



Одобрена  
на заседании Ученого совета  
протокол № 9  
от 16 марта 2017 г.



Утверждаю

И.о. ректора  
А. А. Федулин

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ**  
для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования -  
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по направлению 38.06.01 Экономика

**Разработчик:**

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Руководитель ООП 38.06.01 Экономика, декан факультета подготовки кадров высшей квалификации		д.э.н., проф. Бушуева И.В.

Введена в действие приказом от «16» марта 2017 № 16 и зарегистрирована в реестре документов системы менеджмента качества за № СМК РГУТИС-РПД-7.5-35-2017

Руководитель службы  
менеджмента качества \_\_\_\_\_

Москва, 2017



1. Продолжительность вступительного испытания: 120 мин

2. Критерии оценки, шкала оценивания:

5 баллов	Ответы на 3 содержательных вопроса	Поступающий демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью
4 балла	Ответы на 3 содержательных вопроса	Поступающий демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании курса и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы
3 балла	Ответы на 3 содержательных вопроса	Поступающий демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и отвечает на поставленные вопросы
Неудовлетворительно	Поступающий не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по дисциплине	

### 3. Поступающий должен:

- **знать** основные экономические законы, базовые положения экономической теории, теории финансов и теории управления экономическими системами;
- **уметь** самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, осваивать новые методы исследования, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- **владеть** основными методами экономического, стратегического, статистического анализа, базовыми методиками прогнозирования и планирования, устными и письменными коммуникациями, базовыми методами организации и проведения научных исследований.



- **понимать** закономерности взаимовлияния и развития социально-экономических систем.

#### 4. Основные темы и их содержание

№	Тема	Содержание
1	Общая экономическая теория	Экономические блага и их классификация; «провалы» рынка; конкуренция и ее виды; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии).
2	Микроэкономика	Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект; понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.
3	Макроэкономика	Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное по-



		требление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гис терезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теория экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления"
4	Финансы и кредит	Сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы, государственный кредит; финансы предприятий и организаций, финансы населения; финансовый рынок, сущность и функции; кредитный рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг, валютный рынок; международная финансовая система.
5	Статистика	Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений; классификация, виды и типы показателей, используемых при статистических измерениях, правила построения статистических показателей и индексов; статистические методы классификации и группировки, анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений; статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических процессов; статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности, качества продуктов и услуг.
6	Теория организации	Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление;



		теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности: специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности
7	Менеджмент	Потребность и необходимость управления в деятельности человека; менеджмент в системе понятий рыночной экономики; эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента; факторы прямого и косвенного воздействия; системы менеджмента: функции и организационные структуры; процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений; механизмы менеджмента: средства и методы управления; диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления; личность менеджера, лидерство и стиль управления, власть и партнерство; групповая динамика и разрешение конфликтов: формальное и неформальное управление; ресурсы, качество и эффективность управления; система информационного обеспечения управления; инновационный потенциал менеджмента; профессионализация менеджмента.
8	Маркетинг	Основные понятия маркетинга; маркетинговая среда организации; стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинга, процесс управления маркетингом; маркетинговые исследования; система маркетинговой информации и методы ее сбора; критерии и методы сегментирования рынка; подготовка аналитического отчета о состоянии рынка; товар и его коммерческие характеристики; оценка конкурентоспособности товара; марка (бренд) и марочная политика; жизненный цикл товара и характеристика его стадий; позиционирование товара на рынке; управление ассортиментом; виды цен и особенности их применения; методы расчета цен; ценовые стратегии; виды скидок и условия их применения; классификация методов и средств стимулирования реализации продукции; виды и средства рекламы; рп и товарная пропаганда; методы персональных продаж; формы краткосрочного



		стимулирования; торговые посредники и их классификация, каналы распределения: уровни и типы организации: организация оптовой и розничной торговли; дилеры и дистрибьюторы; товародвижение.
9	Экономика предприятия	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования; организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура; планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное; факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные; инновационная и инвестиционная деятельность предприятия; финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия; учет и отчетность; аналитическая деятельность на предприятии
10	Прогнозирование	Принципы прогнозирования: целенаправленность, комплексность, адекватность, альтернативность, непрерывность; ведущие понятия в прогнозировании: целевой и экстраполяционный прогнозы, периоды наблюдения и упреждения, горизонт прогнозирования, стратегические ограничения; основные стадии прогнозирования; верификация результатов прогноза; объекты прогнозирования: показатели национального продукта, доходов и расходов населения, государственного бюджета, денежных агрегатов, валютного курса, занятости, безработицы, инфляции, социального развития; классификация моделей прогнозирования национальной экономики; виды моделей: демографические, производственные, микроэкономические, межотраслевые, макроэкономические, мирохозяйственные; методы прогнозирования: экспертные, математико-статистические. балансовые, эконометрические, оптимизационные и др., международные экономические индикаторы в прогнозах.
11	Планирование	Сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, виды, принципы и методы планирования; плановые расчеты и показатели; система планов предприятия, их взаимосвязь; основные задачи и цели стратегического планирования; предсказательная и предписательная функции стратегического планирования; стратегические альтернативы, виды

		экономических стратегий.
12	Управление качеством	Сущность качества и управления им, основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством; квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.

## 5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Баранников, Д. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / А. Ф. Баранников. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 701 с.
2. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс] : учебник / Л. Г. Батракова. - М.: Логос, 2013. - 480 с.
3. Васильева, Э. К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Э. К. Васильева, В. С. Лялин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с.
4. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511 с.
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.
6. Макроэкономика - I: Учебное пособие / АЛЮ. Воронин, И.А. Киршин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 110 с.
7. Макроэкономика: Продвинутый уровень: Курс лекций / Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.
8. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с.
9. Маркетинг: Учебник / А.М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 656 с.
10. Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с.
11. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, П.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 528 с.
12. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с.
13. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных; Московский Госуд. Универ. им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011. - 844 с.
14. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.



15. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
16. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.
17. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.
18. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.
19. Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с.
20. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Мак-симцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.
21. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
22. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие / Я.С. Мелкумов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 186 с.
23. Статистика: Учебник / А.М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 452 с.
24. Статистика: Учебник / А.М. Годин. - 10-е изд., перераб. и испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 452 с.
25. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
26. Стратегический менеджмент: Учебник / И.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.П. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.
27. Теория менеджмента: Учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
28. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.
29. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д. Шерemet. - 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 352 с.
30. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. С. Д. Ильенковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013—287 с.
31. Управление качеством: Учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 532 с.
32. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.





33. Финансы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / под ред. Г. Б. Поляка. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2012.- 735 с.
34. Финансы и кредит: Учебник / В.П. Герасименко, Е.Н. Рудская. - М.: ИНФРА-М: Академцентр, 2011. - 384 с
35. Финансы и кредит: Учебник / Под ред. проф. О.В. Соколовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 912 с.
36. Экономическая статистика: Учебник / Московский Государственный Университет им. М.В.Ломоносова (МГУ); Под ред. Ю.Н.Иванова - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 668 с.
37. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 920 с.
38. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
39. Экономическая теория: Учеб./М.А.Сажина, Г.Г.Чибриков; Мос. Гос. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - 3 изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011 - 608с.

Соответствие программы вступительных испытаний требованиям пункта 31 Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2017 № 13 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре» **подтверждаю:**

Декан факультета подготовки кадров  
высшей квалификации



подпись

Бушуева И.В.