



Утверждаю
И.о. ректора

_____ А. Р. Галустов

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
для лиц, поступающих на обучение по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Руководитель структурного подразделения:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>		д.э.н., доцент Виноградова М.В.

Разработчик:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Руководитель ОПОП магистратуры 38.04.02 Менеджмент		д.э.н., доцент Виноградова М.В.

Московская область, 2025



1. Продолжительность вступительного испытания: 90 мин.

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий.

2. Критерии оценки, шкала оценивания:

За каждое выполненное задание теста выставляется 1-2 балла.

Минимальный проходной балл составляет 40.

Максимальный проходной балл составляет 100.

Тест содержит 50 заданий (вопросов). За каждое выполненное задание теста выставляется от 1 до 2 баллов. 1 балл выставляется в случае, если задание содержит более одного правильного ответа, и поступающий отметил правильные ответы частично.

3. Поступающий должен:

- знать

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- содержание маркетинговой концепции управления;



- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом:
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основные концепции и методы организации операционной деятельности;

- уметь

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выяв-



лять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную структуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффек-



тивные пути ее удовлетворения;

- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- планировать операционную деятельность организации;

- ВЛАДЕТЬ

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;



- методами инвестиционного анализа;
- методами управления операциями.

4. Основные темы и их содержание

№ п/п	Тема	Содержание
1. Теория менеджмента		
1.1.	Концептуальные основы современного менеджмента	Сущность менеджмента; роль менеджера в современной организации; современные подходы в менеджменте; общие и частные принципы менеджмента
1.2.	Методы и стили менеджмента	Методы современного менеджмента; стили руководства
1.3.	Планирование в менеджменте	Сущность, цели и задачи планирования на предприятиях; виды планирования и типология планов
1.4.	Функции организации и координации в менеджменте	Организация и координация, как функции управления; основные подходы и процессы проектирования организационной структуры; виды организационных структур и особенности координации
1.5.	Мотивация в современном менеджменте	Цели и задачи мотивации персонала; основные теории мотивации; методы и инструменты мотивации персонала
1.6.	Функция контроля	Современные подходы к организации контроля, как функции менеджмента; технология и виды контроля
1.7.	Условия и факторы возникновения и развития менеджмента	Индустриальный период развития управления; предпосылки возникновения научного менеджмента
1.8.	Основные школы и модели менеджмента	Школа научного управления, административная или классическая школа менеджмента, школа человеческих отношений, математическая и количественная школа и др.
1.9.	Разнообразие моделей менеджмента	Философия японского менеджмента; характеристика американской модели менеджмента; особенности европейской модели менеджмента
2. Маркетинг		
2.1.	Сущность и эволюция маркетинга	Возникновение и эволюция маркетинга; современный маркетинг; развитие маркетинга в России
2.2.	Комплекс маркетинга (МИКС)	Товар и товарная политика; емкость рынка, конкурентная среда; сегментация рынка; позиционирование товаров на рынке; конъюнктура рынка; цена и ценовая политика в маркетинге
2.3.		Принципы, функции и стратегии маркетинга
2.4.	Маркетинговая среда	Внешняя и внутренняя среда маркетинга; организация и планирование маркетинга; маркетинговые исследования
3. Психология		
3.1.	Психология личности	Основные подходы к изучению личности. Индивидуально-типологические особенности личности. Потребности и мотивы. Личность в группе



3.2.	Социально-психологические особенности управленческого взаимодействия	Психология руководителя: стили руководства, механизмы управления. Психология принятия решений. Психология общения в малой группе. Конфликты в организациях: виды конфликтов и способы их разрешения
4. Финансовый менеджмент		

4.1.	Сущность, инструменты и содержание финансового менеджмента	Понятие, цели, задачи финансового менеджмента; фундаментальные концепции финансового менеджмента; информационное обеспечение и основные финансовые инструменты
4.2.	Управление капиталом предприятия	Понятие капитала предприятия и его оптимальной структуры, особенности управления основным капиталом; особенности управления оборотным капиталом; особенности управления заемным капиталом
4.3.	Сущность и эволюция маркетинга	Виды финансовых планов; бюджет организации, прогнозирование основных показателей бюджета: выручки, затрат, прибыли; прогнозирование финансовых потоков

5. Стратегический менеджмент

5.1.	Сущность и методологические основы стратегического менеджмента	Понятие, цели, задачи стратегического менеджмента; этапы финансового менеджмента; информационное обеспечение и основные инструменты стратегического менеджмента
5.2.	Стратегический анализ и основные методы его проведения	Стратегический анализ внешней среды организации (PEST-анализ, многофакторный анализ). Стратегический анализ внутренней среды организации (SNW-анализ, GAP-анализ, управленческое обследование). SWOT-анализ как универсальный метод стратегического анализа
5.3.	Целеполагание в организации	Формулирование миссии, установление целей, понятие «дерево целей»
5.4.	Иерархия стратегий в организации	Корпоративные стратегии; стратегии достижения конкурентных преимуществ; функциональные стратегии
5.5.	Планирование и реализация стратегии развития организации	Этапы процесса разработки и реализации стратегии; разработка стратегического плана и его связь с тактическими, оперативными и бизнес планами организации; тактика организации; контроль процесса стратегического планирования


6. Управление человеческими ресурсами

6.1.	Теоретические основы управления человеческими ресурсами	Понятие, содержание, цели и функции HR-менеджмента; основная цель и подходы к управлению человеческими ресурсами; история формирования научных представлений об управлении человеческими ресурсами; основные принципы современной концепции HR-менеджмента в области управления человеческими ресурсами
6.2.	Технологии управления человеческими ресурсами	Наем и отбор персонала, маркетинг персонала; прием и расстановка персонала; деловая оценка персонала; профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала; формирование кадрового резерва; ротация и высвобождение персонала
6.3.	Корпоративная социальная ответственность	Теоретические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности (понятие, сущность и значение КСО; формы КСО; основные концепции КСО). Социальные программы бизнес-сообществ (охрана здоровья персонала; поддержка материнства и детства; образование и др.)

7. Разработка управленческих решений



7.1.	Организация как управленческий процесс	Роль и место теории организации в системе управленческих наук. Виды и структура организационных отношений. Жизненный цикл организации. Организационные системы: коммерческие и социальные организации
7.2.	Моделирование и проектирование в организации	Коммуникации в организации. Организационная культура. Организационное проектирование
7.3.	Теоретические и методические основы разработки управленческих решений	Понятие и общая характеристика управленческого решения. Виды управленческих решений. Подходы к решениям в различных школах управления. Формы подготовки и реализации управленческих решений
7.4.	Организационные аспекты разработки и принятия	Этапы и операции разработки управленческих решений. Организация разработки управленческих решений. Целевая ориентация
7.5.	Оценка эффективности и контроль реализации	Эффективность управленческих решений: количественная и качественная оценка эффективности управленческих решений. Кон-
8. Бизнес-планирование		
8.1.	Бизнес-план: сущность и задачи	Понятие бизнес-планирования. Значение бизнес-планирования в деятельности предприятия. Функции бизнес-плана. Типы бизнес-планов
8.2.	Методика разработки бизнес-планов	Специфические черты бизнес-плана. Состав и структура бизнес-плана. Полный и концептуальный бизнес-план инвестиционного проекта
8.3.	Производственный план как раздел бизнес-плана	Планирование производственной программы. Планирование производственного процесса. Планирование производственных ресурсов
8.4.	Организационный план как раздел бизнес-плана	Юридическое обеспечение проекта. Организационная структура бизнес-плана. Планирование персонала. Планирование затрат на оплату труда
8.5.	План маркетинга как раздел бизнес-плана	Планирование продвижения товаров и услуг. Планирование каналов сбыта. Планирование цен на товары и услуги
8.6.	Оценка рисков как раздел бизнес-плана	Выявление рисков и анализ рисков. Планирование защиты от рисков
8.7.	Финансовый план как раздел бизнес-плана	Планирование доходов и расходов. Планирование денежных поступлений и выплат. Планирование движения капитала. Расчет показателей окупаемости проекта
9. Управление инновациями		
9.1.	Основы инновационного менеджмента	Инновации как объект управления. Системы управления инновациями. Организация управления инновациями. Государственное регулирование инновационных процессов в России и за рубежом. Формы поддержки инновационной деятельности
9.2.	Инновационные процессы на предприятии	Роль инновационного управления в системе стратегического управления предприятием. Разработка программ и проектов инноваций. Оценка эффективности инновационной деятельности
10. Управление проектами		
10.1	Формирование системы управления проектами	Понятие проекта. Жизненный цикл проекта: основные этапы подготовки и реализации проекта. Классификация видов проектов и методов управления проектами. Базовые элементы системы управления проектами

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 9 из 12

10.2	Управление подготовкой проекта	Оценка окружающей среды проекта. Разработка содержания проекта. Определение стоимости проекта и сроков его реализации. Оценка и утверждение проекта. Подбор участников проекта
10.3	Управление реализацией проекта	Управление материально-техническим обеспечением проекта. Управление персоналом проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление финансированием проекта. Управление рисками проекта. Контроль за ходом реализации проекта

5. Список литературы для подготовки к вступительным испытаниям

5.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Г.Н. Степанова, В.А. Бирюков, М.В. Ливсон. - М.: ИНФРА-М, 2022. – 261 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа <https://znanium.com/read?id=420219>
2. Современный стратегический анализ: Учебник / В.А. Ковалев - СПб.: Питер, 2016. – 288 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа ЭБС <https://znanium.com/read?id=379366>
3. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учеб. пос. / В.И. Грушенко - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. 336 с. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа <https://znanium.com/read?id=398538>
4. Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 156 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14982. - ISBN 978-5-16-011296-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1946498> – Режим доступа: по подписке.
5. Основы планирования производственной деятельности : учебное пособие / Е. А. Буранова, А. И. Игнатьев, А. В. Родионов [и др.]. - Рязань: Академия ФСИН России, 2019. - 237 с. - ISBN 978-5-7743-0887-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1254330> – Режим доступа: по подписке.
6. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941753> – Режим доступа: по подписке.
7. Бороненкова, С. А. Стратегический учет и анализ : учебное пособие / С.А. Бороненкова, А.В. Чепулянис. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1842522. - ISBN 978-5-16-017313-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842522> – Режим доступа: по подписке.
8. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002033>
9. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649>



3. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004612-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967134>

10. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018914-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2067373> – Режим доступа: по подписке.

11. Малышев, К. Б. Психология управления : учебное пособие / К. Б. Малышев, О. А. Малышева, А. Н. Баламут. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9729-0910-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902207> – Режим доступа: по подписке.

12. Строева, Е. В. Разработка управленческих решений : учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. —128 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005222-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006755> – Режим доступа: по подписке.

13. Чурсин, А. А. Управление инновациями : учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862682> – Режим доступа: по подписке.

14. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117169> – Режим доступа: по подписке.

5.2. Дополнительная литература

1. Куприянов, Ю. В. Производственное планирование: интегрированный подход : монография / Ю. В. Куприянов. - Москва : «Креативная экономика», 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-91292-227-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981529> – Режим доступа: по подписке.

2. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / М. С. Санталова, А. В. Борщева, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Дашков и К, 2022. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05032-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927311> – Режим доступа: по подписке.

3. Экономический анализ в управлении деятельностью коммерческих организаций региона : монография / Г. А. Агарков, И. С. Антонова, М. С. Андрюшина [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук И. Д. Тургель ; Мин-во науки и высшего образования РФ. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. - 196 с. - ISBN 978-5-7996-2998-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950218> – Режим доступа: по подписке.

4. Астраханцева, Е. А. Стратегии устойчивого развития: экономические, юридические и социальные аспекты : монография / гл. ред. Е. А. Астраханцева. - Чебоксары : Среда, 2022. - 172 с. - ISBN 978-5-907561-70-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1932270> (дата обращения: 20.03.2023)

5. Крылов, С. И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей : монография / С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 152 с. - ISBN 978-5-00184-000-8. - Текст : электронный. - URL:



<https://znanium.com/catalog/product/1494326> – Режим доступа: по подписке.

6. Бережнов, Г. В. Стратегическая модель предприятия будущего : монография / Г. В. Бережнов. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 310 с. - ISBN 978-5-394-04240-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449649> – Режим доступа: по подписке.

7. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учеб. пос. / В.И. Грушенко - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. 336 с. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа <https://znanium.com/read?id=398538>

8. Производственная стратегия предприятия: Учебник / Е.С. Григорян. - М.: ИНФРА-М, 2022. – 374 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа <https://znanium.com/read?id=387621>

9. Стратегическое управление изменениями: Учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Солиенко. - М.: ИНФРА-М, 2022 – 464 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа <https://znanium.com/read?id=391860>

10. Гобарева, Я. Л. Моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании в ProjectExpert : учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 197 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4059e9d940d9.50534167. - ISBN 978-5-16-014387-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978856>

11. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 337 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1226518>.

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM. Режим доступа: <https://znanium.com/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа: <https://book.ru/>.
3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
4. Правительство Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/>. Доступ свободный
5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>. Доступ свободный
6. **Официальный сайт Министерства финансов РФ.** Режим доступа: <http://www.minfin.ru>. Доступ свободный
7. **Официальный сайт Федеральной налоговой службы.** Режим доступа: <http://www.nalog.ru>. Доступ свободный
8. **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.** Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. Доступ свободный
9. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>. Доступ свободный
10. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей». Режим доступа: <https://rspp.ru/>. Доступ свободный



5.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://data.gov.ru/>. Доступ свободный
2. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики». Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. Доступ свободный
3. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]. Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>. Доступ свободный
4. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>. Доступ свободный
5. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных). Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/. Доступ свободный
6. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности. Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>. Доступ свободный
7. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>. Доступ свободный
8. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://vocable.ru/>. Доступ свободный
9. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>. Доступ свободный
10. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала. Режим доступа: <http://www.aup.ru/>. Доступ свободный
11. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): финансовая статистика». Режим доступа: https://fingramota.econ.msu.ru/documents/financial_statistics/. Доступ свободный

Руководитель структурного подразделения:

Директор высшей школы бизнеса, менеджмента и права

Виноградова М.В.

Разработчик:

Профессор

должность

подпись

М.В. Виноградова

ФИО