12	14	14	12
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	зачет 2	экз. 2	зачет 2	экз. 2
2	Самостоятельная работа обучающихся	512	156	154	118	84
3	Общая трудоемкость час з.е.	612	180	180	144	108
		17	5	5	4	3

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6	7	8
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	62	16	16	16	14
	в том числе:					
1.1	Занятия лекционного типа	22	6	6	6	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	24	6	6	6	6
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	24	6	6	6	6
1.3	Консультации	8	2	2	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	8	зачет	экз.	зачет	экз.



			2	2	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	550	164	164	128	94
3	Общая трудоемкость час	612	180	180	144	108
	з.е.	17	5	5	4	3



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Очная форма обучения

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
	Модуль 1.	Тема 1. Выбор области профессиональной деятельности	4	Обзорная лекция	-		4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию
4/5		Тема 2 Выбор способа хозяйствования	2	Лекция-информация	-		14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию.
5/5		Тема 3. Рынок нового бизнеса Контрольная точка №1	-		4	ПЗ - решение задач	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений.
6,7//5		Тема 4. Организация	2	Лекция-	4	ПЗ - выполнение	4	Работа в ЭБС, обобщение лекцион-



	Создание и развитие профессиональной деятельности новых предприятий	финансовой деятельности нового предприятия		визуализация		аналитических упражнений и решение задач		ного материала, подготовка к тестированию
8/5		Тема 5. Организационная структура управления профессиональной деятельностью новых предприятий Контрольная точка №2	-		4	ПЗ – ситуационное задание	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
9,10/5		Тема 6. Организация управления новым предприятием	2	Проблемная лекция	4	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
11,12/5		Тема 7. Организация поставок	2	Лекция-конференция	4	ПЗ– решение задач, выполнение практических заданий	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию.
13,14/5		Тема 8.. Управление персоналом предприятия туризма и гостеприимства Контрольная точка	2	Проблемная лекция	4	ПЗ - решение задач, выполнение практических заданий. Аудиторная контрольная работа.	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		№3						
15,16/5		Тема 9. . Мотивация персонала: формы, виды, методы	1	Лекция-конференция	4	ПЗ – учебно-деловая игра	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
17/5		Тема 10. Сетевая форма организации бизнеса	1	Лекция-визуализация	4	ПЗ - выполнение практических заданий	14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
		Групповая консультация - 2						
18/5		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			4	Презентация проекта	24	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
		Промежуточная аттестация -2 часа За-						



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
		чет						
1/6	Модуль 2 Оценка и моделирование бизнес-процессов	Тема 1. Основные бизнес-процессы предприятия	4	Лекция-информация	4	ПЗ – семинар-исследование	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
2,3,4/6		Тема 2. Менеджмент качества в бизнес-процессах	4	Лекция-визуализация	8	Case- studies	10	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
5/6		Тема 3. Сертификация бизнес-процессов Контрольная точка №1	4	Лекция-информация	4	Case- studies	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
6,7/6		Тема 4. Частные, общественные и корпоративные стандарты бизнес-процессов	4	Лекция-конференция	4	Решение задач	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
8,9/6		Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии Контрольная точка №2	6	Проблемная лекция	8	Case- studies	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
10,11,12/6		Тема 6. Управление ресурсами	4	Лекция-визуализация	8	Решение задач	10	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
13,14/6		Тема 7. Проектирование бизнес-процессов Контрольная точка №3	4	Лекция-визуализация	4	Case- studies	8	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
15/6		Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов	4	Лекция-информация	4	Case- studies	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
16/6		Групповая консультация - 2						
17,18/6		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			10	Презентация проектов	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
		Промежуточная аттестация -2 часа Экзамен						
1,2,3/7	Модуль 3. Организация профессионального взаимодействия предпри-	Тема 1. Основные направления маркетинговой деятельности.	4	Обзорная лекция	4	ПЗ - семинар-исследование, структурированная и управляемая дискуссия	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
	ятий с внешней средой							
4/7		Тема 2. Организация управления разработкой новых услуг (товаров) Контрольная точка №1.	4	Лекция-информация	4	ПЗ - решение задач	6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию.
5/7		Тема 3. Выбор метода ценообразования.	4	Лекция-информация			4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений.
6,7/7		Тема 4. Особенности рекламы услуг.	4	Лекция-визуализа-	4	ПЗ - выполнение аналитических	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тести-



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
		Контрольная точка №2.		ция		упражнений и решение задач		рованию	
8,9/7		Тема 5. Организация продвижения услуг (товаров).	4	Лекция-информация	4	ПЗ – ситуационное задание	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий	
10,11,12/7		Тема 6. Формирование фирменного сервис-стиля предприятия. Контрольная точка №3.	6	Проблемная лекция	4	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий. Аудиторная контрольная работа	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий	
13,14/7		Тема 7. Организация и проведение маркетинговых исследований.	4	Лекция-конференция	6	ПЗ– решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала	
15/7		Тема 8. Маркетинговые исследования конъюнктуры рынка.	4	Проблемная лекция	6	ПЗ - решение задач, выполнение практических за-	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.	



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
						даний..		
16/7		Групповая консультация - 2						
17/18/7		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			4	Презентация проектов	26	Работа в ЭБС, подготовка материала к групповому проекту.
		Промежуточная аттестация -2 часа Зачет						
1/8	Модуль 4.	Тема 1. Сущность стратегического управления в современных условиях	2	Обзорная лекция	2	ПЗ - семинар-исследование, структурированная и управляемая	4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
						дискуссия		
2/8		Тема 2. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования.	4	Лекция-информация	-		4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений. Подготовка к тестированию.
3/8		Тема 3. Портфельный и матричный анализ. Контрольная точка №1.	-		4	ПЗ - решение задач	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, выполнение аналитических упражнений, подготовка сообщений
4/8		Тема 4. Виды стратегий предприятия и их особенности. Контрольная точка №2.	4	Лекция-визуализация	4	ПЗ - выполнение аналитических упражнений и решение задач	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию
5/8		Тема 5.. Критерии	4	Проблемная	2	ПЗ – си-	4	Работа в ЭБС, обобщение лекцион-



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		выбора стратегий.		лекция		туационное задание		ного материала, решение задач, выполнение практических заданий
6,7,8/8		Тема 6. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Контрольная точка №3.	4	Проблемная лекция	4	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий. Аудиторная контрольная работа.	4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, решение задач, выполнение практических заданий
9/8		Тема 7. . Оценка конкурентоспособности: этапы, методы.	4	Лекция-конференция	2	ПЗ– решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию.
10/8		Тема 8. КФУ и конкурентные преимущества предприятия	4	Проблемная лекция	4	ПЗ - решение задач, выполнение практических заданий.	8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
11/8		Групповая консуль-						



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		тация - 2						
12/8		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			6	Презентация проектов	10	Работа в ЭБС, подготовка материала к групповому проекту.
		Промежуточная аттестация -2 часа Экзамен						
Для очно-заочной формы обучения								
5	Модуль 1 Создание и развитие профессиональной деятельности	Тема 1. Выбор области профессиональной деятельности	2	Обзорная лекция			8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
5	деятельности новых	Тема 2 Выбор способа хозяйствования			2	ПЗ – решение задач, выполнение практических за-	18	Работа в ЭБС.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
	предприятий					даний			
5		Тема 3. Рынок нового бизнеса Контрольная точка №1			2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.	
5		Тема 4. Организация финансовой деятельности нового предприятия	2	Лекция-информация	2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС	
5		Тема 5. Организационная структура управления профессиональной деятельностью новых предприятий Контрольная точка №2			2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС	



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		Тема 6. Организация управления новым предприятием	1	Лекция-информация	2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
5		Тема 7. Организация поставок	1	Лекция-конференция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5		Тема 8.. Управление персоналом предприятия туризма и гостеприимства Контрольная точка №3	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС
5		Тема 9. . Мотивация персонала: формы, виды, методы	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
5		Тема 10. Сетевая форма организации бизнеса					8	Работа в ЭБС
5		Групповая консультация - 2						
5		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта	26	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
5		Промежуточная аттестация -2 часа Зачет						
6	Модуль 2 Оценка и моделирование	Тема 1. Основные бизнес-процессы предприятия	2	Лекция-информация	2	ПЗ – – решение задач, выполнение практических	4	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
	бизнес-процессов					заданий		
6		Тема 2. Менеджмент качества в бизнес-процессах	1	Лекция-информация	2	Case- studies	18	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
6		Тема 3. Сертификация бизнес-процессов Контрольная точка №1	1	Лекция-информация	2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
6		Тема 4. Частные, общественные и корпоративные стандарты бизнес-процессов	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
6		Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на пред-	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
		приятии Контрольная точка №2							
6		Тема 6. Управление ресурсами			2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.	
6		Тема 7. Проектирование бизнес-процессов Контрольная точка №3			2	Case- studies	18	Работа в ЭБС	
6		Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов	2	Лекция-информация	2	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС	
6		Групповая консультация - 2							



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
6		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта	24	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
6		Промежуточная аттестация -2 часа Экзамен						
7	Модуль 3. Организация профессионального взаимодействия предприятий с внешней средой	Тема 1. Основные направления маркетинговой деятельности.	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Тема 2. Организация управления разработкой новых услуг (товаров) Контрольная точка	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
		№1.							
7		Тема 3. Выбор метода ценообразования.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.	
7		Тема 4. Особенности рекламы услуг. Контрольная точка №2.	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий			
7		Тема 5. Организация продвижения услуг (товаров).	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий			
7		Тема 6. Формирование фирменного сервис-стиля предприятия. Контрольная точка 3.	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий			



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
7		Тема 7. Организация и проведение маркетинговых исследований.	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Тема 8. Маркетинговые исследования конъюнктуры рынка.	1	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Групповая консультация - 2						
7		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта.	28	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
7		Промежуточная аттестация -2 часа Зачет						



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
8	Модуль 4 .Организация стратегического управления профессиональной деятельностью предприятия	Тема 1. Сущность стратегического управления в современных условиях	2	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8		Тема 2. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования.	2	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8		Тема 3. Портфельный и матричный анализ. Контрольная точка №1.	2	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8		Тема 4. Виды стратегий предприятия и	2	Лекция-информация	2	решение задач, выполнение прак-	8	Работа в ЭБС.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
		их особенности Контрольная точка №2.				тических заданий			
8		Тема 5.. Критерии выбора стратегий.			2	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.	
8		Тема 6. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Контрольная точка №3.			2	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.	
8		Тема 7. . Оценка конкурентоспособности: этапы, методы.			2	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.	
8		Тема 8. КФУ и конкурентные преимущ-			2	решение задач, выполнение прак-	8	Работа в ЭБС.	



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		щества предприятия				тических заданий		
8		Групповая консультация - 2						
8		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			2	Защита индивидуального (группового) проекта	20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
8		Промежуточная аттестация -2 часа Экзамен						

Для заочной формы обучения



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
5	Модуль 1 Создание и развитие профессиональной деятельности новых предприятий	Тема 1. Выбор области профессиональной деятельности	1	Обзорная лекция			8	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
5		Тема 2 Выбор способа хозяйствования			1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
5		Тема 3. Рынок нового бизнеса Контрольная точка №1			1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
5		Тема 4. Организация финансовой деятельности нового предприятия	1	Лекция-информация	1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
5		Тема 5. Организационная структура управления профессиональной деятельностью новых предприятий Контрольная точка №2			1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
		Тема 6. Организация управления новым предприятием	1	Лекция-информация	1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
5		Тема 7. Организация поставок	1	Лекция-конференция			8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
5		Тема 8.. Управление	1	Лекция-			8	Работа в ЭБС



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		ние персоналом предприятия туризма и гостеприимства Контрольная точка №3		информация				
5		Тема 9. . Мотивация персонала: формы, виды, методы	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС
5		Тема 10. Сетевая форма организации бизнеса					8	Работа в ЭБС
5		Групповая консультация - 2						
5		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка			1	Защита индивидуального (группового) проекта	34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		№4						
5		Промежуточная аттестация -2 часа Зачет						
6	Модуль 2 Оценка и моделирование бизнес-процессов	Тема 1. Основные бизнес-процессы предприятия	1	Лекция-информация			4	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
6		Тема 2. Менеджмент качества в бизнес-процессах	1	Лекция-информация	1	Case- studies	18	Сбор информации, подготовка к работе над кейсом
6		Тема 3. Сертификация бизнес-процессов Контрольная точка №1	1	Лекция-информация	1	ПЗ – – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
6		Тема 4. Частные, общественные и корпоративные стандарты бизнес-процессов	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.	
6		Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии Контрольная точка №2	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.	
6		Тема 6. Управление ресурсами			1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.	
6		Тема 7. Проектирование бизнес-процессов			1	Case- studies	18	Работа в ЭБС	



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
			Лекции, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия		
		Контрольная точка №3						
6		Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов	1	Лекция-информация	1	ПЗ – решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС
6		Групповая консультация - 2						
6		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			1	Защита индивидуального (группового) проекта	34	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
6		Промежуточная аттестация -2 часа Экзамен						



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
7	Модуль 3. Организация профессионального взаимодействия предприятий с внешней средой	Тема 1. Основные направления маркетинговой деятельности.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
7		Тема 2. Организация управления разработкой новых услуг (товаров) Контрольная точка №1.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
7		Тема 3. Выбор метода ценообразования.	1	Лекция-информация			18	Работа в ЭБС.
7		Тема 4. Особенности рекламы услуг. Контрольная точка №2.	1	Лекция-информация	1	решение задач, выполнение практических заданий		
7		Тема 5. Организа-	1	Лекция-	1	решение задач,		



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		ция продвижения услуг (товаров).		информация		выполнение практических заданий		
7		Тема 6. Формирование фирменного сервис-стиля предприятия. Контрольная точка 3.	1	Лекция-информация	1	решение задач, выполнение практических заданий		
7		Тема 7. Организация и проведение маркетинговых исследований.			1	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Тема 8. Маркетинговые исследования конъюнктуры рынка.			1	решение задач, выполнение практических заданий	18	Работа в ЭБС.
7		Групповая кон-						



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		сультация - 2						
7		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			1	Защита индивидуального (группового) проекта.	38	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.
7		Промежуточная аттестация -2 часа Зачет						
8	Модуль 4 .Организация стратегического управления профессиональной деятельностью пред-	Тема 1. Сущность стратегического управления в современных условиях	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.
8		Тема 2. Определение основных показателей и	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
	предприятия	ориентиров стратегического планирования.							
8		Тема 3. Портфельный и матричный анализ. Контрольная точка №1.	1	Лекция-информация			8	Работа в ЭБС.	
8		Тема 4. Виды стратегий предприятия и их особенности Контрольная точка №2.	1	Лекция-информация	1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.	
8		Тема 5.. Критерии выбора стратегий.			1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.	
8		Тема 6. Интенсивность конкуренции и			1	решение задач, выполнение прак-	8	Работа в ЭБС.	



Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					
			Контактная работа с преподавателем				СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия		
		ее оценка. Контрольная точка №3.				тических заданий		
8		Тема 7. Оценка конкурентоспособности: этапы, методы.			1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Тема 8. КФУ и конкурентные преимущества предприятия			1	решение задач, выполнение практических заданий	8	Работа в ЭБС.
8		Групповая консультация - 2						
8		Защита индивидуального (группового) проекта Контрольная точка №4			1	Защита индивидуального (группового) проекта	30	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 43 из
206

Номер недели семестра	Наименование раздела и модуля	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения					СРС, академических часов	Форма проведения СРС
			Контактная работа с преподавателем						
			Лекции, академических часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия			
8		Промежуточная аттестация -2 часа Экзамен							

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 44 из 206

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Очная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1. Создание и развитие профессиональной деятельности новых предприятий		
	Тема 1. Выбор области профессиональной деятельности 4 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 2 Выбор способа хозяйствования 14 час.	
	Тема 3. Рынок нового бизнеса Контрольная точка №1 14 час.	
	Тема 4. Организация финансовой деятельности нового предприятия 4 час.	
	Тема 5. Организационная структура управления профессиональной деятельностью новых предприятий 4 час. Контрольная точка №2	
	Тема 6. Организация управления новым предприятием 14 час.	
	Тема 7. Организация поставок 4 час.	
	Тема 8.. Управление персоналом предприятия туризма и гостеприимства 14 час. Контрольная точка №3	
	Тема 9. Мотивация персонала: формы, виды, методы 14 час.	
	Тема 10. Сетевая форма организации бизнеса 14 час.	
	Защита групповых проектов, 24 час.	
Модуль 2. Оценка и моделирование бизнес-процессов		
	Тема 1. Основные бизнес-процессы предприятия 8 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ
	Тема 2. Менеджмент качества в бизнес-процессах 10 час.	
	Тема 3. Сертификация бизнес-процессов 8 час. Контрольная точка №1	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 45 из 206

	Тема 4. Частные, общественные и корпоративные стандарты бизнес-процессов 8 час.	ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии 8 час. Контрольная точка №2	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 6. Управление ресурсами 10 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов 8 час. Контрольная точка №3	5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов 8 час.	
	Защита групповых проектов, 20 час.	
Модуль 3. Организация профессионального взаимодействия предприятий с внешней средой		
	Тема 1. Основные направления маркетинговой деятельности 6 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 2. Организация управления разработкой новых услуг (товаров) 6 час. Контрольная точка №1.	2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 3. Выбор метода ценообразования. 4 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 4. Особенности рекламы услуг 4 час. Контрольная точка №2.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 5. Организация продвижения услуг (товаров)\4 час..	5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 6. Формирование фирменного сервис-стиля предприятия. 4 час. Контрольная точка №3.	
	Тема 7. Организация и проведение маркетинговых исследований. 8 час.	
	Тема 8. Маркетинговые исследования конъюнктуры рынка. 8 час.	
	Защита групповых проектов, 26 час.	
Модуль 4. Организация стратегического управления профессиональной деятельностью предприятия		
	Тема 1. Сущность стратегического управления в современ-	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 46 из 206


	ных условиях 4 час.	/ О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа:
	Тема2. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования.4 час.	http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 3. Портфельный и матричный анализ.4 час. Контрольная точка №1.	2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 4. Виды стратегий предприятия и их особенности 4 час. Контрольная точка №2.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 5.. Критерии выбора стратегий. 4 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа
	Тема 6. Интенсивность конкуренции и ее оценка. 4 час. Контрольная точка №3.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
	Тема 7. . Оценка конкурентоспособности: этапы, методы. 8 час.	5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа
	Тема 8. КФУ и конкурентные преимущества предприятия 8 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Защита групповых проектов, 10 час.	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1. Создание и развитие профессиональной деятельности новых предприятий		
	Тема 1. Выбор области профессиональной деятельности 8 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа:
	Тема 2 Выбор способа хозяйствования 18 час.	http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 3.Рынок нового бизнеса Контрольная точка №1 18 час.	2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа
	Тема 4. Организация финансовой деятельности нового предприятия 18 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 5. Организационная структура управления профессиональной деятельностью новых предприятий, 18 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 6. Организация управления новым предприятием 18 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа
	Тема 7. Организация поставок 8 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733
		5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 47 из 206

	Тема 8. Управление персоналом предприятия туризма и гостеприимства 8 час.	2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 9. Мотивация персонала: формы, виды, методы 8 час.	
	Тема 10. Сетевая форма организации бизнеса 8 час.	
	Защита групповых проектов, 26 час.	
Модуль 2. Оценка и моделирование бизнес-процессов		
	Тема 1. Основные бизнес-процессы предприятия 4 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 2. Менеджмент качества в бизнес-процессах 18 час.	
	Тема 3. Сертификация бизнес-процессов, 18 час.	
	Тема 4. Частные, общественные и корпоративные стандарты бизнес-процессов 18 час.	
	Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии 18 час.	
	Тема 6. Управление ресурсами 18 час.	
	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов 18 час.	
	Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов 18 час.	
	Защита групповых проектов, 24 час.	
Модуль 3. Организация профессионального взаимодействия предприятий с внешней средой		
	Тема 1. Основные направления маркетинговой деятельности 18 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. :
	Тема 2. Организация управления разработкой новых услуг (товаров) 18 час.	
	Тема 3. Выбор метода ценообразования. 18 час.	
	Тема 7. Организация и проведение маркетинговых исследований. 18 час.	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 48 из 206

	Тема 8. Маркетинговые исследования конъюнктуры рынка. 18 час.	ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Защита групповых проектов, 28 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
Модуль 4. Организация стратегического управления профессиональной деятельностью предприятия		
	Тема 1. Сущность стратегического управления в современных условиях 8 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа:
	Тема2. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования. 8 час.	http://znanium.com/catalog/product/966307 2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа
	Тема 3. Портфельный и матричный анализ.8 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356
	Тема 4. Виды стратегий предприятия и их особенности 8 час.	3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа
	Тема 5.. Критерии выбора стратегий. 8 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512
	Тема 6. Интенсивность конкуренции и ее оценка. 8 час.	4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа
	Тема 7. Оценка конкурентоспособности: этапы, методы. 8 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа
	Тема 8. КФУ и конкурентные преимущества предприятия 8 час.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Защита групповых проектов, 20 час.	

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
Модуль 1. Создание и развитие профессиональной деятельности новых предприятий		
	Тема 1. Выбор области профессиональной деятельности 8 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа:
	Тема 2 Выбор способа хозяйствования 18 час.	http://znanium.com/catalog/product/966307
	Тема 3. Рынок нового бизнеса	2. Организация гостиничного дела: Учебное

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 49 из 206

	Контрольная точка №1 18 час.	пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 4. Организация финансовой деятельности нового предприятия 18 час.	
	Тема 5. Организационная структура управления профессиональной деятельностью новых предприятий, 18 час.	
	Тема 6. Организация управления новым предприятием 18 час.	
	Тема 7. Организация поставок 8 час.	
	Тема 8.. Управление персоналом предприятия туризма и гостеприимства 8 час.	
	Тема 9. Мотивация персонала: формы, виды, методы 8 час.	
	Тема 10. Сетевая форма организации бизнеса 8 час.	
	Защита групповых проектов, 34 час.	
Модуль 2. Оценка и моделирование бизнес-процессов		
	Тема 1. Основные бизнес-процессы предприятия 4 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 2. Менеджмент качества в бизнес-процессах 18 час.	
	Тема 3. Сертификация бизнес-процессов, 18 час.	
	Тема 4. Частные, общественные и корпоративные стандарты бизнес-процессов 18 час.	
	Тема 5. Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии 18 час.	
	Тема 6. Управление ресурсами 18 час.	
	Тема 7. Проектирование бизнес-процессов 18 час.	
	Тема 8. Планирование оптимальных бизнес-процессов 18 час.	
	Защита групповых проектов, 34 час.	
Модуль 3. Организация профессионального взаимодействия предприятий с внешней средой		

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 50 из 206

	Тема 1. Основные направления маркетинговой деятельности 18 час.	1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966307 2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356 3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512 4. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733 5. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441
	Тема 2. Организация управления разработкой новых услуг (товаров) 18 час.	
	Тема 3. Выбор метода ценообразования. 18 час.	
	Тема 7. Организация и проведение маркетинговых исследований. 18 час.	
	Тема 8. Маркетинговые исследования конъюнктуры рынка. 18 час.	
	Защита групповых проектов, 38 час.	
Модуль 4. Организация стратегического управления профессиональной деятельностью предприятия		
	Тема 1. Сущность стратегического управления в современных условиях 8 час.	
	Тема2. Определение основных показателей и ориентиров стратегического планирования. 8 час.	
	Тема 3. Портфельный и матричный анализ. 8 час.	
	Тема 4. Виды стратегий предприятия и их особенности 8 час.	
	Тема 5.. Критерии выбора стратегий. 8 час.	
	Тема 6. Интенсивность конкуренции и ее оценка. 8 час.	
	Тема 7. . Оценка конкурентоспособности: этапы, методы. 8 час.	
	Тема 8. КФУ и конкурентные преимущества предприятия 8 час.	
	Защита групповых проектов, 30	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 51 из 206

час.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Модуль 1	теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды	организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры	навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти
	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Модуль 1	понятие и сущность инноваций	участвовать в управлении проектом, программой внедрения инноваций	навыками внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений



		изменений				
	ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Модуль 1	знание видов бизнес-планов	умение составить эффективный бизнес-план	навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	ДПК-3	способность организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства		знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	навыки управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства
	ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умения координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Модуль 2 Моделирование бизнес-процессов на предприятии туристической и индустрии гостеприимства	знание методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента	умение координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
7	ПК-14	умением применять основные прин-	Модуль 2	принципы формирования учетной поли-	применять основные принципы и стандарты	навыками управления затратами и



		ципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета		тики и финансовой отчетности организации	финансового учета	принятия решений на основе данных управленческого учета
8	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Модуль 2	рыночные и специфические риски	анализировать рыночные и специфические риски	принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
9	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Модуль 2	методы оценки инвестиционных проектов	осуществлять финансовое планирование и прогнозирование с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками оценки инвестиционных проектов
10	ДПК-3	способность организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства	Модуль 3	Знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	Навыки управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства
	ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной	Модуль 3	сущность технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	принимать решения по внедрению технологических, продуктовых инноваций или организационных	навыками документального оформления решений в управлении операционной (производст-



		(производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений			изменений	венной) деятельностью организаций
	ПК 1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Модуль 4	теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды	организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры	навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти
11	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Модуль 4	знание методов стратегического анализа	умение разработки стратегии организации	навыки разработки стратегии организации
12	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональ-	Модуль 4	функциональные стратегии компаний	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компа-	подготовки сбалансированных управленческих решений

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 55 из 206


		ными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			ний	
13	ДПК-3	способность организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства	Модуль 4	Знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства	Навыки управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание: теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды</p> <p>Умение. организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти.</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент знает теории мотивации, лидерства и власти; процессы групповой динамики и принципы формирования команды</p> <p>Демонстрирует умение организовать групповую работу; осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>Студент овладел практическими навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти</p>	<p>закрепление способности участвовать на основе знания процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта, технологических и продуктовых инноваций</p>
<p>Знание понятие и сущность инноваций</p> <p>Умение участвовать в</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение</p>	<p>Студент обладает знанием основных процессов и инструменты управления</p>	<p>закрепление способности участвовать в управлении проектом</p>



<p>управлении проектом, программой внедрения инноваций</p> <p>Владение навыками внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>различными функциональными областями проекта, технологические и продуктовые инновации \</p> <p>Демонстрирует умение анализировать цели и интересы участников проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений, определять цели, предметную область и структуру проекта</p> <p>Студент овладел практическими навыками командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; программами внедрения технологических и продуктовых инноваций или организационных изменений навыками эффективного участия в работе команды проекта</p>	<p>на основе знания процессов и инструментов управления различными функциональными областями проекта, технологических и продуктовых инноваций</p>
<p>Знание видов бизнес-планов</p> <p>Умение составить эффективный бизнес-план</p> <p>Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием видов бизнес-планов</p> <p>Демонстрирует умение составить эффективный бизнес-план</p> <p>Студент овладел практическими навыками</p>	<p>использование способности подготовки бизнес-планов</p>
<p>Знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Демонстрирует умение организовать деятельность предприятий туристической и индустрии гостеприимства</p>	<p>закрепление способности эффективно организовать деятельность предприятий туристической и индустрии гостеприимства</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 57 из 206

<p>Владение навыками управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p>		<p>Студент овладел практическими навыками</p>	
<p>Знание методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента Умение координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента</p> <p>Демонстрирует умение координировать деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Студент овладел практическими навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>использовать способность применять методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<p>Знание принципов формирования учетной политики и финансовой отчетности организации Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета</p> <p>Владение навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент знает принципы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</p> <p>Демонстрирует умение применять основные принципы и стандарты финансового учета</p> <p>Студент овладел практическими навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>закрепление способности эффективно управлять затратами</p>
<p>Знание рыночных и специфических рисков Умение анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Владение навыками принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об ин-</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием рыночных и специфических рисков</p> <p>Демонстрирует умение анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Студент овладел практи-</p>	<p>использование способности принимать управленческие решения в условиях риска</p>



<p>вестировании и финанси- ровании</p>		<p>ческими навыками приня- тия управленческих реше- ний, в том числе при при- нятии решений об инве- стировании и финансиро- вании</p>	
<p>Знание сущность техно- логических, продуктовых инноваций или организа- ционных изменений Умение принимать реше- ния по внедрению техно- логических, продуктовых инноваций или организа- ционных изменений Владение навыками документального оформ- ления решений в управле- нии операционной (произ- водственной) деятельно- стью организаций</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивиду- альный) проект</p>	<p>Студент знает сущность технологических, продук- товых инноваций или ор- ганизационных изменений Демонстрирует умение принимать решения по внедрению технологиче- ских, продуктовых инно- ваций или организацион- ных изменений Студент овладел практи- ческими навыками</p>	<p>использование спо- собности докумен- тального оформления решений в управле- нии операционной (производственной) деятельностью орга- низаций</p>
<p>Знание. методы оценки инвестиционных проек- тов, условия инвестиро- вания и финансирования проектов Умение. рассчитывать календарный план осуще- ствления инвестиционного проекта; анализировать риски проекта; осуществ- лять оценку и выбор аль- тернативных проектов Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнози- рования</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивиду- альный) проект</p>	<p>Студент обладает знани- ем методов оценки инве- стиционных проектов, условий инвестирования и финансирования проек- тов Демонстрирует умение рассчитывать календар- ный план осуществления инвестиционного проекта; анализировать риски про- екта; осуществлять оценку и выбор альтернативных проектов Студент овладел практи- ческими навыками оценки инвестиционных проек- тов, финансового плани- рования и прогнозирова- ния</p>	<p>использование спо- собности расчета и оценки эффективно- сти инвестиционных проектов и навыками командной работы</p>
<p>Знание методов страте- гического анализа Умение разработки стра- тегии организации</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивиду- альный) проект</p>	<p>Студент обладает знани- ем методов стратегиче- ского анализа Демонстрирует умение разработки стратегии ор-</p>	<p>использование спо- собности разрабаты- вать стратегии орга- низации на основе проведения стратеги- ческого анализа</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 59 из 206

<p>Владение навыками применения методов стратегического анализа стратегии организации</p>		<p>ганизации</p> <p>Студент овладел практическими навыками применения методов стратегического анализа стратегии организации</p>	
<p>Знание функциональные стратегии компаний</p> <p>Умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p>Владение навыками подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием функциональных стратегий компаний</p> <p>Демонстрирует умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p>Студент овладел практическими навыками подготовки анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p>	<p>использование способности на основе анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний принимать сбалансированные управленческие решения</p>
<p>Знание основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Владение навыками управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p>	<p>Сообщения и доклады с презентацией, тестирование, решение задач, разбор ситуаций, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент обладает знанием основ деятельности предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Демонстрирует умение организовать деятельность предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p> <p>Студент овладел навыками управления деятельностью предприятий (организаций) туристической и индустрии гостеприимства</p>	<p>использование способности организовывать и управлять деятельностью предприятия туристической и индустрии гостеприимства</p>

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и за посещаемость занятий.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности при написании творческих работ, решения задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливается мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «кон-



трольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен или дифференцированный зачет) и "зачтено", "не зачтено" (форма промежуточной аттестации – зачет).

В соответствии с «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (на выставке, например). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	90-100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89	4 (хорошо)
					90-100	5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70	3 (удовлетворительно)
					71-89	4 (хорошо)
					90	5 (отлично)
50 и	недопуск к зачету, экзамену		-	-	50 и	2 (неудовлетворительно),

менее				менее	незачет
-------	--	--	--	-------	---------

* при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение фиксированного количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентностного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;
- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключает возможные конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

Рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

- | | | |
|--|---|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - посещение учебных занятий (max 30 баллов) - текущий контроль успеваемости (max 70 баллов), в том числе: <ul style="list-style-type: none"> 1 задание текущего контроля (max 10 баллов) 2 задание текущего контроля (max 10 баллов) 3 задание текущего контроля (max 10 баллов) 4 задание текущего контроля (max 35 баллов) бонусные рейтинговые баллы за активность на занятиях по итогам семестра (max 5 баллов) | } | max
100 баллов |
|--|---|---------------------------|

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 62 из 206

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся: основные критерии:

- оценка выполненного группового проекта;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам тестирования;
- посещение учебных занятий;

дополнительные критерии:

- активность на лекциях и практических занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации, использование Интернет-ресурсов, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- качество самостоятельной работы студента;
- участие студента в круглых столах, конференциях, форумах и пр.

Дисциплина «Управление проектами» разбивается на 4 раздела в каждом семестре. По каждому разделу устанавливаются задания текущего контроля успеваемости. Рейтинговые баллы набираются в течение всего периода обучения по дисциплине и фиксируются путем занесения в **электронный журнал учета посещаемости и успеваемости** на студенческом портале университета.

Посещаемость – посещение лекций и практических занятий оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Всего в каждом семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем **выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента**. Аттестация по четвертой «контрольной точке» проводится в период последних двух недель семестра в форме презентации группового (индивидуального) проекта на предпоследнем (и последнем – для тех, кто отсутствовал по уважительной причине) практическом занятии с максимальной оценкой в 35 баллов.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (блиц-опросы по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории или вне аудитории (например, на выставке,). Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на практических занятиях, в то же время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 **рейтинговых бонусных баллов** за активность на занятиях. Под активностью понимается демонстрация хорошего уровня знаний по дисциплине, что может выражаться в выступлениях на занятиях, ответах на вопросы преподавателя, решении задач, участии в профориентационных мероприятиях и т.д.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата или признаков несамостоятельного выполнения данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Средство оценивания – доклад с презентацией

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при докладе с презентацией

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 63 из 206

Предел длительности контроля	10 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия темы доклада, - уровень владения материалом, - наличие презентационных навыков, - обоснованность и креативность выводов
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	тема раскрыта полностью, отличные презентационные навыки выступления, умение держаться перед аудиторией, ярко выражены невербальные навыки
7 – 8 баллов	тема раскрыта полностью, но не очень выражены презентационные навыки, студент не может ответить на вопросы аудитории по теме выступления
5 – 6 баллов	тема раскрыта поверхностно с ограниченным набором слайдов
3-4 балла	тема не полностью раскрыта, имеются существенные пробелы во владении материалом, выводы не обоснованы
1-2 балла	тема не соответствует выданному заданию
0 баллов	доклад не подготовлен

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Оценка
Выполнено верно заданий	20 правильных ответов - десять баллов 18-19 правильных ответов - девять баллов 16-17 правильных ответов – восемь баллов 14-15 правильных ответов – семь баллов 12-13 правильных ответов – шесть баллов 10-11 правильных ответов – пять баллов Менее 10 правильных ответов – повторное тестирование

Средство оценивания – решение задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении задач

Предел длительности контроля	60 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	обе задачи решены правильно, сделаны верные выводы
7 – 8 баллов	одна задача решена верно, во второй есть

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 64 из 206</i>

	несущественные недостатки
5 – 6 баллов	одна задача решена верно, вторая правильно начата
3-4 балла	обе задачи правильно начаты
2 балла	одна задача практически решена


Средство оценивания – решение ситуационных задач (кейсов)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении ситуационных задач (кейсов)

Предел длительности контроля	От 20 до 40 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
9 – 10 баллов	-полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников, полное соответствие критериям оценки
7 – 8 баллов	-не совсем полный ответ по поставленной проблеме; - были выполнены не все необходимые расчеты; - не были сформулированы и проанализированы все вопросы, заложенные в кейсе
5 – 6 баллов	- неполный ответ; - было продемонстрировано недостаточное количество аналитических методов при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса все документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
3-4 балла	- неполный ответ; - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовлены в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Средство оценивания - выполнение группового проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 65 из 206

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	макс 35 баллов
5 баллов	проект не подготовлен;
6– 10 баллов	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
11-15 баллов	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
16-20 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
21-26 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
27-30 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
31-35 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – зачет (5 семестр)

Зачет проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 1 задачу

Промежуточная аттестация	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	Теоретический вопрос: <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	Теоретический вопрос: <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание материала, – вопрос изложен грамотно, соблюдена определенная логическая последовательность, – точно используется терминология, – демонстрирует высокую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость зна-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 66 из 206

«Зачет»	<p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<p>ний,</p> <ul style="list-style-type: none"> - подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена правильно и в полном объеме, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
«Зачет»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает полное знание материала, - вопрос изложен достаточно грамотно, однако частично нарушена определенная логическая последовательность, - терминология используется не совсем точно, - демонстрирует хорошую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний, - в целом подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена в целом правильно - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом



	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<p>верный,</p> <ul style="list-style-type: none"> - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>«Зачет»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание вопроса, но показано общее его понимание и продемонстрированы знания, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по излагаемому вопросу, - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - подтверждено освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой, на минимально допустимом уровне <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне
	<p>. Теоретический вопрос:</p>	<p>- не раскрыто</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 68 из 206

«Неза- чет»	<ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<p>основное содержание вопроса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части вопроса; – допущены серьезные ошибки в определении понятий, терминология использована неверно или не использована, – обучающийся имеет существенные пробелы в знании ранее изученных сопутствующих вопросов, – не подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача не решена
------------------------	---	--

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзамен проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 2 задачи (6 семестр)

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – последовательно и четко отвечает на вопросы билета, – демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает пол-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 69 из 206

5 «ОТЛИЧНО»	<p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов 	<p>ное освоение компетенций, предусмотренных программой</p> <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена правильно и в полном объеме, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использует несколько аналитических методов при работе с информацией, - использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены все необходимые расчеты, - подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы обоснованы, аргументы весомы, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изло- 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной



<p>4 «хорошо»</p>	<p>жения в определенной логической последовательности;</p> <ul style="list-style-type: none">- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче);- использование аналитических методов при работе с информацией;- использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи);- были выполнены все необходимые расчеты;- соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию;	<p>и дополнительной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none">- дает подробный ответ на вопрос билета, допуская некоторые неточности;- демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена в целом правильно,- использованы как минимум 2 различных способа решения,- алгоритм решения в целом верный,- выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи,- в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none">- сформулированы и проанализированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче);- использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией,- не использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи),- были выполнены большинство необходимых расчетов,- подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;- выводы достаточно обоснованы,- в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
-----------------------	--	--

	– обоснованность выво- дов и аргументов	
3 «удовлетворительно»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота рас- крытия содержания вопроса; - грамотность изло- жения в определенной ло- гической последовательно- сти; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследова- тельно раскрыто со- держание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего ус- воения материала; – усвоены ос- новные категории по рассматриваемому вопросу; – имелись за- труднения или до- пущены ошибки в определении поня- тий, использовании терминологии, - при неполном знании теорети- ческого материала выявлена не- достаточная сформированность компетенций <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена, но не в полном

	<p>способов решения,</p> <ul style="list-style-type: none"> - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов 	<p>объеме,</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); - использует 1 аналитический метод при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - были выполнены часть необходимых расчетов, - подготовленные в ходе решения кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне.
2 «неудовлетворительно»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание вопроса, - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, - обучающийся не способен аргу-

	<p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); - использование аналитических методов при работе с информацией; - использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); - были выполнены все необходимые расчеты; - соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; - обоснованность выводов и аргументов 	<p>ментированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки,</p> <ul style="list-style-type: none"> - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача не решена - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <p>сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче);</p> <ul style="list-style-type: none"> - использует неправильно аналитические методы при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - не была выполнена основная часть необходимых расчетов, - подготовленные в ходе решения кейса документы не соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - выводы не обоснованы, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	--	--

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – зачет (7 семестр)

Зачет проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 1 задачу

Промежуточная аттестация	Критерии оценивания	Показатели оценивания
--------------------------	---------------------	-----------------------



<p>«Зачет»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- правильность и полнота решения,- использование различных способов решения,- верный алгоритм решения,- обоснованность выводов,- демонстрация умений и навыков	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает всестороннее и глубокое знание материала,- вопрос изложен грамотно, соблюдена определенная логическая последовательность,- точно используется терминология,- демонстрирует высокую степень усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний,- подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none">- задача решена правильно и в полном объеме,- использованы как минимум 2 различных способа решения,- применен верный алгоритм решения,- выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи,- подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>«Зачет»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия содержания вопроса;- грамотность изложения в определенной логической последовательности;- использование терминологии;- демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся показывает полное знание материала,- вопрос изложен достаточно грамотно, однако частично нарушена определенная логическая последовательность,- терминология используется не совсем точно,- демонстрирует хорошую степень усвоения ранее

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 75 из 206</i>

	<p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<p>изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний,</p> <ul style="list-style-type: none"> - в целом подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой. <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена в целом правильно - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой
<p>«Зачет»</p>	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, 	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание вопроса, но показано общее его понимание и продемонстрированы знания, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - усвоены основные категории по излагаемому вопросу, - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - подтверждено освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой, на минимально допустимом уровне

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 76 из 206

	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	Задача: <ul style="list-style-type: none"> - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне
«Неза- чет»	<p>. Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание вопроса; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части вопроса; - допущены серьезные ошибки в определении понятий, терминология использована неверно или не использована, - обучающийся имеет существенные пробелы в знании ранее изученных сопутствующих вопросов, - не подтверждает освоение «знаниевой» составляющей компетенций, предусмотренных программой <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача не решена


Форма промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр)

Экзамен проводится в письменном виде и включает 1 теоретический вопрос и 2 задачи

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	Теоретический вопрос:	Теоретический вопрос:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 77 из 206</i>

5 «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов 	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – последовательно и четко отвечает на вопросы билета, – демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена правильно и в полном объеме, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - применен верный алгоритм решения, - выводы обоснованы и раскрывают суть и содержание задачи, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы и проанализированы большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использует несколько аналитических методов при работе с информацией, - использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи), - были выполнены все необходимые расчеты, – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию;
------------------------------	---	--

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 78 из 206

		<ul style="list-style-type: none"> – выводы обоснованы, аргументы весомы, - подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
4 «хорошо»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все не- 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает подробный ответ на вопрос билета, допуская некоторые неточности; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена в целом правильно, - использованы как минимум 2 различных способа решения, - алгоритм решения в целом верный, - выводы обоснованы, но не полностью раскрывают суть и содержание задачи, - в целом продемонстрированы необходимые умения и навыки в рамках компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы и проанализированы не все проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует 2-3 аналитических метода при работе с информацией, - не использованы дополнитель-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 79 из 206</i>

	<p>обходимые расчеты;</p> <ul style="list-style-type: none"> – соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов 	<p>ные источники информации для решения кейса(задачи),</p> <ul style="list-style-type: none"> - были выполнены большинство необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы в основном соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы достаточно обоснованы, - в целом подтверждает овладение умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных программой
3 «удовлетворительно»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому вопросу; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача решена, но не в полном объеме, - алгоритм решения в целом верный, - выводы неполные, сделаны по отдельным элементам задачи, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями

	<p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; –соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов 	<p>программы, на минимально допустимом уровне</p> <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулированы, но подробно не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче); – использует 1 аналитический метод при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - были выполнены часть необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы не полностью соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы в целом обоснованы, - подтверждено овладение умениями и навыками, предусмотренными компетенциями программы, на минимально допустимом уровне.
2 «неудовлетворительно»	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность и полнота решения, - использование различных способов решения, - верный алгоритм решения, - обоснованность выводов, - демонстрация умений и навыков 	<p>Теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание вопроса, – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, – обучающийся не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки, – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой <p>Задача 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задача не решена - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

	<p>Задача 2 (ситуационная):</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировка и анализ проблем, заложенных в кейсе (задаче); – использование аналитических методов при работе с информацией; – использование дополнительных источников информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – соответствие подготовленных в ходе решения кейса документов требованиям к ним по смыслу и содержанию; – обоснованность выводов и аргументов 	<p>ных программой</p> <p>Задача 2 (ситуационная):</p> <p>сформулированы, но не проанализированы проблемы, заложенные в кейсе (задаче);</p> <ul style="list-style-type: none"> – использует неправильно аналитические методы при работе с информацией, - не использованы дополнительные источники информации для решения кейса (задачи), - не была выполнена основная часть необходимых расчетов, – подготовленные в ходе решения кейса документы не соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы не обоснованы, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	---	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4/5	Модуль 1	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2. Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 5 семестра в аудитории - 90 мин.	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2. Критерии оценки выполнения задания: 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
8/5	Модуль 1	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сооб-	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса



		щений и докладов 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 5 семестра в аудитории - 90 мин.	2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов –четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
14/5	Модуль 1	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий –аудиторная контрольная работа	Правильность решения, использование различных способов решения, верный алгоритм решения
18/5	Модуль 1	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний. Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию не менее 18 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 5 семестра в аудитории – 180 минут.	Проект оценивается следующим образом: Доклад – 5 баллов; Презентация – 10 баллов; Защита – 10 баллов; Действие в команде – 5 баллов.
4/6	Модуль 2	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
8/6	Модуль 2	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов



		2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов –четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
14/6	Модуль 2	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий, разбор кейсов	Активное участие, выдвижение новых идей, творческий подход к заданиям и разбору ситуаций
18/6	Модуль 2	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу: Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию - не менее 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 180 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации из 20 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка «хорошо»– частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка «удовлетворительно» – неинтересное, неаккуратное исполнение презентационной части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «неудовлетворительно»– частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности На портале: 26-35 баллов – «отлично», 16-25 баллов – «хорошо», 5-15 баллов – «удовлетворительно», менее 5 баллов – «неудовлетворительно», проект надо переделать.
4/7	Модуль 3	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 6 семестра в ауди-	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование



		тории - 90 мин.	
8/7	Модуль 3	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2. Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2. Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов – четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
14/7	Модуль 3	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий - аудиторная контрольная работа	Активное участие, выдвижение новых идей, творческий подход к заданиям и разбору ситуаций
18/7	Модуль 3	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу: Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию - не менее 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 180 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации из 20 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка «хорошо» – частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка «удовлетворительно» – неинтересное, неаккуратное исполнение презентационной части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «неудовлетворительно» – частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности На портале: 26-35 баллов – «отлично», 16-25 баллов – «хорошо», 5-15 баллов – «удовлетворительно», менее 5 баллов – «неудовлетворительно», проект надо переделать.
2/8	Модуль 4	Контрольная точка 1. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов	1. Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса



		2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 4 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов Менее 15 правильных ответов – повторное тестирование
4/8	Модуль 4	Контрольная точка 2. 1. Совокупность домашних заданий в виде сообщений и докладов 2.Аудиторное тестирование на выявление уровня освоения теоретических знаний: 20 тестовых заданий, в каждом задании 3-4 варианта ответа, правильный ответ – 1. Работа выполняется на 8 неделе 6 семестра в аудитории - 90 мин.	1.Своевременность предоставления, полнота раскрытия вопроса 2.Критерии оценки выполнения задания 20 правильных ответов - десять баллов 19 правильных ответов - девять баллов 18 правильных ответов – восемь баллов 17 правильных ответов – семь баллов 16 правильных ответов – шесть баллов 15 правильных ответов – пять баллов 14 правильных ответов –четыре балла 13 правильных ответов – три балла 12 правильных ответов – 2 балла 11 правильных ответов – 1 балл 10 и менее правильных ответов – повторное тестирование
8/8	Модуль 4	Контрольная точка 3. Решение задач и выполнение практических заданий	Активное участие, выдвижение новых идей, творческий подход к заданиям и разбору ситуаций
12/8	Модуль 4	Контрольная точка 4. Групповой проект выполняется на выявление уровня освоения теоретических знаний и практических навыков по курсу: Студенты получают задание (на группу от 5 человек), готовят доклад, презентацию - не менее 20 слайдов. Работа выполняется на 18 неделе 6 семестра в аудитории – 180 минут.	Подготовка презентации по темам группового проекта. Проект оценивается по 5-ти бальной шкале. Учитываются оригинальность идеи, качество и разнообразие используемых методов анализа и расчета, возможность использования продукта в реальной коммерческой жизни, графическое исполнение проекта в виде презентации из 20 слайдов. Оценка «отлично» подразумевает исполнение проекта с учетом всех предъявленных требований, оценка «хорошо»– частичное использование современных методов создания и продвижения продукта на рынок, оценка «удовлетворительно» – неинтересное, неаккуратное исполнение презентационной части проекта, недостаточная разработка идеи и ее воплощения. Оценка «неудовлетворительно»– частичное исполнение проекта, невозможность его реализации в коммерческой деятельности На портале: 26-35 баллов – «отлично», 16-25 баллов – «хорошо», 5-15 баллов – «удовлетворительно», менее 5 баллов –

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 86 из 206

			«неудовлетворительно», проект надо переделывать.
--	--	--	--

ТЕСТЫ

Из представленных вариантов формируется оценочный тест (20 вопросов)

Тестовые задания по модулю 1

ВАРИАНТ № 1

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Основными функциями менеджмента являются:

- а. прогнозирование, планирование, организация, контроль, руководство;
- б. планирование, организация, мотивация, контроль;
- в. прогнозирование, организация, мотивация, руководство;
- г. планирование, организация, мотивация, руководство, контроль.

2. Коммуникация- это:

- а. процесс передачи информации от человека, группы или организации другому человеку, группе или организации;
- б. процесс общения между участниками переговоров;
- в. передача профессиональных сообщений с помощью средств аудио, видео и электронной техники;
- г. все верно.

3. Основные стили управления:

- а. либеральный, демократический, авторитарный, харизматический, основанный на власти руководителя;
- б. демократический, авторитарный, основанный на принуждении, основанный на убеждении;
- в. мягкий, жесткий, умеренный;
- г. авторитарный, демократический, либеральный.

4. Подходами к менеджменту являются:

- а. системный, процессный, ситуационный;
- б. административный, количественный, процессный, ситуационный;
- в. административный, рационалистический, интуитивный;
- г. количественный, административный, рационалистический, интуитивный.

5. Стратегическое планирование начинается с:

- а. выработки миссии предприятия;
- б. установления целей;



- в. анализа внешней среды и конкурентов;
- г. проведения маркетинговых исследований.

6. Власть примера – это влияние через:

- а. подкрепление;
- б. традиции;
- в. харизму;
- г. разумную веру.

7. Издержки производства и реализации составляют 2500 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов - 0,4. При росте объема производства на 15% доля условно-переменных издержек составит:

- а. 0, 63
- б. 0, 69;
- в. 0, 60;
- г. 0, 46.

8. Фондоотдача увеличилась в 1,5 раза, фондовооруженность - в 1,2 раза. Производительность труда:

- а. увеличится в 1,8 раза;
- б. увеличится в 1,25 раза;
- в. уменьшится на 20%;
- г. останется неизменной.

9. Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а. фондоотдача, фондоемкость;
- б. коэффициент сменности, коэффициент интенсивного использования оборудования;
- в. фондовооруженность труда, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- г. рентабельность производства, фондоотдача.

10. Длительность одного оборота оборотных средств увеличилась с 40 до 50 дней.

Коэффициент оборачиваемости:

- а. уменьшится на 1,8;
- б. уменьшится на 0,8;
- в. увеличится на 1,25;
- г. увеличится на 1,8.

11. Теряющие работу шахтеры (уголь вытесняется нефтью, газом или атомной энергией) не могут найти себе рабочее место по специальности. Подобный вид безработицы относится к:

- а. фрикционной;
- б. циклической;
- в. структурной;
- г. сезонной.

12. Процесс принятия управленческого решения начинается с :

- а. анализа возникшей проблемы в деятельности организации;
- б. постановки задачи решения проблемы;
- в. изменения ситуации в работе организации (по причинам внутренним и внешним);
- г. формулирования требований, которым должны удовлетворять предлагаемые варианты решений.



13. На величину прибыли большее влияние окажет:

- а. увеличение отпускной цены на 10%;
- б. снижение переменных затрат на 10%;
- в. снижение постоянных затрат на 10%;
- г. увеличение объема производства и реализации продукции на 10%.

14. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства:

- а. производственные и непроизводственные;
- б. прямые и косвенные;
- в. переменные и постоянные;
- г. текущие и единовременные.

15. Сущность тактического планирования заключается в:

- а. разработке текущих планов;
- б. определении видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач;
- в. прогнозировании решения задач;
- г. составлении конкретного бизнес-плана.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**, имеются **исправления**.

1. Коммуникационный процесс предполагает наличие:

- а. передающего и принимающего устройства;
- б. отправителя информации, получателя информации;
- в. человека и офисного оборудования;
- г. современных средств связи.

2. Проблема двойной лояльности возникает в:

- а. матричной структуре;
- б. командной структуре;
- в. многоуровневой структуре;
- г. во всех структурах с множественностью командных цепочек.

3. Каков главный недостаток всех теорий мотивации:

- а. их может использовать только менеджер по персоналу;
- б. сложность в применении;
- в. они не учитывают индивидуальность человека и его субъективные оценки;
- г. программы действий по ним требуют постоянного анализа и коррекции.

4. Правила, системы контроля, иерархия, контролеры, отбор и обучение, технологии являются инструментами:

- а. финансового контроля;
- б. производственного контроля;



- в. традиционного контроля;
- г. децентрализованного контроля.

5. Что такое организационная культура:

- а. сложная композиция важных предположений (часто не поддающихся формулированию), бездоказательно принимаемых и разделяемых членами группы или организации;
- б. принимаемая философия и идеология управления;
- в. предположения, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами;
- г. все определения верны.

6. Основными организационно- правовыми формами хозяйственных обществ по Гражданскому кодексу РФ являются:

- а. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество;
- б. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, коммерческое партнерство;
- в. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью;
- г. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество защиты прав потребителей.

7. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился с 10 до 12 оборотов. Длительность одного оборота:

- а. уменьшится на 6 дней;
- б. уменьшится на 2 дня;
- в. увеличится в 1-2 раза;
- г. увеличится на 2 дня.

8. Издержки производства и реализации продукции составляют 3000 тыс. руб. Доля условно- переменных издержек – 0, 65. При росте объема производства на 20% доля условно- постоянных расходов:

- а. увеличится на 0,07;
- б. уменьшится на 0,04;
- в. останется неизменной;
- г. уменьшится на 0,13.

9. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а. роль государства в экономике;
- б. глобальные процессы экономического развития человечества;
- в. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом ;
- г. тенденции развития мировой и национальной экономики.

10. Какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

- а. в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б. в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;
- в. в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г. натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью.



11. Экономическая теория, выражающая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, - это:

- а. меркантилизм;
- б. теория физиократов;
- в. маржинализм;
- г. кейнсианство.

12. Увеличение объема денежной массы не оказывает никакого влияния или оказывает очень слабое влияние на реальный объем национального продукта и уровень занятости:

- а. на классическом отрезке кривой совокупного предложения;
- б. на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
- в. на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения;
- г. на промежуточном и классическом отрезках совокупного предложения.

13. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование:

- а. уточняет задания годового плана;
- б. определяет внутрипроизводственные задания;
- в. межцеховое и внутрицеховое планирование;
- г. формулирует индивидуальные цели.

14. Финансовый механизм - это:

- а. финансовые методы, финансовые рычаги;
- б. финансовые рычаги, финансовые методы, финансовые инструменты;
- в. правовое, нормативное, информационное обеспечение финансовой деятельности;
- г. организация производства, финансовые методы, финансовые рычаги.

15. Какие налоги относятся к косвенным:

- а. налог на добавленную стоимость, акциз;
- б. налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, акциз;
- в. акциз, налог на прибыль, налог на имущество;
- г. налог на имущество, акциз, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль.

ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. К невербальным символам коммуникации относятся:

- а. мимика, жесты, взгляды, выражение лица;
- б. переписка по электронной почте, общение по телефону с помощью sms;
- в. общение через Интернет, переписка по электронной почте, общение по телефону;
- г. мимика, жесты, общение через Интернет, участие в видеоконференциях.

2. Мысль о том, что выбранный стиль поведения приведет к желаемому результату присуща:

- а. теории мотивации А. Маслоу;



- б. теории справедливости;
- в. теории ожидания;
- г. модели Портера - Лоулера..

3. Программно- целевое управление предполагает:

- а. указание руководителем конечной цели задания, ограничений на ресурсы;
- б. указание руководителем конечной цели задания, ограничений на ресурсы, механизма достижения цели;
- в. указание руководителем конечной цели задания, механизма достижения цели, программы действий;
- г. применение информационных технологий с определенным программным обеспечением.

4. Что понимается под социальной ответственностью руководства организации:

- а. обязанность принимать решения и осуществлять действия, которые увеличивают уровень благосостояния и отвечают интересам как общества, так и самой компании;
- б. соблюдение действующего законодательства, в том числе экологического;
- в. учет мнений потребителей и общества в целом;
- г. участие в благотворительности, социальное обеспечение своих работников.

5. Что такое миссия:

- а. обоснование существования фирмы;
- б. философия фирмы;
- в. демонстрация конкурентных преимуществ;
- г. все вместе.

6. На власть руководителя, дисциплину и ответственность опираются методы менеджмента:

- а. организационно-административные методы;
- б. психологические методы;
- в. социально-психологические методы;
- г. экономические методы.

7. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

8. При снижении трудоемкости на 10% производительность труда повышается на:

- а. 12%;
- б. 9,1 %;
- в. 11,1%;
- г. 14%.

9. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а. фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
- б. на рынке действует ограниченное число фирм;
- в. фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- г. фирма конкурирует с одним конкурентом.

10. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а. учитывает циклическую безработицу;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 92 из 206</i>

б. учитывает фрикционную и структурную безработицу;

в. равен нулю;

г. учитывает циклическую и структурную безработицу.

11. При сравнении уровней благосостояния людей разных стран наибольшее значение придаётся показателю:

а. уровень доходов населения;

б. величина средней заработной платы;

в. валовой национальный продукт на душу населения;

г. абсолютная величина валового национального продукта.

12. Государственный долг - это сумма:

а. бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;

б. бюджетных дефицитов;

в. расходов на оборону;

г. государственных расходов.

13. Состав фонда оплаты труда устанавливает:

а. руководство предприятия;

б. совет трудового коллектива;

в. налоговая инспекция;

г. правительство РФ.

14. Классификация по калькуляционным статьям расходов служит для:

а. определения цены на заготовку деталей, узлов;

б. исчисления прямых и косвенных расходов;

в. расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;

г. основой для составления сметы затрат на производство.

15. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта:

а. производственные и непроизводственные;

б. прямые и косвенные;

в. переменные и постоянные;

г. текущие и единовременные.

Тестовые задания по модулю 2

ВАРИАНТ № 1

◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.

◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.

◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»

◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Как именуются потребители капитала на рынке ценных бумаг?

а. эмитенты;

б. инвесторы,



- в. инвестиционные институты;
- г. заемщики.

2. Что такое инфляция?

- а. обесценение денежной единицы вне зависимости от причин;
- б. рост цен в результате нарушения закона денежного обращения;
- в. повышение цен за счет эмиссии неполноценных денежных знаков;
- г. рост цен вне зависимости от причин.

3. Каков размер денежной эмиссии, если на кор. счет ЦБ (в РКЦ) поступило 100 мил.руб., а выдано 170 млн.руб?

- а. 70 млн.руб;
- б. 170 млн.руб;
- в. 100 млн.руб;
- г. 270 млн.руб.

4. Принцип удобства налогообложения означает:

- а. максимальную простоту в определении налогов;
- б. максимальную ясность и однозначность в определении налогов;
- в. возможность выбора наименьшего налогового бремени.

5. Что такое финансовый рынок?

- а. рынок ценных бумаг;
- б. рынок банковских услуг;
- в. рынок, на котором обращаются финансовые инструменты;
- г. денежный рынок.

6. При снижении трудоемкости на 10% производительность труда повышается на:

- а. 12%;
- б. 9,1 %;
- в. 11,1%;
- г. 14%.

7. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

8. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, - 150 тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям - 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного года – 10 тыс. руб., на конец отчетного года – 20 тыс. руб.. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции:

- а. 175 тыс. руб.;
- б. 170 тыс. руб.;
- в. 195 тыс. руб.;
- г. 150 тыс. руб.

9. Сдельная расценка – это:



- а. показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
- б. заработная плата за произведенную продукцию;
- в. средний тарифный коэффициент;
- г. размер заработной платы за единицу продукции или работы.

10. Отношение прибыли валовой к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это:

- а. фондоотдача;
- б. фондоемкость;
- в. фондовооруженность;
- г. фондорентабельность.

11. Не включается в бухгалтерские издержки фактор производства:

- а. капитал;
- б. труд;
- в. земля;
- г. предпринимательские способности.

12. Закон убывающей полезности характерен для:

- а. общей полезности;
- б. предельной полезности;
- в. средней полезности;
- г. все ответы верны.

13. Ставка процента – это:

- а. цена за использование земли;
- б. цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств на определенный период;
- в. цена за пользование недвижимостью;
- г. цена за временное пользование ресурсами.

14. Дифференциальная земельная рента образуется в результате:

- а. частной собственности на землю;
- б. различий в плодородии земель;
- в. различий в местоположении земель;
- г. различий в плодородии и местоположении земель.

15. При монополистической конкуренции используются в основном:

- а. легальные формы борьбы за потребителя;
- б. нелегальные формы конкуренции;
- в. ценовые методы конкурентной борьбы;
- г. неценовые методы конкурентной борьбы.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 95 из 206

- ♦ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** **пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик** **и**, имеются **исправления**.

1. Что понимается под кредитом?

- а. предоставление денежных средств во временное пользование с последующим возвратом;
- б. отношения сторон по поводу передачи стоимости в натуральной или денежной форме при условии ее возмещения в будущем;
- в. предоставление денежных средств при условии их возврата в оговоренный срок с процентами;
- г. отношения сторон по поводу получения денежных средств с условием их возврата.

2. Профицит государственного бюджета означает:

- а. превышение расходов над доходами;
- б. превышение доходов над расходами;
- в. сокращение ассигнований по расходным статьям бюджета;
- г. увеличение ассигнований по расходным статьям бюджета.

3. Что понимается под налогами?

- а. неэквивалентные платежи, взимаемые государством в принудительном и безвозмездном порядке;
- б. плата государству за охрану жизни, свободы, имущества;
- в. взнос государству как страхование от посягательств на личность и имущество;
- г. обязательные платежи, взимаемые государством (уполномоченными органами)

4. Принцип справедливости (равенства) налогообложения означает:

- а. возложение одинаковой налоговой обязанности в равной пропорции к доходу;
- б. налогообложение хозяйственной деятельности, а не индивидов;
- в. равные условия налогообложения для всех видов хозяйственной деятельности.

5. Финансы представляют собой:

- а. явление современности;
- б. историческую категорию;
- в. философское понятие;
- г. экономическое явление.

6. Валовая прибыль –100 тыс. руб., прибыль от реализации услуг (продукции) – 120 тыс. руб., стоимость ОПФ – 400 тыс. руб., нормируемые оборотные средства – 200 тыс. руб., себестоимость реализованных услуг (продукции) – 400 тыс. руб. Рентабельность продукции равна:

- а. 25%;
- б. 30%;
- в. 16,6%;
- г. 36,7%.

7. При снижении трудоемкости на 25% производительность труда повышается на :



- а. 25%;
- б. 33,3%;
- в. 20%;
- г. 28,5%.

8. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а. фондоотдача, фондоемкость;
- б. коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в. фондовооруженность труда, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- г. рентабельность производства, фондоотдача.

9. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а. уровень отдачи оборотных средств, коэффициент использования оборотных средств;
- б. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- в. фондоотдача, фондоемкость продукции;
- г. фондовооруженность труда, коэффициент использования оборотных средств.

10. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а. количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б. количеством отработанного времени;
- в. количеством выполненных заданий;
- г. должностным окладом.

11. Номинальный ВВП представляет собой:

- а. объем конечных товаров и услуг, произведенных за год и исчисленных в текущих ценах;
- б. объем конечных товаров и услуг, произведенных за год и исчисленных в неизменных (базисных) ценах;
- в. объем конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год;
- г. объем конечных товаров и услуг за вычетом амортизации.

12. Если в стране существует полная занятость, то это означает, что:

- а. безработица отсутствует;
- б. отсутствует циклическая безработица;
- в. отсутствует функциональная безработица;
- г. отсутствует структурная безработица.

13. Основными фазами цикла являются:

- а. рецессия, экспансия, спад, бум;
- б. кризис, оживление, депрессия, подъем;
- в. верно а) и б);
- г. неверно а) и б).

14. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что:

- а. государственный бюджет сбалансирован;
- б. потребительские расходы равны инвестициям;



- в. доходы фирм равны валовым инвестициям;
- г. сбережения равны инвестициям.

15. Предложение денег увеличится, если:

- а. возрастет норма обязательных резервов;
- б. увеличится наличность/депозиты;
- в. увеличится денежная база;
- г. уменьшится денежный мультипликатор.

ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Укажите основных участников денежного рынка:

- а. банки и кредитные организации;
- б. инвестиционные институты;
- в. страховые организации;
- г. кредитные организации и население.

2. Регрессивный налог предполагает, что:

- а. ставка налога не меняется в зависимости от размера налогооблагаемой базы;
- б. ставка налога увеличивается с ростом налогооблагаемой базы;
- в. ставка налога уменьшается с ростом налогооблагаемой базы.

3. Как именуются поставщики капитала на рынке ценных бумаг?

- а. эмитенты;
- б. инвесторы,
- в. инвестиционные институты;
- г. кредиторы.

4. Для какого вида финансового рынка характерно деление на организованный и неорганизованный?

- а. для денежного рынка;
- б. для рынка банковских ссуд;
- в. для рынка ценных бумаг;
- г. для рынка капиталов.

5. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям, – 80 тыс. руб.;

стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 10 тыс. руб.

остатки готовой продукции на складах предприятия:

на начало года – 20 тыс. руб.;

на конец года – 30 тыс. руб.;



стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 300 тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

- а. 380 тыс. руб.;
- б. 390 тыс. руб.;
- в. 370 тыс. руб.;
- г. 420 тыс. руб.

6. Стоимость приобретенного оборудования -180 тыс. руб.,
транспортно-монтажные расходы – 10 тыс. руб.,
остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб.,
годовая норма амортизации – 14%.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- а. 2,100 тыс. руб.;
- б. 0,915 тыс. руб.;
- в. 2,333 тыс. руб.;
- г. 1,185 тыс. руб.

7. Какому виду инфляции соответствует годовой прирост цен 5-10%?

- а. ползучая;
- б. галопирующая;
- в. гиперинфляция.

8. При какой системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по прямым расценкам, а дополнительная – по повышенным, установленным ступенчато:

- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

9. Что из перечисленного относится к оборотным средствам :

- а. производственные запасы, нематериальные активы;
- б. оборотные производственные фонды, транспортные средства;
- в. средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем, программное обеспечение;
- г. оборотные производственные фонды, готовая продукция на складе.

10. Какой из приведенных показателей является показателем выработки:

- а. затраты времени на единицу продукции;
- б. количество продукции на одного работника в единицу времени;
- в. количество продукции в расчете на 1 руб. затрат;
- г. количество продукции в единицу времени.

11. Выделите объекты экономической теории:

- а. материальные блага и услуги;
- б. фирмы;
- в. домашние хозяйства;
- г. государство.

12. Предметом экономической теории является:

- а. выяснение законов функционирования сферы обращения и сферы производства;



- б. изучение поведения потребителей с точки зрения их взаимодействия на потребительском рынке;
- в. анализ функционирования экономических систем;
- г. расчет показателей экономического развития страны.

13. Субъектами экономики являются:

- а. материальные блага и услуги;
- б. государство;
- в. фирмы;
- г. нематериальные блага.

14. Микроэкономика изучает поведение:

- а. домашних хозяйств;
- б. правительства;
- в. национальной экономики в целом;
- г. потребителей.

15 Основным принципом неоклассической теории считается:

- а. свобода рынка;
- б. активность государственной экономической политики;
- в. диалектическое единство свободы рыночной экономики и государственного вмешательства;
- г. протекционизм.

ВАРИАНТ № 4

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Кредитные отношения характеризуют стадию экономического развития:

- а. периода натурального обмена;
- б. периода денежного обращения;
- в. более высокую ступень в развитии экономики после натурального обмена и денежного обращения.

2. Секвестр государственного бюджета означает:

- а. превышение расходов над доходами;
- б. превышение доходов над расходами;
- в. сокращение ассигнований по расходным статьям бюджета;
- г. увеличение ассигнований по расходным статьям бюджета

3. Что включается в понятие «налоговая система»?

- а. совокупность налогов и принципов их построения;
- б. совокупность органов, уполномоченных взимать налоги;
- в. верно а) и б);



г. неверно а) и б);

4. Укажите неверный набор принципов налогообложения по А.Смиту:

а. справедливость, определенность, простота, экономичность;

б. экономичность, справедливость, удобство, простота;

в. равенство, простота, определенность, эффективность (экономичность);

г. справедливость, простота, удобство, равенство, определенность.

5. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

а. основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;

б. часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на стоимость изготавливаемой продукции;

в. средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на стоимость изготавливаемой продукции по частям, по мере износа;

г. производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция.

5. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 200 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 20 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости товарной продукции:

а. 210 тыс. руб.;

б. 200 тыс. руб.;

в. 190 тыс. руб.;

г. 230 тыс. руб.

7. Для какого вида финансового рынка характерно деление на первичный и вторичный?

а. для денежного рынка;

б. для рынка банковских ссуд;

в. для рынка ценных бумаг;

г. для рынка капиталов.

8. Годовая норма амортизации – 24%, балансовая стоимость ОПФ – 162 тыс. руб., остаточная стоимость – 131 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

а. 38,880 тыс. руб.;

б. 2,620 тыс. руб.;

в. 3,240 тыс. руб.;

г. 7,440 тыс. руб.

9. Заработная плата:

а. конкретная форма стоимости рабочей силы в денежном выражении;

б. цена, выплачиваемая работодателем за использование труда наемного работника;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 101 из 206</i>

- в. совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу;
- г. верны все определения.
- 10. Трудоемкость характеризует:**
- а. нормативный срок изготовления продукции;
- б. затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции;
- в. количество продукции, произведенной за один норма/час;
- г. сложность изготовления единицы продукции.
- 11. Основной причиной возникновения рынка является:**
- а. возникновение государства;
- б. ограниченность ресурсов;
- в. общественное разделение труда и частная собственность;
- г. обособленность производителей.
- 12. Что является экономической целью потребителя:**
- а. максимизация прибыли;
- б. максимизация полезности;
- в. минимизация издержек;
- г. уменьшение цен.
- 13. Основным источником информации о состоянии рыночной экономики является:**
- а. величина налогов;
- б. уровень прибыли;
- в. уровень цен;
- г. объем выпускаемой продукции.
- 14. Использование научно-технических достижений на сдвиг кривой производственных возможностей влияет следующим образом:**
- а. сдвиг кривой произойдет вправо;
- б. сдвиг кривой произойдет влево;
- в. кривая изменит наклон;
- г. положение кривой не изменится.
- 15. Точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения означает:**
- а. положение равновесия потребления;
- б. положение превышения потребления одного блага над другим;
- в. ограничение потребления обоих благ;
- г. увеличение потребления обоих благ.

ВАРИАНТ № 5

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратики**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.



1. Принцип удобства налогообложения означает:

- а. максимальную простоту в определении налогов;
- б. максимальную ясность и однозначность в определении налогов;
- в. возможность выбора наименьшего налогового бремени.

2. Что такое финансовый рынок?

- а. рынок ценных бумаг;
- б. рынок банковских услуг;
- в. рынок, на котором обращаются финансовые инструменты;
- г. денежный рынок.

3. Что такое «мера стоимости денег»?

- а. способность денег выражать через свою стоимость стоимость других товаров;
- б. способность денег обмениваться на любой другой товар;
- в. способность денег погашать долговое обязательство, возникшее при купле-продаже с отсрочкой платежа.

4. Как именуются потребители капитала на рынке ценных бумаг?

- а. эмитенты;
- б. инвесторы;
- в. инвестиционные институты;
- г. заемщики.

5. Что такое инфляция?

- а. повышение цен за счет эмиссии неполноценных денежных знаков;
- б. рост цен в результате нарушения закона денежного обращения;
- в. обесценение денежной единицы вне зависимости от причин;
- г. рост цен.

6. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

7. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, - 150 тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям - 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного года - 10 тыс. руб., на конец отчетного года - 20 тыс. руб.. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции:

- а. 175 тыс. руб.;
- б. 170 тыс. руб.;
- в. 195 тыс. руб.;
- г. 150 тыс. руб.

8. При снижении трудоемкости на 10% производительность труда повышается на:

- а. 12%;
- б. 9,1 %;
- в. 11,1%;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 103 из 206</i>

г. 14%.

9. Сдельная расценка – это:

- а. показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;
- б. заработная плата за произведенную продукцию;
- в. средний тарифный коэффициент;
- г. размер заработной платы за единицу продукции или работы.

10. Отношение прибыли валовой к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это:

- а. фондоотдача;
- б. фондоемкость;
- в. фондовооруженность;
- г. фондорентабельность.

11. Не включается в бухгалтерские издержки фактор производства:

- а. капитал;
- б. труд;
- в. земля;
- г. предпринимательские способности.

12. Закон убывающей полезности характерен для:

- а. общей полезности;
- б. предельной полезности;
- в. средней полезности;
- г. все ответы верны.

13. Ставка процента – это:

- а. цена за использование земли;
- б. цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств на определенный период;
- в. цена за пользование недвижимостью;
- г. цена за временное пользование ресурсами.

14. Дифференциальная земельная рента образуется в результате:

- а. частной собственности на землю;
- б. различий в плодородии земель;
- в. различий в местоположении земель;
- г. различий в плодородии и местоположении земель.

15. При монополистической конкуренции используются в основном:

- а. легальные формы борьбы за потребителя;
- б. нелегальные формы конкуренции;
- в. ценовые методы конкурентной борьбы;
- г. неценовые методы конкурентной борьбы.

ВАРИАНТ № 6

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.



- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
 - ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
 - ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.
1. **Укажите основных участников рынка банковских ссуд.**
 - а. банки, предприятия, население;
 - б. инвестиционные институты, эмитенты и инвесторы;
 - в. страховщики и страхователи;
 - г. кредитные организации, кредиторы и заемщики.
 2. **Федеральные налоги включают:**
 - а. НДС, налог на имущество, подоходный налог, налог на прибыль и др;
 - б. налог на имущество, транспортный налог, налог на вмененный доход и др.;
 - в. земельный налог, налог на рекламу, налог на имущество физических лиц и др;
 - г. НДС, налог на прибыль, единый социальный налог и др.
 3. **Принцип экономичности налогообложения означает:**
 - а. возможность выбора наименьшего налогового бремени;
 - б. максимальную ясность и однозначность в определении налогов;
 - в. максимальную простоту в определении налогов.
 4. **Какая функция денег порождает их трансформацию в безналичную форму?**
 - а. средство обмена (обращения);
 - б. средство платежа;
 - в. средство накопления;
 - г. мера стоимости.
 5. **Что понимается под «финансовыми инструментами»?**
 - а. денежные средства, являющиеся товаром;
 - б. ценные бумаги, обращающиеся на финансовом рынке.;
 - в. различные формы краткосрочного и долгосрочного инвестирования;
 - г. различные виды финансовых средств, которые обращаются на рынке.
 6. **Годовая норма амортизации – 15%; балансовая стоимость ОПФ – 620 тыс. руб.; остаточная стоимость – 210 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:**
 - а. 148,8 тыс. руб.;
 - б. 7,750 тыс. руб.;
 - в. 4,200 тыс. руб.;
 - г. 8,200 тыс. руб.
 7. **Из перечисленных элементов не относится к тарифной системе оплаты труда:**
 - а. должностной оклад;
 - б. коэффициент квалификационного уровня;
 - в. тарифно-квалификационные справочники;
 - г. районные коэффициенты к заработной плате.
 8. **Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.);**



прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:

- а. 160 тыс. руб.;
- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.

9. Оборотные фонды включают в себя:

- а. производственные запасы, незавершенное производство;
- б. предметы труда, незавершенное производство;
- в. производственные запасы, готовую продукцию;
- г. предметы труда, денежные средства.

10. Производительность труда характеризуется показателями:

- а. выработка, трудоемкость;
- б. выработка, затраты на один рубль реализации;
- в. трудоемкость, трудозатраты;
- г. выработка, прибыль на один рубль реализации.

11. Кривая производственных возможностей характеризует:

- а. эффективные варианты развития экономики;
- б. неэффективные варианты развития экономики;
- в. ручное производство;
- г. механизированное производство.

12. Характерной чертой экономического блага является:

- а. способность удовлетворять потребности;
- б. редкость;
- в. ценность;
- г. все перечисленное.

13. Альтернативность в экономическом смысле означает:

- а. ограниченность ресурсов в данный момент времени;
- б. выбор определенной цели при ограниченных ресурсах;
- в. отказ от достижения цели другими методами;
- г. все перечисленное неверно.

14. Базовыми формами собственности являются:

- а. государственная, частная, личная;
- б. объединенная, акционерная, частная;
- в. коллективная, личная, частная;
- г. ассоциированная (объединенная), групповая, частная.

15. Национальное богатство – это:

- а. объем благ, производимых в течение года в определенной стране;
- б. объем благ, производимых в стране в течение года, и природные ресурсы;
- в. объем материальных и нематериальных благ, накопленных данной нацией;
- г. объем природных ресурсов, накопленных данной нацией.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 106 из 206</i>

ВАРИАНТ № 7

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Что понимается под налогами?

- а. обязательные платежи, взимаемые государством (уполномоченными органами);
- б. плата государству за охрану жизни, свободы, имущества;
- в. взнос государству как страхование от посягательств на личность и имущество;
- г. неэквивалентные платежи, взимаемые государством в принудительном и безвозмездном порядке.

2. Принцип справедливости налогообложения означает:

- а. возложение одинаковой налоговой обязанности в равной пропорции к доходу;
- б. налогообложение хозяйственной деятельности, а не индивидов;
- в. равные условия налогообложения для всех видов хозяйственной деятельности;
- справедливое взимание налогов независимо от каких-либо обстоятельств.

3. Что понимается под кредитом?

- а. предоставление денежных средств во временное пользование с последующим возвратом;
- б. отношения сторон по поводу передачи стоимости в натуральной или денежной форме при условии ее возмещения в будущем;
- в. предоставление денежных средств при условии их возврата в оговоренный срок с процентами;
- г. отношения сторон по поводу получения денежных средств с условием их возврата.

4. Профицит государственного бюджета означает:

- а. превышение доходов над расходами;
- б. превышение расходов над доходами;
- в. сокращение ассигнований по расходным статьям бюджета;
- г. увеличение ассигнований по расходным статьям бюджета.

5. Финансы представляют собой:

- а. явление современности;
- б. историческую категорию;
- в. философское понятие;
- г. экономическое явление.

6. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а. фондоотдача, фондоемкость;



- б. коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в. фондовооруженность труда, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- г. рентабельность производства, фондоотдача.

7. При снижении трудоемкости на 25% производительность труда повышается на :

- а. 25%;
- б. 33,3%;
- в. 20%;
- г. 28,5%.

8. Валовая прибыль –100 тыс. руб., прибыль от реализации услуг (продукции) – 120 тыс. руб., стоимость ОПФ – 400 тыс. руб., нормируемые оборотные средства – 200 тыс. руб., себестоимость реализованных услуг (продукции) – 400 тыс. руб. Рентабельность продукции равна:

- а. 25%;
- б. 30%;
- в. 16,6%;
- г. 36,7%.

9. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а. уровень отдачи оборотных средств, коэффициент использования оборотных средств;
- б. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- в. фондоотдача, фондоемкость продукции;
- г. фондовооруженность труда, коэффициент использования оборотных средств.

10. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а. количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- б. количеством отработанного времени;
- в. количеством выполненных заданий;
- г. должностным окладом.

11. Номинальный ВВП представляет собой:


- а. объем конечных товаров и услуг, произведенных за год и исчисленных в текущих ценах;
- б. объем конечных товаров и услуг, произведенных за год и исчисленных в неизменных (базисных) ценах;
- в. объем конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год;
- г. объем конечных товаров и услуг за вычетом амортизации.

12 Если в стране существует полная занятость, то это означает, что:

- а. безработица отсутствует;
- б. отсутствует циклическая безработица;
- в. отсутствует функциональная безработица;
- г. отсутствует структурная безработица.

13 Основными фазами цикла являются:

- а. рецессия, экспансия, спад, бум;
- б. кризис, оживление, депрессия, подъем;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 108 из 206</i>

- в. верно а) и б);
 г. неверно а) и б).

14. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что:

- а. государственный бюджет сбалансирован;
 б. потребительские расходы равны инвестициям;
 в. доходы фирм равны валовым инвестициям;
 г. сбережения равны инвестициям.

15. Предложение денег увеличится, если:

- а. возрастет норма обязательных резервов;
 б. увеличится наличность/депозиты;
 в. увеличится денежная база;
 г. уменьшится денежный мультипликатор.

ВАРИАНТ № 8

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Как именуются поставщики капитала на рынке пенных бумаг?

- а. эмитенты;
 б. инвесторы,
 в. инвестиционные институты;
 г. кредиторы.

2. Регрессивный налог предполагает, что:

- а. ставка налога не меняется в зависимости от размера налогооблагаемой базы;
 б. ставка налога увеличивается с ростом налогооблагаемой базы;
 в. ставка налога уменьшается с ростом налогооблагаемой базы.

3. Укажите основных участников денежного рынка:

- а. кредитные организации и население;
 б. инвестиционные институты;
 в. страховые организации;
 г. банки и кредитные организации.

4. Для какого вида финансового рынка характерно деление на организованный и неорганизованный?

- а. для денежного рынка;
 б. для рынка банковских ссуд;
 в. для рынка ценных бумаг;
 г. для рынка капиталов.

5. Какому виду инфляции соответствует годовой прирост цен 5-10%?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 109 из 206

- а. административная;
- б. ползучая;
- в. галопирующая;
- г. гиперинфляция.

6. Стоимость приобретенного оборудования -180 тыс. руб., транспортно-монтажные расходы – 10 тыс. руб., остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб., годовая норма амортизации – 14%.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- а. 2,100 тыс. руб.;
- б. 0,915 тыс. руб.;
- в. 2,333 тыс. руб.;
- г. 1,185 тыс. руб.

7. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям, – 80 тыс. руб.;

стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд, – 10 тыс. руб. остатки готовой продукции на складах предприятия:

на начало года – 20 тыс. руб.;

на конец года – 30 тыс. руб.;

стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 300тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

- а. 380 тыс. руб.;
- б. 390 тыс. руб.;
- в. 370 тыс. руб.;
- г. 420 тыс. руб.

8. При какой системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по прямым расценкам, а дополнительная – по повышенным, установленным ступенчато:

- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

9. Что из перечисленного относится к оборотным средствам :

- а. производственные запасы, нематериальные активы;
- б. оборотные производственные фонды, транспортные средства;
- в. средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем, программное обеспечение;
- г. оборотные производственные фонды, готовая продукция на складе.

10. Какой из приведенных показателей является показателем выработки:

- а. затраты времени на единицу продукции;
- б. количество продукции на одного работника в единицу времени;
- в. количество продукции в расчете на 1 руб. затрат;
- г. количество продукции в единицу времени.

12. Выделите объекты экономической теории:

- а. материальные блага и услуги;



- б. фирмы;
 - в. домашние хозяйства;
 - г. государство.
- 12. Предметом экономической теории является:**
- а. выяснение законов функционирования сферы обращения и сферы производства;
 - б. изучение поведения потребителей с точки зрения их взаимодействия на потребительском рынке;
 - в. анализ функционирования экономических систем;
 - г. расчет показателей экономического развития страны.
- 13. Субъектами экономики являются:**
- а. материальные блага и услуги;
 - б. государство;
 - в. фирмы;
 - г. нематериальные блага.
- 14. Микроэкономика изучает поведение:**
- а. домашних хозяйств;
 - б. правительства;
 - в. национальной экономики в целом;
 - г. потребителей.
- 15 Основным принципом неоклассической теории считается:**
- а. свобода рынка;
 - б. активность государственной экономической политики;
 - в. диалектическое единство свободы рыночной экономики и государственного вмешательства;
 - г. протекционизм.

ВАРИАНТ № 9

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. При каких условиях возникает скрытая инфляция:

- а. при финансовой политике, ориентированной на фиксированные цены на основные товары и услуги;
- б. при фиксированном курсе национальной валюты;
- в. при постоянном росте цен на импортируемые товары.

2. Укажите неверный набор принципов налогообложения по А.Смиту:

- а. справедливость, определенность, простота, экономичность;
- б. экономичность, справедливость, удобство, простота;
- в. равенство, простота, определенность, эффективность (экономичность);

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 111 из 206

г. справедливость, простота, удобство, равенство, определенность.

3. Что понимается под денежной системой:

- а. форма организации денежного обращения, закрепленная национальным законодательством;
- б. совокупность вида денег, денежных единиц, масштаба цен, порядка эмиссии и денежного обращения;
- в. установленная в государстве система бумажно-денежного обращения;
- г. верно а) и б);

4 Секвестр государственного бюджета означает:

- а. превышение расходов над доходами;
- б. превышение доходов над расходами;
- в. сокращение ассигнований по расходным статьям бюджета;
- г. увеличение ассигнований по расходным статьям бюджета.

5. Для какого вида финансового рынка характерно деление на первичный и вторичный?

- а. для денежного рынка;
- б. для рынка банковских ссуд;
- в. для рынка ценных бумаг;
- г. для рынка капиталов.

6. Годовая норма амортизации – 24%, балансовая стоимость ОПФ – 162 тыс. руб., остаточная стоимость – 131 тыс. руб. Сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

- а. 38,880 тыс. руб.;
- б. 2,620 тыс. руб.;
- в. 3,240 тыс. руб.;
- г. 7,440 тыс. руб.

7. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону – 200 тыс. руб., стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб., остатки готовой продукции на складах на начало периода – 10 тыс. руб., на конец периода – 20 тыс. руб. Что из приведенного ниже соответствует стоимости товарной продукции:

- а. 210 тыс. руб.;
- б. 200 тыс. руб.;
- в. 190 тыс. руб.;
- г. 230 тыс. руб.

8. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

- а. основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б. часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на стоимость изготавливаемой продукции;
- в. средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на стоимость изготавливаемой продукции по частям, по мере износа;

г. производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция.

9. Заработная плата:

- а. конкретная форма стоимости рабочей силы в денежном выражении;
- б. цена, выплачиваемая работодателем за использование труда наемного работника;
- в. совокупность вознаграждений в денежной или натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу;
- г. верны все определения.

11. Трудоемкость характеризует:

- а. нормативный срок изготовления продукции;
- б. затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции;
- в. количество продукции, произведенной за один нормо/час;
- г. сложность изготовления единицы продукции.

11. Основной причиной возникновения рынка является:

- а. возникновение государства;
- б. ограниченность ресурсов;
- в. общественное разделение труда и частная собственность;
- г. обособленность производителей.

12. Что является экономической целью потребителя:

- а. максимизация прибыли;
- б. максимизация полезности;
- в. минимизация издержек;
- г. уменьшение цен.

13. Основным источником информации о состоянии рыночной экономики является:

- а. величина налогов;
- б. уровень прибыли;
- в. уровень цен;
- г. объем выпускаемой продукции.

14. Использование научно-технических достижений на сдвиг кривой производственных возможностей влияет следующим образом:

- а. сдвиг кривой произойдет вправо;
- б. сдвиг кривой произойдет влево;
- в. кривая изменит наклон;
- г. положение кривой не изменится.


15. Точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения означает:

- а. положение равновесия потребления;
- б. положение превышения потребления одного блага над другим;
- в. ограничение потребления обоих благ;
- г. увеличение потребления обоих благ.

Тестовые задания по модулю 3

ВАРИАНТ № 1

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 113 из 206

- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратики**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Издержки производства и реализации составляют 2500 тыс. руб. Доля условно-постоянных расходов- 0,4. При росте объема производства на 15% доля условно - переменных издержек составит:

- а. 0, 63
- б. 0, 69;
- в. 0, 60;
- г. 0, 46.

2. Основными функциями менеджмента являются:

- а. прогнозирование, планирование, организация, контроль, руководство;
- б. планирование, организация, мотивация, контроль;
- в. прогнозирование, организация, мотивация, руководство;
- г. планирование, организация, мотивация, руководство, контроль.

3. Коммуникация- это:

- а. процесс передачи информации от человека, группы или организации другому человеку, группе или организации;
- б. процесс общения между участниками переговоров;
- в. передача профессиональных сообщений с помощью средств аудио, видео и электронной техники;
- г. все верно.

4. Основные стили управления:

- а. либеральный, демократический, авторитарный, харизматический, основанный на власти руководителя;
- б. демократический, авторитарный, основанный на принуждении, основанный на убеждении;
- в. мягкий, жесткий, умеренный;
- г. авторитарный, демократический, либеральный.

5. Подходами к менеджменту являются:

- а. системный, процессный, ситуационный;
- б. административный, количественный, процессный, ситуационный;
- в. административный, рационалистический, интуитивный;
- г. количественный, административный, рационалистический, интуитивный

6. Фондоотдача увеличилась в 1,5 раза, фондовооруженность - в 1,2 раза. Производительность труда:

- а. увеличится в 1,8 раза;
- б. увеличится в 1,25 раза;
- в. уменьшится на 20%;
- г. останется неизменной.

7. Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:



- а. фондоотдача, фондоемкость;
- б. коэффициент сменности, коэффициент интенсивного использования оборудования;
- в. фондовооруженность труда, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- г. рентабельность производства, фондоотдача.

8. Какое из положений не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории:

- а. максимальное удовлетворение потребностей;
- б. редкость экономического блага;
- в. неограниченные ресурсы;
- г. эффективное использование ресурсов.

9. Длительность одного оборота оборотных средств увеличилась с 40 до 50 дней. Коэффициент оборачиваемости:

- а. уменьшится на 1,8;
- б. уменьшится на 0,8;
- в. увеличится на 1,25;
- г. увеличится на 1,8.

10. Какое утверждение искажает суть товарного производства:

- а. товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- б. товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
- в. товарное производство невозможно без обмена;
- г. товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

11. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого.

Экономист назовет такую ситуацию:

- а. эффективной;
- б. неэффективной;
- в. сбалансированный;
- г. экономическим кризисом.

12. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

- а. фирма не обладает рыночной властью;
- б. фирма максимизирует прибыль;
- в. фирма получает прибыль в долгосрочном периоде;
- г. фирма монополизировала рынок.

13. Контролируемые маркетинговым факторы - продукт, цена, продвижение и каналы распределения - это:

- а. факторы маркетинговой среды;
- б. программа маркетинга;
- в. основные составляющие маркетинга;
- г. базовая концепция маркетинга.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 115 из 206

14. Опрос покупателей сока сельдерея, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: никогда не покупал его ранее - 4%, купил в первый раз - 74%, купил во второй раз - 12%, купил в третий раз - 7%, покупал более трех раз - 3%. На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

- а. стадия выхода на рынок;
- б. стадия роста;
- в. стадия насыщения (зрелости);
- г. стадия упадка.

15. Наибольшую рентабельность имеют виды предпринимательства:

- а. производственные;
- б. коммерческие;
- в. финансовые;
- г. консультационные.

16. Финансовая система - это:

- а. государственные и региональные финансы;
- б. финансы предприятия, государственные и региональные финансы;
- в. финансы кредитных учреждений, финансы предприятия;
- г. финансы кредитных учреждений, финансы предприятия, государственные и региональные финансы.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**, имеются **исправления**.

1. Коммуникационный процесс предполагает наличие:

- а. передающего и принимающего устройства;
- б. отправителя информации, получателя информации;
- в. человека и офисного оборудования;
- г. современных средств связи.

2. Проблема двойной лояльности возникает в:

- а. матричной структуре;
- б. командной структуре;
- в. многоуровневой структуре;
- г. во всех структурах с множественностью командных цепочек.

4. Каков главный недостаток всех теорий мотивации:

- а. их может использовать только менеджер по персоналу;
- б. сложность в применении;
- в. они не учитывают индивидуальность человека и его субъективные оценки;



г. программы действий по ним требуют постоянного анализа и коррекции.

4. Что такое организационная культура:

а. сложная композиция важных предположений (часто не поддающихся формулированию), бездоказательно принимаемых и разделяемых членами группы или организации;

б. принимаемая философия и идеология управления;

в. предположения, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами;

г. все определения верны.

5. Основными организационно- правовыми формами хозяйственных обществ по Гражданскому кодексу РФ являются:

а. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество;

б. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, коммерческое партнерство;

в. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью;

г. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество защиты прав потребителей.

6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился с 10 до 12 оборотов. Длительность одного оборота:

а. уменьшится на 6 дней;

б. уменьшится на 2 дня;

в. увеличится в 1-2 раза;

г. увеличится на 2 дня.

7. Фондоотдача увеличилась на 30%, фондовооруженность уменьшилась на 10%.

Производительность труда:

а. увеличится на 44,4%;

б. увеличится на 17%;

в. увеличится на 43%;

г. уменьшится на 20%.

8. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Прибыль предприятия, если объем выпуска и реализации изделий за месяц составит 600 т:

а. 100 тыс.

б. 200 тыс.

в. 400 тыс.

г. 600 тыс.

9. Проблемы: что, как и для кого производить - имеют отношение:


а. только к командной системе;

б. только к рыночной экономике;

в. к любой экономической системе;

г. только к плановой экономике.

10. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 117 из 206

- а. роль государства в экономике;
- б. глобальные процессы экономического развития человечества;
- в. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом ;
- г. тенденции развития мировой и национальной экономики.

11. Какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

- а. в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б. в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;
- в. в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г. натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью.

12. Безработицу, которая существует в странах, поражённых экономическим спадом, называют:

- а. структурной;
- б. застойной;
- в. циклической;
- г. фрикционной.

13. Политика продвижения товара на рынок должна решать задачи по формированию спроса и стимулированию сбыта в целях:

- а. увеличения прибыли;
- б. удовлетворения потребителей;
- в. увеличения объема продаж;
- г. привлечение дополнительных клиентов.

14. ЖЦТ – это кривая, характеризующая:

- а. уровень спроса на товар в течение времени существования его на рынке;
- б. тот период существования товара на рынке, когда он пользуется спросом;
- в. уровень спроса на товар, начиная с момента его разработки;
- г. объем продаж товара в течение определенного времени.

15. Затратный метод ценообразования базируется на использовании информации о:

- а. соотношении спроса и предложения;
- б. издержках и норме рентабельности;
- в. реакции потребителей на изменение цен;
- г. ценах конкурентов.

16. Финансовый механизм - это:

- а. финансовые методы, финансовые рычаги;
- б. финансовые рычаги, финансовые методы, финансовые инструменты;
- в. правовое, нормативное, информационное обеспечение финансовой деятельности;
- г. организация производства, финансовые методы, финансовые рычаги.

ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»



- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. К невербальным символам коммуникации относятся:

- а. мимика, жесты, взгляды, выражение лица;
- б. переписка по электронной почте, общение по телефону с помощью sms;
- в. общение через Интернет, переписка по электронной почте, общение по телефону;
- г. мимика, жесты, общение через Интернет, участие в видеоконференциях.

2. Мысль о том, что выбранный стиль поведения приведет к желаемому результату присуца:

- а. теории мотивации А. Маслоу;
- б. теории справедливости;
- в. теории ожидания;
- г. модели Портера - Лоулера..

3. Программно- целевое управление предполагает:

- а. указание руководителем конечной цели задания, ограничений на ресурсы;
- б. указание руководителем конечной цели задания, ограничений на ресурсы, механизма достижения цели;
- в. указание руководителем конечной цели задания, механизма достижения цели, программы действий;
- г. применение информационных технологий с определенным программным обеспечением.

4. Что понимается под социальной ответственностью руководства организации:

- а. обязанность принимать решения и осуществлять действия, которые увеличивают уровень благосостояния и отвечают интересам как общества, так и самой компании;
- б. соблюдение действующего законодательства, в том числе экологического;
- в. учет мнений потребителей и общества в целом;
- г. участие в благотворительности, социальное обеспечение своих работников.

5. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

6. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, - 150тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям - 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного года – 10 тыс. руб., на конец отчетного года – 20 тыс. руб.. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции:

- а. 175 тыс. руб.;
- б. 155 тыс. руб.;
- в. 195 тыс. руб.;
- г. 150 тыс. руб.

7. При снижении трудоемкости на 10% производительность труда повышается на:

- а. 12%;
- б. 9,1 %;
- в. 11,1%;



г. 14%.

8. Государственные унитарные (муниципальные) предприятия характеризуются:

- а. наличием государственного заказа на производство услуг (продукции);
- б. участием государственных (местных) органов власти в уставном капитале предприятия;
- в. особыми требованиями к созданию и организации деятельности;
- г. участием в руководстве деятельностью предприятия органов государственного (местного) управления.

9. Фондоотдача уменьшилась на 25%, фондовооруженность увеличилась на 30%.

Производительность труда:

- а. уменьшится на 4%;
- б. уменьшится на 5%;
- в. уменьшится на 2,5%;
- г. увеличится на 4%.

10. Закон предложения выражает:

- а. обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б. связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в. прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г. меру эластичности каждого товара.

11. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а. фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
- б. на рынке действует ограниченное число фирм;
- в. фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- г. фирма конкурирует с одним конкурентом.

12. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а. учитывает циклическую безработицу;
- б. учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- в. равен нулю;
- г. учитывает циклическую и структурную безработицу.

13. Престижная экономическая академия предлагает бизнес-обучение на курсах для работающих людей, планирующих карьерный рост. Выберите способ продвижения более эффективный и экономичный:

- а. поместить информацию в академии на доске объявлений;
- б. распространять рекламные материалы во время занятий;
- в. рекламировать на местных радиостанциях в лучших шоу;
- г. дать рекламу в местной газете.

14. Концепция "Пять П стратегии" включает:

- а. план, прием, паттерн, позицию, прогноз;
- б. прием, план, позицию, перспективу;
- в. паттерн, план, прием, перспективу, прогноз;
- г. позицию, перспективу, план, прием, паттерн.

15. Опрос покупателей кумыса, проведенный в прошлом месяце для изучения интенсивности потребления, дал следующие результаты: никогда не покупал его ранее - 4%, купил в первый раз - 3%, купил во второй раз - 74%, купил в третий

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 120 из 206

раз - 12%, покупал более трех раз - 7%. На основании этих данных можно прийти к заключению, что этот товар находится на следующей стадии жизненного цикла:

- а. стадия выхода на рынок;
- б. стадия роста;
- в. стадия насыщения (зрелости);
- г. стадия упадка.

16. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:

- а. в ценах и условиях прошлого периода времени;
- б. в ценах и условиях будущего периода времени;
- в. в ценах и условиях данного периода времени;
- г. в ценах и условиях определенного периода времени, связанного с достижениями НТП.

ВАРИАНТ № 4

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Методами бизнес - коммуникаций являются:

- а. проведение тренингов, деловых игр, бизнес - семинаров;
- б. проведение совещаний, переговоров;
- в. проведение консультаций, «круглых столов»;
- г. коллективная выработка и принятие решений.

2. Содержательные теории мотивации изучают:

- а. как человек выбирает тип поведения и усилия для достижения цели;
- б. виды потребностей;
- в. процесс мотивации;
- г. роль менеджера в мотивации.

3. Управление тотальным качеством предполагает:

- а. достижение высочайшего качества во всех видах деятельности;
- б. повышение качества сырья;
- в. повышение качества производства;
- г. повышение качества маркетинга.

4. Чьи интересы должна отражать миссия:

- а. собственников предприятия и покупателей;
- б. сотрудников и деловых партнеров;
- в. местного сообщества и общества в целом;
- г. всех перечисленных субъектов.

5. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.);



прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:

- а. 160 тыс. руб.;
- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.

6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшился на 5 оборотов и составил 10 оборотов в год. Длительность одного оборота:

- а. увеличится в 2 раза;
- б. увеличится на 12 дней;
- в. уменьшится на 5 дней;
- г. уменьшится в 2 раза.

7. Фондоотдача уменьшилась на 10%, фондовооруженность в 1,2 раза. Производительность труда:

- а. уменьшится на 28%;
- б. уменьшится на 25%;
- в. уменьшится на 1,08 раза;
- г. увеличится в 1,08 раза.

8. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:

- а. цена - денежное выражение стоимости товара;
- б. цена- форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в. цена- количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- г. цена- стоимость товара, определяющая его ценность в глазах покупателей.

9. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжило функционировать.

Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:

- а. можно, так как все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;
- б. можно, так как внутри предприятия нет товарообмена и прерван внешний товарообмен;
- в. нельзя, так как продукция предприятия остается товаром для рынка;
- г. нельзя, так как предприятие функционирует в определенной экономической системе.

10. Проблема редкости может быть решена, если:

- а. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б. будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- в. все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г. все сказанное неверно.

11. Максимальный объем валового национального продукта страны за год ограничивается:

- а. доходами потребителей;
- б. капиталовложениями фирм;



- в. производственными ресурсами;
- г. спросом на товары и услуги.
- 12. Сущность тактического планирования заключается в:**
- а. разработке текущих планов;
- б. определении видов и объемов ресурсов для решения стратегических задач;
- в. прогнозировании решения задач;
- г. составлении конкретного бизнес-плана.
- 13. Предполагает, что 80% продаж фирмы приходится на 20% ее потребителей:**
- а. прием перепозиционирования;
- б. товарно-рыночная матрица;
- в. принцип сегментирования;
- г. правило Парето.
- 14. Политика продвижения товара на рынок должна решать задачи по формированию спроса и стимулированию сбыта в целях:**
- а. увеличения прибыли;
- б. удовлетворения потребителей;
- в. увеличения объема продаж;
- г. привлечения дополнительных клиентов.
- 15. Функциональная структура управления маркетингом наиболее эффективна в условиях:**
- а. крупного производства с широким ассортиментом;
- б. мелкого производства с узким ассортиментом;
- в. работы предприятия на внутреннем рынке;
- г. работы предприятия в нескольких регионах.
- 16. Как называется перечень наименований выпускаемой предприятием продукции:**
- а. производственная программа;
- б. номенклатура;
- в. ассортимент;
- г. товарный ряд.

ВАРИАНТ № 5

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратики**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Эффективность внутриорганизационной коммуникации зависит от:

- а. наличия современного офисного оборудования;
- б. индивидуальных качеств сотрудников и их совместимости;
- в. ликвидации коммуникационных барьеров в организации;



г. стиля руководства и управления.

2. К вербальным символам коммуникации относятся:

- а. речь, мимика, жесты, переписка, рукопожатие;
- б. мимика, жесты, общение через Интернет, разговор по телефону;
- в. речь, жесты, взгляды, общение по электронной почте;
- г. речь общение через Интернет, общение по телефону.

3. Индивидуалистический подход к этике утверждает, что этически приемлемым поведением является поведение:

- а. приносящее пользу наибольшему числу людей;
- б. приносящее больше добра, чем зла;
- в. соблюдающее права людей, которых оно затрагивает;
- г. основанное на принципах равенства, честности и непредвзятости.

4. Основными школами менеджмента являются:

- а. школа административного управления, школа научного управления, школа человеческих отношений;
- б. американская школа, японская школа;
- в. европейская школа, американская школа, японская школа;
- г. школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, американская школа, японская школа.

5. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям – 180 тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 20 тыс. руб. остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб.; на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 310тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

- а. 510 тыс. руб.;
- б. 490 тыс. руб.;
- в. 330 тыс. руб.;
- г. 520 тыс. руб.

6. При какой системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по прямым расценкам, а дополнительная – по повышенным, установленным ступенчато:

- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

7. Главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены заключается в:

- а. наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б. размере партии продажи товара;
- в. категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
- г. величине цен.

8. Стоимость приобретенного оборудования -300 тыс. руб., транспортно-монтажные расходы – 20 тыс. руб., заработная плата рабочих – 30 тыс.руб.;



остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб.;
годовая норма амортизации – 14%.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- а. 4,08 тыс. руб.;
- б. 3,73 тыс. руб.;
- в. 0,92 тыс. руб.;
- г. 2,82 тыс. руб.

9. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а. совершенной конкуренцией;
- б. монополистической конкуренцией;
- в. олигополией;
- г. монополией.

10. Национальное богатство страны в широком понимании — это:

- а. стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества её граждан;
- б. стоимость всех факторов производства;
- в. совокупность всех ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке);
- г. стоимость всех ресурсов, которыми располагает страна, в том числе прибыль всех предприятий, доходы граждан.

11. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

- а. мера стоимости;
- б. средство обращения;
- в. средство платежа;
- г. средство накопления.

12. Если спрос падает при неизменной цене, то кривая спроса сдвигается:

- а. вниз и влево;
- б. вверх и вправо;
- в. против вращения часовой стрелки;
- г. по вращению часовой стрелки.

13. Маркетинговая информационная система (МИС) предназначена для сбора информации о:

- а. потребителях и конкурентах;
- б. текущей маркетинговой ситуации;
- в. эффективности маркетинговой деятельности;
- г. внешней и внутренней среде компании.

14. Маркетинговая проблема появляется в том случае, когда ощущается разница между реальной ситуацией и ситуацией:

- а. проблемной;
- б. внезапно возникшей;
- в. планируемой;
- г. желательной.



15. Отношение сбыта предприятия к сбыту продукта в целом, к сбыту отраслевого лидера или нескольких важнейших конкурентов называется:

- а. емкость рынка;
- б. часть рынка, занимаемая предприятием;
- в. уровень сбыта предприятия на данном рынке;
- г. доля рынка.

16. На величину прибыли большее влияние окажет:

- а. увеличение отпускной цены на 10%;
- б. снижение переменных затрат на 10%;
- в. снижение постоянных затрат на 10%;
- г. увеличение объема производства и реализации продукции на 10%.

Тестовые задания по модулю 4 ВАРИАНТ № 1

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Главным различием между нуждами и потребностями является:

- а. нужда имеет место в случае, когда у человека возникает физиологическое ощущение нехватки чего-либо, а потребность формируется под воздействием культурных и индивидуальных характеристик человека;
- б. потребность имеет большее значение, чем нужда, для деятельности предприятия, так как позволяет сформировать комплекс маркетинга;
- в. потребность воздействует на маркетинг, а нужда – нет;
- г. нужда выражает собой социальную ответственность за желания, потребности и предпочтения индивидуума.

2. ЖЦТ – это кривая, характеризующая:

- а. уровень спроса на товар в течение времени существования его на рынке;
- б. тот период существования товара на рынке, когда он пользуется спросом;
- в. уровень спроса на товар, начиная с момента его разработки;
- г. объем продаж товара в течение определенного времени.

3. Затратный метод ценообразования базируется на использовании информации о:

- а. соотношении спроса и предложения;
- б. издержках и норме рентабельности;
- в. реакции потребителей на изменение цен;
- г. ценах конкурентов.

4. Разработка плана маркетинга начинается с определения и оценки:

- а. исходных покупателей;



- б. текущей маркетинговой ситуации;
- в. имеющихся опасностей и возможностей;
- г. целей и задач.

5. Какой тип организации международного маркетинга можно предложить крупному европейскому производителю велосипедов, который планирует поставлять их в страны Юго-Восточной Азии:

- а. организовать экспортный отдел;
- б. создать международный филиал;
- в. создать транснациональную компанию;
- г. создать сеть международных филиалов.

6. Коммуникационный процесс предполагает наличие:

- а. передающего и принимающего устройства;
- б. отправителя информации, получателя информации;
- в. человека и офисного оборудования;
- г. современных средств связи.

7. Проблема двойной лояльности возникает в:

- а. матричной структуре;
- б. командной структуре;
- в. многоуровневой структуре;
- г. во всех структурах с множественностью командных цепочек.

8. Каков главный недостаток всех теорий мотивации:

- а. их может использовать только менеджер по персоналу;
- б. сложность в применении;
- в. они не учитывают индивидуальность человека и его субъективные оценки;
- г. программы действий по ним требуют постоянного анализа и коррекции.

9. Правила, системы контроля, иерархия, контролеры, отбор и обучение, технологии являются инструментами:

- а. финансового контроля;
- б. производственного контроля;
- в. традиционного контроля;
- г. децентрализованного контроля.

10. Основными организационно- правовыми формами хозяйственных обществ по Гражданскому кодексу РФ являются:

- а. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество;
- б. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, коммерческое партнерство;
- в. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество с дополнительной ответственностью;
- г. общество с ограниченной ответственностью, закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество, общество защиты прав потребителей.

11. Годовая норма амортизации – 24%, балансовая стоимость ОПФ – 162 тыс.

руб., остаточная стоимость 131 тыс. руб., сумма амортизации, начисляемая за месяц, равна:

- а. 38,880 тыс. руб.;



- б. 2,620 тыс. руб.;
- в. 3,240 тыс. руб.;
- г. 7,440 тыс. руб.

12. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств увеличился с 10 до 12 оборотов. Длительность одного оборота:

- а. уменьшится на 6 дней;
- б. уменьшится на 2 дня;
- в. увеличится в 1-2 раза;
- г. увеличится на 2 дня.

13. Издержки производства и реализации продукции составляют 3000 тыс. руб. Доля условно- переменных издержек – 0,65. При росте объема производства на 20% доля условно- постоянных расходов:

- а. увеличится на 0,07;
- б. уменьшится на 0,04;
- в. останется неизменной;
- г. уменьшится на 0,13.

14. Проблемы: что, как и для кого производить - имеют отношение:

- а. только к командной системе;
- б. только к рыночной экономике;
- в. к любой экономической системе;
- г. только к плановой экономике.

15. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а. роль государства в экономике;
- б. глобальные процессы экономического развития человечества;
- в. процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом ;
- г. тенденции развития мировой и национальной экономики.

16. Какое из нижеперечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:

- а. в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
- б. в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;
- в. в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
- г. натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью.

17. Безработицу, которая существует в странах, поражённых экономическим спадом, называют:

- а. структурной;
- б. застойной;
- в. циклической;
- г. фрикционной.

18. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование:

- а. уточняет задания годового плана;
- б. определяет внутрипроизводственные задания;
- в. межцеховое и внутрицеховое планирование;



г. формулирует индивидуальные цели.

19. Финансовый механизм - это:

а. финансовые методы, финансовые рычаги;

б. финансовые рычаги, финансовые методы, финансовые инструменты;

в. правовое, нормативное, информационное обеспечение финансовой деятельности;

г. организация производства, финансовые методы, финансовые рычаги.

20. Какие налоги относятся к косвенным:

а. налог на добавленную стоимость, акциз;

б. налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, акциз;

в. акциз, налог на прибыль, налог на имущество;

г. налог на имущество, акциз, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль.

ВАРИАНТ № 2

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратик** пусты, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратик**и, имеются **исправления**.

1. Престижная экономическая академия предлагает бизнес-обучение на курсах для работающих людей, планирующих карьерный рост.

Выберите способ продвижения более эффективный и экономичный:

а. поместить информацию в академии на доске объявлений.

б. распространять рекламные материалы во время занятий.

в. рекламировать на местных радиостанциях в лучших шоу.

г. дать рекламу в местной газете.

2. Мясокомбинат освоил новый вид колбасы, который более чем на 90 % состоит из куриного мяса без всяких соевых добавок. Однако практика показала, что потребители не приобретают этот продукт, принимая его за обычную вареную колбасу, но более дорогую. Какое из предложенных мероприятий по изменению ситуации наиболее эффективно:

а. рекламная кампания;

б. стимулирование торговых посредников;

в. создание новой дистрибьюторской сети;

г. организация дегустирования.

3. Свойство услуги, которое обостряет проблему сезонного потребления услуг и требует проведения мероприятий синхромаркетинга, называется:

а. неосвязаемость;

б. неотделимость;

в. несохраняемость;

г. нематериальность.



4. Маркетинговая информационная система (МИС) предназначена для сбора информации:

- а. потребителях и конкурентах;
- б. текущей маркетинговой ситуации;
- в. эффективности маркетинговой деятельности;
- г. о внешней и внутренней среде компании.

5. Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим элементам:

- а. затраты на топливо и энергию на технологические цели;
- б. затраты на основную заработную плату производственных рабочих;
- в. затраты на амортизацию;
- г. расходы на подготовку и освоение производства.

6. К невербальным символам коммуникации относятся:

- а. мимика, жесты, взгляды, выражение лица;
- б. переписка по электронной почте, общение по телефону с помощью sms;
- в. общение через Интернет, переписка по электронной почте, общение по телефону;
- г. мимика, жесты, общение через Интернет, участие в видеоконференциях.

7. Мысль о том, что выбранный стиль поведения приведет к желаемому результату присуща:

- а. теории мотивации А. Маслоу;
- б. теории справедливости;
- в. теории ожидания;
- г. модели Портера - Лоулера.

8. Программно- целевое управление предполагает:

- а. указание руководителем конечной цели задания, ограничений на ресурсы;
- б. указание руководителем конечной цели задания, ограничений на ресурсы, механизма достижения цели;
- в. указание руководителем конечной цели задания, механизма достижения цели, программу действий;
- г. применение информационных технологий с определенным программным обеспечением.

9. Что понимается под социальной ответственностью руководства организации:

- а. обязанность принимать решения и осуществлять действия, которые увеличивают уровень благосостояния и отвечают интересам как общества, так и самой компании;
- б. соблюдение действующего законодательства, в том числе экологического;
- в. учет мнений потребителей и общества в целом;
- г. участие в благотворительности, социальное обеспечение своих работников.

10. Оперативное планирование устанавливает цели:

- а. стратегические;
- б. промежуточные;
- в. индивидуальные;
- г. корпоративные.

11. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, - 150 тыс. руб., стоимость услуг, оказанных сторонним организациям - 25 тыс. руб., остатки незавершенного производства: на начало отчетного года – 10 тыс. руб., на конец отчетного года – 20 тыс. руб.. Что из приведенного ниже соответствует стоимости реализованной продукции:



- а. 175 тыс. руб.;
- б. 155 тыс. руб.;
- в. 195 тыс. руб.;
- г. 150 тыс. руб.

12. При снижении трудоемкости на 20% производительность труда повышается на:

- а. 30%;
- б. 25 %;
- в. 20%;
- г. 32%.

13. Государственные унитарные (муниципальные) предприятия характеризуются:

- а. наличием государственного заказа на производство услуг (продукции);
- б. участием государственных (местных) органов власти в уставном капитале предприятия;
- в. особыми требованиями к созданию и организации деятельности;
- г. участием в руководстве деятельностью предприятия органов государственного (местного) управления.

14. Фондоотдача уменьшилась на 25%, фондовооруженность увеличилась на 30%.

Производительность труда:

- а. уменьшится на 4%;
- б. уменьшится на 5%;
- в. уменьшится на 2,5%;
- г. увеличится на 4%.

15. Закон предложения выражает:

- а. обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б. связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в. прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г. меру эластичности каждого товара.

16. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а. фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
- б. на рынке действует ограниченное число фирм;
- в. фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
- г. фирма конкурирует с одним конкурентом.

17. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а. учитывает циклическую безработицу;
- б. учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- в. равен нулю;
- г. учитывает циклическую и структурную безработицу.

18. Состав фонда оплаты труда устанавливает:

- а. руководство предприятия;
- б. совет трудового коллектива;
- в. налоговая инспекция;
- г. правительство РФ.

19. Классификация по калькуляционным статьям расходов служит для:

- а. определения цены на заготовку деталей, узлов;



- б. исчисления прямых и косвенных расходов;
- в. расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- г. основой для составления сметы затрат на производство.

20. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта:

- а. производственные и непроизводственные;
- б. прямые и косвенные;
- в. переменные и постоянные;
- г. текущие и единовременные.

ВАРИАНТ № 3

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Компания проводит эксперимент, чтобы определить, на сколько предлагаемый на рынок новый продукт может увеличить объем продаж. В данном случае объем продаж является:

- а. объектом исследования;
- б. экспериментальной группой;
- в. зависимой переменной;
- г. независимой переменной.

2. Отношение сбыта предприятия к сбыту продукта в целом, к сбыту отраслевого лидера или нескольких важнейших конкурентов называется:

- а. емкость рынка;
- б. часть рынка, занимаемая предприятием;
- в. уровень сбыта предприятия на данном рынке;
- г. доля рынка.

3. Новые факты и цифры, которые собраны специально для проекта исследования, называются:

- а. первичные данные;
- б. данные опросов;
- в. вторичные данные;
- г. данные исследования.

4. Традиционная модель восприятия рекламы потребителем (AIDA или AIMDA) выглядит следующим образом: 1) возбудить желание, 2)создать мотив, 3)привлечь внимание, 4)вызвать интерес, 5)проявить активность. Определите правильную последовательность:

- а. 1,3,4,2,5.
- б. 2,3,5,4,1.
- в. 3,4,2,1,5.



г. 1,3,2,4,5.

5. Интегрированный прямой маркетинг — это:

- а. максимаркетинг;
- б. комплекс маркетинга;
- в. синхромаркетинг;
- г. личные продажи.

6. Методами бизнес - коммуникаций являются:

- а. проведение тренингов, деловых игр, бизнес - семинаров;
- б. проведение совещаний, переговоров;
- в. проведение консультаций, «круглых столов»;
- г. коллективная выработка и принятие решений.

7. Содержательные теории мотивации изучают:

- а. как человек выбирает тип поведения и усилия для достижения цели;
- б. виды потребностей;
- в. процесс мотивации;
- г. роль менеджера в мотивации.

8. Управление тотальным качеством предполагает:

- а. достижение высочайшего качества во всех видах деятельности;
- б. повышение качества сырья;
- в. повышение качества производства;
- г. повышение качества маркетинга.

9. Чьи интересы должна отражать миссия:

- а. собственников предприятия и покупателей;
- б. сотрудников и деловых партнеров;
- в. местного сообщества и общества в целом;
- г. всех перечисленных субъектов.

10. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.);

прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб.

Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:

- а. 160 тыс. руб.;
- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.

11. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшился на 5 оборотов и составил 10 оборотов в год. Длительность одного оборота:

- а. увеличится в 2 раза;
- б. увеличится на 12 дней;
- в. уменьшится на 5 дней;
- г. уменьшится в 2 раза.

12. Фондоотдача уменьшилась на 10%, фондовооруженность в 1,2 раза. Производительность труда:

- а. уменьшится на 28%;
- б. уменьшится на 25%;



в. уменьшится на 1,08 раза;

г. увеличится в 1,08 раза.

13. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

а. улучшение использования природных ресурсов;

б. повышение технического уровня производства;

в. изменение размещения производства;

г. увеличение спроса на продукцию.

14. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжило функционировать.

Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:

а. можно, так как все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;

б. можно, так как внутри предприятия нет товарообмена и прерван внешний товарообмен;

в. нельзя, так как продукция предприятия остается товаром для рынка;

г. нельзя, так как предприятие функционирует в определенной экономической системе.

15. Проблема редкости может быть решена, если:

а. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

б. будут открыты неисчерпаемые источники энергии;

в. все страны мира станут постиндустриальными обществами;

г. все сказанное неверно.

16. Максимальный объем валового национального продукта страны за год ограничивается:

а. доходами потребителей;

б. капиталовложениями фирм;

в. производственными ресурсами;

г. спросом на товары и услуги.

17. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

а. равен 1;

б. больше 1;

в. меньше 1;

г. равен 0.

18. Материалоемкость продукции характеризует:

а. технический уровень производства;

б. общий вес материалов на изготовление одного изделия;

в. нормы расходов материалов на изготовление продукции;

г. экономное использование материалов.

19. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.:

а. 100 тыс.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 134 из 206

- б. 200 тыс.
- в. 400 тыс.
- г. 600 тыс.

20. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:

- а. в ценах и условиях прошлого периода времени;
- б. в ценах и условиях будущего периода времени;
- в. в ценах и условиях данного периода времени;
- г. в ценах и условиях определенного периода времени, связанного с достижениями НТП.

ВАРИАНТ № 4

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратики**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Маркетинговая проблема появляется в том случае, когда ощущается разница между реальной ситуацией и ситуацией:

- а. проблемной;
- б. внезапно возникшей;
- в. планируемой;
- г. желательной.

2. Маркетолог страховой фирмы НЕ должен учитывать при разработке кампании продвижения новой страховой услуги:

- а. стоимость затрат на коммуникации;
- б. медиапредпочтения потребителей услуг;
- в. количество телефонных звонков клиентам по предложению услуг компании;
- г. затраты конкурентов на продвижение услуг.

3. Пять основных факторов внешней макросреды в маркетинге - это:

- а. потребители, посредники, производители, организации и общество в целом;
- б. товар, цена, продвижение, рынок и процесс;
- в. социально-культурные, научно-технические, экономические, демографические, политико-правовые факторы;
- г. природные ресурсы, климат, социальные, экономические и культурные условия.

4. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:

- а. внешние вторичные данные;
- б. внешние первичные данные;
- в. данные экспериментов;
- г. данные опросов.

5. Конверсионный маркетинг связан с:

- а. негативным спросом;



- б. потенциальным спросом;
- в. колеблющимся спросом;
- г. иррациональным спросом.

6. Эффективность внутриорганизационной коммуникации зависит от:

- а. наличия современного офисного оборудования;
- б. индивидуальных качеств сотрудников и их совместимости;
- в. ликвидации коммуникационных барьеров в организации;
- г. стиля руководства и управления.

7. К вербальным символам коммуникации относятся:

- а. речь, мимика, жесты, переписка, рукопожатие;
- б. мимика, жесты, общение через Интернет, разговор по телефону;
- в. речь, жесты, взгляды, общение по электронной почте;
- г. речь, общение через Интернет, общение по телефону.

8. Индивидуалистический подход к этике утверждает, что этически приемлемым поведением является поведение:

- а. приносящее пользу наибольшему числу людей;
 - б. приносящее больше добра, чем зла;
 - в. соблюдающее права людей, которых оно затрагивает;
 - г. основанное на принципах равенства, честности и непредвзятости.

9. Основными школами менеджмента являются:

- а. школа административного управления, школа научного управления, школа человеческих отношений;
- б. американская школа, японская школа;
- в. европейская школа, американская школа, японская школа;
- г. школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, американская школа, японская школа.

10. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям – 80 тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб. остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб.; на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 300тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

- а. 380 тыс. руб.;
- б. 390 тыс. руб.;
- в. 370 тыс. руб.;
- г. 420 тыс. руб.

11. Главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены заключается в:

- а. наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б. размере партии продажи товара;
- в. категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
- г. величине цен.

12. При какой системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по прямым расценкам, а дополнительная – по повышенным, установленным ступенчато:



- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

13. Стоимость приобретенного оборудования -300 тыс. руб., транспортно-монтажные расходы – 20 тыс. руб., заработная плата рабочих – 30 тыс.руб.; остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб.; годовая норма амортизации – 14%.

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- а. 4,08 тыс. руб.;
- б. 3,73 тыс. руб.;
- в. 0,92 тыс. руб.;
- г. 2,82 тыс. руб.

14. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а. совершенной конкуренцией;
- б. монополистической конкуренцией;
- в. олигополией;
- г. монополией.

15. Национальное богатство страны в широком понимании — это:

- а. стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества её граждан;
- б. стоимость всех факторов производства;
- в. совокупность всех ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке);
- г. стоимость всех ресурсов, которыми располагает страна, в том числе прибыль всех предприятий, доходы граждан.

16. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

- а. мера стоимости;
- б. средство обращения;
- в. средство платежа;
- г. средство накопления.

17. Если спрос падает при неизменной цене, то кривая спроса сдвигается:

- а. вниз и влево;
- б. вверх и вправо;
- в. против вращения часовой стрелки;
- г. по вращению часовой стрелки.

18. Как называется перечень наименований выпускаемой предприятием продукции:

- а. производственная программа;
- б. номенклатура;
- в. ассортимент;
- г. товарный ряд.

19. Финансовые методы - это:



- а. способы воздействия на финансово-хозяйственный процесс;
- б. воздействие на денежные потоки;
- в. воздействие на рыночные потоки;
- г. воздействие на источники финансовых ресурсов.

20. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка):

- а. издержки обращения и прибыль посредника;
- б. прибыль посредника, издержки обращения, НДС;
- в. налог на прибыль, издержки обращения, прибыль посредника, НДС;
- г. НДС, акциз, издержки обращения, прибыль посредника.

ВАРИАНТ № 5

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратики**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Эффективность внутриорганизационной коммуникации зависит от:

- а. наличия современного офисного оборудования;
- б. индивидуальных качеств сотрудников и их совместимости;
- в. ликвидации коммуникационных барьеров в организации;
- г. стиля руководства и управления.

2. К вербальным символам коммуникации относятся:

- а. речь, мимика, жесты, переписка, рукопожатие;
- б. мимика, жесты, общение через Интернет, разговор по телефону;
- в. речь, жесты, взгляды, общение по электронной почте;
- г. речь, общение через Интернет, общение по телефону.


3. Индивидуалистический подход к этике утверждает, что этически приемлемым поведением является поведение:

- а. приносящее пользу наибольшему числу людей;
 - б. приносящее больше добра, чем зла;
 - в. соблюдающее права людей, которых оно затрагивает;
 - г. основанное на принципах равенства, честности и непредвзятости.

4. Основными школами менеджмента являются:

- а. школа административного управления, школа научного управления, школа человеческих отношений;
- б. американская школа, японская школа;
- в. европейская школа, американская школа, японская школа;
- г. школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, американская школа, японская школа.

5. Различают методы менеджмента:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 138 из 206

- а. организационно-административные, социальные, социально-психологические, экономические;
- б. психологические, административные, экономические;
- в. социально-психологические, организационно-распорядительные, экономические;
- г. экономические, административные, организационно-распорядительные, социально-психологические.

6. Законная власть – это влияние через:

- а. подкрепление;
- б. традиции;
- в. харизму;
- г. разумную веру.

7. Стоимость услуг, оказанных предприятием сторонним организациям – 80 тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов, произведенных для собственных нужд – 10 тыс. руб. остатки готовой продукции на складах предприятия: на начало года – 20 тыс. руб.; на конец года – 30 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной к реализации, - 300 тыс. руб.

Что из приведенного ниже соответствует стоимости валового объема продукции:

- а. 380 тыс. руб.;
- б. 390 тыс. руб.;
- в. 370 тыс. руб.;
- г. 420 тыс. руб.

8. При какой системе оплаты труда выработка рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по прямым расценкам, а дополнительная – по повышенным, установленным ступенчато:

- а. сдельно-прогрессивная;
- б. повременно-премиальная;
- в. сдельно – премиальная;
- г. косвенная сдельная.

9. Стоимость приобретенного оборудования -300 тыс. руб.

транспортно-монтажные расходы – 20 тыс. руб.; заработная плата рабочих – 30 тыс.руб.;

остаточная стоимость оборудования – 78,40 тыс. руб.;

годовая норма амортизации – 14%

Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- а. 4,08 тыс. руб.;
- б. 3,73 тыс. руб.;
- в. 0,92 тыс. руб.;
- г. 2,82 тыс. руб.


10. Главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены заключается в:

- а. наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б. размере партии продажи товара;
- в. категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);
- г. величине цен.

11. Какой из приведенных показателей является показателем выработки:



- а. затраты времени на единицу продукции;
 - б. количество продукции на одного работника в единицу времени;
 - в. количество продукции в расчете на 1 руб. затрат;
 - г. количество продукции в единицу времени;
- 12. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:**
- а. совершенной конкуренцией;
 - б. монополистической конкуренцией;
 - в. олигополией;
 - г. монополией.
- 13. Национальное богатство страны в широком понимании — это:**
- а. стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества её граждан;
 - б. стоимость всех факторов производства;
 - в. совокупность всех ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке);
 - г. стоимость всех ресурсов, которыми располагает страна, в том числе прибыль всех предприятий, доходы граждан.
- 14. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:**
- а. мера стоимости;
 - б. средство обращения;
 - в. средство платежа;
 - г. средство накопления..
- 15. Если спрос падает при неизменной цене, то кривая спроса сдвигается:**
- а. вниз и влево;
 - б. вверх и вправо;
 - в. против вращения часовой стрелки;
 - г. по вращению часовой стрелки.
- 16. Какую зависимость выражает закон Оукена:**
- а. зависимость между уровнем безработицы и объемом ВВП;
 - б. зависимость между ценой и спросом;
 - в. зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы;
 - г. зависимость между ставкой процента и уровнем дохода.
- 17. Что является постоянным дефицитом в командной системе:**
- а. деньги;
 - б. ресурсы;
 - в. товары и услуги;
 - г. интеллектуальные товары.
- 18. Как называется перечень наименований выпускаемой предприятием продукции:**
- а. производственная программа;
 - б. номенклатура;
 - в. ассортимент;
 - г. товарный ряд.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 140 из 206</i>

19. Финансовые методы - это:

- а. способы воздействия на финансово-хозяйственный процесс;
- б. воздействие на денежные потоки;
- в. воздействие на рыночные потоки;
- г. воздействие на источники финансовых ресурсов.

20. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка):

- а. издержки обращения и прибыль посредника;
- б. прибыль посредника, издержки обращения, НДС;
- в. налог на прибыль, издержки обращения, прибыль посредника, НДС;
- г. НДС, акциз, издержки обращения, прибыль посредника.

ВАРИАНТ № 6

- ◆ При оформлении ответов можно пользоваться ручкой с чернилами или пастой **только синего** цвета.
- ◆ Для оформления ответа надо в каждом задании отметить **только один** квадратик.
- ◆ Квадратик отмечается только знаком «галочка»
- ◆ Задание считается невыполненным, если: **все квадратики пусты**, галочка поставлена **более, чем в одном квадратике**, имеются **забеленные или выскобленные квадратики**, имеются **исправления**.

1. Методами бизнес - коммуникаций являются:

- а. проведение тренингов, деловых игр, бизнес - семинаров;
- б. проведение совещаний, переговоров;
- в. проведение консультаций, «круглых столов»;
- г. коллективная выработка и принятие решений.

2. Содержательные теории мотивации изучают:

- а. как человек выбирает тип поведения и усилия для достижения цели;
- б. виды потребностей;
- в. процесс мотивации;
- г. роль менеджера в мотивации.

3. Управление тотальным качеством предполагает:

- а. достижение высочайшего качества во всех видах деятельности;
- б. повышение качества сырья;
- в. повышение качества производства;
- г. повышение качества маркетинга.

4. Чьи интересы должна отражать миссия:

- а. собственников предприятия и покупателей;
- б. сотрудников и деловых партнеров;
- в. местного сообщества и общества в целом;
- г. всех перечисленных субъектов.

5. Концепция справедливости утверждает, что этически приемлемым поведением является поведение:

- а. приносящее пользу наибольшему числу людей;
- б. приносящее больше добра, чем зла;



- в. соблюдающее права людей, которых оно затрагивает;
- г. основанное на принципах равенства, честности и непредвзятости.
- 6. Основными типами конфликтов являются:**
- а. межличностный, межгрупповой, между личностью и группой;
- б. между руководителем и подчиненным, между коллегами по работе, между родственниками, в ходе общения на улице, в транспорте и т.д.;
- в. внутриличностный, межличностный, между личностью и группой; межгрупповой;
- г. внутриличностный, межличностный, между личностью и группой; межгрупповой, между руководителем и подчиненным.
- 7. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – (-70 тыс.руб.); прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации услуг (продукции) равна:**
- а. 160 тыс. руб.;
- б. 300 тыс. руб.;
- в. 180 тыс. руб.;
- г. 250 тыс. руб.
- 8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшился на 5 оборотов и составил 10 оборотов в год. Длительность одного оборота:**
- а. увеличится в 2 раза;
- б. увеличится на 12 дней;
- в. уменьшится на 5 дней;
- г. уменьшится в 2 раза.
- 9 Фондоотдача уменьшилась на 10%, фондовооруженность в 1,2 раза. Производительность труда:**
- а. уменьшится на 28%;
- б. уменьшится на 25%;
- в. уменьшится в 1,08 раза;
- г. увеличится в 1,08 раза.
- 10. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:**
- а. улучшение использования природных ресурсов;
- б. повышение технического уровня производства;
- в. изменение размещения производства;
- г. увеличение спроса на продукцию.
- 11. Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования:**
- а. цена- денежное выражение стоимости товара;
- б. цена- форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- в. цена- количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;
- г. цена- стоимость товара, определяющая его ценность в глазах покупателей.



12. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжило функционировать.

Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:

- а. можно, так как все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;
- б. можно, так как внутри предприятия нет товарообмена и прерван внешний товарообмен;
- в. нельзя, так как продукция предприятия остается товаром для рынка;
- г. нельзя, так как предприятие функционирует в определенной экономической системе.

13. Проблема редкости может быть решена, если:

- а. люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б. будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- в. все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г. все сказанное неверно.

14. Максимальный объем валового национального продукта страны за год ограничивается:

- а. доходами потребителей;
- б. капиталовложениями фирм;
- в. производственными ресурсами;
- г. спросом на товары и услуги.

15. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- а. равен 1;
- б. больше 1;
- в. меньше 1;
- г. равен 0.

16. Какой из рынков больше всего соответствует условиям олигополии:

- а. автомобилей;
- б. зерна;
- в. верхней женской одежды;
- г. акций фирм.

17. Потерявший работу из-за спада в экономике попадет в категорию безработных, охваченных:

- а. циклической формой безработицы;
- б. структурной формой безработицы;
- в. фрикционной формой безработицы;
- г. все предыдущие ответы неверны.

18. Материалоемкость продукции характеризует:

- а. технический уровень производства;
- б. общий вес материалов на изготовление одного изделия;
- в. нормы расходов материалов на изготовление продукции;
- г. экономное использование материалов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 143 из 206

19. Постоянные затраты предприятия по производству кондитерских изделий за месяц составляют 400 тыс. руб. Переменные затраты на 1 кг изделий составляют 2 руб. Предприятие отпускает свои изделия магазинам по цене 3 руб. за 1 кг.

Запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.:

- а. 100 тыс.
- б. 200 тыс.
- в. 400 тыс.
- г. 600 тыс.

20. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:

- а. в ценах и условиях прошлого периода времени;
- б. в ценах и условиях будущего периода времени;
- в. в ценах и условиях данного периода времени;
- г. в ценах и условиях определенного периода времени, связанного с достижениями НТП.

1. Задачи

Задача 1.

Рассчитать критический объем продаж, если известно:

материальные затраты - 950 тыс. руб.;

стоимость ОПФ - 680 тыс. руб.

срок службы - 5 лет;

оплата труда - 2400 тыс. руб.,

в том числе оплата труда управленческого персонала - 1100 тыс. руб.;

аренда - 500 тыс. руб.;

расходы на рекламу и маркетинг - 270 тыс. руб.;

коммунальные услуги - 320 тыс. руб.;

взят кредит в банке в сумме 800 тыс. руб. (20% годовых) на 1 год;

имеются ценные бумаги на сумму - 3000 тыс. руб. (ставка дивиденда - 22%);

затраты на 1 рубль реализации – 75 коп.;

объем произведенных услуг – 12 тыс. единиц.

Определить чистую прибыль предприятия и предложить направления её использования, исходя из следующих задач (с учетом их приоритетности):

- 1) формирование стабильного коллектива высококвалифицированных работников;
- 2) приобретение нового оборудования;
- 3) расширение рынка сбыта.

Задача 2

Определить новый уровень рентабельности и ее изменение, если в начале года постоянные расходы составили 240 тыс. руб., их доля в себестоимости - 15%. Стоимость реализованной продукции - 1800 тыс. руб.; фондоемкость - 0,25 руб.; количество оборотов оборотных средств — 8.

К концу года объем реализации увеличился на 20%. Длительность оборота снизилась на 9 дней.

Задача 3

Определить валовую прибыль (ВП) и чистую прибыль (ЧП), рентабельность (R), если: среднегодовая стоимость производственных фондов -148,2 млн. руб., налог на прибыль 20%, НДС - 18%.

Таблица

Наименование товара	Объем реализации, тыс. ед.	Себестоимость единицы, тыс. руб.	Материальные затраты на ед., тыс. руб.	Оптимальная цена ед., тыс. руб.
А	80	2,4	1,9	2,65
Б	40	3,1	1,8	3,6
В	15	2,9	2,2	3,3
Г	150	1,1	0,6	1,65

Задача 4

Определить уровень деятельности предприятия, исходя из следующих данных:

аренда	50 тыс. руб.
стоимость оборудования	200 тыс. руб.
срок службы	6 лет
стоимость материалов	300 тыс. руб.
оплата труда	300 тыс. руб.
реклама и маркетинг	80 тыс. руб.
коммунальные услуги	50 тыс. руб.
прочие расходы	40 тыс. руб.
чистая прибыль	12 коп. на 1 руб. реализации

Как изменится деятельность фирмы при неизменной численности работающих 10 человек, если производительность труда увеличится на 8%, а средняя заработная плата - на 4%?

Задача 5

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

1. Аренда – 800 тыс. руб.
2. Норма амортизации - 12 %
3. % за банковский кредит-120 тыс. руб.
4. Оплата труда - 1250 тыс. руб., в том числе оплата труда управленческого персонала -560 тыс.руб.
5. Стоимость ОПФ - 2280 тыс. руб.
6. Стоимость сырья и материалов - 2300 тыс. руб.
7. Коммунальные платежи – 400 тыс. руб.
8. Реклама и маркетинг -350 тыс. руб.
9. Другие расходы – 300 тыс. руб.
10. Затраты на 1 руб. реализации - 76 коп.
11. Количество услуг – 9000 шт.

Определить критический объем реализации в точке безубыточности и его изменение в случае, если

- стоимость сырья и материалов увеличится на 20 %;
- цена увеличится на 8 %;

-объем реализации увеличится на 12 %;
 Сделать выводы и представить расчет точки безубыточности в виде графика.

Задача 6

Выполнить укрупненные расчеты снижения себестоимости услуг по соответствующим статьям калькуляции и по итогу полной себестоимости на основе следующих данных.

На планируемый год предусматривается рост производительности труда на 18%, рост заработной платы - на 5%, индекс норм расхода материалов -0,95, индекс объема услуг - 1,2, удельный вес материалов в себестоимости - 40%, удельный вес заработной платы - 35%, индекс условно-постоянных расходов -1,05, удельный вес расходов по управлению и обслуживанию - 22%

Расчеты обобщить в форме таблицы:

Таблица

Факторы снижения себестоимости	Снижение себестоимости		
	По статьям	%	По итогу затрат,%
1.Рост производительности труда			
2.Экономия материалов			
3.Сокращение затрат на управление и обслуживание			

Задача 7

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность. Составить проект отчета о доходах и расходах

Таблица

№п/п		I год	II год
1.	Материальные затраты, тыс. руб.	500	600
2.	Стоимость ОПФ, тыс. руб.	400	400
3.	Расходы на рекламу и маркетинг, тыс. руб.	120	120
4.	Аренда, тыс. руб.	100	100
5.	Сумма процентов за кредит, тыс. руб.	50	50
6.	Оплата труда, тыс. руб. в том числе оплата рабочих	350 280	380 295
7.	Коммунальные услуги, тыс. руб.	80	80
8.	Другие расходы, тыс. руб.	60	60
9.	Прибыль на 1 рубль реализации, коп.	25	22
10.	Срок службы оборудования, лет	6	6

Рассчитать сумму постоянных и переменных затрат предприятия.

Задача 8

Определить уровень деятельности предприятия, если:

стоимость материалов	1500 тыс. руб.
оплата труда	1300 тыс. руб.
аренда	500 тыс. руб.
стоимость оборудования	2000 тыс. руб.
срок службы	5 лет
реклама и маркетинг	480 тыс. руб.
коммунальные услуги	250 тыс. руб.
прочие расходы	140 тыс. руб.
чистая прибыль на 1 руб. реализации – 11 коп.	

Как изменится деятельность фирмы, если численность рабочих увеличится с 10 до 15 человек, производительность труда возрастет на 12%, а средняя заработная плата - на 8%?

Задача 9

По данным задачи 1.37 составить проект балансового отчета (уставной капитал – 200 тыс. руб., сумма кредита 250 тыс. руб. на 3 года) и проект кассового бюджета.

Задача 10

Определить чистую прибыль предприятия и направления ее использования, если известно:

материальные затраты	800 тыс., руб.;
стоимость ОПФ	380 тыс. руб.;
срок службы	6 лет;
оплата труда	450 тыс. руб.;
в том числе	
оплата труда управленческого персонала	180 тыс. руб.;
аренда	100 тыс. руб.;
расходы на рекламу и маркетинг	80 тыс. руб.;
коммунальные услуги	120 тыс. руб.
взяты кредит в банке в сумме	500 тыс. руб. (20% годовых);
имеются ценные бумаги на сумму 1000 тыс. руб. (ставка дивиденда-22%.)	
реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 80 тыс. руб., расходы по реализации составили 15 тыс. руб.;	
затраты на 1 рубль реализации 76 коп.	

Необходимо модернизировать 35% ОПФ. Предприятие является ЗАО. Уставной капитал разделен на 1000 акций, номинальная стоимость – 1000 руб., 15% из них - привилегированные, дивиденды по привилегированным акциям установлены в размере 25 %.

Задача 11

Определить основные показатели деятельности фирмы и оценить эффективность по следующим данным:

Таблица

№ п/п		I год	II год
1.	Оплата труда, тыс. руб.	300	350
2.	Стоимость ОПФ, тыс. руб.	200	220
3.	Стоимость сырья и материалов, тыс. руб.	400	480
4.	Аренда, тыс. руб.	50	100
5.	Реклама, маркетинг, тыс. руб.	40	60
6.	Прочие расходы, тыс. руб.	80	100
7.	Затраты на 1 руб. реализации, коп.	78	75
8.	Численность работающих чел.	15 чел.	16 чел.

Срок службы ОПФ 6 лет

Остаток ОС: 1.01 1года – 120 тыс.руб.

1.01 2 года - 140 тыс.руб.

1.01 3 года - 135 тыс.руб.

Определить изменение объема продаж за счет улучшения использования ОПФ.

Задача 12

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п		I год	II год
1.	Материальные затраты, тыс. руб.	500	600
2.	Стоимость ОПФ, тыс. руб.	400	420
3.	Аренда, тыс. руб.	100	100
4.	Сумма процентов за кредит, тыс. руб.	50	50
5.	Оплата труда, тыс. руб., в том числе оплата рабочих	350 280	380 295
6.	Коммунальные услуги, тыс. руб.	80	80
7.	Срок службы оборудования, лет	6	6

Расходы на рекламу и маркетинг (сумма рассчитана в % от объема реализации) составили в первый год - 120 тыс. руб., во второй - 100 тыс. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 148 из 206</i>

Определите сумму постоянных и переменных затрат предприятия. Проанализируйте влияние изменения их суммы на себестоимость.

Задача 13

Рассчитать структуру себестоимости услуг на предприятии, дать характеристику изменений статей калькуляции по следующим данным:

Таблица (тыс.руб.)

Статьи расходов	1 год	2 год
1. Сырье и материалы	104,8	55,1
2. Полуфабрикаты и услуги специализированных предприятий	49,8	265,2
3. Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих	292,5	211,0
4. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	15,7	16,0
5. Общепроизводственные расходы	219,5	216,0
6. Общехозяйственные расходы	53,9	64,9
7. Внепроизводственные расходы	7,6	8,5

Определить сумму условно-постоянных и условно- переменных расходов и изменение их доли. Сделать выводы.

Задача 14

Определить новый уровень рентабельности и ее прирост, если в начале года постоянные расходы достигли 240 тыс. руб., а их доля в себестоимости продукции составила 0,20, стоимость реализованных услуг 2800 тыс. руб., фондоотдача – 4 рубля, количество оборотов оборотных средств - 10. К концу года объем реализации возрастет на 25%, длительность оборота сократится на 10 дней; введено в течение года основного капитала в мае на сумму 50 тыс. руб., в августе - 70 тыс. руб.; списано в октябре на 90 тыс. руб.

Задача 15

Рассчитать индивидуальный заработок рабочего при коллективной сдельной оплате труда. Общий заработок бригады по прямым сдельным расценкам составил 15800 руб. В составе бригады работали в течение месяца трое рабочих II, IV, VI разрядов.

Для выполнения работы рабочий II разряда затратил 78 часов.

IV разряда затратил 100 часов.

VI разряда затратил 178 часов.

Тарифные коэффициенты составили: рабочего II разряда - 1,07; IV разряда - 1,2245; VI разряда - 1,567.

Задача 16

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность

Таблица

№	Наименование показателя	I год	II год
1.	Объем реализации, тыс.руб.	900	1100
2.	Затраты на сырье и материалы, тыс.руб.	400	500
3.	Оплата труда, тыс.руб.	150	200
4.	Прочие расходы, тыс.руб.	50	80
5.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	400	460
6.	Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.	180	190
7.	Численность, чел.	15	16

Задача 17

По данным задачи 1.43 оценить эффективность деятельности предприятия, если объем реализации в 1 год составил 950,2 тыс. руб., а во 2 год – 1045 тыс. руб.

Задача 18

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, если:

аренда	80 тыс. руб.
оплата труда	280 тыс. руб.
в т.ч. АУП	130 тыс. руб.
стоимость ОПФ	150 тыс. руб.
срок службы	6 лет
затраты на сырье и материалы	350 тыс. руб.
реклама	40 тыс. руб.
маркетинг	50 тыс. руб.
прибыль на 1 руб. реализации	14 коп.
количество изделий	1000 шт.
коммунальные платежи	30 тыс. руб.
кредит	100 тыс. руб. под 20% годовых.

Данные расчеты представьте в виде графика.

Задача 19

Определить точку безубыточности предприятия и критический объем продаж, исходя из следующих данных:

Таблица

1. Сырье и материалы, тыс.руб.	1500,0
2. Оплата труда, всего, тыс.руб.	2250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	1100,0
3.Аренда, тыс.руб.	330,0
4.Коммунальные услуги, тыс. руб.	250,0
5.Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	112,0

6. Стоимость ОПФ, тыс. руб.	484,6
7. Срок службы ОПФ, лет	8
8. Расходы на рекламу, тыс.руб.	35,0
9. Объем реализации услуг, ед.	8000
10. Норма прибыли, %	22

Расходы на рекламу определяются в % от объема реализации.

Оценить, каким образом изменится величина критического объема, если арендная плата возрастет на 18%, а стоимость ОПФ - на 25%.

Сделать выводы и результаты представить в виде графика.

Задача 20

Рассчитать показатели проекта балансового отчета для малого предприятия сферы услуг, если:

Объем реализации услуг, тыс. руб. - 1200,0

Стоимость сырья и материалов, тыс. руб. - 400,0

Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.- 200,0

Срок службы - 5 лет

Уставной капитал разделен на 60 акций и составляет 180 тыс. руб.

Затраты на 1 руб. реализации - 75 коп.

По итогам хозяйственной деятельности на различные цели было потрачено 130 тыс. руб.

Предприятием были взяты кредиты:

140 тыс. руб. на 6 месяцев под 3% в месяц;

300 тыс. руб. на 2 года под 20 % годовых.

Оценить предполагаемое финансовое состояние предприятия на основе расчета соответствующих финансовых коэффициентов.

Задача 21

Рассчитать показатели проекта балансового отчета для малого предприятия сферы услуг, если:

Стоимость сырья и материалов, тыс. руб. 600,0

Стоимость основных производственных фондов,
тыс. руб. 2200,0

Срок службы 8 лет

Уставной капитал разделен на 100 акций номинальной стоимостью 1200 руб.

Прибыль на 1 руб. реализации 24 коп.

Аренда, тыс. руб. 300

Коммунальные платежи, тыс. руб. 140

Расходы на рекламу и маркетинг, тыс. руб. 59

Оплата труда, тыс. руб. 800

Прочие расходы, тыс. руб. 145

Предприятием были взяты кредиты:

400 тыс. руб. на 6 месяцев под 2% в месяц;

4000 тыс. руб. на 2 года под 30 % годовых.

Задача 22

Определить среднегодовую стоимость ОПФ, а также показатели движения ОПФ, исходя из следующих условий:

- активная часть основного капитала – 800 тыс. руб.;
- пассивная часть – 0,65;

В апреле вводится оборудование на сумму 60 тыс. руб., в августе на сумму 80 тыс. руб.

В марте реализовано оборудования на сумму 35 тыс. руб., в сентябре на сумму 50 тыс.руб.

Оценить эффективность использования ОПФ, если объем реализации возрастет на 5% и составит 2400 тыс. руб.

Задача 23

Определить показатели использования ОПФ по следующим данным:

Таблица

	Отчетный год	Прошедший год
Прибыль, тыс. руб.	100	90
Объем реализации, тыс.руб.	830	800
Стоимость ОПФ, тыс.руб.		200
Срок службы	10 лет	10 лет

Затраты на установку – 10 тыс.руб., на текущий ремонт - 5 тыс. руб.

В отчетном году приобретено оборудование на сумму 50 тыс. руб., норма амортизации – 12 %. Сделать выводы и предложить мероприятия по улучшению использования основных производственных фондов.

Задача 24

Определить эффективность деятельности предприятия, исходя из следующих условий:

- объем реализации – 800 тыс. руб., предполагается его рост на 11 %;
- затраты на производство и реализацию услуг, продукции составляют 620 тыс. руб., при этом в соответствии с ростом объема они увеличиваются на 8%;
- среднегодовая стоимость ОПФ – 370 тыс. руб., предполагается, что в марте будет приобретено дополнительное оборудование на 30 тыс. руб.
- запасы готовой продукции – 60 млн. руб.;
- запасы сырья и материалов – 30 млн. руб.

Задача 25

Определить уровень деятельности фирмы и финансовые коэффициенты по следующим данным:

Объем реализации	200 тыс. шт.;
Цена единицы	200 руб.;
Численность работающих	30 чел.;
Затраты на 1 руб. реализации	84 копейки;
Средства на расчетном счете	10 млн.руб.;
Деньги в кассе	2 млн.руб.;
Краткосрочные обязательства	108 млн.руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 152 из 206</i>

Стоимость ОПФ 80 млн. руб.
 Норма амортизации 10%

Задача 26

Определить прирост объема реализации за счет улучшения использования основных фондов по следующим данным.

Объем реализации за прошедший год - 900 млн.руб., первоначальная стоимость ОПФ - 200 млн. руб.; срок службы 10 лет;

Затраты на установку - 2 млн. руб., на текущий ремонт – 1 млн. руб.

В отчетном году объем реализации получен в размере 930 млн. руб.

Найти норму амортизации.

Задача 27

Определить эффективность использования оборотных средств по следующим данным (млн. руб.):

объем реализации - 600, среднегодовой остаток нормируемых оборотных средств – 180. В отчетном году прогнозируется получение объема реализации – 680 млн. руб., а среднегодовой остаток ОС– 210 млн. руб.

Предложить мероприятия по улучшению использования оборотных средств, если их структура следующая:

дебиторская задолженность – 20 млн. руб.;

наличные средства – 25 млн. руб..

Задача 28

Определить по предприятию:

- плановый и фактический уровень общей рентабельности;
- плановый и фактический уровень расчетной рентабельности;
- плановый и фактический уровень рентабельности производства.

Исходные данные

1. Общая сумма прибыли предприятия по плану составляет за год 111 тыс. руб.
2. Фактически предприятие получило прибыли за отчетный год 114 тыс. руб.
3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия по плану - 400 тыс. руб.; фактически - 399 тыс. руб.
4. Среднегодовая сумма нормируемых оборотных средств по плану - 130 т.р., фактически -140 тыс. руб.
5. Налог на прибыль - 20%.
6. Объем реализации по плану составляет 400 тыс.руб., фактически было реализовано услуг (продукции) на сумму 420 тыс. руб.

Задача 29

Определить цену продукции предприятия (без учета НДС), если известно:

материальные затраты — 1800 тыс. руб.;

стоимость ОПФ - 1380 тыс. руб.;

срок службы - 6 лет;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 153 из 206

оплата труда - 1450 тыс. руб.;
 в том числе оплата труда административно-управленческого персонала 670 тыс. руб.
 аренда- 300 тыс. руб.;
 расходы на рекламу и маркетинг - 280 тыс. руб.;
 коммунальные услуги- 420 тыс. руб.;
 взят кредит в банке в сумме 500 тыс. руб. (20% годовых);
 приобретены ценные бумаги на сумму - 2000 тыс. руб. (ставка дивиденда – 24%);
 реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 250 тыс. руб., расходы по реализации составили 10% от суммы реализации;
 норма прибыли – 20%;
 количество единиц продукции - 7 тыс.ед.
 Рассчитать общую сумму доходов предприятия, чистую прибыль, сумму постоянных и переменных затрат.

Задача 30

Определить показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность, если:

Таблица

Показатели	1 год	2 год
1. Материальные затраты, тыс. руб.	1200	1400
2. Стоимость ОПФ, тыс. руб.	540	450
3. Расходы на рекламу и маркетинг, тыс. руб.	200	200
4. Аренда, тыс. руб.	100	100
5. Сумма процентов за кредит, тыс. руб.	-	30
6. Оплата труда, тыс. руб. в том числе оплата рабочих	800 500	1000 620
7. Коммунальные услуги, тыс. руб.	50	50
8. Прочие расходы, тыс. руб.	80	90
9. Прибыль на 1 рубль реализации, коп.	23	24

Рассчитать точку безубыточности и критический объем продаж, если ежегодный объем производства составляет 10 тысяч единиц.

Во II году новое оборудование не приобреталось.

Задача 31

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, исходя из следующих данных:

Таблица

Сырье и материалы, тыс. руб.	1500,0
------------------------------	--------

Оплата труда, тыс. руб., всего:	1250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	500,0
Аренда, тыс. руб.	500,0
Коммунальные услуги, тыс.руб.	300,0
Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	120,0
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	846,0
Срок службы ОПФ, лет	8 лет
Расходы на рекламу, тыс.руб.	150,4
Объем реализации услуг, шт.	8000
Норма прибыли, %	25

Результат представить в аналитическом и графическом виде.
 Расходы на рекламу рассчитаны в % от объема реализации.

Задача 32

Оценить и обосновать уровень деятельности сервисной фирмы по следующим данным:

Издержки производства, тыс. руб.:

оплата труда – 3000,0;

аренда – 152,0;

коммерческие услуги – 300,0;

сумма % за банковский кредит - 151,1 (по ставке 24 % годовых).

Затраты внепроизводственные – 1805,0.

Стоимость ОПФ – 2080,0.

Срок службы - 5 лет.

Затраты на 1 руб. реализации - 78 коп.

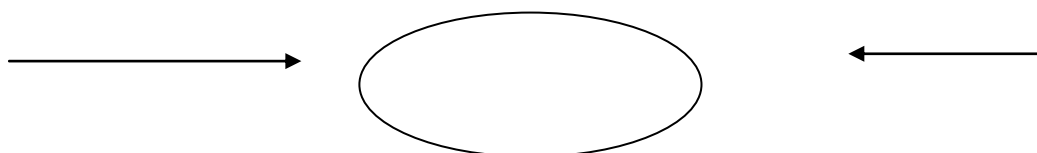
Определить возможное изменение прибыли, если с 1 рубля основных производственных фондов планируется получить на 75 коп. больше услуг, а загрузка оборотных средств составит 0,15 руб. по сравнению с 0,17 руб. в предшествующем периоде.

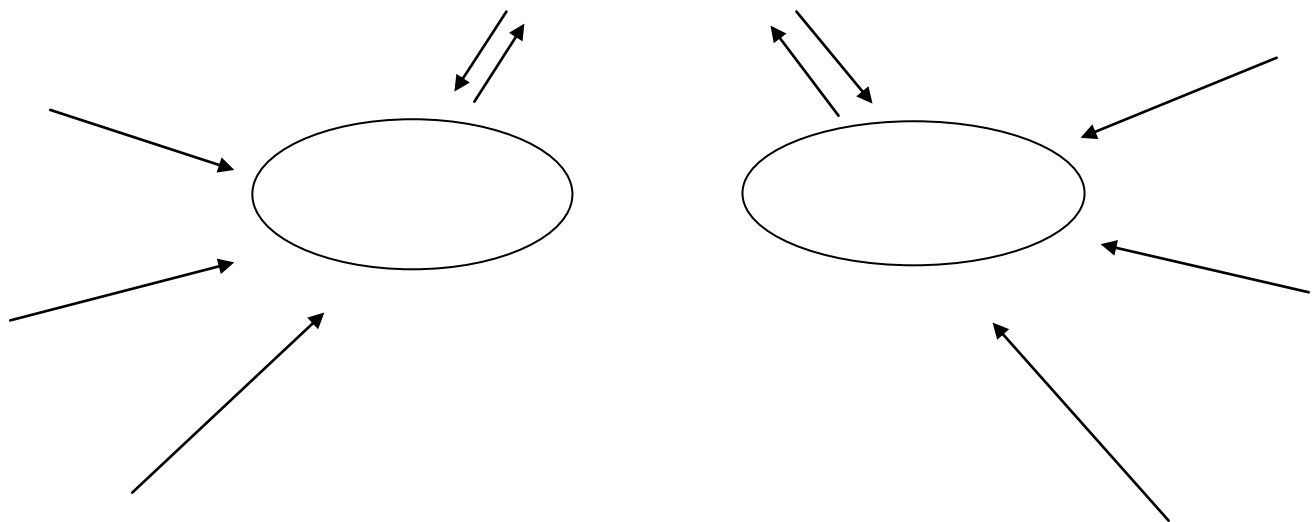
2.Задания

Задание 2.1

В представленной ниже схеме необходимо обозначить элементы и последовательность стратегического анализа, проставив у каждой стрелки соответствующую цифру.

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА внешней и внутренней среды предприятия.





Задание 2.2

Дать характеристику особенностей стратегических решений на различных уровнях управления. Провести примеры и обоснования.

Сравнительная характеристика стратегических решений

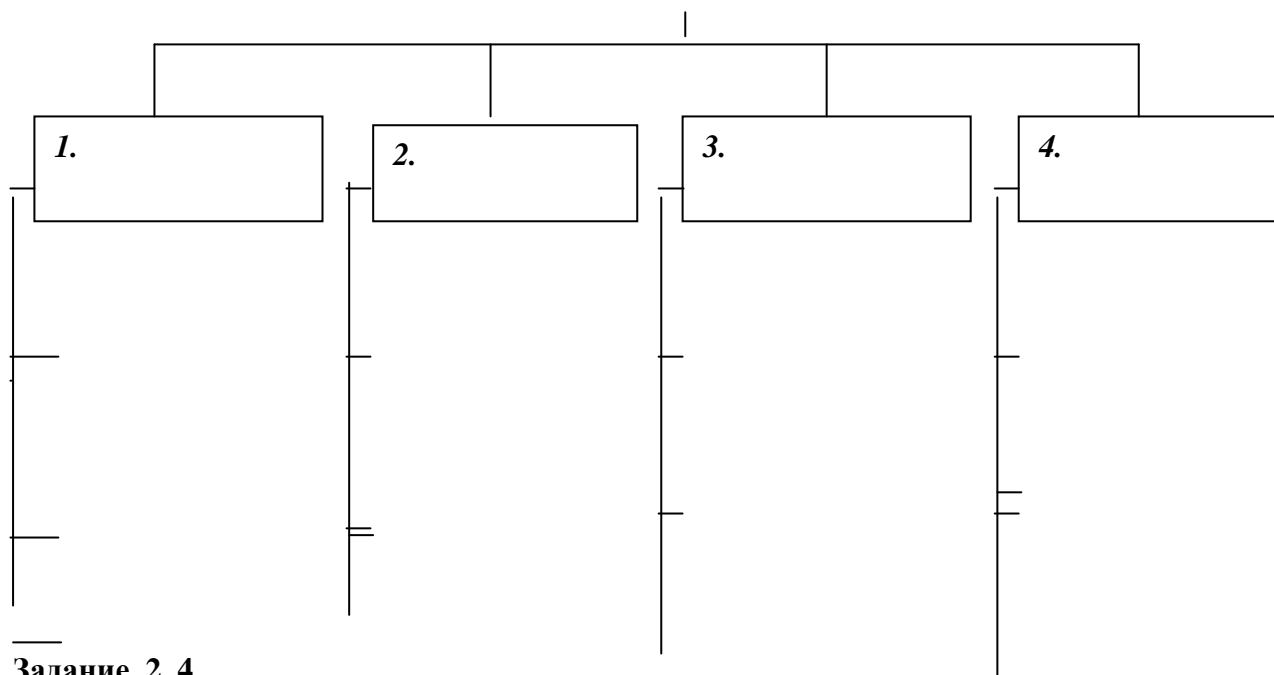
Таблица

Характеристики	Уровни стратегии		
	Корпоративная	Деловая	Функциональная
Тип			
Приспособляемость			
Связь с текущей деятельностью			
Риск			
Прибыль			
Издержки			
Временной период			
Гибкость			
КОПОПерация			

Задание 2.3

Привести типы и виды стратегий в виде рисунка. Дать характеристику и определение каждого типа и вида.

Эталонные (базовые) стратегии



Задание 2.4

Дать характеристику основных конкурентных стратегий в виде таблицы. Привести их особенности и риски.

Характеристика стратегий конкуренций

Таблица

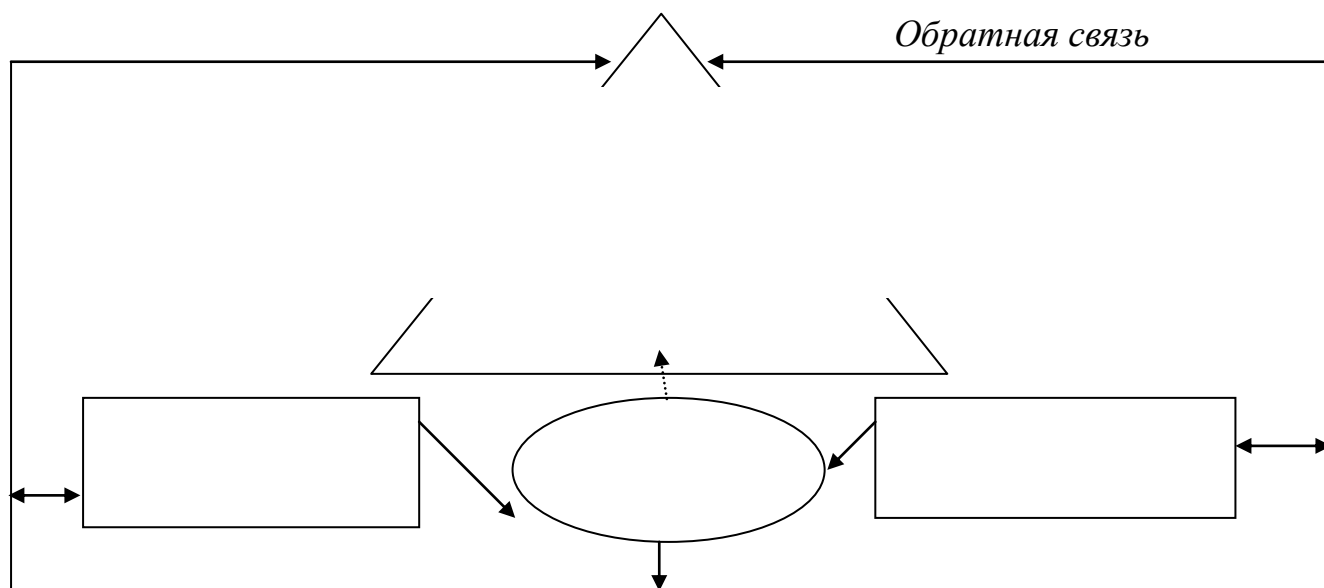
Характеристики	Лидерство в издержках	Широкая дифференциация	Фокусирование на дифференциации	Фокусирование на издержках
1	2	3	4	5
1.				
2.				
3.				

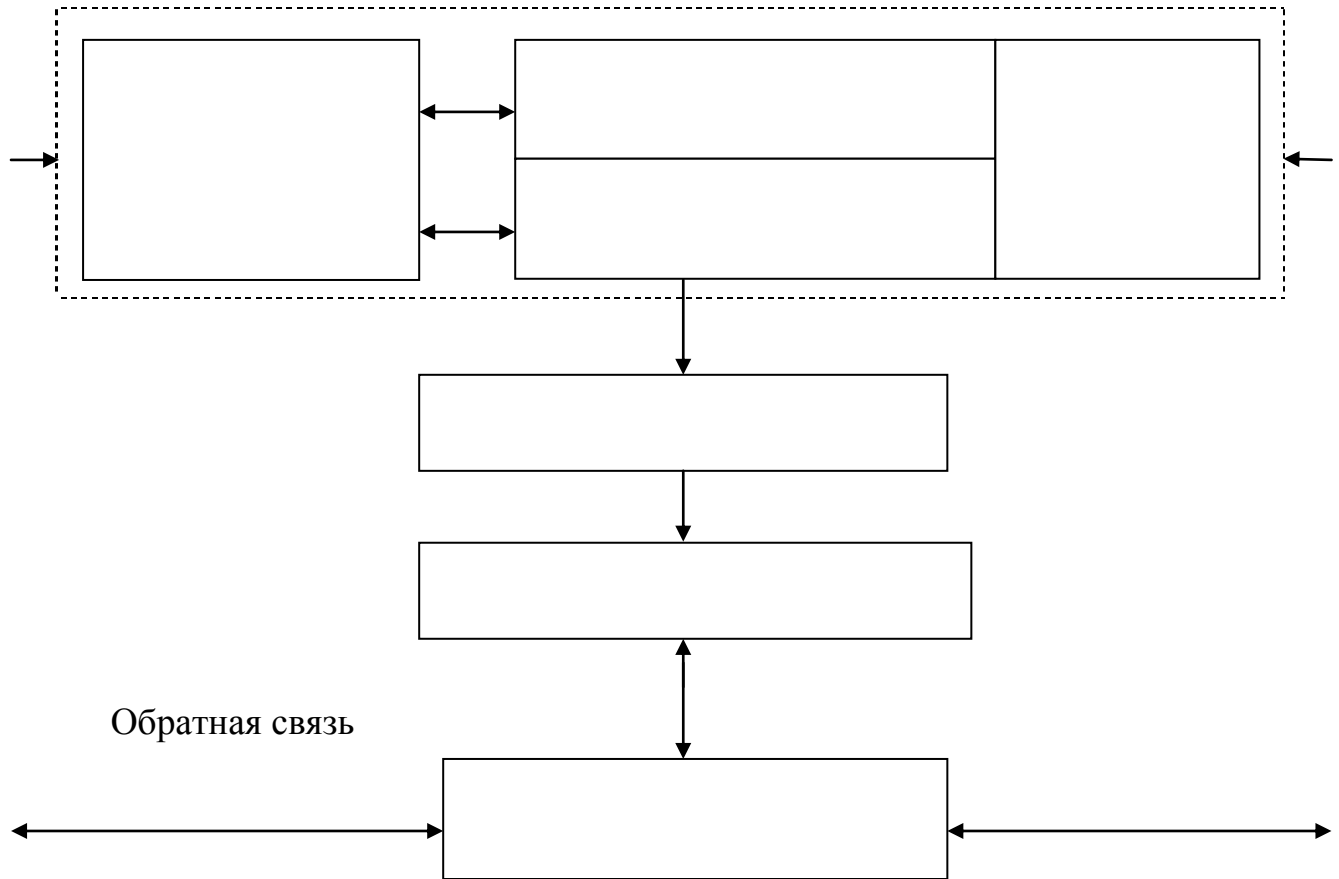


4.				
5.				
6.				

Задание 2.5

Заполнить представленную ниже схему следующими элементами: стратегическая программа действий; стратегии бизнесов; миссия, цели, целевые приоритеты; диагностика внутренней среды; стратегии специализированных видов деятельности; диагностика внешней среды; стратегический анализ; стратегический контроллинг, стратегии основных подсистем предприятия; реализация стратегий.





Задание 2.6

Модифицированная матрица - БКГ

50%									
45%					* Групп- па	2			
40%									
35%									
30%									
25%									
20%	* Групп- па	3							
15%									
10%									
5%	*	Группа 4							Группа 1
0%	*	Группа 5							*
- 5%	*	Группа 6							
0%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
5%									

Группы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - виды товаров (услуг).

На рисунке представлена матрица БКГ по конкретному предприятию. Необходимо:

1. Охарактеризовать группы товаров в соответствии с их расположением в квадрантах матрицы.
2. Предложить стратегии по отношению к различным группам товаров, исходя из анализа матрицы БКГ.
3. Обосновать стратегию деятельности предприятия в целом по перспективному развитию производства.

Задача 2.7

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа и сделать выводы.

Возможности	Сильные стороны
Направление политики правительства на развитие рыночных отношений. Невысокий уровень конкуренции. Заинтересованность зарубежных партнеров в сотрудничестве. Рост спроса на услуги. Возможность выхода на внешний рынок.	Возможность расширения мощностей. Возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов. Ценовые преимущества. Восприимчивость к новым разработкам. Хорошая материальная база для НИОКР.
Угрозы	Слабые стороны
Сложности в привлечении финансовых ресурсов. Спад производства. Неплатежи. Высокие налоги. Уменьшение рынка продукции. Снижение курса национальной валюты. Нестабильность в обществе.	Предприятие не имеет достаточных инвестиционных возможностей. Большая энергоемкость производства. Нехватка оборотных средств. Отсутствие четких целей и стратегий развития предприятия. Низкий уровень маркетинговых исследований. Текучесть персонала.

Предположить приоритетные (первоочередные) направления деятельности предприятия.

Задание 2.7

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа и сделать выводы.

Четко проявляемая компетентность.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.



Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.
Рыночное искусство ниже среднего.
Слабая сеть распределения.
Непоследовательность в реализации стратегии.
Уменьшение нестабильности бизнеса.
Эффективное управление.
Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.
Недостатки в политике продвижения товаров.
Высокое искусство НИОКР.

Задание 2. 8

Распределить нижеприведенные факторы по конкурентным силам М.Портера, выделив конкурентные преимущества предприятия:

Четко проявляемая компетентность.

Увеличение продаж товаров-заменителей, изменение вкусов и потребностей покупателей.

Снижение торговых барьеров в выходе на внешние рынки.

Недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии.

Наличие стратегии.

Высокая стоимость продукции в сравнении с ключевыми конкурентами.

Ожесточение конкуренции.

Расширение диапазона производства товаров.

Усиление требований поставщиков.

Собственная уникальная технология, лучшие производственные мощности.

Рыночное искусство ниже среднего.

Слабая сеть распределения.

Непоследовательность в реализации стратегии.

Ослабление нестабильности бизнеса.

Эффективное управление.

Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей.

Недостатки в политике продвижения товаров.

Высокое искусство НИОКР.

Ослабление приверженности покупателей к данной торговой марке.

Сделать выводы об интенсивности конкурентных сил.

Задание 2. 9

На основании приведенных данных оценить степень конкуренции, выявить и обосновать наиболее серьезного конкурента. Предложить стратегии деятельности предприятия. Обосновать условия использования данной стратегии и оценить ее риски.

Определение относительных преимуществ в конкуренции

Относительные преимущества в конкуренции	Удельный вес, %	Данное предприятие	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
		Баллы 0-100	Баллы 0-100	Баллы 0-100	Баллы 0-100

1. Цены	25	80	70	60	80
2. Имидж	20	100	90	70	90
3. Качество	35	100	80	50	100
4. Ассортиментный набор	20	80	90	80	60

Задание 2. 10

Модифицированная матрица - БКГ

50%									
45%				* Групп- па	4				
40%									
35%								* Групп- па	5
30%									
25%									
20%									
Т	* Групп- па	3							
15%									
10%									
5%									
0%								* Групп- па	6
-	*Группа	2							
5%			* Групп- па	1					
0%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
5%									

Группы 1, 2, 3, 4, 5, 6 - виды товаров (услуг).

На рисунке представлена матрица БКГ по конкретному предприятию. Необходимо:

1. Охарактеризовать группы товаров в соответствии с их расположением в квадрантах матрицы.
2. Предложить стратегии по отношению к различным группам товаров, исходя из анализа матрицы БКГ.
3. Обосновать стратегию деятельности предприятия в целом по перспективному развитию производства.

Задание 2. 11

Отчетный год закончился для предприятия с убытками. Предприятие в этом году действовало, в основном, на московском рынке и не планировало больших объемов реализации. В настоящее время предприятие предполагает резко изменить ситуацию.

В наступающем периоде фирма планирует увеличить объемы продаж данной продукции до 8000 ед. в год, причем 35% продаж предназначено для московского рынка. Годовая емкость московского рынка составляет около 6000 ед.

Стратегия ценообразования на данный продукт следующая:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 162 из 206</i>

- закупочная цена (включая и др. переменные издержки);
- НДС и др. виды налогов (44% от закупочной цены);
- постоянные издержки (17% от закупочной цены);
- прибыль (30% от закупочной цены).

На рынке существует один основной конкурент данного предприятия, для борьбы с которым используются ценовые методы конкуренции.

Необходимо:

1. Оценить перспективы деятельности предприятия в планируемом периоде.
2. Какой стратегии роста следовала компания в отчетном периоде и какой - в планируемом. Ответ обоснуйте.
3. Каковы возможные методы ценообразования в данных условиях и какой метод использует предприятие?
 4. Рассчитать закупочную цену продукта, если оптовым покупателям единица продукта обходилась в 88 руб.
 5. Определить структуру цены реализации продукта.

Задание 2.12

Проанализировать представленные данные и определить возможные альтернативные конкурентные стратегии. Обосновать выбор стратегии, условия ее использования и риски.

Определение притягательности рынка

Критерий оценки	Удельный вес, %	Качественная оценка	Оценка в баллах
1. Рост рынка	40	За 5 лет - 4% ежегодно	80
2. Возможность для изменения цен	20	Цены сильно меняются в зависимости от качества	70
3. Сложность вступительных барьеров	30	Большая для вновь входящих	90
4. Власть клиентов	10	Относительно слабая	50
Итого			

Задание 2.13

Деятельность производственной фирмы «СИТ» характеризуется следующим: занимаемая доля на рынке - 17%;

- стабильный рост объема продаж в течение 4 лет работы;
- продолжительность работы на данном рынке - 5 лет;
- производство 2-х видов услуг (продукции);
- сложившийся коллектив работников, неизменный с начала деятельности;
- отсутствие конкурентов.

За последнее время условия работы фирмы изменились:
 наметилась тенденция снижения темпов роста объема;
 увеличиваются затраты на производство и реализацию услуг (продукции);
 уменьшилась доля на рынке в связи с появлением конкурентов:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 163 из 206

ощущается нехватка квалифицированных кадров.

Фирма должна решить следующие проблемы:

повысить конкурентоспособность предприятия;

организовать инновационную деятельность.

Необходимо:

1. Оценить существующую организационную структуру управления предприятия и предложить новую с учетом изменяющихся условий; представить их в виде схем.

2. Предложить и обосновать стратегии деятельности предприятия.

3. Разработать дерево целей для данной фирмы и представить в графическом виде.

Задание 2. 14

Необходимо составить матрицу БКГ и проанализировать ее.

Деятельность металлургического завода характеризуется данными.

1. Крупное литье серого и высокопрочного чугуна (0,91).

2. Среднее и мелкое литье серого и высокопрочного чугуна (0,83).

3. Непрерывное литье бронзы (0,21).

4. Мебельная фурнитура (0,17).

5. Мебель для прихожих (0,08).

6. Медная катанка (расчетные данные) (0,85).

7. Услуги по отоплению (0,75).

В скобках указана доля продаж завода в общих продажах за 2011 г.

В целом состояние дел на заводе можно описать следующим образом.

Несмотря на уменьшение рынка литья из чугуна, спрос на эту продукцию имеется.

Рынок можно отнести к медленнорастущим.

В общем объеме продукции завода доля его продаж (0,91) составляет основную часть. Относительная доля рынка чугунолитейной продукции у завода велика за счет внутреннего рынка, на котором он является основным поставщиком. На внешнем рынке (стран СНГ) его доля значительна из-за закрытия части заводов этого профиля. Основной бедой завода является не малый спрос, а неплатежи за заказанную и уже поставленную продукцию. Дальнейший выпуск продукции целесообразен при изменении отношений с потребителями. По товарам народного потребления (мебель для прихожих и мебельные гарнитуры) имеется достаточно быстрорастущий рынок, однако незначительный объем продаж. Его можно было бы расширить за счет изучения рынка: вкусов потребителей, потребности в различных деталях интерьера, а также быстрой смены ассортимента. Это направление можно расширять.

На производстве литья из бронзы завод, можно сказать, «барахтается» на плаву. Рынок на эту продукцию относится к быстрорастущим, объем продаж достаточно велик.

Предполагается, что через 5—6 лет продукция №6 (медная катанка) позволила бы выйти заводу в ряд стабильных и даже прибыльных предприятий.

Услуги, оказываемые котельной завода по отоплению (для завода используется только 7% производимого котельной тепла), несмотря на благоприятное положение по матрице, являются основным тормозом развития предприятия, так как постоянная недоплата долгов загоняют завод в критическое положение. Для этого вида услуг предприятию целесообразно передать котельную на баланс облтеплосети.

Задание 2. 15

Деятельность туристической фирмы «АНТ» характеризуется следующим:

- занимаемая доля на рынке - 25%;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 164 из 206

- стабильный рост объема продаж в течение 5 лет работы;
- продолжительность работы на данном рынке - 6 лет;
- производство 2-х видов продукции;
- сложившийся коллектив работников, неизменный с начала деятельности;
- отсутствие серьезных конкурентов.

За последнее время условия работы фирмы изменились:

- наметилась тенденция снижения темпов роста объема продаж;
- увеличиваются затраты на производство и реализацию услуг (продукции);
- уменьшилась доля на рынке в связи с появлением конкурентов;
- ощущается нехватка квалифицированных кадров.

Кроме этого, фирма должна решить следующие проблемы:

- повысить конкурентоспособность предприятия;
- организовать инновационную деятельность.

Необходимо:

1. Сформулировать стратегические цели и задачи предприятия.
2. Предложить альтернативные стратегии по всем уровням и обосновать выбор одной из них на каждом уровне.
3. Составить матрицы возможностей и угроз для данного предприятия.

Задание 2. 16

Построить матрицу Мак – Кинси и сделать выводы, исходя из следующих данных:

Таблица 1

Оценка привлекательности отрасли

Параметры отрасли	Относительный вес	Оценка привлекательности
1. Рост	0,3	5
2. Технологическая стабильность	0,5	2
3. Прибыльность	0,1	1
4. Размер	0,1	5
Оценка привлекательности отрасли		

Таблица 2.

Оценка конкурентной позиции в отрасли

Параметры отрасли	Относительный вес	Оценка привлекательности
1. Рост	0,4	5
2. Технологическая стабильность	0,1	1
3. Прибыльность	0,2	1
4. Размер	0,3	3
Оценка конкурентной позиции		

Задание 2. 17



Проанализировать представленные данные и предложить стратегию деятельности, а также конкретные мероприятия по использованию сильных сторон предприятия и ликвидации слабых.

Обосновать условия использования данной стратегии и ее риски.

Сильные и слабые стороны предприятия

Относительные преимущества в конкуренции	Удельный вес, %	Хуже		Лучше		Сильнейший конкурент	Мероприятия
		-2	-1	0	+1		
1. Цены	30					Конкурент А	
2. Соблюдение сроков поставки	30					Конкурент Б, конкурент А	
3. Качество	30					Конкурент А	
4. Сеть сбыта	10					Конкурент Б	
Итого							

Задание 2.18

Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составная часть национально-го стиля менеджмента. Известное выражение:

«Прцветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения.

Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы её реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально – ориентированный менеджмент этой фирмы:

- доходы от покупателя – источник инвестиций в научно – исследовательские и опытно-промышленные работы (НИОКР) и оборудование;
- часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность;
- поставщик получает хорошего покупателя;
- главная цель компании – её развитие;
- часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества;
- компания получает уважение в местном обществе;
- производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам;
- часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы;
- развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения;
- покупатель получает надежного поставщика.

3. Кейсы (ситуационные задачи)

Для приведенных ниже заданий определить основные элементы внутрифирменной стратегии:

1. Сформулировать миссию фирмы.
2. Определить основные цели фирмы, распределив их по сферам деятельности и по времени. Представить цели графически в виде дерева целей.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 166 из 206</i>

3. Оценить влияние на фирму факторов внешней среды различными методами. Сделать выводы.
4. Разработать организационную структуру управления.
5. Провести SWOT-анализ.

Задача 1.

Производственно – сервисная фирма «Надежные двери» была организована в начале текущего года. Основные направления деятельности:

- производство и установка металлических дверей и решеток на окна;
- установка различных видов сигнализации.

Предприятие расположено на окраине города, имеет небольшой цех металлоизделий, оснащенный современным оборудованием, что позволяет фирме выпускать продукцию высокого качества и различных модификаций. Персонал фирмы является достаточно сплоченным коллективом единомышленников.

Задача 2.

Туристическая фирма «Меридиан» была основана в 1993 году бывшими служащими государственного туристического агентства «Спутник». Представляет следующие виды услуг:

- организация и продажа туров по стране и за рубежом посредством подписания контрактов с российскими и зарубежными партнерами;
- организация экскурсий по городу и области.

Фирма имеет офис в центре города и два автобуса. Фирма занимает достаточно прочную позицию на рынке туристических услуг. Она имеет ряд конкурентных преимуществ на рынке, связанных с длительностью пребывания на нем, определенным опытом работы и известностью фирмы. Но в последние два года уровень объема предоставляемых услуг снизился, при этом прибыль организации несколько выросла. Организационная структура, сформированная при создании предприятия, в настоящее время не является достаточно эффективной, так как не позволяет фирме быстро реагировать на изменение внешней среды.

Задача 3.

Строительно – производственная организация «Строй-сервис» была организована путем отделения от крупного государственного строительного треста. Осуществляет следующие виды деятельности:

- коттеджное строительство;
- строительство гаражных комплексов;
- ремонтные работы;
- реализацию строительных материалов собственного производства.

Организация имеет обеспеченную материально - техническую базу: автотранспорт, башенный кран, автокран, цех по производству цементного раствора, необходимую строительную оснастку. Фирма производит работы на территории города Подольска. Имеет потенциальные возможности увеличения масштабов производства и расширения видов деятельности. Темпы роста объемов производства на фирме не такие высокие, как в целом по отрасли.

Задача 4.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 167 из 206</i>

Торговая фирма «Ардом» специализируется на реализации и сервисном обслуживании бытовой техники: холодильников, морозильных камер, газовых и электрических плит, СВЧ - печей, стиральных машин и пылесосов. Имеет два магазина в городе, оснащенных современным торговым оборудованием и материальную базу по ремонту бытовой техники. Направления деятельности:

- продажа бытовой техники;
- гарантийное обслуживание и постгарантийный ремонт.

В текущем году отмечается падение спроса на товары потребительского назначения, в том числе и на бытовую технику. По оценке экспертов, эта тенденция должна сохраниться в ближайшие два года. Фирма имеет хорошо налаженные связи с поставщиками бытовой техники, но число поставщиков невелико.

Задача 5.

Мебельная фабрика ОАО «Рассвет» производит корпусную мебель из древесно-стружечной плиты: стенки, прихожие, книжные полки и другие предметы. Фирма имеет оборудование полного цикла производства и свой автотранспорт. Она реализует свою продукцию через собственный фирменный магазин и через собственные и розничные организации. Фирма имеет стабильные темпы увеличения оборота, постоянно расширяет ассортимент. Отношения с поставщиками не являются стабильными. Это не обеспечивает качество поставок и ведет к росту материальных затрат, так как фирма вынуждена иметь достаточно большие запасы товарно – материальных ценностей.

Задача 6.

Предприятие по производству мясных полуфабрикатов было образовано три года тому назад. Все это время предприятие стабильно развивалось, имеет современное оборудование, квалифицированные кадры, грамотное руководство. Ассортимент небольшой, он ограничен несколькими видами продукции, но качество продукции высокое, ценовой диапазон – средний. В последнее время предприятие испытывает серьезные трудности, в связи с ростом конкуренции на рынке. Предприятие реализует продукцию в городах Ивантеевка, Пушкино, Красноармейск. В настоящее время предприятие имеет серьезные проблемы с поставщиками, так как местный рынок сырья ограничен, поставщики часто нарушают договорные обязательства и увеличивают цены.

Задача 7.

Небольшая издательская фирма была организована несколько лет тому назад. Она стабильно работает на рынке, имеет современное высокопроизводительное оборудование, хорошо организованный производственный процесс. Загрузка оборудования высокая. Для своей деятельности арендует помещение. Фирма планирует увеличение объема производства, для чего ей необходима покупка дополнительного оборудования.

Задача 2. 30

Фирма по производству и сопровождению программных продуктов была организована в конце прошлого года. Фирма арендует офис, имеет квалифицированные кадры, современную вычислительную технику. При формировании коллектива руководство столкнулось с серьезными трудностями, так как работники являются высококвалифицированными, грамотными специалистами с высоким производственным потенциалом, желающим реализовать его в работе и иметь высокую оплату труда. Но финансовые возможности

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 168 из 206</i>

предприятия ограничены в связи с большими организационными расходами. Отсюда высокая текучесть кадров, что мешает стабильной работе предприятия.

Задача 2. 31

Крупный гостиничный комплекс был организован в процессе приватизации в начале 90-х годов. Комплекс представлен одноместными и двухместными номерами со всеми удобствами в количестве 108 номеров. Предприятие не меняло организацию своей работы. Незначительная конкурентная среда позволяла фирме иметь стабильное положение и хороший доход. Но в последние годы в городе построено несколько современных гостиниц, то есть прослеживается четкая тенденция к росту конкуренции в гостиничном бизнесе. Это привело к тому, что доходы гостиничного комплекса резко упали.

Задача 2. 32

Швейное объединение является ОАО, образованным на базе государственного предприятия. Оно изготавливает несложные швейные изделия ограниченной номенклатуры. Оборудование на предприятии устаревшее, что не позволяет выпускать продукцию высокого качества. Загрузка оборудования низкая. Объем производства ограничен сбытом, заработная плата невысокая. В последнее время на предприятии наблюдается высокая текучесть кадров.

Вопросы к зачетам

Зачет проводится в письменном виде (1 теоретический вопрос и 1 задача).

1. Выбор области бизнеса.
2. Оценка собственного опыта и потенциала.
3. Определение нужд и потребностей клиентов в настоящем и будущем.
4. Определение степени конкуренции в нескольких областях бизнеса, рассматриваемых в качестве возможного выбора.
5. Наличие предпринимательской команды.
6. Оценка перспективности данного вида бизнеса и тенденций развития.
7. Учет уровня образования и квалификации.
8. Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования.
9. Оценка приемлемости организационно-правовой формы с точки зрения: простоты регистрации, популярности организационно-правовой формы в данной области бизнеса, партнерских отношений.
10. Основные критерии и параметры выбора организационно-правовой формы.
11. Выбор способа хозяйствования.
12. Понятие и сущность франчайзных отношений.
13. Франчайзное соглашение и условия его заключения.
14. Достоинства и недостатки франчайзной системы.
15. Финансирование нового бизнеса.
16. Определение источников и форм финансирования нового бизнеса.
17. Определение необходимого размера финансовых средств.
18. Оценка предполагаемого уровня деятельности предприятий.
19. Расчет финансовых коэффициентов.
20. Проект отчета о доходах и расходах предприятия и его основные показатели.
21. Проект балансового отчета и основные приемы расчета его статей.
22. Определение потребности в наличных средствах.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 169 из 206</i>

23. Определение суммы заемных средств.
24. Проект кассового бюджета и принципы его составления.
25. Анализ кассового бюджета.
26. Организация управления новым предприятием и его особенности.
27. Принципы выбора ОСУ.
28. Создание эффективной структуры управления.
29. Качества руководителя.
30. Выбор стиля руководства.
31. Формирование команды.
32. Оценка лидеров.

Вопросы к экзаменам

Экзамен проводится в письменном виде. В экзаменационный билет входят 1 теоретический вопрос и 2 задачи.

1. Основные этапы организации деятельности нового предприятия.
2. Выбор области бизнеса.
3. Выбор организационно-правовой формы и способа хозяйствования.
4. Выбор места расположения предприятия.
5. Организация финансирования нового предприятия.
6. Проект отчета о доходах и расходах и его основные показатели.
7. Проект балансового отчета и его основные показатели.
8. Проект кассового бюджета и его основные показатели.
9. Маркетинговые исследования при организации нового предприятия.
10. Организация управления предприятием.
11. Организация материально-технического обеспечения предприятия.
12. Определение оптимального объема закупок.
13. Организация ценообразования на предприятии.
14. Формирование имиджа предприятия.
15. Конкурентоспособность предприятия и услуги, ее оценка.
16. Определение потребностей в основном и оборотном капитале.
17. Организация и оборудование рабочих мест.
18. Организация подбора и отбора персонала.
19. Организация маркетинговой деятельности.
20. Организация рекламы и PR.
21. Организация финансовой деятельности.
22. Организация производства на предприятии.
23. Организация сбыта и реализации услуг (продукции).
24. Организация экономической работы на предприятии.
25. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
26. Организация стратегического управления предприятием.
27. Организация инновационной деятельности.
28. Организация инвестиционной деятельности предприятия.
29. Основные силы конкуренции
30. Методы стратегического анализа.

Оценку «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший глубокие и систе-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 170 из 206</i>

математические всесторонние знания учебно-программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; грамотно, правильно, логично, ясно и свободно отвечающий на все вопросы билета и дополнительные вопросы; свободно владеющий понятийным аппаратом, научным языком и терминологией дисциплины; умеющий выполнять задания, предусмотренные программой, а также умеющий приложить теоретические знания к практической деятельности; знающий основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся за полное знание учебно-программного материала, умение пользоваться понятийным аппаратом в аспекте основных вопросов дисциплины, умение выполнять, и выполнивший, предусмотренные программой задания, знание основной рекомендованной литературы, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности, логичные и корректные ответы на основные и дополнительные вопросы, однако не всегда полное, точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший фрагментарные, поверхностные знания основного учебного материала, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, затрудняющийся в использовании научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины, допустивший ошибки в ответе и выполнении заданий, однако обладающий знаниями для устранения допущенных ошибок под руководством преподавателя, при ответах на дополнительные вопросы не умеющий увязать материал с практикой и смежными разделами курса.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий и не способному к их исправлению без дополнительного обучения по дисциплине, не способному продолжать обучение и в дальнейшем приступить к профессиональной деятельности без дополнительных компетенций по данной дисциплине

Особенности групповых проектов

Студенты работают в группах от трех до пяти, выполняя следующие задачи:

- Выбор туристской компании, бизнес которой выстроен традиционным образом, т.е. с недостаточным применением инновационных подходов.
- Детальное описание того, как бизнес функционирует в настоящее время.
- Презентацию того, как бизнес может функционировать через пять лет, после внедрения принципов и подходов, рассмотренных во время изучения настоящей дисциплины.
- Разработку предварительного плана «управления изменениями», который преобразует ведение бизнеса из нынешнего в желаемое состояние.


7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Тематика практических занятий

Тематика практических занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 171 из 206</i>

№ п/ п	Тема практического занятия	Форма практического занятия и его содержание	Трудо- емкость в часах
Модуль 1.			
1.	Определение рынка бизнеса Контрольная точка №1	Решение задач №1, 2	4
2.	Финансирование нового бизнеса	Выполнение аналитических упражнений №1 и решение задач №3,4	4
3.	Принципы выбора и основы создания эффективной структуры управления Контрольная точка №2	Ситуационное задание №1	4
4.	Организация управления новым предприятием туристической и индустрии гостеприимства и его особенности.	Решение задач №5, 6, выполнение практических заданий №1	4
5.	Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия туристической и индустрии гостеприимства	Решение задач №7, 8, выполнение практических заданий №2	4
6.	Организация кадровой работы Контрольная точка №3	Решение задач №9, 10, выполнение практических заданий №3 Аудиторная контрольная работа.	4


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 172 из 206

7.	Мотивация персонала: формы, виды, методы	Учебно-деловая игра на тему: « <i>Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)</i> »	4
8.	Понятие и сущность франчайзных отношений.	Выполнение практических заданий №4	4
9.	Групповой проект	Защита группового проекта	4
	Итого 5 семестр		36
Модуль 2			
1.	Понятие и сущность бизнес-процессов в сервисе и сервисо-ориентированном бизнесе	Семинар-исследование на тему: Проблемы сервисной экономики	4
2.	Основы управления качеством бизнес-процессов	Case- study №1	8
3.	Сертификация бизнес-процессов Контрольная точка №1	Case- study №2	4
4.	Внутренние стандарты и описание бизнес-процессов	Решение задач №11, 12	4
5.	Оценка эффективности бизнес-процессов на предприятии туриндустрии и индустрии гостеприимства Контрольная точка №2	Case- study №3	8
6.	Управление ресурсами	Решение задач №13, 14	8
7.	Проектирование бизнес-процессов Контрольная точка №3	Case- study №4	4
8.	Планирование оптимальных бизнес-процессов	Case- study №4	4

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 173 из 206

	Групповой проект	Защита группового проекта	10
	Итого 6 семестр		54

№ п/ п	Тема практиче- ского занятия	Вид практического занятия и его содержание	Трудо- емкость в часах
Модуль 3			
1.	Понятие, сущность и содержание маркетинговой деятельности предприятия.	Семинар-исследование на тему: Основные направления маркетинговой деятельности. Структурированная и управляемая дискуссия по вопросу :Необходимость и масштабы маркетинговой деятельности на предприятии туриндустрии и индустрии гостеприимства	4
2.	Организация ценообразования. Этапы ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение реальной (продажной) цены	Решение задач №15, 16	2
3.	Организация рекламы и совершенствование рекламной деятельности. Особенности рекламы услуг. Контрольная точка №2.	Выполнение аналитических упражнений №2 и решение задач №17, 18	4
4.	Организация продвижения услуг (товаров).	Ситуационное задание №2	4
5.	Формирование имиджа предприятия.	Решение задач №19.20, выполнение практических заданий №5. Аудиторная контрольная работа	4
6.	Этапы и содержание процесса маркетинговых исследований.	Решение задач №21, 22 выполнение практических заданий №6	6

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 174 из 206

7.	Маркетинговые исследования рынка.	Решение задач №23, 24, выполнение практических заданий №7.	6
	Групповой проект	Защита группового проекта	6
	Итого 7 семестр		36
Модуль 4			
1.	Основные этапы стратегического управления.	Семинар-исследование на тему: Понятие, сущность и особенности стратегического управления на предприятиях туристической и индустрии гостеприимства Структурированная и управляемая дискуссия по вопросу :Развитие стратегического управления и его основоположники	2
2	SWOT-анализ деятельности предприятий. Портфельный и матричный анализ. Контрольная точка №1.	Решение задач №25, 26	2
3	Выбор и оценка стратегий деятельности предприятий на общефирменном уровне, на деловом уровне, на функциональном уровне. Контрольная точка №2.	Выполнение аналитических упражнений №3 и решение задач №27, 28	2
4	Анализ альтернатив. Критерии выбора стратегий. Контроль и корректировка хода реализации стратегии.	Ситуационное задание №3	4
5.	Конкуренция: виды, методы, силы.. Интенсивность конкуренции и ее оценка. Параметры и критерии интенсивности конкуренции: доля рынка, темп роста рынка. Контрольная точка №3.	Решение задач №29,30 выполнение практических заданий №8	4
6.	Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность товара (услуги). Конкурентоспособность и качество услуг (продукции). Оценка конкурентоспособности: этапы,	Решение задач №31, 32 выполнение практических заданий №9	2

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 175 из 206</i>

	методы.		
7.	Конкурентные преимущества предприятия: высокого порядка, низкого порядка.	Решение задач №33, 34 выполнение практических заданий №10	6
8	Групповой проект	Защита группового проекта	6
	Итого 8 семестр		28
Всего по дисциплине			154

Задачи

Задача № 1

Определить основные показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п	Показатели	1 год	2 год
1.	Оплата труда, тыс. руб.	300	350
2	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	200	220
3	Стоимость сырья, материалов, тыс. руб.	400	480
4	Аренда, тыс. руб.	50	100
5.	Расходы на рекламу, тыс. руб.	40	60
6.	Прочие расходы, тыс. руб.	80	100
7	Прибыль на 1 руб. реализации, коп.	28	25
8.	Численность рабочих, чел.	15	16
9.	Остаток оборотных средств, тыс. руб.	120 - на 1 янв., 140 – на 31 дек.	135 на 1 янв. 3го года
10.	Норма амортизации, %	15	15

Задача № 2

Определить оптимальный размер закупаемой партии и количество заказов, исходя из следующих данных:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 176 из 206

годовая потребность в определенном виде сырья – 20000 ед.,
 цена франко-склад за единицу – 10 рублей,
 стоимость хранения – 20 % от среднегодовой стоимости заказа,
 стоимость обслуживания одного заказа – 1250 рублей.

Задача № 3

Определить основные показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п	Показатели	1 год	2 год
1.	Оплата труда, тыс. руб.	300	350
2.	Стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	400	520
3.	Стоимость сырья, материалов, тыс. руб.	400	480
4.	Аренда, тыс. руб.	50	100
5.	Расходы на рекламу, тыс.руб.	40	60
6.	Прочие расходы тыс.руб.	80	100
7.	Норма прибыли, %	28	25
8.	Численность рабочих, чел	15	16
9.	Остаток оборотных средств, тыс.руб.	112 - на 1 января 140 - на 31 декабря	150 - на 1 января 3го года
10	Норма амортизации, %	16,7	16,7

Задача № 4

Определить показатели деятельности предприятия и определить ее эффективность, если кол-во продукции в 1^{ый} год составило 2 тыс. ед., а во 2^{ой} год - 2,5 тыс. ед.

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	1 год	2 год
1	Объем реализации, тыс. руб.	9000	11000
2	Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	4000	5000
3	Оплата труда, тыс. руб.	1500	2000
4	Прочие расходы, тыс. руб.	650	800
5	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	3000	4200
6	Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	800	900
7	Срок службы основных производственных фондов, лет	5	5

8	Численность работающих, чел. в том числе АУП	15 5	15 4
---	---	---------	---------

Задача № 5

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность.

Таблица

№ п/п	Наименование показателя	1 год	2 год
1.	Объем реализации, тыс.руб.	900	1100
2.	Затраты на сырье и материалы, тыс.руб.	400	500
3.	Оплата труда, тыс.руб.	150	200
4.	Прочие расходы, тыс.руб.	50	80
5.	Стоимость осн. произв. фондов, тыс.руб.	100	120
6.	Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс.руб.	80	90
7.	Срок службы ОПФ, лет	5	5
8.	Численность, чел.	15	15

Задача № 6

Рассчитать показатели деятельности фирмы, если объем реализации предполагается в размере 800 тыс. руб.,

Затраты: сырье, материалы 350 тыс. руб.,
 оплата труда 100 тыс. руб.,
 коммунальные услуги 60 тыс. руб.,
 стоимость ОПФ 70 тыс. руб.,
 срок службы 8 лет,
 кредит 200 тыс. на 2 года под 25% годовых
 производственная площадь 150 м²
 аренда 1000 руб. /год

Каким образом изменится деятельность предприятия, если объем реализации с 8 тыс. штук увеличится до 11 тыс. штук в год?

Задача №7

Рассчитать показатели проекта отчета о доходах и расходах фирмы, если объем реализации предполагается в размере 990 тыс. руб.

Затраты: сырье, материалы 200 тыс. руб.,
 оплата труда 150 тыс. руб.,
 коммунальные услуги 50 тыс. руб.,
 стоимость основных производственных фондов 100 тыс. руб.,
 срок службы основных производственных фондов 8 лет,
 кредит 400 тыс. на 2 года под 18% годовых
 производственная площадь 60 м²,
 аренда \$50 /в квартал



Каким образом изменится деятельность предприятия, если объем реализации с 10 тыс. штук увеличится до 15 тыс. штук в год?

Задача № 8

На основе данных задачи 7 рассчитать показатели проекта балансового отчета, если уставной капитал составляет 100 тыс.руб.

Задача № 9

Определить основные показатели деятельности предприятия, если:

Затраты на сырье, материалы	600 тыс. руб.,
Оплата труда	400 тыс. руб.,
Стоимость оборудования	180 тыс. руб.,
Объем реализации услуг	1500 тыс. руб.,
Стоимость оборотных средств	210 тыс. руб.,
Маркетинговые издержки	80 тыс. руб.,
Прочие расходы	40 тыс. руб.,
Реклама	5% от объема реализации
Срок службы оборудования	6 лет
Количество услуг	3 тыс. ед.,
Аренда и коммунальные платежи	30 тыс. руб.

Задача № 10

Плановые показатели по изделиям А и Б составили:

	А	Б
Выпуск и реализация, шт.	950	600
Цена одного изделия, руб.	125	65
Себестоимость изделия, руб.	100	50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию А на 5%, по изделию Б - на 2,5%. Оптовая цена осталась без изменения. Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой по всем изделиям.

Задача № 11

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

1. Аренда – 800 тыс. руб.
2. Норма амортизации - 12%
3. Сумма % за банковский кредит – 200 тыс. руб.
4. Оплата труда - 2500 тыс. руб.
5. Стоимость ОПФ – 2800 тыс. руб.
6. Стоимость сырья и материалов – 3000 тыс. руб.
7. Коммунальные платежи - 400 тыс. руб.
8. Реклама и маркетинг - 350 тыс. руб.
9. Прочие расходы - 430 тыс. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 179 из 206</i>

10. Затраты на 1 руб. реализации - 75 коп.

11. Количество услуг – 9000 ед.

Определить min возможную и оптимальную цены.

Задача № 12

Рассчитать min возможную цену продукции предприятия, если известно:

материальные затраты - 1800 тыс. руб.;

стоимость ОПФ - 2380 тыс. руб.;

срок службы - 6 лет;

оплата труда – 1450 тыс.руб.,

в том числе оплата управленческого персонала - 680 тыс. руб.;

аренда - 400 тыс. руб.;

расходы на рекламу и маркетинг - 380 тыс. руб.;

коммунальные услуги - 420 тыс. руб.;

взят кредит в банке в сумме 1500 тыс. руб. (25% годовых) на 2 года;

приобретены ценные бумаги на сумму - 1000 тыс. руб. (ставка дивиденда -28%);

реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 300 тыс. руб., расходы по реализации составили 70 тыс. руб.

затраты на 1 рубль реализации - 81 коп.;

количество продукции - 10 тыс.ед.

Определить сумму постоянных и переменных затрат и величину доходов предприятия.

НДС не учитывать.

Задача № 13

Определить показатели движения основных производственных фондов, если стоимость

ОПФ на конец года составила 900 тыс.руб., коэффициент обновления – 0,28, прирост

ОПФ равен 260 тыс. руб.

Задача № 14

Определить чистую прибыль предприятия, если известно: материальные затраты -2800 тыс. руб.;

- стоимость ОПФ -2380 тыс. руб.;

- срок службы - 5 лет;

- оплата труда - 2450 тыс. руб.;

- аренда - 800 тыс. руб.;

- расходы на рекламу и маркетинг - 380 тыс. руб.;

- коммунальные услуги -620 тыс. руб.;

- взят кредит в банке в сумме 1500 тыс. руб. (20% годовых) на 2 года;

- приобретены ценные бумаги на сумму- 3000 тыс. руб. (ставка дивиденда -23%);

- реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 200 тыс. руб.,

расходы по реализации составили 80 тыс. руб.;

- затраты на 1 рубль реализации - 82 коп.

Определить направления использования чистой прибыли, исходя из следующих задач (в порядке приоритетности):

- 1) необходимость реконструкции предприятия;
- 2) наличие нерешенных социальных проблем.

Задача № 15

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, исходя из следующих данных:

Таблица

Сырье и материалы, тыс.руб.	1500,0
Оплата труда, тыс.руб., всего:	1250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	500,0
Аренда, тыс.руб.	500,0
Коммунальные услуги, тыс.руб.	300,0
Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	120,0
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	846,0
Срок службы ОПФ, лет	8 лет
Расходы на рекламу, тыс.руб.	150,4
Объем реализации услуг, шт.	8000
Норма прибыли, %	25

Результат представить в аналитическом и графическом виде.

Расходы на рекламу рассчитаны в % от объема реализации.

Задача № 16

Определить min возможную, оптимальную (рыночную) цену и цену предприятия, исходя из следующих данных:

Таблица

Сырье и материалы, тыс. руб.	500,0
Оплата труда, тыс. руб. всего	250,0
в т.ч. оплата управленческого персонала	100,0
Аренда, тыс.руб.	130,0
Коммунальные услуги, тыс.руб.	150,0
Сумма % за банковский кредит, тыс.руб.	60,0
Стоимость ОПФ, тыс. руб.	276,4
Срок службы ОПФ, лет	6
Расходы на рекламу, тыс.руб.	35
Объем реализации услуг, ед.	2000
Норма прибыли, %	25
Норма прибыли конкурентов, %	20

Задача № 17

Определить показатели деятельности предприятия и оценить ее эффективность, если:

Таблица

Показатели	1 год	2 год	3 год
1. Материальные затраты, тыс. руб.	1200	1400	1700
2. Стоимость ОПФ, тыс. руб.	540	450	700

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 181 из 206</i>

3. Расходы на рекламу и маркетинг, тыс.руб.	200	200	150
4. Аренда, тыс. руб.	100	100	130
5. Сумма процентов за кредит, тыс.руб.	-	30	60
6. Оплата труда, тыс. руб. в том числе оплата рабочих	800 500	1000 620	1100 680
7. Коммунальные услуги, тыс. руб.	50	50	70
8. Прочие расходы, тыс.руб.	80	90	60
9. Прибыль на 1 рубль реализации, коп.	23	24	20

Рассчитать точку безубыточности и критический объем продаж, если ежегодный объем производства составил 10 тысяч единиц.

Во II году новое оборудование не приобреталось.

Задача № 18

Определить точку безубыточности и критический объем продаж, если известно:

- материальные затраты - 800 тыс. руб.;
- стоимость ОПФ - 380 тыс. руб.;
- оплата труда - 450 тыс. руб.;
- в том числе оплата труда рабочих – 250 тыс. руб.;
- аренда - 100 тыс. руб.;
- расходы на рекламу и маркетинг - 80 тыс. руб.;
- коммунальные услуги - 120 тыс. руб.;
- взят кредит в банке в сумме 500 тыс. руб. (20% годовых);
- приобретены ценные бумаги на сумму - 1000 тыс. руб. (ставка дивиденда - 21%);
- реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 80тыс. руб., расходы по реализации составили - 15 тыс. руб.;
- прибыль на 1 рубль реализации - 18 коп.;
- объем выпуска услуг (продукции) – 6 тыс.ед.;
- норма амортизации – 16,7%.

Найти общую сумму доходов предприятия.

Задача № 19

Определить цену продукции предприятия (без учета НДС), если известно:

- материальные затраты — 1800 тыс. руб.;
- стоимость ОПФ - 1380 тыс. руб.;
- срок службы - 6 лет;
- оплата труда - 1450 тыс. руб.;
- в том числе оплата труда административно-управленческого персонала 670 тыс. руб.
- аренда- 300 тыс. руб.;
- расходы на рекламу и маркетинг - 280 тыс. руб.;
- коммунальные услуги- 420 тыс. руб.;
- взят кредит в банке в сумме 500 тыс. руб. (20% годовых);

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 182 из 206

приобретены ценные бумаги на сумму - 2000 тыс. руб. (ставка дивиденда – 24%);
 реализовано неиспользуемого оборудования и запасов сырья на сумму 250 тыс. руб.,
 расходы по реализации составили 10% от суммы реализации;
 норма прибыли – 20%;
 количество единиц продукции - 7 тыс.ед.
 Рассчитать общую сумму доходов предприятия, чистую прибыль, сумму постоянных и переменных издержек.

Задача № 20

Определить основные показатели деятельности предприятия

Таблица

Затраты на сырье, материалы, тыс. руб.	2600
Оплата труда, тыс. руб.	1400
Стоимость оборудования, тыс. руб.	3000
Объем реализации, тыс. руб.	6835
Оборотные средства, тыс. руб.	310
Срок службы оборудования, лет	8
Маркетинговые издержки, тыс. руб.	480
Прочие расходы, тыс. руб.	240
Реклама	5% от объема реализации

Найти постоянные издержки, если доля оплаты труда АУП составляет 0,4.

Количество продукции - 5 тыс. ед.

Задача № 21

Определить уровень деятельности предприятия:

Таблица

Затраты на сырье, материалы	2600 тыс.руб.
Оплата труда	1400 тыс.руб.
Стоимость оборудования	3000 тыс.руб.
Прибыль на 1 рубль реализации, коп.	23
Норма амортизации, %	12,5
Маркетинговые издержки	380 тыс.руб.
Прочие расходы	140 тыс.руб.
Реклама	4 % от объема реализации

Найти постоянные издержки, если доля оплаты труда рабочих составляет 0,6. Количество продукции – 6 тыс. ед.

Задача № 22

Определить уровень деятельности предприятия и оценить ее эффективность, исходя из следующих данных:

Таблица

Показатели	I год	II год	III год
------------	-------	--------	---------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 183 из 206

1. Себестоимость услуг (продукции), тыс. руб., в т.ч. расходы на оплату труда	2500 920	2800 1200	2950 1300
2. Среднесписочная численность работающих, чел.	40	45	45
3. Фондовооруженность, тыс. руб.	20	22	23
4. Выработка, тыс. руб.	75	78,5	78,5

Задача № 23

Определить эффективность деятельности предприятия, если:

Таблица

Показатели	I год	II год	III год
1. Себестоимость услуг (продукции), тыс. руб. в том числе расходы на оплату труда в том числе оплата труда рабочих	8200 3800 2100	10400 4800 2652	11000 5200 2720
2. Прибыль, тыс. руб.	2015	2825	3120
3. Среднесписочная численность работающих, чел. в том числе рабочих	45 32	48 33	49 33

Сделайте выводы.

Задача № 24

В таблице приведены данные о деятельности предприятия за отчетный период.

Таблица

№	Наименование показателей	ед. измерения	отчетный период
1.	Объем реализации услуг и продукции	тыс. руб.	8804,0
2.	Себестоимость услуг и продукции, всего в т.ч. расходы на рекламу	тыс. руб. тыс. руб.	6205,0 180,0
3.	Стоимость имущества предприятия	тыс. руб.	2880,0
4.	Внереализационные доходы	тыс. руб.	385,0
5.	Сумма банковского кредита	тыс. руб.	600
6.	Срок возврата кредита	год	1

Определить чистую прибыль предприятия и предложить направления ее использования, если в планируемом периоде предполагается увеличить объем реализации за счет роста производственных мощностей и приобретения нового оборудования на сумму 2000 тыс. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 184 из 206

Как изменится распределение прибыли, если предприятие преобразуется в открытое акционерное общество, уставной капитал которого разделен на 10 тысяч привилегированных акций на сумму 1 млн. руб., 100 тысяч обыкновенных акций на сумму 10 млн. руб. и 5 тысяч облигаций на сумму 2 млн. руб.

Дивиденды по привилегированным акциям -22%, % по облигациям – 20%.

Задача № 25

В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 70 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 160 тыс. руб., удельные переменные расходы - 50 руб. Во II квартале планируется повысить прибыль на 8%.

Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 8%?

Задача № 26

Оценить вероятные суммы потерь и степень риска в деятельности предприятия. Рассчитать критический объем продаж и точку безубыточности. Для решения используйте данные, приведенные в таблице. Сделайте выводы.

Таблица

1. Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.	600
2. Оплата труда, всего, тыс. руб.	400
3. Стоимость оборудования, тыс. руб.	480
4. Объем реализации, тыс. руб.	2300
5. Оборотные средства, тыс. руб. в том числе оборотные фонды	300 210
6. Аренда и коммунальные платежи, тыс. руб.	150
7. Реклама и маркетинг, тыс. руб.	100
8. Оплата труда управленческого персонала, тыс. руб.	180
9. Норма амортизации, %	10

Задача № 27

Определить основные показатели проекта балансового отчета по следующим данным:

объем реализации услуг (продукции)	800 тыс. руб.,
стоимость сырья, материалов	200 тыс. руб.,
стоимость оборудования	100 тыс. руб.,
срок службы оборудования	5 лет
кредиты	40 тыс. на 6 месяцев под 3% в месяц,
400 тыс. на 2 года под 25 % в год,	
уставной капитал - 60 акций, номинальной стоимостью 1000руб.,	
затраты на производство и реализацию услуг (продукции) - 600 тыс. руб.,	
нераспределенная прибыль	130 тыс. руб.

Задача № 28

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 185 из 206</i>

Определите эффективность использования оборотных средств предприятия, исходя из следующих условий:

Таблица

Показатели	I год	II год	III год
1. Прибыль, тыс. руб.	800	900	950
2. Затраты на 1 рубль реализации, коп.	78	75	75
3. Остаток оборотных средств на 01.01	280		
на 31.12	310	250	

Сделайте выводы.

Определите сумму высвобожденных оборотных средств и новую потребность в оборотном капитале.

Задача № 29

Результаты деятельности предприятия с 1996-2005-гг. представлены в следующей таблице:

Таблица

Годы	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Рентабельность	9	14	14	8	15	17	17	10	14	22

Определить, насколько рискованна деятельность предприятия в перспективе.

Задача № 30

Рассчитать критический объем продаж, если известно:

материальные затраты - 950 тыс. руб.;

стоимость ОПФ - 680 тыс. руб.

срок службы - 5 лет;

оплата труда - 2400 тыс. руб.,

в том числе оплата управленческого персонала - 1100тыс.руб.;

аренда -500 тыс. руб.;

расходы на рекламу и маркетинг-270 тыс. руб.;

коммунальные услуги - 320 тыс. руб.;

взят кредит в банке в сумме 800 тыс. руб. (20% годовых) на 1 год;

приобретены ценные бумаги на сумму - 3000 тыс. руб. (ставка дивиденда -22%);

затраты на 1 рубль реализации – 75 коп.;

объем произведенных услуг – 12 тыс. единиц.

Определить чистую прибыль предприятия и предложить направления её использования, исходя из следующих задач (с учетом их приоритетности):

- 1) формирование стабильного коллектива высококвалифицированных работников;
- 2) приобретение нового оборудования;
- 3) расширение рынка сбыта.

Задача № 31

Определить новый уровень рентабельности и ее изменение, если в начале года постоянные расходы составили 240 тыс. руб., их доля в себестоимости -15%. Стоимость реализованной продукции - 1800 тыс. руб.; фондоемкость - 0,25 руб.; количество оборотов оборотных средств — 8.



К концу года объем реализации увеличился на 20%. Длительность оборота снизилась на 9 дней.

Задача № 32

Инвестор приобрел 1 марта 2005г. на первичном размещении 20 ГКО по 820000 руб. (номинал одной ГКО равен 1000 000 руб., дата погашения – 1 июня 2005 г.). Впоследствии он довел до погашения 5 ГКО, а остальные продал на вторичном рынке 15 мая 2005 г. по следующим ценам:

3 ГКО по 960000 руб.

5 ГКО по 961000 руб.

7 ГКО по 962000 руб.

Определить:

- 1) доходность в % годовых операций с пятью ГКО, приобретенными на первичном аукционе и предъявленными к погашению;
- 2) доходность в % годовых операций с пятнадцатью ГКО, приобретенными на первичном аукционе и проданными на вторичном рынке;

Задача № 33

Определить валовую прибыль (ВП) и чистую прибыль (ЧП), рентабельность (R), если: среднегодовая стоимость производственных фондов -148,2 млн. руб., налог на прибыль 24%, НДС - 15%

Таблица

Наименование товара	Объем реализации, тыс. ед.	Себестоимость единицы, тыс. руб.	Материальные затраты на ед., тыс. руб.	Оптимальная цена ед., тыс. руб.
А	80	2,4	1,9	2,65
Б	40	3,1	1,8	3,6
В	15	2,9	2,2	3,3
Г	150	1,1	0,6	1,65

Задача № 34

Определите уровень деятельности предприятия, если исходя из следующих данных:

аренда	50 тыс. руб.
стоимость оборудования	200 тыс. руб.
срок службы	6 лет
стоимость материалов	300 тыс. руб.
оплата труда	300 тыс. руб.
реклама и маркетинг	80 тыс. руб.
коммунальные услуги	50 тыс. руб.
прочие расходы	40 тыс. руб.
чистая прибыль	12 коп. на 1 руб. реализации

Как изменится деятельность фирмы при неизменной численности работающих 10 человек, если производительность труда увеличится на 10%, а средняя заработная плата – на 6%?



Аналитические упражнения

Аналитическое упражнение №1

Отчетный год закончился для предприятия с убытками. Предприятие в этом году действовало, в основном, на московском рынке и не планировало больших объемов реализации. В настоящее время предприятие предполагает резко изменить ситуацию.

В наступающем периоде фирма планирует увеличить объемы продаж данной продукции до 8000 ед. в год, причем 35% продаж предназначено для московского рынка. Годовая емкость московского рынка составляет около 6000 ед.

Стратегия ценообразования на данный продукт следующая:

- закупочная цена (включая и др. переменные издержки);
- НДС и др. виды налогов (44% от закупочной цены);
- постоянные издержки (17% от закупочной цены);
- прибыль (30% от закупочной цены).

На рынке существует один основной конкурент данного предприятия, для борьбы с которым используются ценовые методы конкуренции.

Необходимо:

6. Оценить перспективы деятельности предприятия в планируемом периоде.
7. Какой стратегии роста следовала компания в отчетном периоде и какой - в планируемом. Ответ обоснуйте.
8. Каковы возможные методы ценообразования в данных условиях и какой метод использует предприятие?
9. Рассчитать закупочную цену продукта, если оптовым покупателям единица продукта обходилась в 88 руб.
10. Определить структуру цены реализации продукта.

Аналитическое упражнение №2

Выполнить укрупненные расчеты снижения себестоимости услуг по соответствующим статьям калькуляции и по итогу полной себестоимости на основе следующих данных.

На планируемый год предусматривается рост производительности труда на 18%, рост заработной платы - на 5%, индекс норм расхода материалов -0,95, индекс объема услуг - 1,2, удельный вес материалов в себестоимости - 40%, удельный вес заработной платы - 35%, индекс условно-постоянных расходов -1,05, удельный вес расходов по управлению и обслуживанию - 22%

Расчеты обобщить в следующей форме:

Таблица

Факторы снижения себестоимости	Снижение себестоимости		
	По статьям	%	По итогу затрат, %
1.Рост производительности труда			
2.Экономия материалов			
3.Сокращение затрат на управление и обслуживание			



Аналитическое упражнение №3

Определить новый уровень рентабельности и ее прирост, если в начале года постоянные расходы достигли 840 тыс. руб., а их доля в себестоимости продукции составила 0,20, стоимость реализованных услуг 2800 тыс. руб., фондоотдача – 4 рубля, количество оборотов оборотных средств - 10. К концу года объем реализации возрастет на 25%, длительность оборота сократится на 10 дней; введено в течение года основного капитала в мае на сумму 50 тыс. руб., в августе - 70 тыс. руб.; списано в октябре на 90 тыс. руб.

Практические задания

Практическое задание №1

ЗАО «Морсейл» рассматривает возможность капиталовложений в производственное оборудование для производства новой услуги. Ожидается, что величина инвестиций составит 450 тыс.руб., а срок функционирования оборудования рассчитан на 5 лет. Считается, что по истечении 5 лет ликвидационная стоимость оборудования составит 50 тыс.руб. Расчетная ставка процента определена в 14% годовых.

По данной услуге запланированы следующие показатели на пятилетний период:

Таблица

Показатели	1-ый год	2-ой год	3-ий год	4-ый год	5-ый год
1. Объем реализации, т. шт.	10	14	18	12	S
2. Цена реализации, руб.	23	25	25	28	26
3. Средние переменные издержки, руб.	10	10	12	12	14

На случай принятия решения о проведении маркетинговых кампаний по данной услуге фирма предполагает выделить 40 тыс.руб. в год на рекламу. Кроме того, ожидается, что прочие постоянные издержки ЗАО в случае инвестиций в данный проект останутся неизменными.

Рассчитать:

- 1) добавочную прибыль от инвестиций в данный проект.
- 2) эффективность инвестиций в данный проект по методу чистой дисконтированной стоимости, если коэффициенты дисконтирования составляют:
1-ый год - 0,8772; 2-ой год - 0,7645; 3-ий год - 0,6750; 4-ый год - 0,5921; 5-ый год - 0,5194.

Практическое задание №2

Рассчитать индивидуальный заработок рабочего при коллективной сдельной оплате труда. Общий заработок бригады по прямым сдельным расценкам составил 15800 руб. В составе бригады работали в течение месяца трое рабочих II, IV, VI разрядов.

Для выполнения работы рабочий II разряда затратил 78 часов.

IV разряда затратил 100 часов.

VI разряда затратил 178 часов.

Тарифные коэффициенты составили: рабочего II разряда - 1,07; IV разряда - 1,2245; VI разряда - 1,567.



Практическое задание №3

Завод предполагает купить оборудование. Его стоимость составляет 90 млн. руб. Кроме того, надо затратить в течение года 35 млн.руб. на переоборудование помещений и установку механизмов. Также потребуется еще один год для запуска производства одновременно с рекламной кампанией «Паблик рилэйшнз», что обойдется в сумму 20 млн.руб. Затем предполагается, что в течение 7 лет оборудование будет давать прибыль по 40 млн.руб. в год. Через 10 лет это оборудование можно будет продать по цене 30 млн.руб. Определить чистую приведенную стоимость проекта при альтернативной норме доходности, равной 10% годовых.

Практическое задание №4

Рассчитать границы зон риска и построить график. Определить критический объем продаж и точку безубыточности. Для решения используйте следующие данные:

затраты на сырье и материалы	600 тыс. руб.;
оплата труда	400 тыс. руб.;
стоимость оборудования	180 тыс. руб.;
объем реализации	1500 тыс. руб.;
оборотные средства	210 тыс. руб.;
в т. ч. оборотные фонды	150 тыс. руб.;
маркетинг	80 тыс. руб.;
прочие издержки	40 тыс. руб.;
реклама	5% от объема реализации;
оплата труда АУП	180 тыс. руб.;
аренда	10 тыс. руб.;
% за банковский кредит	10 тыс. руб.;
коммунальные услуги	15 тыс. руб.;
премирование рабочего	5 тыс. руб. в квартал 1 рабочему;
количество оказываемых услуг	10 тыс. шт.;
срок службы ОФ	5 лет
численность работающих, чел.	10
в т.ч. численность АУП	

Практическое задание №5

Инвестор предоставил кредит фирме для реализации проекта размером 10000 долларов на 5 лет. В конце каждого года он получает 900 долларов, а по истечении пяти лет ссуда будет полностью возвращена. Для подобных кредитов на рынке установилась ставка дохода в 11% годовых. Какова чистая текущая стоимость подобного инвестирования капитала?

Практическое задание №6

Инвестор приобрел недвижимость и сдает ее в аренду на 10 лет с получением следующих сумм чистого рентного дохода, выплачиваемого авансом.

Годовая арендная плата, выплачиваемая авансом по годам, тыс. руб.									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
300	310	320	330	340	350	360	370	380	390

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 190 из 206

Ожидается, что к концу срока аренды недвижимость будет стоить 3000 тыс. рублей. Какова текущая стоимость данного имущества, если рыночная ставка процента для данного типа недвижимости 11%.

Практическое задание №7

Начальные инвестиции в новый проект составили 10 млн. руб., включая 1 млн.руб. прироста чистого оборотного капитала. Норма амортизации равна 16%. Срок функционирования проекта – 5 лет. Налог на прибыль составляет 24 %. Инвестиционная прибыль в первый год составит 2 млн. руб., во второй - 3, в третий – 4, в четвертый – 3,5, в пятый – 1,5 млн. руб. Определить интегральный эффект от проекта и внутреннюю норму рентабельности.

Практическое задание №8

Фирма должна выбрать из двух предложенных инвестиционных проектов, используя данные о денежных потоках, если стоимость капитала 12%.

Проекты	Денежный поток по годам (тыс. руб.)			
	0	1	2	3
A	-3000	0	2100	2000
B	-3000	2800	1000	50

Практическое задание №9

АО «Перспектива» рассматривает возможность капвложений в новое оборудование для выпуска нового продукта. Ожидается, что величина инвестиций составит 290 тыс. рублей. Срок функционирования оборудования - 5 лет. Через 5 лет ликвидационная стоимость оборудования – 50 тыс. рублей. Расчетная ставка процента – 14% годовых.

Затраты компании на маркетинг составят 20 тыс. рублей в год. По новому продукту запланированы следующие данные:

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Объем реализации, тыс. шт.	12	16	18	15	8
Цена. руб.	23	25	25	28	26
Средние издержки, руб.	13	12	12	12,5	13

Необходимо принять решение об инвестировании, если налог на прибыль составляет 24%.

Практическое задание №10

На предприятии рассматривается предложение по инвестированию производства кроссовок по новой технологии. Ожидается, что новая технология производства будет использоваться 5 лет. Прогнозируется следующая динамика объема реализации и издержек на производство:

Показатели	Года				
	1	2	3	4	5
Объем реализации, тыс. шт.	35	40	50	40	20
Цена, руб.	380	380	384	384	380
Средние издержки, руб.	345	346	347	348	349

Стоимость нового производственного оборудования – 2300 тыс. рублей. Ожидается, что его ликвидационная стоимость после 5 лет эксплуатации составит 50 тыс. рублей. Расчетная ставка – 15 % годовых. Определить:

- чистую текущую стоимость;
- внутреннюю норму рентабельности инвестиций;
- срок полного возмещения капитальных вложений.

Ситуационные задания

Ситуационное задание №1

На основании приведенных факторов составить матрицу SWOT-анализа и сделать выводы.

Возможности	Сильные стороны
Направление политики правительства на развитие рыночных отношений. Невысокий уровень конкуренции. Заинтересованность зарубежных партнеров в сотрудничестве. Рост спроса на услуги. Возможность выхода на внешний рынок.	Возможность расширения мощностей. Возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов. Ценовые преимущества. Восприимчивость к новым разработкам. Хорошая материальная база для НИОКР.
Угрозы	Слабые стороны
Сложности в привлечении финансовых ресурсов. Спад производства. Неплатежи. Высокие налоги. Уменьшение рынка продукции. Снижение курса национальной валюты. Нестабильность в обществе.	Предприятие не имеет достаточных инвестиционных возможностей. Большая энергоемкость производства. Нехватка оборотных средств. Отсутствие четких целей и стратегий развития предприятия. Низкий уровень маркетинговых исследований. Текучесть персонала.

Ситуационное задание №2

Проанализировать представленные данные и определить возможные альтернативные конкурентные стратегии. Обосновать выбор стратегии, условия ее использования и риски.

Определение притягательности рынка

Критерий оценки	Удельный вес, %	Качественная оценка	Оценка в баллах	Итоговая оценка
1. Рост рынка	40	За 5 лет - 4% ежегодно	80	
2. Возможность для изменения цен	20	Цены сильно меняются в зависимости от качества	70	
3. Сложность вступительных барьеров	30	Большая для вновь входящих	90	
4. Власть клиентов	10	Относительно слабая	50	

Итого		
-------	--	--

Ситуационное задание №3

Необходимо составить матрицу БКГ и проанализировать ее.

Деятельность металлургического завода характеризуется данными.

1. Крупное литье серого и высокопрочного чугуна (0,91).
2. Среднее и мелкое литье серого и высокопрочного чугуна (0,83).
3. Непрерывное литье бронзы (0,21).
4. Мебельная фурнитура (0,17).
5. Мебель для прихожих (0,08).
6. Медная катанка (расчетные данные) (0,85).
7. Услуги по отоплению (0,75).

В скобках указана доля продаж завода в общих продажах за 2004 г.

В целом состояние дел на заводе можно описать следующим образом.

Несмотря на уменьшение рынка литья из чугуна, спрос на эту продукцию имеется. Рынок можно отнести к медленнорастущим.

В общем объеме продукции завода доля его продаж (0,91) составляет основную часть. Относительная доля рынка чугунолитейной продукции у завода велика за счет внутреннего рынка, на котором он является основным поставщиком. На внешнем рынке (стран СНГ) его доля значительна из-за закрытия части заводов этого профиля. Основной бедой завода является не малый спрос, а неплатежи за заказанную и уже поставленную продукцию. Дальнейший выпуск продукции целесообразен при изменении отношений с потребителями. По товарам народного потребления (мебель для прихожих и мебельные гарнитуры) имеется достаточно быстрорастущий рынок, однако незначительный объем продаж. Его можно было бы расширить за счет изучения рынка: вкусов потребителей, потребности в различных деталях интерьера, а также быстрой смены ассортимента. Это направление можно расширять.

На производстве литья из бронзы завод, можно сказать, «барахтается» на плаву. Рынок на эту продукцию относится к быстрорастущим, объем продаж достаточно велик.

Предполагается, что через 5—6 лет продукция №6 (медная катанка) позволила бы выйти заводу в ряд стабильных и даже прибыльных предприятий.

Услуги, оказываемые котельной завода по отоплению (для завода используется только 7% производимого котельной тепла), несмотря на благоприятное положение по матрице, являются основным тормозом развития предприятия, так как постоянная недоплата долгов загоняют завод в критическое положение. Для этого вида услуг предприятию целесообразно передать котельную на баланс облтеплосети. Однако, эта стратегия нереальна в сложившихся условиях. Самое большее, чего можно добиться, это перейти на условия предоплаты, хотя такое положение не улучшит положение завода.

Case – studies

Кейс №1

Крупный гостиничный комплекс был организован в процессе приватизации в начале 90-х годов. Комплекс представлен одноместными и двухместными номерами со всеми удобствами в количестве 108 номеров. Предприятие не меняло организацию своей работы. Незначительная конкурентная среда позволяла фирме иметь стабильное положение и хороший доход. Но в последние годы в городе построено несколько современных гости-



ниц, то есть прослеживается четкая тенденция к росту конкуренции в гостиничном бизнесе. Это привело к тому, что доходы гостиничного комплекса резко упали..

Задания по кейсу: разработать мероприятия по развитию деятельности гостиничного комплекса, для этого:

6. Сформулировать миссию фирмы.
2. Определить основные цели деятельности, распределив их по сферам деятельности и по времени. Представить цели графически в виде дерева целей.
3. Оценить влияние на фирму факторов внешнего окружения различными методами. Сделать выводы.
4. Разработать новую организационную структуру управления.
5. Провести SWOT-анализ и сделать выводы.

Кейс №2

Продовольственная компания рассматривает заключение контракта с местной администрацией о поставке обедов в школы. Срок контракта 5 лет. Из анализа получены следующие данные:

- начальная стоимость инвестиций на оборудование – 200 тыс. руб.;
- цена обедов 15 руб. в течение первых трех лет, затем 18,6 руб.;
- стоимость продуктов 10 руб. в течение первых трех лет, затем 13 руб.;
- аренда помещения – 26 тыс. руб. в год.
- транспортные расходы – 20 тыс.руб. в год

Прогноз относительно количества продаваемых в год блюд приведен в таблице. Ставка процента – 14% годовых. Принять решение о целесообразности инвестирования.

Год	1	2	3	4	5
Количество блюд, тыс.шт.	30	32	32	33	33

Рассчитать:

- чистую текущую стоимость;
- внутреннюю норму рентабельности инвестиций;
- срок полного возмещения инвестиций.

Кейс №3

Инвестору сделали предложение приобрести офисное здание полезной площадью 15000 кв.м. На момент предложения оно сдается в аренду единственному арендатору, имеющему высший рейтинг платежеспособности. Ежегодная абсолютная величина арендной платы рассчитывается, исходя из ставки 14 долларов за кв.м. в год, и выплачивается авансом. Срок аренды истекает через 4 года. Арендатор уведомил хозяина, что в конце срока он освободит помещения.

По мнению оценщика, после отъезда сегодняшнего арендатора лучшим и наиболее эффективным использованием здания будет его перемоделирование под три офисных секции – площадью 5000 кв.м каждая. Есть основания полагать, что в этом случае все секции можно будет сдавать в аренду за 22 доллара за кв.м в течение пятого года. Перемоделирование здания обойдется в 25000 долларов.

Предполагается, что в течение пятого года на перестройку здания потребуется полгода, а в оставшиеся месяцы оно будет занято арендаторами в среднем на 1/3. Постоянные рас-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 194 из 206

ходы должны составить за год 50000 долларов, операционные расходы – 15% от годовых рентных поступлений.

В течение шестого года ожидается, что пустовать будет только одна секция. Ставка арендной платы, фиксированные и операционные расходы составят 22 доллара за кв.м, 55000 долларов и 15% соответственно.

Ожидается, что с седьмого по десятый год заполняемость возрастет до 90%. Арендная ставка за 1 кв.м составит в 7-м, 8-м, 9-м и 10-м годах 23, 24, 25 и 26 долларов соответственно. Постоянные расходы будут возрастать на 5000 долларов ежегодно, начиная с седьмого года. Доля операционных расходов останется прежней. По оценкам, через 10 лет данное здание можно будет продать не менее, чем за 4 млн. долларов. На ближайшие 4 года, когда

здание будет арендовано первым арендатором, ставка дохода составит 9%. На вторую часть прогнозного периода ставка дохода оценивается в 10%. Для реверсии принята ставка дисконтирования в 11%. Инвестору сделали предложение приобрести это офисное здание за 3 млн. долларов. Каков ваш ответ? Используя приведенную информацию, рассчитайте текущую стоимость данного объекта.

Кейс №4

Туристическая фирма «Галерея туров» была основана в 1993 году бывшими служащими государственного туристического агентства «Спутник». Представляет следующие виды услуг:

- организация и продажа туров по стране и за рубежом посредством подписания контрактов с российскими и зарубежными партнерами;
- организация экскурсий по городу и области.

Фирма имеет офис в центре города и два автобуса. Фирма занимает достаточно прочную позицию на рынке туристических услуг. Она имеет ряд конкурентных преимуществ на рынке, связанных с длительностью пребывания на нем, определенным опытом работы и известностью фирмы. Но в последние два года уровень объема предоставляемых услуг снизился, при этом прибыль организации несколько выросла. Организационная структура, сформированная при создании предприятия, в настоящее время не является достаточно эффективной, так как не позволяет фирме быстро реагировать на изменение внешней среды.

Задания по кейсу: разработать мероприятия по развитию деятельности туристической фирмы «Галерея туров», для этого:

1. Сформулировать миссию фирмы.
2. Определить основные цели деятельности, распределив их по сферам деятельности и по времени. Представить цели графически в виде дерева целей. Составить диаграмму Ганнта.
3. Разработать дерево решений.
4. Оценить влияние на фирму факторов внешнего окружения различными методами. Сделать выводы.
5. Разработать и обосновать новую организационную структуру управления.
6. Провести SWOT-анализ, SPACE-анализ и сделать выводы.

Пример учебно-деловой игры

Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются определение темы и целей. Так, например, в теме могут быть отражены: характер деятельности; масштаб управления; состав инстанций и условия обстановки.

При определении целей разработчику важно ответить на несколько принципиальных вопросов:

- 1) Для чего проводится данная деловая игра?
- 2) Для какой категории обучаемых?
- 3) Чему именно следует их обучать?

4) Какие результаты должны быть достигнуты (Примеры учебных целей: «показать, как следует привлечь к выполнению конкретной задачи целый комплекс инструментов (рекламу, прессу, телевидение, деловое общение специалистов различных профилей и др.); проверить уровень подготовленности должностных лиц в определенном виде производственной деятельности и др.»).

При постановке целей необходимо различать учебные цели игры (её ставит перед собой преподаватель, руководитель игры) и цели действий её участников (студентов), которые ставятся ими, исходя из игровых ролей. Таким образом, деловая игра имеет достаточно сложную целевую систему.

Задачи преподавателя в подготовке деловой игры:

- отобрать необходимые ситуации;
- подготовить дидактический материал, карточки-задания для каждого (можно с подсказкой о характере его деятельности);
- подобрать подгруппы студентов;
- поставить задачу (проблему), по которой группа должна высказывать свою точку зрения;
- продумать предполагаемые ответы и реплики;
- проявлять к студентам интерес, постоянное внимание и т.п.

Этапы проведения деловой игры

Этап	Содержание деятельности	Время (минуты)
1	Постановка целей, задач, формирование команд. Выбор экспертов.	3-5
2	Ознакомление с правилами деловой игры, правами и обязанностями.	15
3	Выполнение заданий в паре участников	10
4	Обмен информацией между парами участников в команде.	5
	Обсуждение выступления.	5
5	Выступление экспертов с критериями оценки деятельности.	5
	Обмен опытом участников деловой игры. Выступление преподавателя с научным обобщением.	10-15
6	Подведение итогов. Выступление экспертов.	10
	Заклучение о результатах деловой игры.	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 196 из 206

Пример правил деловой игры

- работа по изучению, анализу и обсуждению заданий в командах осуществляется в соответствии с предложенной схемой сотрудничества.
- выступление должно содержать анализ и обобщение. Ответы на предложенные вопросы должны быть аргументированными и отражать практическую значимость рассматриваемой проблемы.
- после выступления любым участником могут быть заданы вопросы на уточнение или развитие проблемы. Вопросы должны быть краткими и четкими.
- ответы на вопросы должны быть строго по существу, обоснованными и лаконичными.
- при необходимости развития и уточнения проблемы любым участником игры могут быть внесены предложения и дополнения. Они должны быть корректны и доброжелательны.

Пример прав и обязанностей участников:

1) Преподаватель:

- инструктирует участников деловой игры по методике ее проведения;
- организует формирование команд, экспертов;
- руководит ходом деловой игры в соответствии с дидактическими целями и правилами деловой игры;
- вносит в учебную деятельность оперативные изменения, задает вопросы, возражает и при необходимости комментирует содержание выступлений;
- вникает в работу экспертов, участвует в подведении итогов. Способствует научному обобщению результатов;
- организует подведение итогов.

2) Экспертная группа:

- оценивает деятельность участников деловой игры в соответствии с разработанными критериями;
- дорабатывает в ходе деловой игры заранее подготовленные критерии оценки деятельности команд;
- готовит заключение по оценке деятельности команд, обсуждают его с преподавателем;
- выступает с результатами оценки деятельности команд;
- распределяет по согласованию с преподавателем места между командами.

3) Участники игры:

- выполняют задания и обсуждают проблемы в соответствии со схемой сотрудничества в командах;
- доброжелательно выслушивают мнения;
- готовят вопросы, дополнения;
- строго соблюдают регламент;
- активно участвуют в выступлении.

. Выводы (рефлексия). Обучение в деловых играх направлено на формирование коммуникативных умений: налаживать и поддерживать общение, направлять обсуждение вопросов по заданному руслу, вырабатывать правильный стиль отношений. В играх формируются умения, связанные с организацией работы: правильно распределять работу, выделять наиболее важные вопросы для обсуждения, четко организовывать работу в соответствии с намеченным планом, готовить проекты документов.

Деловая игра «Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)»

Актуальные проблемы в управлении моделирует активная деловая игра по развитию предприятия. Пример включает в себя характеристику и сценарий учебно-деловой игры «Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)». Проводится в середине курса «Организация и управление профессиональной деятельностью», когда студенты уже имеют представление об основных категориях дисциплины.

Участники игры:

- работники предприятия (10-12 человек). В совещании участвуют директор, заместитель директора, начальники отделов, специалисты отделов, менеджеры, секретарь;
- группа экспертов (10 - 15 человек).

Компания: организация любого профиля, функционирующая в индустрии гостеприимства или в туриндустрии со средней или небольшой численностью персонала. Владельцами предприятия не так давно был поставлен новый директор. Он был представлен коллективу и менеджерам фирмы. Директору предстоит провести оперативное совещание впервые.

План игры «Совещание по дальнейшему развитию предприятия туриндустрии (индустрии гостеприимства)»

Сценарий деловой игры	
Вводная часть	Вступление. Цели и тема игры.
Игровая ситуация	Ознакомление с ситуацией на фирме.
План подготовки к совещанию	<ul style="list-style-type: none"> • Распределение ролей (10 -12 сотрудников и 10-15 экспертов)
	<ul style="list-style-type: none"> • ведущий организует информирование участников игры с <u>характеристиками сотрудников</u> на совещании. • удаление директора на время в другой кабинет «по производственной» необходимости. • далее ведущий доводит до участников информацию о поведении сотрудников на совещании (из характеристик). Присутствующие на совещании отнеслись к новому начальству со скептицизмом и недоверием.
Совещание	Выступление директора, реакция и вопросы от начальников отделов.
Дискуссия и коллективное обсуждение вопросов.	Каким будет поведение директора на совещании?
	Что он может сказать или сделать для налаживания деловых контактов с сотрудниками? Какие управленческие решения он может принять при подведении итогов первого оперативного совещания?
Подведение	Выводы от экспертов, от участников игры. Самооценка. Решили ли по-

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 198 из 206</i>

итогов (реф-лексия)	ставленные задачи, достигли ли целей?
---------------------	---------------------------------------

Заочная и очно-заочная формы обучения

5 семестр

Практическое занятие 1 по теме 2.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 2 по теме 3.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 3 по теме 4.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 4 по теме 5.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 5 по теме 6.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

6 семестр

Практическое занятие 1 по теме 2.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 2 по теме 3.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 3 по теме 6.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 4 по теме 7.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 5 по теме 8.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
 Продолжительность – 1 час / 4 часа.

7 семестр

Практическое занятие 1 по теме 4.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 2 по теме 5.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 199 из 206</i>

Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 3 по теме 6.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 4 по теме 7.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 5 по теме 8.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
 Продолжительность – 1 час / 4 часа.

8 семестр

Практическое занятие 1 по теме 4.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 2 по теме 5.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 3 по теме 6.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 4 по теме 7.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 5 по теме 8.
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

Практическое занятие 6 - защита групповых проектов
 Продолжительность – 1 час / 2 часа.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, необходимых для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. . Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966307>
2. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356>
3. Индустрия гостеприимства : практикум / Н.Г. Можяева, М.В. Камшечко. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2016. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545512>

8.2. Дополнительная литература

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 200 из 206</i>

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411733>
2. Организация сервисного обслуживания в туризме: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478441>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ИНИОН РАН – оптические компакт-диски (CD-ROM) – <http://www.inion.ru>.
2. Электронный банк данных Российской книжной палаты (РКП) «Российская национальная библиотека» - <http://www.bockhamber.ru>.
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
7. <http://www.turlib.ru> – туристическая библиотека «Все о туризме»
8. Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания <http://www.NoReCa.ru>
9. Консультант + <http://www.consultant.ru/>
10. Туристическая поисковая система <http://www.turpoisk.ru/>
11. Туристическая система <http://ruspo.ru/>
9. Система поиска туров <http://ruspo.ru/>
10. Сайт Всемирной туристской организации <http://www.world-tourism.org>
11. Сайт Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru/>
12. Сайт Российского союза туриндустрии <http://www.rostourunion.ru/>
13. Сайт Ассоциации туроператоров России <http://www.ator.ru>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Федеральный перечень туристских объектов: Гостиницы и иные средства размещения [профессиональная база данных]: <http://xn----7sba3acabldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/index.php/displayAccommodation/index>
4. Единый федеральный реестр туроператоров [профессиональная база данных]: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
5. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>
6. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организация и управление профессиональной деятельностью» предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.



В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Организация и управление профессиональной деятельностью» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные (поточные лекции) и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. Виды лекций: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Предусматривается проведение занятий лекционного типа следующих видов: обзорная лекция, лекция-информация, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-конференция.

Обзорная лекция - это систематизация научных знаний на высоком уровне, допускающая большое число ассоциативных связей в процессе осмысления информации, излагаемой при раскрытии внутрисубъектной и межпредметной связи, исключая детализацию и конкретизацию. Как правило, стержень излагаемых теоретических положений составляет научно-понятийная и концептуальная основа всего курса или крупных его разделов.

Лекция-информация. Ориентирована на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию. Это самый традиционный тип лекций в практике высшей школы.

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска её решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развёрнутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов - людей в их действиях и поступках, в общении и в разговоре; минералов, реактивов, деталей машин; картин, рисунков, фотографий, слайдов; символических, в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей).

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 202 из 206</i>

тек-стов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Организация и управление профессиональной деятельностью» проводятся с целью приобретения практических навыков в области управления.

Практические занятия проводятся в виде учебно-ролевых игр, семинара-исследования, разбора кейсов (case-studies), структурированной и управляемой дискуссии, выполнения аналитических упражнений, решения задач, выполнения практических и ситуационных заданий

Активной формой практического занятия является дискуссия. Дискуссия - это публичное обсуждение какого-либо проблемного вопроса, проблемы. Дискуссия оправдывает свое название в том случае, если обсуждаемый вопрос сложен, важен и неоднозначен по ходу и толкованию, т.е. предполагает альтернативные ответы. Дискуссия может быть намечена и спровоцирована преподавателем, но может возникнуть спонтанно. Структурированная и управляемая дискуссия - это специально подготовленный и организованный стороны, отстаивающие свои позиции. Целью такого занятия является формирование оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Участников лучше разделить на подгруппы, каждой из которых предстоит дискутировать с другой по заранее разработанным вопросам, подготовить сообщения и аргументы.

Семинар-исследование — это форма группового занятия, смысл которого заключается в приобретении, распространении и частичной реализации знаний с привнесением в этот процесс компонентов научного исследования. Семинар-исследование осуществляется в три этапа и часто выходит за рамки отведенного для занятия времени. Здесь важны не только собственно семинар, но и его подготовка, и реализация теоретических и практических наработок. Задача семинара - исследования - осмысленное, целенаправленное приобретение и углубление знаний, реализация воспитательной, практической и методологической функции при изучении темы занятия.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение практических навыков овладения методами работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде, в виде разбора case-studies, решения задач, выполнения практических заданий, презентаций и докладов, а также эссе и рефератов. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Дисциплина содержит ряд кейсов, демонстрирующих ее применение в разных аспектах туристской отрасли. Кейсы будут включать:

- Отрасль авиаперевозок
- Гостиничные сети и независимые, несетевые гостиницы
- Курорты, включая пляжные и горнолыжные
- Управление культурно-историческим наследием
- Туроператоры и турагенты
- Специальные виды туризма, такие как спортивный, природный и спа туризм и т.п.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 203 из 206</i>

- Прокат автомобилей (включая предоставление автомобилей с водителями).

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Организация и управление профессиональной деятельностью», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к лекционным и практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка материала на заданную тему,
- подготовка презентаций по определенным вопросам;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала по заданной теме.

Основными современными формами организации самостоятельной работы студентов являются творческие работы и работа с информационными компьютерными технологиями.

Творческие работы

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от студента не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни) придает смысл обучению, мотивирует студента. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, самообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая преподавателя.



Работа с информационными компьютерными технологиями

Работа с информационными компьютерными технологиями предполагает разработку преподавателем заданий с использованием Интернет-технологий в режиме on-line. Задания для самостоятельной работы могут быть направлены на: 1) поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации; 2) на организацию взаимодействия в сети; 3) задания по созданию web-страниц; 4) выполнение проектов.

Поиск студентами информации, задания на поиск и обработку информации включает:

написание реферата-обзора;
рецензию на сайт по теме;
анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание;
написание своего варианта плана лекции;
написание фрагмента лекции;
составление библиографического списка;
ознакомление с профессиональными телеконференциями, анализ обсуждения актуальных проблем.

Задание на организацию взаимодействия в сети:

обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы;
работа в списках рассылки;
общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему;
обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции;
консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию;
консультации со специалистами через электронную почту.

Выполнение проектов:

работа по проектам, предложенным преподавателем (использование всего комплекса возможностей телекоммуникационных сетей: поиск информации, диалог в сети, создание web-страниц и web-квестов);
разработка и проведение собственных проектов.

Ведущими способами современной организации процесса интерактивного обучения в вузе является самостоятельная работа студентов с использованием возможностей телекоммуникационных сетей с целью создания тематических **веб-квестов** (см. таблицу) **и веб-страниц** – использование html (hypertext markup language) - редакторов, ftp, веб-браузеров, графических редакторов.

Компьютерные симуляции

Другим инновационным способом организации самостоятельной работы студентов являются *симуляции* (интерактивные имитаторы реальных ситуаций), которые считаются одними из самых эффективных и современных практических учебных технологий электронного обучения. Электронное обучение – это обучение в интерактивном, дистанцированном формате через Интернет, локальную внутрикорпоративную сеть – Интнет, по электронной почте или с CD-ROM. Данный вид обучения пока еще остается редкостью в российских вузах и на российском рынке образовательных услуг, но, тем не менее, специалисты говорят о его перспективности, т.к., в первую очередь, он рассчитан на совершенствование студентами умения и способности работать самостоятельно, вести собственное исследование, а также способствует развитию чувства открытия, творческого ощущения, перемещения студента в реальность будущей профессиональной деятельности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 205 из 206

Симуляции уже получили широкое распространение в европейских вузах. Обучение при помощи симуляций было разработано и предложено английскими и французскими учеными (Х.И. Элиштоном, Н.Х. Лэштоном, К.Джонсом, Ф. Дэбизе и др.). Симуляция – это помещение людей в «фиктивные, имитирующие реальные» ситуации с целью обучения или получения оценки проделанной работы, это обучение действием или в действии. Качественная симуляция включает три структурных компонента:

1) хорошо продуманная рабочая модель профессиональной среды. Модель как структурный компонент симуляции предлагает ключевые варианты типов поведения и взаимодействий с другими людьми;

2) сценарий процесса симуляции направлен на развитие интуиции, поиска альтернативного нестандартного пути решения проблемы;

3) наставник (ментор), который использует стратегию скэффолдинга (scaffolding), основной характеристикой которой является «угасающая помощь» (fading help) со стороны преподавателя в ходе самостоятельной работы студентов..

«Скэффолдинг» – это метафора, описывающая особый тип процесса инструктирования, которая имеет место в ситуациях взаимодействия преподавателя (или другого более осведомлённого источника) и студентов по решению учебных задач. «Угасающая помощь» со стороны преподавателя в начале обучения может быть частой и содержательной, а к завершению курса значительно уменьшается или вообще отсутствует.

При изучении дисциплины «Организация и управление профессиональной деятельностью» рекомендуется использовать три основных *типа обучающих симуляций*:

симуляции, развивающие быстроту ответной реакции;

симуляции, помогающие развить способность решать профессиональные задачи;

симуляции, направленные на выработку способности оценивать полученную информацию и соответственно распоряжаться ею.

Сложные проверки, контроль и технологии оценки встроены в инструментальные средства симуляций и являются точным отображением эффективности обучения.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Организация и управление профессиональной деятельностью» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 206 из 206</i>

Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопро- екционное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно- телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале На- учно-технической библиотеки университета, специализирован- ная учебная мебель автоматизированные рабочие места студен- тов с возможностью выхода информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска