



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА
RUSSIAN STATE UNIVERSITY
OF TOURISM AND SERVICE

ВЫСТАВКА ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

РГУТИС-МАРКЕТ - 2022

RGUTISMARKET-2022

КАТАЛОГ

Тематический тур «По следам рыцарей и воинов разных эпох. От викингов до мальтийского ордена»

Разработчик проекта: Авилкин Денис Юрьевич

Руководитель проекта: кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Стахова Людмила Вячеславовна

Краткое описание проекта:

Все мы знаем, что Санкт-Петербург - культурная столица России, сосредоточение исторических, архитектурных и культурных памятников, город "Белых ночей" и "Алых парусов". Но мы предлагаем взглянуть на город совершенно под иным углом. В рамках проекта, на основе анализа культурно-исторических ресурсов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, разработан туристский продукт, основная тематика которого - историческое влияние соседних стран и народов на культуру и историю России.

В разработанном туре представлены не самые популярные, а от того притягательные объекты показа, обладающие огромным туристским потенциалом для развития внутреннего туризма.

Разработанный туристский продукт поможет увеличить туристский поток в регион, а также количество возвратных туристов.



«Добро пожаловать в сердце России! Из Страны Утренней Свежести в центр русского мира»

Разработчик проекта: Мамченкова Алина Сергеевна

Руководитель проекта: кандидат социологических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Масленникова Елена Геннадьевна

Краткое описание проекта:

В работе изучен социальный портрет туриста из Республики Корея. Данный потребитель выделен из всего сегмента азиатского рынка, изучены особенности культурного взаимодействия и механизмы работы с данным туристом.

В турпродукте была задействована база культурно-познавательных ресурсов городов Москвы и Санкт-Петербурга, а также культурные ресурсы, дающие возможность туристу оценить особенности русской души.

Республика Корея имеет многовековую историю со своей исторически сложившейся культурой и традициями, поэтому у иностранных туристов существуют особые предпочтения к проживанию и питанию из-за языковых и культурных различий. При разработке маршрута были учтены все особые предпочтения корейских туристов.

В связи с этим был разработан новый проект специально для туристов из Южной Кореи. Этот тур удовлетворяет все требования туристов при путешествиях за рубежом, а так же оставляет положительную оценку страны-пребывания, тем самым поднимая имидж России на азиатском туристском рынке и способствует развитию межкультурного взаимодействия и росту иностранного потока туристов.



Сельский тур в Республику Узбекистан «Нуратинские горы»

Разработчики проекта: Ибадуллаев Ахрор Давлатович, Котова Ангелина Олеговна.

Руководитель проекта: кандидат социологических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Масленникова Елена Геннадьевна

Краткое описание проекта:

В проекте раскрыт туристский потенциал Республики Узбекистан, проанализированы ресурсы сельского туризма и уровень его развития, а также этнокультурное и гастрономическое разнообразие региона. Непосредственно, разработана программа сельского тура в Республику Узбекистан для российского потребителя, включающая ресурсы туризма, которые ранее не использовались ни в одном турпродукте данной тематики.

В представленном туре выбраны самобытные и наиболее интересные для туристов объекты показа и туристские дестинации, позволяющие узнать местную культуру путём познания этнокультурных, сельских, аграрных особенностей Республики Узбекистан. Также была подсчитана себестоимость организации данного сельского тура, что позволит наглядно оценить расходы на его реализацию. Разработанный сельский тур может быть реализован как новый продукт на туристском рынке и в настоящее время позволит расширить ассортимент турпродуктов выездного туризма для российских граждан.

Проделанная работа так же позволит увеличить поток туристов в Республику Узбекистан и повысить интерес к данному региону.



«По стопам предков»: путеводитель по экстремальным видам туризма в Алании

Разработчик проекта: Старостина Марина Вячеславовна

Научный руководитель: доктор географических наук, доцент, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Афанасьев Олег Евгеньевич

Краткое описание проекта:

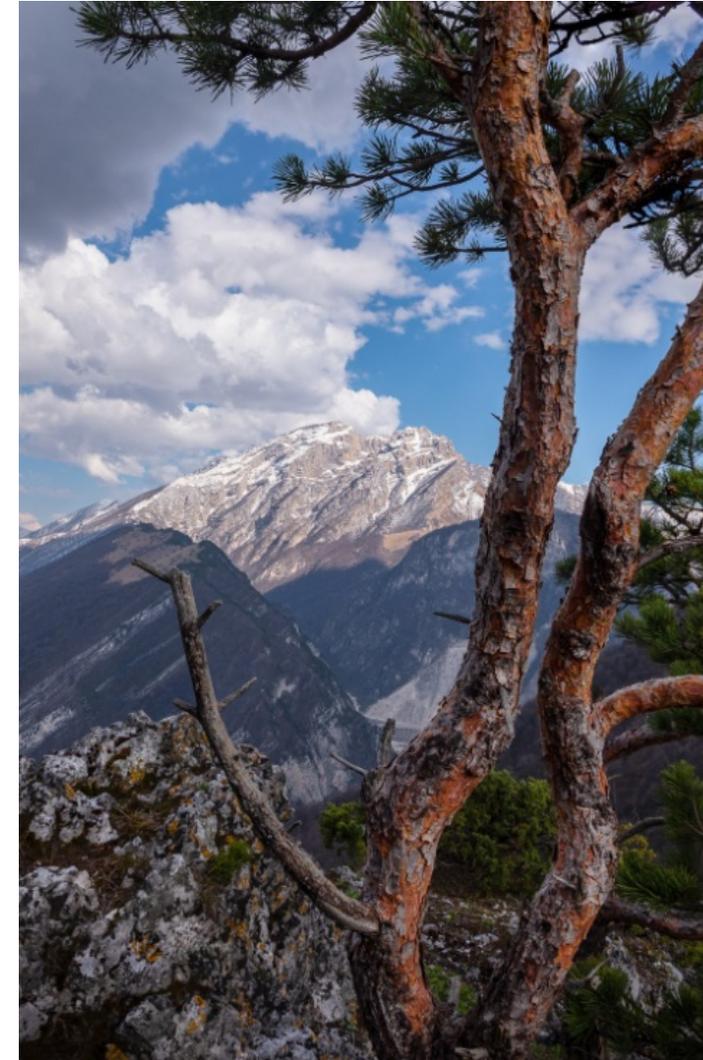
Путеводитель для любителей экстремального туризма в одной из жемчужин Северного Кавказа, Республике Северная Осетия-Алания.

Актуальность путеводителя заключается в его уникальности. На данный момент нет путеводителя, который рассказывает специфику экстремального туризма.

Из-за недостатка информации часть туристов опасаются ехать на отдых в горные туры.

Целью проекта является разработать путеводитель, который решит проблему информационного обеспечения туристов, поможет им отправиться в самостоятельное путешествие в республику или просто расширить свой кругозор.

Экстремальный туризм позволит любому человеку посмотреть на привычный отдых под другим углом, найти грань своих возможностей и выйти за нее.



Концепт-проект эко-гостиницы из морских контейнеров в Чеченской Республике

Разработчик проекта: Ратютина Елизавета Вячеславовна

Руководитель проекта: кандидат педагогических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Скабеева Лариса Ивановна

Краткое описание проекта:

Внедрение концепции из карготектуры (б/у морские контейнеры), используя принципы альтернативного строительства с минимизацией вреда для окружающей среды, сможет привлечь сегмент туристов, которые придерживаются активной жизненной позиции по защите окружающей среды и увеличить туристские потоки в Чеченскую республику.

Также проектом, предусмотрено создание и развитие этно-мероприятий для знакомства с традициями кавказских народов: костюмы, предметы быта, поддержка традиционных хозяйственных промыслов и гастрономическая составляющая. Для гостей ГК разработан экскурсионный маршрут в соседние республики Дагестан и Северную Осетию. Таким образом участники маршрута могут более глубоко ознакомиться с аутентичной местной культурой. Уникальной составляющей данного маршрута является возможность наблюдения за археологическими раскопками периода средних веков.

Программами обслуживания ГК предусмотрено развитие национальной кухни и участия в гастрономических фестивалях.

Особенностью проекта является возможность масштабирования концепции ГК и предложение по созданию данной модели средства размещения с использованием морских контейнеров в конечной точке маршрута республике Дагестан.



Нетипичный кемпинг «ZAOZEROM»

Разработчик проекта: Коптелова Марта Владимировна

Руководитель проекта: доктор географических наук, доцент, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Афанасьев Олег Евгеньевич



Краткое описание проекта:

Проект, название которого говорит само за себя! «ZAOZEROM» - это кемпинг, который включает абсолютно весь спектр услуг, необходимых опытному и неопытному автотуристу, расположенный по периметру левого берега большого озера в с. Старково Нижегородской области.

Проект сформирован по неоклассическому подходу и предполагает собой совмещение кемпинга и мотеля. Здесь любой желающий сможет отдохнуть в палатке на просторной и экологически чистой площадке с возможностью подключения к электросети прямо на улице или же в специально обустроенном кемперном домике со всеми необходимыми условиями.

И, конечно же, в нашем кемпинге Вы всегда сможете отведать блюда отличной европейской кухни, ничуть не уступающей ресторанам, пока Ваше любимое транспортное средство проходит техническое обслуживание в сервисе, который отличается внимательным подходом высококвалифицированных специалистов.

ОТДЫХ, СЕРВИС И КОМФОРТ – НАШ ДЕВИЗ И ПРИНЦИП РАБОТЫ ДЛЯ ВАС!



Эко-глэмпинг в Мурманской области - инфраструктура Арктического туризма

Разработчики проекта: Аляутдинов Динар Азымович, Бортникова Полина Витальевна,
Пустобаева Валерия Сергеевна

Руководитель проекта: кандидат педагогических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Скабеева Лариса Ивановна

Краткое описание проекта:

Концепция глэмпинга в Мурманской области, входящей в Арктическую зону, основывается на привлечении внимания и поддержке защиты окружающей среды, а также развитии потенциала арктического туризма в Мурманской области.

С помощью разработанных программ для глэмпинга будет организовано проведение экологических акций в поддержку окружающей среды и минимизации негативного воздействия на нее:

- интерактивные квесты на тему «В мире животных Арктики», совместные акции, флешмобы в защиту природы WWF в России, конкурсы по скрайбину по экологической тематике;
- виртуальные экскурсии - «VR- прогулка»: с помощью VR-очков гости смогут увидеть живописную природу Мурманской области, а так же редкие виды животных и растений, занесённых в «Красную книгу» - «По следам редких зверей арктического региона»; традиции коренных малочисленных народов, проживающих в Арктической зоне; WWF в России благотворительный фонд дикой природы.

Проектом предусмотрено создание и развитие тематических зон для знакомства с традициями коренных народов: костюмы, предметы быта, поддержка традиционных хозяйственных промыслов.

Программами обслуживания на территории глэмпинга предусмотрено развитие Арктической кухни и участие в гастрономических фестивалях.



Развитие экотуризма на особо охраняемых природных территориях (на примере Центрально-Лесного государственного заповедника)

Разработчик проекта: Самойлова Стефания Александровна

Руководитель проекта: кандидат педагогических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Киреева Юлия Александровна



Краткое описание проекта:

Главные идеи проекта:

- популяризация и развитие экотуризма;
- формирование экологической культуры у подрастающего поколения через игру в условиях естественной природной среды;
- привлечение дополнительного туристского потока в заповедник.

В рамках проекта разработан экоквест по территории Центрально-Лесного государственного заповедника (Тверская область). В основе экоквеста – программа школьного предмета «Окружающий мир». Целевая аудитория экоквеста – школьники 8-12 лет. Протяженность маршрута экоквеста почти 1 километр по оборудованной экотропе заповедника, включает 10 точек, продолжительность – 1.5 часа, будет проводиться в период с мая по октябрь.

В результате организации экоквеста организаторы:

- смогут предложить новое и интересное туристское предложение для посетителей заповедника;
- привлекут дополнительный поток экскурсантов и туристов;
- получат возможность получать дополнительное финансирование от «зеленых организаций» и государства.

Дальнейшая реализация проекта предполагает адаптацию под другие возрастные группы.

ВЫ УЗНАЕТЕ



• Для чего нужны заповедники и как они функционируют



• Что такое экотропа



• Что из себя представляет процесс переработки мусора и для чего он нужен



СОХРАНИМ ПРИРОДУ ВМЕСТЕ!

ЭКОКВЕСТ для детей



Нелидовский р-н, пос. Заповедный

ЧЕМУ НАУЧИТЕСЬ

- Навыкам по переработке мусора
- Умениям по сохранению экосистем природы

А также закрепите школьную программу из курса «Окружающий мир»

КОНТАКТЫ

Россия, Тверская область, Нелидовский городской округ, поселок Заповедный
Режим работы: пн-пт 08:00–17:00, перерыв 12:00–13:30
Тел. +7 (48266) 2-24-33
Почта: forestprosvet@gmail.com
Сайт: clgz.ru

Маршрут

Путь отражен на карте, которая выдается каждому участнику

Состоит из 10 точек (+ 1 точка – место встречи Визит Центр Заповедника)

Расстояние – почти 1 км

Время – 1,5 часа

Период проведения – с мая по октябрь



Концепт-проект «Разработка экологического туристского маршрута по Камчатскому краю «Навстречу приключениям»»

Разработчик проекта: Кузовкина Вера Сергеевна

Руководитель проекта: доктор педагогических наук, профессор, профессор Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Лагусев Юрий Михайлович

Краткое описание проекта:

Камчатка – уникальная туристская дестинация, в которой реализуются разнообразные инфраструктурные проекты, направленные на увеличение туристского потока. Мобильное приложение по экологическому туризму привлечёт большое количество туристов и раскроет важность данного сектора туризма.

В ходе реализации проекта был разработан макет мобильного приложения, посвящённый экологическому туризму в Камчатском крае. С помощью данного приложения туристы смогут ознакомиться с экологическими маршрутами, которые представлены на данной территории, описанием ООПТ, оперативно узнать о возможности посещения тех или иных достопримечательных мест. В описании экологического маршрута будет доступна интерактивная карта с фотографией объекта и его характеристикой, который туристы смогут посетить в ходе данного маршрута в конкретное время года. Помимо этого, с помощью данного приложения туристы смогут забронировать интересующий их тур на будущее. Задачей данного приложения выступает повышение популярности и привлечение к проблемам экологического туризма и способам их решения в Камчатском крае. Модель приложения можно диверсифицировать для особо ценных территорий Камчатки



Концепт-проект сети студенческих отелей «STUDIOSUS» на территории ПФО

Разработчик проекта: Сулейманова Диана Рамилевна

Руководитель проекта: кандидат экономических наук, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Коновалова Елена Евгеньевна

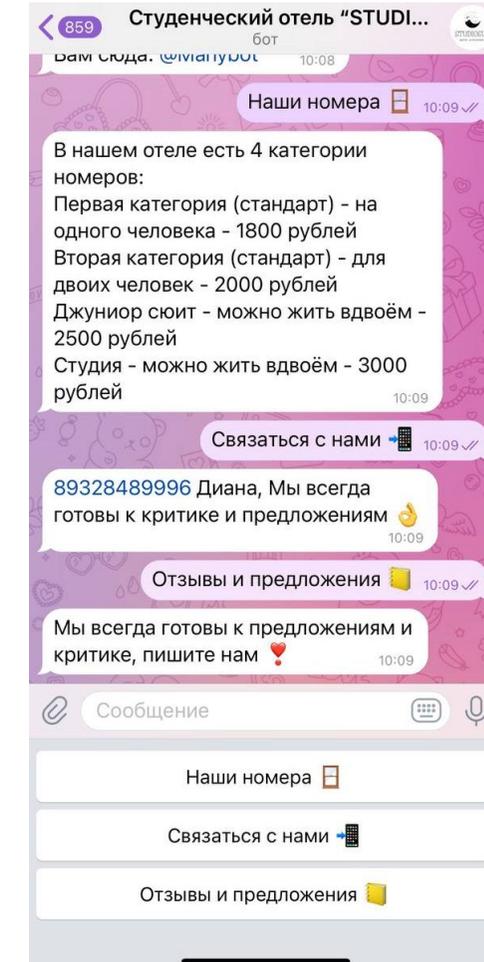
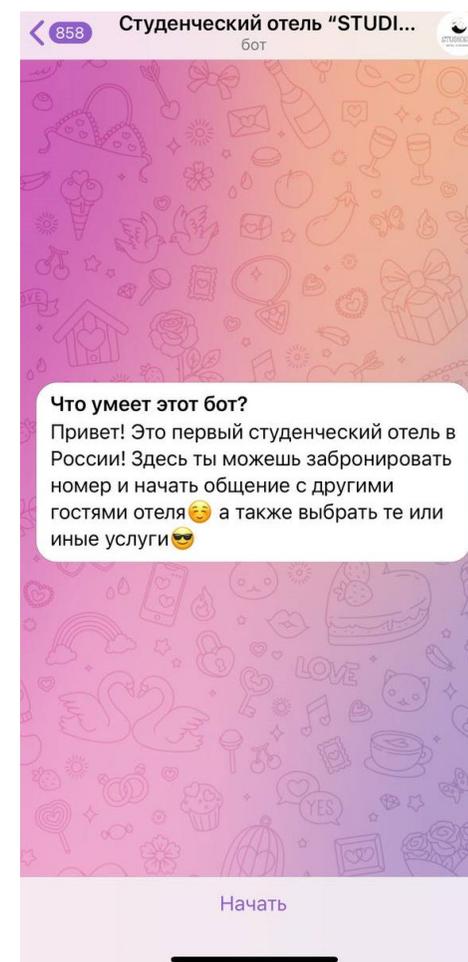


Краткое описание проекта:

В настоящее время студенты миллениалы сталкиваются с проблемой выбора средств размещения. Они не могут позволить останавливаться в дорогих отелях, поэтому выбирают хостелы или подобные отели. Также проблему с эффективной деятельностью и загрузкой испытывают малые отели на территории Приволжского Федерального округа. Поэтому на сегодняшний день актуально создание российских сетей отелей, где основной целевой аудиторией будут студенты.

Проект предполагает создание российской сети студенческих отелей. Студенческие отели - это сеть отелей, объединяющих в себе функции гостиницы и студенческого общежития. Дизайн студенческого отеля будет включать общественные зоны, рабочие места, коворкинг и собственное кафе. Отели будут расположены в самом центре города и иметь дизайн, связанный с городом. Студенческий отель призван предоставить новаторам и творческим людям место для инноваций и творчества, обеспечить дом для студентов и стать гостеприимным центром, где сообщество может собраться вместе.

Студенческие отели будут работать в системе STUDIOSUS FRIENDLY – это сайт, приложение для гостей и приложение для работников. В такой системе будет доступно много различных функций, в том числе оплата номера за баллы. Студенты, обучаясь в университете, ведут активную студенческую деятельность, а также успешно сдают сессию. За это получают определённое количество баллов в системе «STUDIOSUS». Далее они могут потратить эти баллы на размещения в сети студенческих отелей.



Разработка гостиничной концепции, основанной на военно-патриотической тематике в г. Волгоград

Разработчики проекта: Тавакалов Тавакал Хушназарович, Князева Алена Андреевна

Руководитель проекта: кандидат педагогических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Скабеева Лариса Ивановна

Краткое описание проекта:

Концепцией предусмотрен проект здания гостиничного комплекса и инфраструктуры тематических зон, основанного на растущем интересе различных сегментов потребителей к военно-техническим и тематическим программам, а также истории, развитию и современному состоянию российской Армии.

На территории ГК разработаны программы и тематические зоны:

- с макетами военной техники, проведения военно-спортивных мероприятий, мастер-классы по приготовлению походной еды, солдатской кухни, VR- экскурсии по событиям ВОВ;
- проведения военно-исторические реконструкции;
- взаимодействие с военным полигоном для групповых туристов и проведение тимбилдинга с современными и традиционными видами оружия и военной техники, жизнь в настоящих армейских условиях;
- разработаны интерактивные зоны для программ поддержки тенденций к укреплению здоровья за счет физических нагрузок и занятий спортом: проведение соревнований, а зимой планируется возведение снежной крепости, в которой также будут проводиться мероприятия по зимним видам спорта, в том числе с использованием методов военно-исторической реконструкции.

Все программы военно-исторической направленности (как спортивной, так и творческой) будут способствовать укреплению эмоциональной и физической подготовки, а также формированию патриотизма среди молодежи, уважительного отношения к прошлому и настоящему своей страны.



Концепт-проект «Гостиничный комплекс «Берега Тавриды» - увлекательное путешествие в мир художественной литературы»

Разработчик проекта: Буянова Маргарита Сергеевна

Руководитель проекта: кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Духовная Лилия Леонидовна

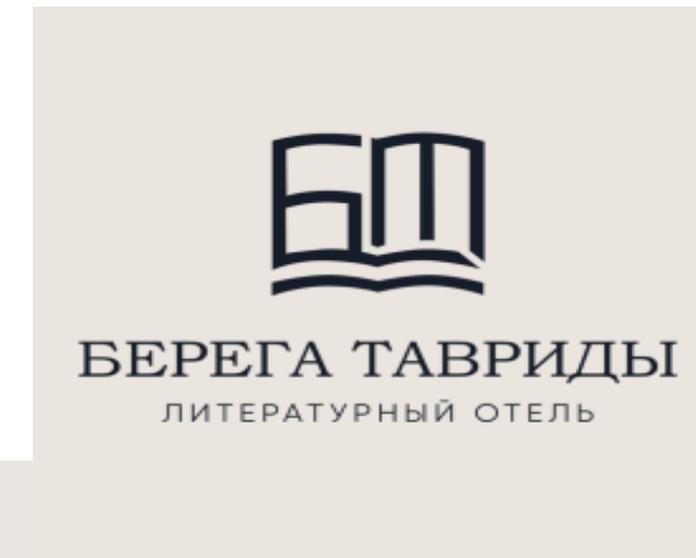


Краткое описание проекта:

Республика Крым - уникальный регион Российской Федерации, в котором объединены мощный природно-климатический и историко-культурный потенциал, что в свою очередь является основой для развития курортно-туристской сферы. Главная концепция проекта – это погружение гостей в творческую, литературную атмосферу, присущую для Крыма конца XIX - начала XX века. Здание, территория, обстановка – все стилизовано под антураж эпохи того времени. Крымский колорит позволит в полной мере почувствовать общие настроения произведений, написанных великими поэтами и писателями. Концепция гостиницы «Берега Тавриды» была сформирована на основе проведения глубокого маркетингового исследования гостиничного и туристского рынка региона, а также на основе анализа культурного наследия Республики Крым.

«Берега Тавриды» - это тематическая гостиница с необычными стилистическими решениями в интерьере и тематическими программами, основанная на литературном творчестве великих русских писателей и поэтов в Крыму. Данный проект способствует формированию интереса к богатейшему культурному наследию нашей страны в чем и заключается главная социальная значимость проекта.

Проведенный анализ конкурентов показал отсутствие в Гурзуфе подобных средств размещения, что свидетельствует о том, что тематическая гостиница «Берега Тавриды» представляет определенный коммерческий интерес



Концепт -проект спортивной базы отдыха «Сердце каньона» в Республике Дагестан

Разработчики проекта Чечулина Виктория Александровна

Руководитель проекта: кандидат социологических наук, доцент, доцент Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТИС» Масленникова Елена Геннадьевна

Краткое описание проекта:

В данном проекте разработана концепция уникального туристского пространства, способного удовлетворить комплексно потребности туристов на одной территории в рамках спортивного туризма. База отдыха «Сердце каньона» включает в себя комфортабельное размещение, питание в ресторане с национальной кухней, а также большое разнообразие активных видов деятельности. На данной территории туристы смогут отдохнуть от городской суеты, насладиться чистым горным воздухом, ощутить неповторимое кавказское гостеприимство и незабываемо провести время за спортивными развлечениями.

Предлагается задействовать такие виды спортивного туризма и досуга как рафтинг, полет на параплане, катание на зиплайне над рекой Сулак, катание на квадроциклах, пешие походы в горы и активный отдых - метание кинжалов, развлечения в веревочном парке.

Туристы смогут посетить базу отдыха как с размещением в комфортабельных коттеджах, так и воспользоваться услугами спортивного отдыха «одним днем».

Подобных пространств на территории Сулакского каньона нет, поэтому на сегодняшний день данный проект не имеет аналогов. Разработка спортивной базы отдыха «Сердце каньона» позволит повысить интерес к Республике Дагестан, увеличить поток туристов, привлечь большее количество людей к активному отдыху и образу жизни, а также повысить интерес к национальному колориту многонационального Дагестана.



Вкусная Тамань: от греков до запорожских казаков

Разработчик проекта: Курдюкова Анастасия Сергеевна

Руководитель проекта: кандидат технических наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса, руководитель ОПОП «Ресторанный бизнес» ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Султаева Наталья Леонидовна

Краткое описание проекта:

В проекте раскрыт гастрономический и туристско-рекреационный потенциал Таманского полуострова, проанализировано гастрономическое и этнографическое разнообразие региона. Разработаны этногастрономические туры по полуострову Тамань.

В представленном проекте выбраны самобытные и наиболее интересные для туристов блюда, позволяющие узнать местную культуру путём познания гастрономических особенностей полуострова. Разработанные варианты меню встроены в этногастрономические туры и могут быть реализованы как новые продукты на туристском рынке.

Разработаны программы питания туристов для предложенных гастрономических туров.

Проект позволит увеличить поток туристов на полуостров Тамань, а также повысить интерес местных жителей к собственному краю.



Разработка концепт-проекта эко-кофейни как современного тренда туристской привлекательности городов

Разработчик проекта: Жирнова Дарья Николаевна

Руководитель проекта: кандидат технических наук, доцент, доцент Высшей школы сервиса, руководитель ОПОП «Ресторанный бизнес» ФГБОУ ВО «РГУТИС» Султаева Наталья Леонидовна

Краткое описание проекта:

Проект разработан на основе особенностей развития кофейной индустрии в городе Калининграде и в стране в целом. При разработке учтены преимущества и недостатки конкурентных компаний, выстроен портрет потенциального потребителя, определены трендовые направления развития индустрии.

Все эти данные являлись преимущественными при выстраивании собственной уникальной концепции кофейни, сочетающей 2 направления: экологичность и софт образование в одном пространстве.

Тема экологии сегодня является чрезвычайно актуальной в силу большого загрязнения пластиковыми отходами. Кофейная индустрия принимает немалое участие в загрязнении окружающей среды одноразовыми товарами потребления, что делает разработанный нами формат эко-кофейни практически применимым.

Разработан фирменный стиль, бренд, айдентика, варианты внешнего вида входной группы, интерьера, меню и барная карта.



Разработка графической дизайн-концепции сайта и серии плакатов музея истории и археологии г. Надым

Заказчик проекта: Музей истории и археологии, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Разработчик проекта: Сагирова Яна

Руководитель проекта: доцент Высшей школы дизайна ФГБОУ ВО «РГУТИС» Немчинова Елена Евгеньевна

Краткое описание проекта:

При разработке фирменного стиля музея учитывалось то, что целевой аудиторией являются люди широкого диапазона возрастов, поэтому стиль был выбран минималистичный и сдержанный, который будет приятен как человеку старшего поколения, так и среднему и младшему возрасту. Также в плакатах и наружной рекламе был использован фото-стиль и несложная сетка построения, что в будущем поможет без помощи специалиста создать дополнительные материалы, передающие информацию (например, пост в социальной сети), в соответствии с имеющимся фирменным стилем.

Как результат, айдентика получилась гибкая, легко переносимая на разные носители, а также цепляющая взгляд своей утонченностью и аккуратностью. Кроме того, она имеет собственный характер и способность менять настроение не меняя его.

Что касается сайта, то при его разработке были выполнены все поставленные в брифе задачи. Яркий, несмотря на минимальный набор фирменных цветов, и удобный в пользовании, он выглядит в меру современно и актуально на сегодняшний день.

Разработанная графическая дизайн-концепция отвечает всем требованиям, которые важно было соблюсти при работе над проектом. Данный проект может успешно помочь в продвижении и популяризации музея истории и археологии г. Надым.

Дизайн-концепция включает в себя:

- Разработку фирменного знака;
- Разработку многостраничного сайта;
- Разработку плакатного ряда (3 шт.) и наружной рекламы;
- Создание брендированной продукции (деловой);
- Многостраничный сайт.

На основе выбранных элементов фирменного стиля был разработан многостраничный сайт. Главной задачей было сделать сайт, который привлекает внимание и имеет несложную навигацию.

Плакатный ряд

Музей, для которого разрабатывается концепция, увлекателен не только своими выставками и экспонатами, но еще и постоянной организацией всевозможных активностей для своих посетителей.

Поэтому в качестве тем для серии плакатов были выбраны три мероприятия, которые проводятся в «МИАН» ежегодно, радуя местных жителей и гостей севера.

Плакат №1 – афиша выставки «Три мира», Плакат №2 – афиша этнографической экспозиции «Гостевой чум: Мядонти Мя». «Мядонти Мя», Плакат №3 – афиша археологической экспозиции «Надымское городище».

Деловой фирменный стиль

Деловой фирменный стиль включает в себе цель – улучшить узнаваемость образа музея, а также показать через каждый элемент единство прочтения общего образа компании с помощью цветовых и графических приемов.

Вся работа над проектом производилась на компьютере с использованием таких программ, как Adobe Illustrator, Photoshop и Figma.



Иркутск и озеро Байкал: развитие бренда территории для популяризации туризма в Восточной Сибири

Заказчик проекта: Типография Grafica+

Разработчик проекта: Мальцева Анастасия Владимировна

Руководитель проекта: доцент Высшей школы дизайна ФГБОУ ВО «РГУТИС» Немчинова Елена Евгеньевна

Краткое описание проекта:

Для проекта были разработаны фирменный знак и серия плакатов, отражающих объединение столицы Восточной Сибири с могущественным озером Байкал. В визуальном оформлении отображена уникальность заданной территории, её история и настоящее. В дополнение к плакатному ряду оформлена различная сувенирная продукция преимущественно практичная, востребованная в жизни и поэтому имеющая большой спрос, в частности 15 открыток.

Разработка дизайн-концепции включает:

- создание фирменного знака;
- создание брендированной продукции (сувенирной и серии открыток);
- разработку плакатного ряда.

Фирменный знак

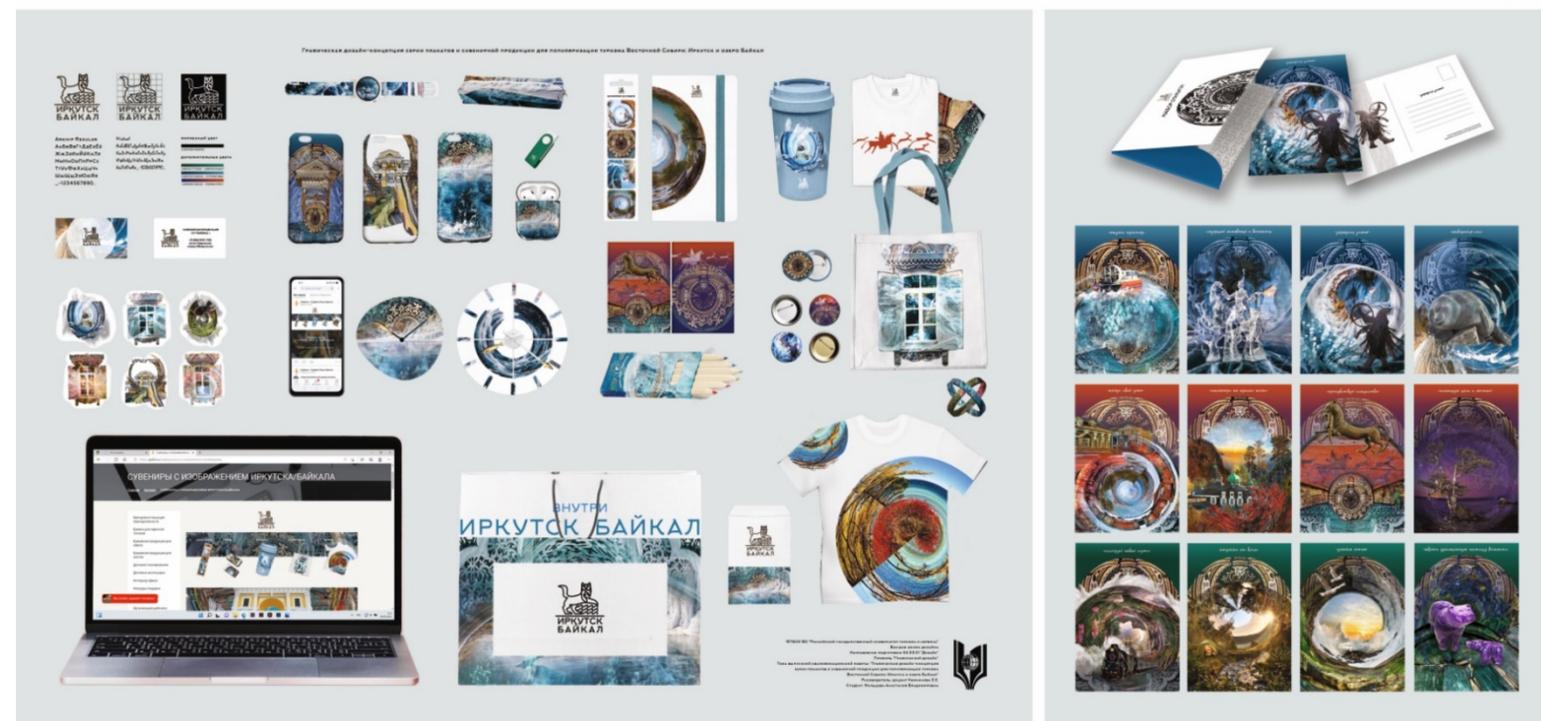
При разработке ФЗ к теме проекта сделан упор на традиции. Легче всего считывается узнаваемый образ, обозначающий привязанность к конкретному месту. В данном случае им является бабр, изображённый на символике города Иркутск и применяемый во многих городских проектах. Байкал легко узнаваем через легкоузнаваемый образ волн, с той стороны, где географически расположен по соотношению с Иркутском.

Плакатный ряд

Привлекательнее графическая составляющая работает для привлечения туристов. Первый плакат «Погрузись в историю» Второй плакат «Познай традиции, Третий плакат «Слейся с природой», Четвёртый плакат «Прочувствуй искусство», Пятый плакат «Ощути простор».

Сувенирная продукция – открытки.

Вся работа над проектом производилась на компьютере с использованием таких программ, как Adobe Illustrator, Photoshop.



Брендинг межведомственного проекта «Лето в городе Салехард»

Заказчик проекта: Управление культуры и молодежной политики Администрации муниципального образования город Салехард

Разработчик проекта: Чернышова Диана Владимировна

Руководитель проекта: доцент Высшей школы дизайна ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Немчинова Елена Евгеньевна

Краткое описание проекта:

Основной поставленной задачей было создание яркой, привлекающей внимание графической дизайн концепции межведомственного проекта города Салехард. Можно ожидать, что данное решение графической дизайн концепции приведет к общему увеличению заинтересованности в городских культурных мероприятиях и улучшению тур потока в «Ямало-Ненецкий автономный округ». Все мероприятия представленного проекта направлены на улучшение летнего досуга в черте города и за его пределами, создании разнообразных вариантов времяпрепровождения для местных жителей и гостей региона, повышении уровня заинтересованности местной культурой, и историей Ямала. Был создан уникальный, запоминающийся образ «межведомственного проекта» города Салехард «Лето в городе», отвечающего современным тенденциям графического дизайна, положительно влияющего на продвижение внутреннего туризма.

Дизайн-концепция включает в себя:

- Разработку фирменного знака;
- Разработку плакатного ряда (4 шт.) и наружной рекламы;
- Создание брендированной продукции.

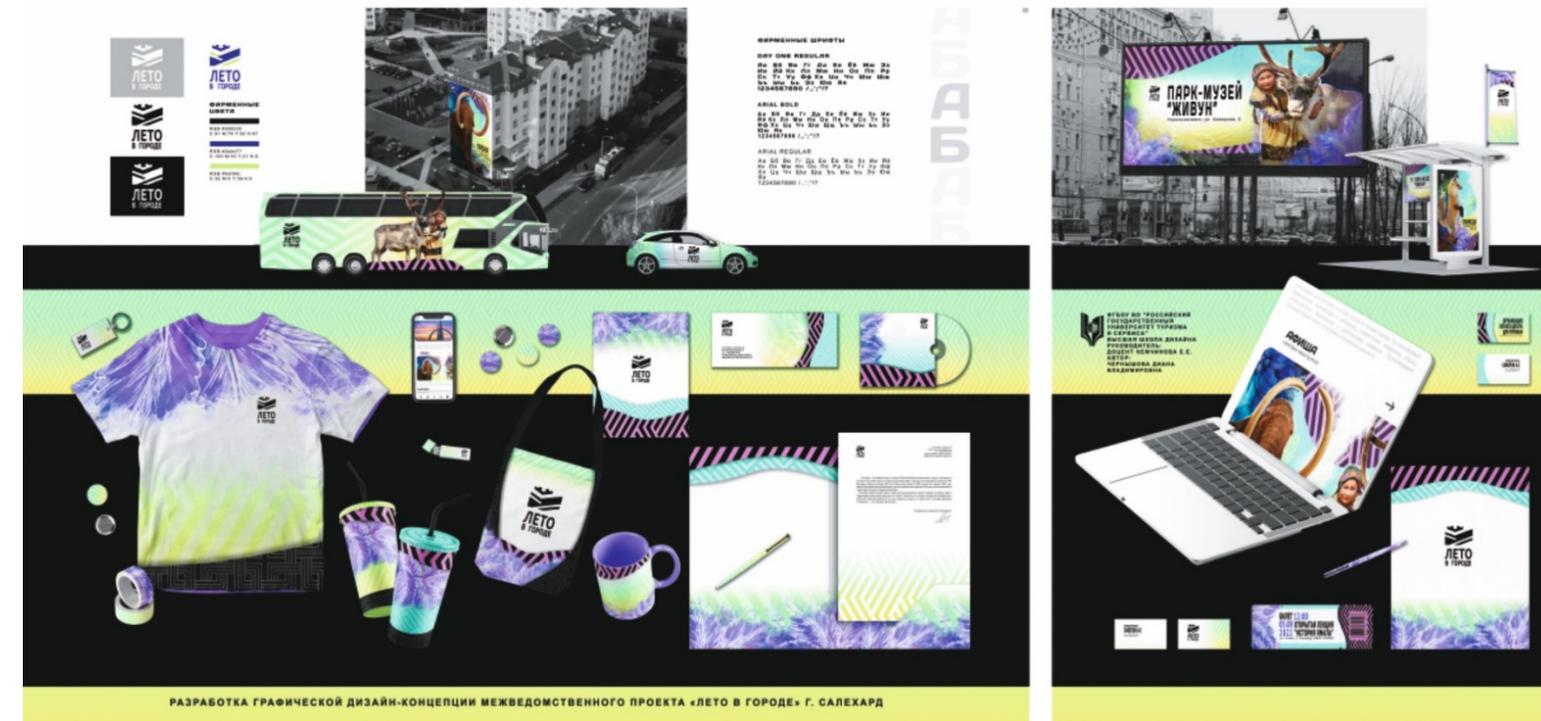
Фирменный знак

Как основные идейно несущие элементы для знака были выбраны – холмистая местность представленного края и главный символ Ямала – северный олень. Данные элементы наиболее ярко соответствуют региону. Знак будет близок целевой аудитории.

Плакатный ряд

Главными элементами в плакате были выбраны характерные особенности жизни ЯМАО.

Вся работа над проектом производилась на компьютере с использованием таких программ, как Adobe Illustrator, Photoshop



Создание бренда горнолыжного комплекса

«Октябрьский»

Заказчик проекта: Муниципальное автономное учреждение "Молодёжный центр города Лабытнанги", Ямало-Ненецкий автономный округ

Разработчик проекта: Шемахина Анна Эдуардовна

Руководитель проекта: доцент Высшей школы дизайна ФГБОУ ВО «РГУТИС» Немчинова Елена Евгеньевна

Краткое описание проекта:

Стояла задача разработать индивидуальный образ горнолыжного комплекса «Октябрьский». Потребитель, в первую очередь – это современный человек, который находится в постоянном движении. Акцент был сделан на яркий и современный дизайн, что немаловажно для бренда, деятельность которого связана с активным отдыхом. Привлекательнее графическая составляющая бренда выгодно она работает для привлечения внимания, помогает заинтересовать потребителя и сделать выбор в пользу не только горнолыжного комплекса «Октябрьский», но активного образа жизни в целом.

Разработка дизайн-концепции включает:

- создание фирменного знака;
- создание брендированной продукции (сувенирной и деловой);
- разработку плакатного ряда и наружной рекламы.

Фирменный знак. Разработанный знак демонстрирует визуальную схожесть с орнаментом округа, благодаря чему создается связь с культурой народов Ямала

Брендированная продукция. Фирменный деловой стиль включает в себя визитные карточки, деловую документацию, конверт, папку. Стилеобразующей является цветной градиент и паттерн, разработанный и вдохновленный орнаментом Ямала. Разработаны элементы наружной рекламы.

Плакатный ряд. Была разработана серия плакатов в технике коллаж с использованием элементов фирменного стиля.

Объектом изображения были выбраны само изображения горнолыжного комплекса и люди – целевая аудитория курорта. Это позволило передать ориентированность и настроение горнолыжного комплекса. Было принято решение объединить серию плакатов в единую композицию, таким образом они сочетаются между собой и хорошо работают по отдельности.

Весь процесс работы по этапам был произведен в программах пакета Adobe Photoshop и Illustrator.



Разработка методов продвижения предприятий ресторанного бизнеса на примере кафе в детском центре «Motor Big City», г. Москва

Заказчик проекта: ООО «МотоРайд»

Разработчик проекта: Фионова Анастасия Владимировна

Руководитель проекта: Кандидат химических наук, доцент Высшей школы сервиса ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Тыгер Любовь Михайловна

Краткое описание проекта:

С помощью анализа деятельности кафе при детском центре «Motor Big City» были выявлены слабые стороны заведения, которые заключались в недостаточной загрузке зала вследствие неэффективного продвижения предприятия в социальных сетях.

Для того чтобы решить эту проблему были разработаны методы продвижения с помощью SMM-технологий, которые помогут увеличить приток новых гостей и повысить активность старых.

Результатом разработанного проекта является выбор способа продвижения, разработан контент дополненной реальности, созданы креативные инструменты для таргетированной рекламы меню кафе в детском центре «Motor Big City».



Пицца Пепперони



50% СКИДКА!

ТОЛЬКО В MOTOR BIG CITY



ВСЮ НЕДЕЛЮ!

**СКИДКА НА
ДЕСЕРТЫ 50%**



Детское кафе
Motor Big City

Интеллектуальная система освещения для объекта коммерческой недвижимости

Разработчик проекта: Гореликова Анастасия Александровна

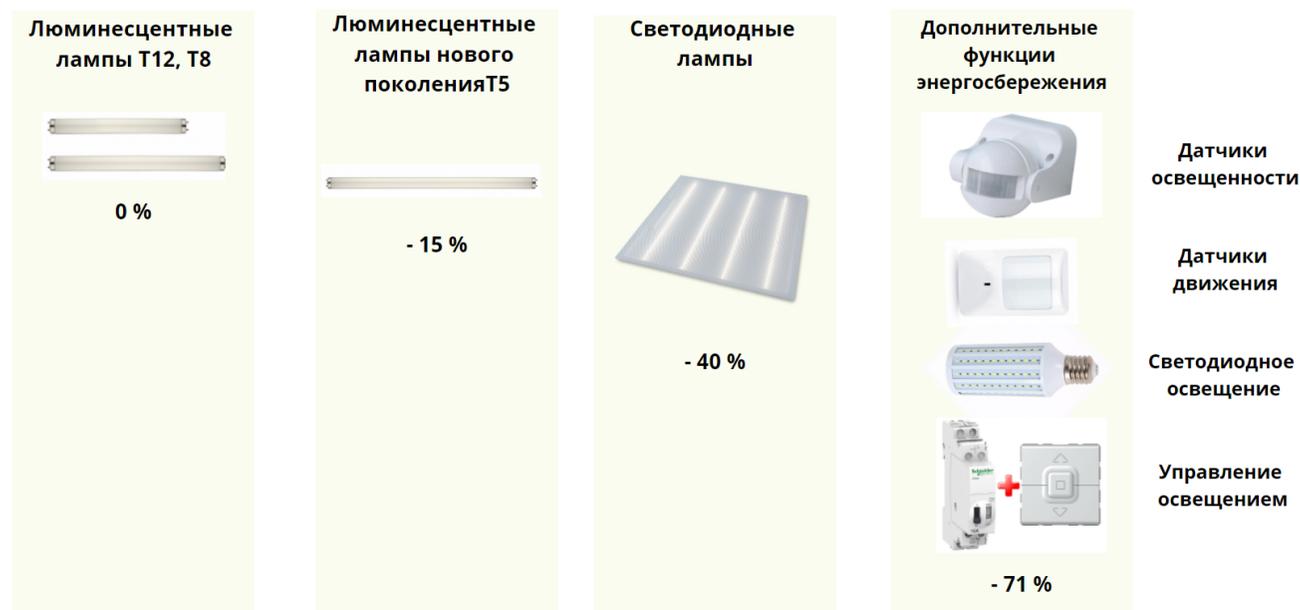
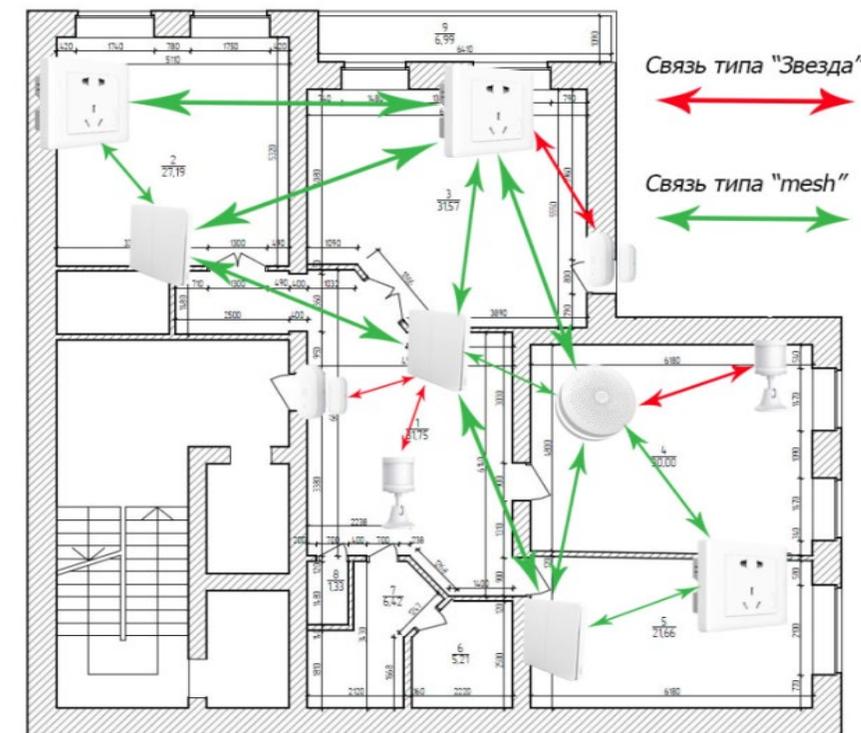
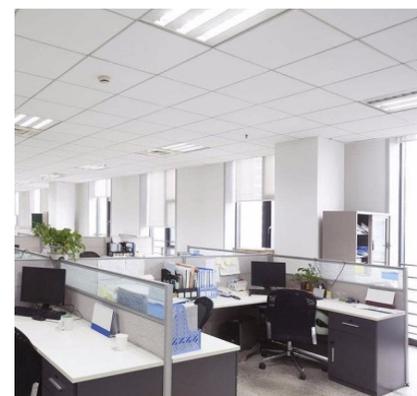
Руководитель проекта: кандидат технических наук, доцент Высшей школы сервиса ФГБОУ ВО «РГУТИС» Борисова Оксана Николаевна

Краткое описание проекта:

В проекте предложена интеллектуальная система освещения и приведен расчет эффективности от её внедрения.

Значимость работы обуславливается применением протокола управления освещением ZigBee, и разработкой мероприятий, позволяющих минимизировать затраты электроэнергии на освещение, создать возможность дифференцирования сценариев работы системы освещения в зависимости от внешних условий.

Результаты проекта по интеллектуальной системе освещения могут быть использованы для снижения затрат на освещение в общественно-административных помещениях, учебных заведениях, бизнес-центрах и других объектах коммерческой недвижимости.



Сохранение рекреационных территорий России на основе данных дистанционного зондирования Земли

Заказчик проекта: ООО «Центр инновационных технологий»

Разработчики проекта: Кулешов Владислав Владимирович,
Козлова Анастасия Андреевна, Лапщун Валерия Владиславовна,
Волкова Евгения Сергеевна, Подуева Татьяна Алексеевна.

Руководитель проекта: кандидат технических наук, доцент Высшей школы сервиса, руководитель ОПОП «Геоинформационный сервис» ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Шайтура Сергей Владимирович

Краткое описание проекта:

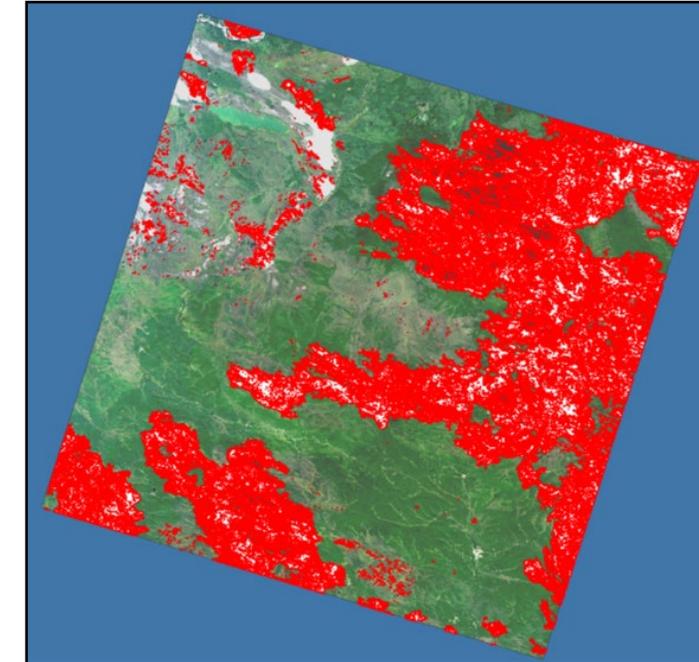
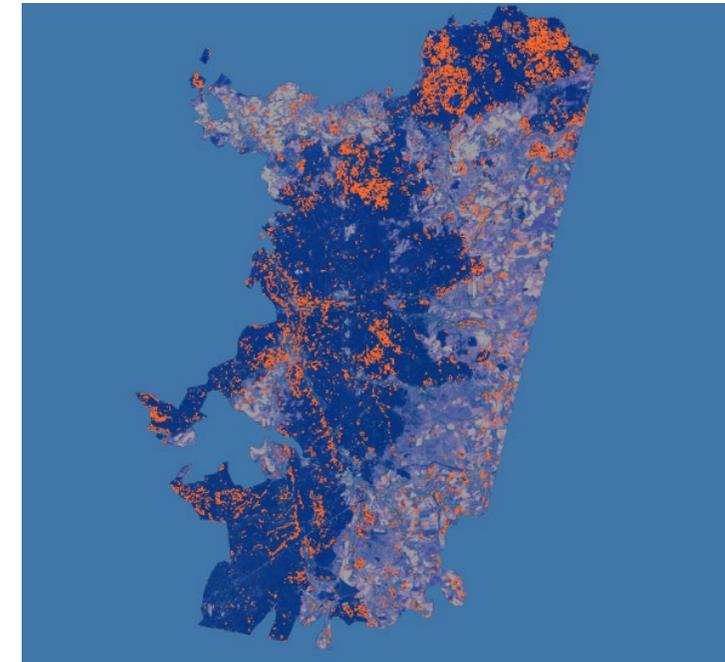
В проекте на основе применения отечественного программного обеспечения IMC (Image Media Center), разработанного компанией ООО «Центр инновационных технологий», разработаны автоматические алгоритмы, позволяющие без привлечения оператора производить мониторинг чрезвычайных ситуаций, анализировать изменения на выбранных территориях.

Проведен мониторинг выявления возгораний лесного фонда, изменения площади лесного фонда, изменений площади объектов захоронения отходов, выявления нефтяных загрязнений, выявления площади территорий, пострадавших от наводнений, паводков и их последствий.

Разработанный алгоритм позволяет проводить мониторинг в режиме реального времени для принятия управленческих решений заказчиком.



ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Разработка мобильного приложения «Досуг в Москве»

Разработчик проекта: Тушов Павел Андреевич

Руководитель проекта: кандидат технических наук, доцент Высшей школы сервиса ФГБОУ ВО «РГУТИС» Минитаева Алина Мажитовна

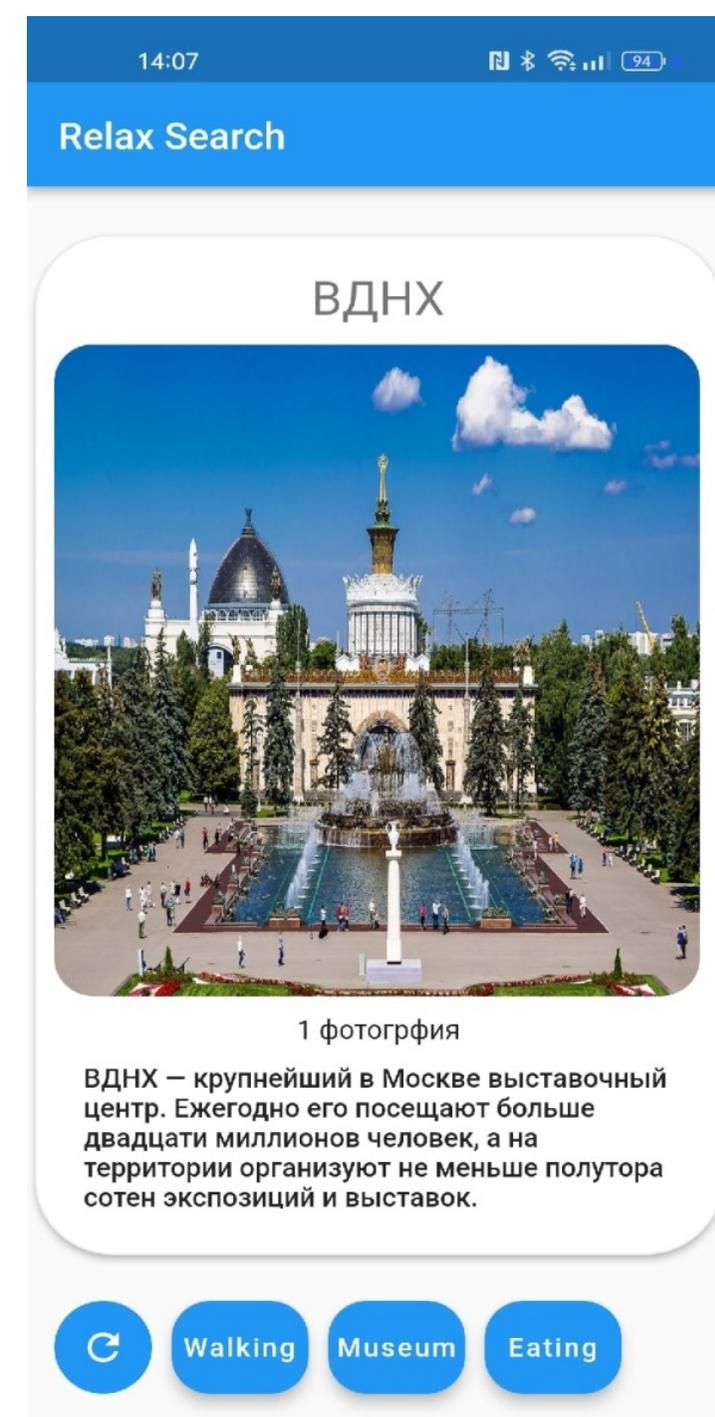
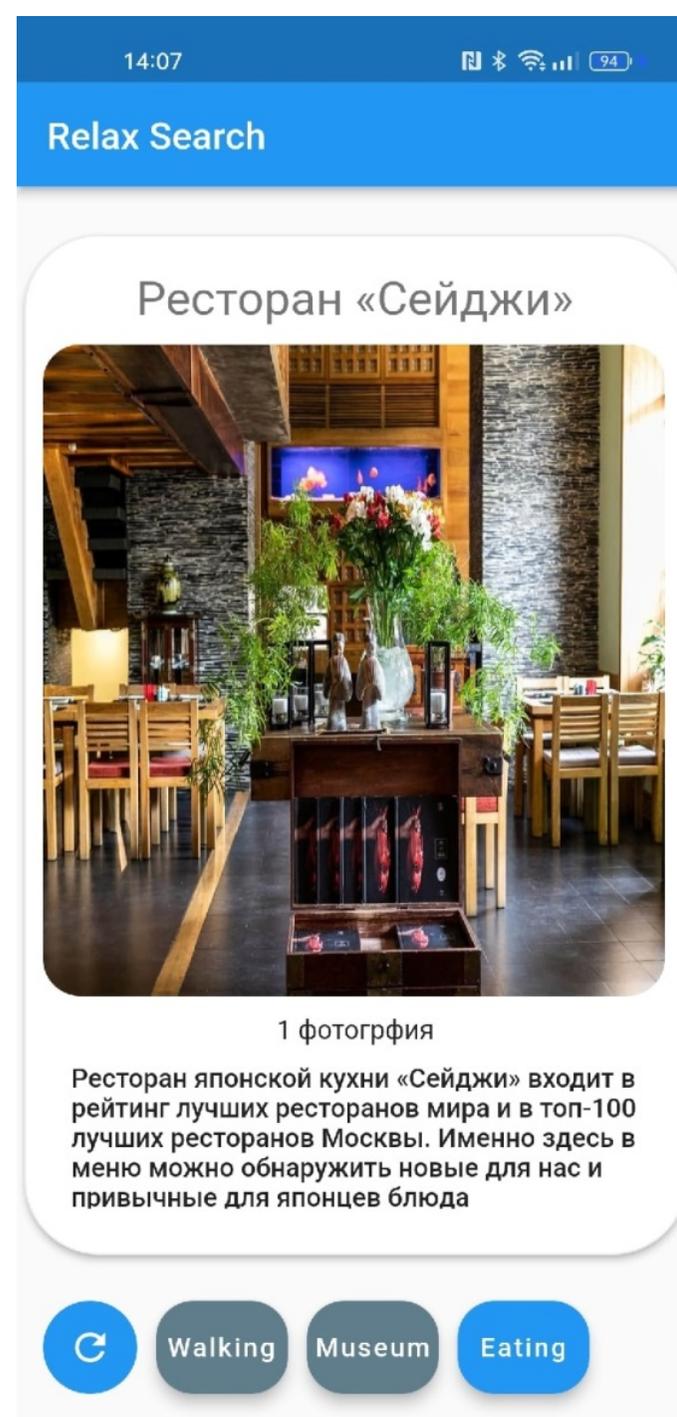
Краткое описание проекта:

Проект направлен на разработку мобильного приложения по подбору мест отдыха для жителей Москвы, которые хотят разнообразить досуг в выходные дни, и туристов, приехавших в Москву на непродолжительное время.

Рассмотрены алгоритмы создания приложения, произведена выборка инструментария, для создания проектного прототипа приложения.

Результатом проекта является разработка мобильного приложения, предлагающего жителям Москвы и туристам подбор мест культурного досуга и отдыха по категориям: «Museum» - подбор музеев и арт-объектов, «Walking» - мест для прогулок, «Eating» - кафе, ресторанов, баров и других предприятий питания.

Результаты работы могут быть полезны IT компаниям, веб-разработчикам для доработки данного мобильного приложения с точки зрения наполнения категориями и объектами.



Разработка геопортала интерактивных туристских веб-карт Магаданской области

Разработчик проекта: Грачева Дарья Алексеевна

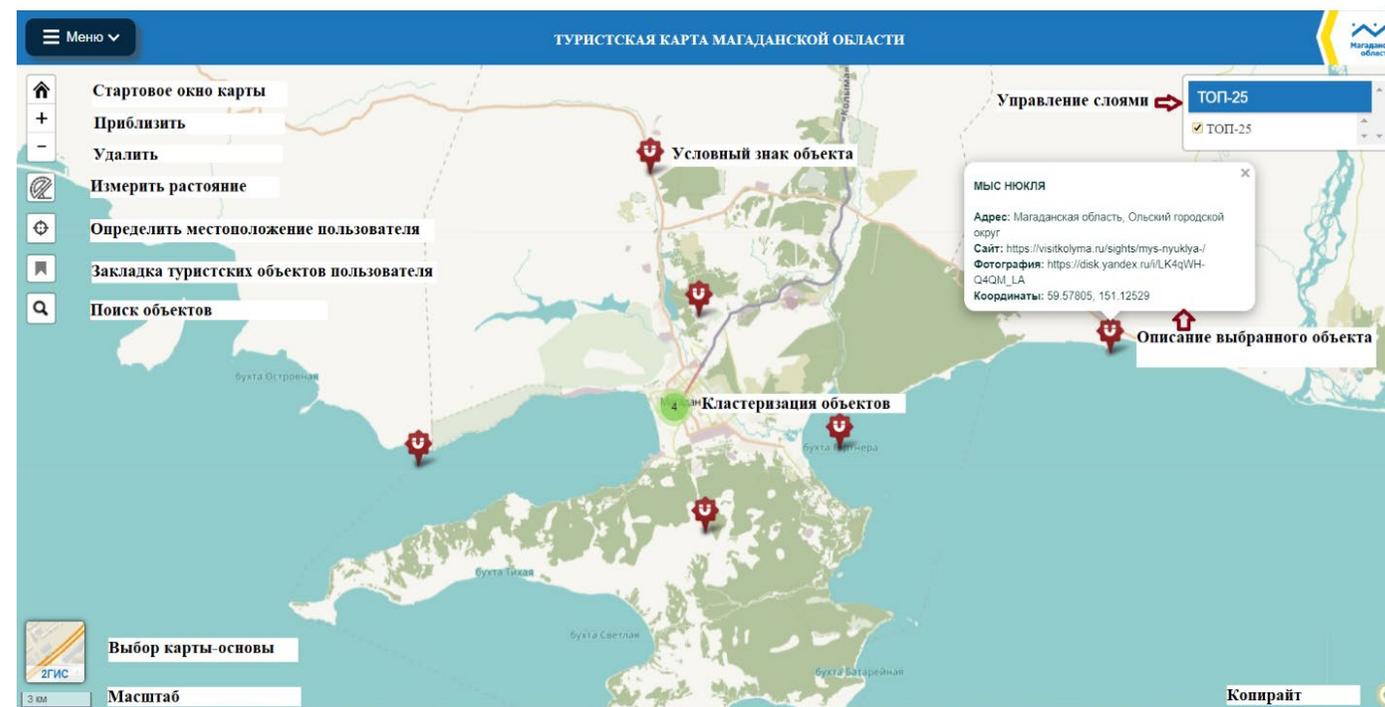
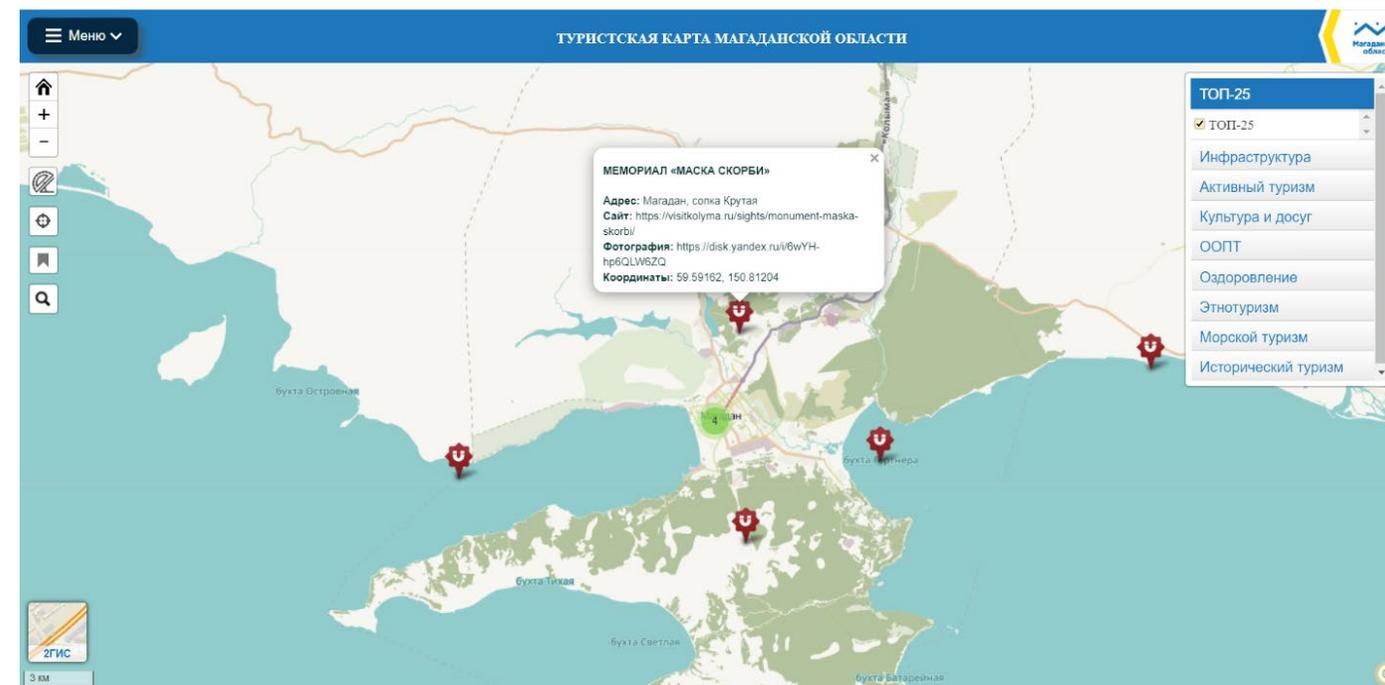
Научный руководитель проекта: доктор географических наук, доцент, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ВО «РГУТИС» Саранча Михаил Александрович

Заказчик проекта: ГАУК «Агентство по туризму Магаданской области»

Краткое описание проекта:

В настоящее время в сети Интернет отсутствует единая точка доступа заинтересованных лиц к пространственной информации о туристской инфраструктуре и объектах туристского интереса Магаданской области в форме туристских веб-карт.

В рамках договора с ГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» был разработан геопортал интерактивных туристских веб-карт Магаданской области, содержащий комплексную систематизированную информацию об объектах туристской сферы субъекта Российской Федерации, выступающего в качестве единой точки доступа к геоданным в сети Интернет для заинтересованных лиц. Разработанный геопортал будет использоваться в деятельности ГАУК «Агентство по туризму Магаданской области». Проект в дальнейшем может масштабироваться в других субъектах и муниципалитетах РФ, как в комплексе, так и по отдельным видам туризма, с целью развития туристской сферы. Кроме того, осуществлена апробация инновационной формы осуществления учебно-научной деятельности студентов (на примере ФГБОУ ВО «РГУТИС»), сочетающая в себе наставничество профессионалов, выполнение проектов для НКО и исполнительных органов власти в сфере туризма территорий, профориентацию и стимулирование обучающихся в рамках выпускных квалификационных работ.



Создание инновационного центра «Fine Art»

Разработчики проекта: Горб Александра Алексеевна,
Коростелева Александра Максимовна,
Хачатрян Светлана Багратовна

Руководители проекта: кандидат экономических наук,
доцент, доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента
и права ФГБОУ ВО «РГУТИС» Дуборкина Ирина Альбертовна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей
школы бизнеса, менеджмента и права ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Бокарева Елена Владимировна



Краткое описание проекта:

Цель проекта - создание инновационного центра, благодаря которому современному обществу будет в разы интереснее и проще познавать искусство.

Инновационный центр «Fine Art» сочетает в себе движущиеся изображения, звук, тактильные ощущения и интерактивный дизайн. Десятилетия исследований, следы истории теперь доступны для зрителя с помощью VR-технологий.

Центр внедряет технические новшества на стыке художественного и технического, получая в результате новые уникальные по своим свойствам восприятия концепты.

Стоит отметить, что он пользуется повышенным спросом как у молодежи, так и у более взрослой аудитории. Граждане любых возрастов будут рады изменить привычный взгляд на мир изобразительного искусства.

Изюминка проекта заключается в том, что мы не просто показываем экспонаты искусства, которые по своему существу имеют одинаковую концепцию “невероятное изображение на холсте, несущее определенный смысл”, а даем нашим посетителям возможность попасть в этот мир искусства, в прямом смысле почувствовать его с помощью технологий, идущих нога в ногу с инновационными технологиями.

Для этого в центре созданы следующие «точки»:

- Ресторан “Попробуй блюдо с картин”. Посетителям будут предложены блюда с картин.
- “Попасть в картину” - 7D-проекция произведений живописного искусства.
- “Потрогать картину” – «точка», целью которой будет предоставление посетителю возможности тактильно ощутить предметы, изображенные на полотнах великих мастеров, а также почувствовать их ароматы.
- “Стань художником” – «точка», целью которой будет предоставление посетителю возможности нарисовать свою собственную картину, но с помощью специальных очков.
- Экскурсии.
- Персональное приложение “Fine Art Center”. Благодаря ему посетителю предоставляется возможность проходить различные тематические квесты по территории центра.

- Голограммы - помощники. Они будут помогать посетителям проходить квесты, сопровождать их при прохождении непосредственно самих квестов, консультировать их и выполнять функцию интерактивной доски
- Кинозал для просмотра документальных и короткометражных фильмов/видеороликов/AR и VR-проекций.
- Магазин с предметами с картин - у посетителей есть возможность сохранить воспоминания о посещении инновационного центра “Fine Art”.

Такой нестандартный вид досуга - посещение нашего интерактивного инновационного центра изобразительного искусства, представляет собой посещение и выставки, и квеста, и 7D пространства, и интерактивного кафе, и погружение в виртуальный мир.



«Футуристический городок. Путешествие во времени»

Разработчики проекта: Букарева Дарья Денисовна,
Лазарева Виктория Александровна.

Руководители проекта: кандидат экономических наук,
доцент, доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента
и права ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Дуборкина Ирина Альбертовна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей школы
бизнеса, менеджмента и права ФГБОУ ВО «РГУТИС»
Бокарева Елена Владимировна



Краткое описание проекта:

Цель проекта - создание нового культурно-образовательного центра – футуристического городка.

Футуристический городок – это уникальный, высокотехнологичный культурно-развлекательный и образовательный комплекс, позволяющий человеку испытать чувства, через которые он достигает наибольшего развлекательного и образовательного эффекта.

Футуристический городок рассчитан не только на детей, но и взрослых людей. Каждый найдет интерактив по душе.

Изюминка проекта заключается в том, что в отличие от других парков виртуальной реальности футуристический городок включает в себя все виды VR-интерактива, такие как: живые экспонаты, описывающие строение космического корабля, или «Вики-гиды», которые расскажут, что происходило в другом веке нашей эры.

Для этого создаются следующие аттракционы:

- 1) Интерактивный видеомэппинг: технология дополненной пространственной реальности, позволяющая при помощи визуальных решений создавать на поверхностях (стены, пол, потолок, фасад) проекции, реагирующие на движения человека.
- 2) Интерактивные американские горки с эффектом левитации.
- 3) Интерактивный экспонат «НЛО» с говорящими инопланетянами, рассказывающими мистические истории.
- 4) Интерактивная горка – это комплекс из компьютера, проектора, камеры, программного обеспечения, который позволяет скатываться с горки с красочной интерактивной анимацией и музыкальным сопровождением. Система распознаёт движения, и на поверхности горки появляются волшебные интерактивные эффекты.
- 5) Машина времени: машина специально настроена на основе 3D-эффекта, любой пользователь сможет увидеть всё «будто в реальности» из-за виртуальных очков, также в машине встроены удобные кресла и джойстики, чтобы путешествовать в прошлое или будущее.

