



**РГУТИС**

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

# РГУТИСМАРКЕТ-2023

Выставка выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»

2023

# РГУТИСМАРКЕТ - 2023

Выставка выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом»

2023



## Наименование проекта: «Россия – Корея» - туристский путеводитель по корейской культуре в Приморском крае»

**Разработчик проекта:** Левчук Дарья Михайловна

**Руководитель проекта:** к.геогр.н., доцент  
Афанасьева Александра Владиславовна

### Инициативный стартап

**Краткое описание проекта:** Растущая популярность корейской поп-культуры и корейских сериалов формирует повышенный интерес к этой стране со стороны российских туристов, что делает актуальным формирование, новых, креативных сценариев развития туристских территорий с учетом этой тематики.

Поэтому мы предлагаем новый на рынке и уникальный для Приморья продукт – туристский путеводитель по корейскому наследию. Территория Приморского края в прошлом входила в состав древнего Бохайского царства (государства Пархэ), которое считалось символом просвещения, культуры, и вместе с тем – силы духа и непокоренности. Однако сегодня, спустя десятки столетий, наследие Бохайского царства покрылось тенью забвения, и составляет интерес разве что для ученых-историков и археологов. В тоже время, именно оно способно стать ресурсом, который сформирует новые точки притяжения, как для российских, так и корейских туристов, а при дальнейшем продвижении станет объектом интереса для граждан Китая, Японии и других азиатских стран, территории которых в прошлом составляли вместе с Бохайским царством единое культурное пространство. Особенности расположения Приморья способствовали формированию в регионе своеобразного комплекса культурных ценностей корейской истории, которая на сегодняшний день представлена широким спектром памятных мест.

Разработанный путеводитель опирается на выявленную ресурсную базу корейской культуры в Приморском крае и пул объектов, доступных к вовлечению в туристскую индустрию. Содержание путеводителя выстроено на основе исторических особенностей и этапов «корейской» истории в крае, красной нитью через весь путеводитель проходит идея о дружбе и культурных связях корейского

и российского народов. Именно поэтому на обложку путеводителя вынесен символ, объединяющий народы – два приморских тигра, обрамлённых цветами и водой. По каждому объекту, включённому в путеводитель, дана исчерпывающая информация для туристов: описание и расположение, возможности и особенности посещения. Такой подход позволяет не просто мотивировать и погружать пользователя путеводителя в корейскую тематику, но и помогает сделать путешествие более информативным, комфортным и продуманным.

Для продвижения путеводителя мы рекомендуем «прогреть» аудиторию – создать информационное поле, которое сформирует интерес к корейской тематике в Приморском крае, что возможно при тесном сотрудничестве с агентством по туризму Приморского края и региональным ТИЦ. В вопросах печати и распространения путеводителя запланировано также сотрудничество со специализированными издательствами, а также субъектами индустрии гостеприимства на условиях ГЧП.

Разработанный путеводитель станет инструментом повышения привлекательности Приморского края, как на внутреннем, так и на международном рынке. Развитие корейской темы и интродукция ее в туристическую сферу через призму разработанного путеводителя станет мостом в диалоге двух культур – российской и корейской.

### ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ОБЪЕКТАМ КОРЕЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ



### СИМВОЛ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ НАРОДЫ

Главным символом Приморского края и его столицы - Владивостока — является амурский тигр. Крупнейший представитель семейства кошачьих, ареал обитания которого охватывает всю территорию Приморья, плотно вошел в приморскую культуру с самого момента освоения этих земель первопроходцами Дальнего Востока.

На протяжении многих столетий тигр считается в Корею национальным символом. В корейской истории и культуре тигр считается стражем, который отгоняет злых духов, он является священным существом, приносящее удачу — символ храбрости и абсолютного могущества.

Приморский край располагает такими объектами, посещение которых может дать возможность не только найти тропы, но и встретить такого животного.



## Наименование проекта: Фестиваль этнической музыки и ремесел «Золото Грифона»

**Разработчик проекта:**  
Корбут Нина Васильевна

**Руководитель проекта:**  
к.филол.н., доцент  
Костромина Елена Александровна

**Автор проекта является Победителем (1 место)  
XX Всероссийского конкурса  
«Моя страна - моя Россия»  
в номинации «Моя гостеприимная Россия»  
президентской платформы  
«Россия – страна возможностей» в 2023 году.**

**Краткое описание проекта:** Фестиваль этнической музыки и ремесел «Золото Грифона» - ежегодное событие, в рамках которого творческие коллективы Республики Алтай и соседних регионов, ремесленные мастерские и предприятия питания собирают туристов и местных жителей на праздник музыки и ремесел. Фестиваль - это праздник, который передает самобытную атмосферу алтайской и русской культур. Гости фестиваля не только смогут насладиться музыкой и узнают множество историй, но и отведают блюда национальной кухни, примут участие в старинных мероприятиях, заведут новые знакомства, смогут попробовать себя в качестве ремесленника и приобрести сувениры.

Творческим коллективам предоставляется возможность представить свое музыкальное искусство и изделия ручной работы широкой публике.

Фестиваль нацелен на развитие Республики Алтай, Сибирского федерального округа и Российской Федерации в целом через культурные инициативы, сотрудничество власти, бизнеса и творческого сообщества. Событие позволит продемонстрировать на шести площадках в разных местах Алтая достижения жителей республики в различных сферах культуры: музыке, образовании, изобразительном искусстве, ремёслах и хореографии.

### Задачи фестиваля «Золото Грифона»:

- сохранение народных глубинных традиций русской и алтайской культур;
- привлечение туристов в регион;
- поощрение интереса молодежи к ремеслам и этнической музыке;
- повышение естественнонаучной грамотности населения;
- формирование рабочих мест в целях улучшения ВВП региона;
- пропаганда эко-культуры;
- снижение социальной напряженности;
- повышение заинтересованности местных жителей в жизни Республики Алтай.





## Наименование проекта: «9 шагов по Байкалу»

**Разработчик проекта:**  
Новинкина Маргарита Алексеевна,  
Петкова Мария

**Руководитель проекта:**  
к.пед.н., доцент Киреева Юлия Александровна

### Главные идеи проекта:

- разработка турпродукта в рамках этнографического туризма
- сохранение культурного наследия народов территории Байкала
- формирование положительного имиджа региона
- популяризация и развитие внутреннего туризма



**Краткое описание проекта.** В рамках проекта составлена программа обслуживания туристов «9 шагов по Байкалу», продолжительность 9 дней / 8 ночей. Стоимость: 130636 рублей на человека.

Данный проект – две сближающиеся противоположности. Это соединение двух культур, двух кардинально отличающихся народов, двух берегов Байкала, двух регионов России. Аутентичный нижнеудинский говор, проникнутая эстетизмом природа, наполненный кедром и можжевельником воздух, чувство жизни и всепоглощающей энергии.

**Кому поклонялся древний Байкал?**

**Как живут настоящие шаманы?**

**Где искать умиротворения?**

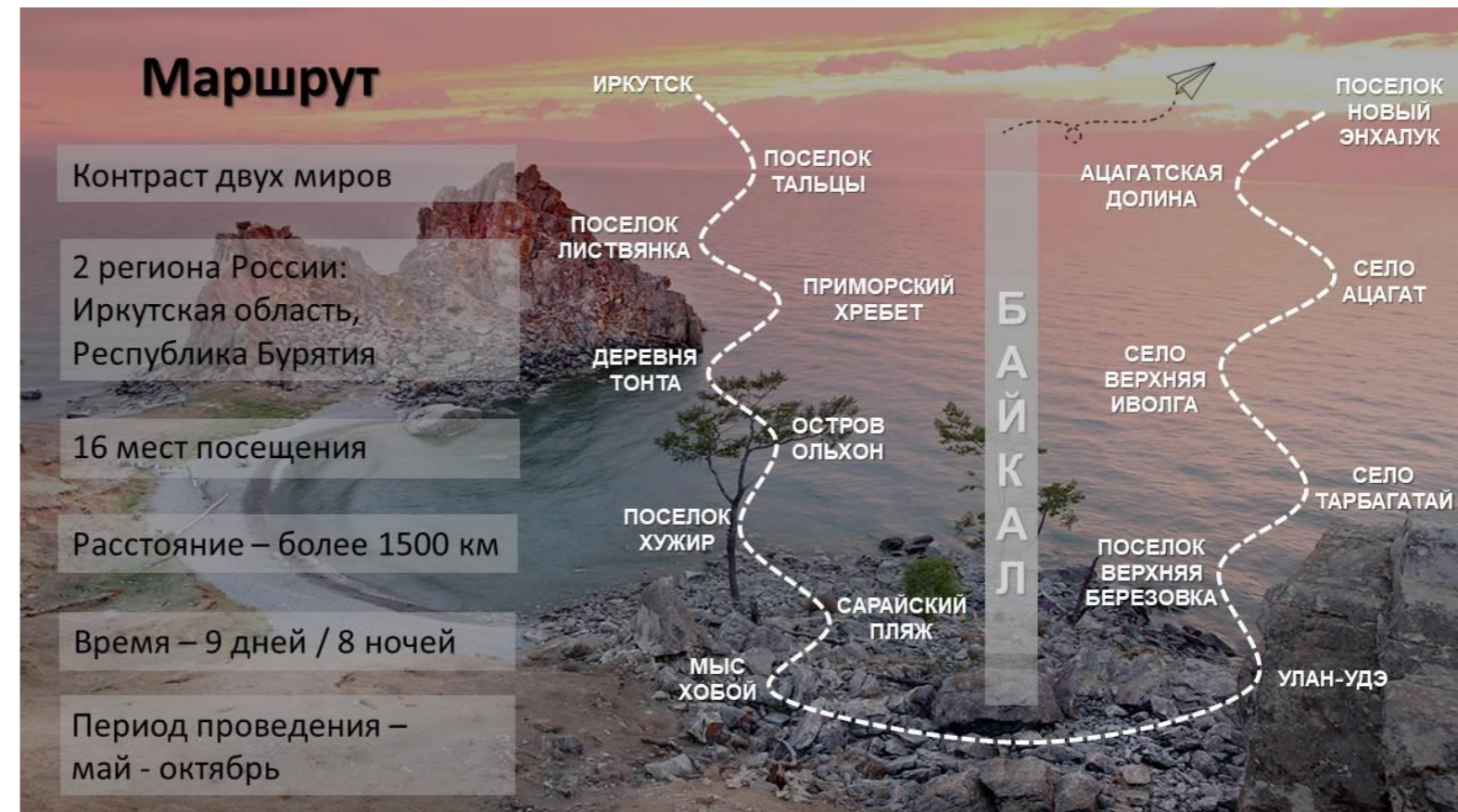
**В чём изысканность бурятской кухни?**

**По каким тропам ведут следы кочевников?**

**Где родина восточного ветра?**

На эти и многие другие вопросы Байкал сможет «ответить» Вам сам! Байкал умеет слушать и слышать, понимать и чувствовать! Как и люди, которые там живут!

За 9 дней можно совершить 9 шагов от «Новоиспеченного шамана» до «Великого шамана с волеизъявления небес» и не только познакомиться с культурой народов севера, но и увидеть прозрачное сердце Сибири и почувствовать объединение собственной души с душой Байкала. В рамках программы туристы посещают: архитектурно-этнографический музей «Тальцы»,



деревню Тонта, Сарайский пляж, мыс Три Брата, мыс Хобой, острова Огой и Замогой, Этнографический музей народов Забайкалья, Улан-Удэ, село Тарбагатай и Новый Энхалук, Иволгинский и Ацагатский дацан. Туристы участвуют в мастер-классах по приготовлению блюд национальной кухни, в фотосессии в национальных костюмах. Продвижение продукта: открытие собственной туроператорской компании.



## Наименование проекта: «От вулкана до океана: Удивительная Камчатка» - туристский путеводитель по Камчатскому краю



**Разработчик проекта:**  
Глуховщенко Вероника  
Викторовна  
(Победитель Международного  
конкурса «Лучшая научная  
презентация – 2022»),  
Калабзина Александра  
Александровна

**Руководитель проекта:**  
к.пед.н., доцент  
Киреева Юлия Александровна

### Главные идеи проекта:

- разработка туристского путеводителя по Камчатскому краю
- популяризация и развитие внутреннего туризма
- воспитание любви к Родине и родному краю

**Краткое описание проекта:** разработан туристский путеводитель по Камчатскому краю «От вулкана до океана: Удивительная Камчатка».

**Целевая аудитория:** индивидуальные туристы из Москвы.

**Разделы путеводителя:** ТОП-5 причин побывать на Камчатке, общие сведения, населенные пункты, средства размещения, достопримечательности, развлечения, гастрономия, сувениры, календарь событий.

**Печать путеводителя:** типография «А-ЦИФРА» (работает с 2009 г., специализируется на печати путеводителей).

**Распространение путеводителя:** планируется заключить договоры с московскими туроператорскими и турагентскими компаниями, специализирующимися на туристском направлении «Камчатка».

# ПУТЕВОДИТЕЛЬ

включает в себя 24 страницы



## ОН СОДЕРЖИТ В СЕБЕ ИНФОРМАЦИЮ ОБ:

- исторических и природных достопримечательностях Камчатского края;
- инфраструктуре населенных пунктов Камчатки;
- гастрономических изысках края и местах, где их можно отведать;
- развлечениях на любой вкус и зимой, и летом!



+ ОТДЕЛЬНЫЙ ЛИСТ С ПУНКТАМИ  
"MUST DO" НА КАМЧАТКЕ



ТУРИСТСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

## ОТ ВУЛКАНА ДО ОКЕАНА УДИВИТЕЛЬНАЯ КАМЧАТКА

### ВЫ УЗНАЕТЕ

-  Какие места обязательно нужно посетить на Камчатке
-  Что на Камчатке самое вкусное и где это можно съесть
-  Чем заняться на Камчатке и зимой, и летом

ОКУНИТЕСЬ В МИР ЗАХВАТЫВАЮЩЕЙ  
КАМЧАТКИ ВМЕСТЕ С  
НАШИМ ПУТЕВОДИТЕЛЕМ!





## Наименование проекта: Молодежный тур по Республике Бурятия на основе корейской волны «Холлю»

**Разработчик проекта:** Швец Анжелика Андреевна

**Руководитель проекта:** к.экон.н., доцент  
Стахова Людмила Вячеславовна

**Краткое описание проекта:** Концепция молодежного тура по Республике Бурятия состоит в том, чтобы привлечь новый поток туристов в дестинацию с помощью корейской волны, так называемой – «Холлю».

Разработка тура на основе «Холлю» будет интересна для молодежи, так как именно она «заразилась» корейской лихорадкой, называемой «корейской волной», в которую входит вся культура Страны утренней свежести: музыка, кинематография, культура, еда, история и многое другое.

Республика Бурятия для многих является Русской Азией из-за интересного географического положения региона и ее культуры. Бурятия - единственный регион России, который является местом соприкосновения двух менталитетов: Европы и Азии.

Данный проект ориентирован именно на корейскую культуру, ведь современная Бурятия стала появляться благодаря корейцам, которые иммигрировали в регион в далеком прошлом. По некоторым источникам, потомком последней королевы корейского государства Корё является именно бурят. Посетив данный тур, наши туристы смогут не только поближе познакомиться с культурой страны, где родились и живут их любимые актеры и айдолы, но и узнают больше мест своей необъятной родины, оторвавшись от своих телефонов и погрузившись в атмосферу «Холлю», не покидая России.

Реализация тура планируется в сотрудничестве с национальным туроператором "Алеан", который заинтересован в масштабировании своего присутствия в регионе Бурятия за счет развития нового направления - молодежного туризма.

Продвижение тура возможно на сайте туроператора "Алеан" <https://www.alean.ru/> (в разделе "Активные туры" и основной странице в разделе "Открывай Россию с Алеан"), а также через "Корейский культурный центр" ([russia.korean-culture.org](http://russia.korean-culture.org)) в разделе "Путешествия".





## Наименование проекта: «Караван-парк «Джайым» - проект автокемпинга в Республике Алтай

### Разработчик проекта:

Карпов Павел Алексеевич

### Руководитель проекта:

ст. преподаватель  
Силина Елена Дмитриевна

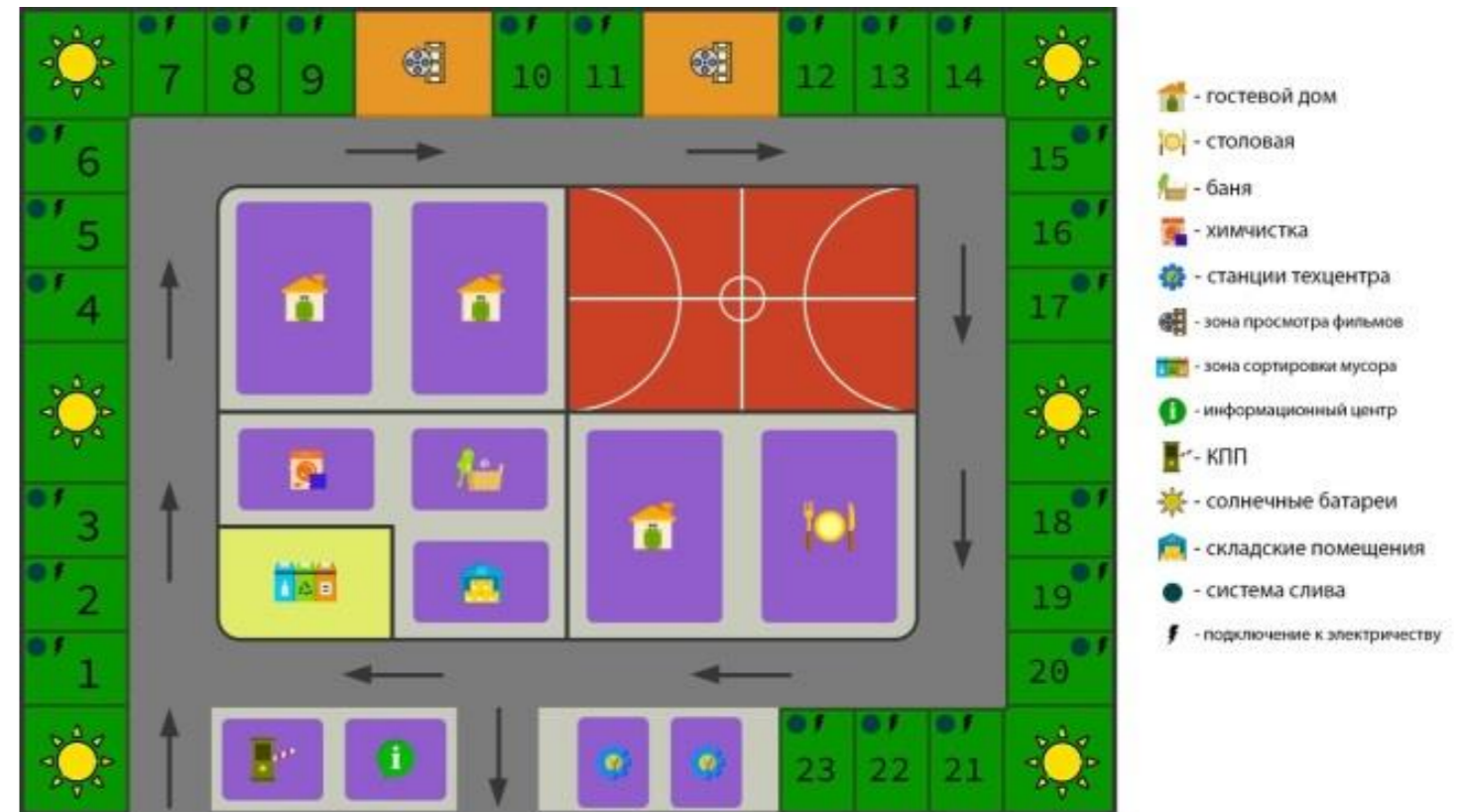
### Инициативный стартap

**Краткое описание проекта:** Проект представляет собой специализированную территорию для автотуристов, которые путешествуют на караванах. Караван-парк «Джайым» не просто стоянка для автотуристов, а целое произведение искусства, привлекающее красочными пейзажами Республики Алтай, уникальной инфраструктурой, которая упростит автопутешествие и сделает его более разнообразным и запоминающимся, традиционной алтайской кухней, обычаями и традициями коренного населения.

Проект предполагает создание особой туристической зоны, способной принимать автомобильных туристов и предлагать услуги, направленные на поддержание систем жизнеобеспечения домов на колесах.

В ходе создания проекта была разработана концептуальная модель караван-парка в Республике Алтай, которая станет отправной точкой в создании подобных специализированных территорий.

**Локация объекта:** Республика Алтай, Чемальский район, Чемальское поселение, кадастровый номер участка земли: 04:05:071001:197, уточненная площадь: 44 641 кв. м.







## Наименование проекта: «Этнодеревня народов Русского Севера»

**Разработчик проекта:**  
Кузнецова Валерия Сергеевна

**Руководитель проекта:**  
д.геогр.н., доцент., профессор  
Афанасьев Олег Евгеньевич

**Аннотация проекта:** Русский Север — настоящий заповедник традиционной народной культуры мирового значения. Здесь представлены культуры различных народов и этнографических групп: саамов, поморов, ненцев, коми, карелов, вепсов, финнов, русских, что предопределяет широкие возможности для развития этнографического туризма.

**Краткое описание проекта:** «Этнодеревня народов Русского Севера» — объект, интерпретирующий диалоги разных культур через аутентично созданные этнодворы, в которых туристы могут проживать и осваивать технологию изготовления продукции народных художественных промыслов у местных мастеров, участвовать в фольклорных празднествах, пробовать традиционную кухню. Проект предполагает сбор традиционных предметов быта и обихода, установку чумов, игровых площадок для метания аркана, стрельбы из лука, саамского футбола, зоофермы с оленями, горящий очаг и установление дополнительных элементов, создающих погружение в культурную и бытовую среду северных народов. На территории этнодеревни будут располагаться парковочная зона, места для массовых мероприятий и форумов с учетом пиковых нагрузок, павильоны для проведения мастер-классов, лекционные залы, сувенирные лавки, санитарные зоны, административное здание, музеи, зоны для традиционных игр как для детей, так и для взрослых.

**Локализация проекта:** Мурманская область, территория туристско-рекреационного кластера «Кольский».

**Партнёрство по реализации проекта:** Проект может быть реализован на принципах государственно-частного (ГЧП) или муниципально-частного партнёрства (МЧП), на основе грантовой поддержки, с использованием механизмов субсидирования для малого и среднего бизнеса. Партнёрами по его реализации могут выступать Комитет по туризму Мурманской области, туристские информационные центры Мурманской области и города Мурманска, издательства информационно-справочной продукции по туризму, туроператорские и экскурсионные компании, заинтересованные инвесторы.





## Наименование проекта: «Души прекрасные порывы! – усадебный туризм» проект концептуального отеля



**Заказчик:** ООО «Гостиничный комплекс  
«Абрамцево»»

### Разработчик проекта:

Агафонова Анастасия Евгеньевна,  
Зайцева Виктория Романовна,  
Шайфигулина Оксана Николаевна

### Руководитель проекта:

к.пед.н., доцент Скабеева Лариса Ивановна



**Основная идея проекта:** По заказу ГК «Абрамцево» в проекте предлагается реконструкция исторического здания, расположенного на его территории, в стиле дворянских усадеб, включая концептуальное оформление номерного фонда и общественных помещений отеля. Кроме тематического дизайна проектом предусмотрено погружение в культурно-историческую эпоху и быт дворянства с использованием интерактивных программ для взрослых, подростков и детей:

- школа «Благородных девиц»; Школа-курс «Кадетский корпус», Клуб фехтования «Рапира»;
- услуги гувернантки - домашнее воспитание и быт в русской дворянской семье;
- театр с интерактивным участием гостей «Живые картины прошлого»: инсценировка из популярных произведений литературы, позволит сформировать актерские навыки, познакомит с дворянским бытом и культурными традициями;
- интерактивно-познавательные 7D-программы: «Война и мир», «Мир дворянской усадьбы»;
- обучение благородным манерам, что в современной интерпретации соответствуют тренингам по эмоциональному интеллекту (школа «Обитель манер», школа «Светского этикета», школа «Как важно быть серьезным» (для кавалеров));
- костюмированные балы в исторических традициях XIX века.

**Актуальность проекта.** Актуальность проекта обусловлена, с одной стороны, государственным курсом на укрепление семейных ценностей, возрождение традиций и духовно-нравственное обогащение современного общества, в том числе за счет развития в стране усадебного туризма. С другой стороны, у туристов выходного дня заметно возрос спрос на смысловой отдых, совмещенный с иммерсивными программами.

### Результативность проекта:

- проект достаточно фондоемкий, однако проведенные расчеты показывают экономическую целесообразность его внедрения и реализации в ГК «Абрамцево»;
- ожидается социальный эффект, который выразится в укреплении любви и в формировании глубокого чувства уважения к истории страны, семейным ценностям, в бережном отношении к историко-культурному наследию страны;
- проект может быть масштабирован.



**1935 г.**



**2023 г.**



## Наименование проекта: «Культурный Костромич» концептуальный туристский путеводитель-квест

**Разработчик проекта:**  
Каркашадзе Алла Вячеславовна  
(Победитель Профессионального  
конкурса «Мастера гостеприимства»)

**Руководитель проекта:**  
д.геогр.н., доцент, профессор  
Афанасьев Олег Евгеньевич



**Аннотация проекта:** Существуют самые разнообразные форматы изданий путеводителей, предлагающих туристам необычные, инновационные, и увлекательные возможности знакомства с туристскими достопримечательностями.

К путеводителям нового формата относятся и квест-бук-путеводители или квест-гайды. Для Костромы разработка концепции туристского квест-гайда представляется актуальной практической идеей, таких популярных сегодня у туристов типов изданий в городе нет.

**Краткое описание проекта:** Идея проекта заключается в разработке концепции путеводителя в квестовой форме для Костромы. Для туристов это достаточно необычный и нетипичный способ знакомства с городом, в отличие от уже ставших однообразными классических путеводителей и экскурсионных маршрутов.

Квест-гайд основан на старинной легенде, согласно которой город основала императрица Екатерина II, бросив на карту свой веер и сказав: «Так и стройте!». И действительно, план исторического центра города напоминает веерообразную фигуру. Поэтому за идею названия квест-путеводителя и легенду собственно квеста был взят прототип веера. Дополнительно разработан ручной веер, который одновременно является полезным сувениром-приложением и буклет-картой маршрута-квеста. Главный маршрут – исторический квест «В поисках веера Екатерины» – открывает путеводитель и предлагает гостям города совершить

Нетипичную экскурсию по историческому центру Костромы. Здесь нет привычных «скучных» для путеводителей маршрутов – только от туриста зависит, куда идти, и что смотреть по маршруту.

**Локализация проекта:** Костромская область, город Кострома.

**Тип проекта и его целевая аудитория:** Инициативный стартап. Путеводитель в формате квест-гайда будет востребован как гостями города из других регионов, так и местными жителями. В формате B2B-партнёрства путеводитель будет интересен издательствам, рекламодателям, историко-культурным организациям, городскому и областному туристско-информационным центрам, комитету по туризму города.

**Партнёрство по реализации проекта:** Проект может быть реализован на принципах государственно-частного (ГЧП) или муниципально-частного партнёрства (МЧП), грантовой поддержке, с использованием механизмов субсидирования для малого и среднего бизнеса. Партнёрами по его реализации могут выступать Комитет по туризму города Костромы, туристские информационные центры Костромской области и города Костромы, издательства информационно-справочной продукции по туризму, туроператорские и экскурсионные компании, заинтересованные инвесторы. Создание тематического квест-путеводителя в городе Костроме может войти в число мероприятий по реализации региональной стратегии развития туризма и его продвижению на территории области.







## Наименование проекта: «Фильм-фильм-фильм!» - концепция исторической реконструкции парк-отеля «Sofrino 2\*»

**Заказчик:** парк-отель «Sofrino 2\*»

**Разработчик проекта:**  
Фёдорова Валерия Николаевна,  
Верозубова Анна Андреевна  
(Победитель Международного  
конкурса «Лучшая научная  
презентация – 2022»)

**Руководитель проекта:**  
к.экон.н., доцент Коновалова Елена Евгениевна.

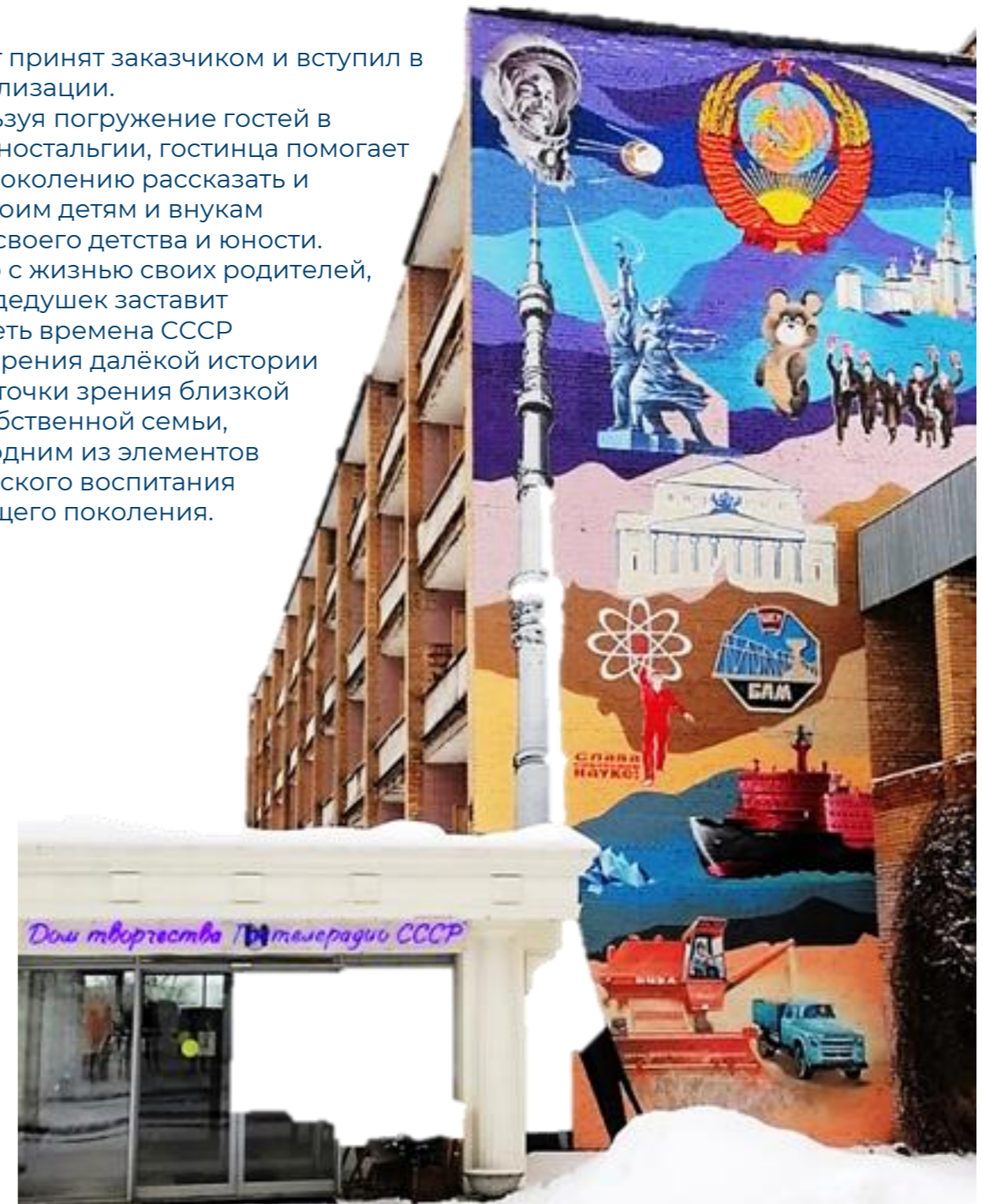
**Краткое описание проекта.** В 2023 году проявилась ярко-выраженная тенденция к росту популярности туристских объектов, возвращающих посетителей во времена СССР: музеи, рестораны, столовые, дома пионеров и многое другое. В связи с этим у отеля «Sofrino 2\*» возникла идея в смене тематики на советскую с целью повышения привлекательности у туристов.

Концепция проекта основана на собственной истории отеля, в советский период он был ведомственным домом отдыха Гостелерадио, а недалеко от него находилось хранилище Госфильмофонда. В проекте предусматривается знакомство с кинофильмами, мультипликационными фильмами, сказками, любимыми в СССР, через кинопоказы, кинолектории, оформление холлов, кинозала, игротеки, видеотеки и фонотеки.

В целях воссоздания атмосферы советских времён, в проекте разработаны стилизованные интерьеры номеров, ресторанов и общих помещений, меню, досугово-развлекательные программы, а также музей «Мы родом из СССР» на основе экспонатов, привезённых гостями и сотрудниками отеля. Игротека наполнена настольными играми 50-80х годов. Детская площадка на воздухе оформлена в стиле поляны сказок и мультфильмов. Каждый гость сможет вернуться в легендарную эпоху Советского Союза.

Проект принят заказчиком и вступил в стадию реализации.

Используя погружение гостей в атмосферу ностальгии, гостинца помогает старшему поколению рассказать и показать своим детям и внукам о времени своего детства и юности. Знакомство с жизнью своих родителей, бабушек и дедушек заставит пересмотреть времена СССР не с точки зрения далёкой истории страны, а с точки зрения близкой истории собственной семьи, что станет одним из элементов патриотического воспитания подрастающего поколения.







## Наименование проекта:

«Ностальгия по Москве» -  
электронный туристский путеводитель  
«Из поколения в поколение»  
по Москве 60-80 гг. XX века

## Разработчик проекта:

Ващенко Дарья Евгеньевна  
(финалист Всероссийской олимпиады студентов  
«Я – профессионал»)

**Руководитель проекта:** к.экон.н., доцент  
Стахова Людмила Вячеславовна

**Краткое описание проекта:** Инициативный проект направлен на разработку электронного путеводителя по ностальгическому туризму на территории Москвы, связанному с советским периодом. Он позволит окунуться во времена Советского союза и познакомиться с жизнью жителей Москвы, узнать, как и чем жили люди того времени или вспомнить о том, как это было. Благодаря путеводителю старшее поколение сможет поделиться своими воспоминаниями, а младшее поколение понять, что не так сильно отличается от своих сверстников советской эпохи.

Основная идея путеводителя, привлечение внимания к историческому периоду Советского союза и развитие ностальгического туризма на территории города Москвы.

Путеводитель «Ностальгия по Москве» состоит из следующих разделов: описание карт объектов на территории Москвы, связанных с Советской эпохой; описание стилизованных ресторанов, кафе и столовых; музеи и магазины, посвященные эпохе 60-ых, 70-ых и 80-ых годов; объекты размещения-отели, гостиницы и апартаменты; достопримечательности, связанные с той эпохой; информация и интересные факты о ключевых исторических личностях той эпохи; кулинарный раздел (рецепты); список винтажных, антикварных и букинистических магазинов, где можно приобрести различные товары той эпохи; чек-листы (фильмы, книги и музыка, которые лучше всего отражают эпоху).

Путеводитель будет сочетать в себе не только ностальгическую направленность туризма, но и историческую, патриотическую, культурную, познавательную и гастрономическую, которые будут перекликаться между собой и формировать общее представление о советском времени.

Рекламная кампания путеводителя будет проводиться через социальные сети, такие как «В контакте», «Телеграмм», «YouTube», «Одноклассники», по следующим направлениям:

- взаимная реклама (Музей СССР, Отель «Советский», Гостиница «Космос», Сеть кинотеатров «Москино», сеть Вареничных №1);
- совместные проекты с компаниями- партнерами (Московский дворец пионеров, Ресторан «Мари Ванна», Книжная лавка писателей);
- масштабирование для туристов из дружественных стран, заинтересованных в посещении нашей страны в рамках ностальгического туризма. Основными потребителями туристского продукта могут стать гости из Китая;
- реализация маршрутов, представленных в путеводителе, через проект авторских маршрутов портала "Тонкости туризма" (<https://tonkosti.ru/>).

Содержание	
<b>★ Советская Москва</b>	
- Город Москва во времена СССР .....	5
- Районы советской Москвы.....	7
- Символы Советской эпохи.....	9
- Советский транспорт.....	11
- Достопримечательности советской Москвы.....	12
<b>🍴 Советский ГастроГид</b>	
- Все по ГОСТу.....	15
- Рецепты от бабушки.....	16
- Кафе с атмосферой советской Москвы.....	17
- Рестораны с атмосферой советской Москвы.....	18
<b>🏠 Гид по московским квартирам, отелям и апартаментам</b>	
- Советские московские квартиры и стиль Mid century.....	19
- Винтажные и антикварные магазины.....	20
- Отели и апартаменты с советской атмосферой.....	21-22
<b>🎭 Гид по советской культуре</b>	
- Театры из эпохи СССР.....	23
- Кинотеатры из эпохи СССР.....	25
- Музеи эпохи СССР.....	27
- Парки и места отдыха из эпохи СССР.....	28-29
- Книжки в СССР.....	30
- Библиотеки, книжные и букинистические магазины.....	31
<b>📍 Маршруты</b>	
- Маршрут "Советское детство".....	33
- Маршрут "Олимпиада -80" .....	37
- Маршрут "Герой советского кино".....	41
- Дополнительные материалы.....	44-45
- Алфавитные указатели.....	45-46



**Наименование проекта:**  
«Живи и помни» -  
военно-патриотический тур по  
Ульяновской области

**Разработчик проекта:**  
Буйлина Марина Александровна

**Руководитель проекта:**  
д.пед.н., профессор  
Лагусев Юрий Михайлович

**Краткое описание проекта:** Идея проекта базируется на поручении Президента РФ по развитию патриотического туризма в России, в том числе по созданию на территории страны туристических маршрутов, которые были посвящены памятным местам и рассказывали о событиях Великой Отечественной войны.

Проект представляет собой авторский военно-патриотический тур «Живи и помни» для школьников по территории Ульяновской области. Нестандартность тура обусловлена выбором объектов показа и тематических экскурсий. Город Ульяновск в период Великой Отечественной войны находился в тылу и был удален от линии фронта, благодаря чему стал одним из крупнейших центров эвакуации населения, промышленных предприятий, государственных органов и учреждений. Акцент на этой стороне истории города помогает сместить его восприятие туристом от традиционных стереотипов – Степан Разин, дворянство, В.И. Ленин, - в плоскость подвига героев тыла Великой Отечественной войны.

Военно-патриотический тур «Живи и помни» направлен на духовно-нравственное развитие молодого поколения, формирование патриотических ценностей и уважительного отношения к военной памяти.

Тур разработан по заказу администрации г. Ульяновска.





## Наименование проекта: «ТУРИСТСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «НАСЛЕДИЕ»

### Разработчик проекта:

Щур Полина Игоревна,  
Гришина Виктория Сергеевна,  
обучающиеся 3 курса специальности  
«Гостиничный сервис» Колледжа

### Руководитель проекта:

преподаватель высшей категории Колледжа «РГУТИС»  
Варламова Анна Викторовна

**Авторы проекта являются финалистами  
XX Всероссийского конкурса «Моя страна - моя Россия»  
в номинации «Моя гостеприимная Россия» президентской  
платформы «Россия – страна возможностей» в 2023 году.**

**Краткое описание проекта:** проект социальный и нацелен на популяризацию подвигов героев специальной военной операции и на укрепление патриотизма посредством событийного туризма. Событийное мероприятие – «Фестиваль «НАСЛЕДИЕ» – планируется проводиться для одной из социально незащищенной группы населения - воспитанников школ-интернатов Московской области.

Проектом предусмотрено, что обучающиеся Колледжа готовят для воспитанников школ-интернатов театрализованную экскурсию по местам боевой славы городского округа Пушкинский «Роуд - шоу «Моя малая Родина: Подмосковье – Пушкино», показывают авторский короткометражный фильм «Подвиги героев г.о. Пушкинский в годы Великой Отечественной войны»; концертно-патриотическую программу «Никто не забыт, ничто не забыто»; торжественное шествие к Аллее славы героев специальной военной операции; проводят мастер-классы по изготовлению блиндажной (окопной) свечи, по оказанию первой помощи раненым, тайнам шифрования и др., а также знакомят воспитанников школ-интернатов с историей г.о. Пушкинский с помощью современных информационных VR-технологий с переносом в изучаемую эпоху .



Концертно-патриотическая  
программа Фестиваля  
«Никто не забыт, ничто не  
забыто»



ПРОЕКТ  
«АЛЛЕЯ СЛАВЫ  
ГЕРОЕВ СВО»



Роуд-шоу "МОЯ МАЛАЯ РОДИНА  
ПОДМОСКОВЬЕ – г.о. ПУШКИНСКИЙ"

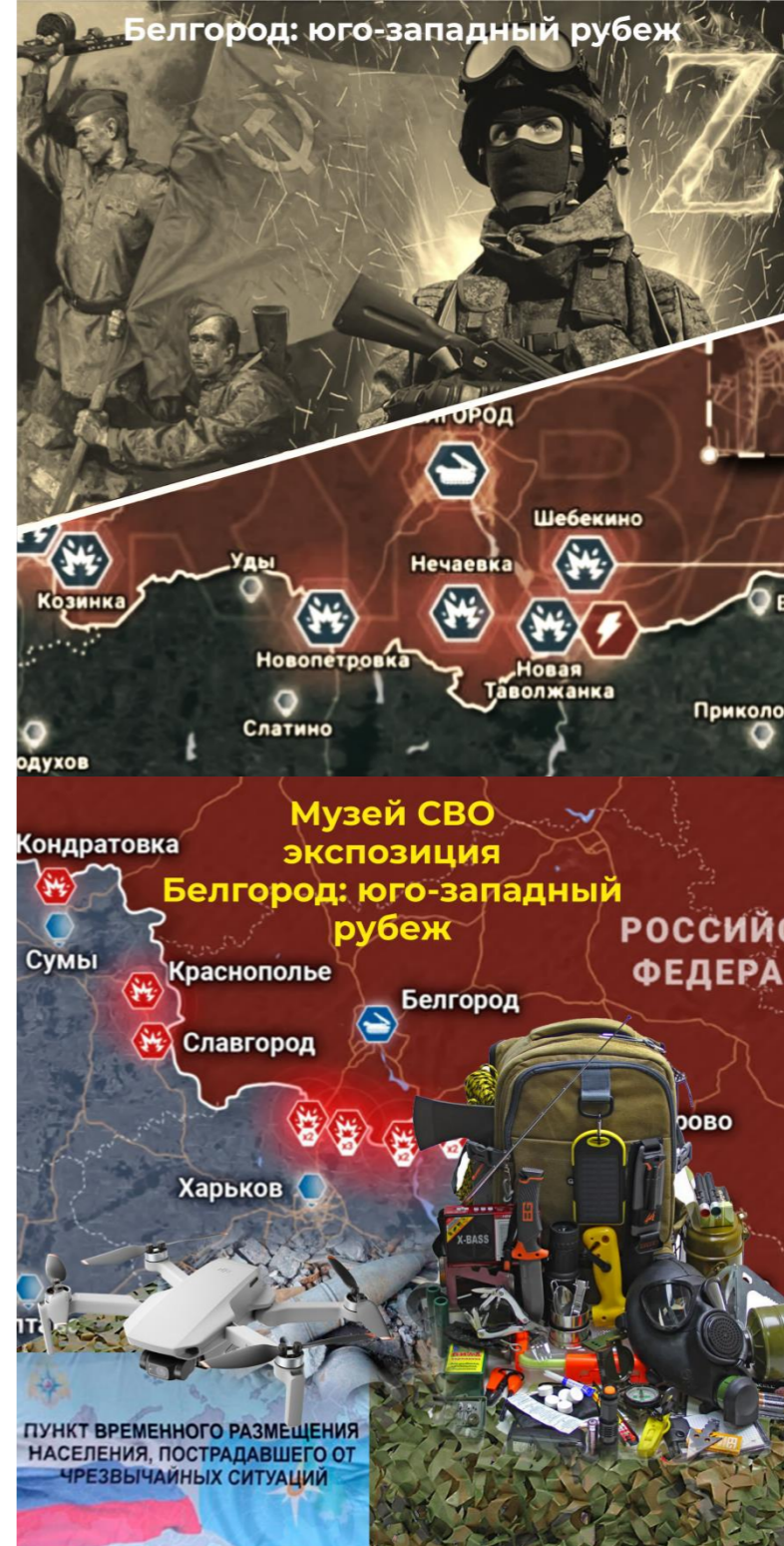


**Наименование проекта:**  
Музей специальной военной  
операции  
на Белгородчине с экспозицией  
«Белгород: юго-западный рубеж»

**Разработчик проекта:**  
Новикова Александра Викторовна

**Руководитель проекта:**  
ст. преподаватель  
Чхиквадзе Нелли Автандиловна

**Краткое описание проекта:** Проект имеет идеологически-воспитательные мотивы и направлен на формирование новой исторической общности «русский народ». Проект является социальным и предполагает популяризацию культурно-познавательного туризма, как способа формирования патриотических ценностей у современной молодёжи, национальной идеи и исторической идентичности. Проектом предусматривается создание экспозиции в Краеведческом музее г. Белгорода, объединяющей видеохроники событий специальной военной операции, экспонаты и артефакты, материалы и фотографии о героических подвигах мирного населения и военнослужащих, об официальной истории спецоперации.







**Наименование проекта:**  
«Глэмпинг по-донбасски»  
Ландшафтно-рекреационный  
парк «Зуевский», ДНР

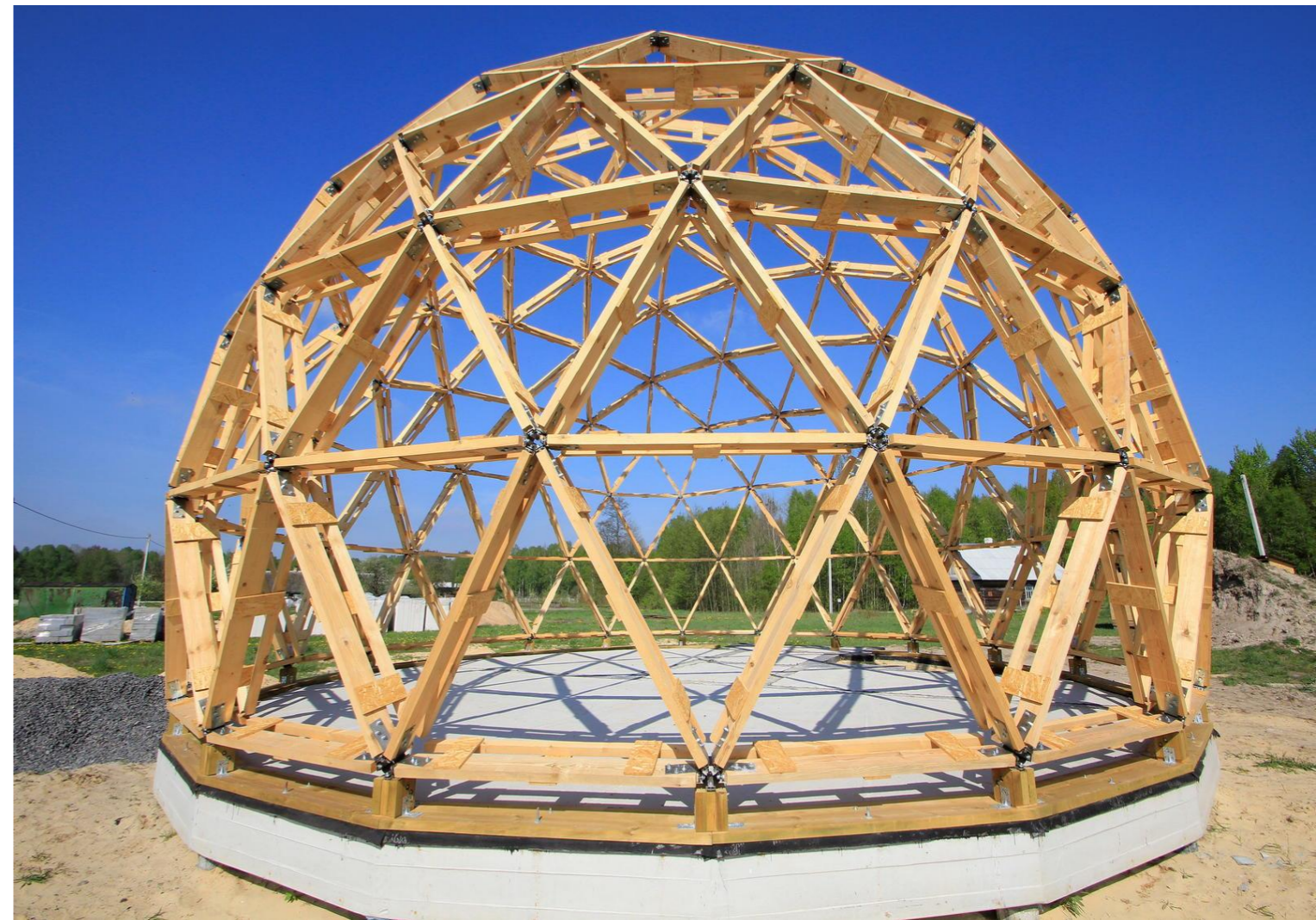
**Разработчик проекта:**  
Павленко Карим Худайбердыевич

**Руководитель проекта:**  
к.экон.н., доцент  
Ухина Татьяна Викторовна

**Аннотация проекта:** Несмотря на сложную ситуацию, Донбасс уже на сегодняшний день является перспективным, быстроразвивающимся краем. Благодаря вниманию и участию Правительства РФ строятся новые современные жилые комплексы, школы, детские сады, улучшается инфраструктура. А рекреация и туризм – это то будущее, о котором надо задумываться уже сейчас.

Наш край богат и природными ресурсами, и гостеприимными людьми. Тем более, что руководство региона уже ставит задачу развития туризма в недалеком будущем, как одну из приоритетных. Данный проект может положить начало развитию туризма в регионе, восстановить былую славу края, ведь на протяжении всей истории СССР Донбасс являлся одним из крупнейших индустриальных центров страны.

Стоит менять имидж края от опасного региона, в котором идет кровопролитная война уже практически целое десятилетие, к перспективному, как и с промышленной так туристической стороны, краю с красивейшей природой. С поддержкой государства появится возможность реабилитации без выезда за пределы республики, как мирных жителей, которые устали от постоянного стресса и тягот военного времени, так и ветеранов боевых действий, доблестно сражавшихся на благо Родины!



Согласно проекту, глэмпинг, в связи с относительно невысокой стоимостью и независимостью от центральных коммуникаций, должен стать якорным звеном и первым, быстро окупаемым этапом развития данного проекта. Наша цель создать в перспективе не просто средство размещения, а полноценный туристско-рекреационный комплекс с улучшенной инфраструктурой, туристическими тропами, экологическими и познавательными турами, а также событийной и образовательной составляющей.

**Локализация проекта:** Ландшафтно-рекреационный парк «Зуевский», Донецкая народная республика

**Партнёрство по реализации проекта:** проект будет представлен для рассмотрения и возможной поддержки в Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой народной республики.



## Наименование проекта: «Разработка системы автоматизированного управления апартаментами гостиничного комплекса «Mriya Resort & SPA»

**Заказчик:**  
Санаторно-курортный комплекс «МРИЯ» - ООО «ГАРАНТ-СВ»

**Разработчик проекта:**  
Короткова Анна Андреевна

**Руководитель проекта:**  
к.тех.н., доцент  
Деменев Алексей Владимирович

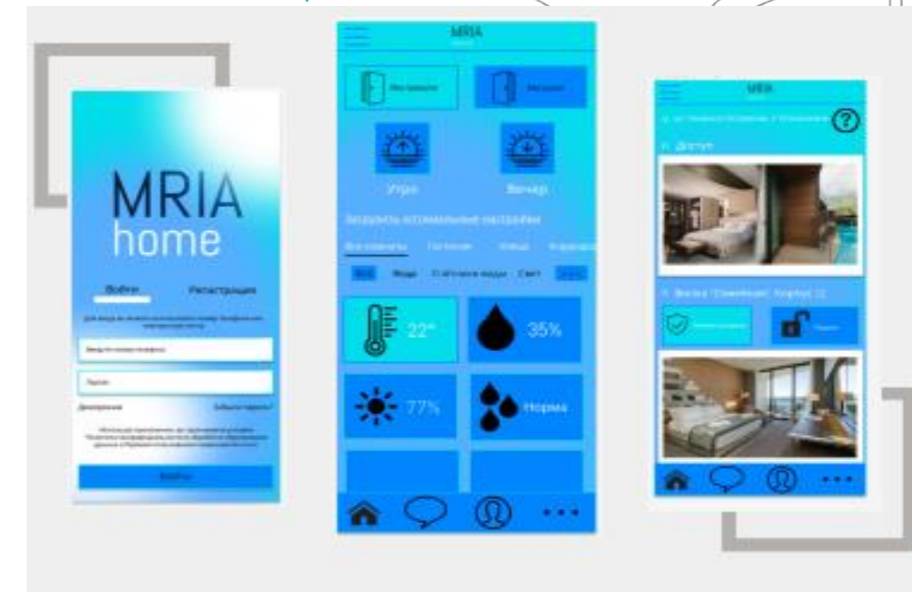
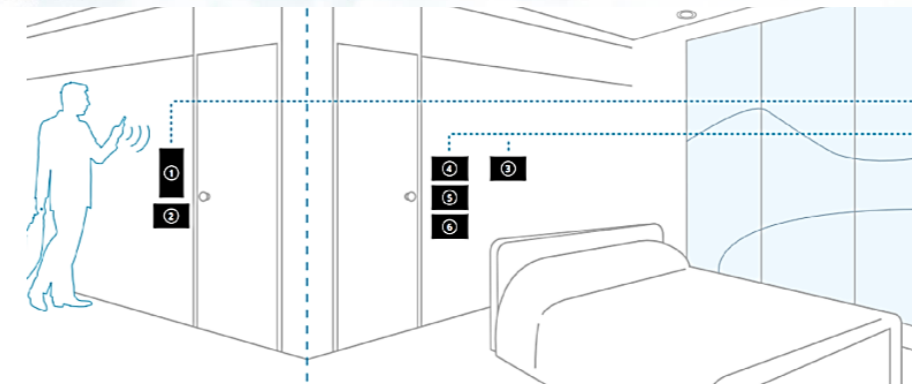
**Краткое описание проекта:** Спа-отель «Mriya Resort & SPA» — ведущий мировой гостиничный комплекс премиум-класса, расположенный на южном берегу Крыма.

В последние годы система автоматизации и управления зданиями, в том числе апартаментами гостиниц, становится все более технологичной. Разработка технологии «умного дома» для коттеджей, являющихся частью гостиничного комплекса, представляется актуальной задачей, особенно в условиях введения санкций и ухода ряда иностранных компаний с отечественного рынка технологий.

В проекте предложена концепция автоматизации управления инженерными системами коттеджей гостиничного комплекса.

Созданная на основе решений «умного дома» и современных облачных технологий автоматизированная система управления инженерными коммуникациями гостиничного комплекса запускается с помощью мобильного приложения на операционной системе Android.

Проект позволит повысить комфортность проживания и снизить энергопотребление коттеджей в комплексе «Mriya Resort & SPA».





**Наименование проекта:**  
«Организация питания для  
гастрономического фестиваля на  
территории Республики Дагестан»

**Разработчик проекта:**  
Тарасова Анастасия Александровна

**Руководитель проекта:**  
к.тех.н., доцент  
Тыгер Любовь Михайловна

**Краткое описание проекта:** Проект по созданию гастрономического фестиваля на территории Республики Дагестан представляет собой исследование и разработку концепции, направленной на популяризацию туристического и рекреационного потенциала многонациональной Республики Дагестан.

Цель фестиваля - раскрытие гастрономического, культурного потенциала региона; развитие туризма в регионе; создание условий для продвижения местной кулинарной и пищевой продукции; расширения межрегиональных связей рестораторов.

Гастрономический фестиваль представляет собой трёхдневное кулинарное мероприятие, дополненное развлекательными элементами.

В ходе подготовки проекта проведен анализ гастрономического и этнографического разнообразия Республики Дагестан, выявлены самобытные и наиболее интересные блюда, отражающие местную культуру и традиции. Разработаны организационные мероприятия по подготовке фестиваля, программа питания для гостей фестиваля.

Проект направлен на укрепление дружественных межнациональных связей как внутри страны, и так и народов прикаспийских стран.



· 27-29 МАЯ ·

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

НАЧАЛО В 11<sup>00</sup>





**Наименование проекта:**  
«Проект ресторана балканской кухни  
в ЦАО города Москвы как объекта  
притяжения туристов»

**Разработчик проекта:**  
Астапенко Егор Евгеньевич

**Руководитель проекта:**  
к.тех.н., доцент  
Султаева Наталья Леонидовна

**Краткое описание проекта:** Проект по созданию ресторана балканской кухни в Москве представляет собой исследование и разработку концепции, направленной на раскрытие гастрономического и культурного потенциала Балканского полуострова.

Проведен анализ гастрономического и этнографического разнообразия Балканского региона с целью выявления самобытных и наиболее интересных блюд, отражающих местную культуру и традиции. Разработано меню, включающее аутентичные балканские блюда, которые будут предлагаться посетителям ресторана.

Проект направлен на популяризацию культуры дружественных стран. Представлено технико-экономическое обоснование, разработан технологический план ресторана с расстановкой оборудования, выполнен монтажный чертеж привязки оборудования горячего цеха, разработаны структура управления предприятием, организация продовольственного и материально-технического снабжения, организация производства и обслуживания, фирменный стиль ресторана. Рассчитаны плановые финансово-экономические показатели: товарооборот, валовой доход, издержки производства и обращения, прибыль, рентабельность и срок окупаемости проекта.





**Наименование проекта:**  
«Сахалин глазами дизайнера»

**Разработчик проекта:**  
Ролдугина Алена Анатольевна

**Руководитель проекта:** доцент  
Попов Степан Александрович

**Проект представлен на**  
**XX Всероссийском конкурсе**  
**«Моя страна - моя Россия» в номинации**  
**«Мой Дальний Восток. Моя Арктика»**  
**президентской платформы**  
**«Россия – страна возможностей».**

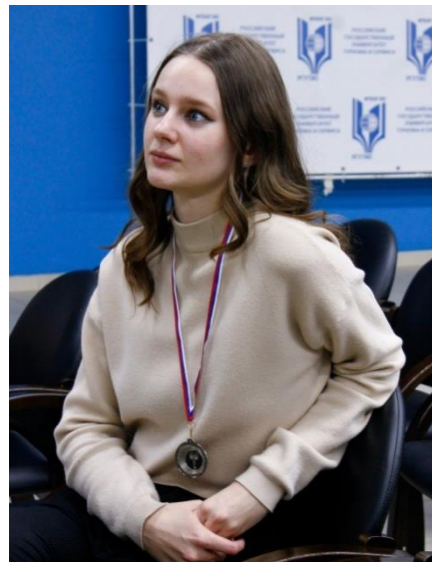


**Краткое описание проекта:** Уникальность природы, заповедные места, особенная культура коренных народов и изобилие морских деликатесов острова Сахалин – нашли отражение в разработанной графической дизайн-концепции серии плакатов и рекламной полиграфии для популяризации внутреннего и въездного туризма региона.

Сформирована единая дизайн-концепция серии плакатов и рекламной полиграфии, отражена уникальность, исторических и культурных особенностей острова Сахалин. Работа состоит из планшетного ряда, включает в себя элементы фирменного стиля, сувенирной продукции, наружной рекламы и плакатного ряда.







## Наименование проекта:

«Айдентика бренда  
Хабаровского края»

## Разработчик проекта:

Слипуха Екатерина Ивановна

## Руководитель проекта: доцент

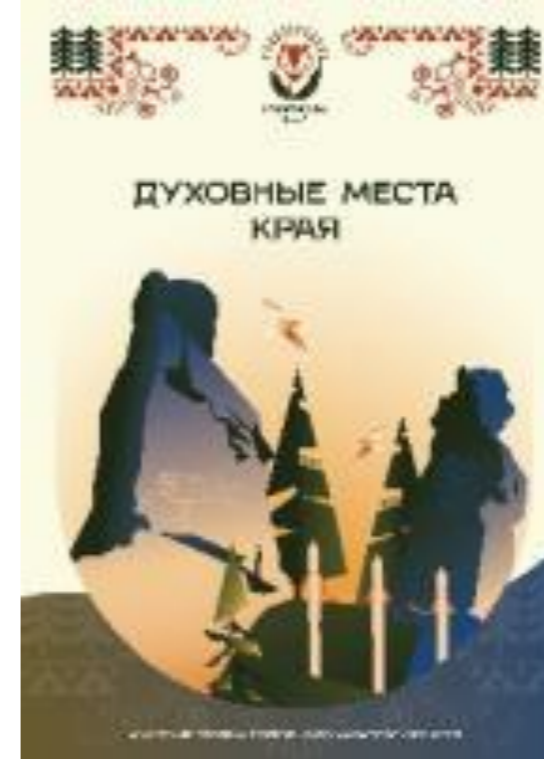
Попов Степан Александрович

Проект представлен на  
**XX Всероссийском конкурсе  
«Моя страна - моя Россия» в номинации  
«Мой Дальний Восток. Моя Арктика»  
президентской платформы  
«Россия – страна возможностей».**

**Краткое описание проекта:** Графическая дизайн-концепция туристского бренда Хабаровского края разработана с учетом географического расположения и территориальной близости с азиатскими культурами таких стран, как: Китайская Народная Республика, Япония и Корея. Хабаровский край для иностранных туристов из Северо-Восточной Азии является ближней Европой, интересной своей историей, самобытными традициями, объектами культурного показа, архитектурой, культурой общения.

С целью развития въездного туризма на территории Хабаровского края создано уникальное визуальное решение, переданное на языке графического дизайна: разработан фирменный знак, фирменные шрифты и цвета, серия плакатов, образцы деловой документации и сувенирной продукции, а также элементы наружной рекламы для оформления различных событийных мероприятий региона.

Дизайн-концепция построена с учетом основных ценностей и идентичности региона, что позволило сформировать узнаваемый и качественный бренд.







**Наименование проекта:**  
«Современная графическая дизайн-концепция серии плакатов и тематической полиграфии для ООО «Гусевский хрустальный завод им. А. Мальцова»

**Разработчик проекта:**  
Дунюшкина Анастасия Андреевна

**Руководитель проекта:** доцент  
Попов Степан Александрович

**Проект представлен на XX Всероссийском конкурсе «Моя страна - моя Россия»**

**в номинации «Моя многонациональная Россия» президентской платформы «Россия – страна возможностей».**

**Краткое описание проекта:** Автором проекта создан современный уникальный образ Гусевского хрустального завода им. Мальцова посредством разработки элементов айдентики фирменного знака, брендированной продукции, элементов наружной рекламы и носителей фирменного стиля (деловой документации и сувенирной продукции) с опорой на историю развития «чисто русского хрустального производства».

Определена и сформирована единая современная дизайн-концепция графического решения, цветового и стиливого образа, отражена уникальность самобытных произведений гусевских мастеров.

Графическая дизайн-концепция серии плакатов и тематической полиграфии для Гусевского хрустального завода им. А. Мальцова является брендовой составляющей для продвижения хрустальных изделий признанного художественного достоинства.







**Наименование проекта:**  
 Дизайн-концепция  
 событийного мероприятия  
 «День города Королёв: 85 лет»

**Разработчик проекта:**  
 Радзивилович Александра Дмитриевна

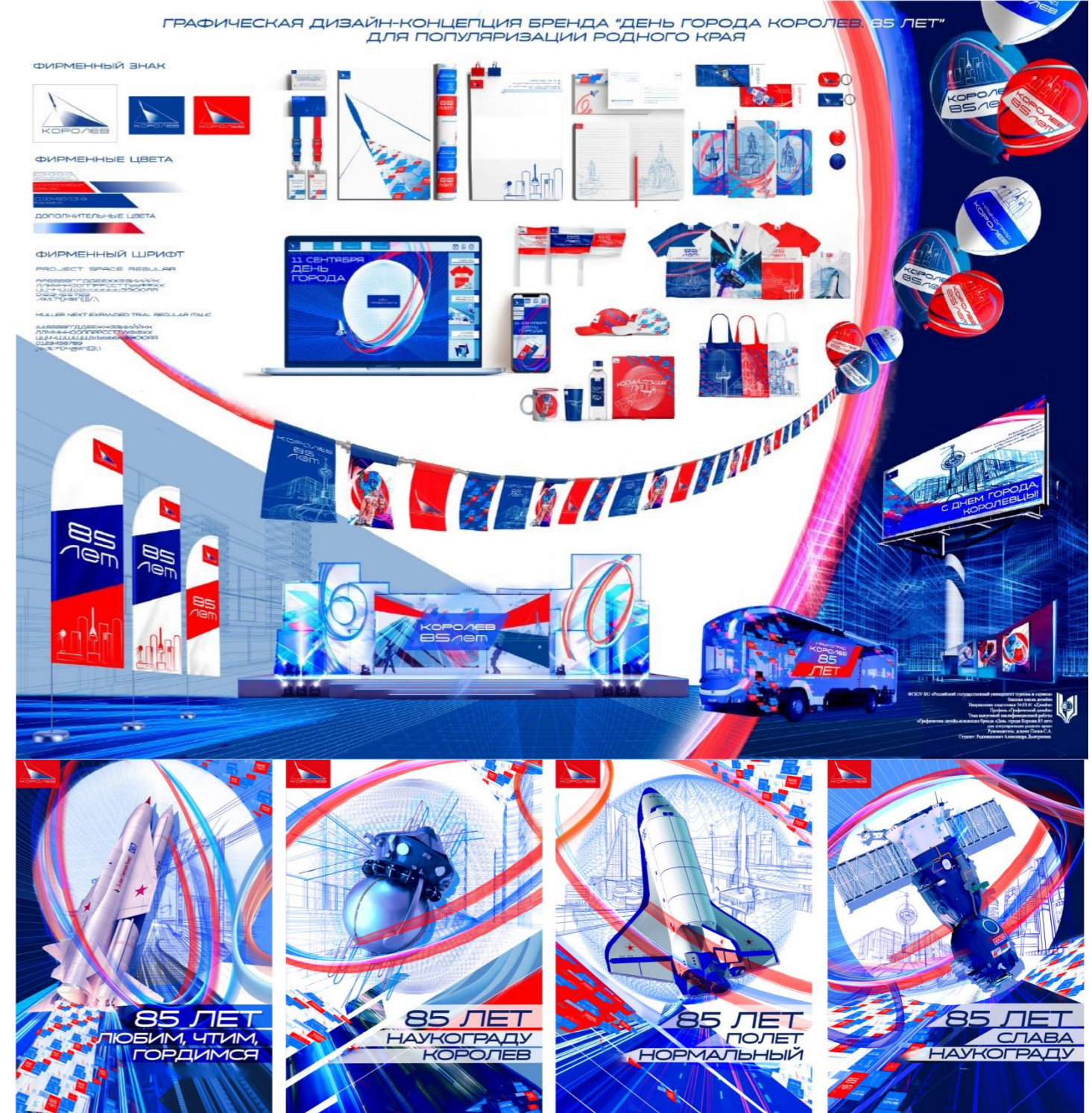
**Руководитель проекта:** доцент  
 Попов Степан Александрович

**Проект представлен на**  
**XX Всероссийском конкурсе «Моя страна -**  
**моя Россия» в номинации «Моя гордость.**  
**Моя малая родина (мой город, мое село)»**  
**президентской платформы**  
**«Россия – страна возможностей».**

**Краткое описание проекта:** Графическая дизайн-концепция событийного мероприятия «День города Королёв: 85 лет» является инструментом для продвижения и популяризации научно-популярного туризма среди взрослых и детей.

Айдентикой бренда создается уникальное визуальное решение, переданное на языке графического дизайна, с учетом истории развития наукограда как передового инновационного центра отечественной космонавтики.

Фирменный знак, фирменные шрифты и цвета, серия плакатов и деловой документации, сувенирная продукция и элементы наружной рекламы, созданные для оформления праздничных юбилейных торжеств, - передают современный дух, яркие впечатления и реактивную динамику развития города Королёв.





## Наименование проекта: «Графическая дизайн-концепция городского арт-пространства «Трикотажка»

**Заказчик:** ООО «Трикотажка»  
г. Сергиев-Посад МО

**Разработчик проекта:**  
Белозор Софья Игоревна

**Руководитель проекта:**  
доцент  
Немчинова Елена Евгеньевна



**Краткое описание проекта:** Целью данного проекта является создание графической дизайн-концепции городского арт-пространства «Трикотажка» (г. Сергиев-Посад, Московская обл.), целевой аудиторией которой являются творческие люди, а также туристы.

В 2020 году было открыто арт-пространство «Трикотажка», где на постоянной основе проводятся мастер-классы, концерты, выставки и другие мероприятия. На данной территории творческих идей создаются и развиваются культурно-социальные проекты. Сегодня проект «Трикотажка» - это неотъемлемая часть культурной жизни города.

Главная цель арт-пространства «Трикотажка» – создать кластер по генерации творческих идей и их продвижению наподобие московских дизайн-центров «Флакон» или «ARTPLAY», который будет привлекать туристов не меньше, чем Троице-Сергиева Лавра.

Дизайн-концепция бренда представляет собой уникальное визуальное решение на языке графического дизайна. Разработаны фирменный знак, фирменные шрифты и цвета, серия плакатов, макеты деловой документации и сувенирной продукции, а также элементы наружной рекламы для оформления различных городских мероприятий с учетом основных ценностей городского арт-пространства в городе Сергиев-Посад.





## Наименование проекта:

«Разработка индексов  
уровня развития туризма в субъектах  
Российской Федерации как инструмента  
государственного управления сферой туризма»

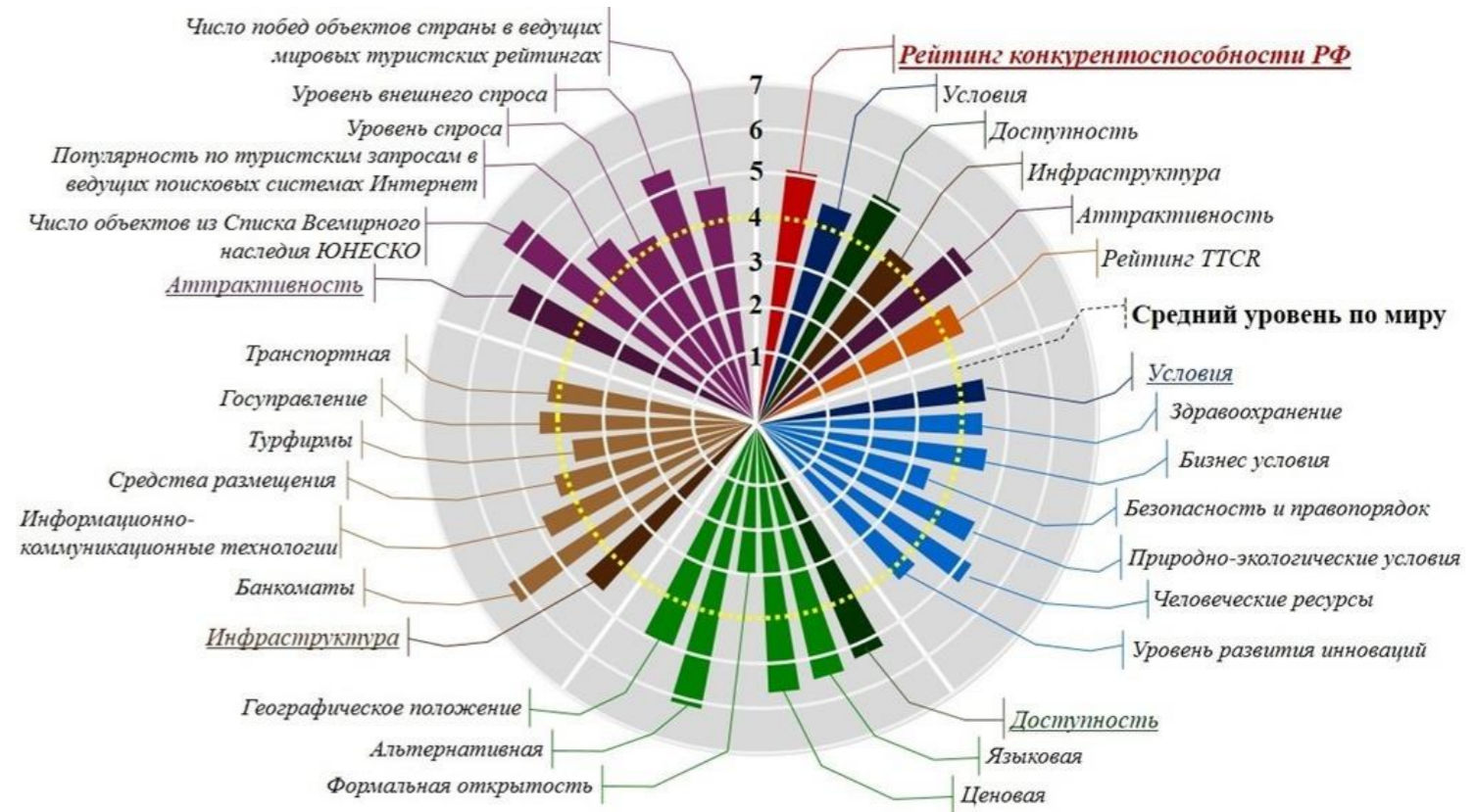
### Разработчик проекта:

Арлашин Игорь Алексеевич,  
Есина Лариса Сергеевна,  
Калинина Полина Денисовна

### Руководитель проекта:

д.геогр.н., профессор Саранча Михаил Александрович

**Краткое описание проекта:** Работа посвящена построению индексов уровня привлекательности и сформированных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации. В рамках исследования изучены зарубежные и отечественные подходы к расчетам индексов территорий в сфере туризма, современные методы решения многокритериальных задач, разработаны и апробированы инновационные методики. Данная методика необходима для разработки документов стратегического планирования развития туризма в РФ и для формирования новых туристских продуктов территорий.





# Наименование проекта: «Разработка графического пользовательского интерфейса Государственной информационной системы дистанционного зондирования Земли»

**Заказчик:**  
Госкорпорация «Роскосмос»

**Разработчик проекта:**  
Смекалина Анна Александровна

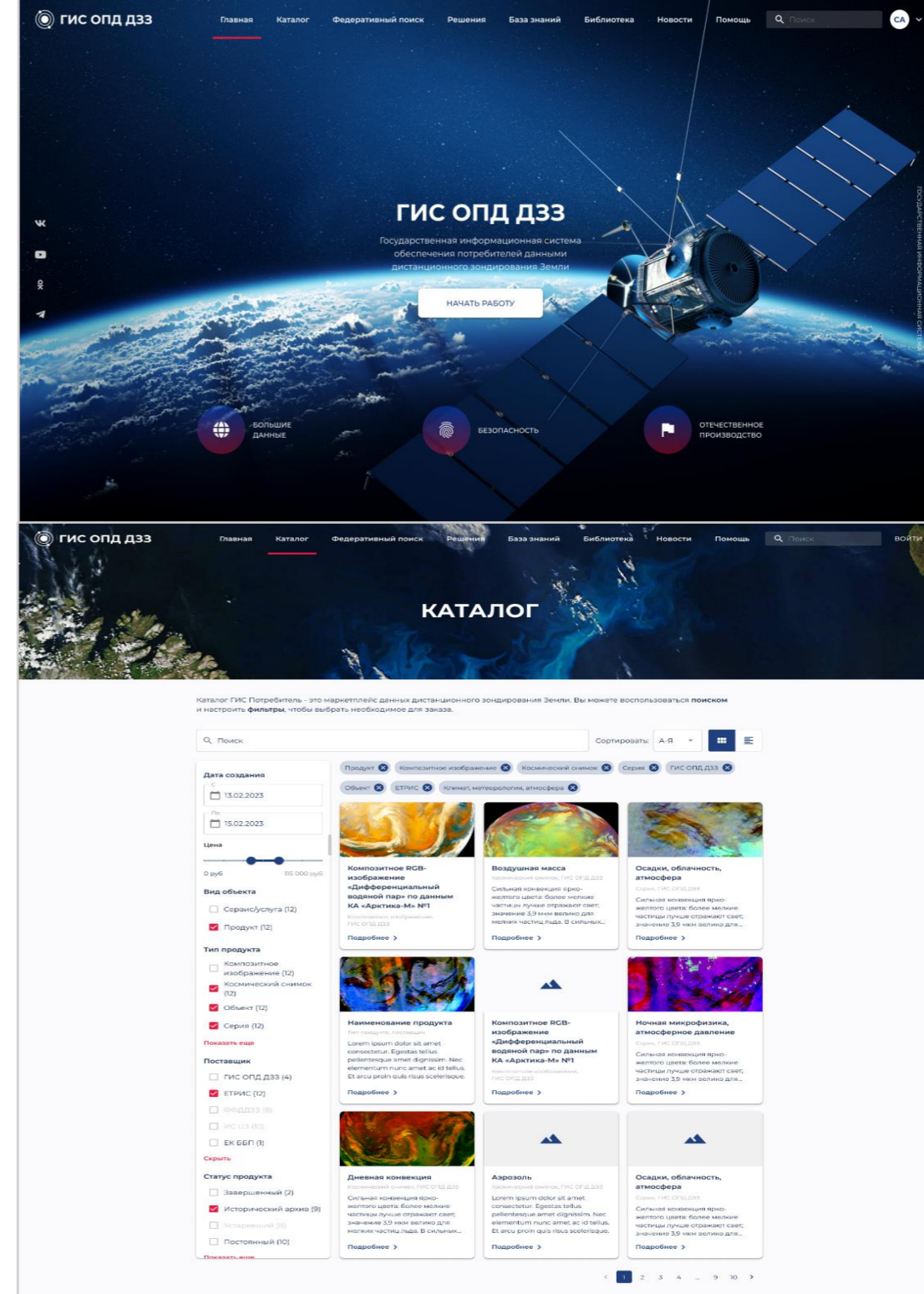
**Руководитель проекта:**  
Преподаватель  
Буланова Елена Олеговна

**Краткое описание проекта:** В современных условиях санкционной политики в отношении нашей страны большое внимание уделяется импортозамещению и созданию отечественных инновационных информационных систем.

В настоящее время Госкорпорация Роскосмос занимается созданием государственной информационной системы (ГИС), которая обеспечит потребителей данными дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ), получаемыми с отечественных космических аппаратов, и продуктами на основе их обработки. Информационная система позволит также объединить данные в единый каталог продуктов и услуг ДЗЗ, другими словами, создать российский маркетплейс продуктов и услуг ДЗЗ.

В проекте проведен редизайн веб-сервисов, усовершенствовано юзабилити интерфейсов, создана дизайн-система.

Предложенные решения значительно повысят удобство использования веб-сервисов государственной информационной системы, которая обеспечит потребителей данными дистанционного зондирования Земли, что будет способствовать популяризации отечественного информационного сервиса и увеличению трафика.





**Наименование проекта:**  
«Мониторинг территорий России  
на основе обработки данных дистанционного  
зондирования Земли»

**Заказчик:**  
ООО «Центр инновационных технологий»

**Разработчик проекта:**  
Баранкова Юлия Валерьевна,  
Галкин Максим Витальевич,  
Зимнюкова Алена Александровна.

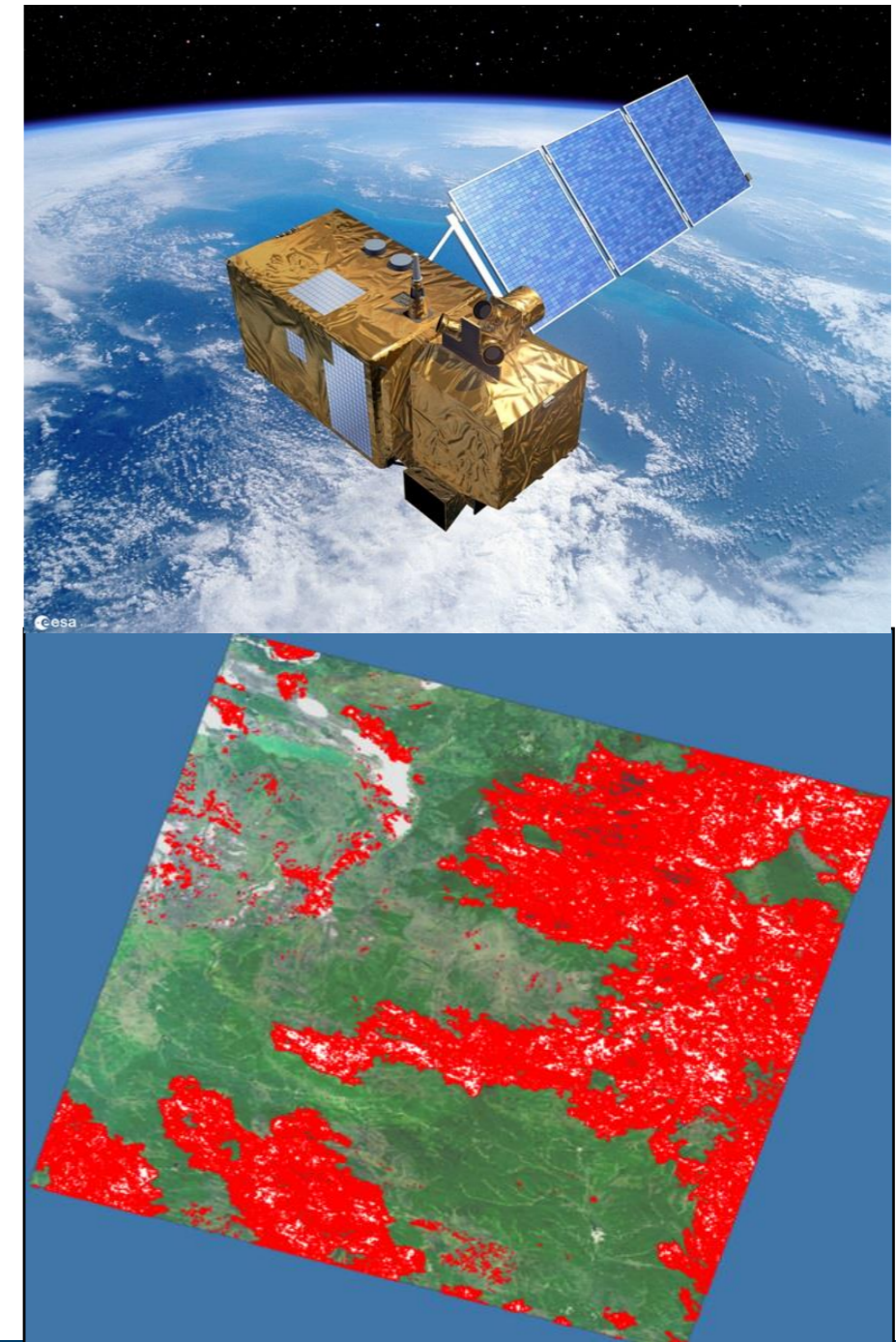
**Руководитель проекта:**  
к.ф.-м.н., доцент  
Перепёлкина Юлианна Вячеславовна

**Краткое описание проекта:** Для выполнения комплексного проекта использовано отечественное программное обеспечение IMC (Image Media Center), разработанное компанией «Центр инновационных технологий».

В ходе выполнения проекта проведен мониторинг территорий сельскохозяйственных комплексов, полигонов твердых бытовых отходов, площади лесных пожаров.

Разработана методика автоматизации процесса обработки данных дистанционного зондирования Земли, позволяющая сократить время обработки изображения на 75% и облегчить труд оператора.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий мониторинга на различных территориях с целью принятия решений по управлению природными ресурсами, лесовосстановительным работам, а также для повышения эффективности деятельности в сфере экологии и природопользования.





## Наименование проекта: «Разработка web-сайта для компании «ЭКО-ГРИН-ЕВРАЗИЯ»»

**Заказчик:**  
ООО «Информационно – аналитическая система»

**Разработчик проекта:**  
Грибова Виктория Анатольевна

**Руководитель проекта:**  
к.ф.-м.н., доцент  
Перепёлкина Юлианна Вячеславовна

**Краткое описание проекта:** Проект разработан по заказу компании ООО «ЭКО-ГРИН-ЕВРАЗИЯ». Создание web-сайтов организаций на данный момент является актуальной темой, поскольку сайт - это визитная карточка компании, помогающая увеличить конкурентное преимущество на рынке.

В проекте разработан и представлен web-сайт компании, а также процесс его разработки. Смоделированы цифровые решения по внедрению плагинов, которые позволяют сайту быть более функциональным и полезным.

Тематические страницы сайта позволяют корпоративным клиентам авторизоваться и работать с информационно-аналитической платформой VIJU, разработанной ООО «ЭКО-ГРИН-ЕВРАЗИЯ» и обеспечивающей проведение мониторинга и аналитики контролируемых параметров объектов и оборудования в режиме онлайн.

Разработанное решение веб-сайта позволит увеличить трафик, количество корпоративных клиентов и повысить конкурентоспособность компании.



The image shows a screenshot of the VIJU website. The top navigation bar includes links for 'Главная', 'О нас', 'Решения', and 'Контакты', along with a phone number '8 (800) 201-58-88'. The main content area features a pink header with the VIJU logo and the text 'Многопрофильная IT Компания'. Below this is the title 'ИНФОРМАЦИОННО – АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА' and a sub-header 'VIJU'. A circular image shows three people in a meeting. A large image of a black industrial device with two antennas is shown on the right. The text describes the 'VIJU SAP платформа' as a neural network that manages and controls construction equipment and technical systems. A 'Узнать больше' button is visible at the bottom of the text block. The footer features a large VIJU logo on a pink background.

Многопрофильная IT Компания

### ИНФОРМАЦИОННО – АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

VIJU

Нейросети, разработка ПО, внедрение и многое другое. Наслаждайтесь надежными и инновационными решениями для вашего бизнеса.

[Подробнее ↓](#)

VIJU

### SAP платформа VIJU

Нейросеть, которая управляет и контролирует любое строительное оборудование и технику, оповещает при возникновении неисправностей, выхода из строя оборудования, отключает подачу электроэнергии при возникновении пожара, контролирует объекты и изменения на них через фото-видео камеры с помощью нейронной сети, автоматически выключает и включает оборудование в любое время суток по заданным алгоритмам, отслеживает перегоревшие элементы, отслеживает перемещения персонала и техники по GPS меткам, контролирует перемещения инструмента по RFID меткам, а так же автоматически калькулирует логистические и амортизационные расходы. Создает аналитические прогнозы бизнес процессов «план-факт» на основе данных полученных с умных датчиков. Самообучаемая нейросеть мониторит и контролирует все бизнес процессы на строительных, логистических площадках.

[Узнать больше →](#)

**VIJU**



## Наименование проекта:

«Оптимизация и продвижение веб-сайта для ООО «Прогрессив Медиа» Журнал U magazine»

## Заказчик:

ООО «Прогрессив Медиа»

## Разработчик проекта:

Горшкова Анастасия Николаевна

## Руководитель проекта:

к.ф.-м.н., доцент

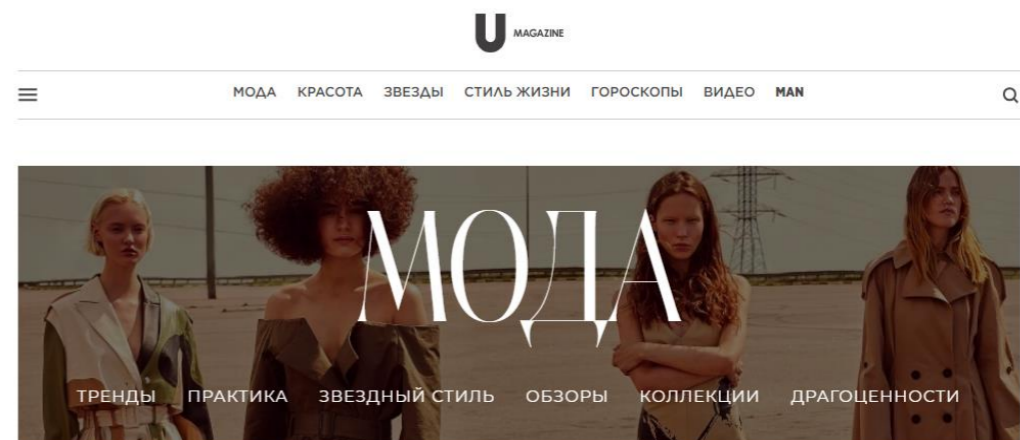
Перепёлкина Юлианна Вячеславовна

**Краткое описание проекта:** В настоящее время многие издания, в том числе, гляцевый журнал U magazine, вынуждены прибегнуть к ребрендингу после ухода с отечественного рынка зарубежных компаний. Запрет на использование старого названия и домена спровоцировало критическое снижение трафика на сайт.

В предлагаемом проекте решена задача разработки нового веб-сайта печатного журнала U magazine, оптимизированного с точки зрения продвижения в сети Интернет.

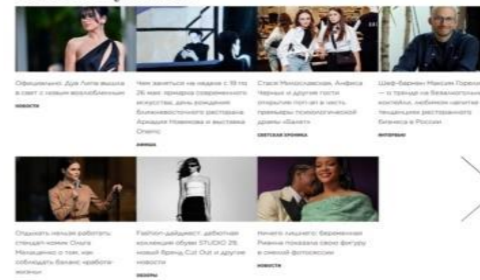
В проекте использованы технологии продвижения на основе применения поисковой SEO-оптимизации и совершенствования UX/UI-дизайна. При разработке учтены преимущества и недостатки сайтов конкурентных компаний, выстроен портрет целевой аудитории, определены трендовые направления развития индустрии.

Результатом проекта является разработка прототипа нового веб-сайта журнала U magazine и комплекса практических решений, позволяющих увеличить трафик ресурса и узнаваемость издания.



## БЫЛО

### самое актуальное



## СТАЛО

### АКТУАЛЬНОЕ



Кайли Дженнер не узнавать в новом образе для кампейна Jean Paul Gaultier

читать



Лето близко: гид по самым модным купальникам

читать



Лучшие солнцезащитные средства для жирной и проблемной кожи лица

читать



