

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «РАЗРАБОТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА»

1. Основные положения

1.1. Основной идеей Конкурса «Разработка предпринимательского проекта» (далее — Конкурс) является привлечение активной молодежи в возрасте до 35 лет к вопросам развития городской среды в городе Москве. Одной из задач Конкурса является поиск и поощрение проектов и инициатив, которые оказывают существенное влияние на различные сферы жизни столицы, а также задают вектор для позитивных изменений и развития жизни в городе Москве.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются участники – потенциальные предприниматели, выпускники школ и студенты, начинающие предприниматели, владельцы собственного бизнеса в возрасте от 14 до 35 лет (основная ЦА – от 18 до 35 лет), дополнительная ЦА – от 14 до 18 лет (учащиеся колледжей, старшеклассники), постоянно проживающие в городе Москва. Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо предложить проект по улучшению жизни в г. Москве в рамках одного из 5 заявленных тематических направлений. Для участия могут быть предложены как проекты на стадии идеи, так и проекты на стадии реализации, имеющие за собой команду, партнеров и свой продукт.

1.3. Конкурс является открытой информационной средой. Все, кто прошел первичную регистрацию на Конкурс, получают доступ к каналу, в котором содержится вся Конкурсная информация.

2. Ключевые роли Конкурса

Участники Конкурса — потенциальные предприниматели, выпускники школ и студенты, начинающие предприниматели, владельцы собственного бизнеса в возрасте от 14 до 35 лет (основная ЦА – от 18 до 35 лет), дополнительная ЦА – от 14 до 18 лет (учащиеся колледжей, старшеклассники), постоянно проживающие в городе Москве.

Экспертная группа Конкурса (Экспертный совет) — коллектив членов Оргкомитета Конкурса, экспертов и трекеров, осуществляющих техническую и содержательную оценку и отбор проектов на вовлекающем и отборочном этапах Конкурса.

Эксперты Конкурса — признанные специалисты-практики, эксперты от акселераторов, эксперты от институтов развития, представители образовательных учреждений, эксперты от крупного бизнеса, осуществляющие оценку на всех этапах Конкурса.

Трекеры Конкурса — эксперты в области сопровождения и развития предпринимательских проектов и проектной деятельности, осуществляющие заочный отбор в ходе консультаций для выбора 10 полуфиналистов Конкурса из 50 четвертьфиналистов, а затем осуществляющие очный отбор 5 финалистов из 10 полуфиналистов конкурса.

Наставники — лица, которые принимают участие в помощи к подготовке 5 (пяти) проектов, вышедших в финал, осуществляющих взаимодействие с экспертным советом,

получение обратной связи по проектам, помощь в подготовке презентаций к защите проектов по рекомендациям экспертного совета.

Оргкомитет Конкурса – управляющий орган Конкурса, в функции которого входит принятие решений по основным вопросам подготовки и проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением. В состав Оргкомитета Конкурса входят Руководитель координационной группы Конкурса, методологи, методист.

Координаторы по приему заявок – сотрудники, осуществляющие прием заявок от Участников Конкурса, разъяснение положений Конкурса, взаимодействие с Участниками Конкурса, технический отбор заявок по первичному соответствию требованиям, прием отобранных по первичному признаку заявок, сбор паспортов проектов.

Комьюнити-менеджер – лицо, осуществляющее информационно-коммуникационную поддержку Участников Конкурса в ТГ-канале Конкурса.

Специалисты по оценке паспортов проектов – лица, осуществляющие оценку паспортов проектов Участников Конкурса по критериям, а также разработку рекомендаций к доработке проектов.

3. Механика проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 основных этапа: **вовлекающий, отборочный и финальный.**

3.1. Вовлекающий этап проводится в формате марафона. Основная задача данного этапа — подача заявки (регистрация на <https://studfest2024.ru/>) на участие в Конкурсе при помощи формы, размещенной на цифровой платформе. Первичный отбор заявок осуществляется в соответствии с требованиями:

- а) корректность заполнения формы заявки в соответствии с правильностью заполнения полей заявки;
- б) соответствие названия проекта Участника ключевым тематическим направлениям Конкурса.

При соответствии вышеуказанным требованиям, заявки, поданные с прикрепленными видеовизитками, проходят отбор по предоставленным видеоматериалам. Участники, не направившие видеоматериалы, имеют возможность подать их в сроки, установленные в данном положении. В случае если Участник, подавший заявку, не присылает видеовизитку, он не допускается в следующий этап Конкурса.

Сроки проведения Вовлекающего этапа — до 20 декабря 2023 года, подведение итогов этапа — до 25 декабря 2023 года. Вовлекающий этап может быть продлен по просьбе целевой аудитории в официальных каналах и чатах Конкурса, а также по решению Оргкомитета Конкурса при недоборе достаточного количества заявок в связи с государственными праздниками. По решению Оргкомитета прием заявок продлен до 5 января 2024 года.

Число участников Вовлекающего этапа, подавших заявку на Конкурс и/или приложивших видео-визитку к своей заявке и успешно завершивших Вовлекающий этап – не более 1200 участников.

Число участников Вовлекающего этапа, подавших заявку на Конкурс и успешно завершивших Вовлекающий этап – не более 1200 участников.

3.2. Отборочный этап — этап, в ходе которого происходит отбор участников и доработка предлагаемых ими инициатив и проектов. В ходе прохождения этапа участникам необходимо заполнить и предоставить паспорт проекта по одному из 5 тематических направлений Конкурса, затем участники могут создать и развить команды своих проектов.

Отборочный этап проводится в несколько ключевых стадий:

- Подача паспортов проектов на <https://studfest2024.ru/>. В результате их оценки специалистами по оценке проектов (паспортов проектов) выявляются 50 четвертьфиналистов.
- Заочные онлайн-консультации с трекерами. Каждый из 50 четвертьфиналистов участвует в 2 консультациях (не менее 30 минут) с трекерами, в ходе которых они оценивают предложенные проекты и отбирают 10 полуфиналистов.
- Очный полуфинал конкурса. Проводится с участием 10 трекеров и 10 полуфиналистов, в ходе экспертной оценки выявляются 5 финалистов.

Сроки проведения Отборочного этапа — с 25 декабря 2023 года по 20 января 2024 года.

Сбор и оценка паспортов проектов – с 25 декабря 2023 года по 08 января 2024 года;

Отбор паспортов проектов для четвертьфинала (50 проектов) – с 8 по 10 января 2024 года;

Проведение консультаций трекерами и отбор полуфиналистов (10 проектов) – с 10 по 19 января 2024 года;

Отбор финалистов (5 проектов) – 20 января 2024 года.

Число участников Отборочного этапа, предоставивших паспорт проекта – не более 300 участников.

Число участников Конкурса по ходу проведения отборочного этапа Конкурса:

- четвертьфинал – 50 участников, отобранных на основе баллов, полученных в ходе оценки паспортов проектов;
- полуфинал – 10 участников, отобранных на основе оценок, полученных в ходе проведения трекинг-сессий (консультаций) проектов с трекерами;
- финал – 5 участников, отобранных в ходе очного полуфинала (оценки за предыдущие этапы, обратная связь экспертов и трекеров, рекомендуемая номинация).

3.3. Финальный этап проводится в очном формате (г. Москва, ВТБ Арена, Ленинградский проект, 36, основная сцена). 5 отобранных финалистов представляют свои проекты, оценку которых осуществляют 10 экспертов (членов жюри). По результатам голосования — экспертного и зрительского — определяется три абсолютных победителя (первое, второе и третье места).

Для помощи к подготовке проектов в финал подключаются 5 наставников.

Подготовка к Финалу – 21 – 25 января 2024 года.

Дата проведения Финала — 26 января 2024 года.

Число участников — 5 финалистов.

1. Тематические направления Конкурса

Для проведения Конкурса выбрано 5 ключевых тематических направлений.

Тематическое направление — это направления приема заявок Конкурса, по которому участники могут предлагать свои проекты. Разделение на тематические направления позволят участникам более широко взглянуть на задачи, стоящие перед мегаполисом.

Тематические направления Конкурса являются и ключевыми призовыми номинациями. В каждом тематическом направлении будут отбираться проекты-призеры, которые являются наиболее успешными с точки зрения проектной составляющей и могут быть успешно реализованы в Москве.

Каждое тематическое направление связано с тем или иным измерением городской жизни:

1. **Социальная Москва.** Данное направление посвящено вопросам повышения качества жизни в городе. В данном направлении будут рассмотрены социальные проекты, решения и инициативы, которые влияют на общественную жизнь города, уровень качества жизни каждого конкретного гражданина, а также насыщенность городского пространства.
2. **Инновационная Москва.** В данном направлении будут рассмотрены проекты в области развития исследований и науки, а также техники и технологий.
3. **Здоровая Москва.** В этом направлении будут рассмотрены проекты, связанные с заботой о здоровье и теле, о медицине и ЗОЖ. В данной номинации рассматриваются проекты в области питания, спорта, здорового образа жизни.
4. **Креативная Москва.** В данном направлении будут рассмотрены разнообразные проекты и проектные идеи, связанные с развитием сферы развлечений в Москве, новыми форматами мероприятий, а новыми направлениями функционирования старых площадок.
5. **Цифровая Москва.** В данном направлении будут рассмотрены идеи и проекты в области программирования, ИТ, интернета, связи, робототехники, интернета вещей и других высокотехнологичных и смежных отраслей.

5. Порядок отбора участников на каждом этапе Конкурса

5.1. Для участия в **Вовлекающем этапе Конкурса** участникам необходимо:

1. Пройти регистрацию на цифровой платформе, указав все необходимые данные в соответствующих полях регистрационной формы (обязательные поля):

Обязательные для заполнения поля:

- Фамилия
 - Имя
 - Контактный телефон: +7 XXX XXX XX XX
 - E-mail
 - Организация/Учебное заведение
 - Направление конкурса – выбор 1 из 5 (пяти) выплывающих строк
2. Дополнительно необходимо предоставить название проекта и загрузить видеовизитку, рассказывающую об инициативе/проекте/проектной идее, которую

заявляет участник Конкурса, для получения дополнительных баллов за Вовлекающий этап.

Дополнительные поля для заполнения:

- Название проекта
- Прикрепи видеовизитку (поле для загрузки видео)

Число участников Вовлекающего этапа, предоставивших видеовизитки – не более 1200.

В случае если Участник, подавший заявку, не присылает видеовизитку, он не допускается в следующий этап Конкурса, однако считается участником Вовлекающего этапа Конкурса. Предоставленная видеовизитка, соответствующая всем требованиям, получает максимальное количество баллов – 3 балла.

Сроки подачи заявок – до 20 декабря 2023 года, сроки отбора заявок и объявления результатов Вовлекающего этапа Конкурса – 25 декабря 2023 года. Вовлекающий этап может быть продлен по просьбе целевой аудитории в официальных каналах и чатах Конкурса, а также решением Оргкомитета Конкурса при недоборе достаточного количество заявок в связи с государственными праздниками.

5.2. Для участия в **Отборочном этапе Конкурса** необходимо:

1. Разработать и подать паспорт проекта.

Число участников Отборочного этапа, предоставивших паспорт проекта – не более 300 участников.

Сроки разработки и подачи паспорта проекта – с 25 декабря 2023 года по 08 января 2024 года.

Не позднее 10 января 2024 года, по результатам экспертизы и оценки представленных паспортов проектов, будут объявлены 50 четвертьфиналистов Конкурса. Публикация результатов отбора четвертьфиналистов может осуществляться в несколько этапов.

2. Пройти заочный (онлайн) консультационный интенсив по доработке и оценке проектов с трекерами Конкурса в формате индивидуальных консультаций и трекинг-сессий в период с 10 по 19 января 2024 г.

По результатам оценки и доработки проектов с трекерами в период до 19 января 2024 года публикуется список из 10 полуфиналистов Конкурса.

3. Пройти очный полуфинал с трекерами Конкурса и представить свой проект в формате питчинга с презентацией, подготовленных с учетом доработок проектов, по результатам заочных сессий.

По итогам очного полуфинала с трекерами Конкурса и проведения заседания Оргкомитета по присвоению призовых номинаций будут отобраны 5 финалистов Конкурса.

Выбранные 5 финалистов проходят работу с наставником из числа трекеров или экспертов Конкурса для подготовки к участию в Финальном этапе Конкурса.

5.3. Для участия в **Финальном этапе Конкурса** участникам, успешно завершившим Отборочный этап Конкурса, необходимо:

1. Пройти программу подготовки к Финальному этапу (вебинар, репетиция, подготовительная работа), подготовить презентацию проекта и выступление для участия в финале Конкурса (сроки – 21 – 25 января 2024 года).
 2. Принять участие в Финальном этапе (26 января 2024 года).
- В ходе Финального этапа из выбранных 5 финалистов определяются три абсолютных победителя (первое, второе и третье места).

6. Оценка участников Конкурса

6.1. Общее шкалирование участников Конкурса

Общая система шкалирования и оценки участников Конкурса на разных этапах представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Оценка участников Конкурса

Что оценивается	Кто оценивает	Как проводится оценка	Баллы	Количество участников
Вовлекающий этап				
Подача заявки	Координатор по приему заявок и паспортов проектов	Технический отбор заявок по первичному соответствию требованиям	-	Не более 1200 заявок
Видеовизитка	Координатор по приему заявок и паспортов проектов	1 этап — соответствие формальным критериям. 2 этап — соответствие содержательным критериям	Максимум — 3 балла	
Отборочный этап				

Паспорт проекта	Специалист по оценке паспортов проектов	Проверка паспорта проекта По первичному соответствию требованиям		Не более 300 паспортов проектов
		Оценка по 9 критериям	Максимум — 30 баллов (+ баллы за видео-	50 четверть-финалистов
Онлайн-интенсив (консультации) по доработке проектов с трекерами Конкурса	Трекеры и Оргкомитет Конкурса	Проведение индивидуальных консультаций, вебинаров, лекций		
		Оценка по 4 критериям	Максимум — 20 баллов	10 полу-финалистов
Очный полуфинал	Трекеры и Оргкомитет Конкурса	Оценка по 7+1 критериям	Максимум 35 баллов.	5 финалистов
Финальный этап				
Финал Конкурса	Эксперты (члены жюри)	Экспертное голосование + Зрительское голосование	-	3 абсолютных победителя (1, 2, 3 место)

Более подробная информация об оценке в ходе каждого этапа представлена в разделе «2.2. Критерии оценки участников Конкурса».

6.2. Критерии оценки участников Конкурса

На каждом этапе Конкурса оценка и отбор участников происходит на основе анализа конкретных показателей этапа — результатов проектной работы.

6.2.1. Вовлекающий этап Конкурса

Первичный отбор заявок на Вовлекающем этапе Конкурса проходит в соответствии с требованиями:

1. Корректность заполнения формы заявки;
2. Соответствие названия проекта Участника ключевым тематическим направлениям Конкурса.

Далее происходит отбор на основе оценки предоставленных Участниками видеовизиток.

Требования к видеовизиткам для участников Конкурса:

1. Видео должно быть снято на фоне:
 - 1.1. узнаваемой достопримечательности и памятной локации в г. Москве (Кремль, зоопарк, музей и проч.);
 - 1.2. «проблемной точки», то есть той зоны или области, решению проблемы которой посвящен проект/проектная идея (затор в движении, загрязненная территория и проч.);
 - 1.3. места, где происходит работа проектной команды (лаборатория, арт-пространство, магазин и проч.).
- Длительность видео — не менее 30 и не более 60 секунд.
- Съемка производится на смартфон, рекомендовано снимать в горизонтальной ориентации. Также рекомендуется чередование различных планов и видов съемки.
- В видеовизитке должен присутствовать крупный план с автором проекта, подающим заявку на Конкурс. Автор проекта должен назвать свое полное имя, также дополнительно приветствуется указание организации и должности / проекта, который представляет автор.
- Предлагаемая в видеовизитке инициатива должна быть напрямую связана с улучшением жизни в городе Москве.
- Предлагаемая в видеовизитке инициатива должна быть реалистичной и реализуемой (не требовать масштабных первоначальных вложений, реализуема в перспективе 1 год)
- Автор проекта должен быть готов реализовывать проект при дополнительной разработке/поддержке.

Участники могут представить видеовизитку на вовлекающем этапе отбора с одним участником, а на последующем этапе Конкурса представить другого участника команды с этим проектом.

Проверка и оценка видеовизиток

При проверке видеовизиток команда экспертов работает в 2 этапа. На 1 этапе осуществляется проверка визиток по формальным критериям отбора. В случае соответствия формальным критериям отбора визитка может быть проверена в соответствии с содержательными критериями отбора.

Формальные критерии отбора:

- длительность видео (от 30 до 60 секунд) (0/0,25 балла);
- наличие автора проекта в видео (0/0,25 балла);
- наличие одной из локаций в г. Москве (в соответствии с требованиями, описанными в разделе «Критерии отбора участников на каждом этапе Конкурса» данным Положением) (0/0,5 балла);

Содержательные критерии отбора видеовизиток:

- оригинальность проекта (0/0,5 балла);
- четкость представления идеи (0/0,5 балла);
- принципиальная реализуемость проекта (0/0,5 балла);
- соответствие одному из 5 тематических направлений Конкурса (0/0,5 балла).

Соответствие всем содержательными критериям отбора не является обязательным, а скорее служит ориентиром для участников Конкурсной комиссии.

Оценка видеовизиток происходит по 3 балльной шкале:

- за формальные критерии – до 1 балла:
 - длительность видео – до 0,25 балла;
 - наличие автора проекта в видео – до 0,25 балла.
 - наличие локации – до 0,5 балла;
- за содержательные критерии – до 2 баллов (с размером шага 0,5 балла).

6.2.2. Отборочный этап Конкурса

6.2.2.1. Экспертиза паспортов проектов

В ходе экспертизы паспортов проектов участники оцениваются на основе правильности и полноты заполнения паспортов проектов. Шаблон паспорта проекта состоит из 9 ключевых разделов. Шаблон паспорта проекта представлен в Приложении №1 к Положению о Конкурсе.

Экспертиза паспортов проектов проводится Экспертами по отбору проектов для допуска к экспертизе и оценке проектов. Основные критерии оценки паспорта проекта представлены ниже. Оценка происходит отдельно по каждому разделу паспорта проекта. Максимальное число баллов, получаемых за паспорт проекта – 30.

Критерии оценки паспортов проектов представлены в Таблице 2.

Таблица 2. Критерии оценки паспортов проектов.

№	Критерий	Параметры оценки
----------	-----------------	-------------------------

1	Ценность	<p>0 баллов — участник не сформулировал, в чем ценность предлагаемого проекта; описание никак не связано с Москвой, проект Участника Конкурса не привязан к городу.</p> <p>1 балл — участник не смог сформулировать ни ради каких изменений в Москве он делает проект, ни в чем ценность его проекта.</p> <p>2 балла — участник слабо формулирует и обосновывает один из пунктов — либо изменения в городе, которых хочет достичь, либо ценность проекта</p> <p>3 балла — участник сформулировал целевой образ Москвы (что хочет изменить) и ценность проекта, но не предоставил достаточных убедительных обоснований; гипотеза есть, но есть ошибки и противоречия в обоснованиях</p> <p>4 балл — участник подробно сформулировал, в чем ценность предлагаемого проекта; описание проекта содержит целевой образ изменений, ради которого предлагается проект</p>
2	Проблема проекта	<p>0 баллов — участник не смог сформулировать проблему; участник не выделил целевую аудиторию, чью проблему он решает</p> <p>1 балл — ответ слабый/противоречивый по обоим пунктам - и с точки зрения проблемы, с которой работает проект, и ЦА</p> <p>2 балла — участник предоставил слабый/противоречивый ответ по одному из пунктов — либо о проблеме, с которой работает проект, либо о ЦА</p> <p>3 балла — участник сформулировал проблему и целевую аудиторию, но не предоставил достаточных обоснований; гипотеза проблемы есть, но есть ошибки и противоречия в обоснованиях</p>
3	Проектный замысел	<p>0 баллов — проектный замысел, идея проекта не представлена</p> <p>1 баллов — участник сформулировал проектный замысел, но схема проекта отсутствует</p> <p>2 балла — участник предоставил схему проектного замысла, но не дал обоснований, поясняющих представленную модель реализации. Из схемы ясен только общий проектный замысел.</p> <p>3 балла — участник сформулировал проектный замысел и представил принципиальную схему проекта</p> <p>4 балла — участник подробно обосновал проектный замысел, обосновал свой выбор реализации проекта именно так, как указано на схеме</p>

4	Продукт проекта	<p>0 баллов — участник не представил, что является продуктом проекта;</p> <p>1 баллов — участник представил продукт проекта без подробностей</p> <p>2 балла — участник сформулировал, в чем состоит продукт проекта</p> <p>3 балла — участник подробно описал продукт проекта</p> <p>4 балла — участник подробно описал продукт проекта, а также разделил продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями, и версию, которая будет доступна ЦА при развитии проекта, привел референсы, примеры, сравнил с аналогами</p>
5	Этапы и результаты	<p>0 баллов — участник не представил информацию об этапах и результатах проекта</p> <p>1 балл — участник представил информацию только об одном аспекте — об этапах или о результатах проекта</p> <p>2 балла — участник представил информацию о двух аспектах проекта, но информация об этапах и результатах проекта частичная и неполная</p> <p>3 балла — участник представил график проекта с ключевыми показателями эффективности</p> <p>4 балла — участник представил график проекта с ключевыми показателями эффективности, а также указал риски и слабые места</p>
6	Экономика проекта	<p>0 баллов — участник не представил данных об экономике проекта, раздел не заполнен</p> <p>1 балл — присутствуют данные об экономике проекта на одном из этапов реализации, но общая модель не представлена</p> <p>2 балла — участник представил полную экономическую модель проекта/смету/бизнес-модель проекта; представленная модель противоречива и/или нереализуема</p> <p>3 балла — участник представил полную экономическую модель проекта/смету/бизнес-модель проекта; представленная модель не содержит серьезных противоречий и реализуема</p> <p>4 балла — участник представил полную экономическую модель проекта/смету/бизнес-модель проекта, представленная модель не содержит противоречий и является реализуемой, участник ссылается на то как получил цифры, как считал, откуда брал информацию</p>

7	Команда	<p>0 баллов — участник не предоставил никаких данных о команде и партнерах проекта; отсутствуют данные о структуре и ролях команды, а также об их компетенциях</p> <p>1 балл — участник предоставил информацию об одном из аспектов — команде или партнерах, но не обосновал свой выбор</p> <p>2 балла — участник предоставил информацию о двух аспектах — команде и партнерах, но не обосновал свой выбор задачами проекта (компетенции команды, роль партнеров)</p> <p>3 балла — участник предоставил информацию о партнерах и членах команды; указал командные роли и компетенции членов команды</p> <p>4 балла — участник предоставил информацию о партнерах и членах команды; указал командные роли и компетенции членов команды, обосновал свой выбор, связал с этапами проекта и пр.</p>
8	Субъектность	<p>0 баллов — участник не сформулировал, зачем он реализует проект; позиция, интерес, субъектность участника неясна.</p> <p>1 балл — участник четко сформулировал, в чем его интерес к реализации проекта; четко понятна субъектность автора проекта</p>
9	Дополнительные материалы	<p>0 баллов — участник не предоставил дополнительных материалов; материалы не связаны с заявленным проектом</p> <p>1 балл — участник предоставил материалы, дающие дополнительные представления о проекте</p>

Для получения итоговой оценки за данный этап отбора оценка суммируется с оценкой за видеовизитку. Таким образом, максимальное число баллов на данном этапе составляет 30 (паспорт проекта) + 3 (видеовизитка) = 33 балла

6.2.2.2. Отбор четвертьфиналистов в ходе онлайн-интенсива (консультаций) по доработке проектов с трекерами Конкурса

Таблица 3. Критерии отбора четвертьфиналистов.

Критерий	Параметры оценки
Проблема	<p>0-1 балл — участник/команда не дает четкой формулировки проблемы, есть противоречия между формулировкой проблемы и выбранной целевой аудиторией, отсутствуют обоснования</p> <p>2-3 балла — участник/команда выделяет проблему, но не знает целевой аудитории и/или не может обосновать ее</p> <p>4-5 баллов — участник/команда представляет актуальную для Москвы проблему, четко ее формулирует, выделяя целевую</p>

Критерий	Параметры оценки
Оригинальность решения	<p>0-1 балл — участник/команда предлагает типовое решение, оригинальность отсутствует</p> <p>2-3 балла — участник предлагает решение, которое предполагает некоторую новизну, некоторую адаптацию уже имеющегося замысла</p> <p>4-5 баллов — участник/команда предлагает оригинальное решение, есть новая мысль, подобные решения не реализовались в Москве</p>
Качество проработки проекта	<p>0-1 балл — проект не реализован, и команда не знает, как его реализовывать. отсутствуют конкретные шаги, этапы, механизмы его реализации</p> <p>2-3 балла — план реализации проекта есть, однако нет четкого понимания и четкой стратегии его реализации; есть некоторые неточности и противоречия, которые необходимо доработать.</p> <p>4-5 баллов — проект глубоко проработан, есть конкретные шаги и этапы с соответствующими результатами, команда четко понимает, какие ресурсы у нее есть, а каких не хватает,</p>
Команда проекта	<p>0-1 балл - у проекта нет команды, команда на самой начальной стадии формирования</p> <p>2-3 балла - у проекта есть команда, но участники команды не обладают необходимыми компетенциями для реализации проекта; у команды нет четкого представления о партнерах, необходимых для успеха проекта</p> <p>4-5 баллов - у проекта есть выстроенная команда, с четким распределением ролей, с необходимыми для реализации проекта компетенциями; участник(и) понимают, какие партнеры им необходимы и активно выстраивают внешний контур проекта (сеть партнеров)</p>

В ходе проведения интенсива по доработке проектов трекары взаимодействуют с участниками в формате индивидуальных консультаций по проекту — не менее 2 (двух) 30-минутных консультаций (с 2 трекерами) на каждую проектную команду. В ходе консультаций трекары Конкурса оценивают 50 четвертьфиналистов в соответствии с приведенным выше критериями отбора (экспертным листом).

Каждого из 50 четвертьфиналистов оценивают 2 трекера, при этом каждый трекер оценивает не более 10 проектов.

Максимальное число баллов на данном этапе составляет 40 баллов (по 20 баллов в ходе каждой из консультаций).

Баллы, полученные на предыдущем и данном этапе Конкурса, не суммируются. На следующий этап переходят 10 полуфиналистов, получивших наибольшее число баллов. Полуфиналистам рекомендуется доработать свои презентации для участия в очном Полуфинале конкурса с наставниками.

6.2.2.3. Отбор полуфиналистов в ходе очного полуфинала с трекерами Конкурса

Для участия в очном полуфинале приглашается 10 полуфиналистов. В оценке 10 полуфиналистов участвуют трекеры и члены Оргкомитета Конкурса, которые производят оценку проекта согласно критериям, а также определяют успешность продемонстрированной презентации.

Таблица 4. Критерии отбора финалистов.

Критерий	Параметры оценки
Проблема, Целевая Аудитория, их взаимосвязь с Москвой	<p>0-1 балл — участник/команда не дает четкой формулировки проблемы, есть противоречия между формулировкой проблемы и выбранной целевой аудиторией, отсутствуют обоснования, взаимосвязь с Москвой не прослеживается</p> <p>2-3 балла — участник/команда выделяет проблему, но не знает целевой аудитории и/или не может обосновать ее, взаимосвязь с Москвой противоречива</p> <p>4-5 баллов — участник/команда представляет актуальную для Москвы проблему, четко ее формулирует, выделяя целевую аудиторию, полно обосновывает важность данной</p>
Основной продукт и оригинальность решения	<p>0-1 балл — участник не представил, что является продуктом проекта или представил без подробностей; участник не обозначил в чем оригинальность предлагаемого продукта.</p> <p>2-3 балла — участник сформулировал, в чем состоит продукт проекта и в чем его уникальная особенность/актуальность, но не смог в достаточной мере обосновать свою позицию; имеются противоречия в обосновании;</p> <p>4-5 баллов — участник подробно описал новый/оригинальный продукт проекта, сформулировал как может развиваться предлагаемый проект с точки зрения развития продукта; в ходе презентации обосновано, в чем состоит оригинальный подход команды;</p>

<p>Степень проработанности бизнес-модели</p>	<p>0-1 балл — участник не представил данных о планируемой бизнес-модели проекта или представил ее частично и в неполном виде</p> <p>2-3 балла — участник представил полную экономическую и бизнес-модель проекта; представленная модель противоречива и может быть нереализуема</p> <p>4-5 баллов — участник представил полную бизнес-модель проекта, представленная модель не противоречива и</p>
<p>Ключевые результаты и сроки реализации проекта</p>	<p>0-1 балл — участник не представил информацию об этапах и результатах проекта или представил только об одном аспекте — об этапах или о результатах реализации проекта</p> <p>2-3 балла — участник представил информацию о двух аспектах проекта, но информация об этапах и результатах проекта частичная и неполная</p> <p>4-5 баллов — участник представил график проекта с ключевыми показателями эффективности, а также указал риски и слабые места</p>
<p>Качество проработки проекта</p>	<p>0-1 балл — проект не реализован, и команда не знает, как его реализовывать. отсутствуют конкретные шаги, этапы, механизмы его реализации</p> <p>2-3 балла — план реализации проекта есть, однако нет четкого понимания и четкой стратегии его реализации; есть некоторые неточности и противоречия, которые необходимо доработать</p> <p>4-5 баллов — проект глубоко проработан, есть конкретные шаги и этапы с соответствующими результатами, команда четко понимает, какие ресурсы у нее есть, а каких не хватает,</p>
<p>Качество представления проекта (выступление)</p>	<p>0-1 балл — проект представлен не качественно, основная мысль участника/команды неясна, представление недоделано/переусложнено</p> <p>2-3 балла — представление проекта выполнено на среднем уровне, в целом информация о проекте есть, однако нуждается в существенной доработке, есть недостатки в коммуникации с экспертами и/или в выступлении</p> <p>4-5 баллов — представление проекта отличное, участник/команда хорошо доносят свою мысль, грамотно участвуют в коммуникации с экспертами</p>

<p>Качество представления проекта (презентационные материалы)</p>	<p>0-1 балл — участник/команда не подготовили презентацию; 2-3 балла — презентация была подготовлена, но материалы нуждаются в существенной доработке; материалы не дают возможность составить представление о проекте; 4-5 баллов — участник/команда подготовили эффектные презентационные материалы, позволяющие составить представление о проекте и оценить его положительные/сильные стороны.</p>
---	---

Максимальное количество баллов, которое возможно получить в ходе очного полуфинала — 35 баллов.

По итогам очного полуфинала определяются 5 финалистов — по 1 в каждой из 5 номинаций.

6.2.3. Финальный этап Конкурса

1. Отбор 3 абсолютных победителей Конкурса

В ходе Финального этапа Конкурса участвуют 5 проектов финалистов. Основная задача каждого участника – подготовить презентацию и выступление, которые представят проект с выгодной точки зрения и вызовут интерес у как можно большего числа зрителей и экспертов.

Итоговая оценка финалистов проходит в 2 этапа:

- 1) Оценка Экспертов (членов жюри)
- 2) Зрительская оценка
- 3) Оценка Оргкомитета конкурса (дополнительно)

Оценка экспертов (членов жюри) — это экспертиза проекта, оценка его реализуемости и оригинальности.

Оргкомитет рекомендует экспертам (членам жюри) ориентироваться на следующие аспекты при принятии решения вкладывать в проект «виртуальные деньги» или нет:

1. Важность и актуальность проекта для Москвы: насколько внедрение и реализация данной инициативы качественно поменяет жизнь москвичей?
2. Оригинальность идеи решения: насколько предлагаемое решение является новым и нестандартным?
3. Проработка проекта и его экономическая реализуемость: насколько проект реален, насколько он уже отвечает критериям экономической эффективности?

Если эксперты высоко отмечают проект по этим параметрам, то «вкладывают» в проект виртуальные деньги, обменивая их на «Голосующие акции» проекта:

- Эксперты Конкурса – по 250 баллов;

Зрительское голосование, или оценка зрителей, — это выбор рынка, то есть выбор наиболее популярного у аудитории проекта. Данная оценка решается путем прямого зрительского голосования (1 участник = 1 голос).

Дополнительно Оргкомитет Конкурса (представители заказчика) могут сформировать ВИП-жюри для вручения дополнительных голосов проектам финалистов. Оргкомитет Конкурса может выбрать проект/ы, которые получают дальнейшую поддержку для реализации в г. Москве. Вес голосов членов ВИП-жюри – также 250 баллов.

7. Образовательная программа Конкурса

7.1. Для поддержки участников на каждом этапе Конкурса предусмотрена образовательная программа. Образовательная программа подразумевает набор интервью, образовательных сессий, воркшопов и вебинаров, которые проводятся для участников на каждом этапе Конкурса для помощи в подготовке Конкурсных материалов, а также для расширения представлений о способах и методах осуществления проектной деятельности, подготовки и реализации предпринимательских проектов. **Образовательная программа Конкурса (вебинары, лекции) публикуется в телеграм-канале.**

7.2. На **вовлекающем и отборочном этапах Конкурса** представители Оргкомитета Конкурса знакомят участников с особенностями Конкурсной программы, целями, задачами и порядком участия в Конкурсе в телеграм-канале Конкурса.

7.3. На **вовлекающем и отборочном этапе Конкурса** проводится не менее 5 лекций (в формате бизнес-интервью) с экспертами (авторами и представителями актуальных проектных инициатив и начинаний, развиваемых в городе Москве) — по одной лекции в каждом тематическом направлении Конкурса.

Лекции (бизнес-интервью) проводятся с участием модератора и имеют задачу раскрыть следующие блоки:

1. Структура области практики и ключевые вызовы в данной сфере Критерии «хороших» и «плохих» проектов в данном тематическом направлении.
2. Роль команды в реализации проектов. Структура партнерств и механизм выстраивания партнерств для успешной проектной практики.
3. Продукт: как доводить проект до результата, какие требования предъявляются к продукту (услуге) в выбранной тематической области.

Блок лекций создан с целью воодушевить участников на создание качественных паспортов проекта с точки зрения содержания инициативы.

7.4. На **вовлекающем и отборочном этапах Конкурса** также проводится не менее 2 вебинаров: 1) о разработке паспорта проекта; 2) о конкурсных процедурах и порядке проведения Конкурса. Данные вебинары знакомят участников с ключевыми разделами паспорта проекта и содержат детальные рекомендации по его заполнению. Блок вебинаров создан с целью сориентировать участников на качественное заполнение паспорта проекта с точки зрения норм проектной деятельности и методологической целостности проекта в соответствии с ожиданиями Оргкомитета о степени проработки идей и проектов.

8. Координационные решения Конкурса

8.1. Координация участников Конкурса осуществляется через телеграм-канал. Телеграмм-канал Конкурса является официальным источником информации от Оргкомитета Конкурса.

8.2. Телеграм-канал создается не позднее момента запуска сбора видеовизиток.

8.3. В телеграм-канале работает комьюнити-менеджер Оргкомитета, осуществляя коммуникацию с участниками. На канале публикуется информация о движении Конкурса, проводятся профильные опросы и осуществляется мотивация адресатов к участию в этапах Конкурсного отбора.

9. Дисквалификация участников Конкурса

Участники и проекты, для которых релевантны следующие пункты, могут подлежать дисквалификации с любого этапа Конкурса.

- проект не направлен на развитие Москвы, осуществляет свою деятельность в другом регионе (де-юре или де-факто);
- участник демонстрирует «неспортивное» поведение, негативно оценивает другие проекты, в том числе публично – в чатах, комментариях телеграм-канала, своих социальных сетях и пр.;
- участник демонстрирует «неспортивное» поведение, негативно откликаясь о работе оргкомитета, экспертного совета Конкурса до получения разъяснений об указанных аспектах проведения Конкурса, в том числе публично – в чатах, комментариях телеграм-канала, своих социальных сетях и пр.;
- участник ведет агрессивную коммуникацию в публичном пространстве Конкурса, настраивает участников чата на негативный тон общения;
- участник лоббирует интересы авторов других проектов Конкурса в том или ином виде;
- участник самостоятельно инициирует личную коммуникацию с представителями оргкомитета или экспертного совета Конкурса по самостоятельно обнаруженным персональным данным с целью лоббирования своих и чужих интересов, с попыткой повлиять на результаты Конкурсного отбора или достижения других предпочтений.
- в случае, если в Финал Конкурса проходит участник, уже побеждавший в конкурсе Организатора с тем же самым проектом, участник переводится в Экспертное жюри Финала конкурса.

Каждая ситуация рассматривается индивидуально, финальное решение о дисквалификации остается за Оргкомитетом Конкурса.

Паспорт проекта Конкурса «Разработка предпринимательского проекта»

1. Укажи номинацию, в которую метишь! Выбор 1 из 5 полей.

2. Ценность проекта

Для того, чтобы проект стал успешным, мало хорошей идеи. Проект должен приносить пользу своей аудитории. Чем твой проект может быть полезен Москве и жителям столицы? Чего не хватает любимому городу? Что можно было бы сделать лучше?

Мы просим тебя обосновать свой ответ.

Если у тебя есть слоган, бренд или motto — самое место поделиться им прямо сейчас!

Не менее 300 слов

3. Проблема и целевая аудитория

Итак, мы помним, что любой проект начинается с проблемы, которая волнует лично тебя и которую ты вместе с командой ты хочешь решить. Но проблема — это не просто сложность или какое-то временное затруднение, - это системный «разрыв в деятельности людей».

1 — Сформулируй, в чем состоит нерешаемое противоречие, непреодолимый разрыв, который необходимо решить.

2 — Здесь же расскажи о своей целевой аудитории, чью проблему ты решаешь.

3 — Нашим экспертам нужно убедиться, что это действительно проблема. Поэтому приведи не менее 3 доводов, обосновывающих актуальность и значимость данной проблемы.

не менее 500 слов

4. Мой проектный замысел — схема проекта

С проблемой мы разобрались. Теперь пришло время приступить к описанию проектного замысла - базовой схемы реализации твоего проекта.

Опиши ключевые процессы, нарисуй их на схеме. Важно показать, кто нужен для реализации проекта, что эти люди будут делать. Покажи на схеме ключевые субъекты и объекты в твоём проектном решении (люди - товары - услуги - сервисы - технические решения - интерфейсы и др, а также связи между ними).

Не нужно уходить в детали, но важно убедиться, что ты сам понимаешь, что ты будешь делать и каким образом. Поясни свою схему словами.

не менее 1 схемы/графика и не менее 300 слов (возможно дополнительное поле для загрузки графического файла в формате .pdf или .jpeg)

5. Основной продукт (MVP)

Что является главным продуктом проекта?

Опиши как можно более конкретно свой ключевой продукт, услугу или сервис, который ты предлагаешь. А также то, в каком виде продукт может быть запущен уже сейчас, чтобы проверить твою идею. Также укажи, на какой стадии находится твой продукт и проект сейчас: подготовка, запуск, обсуждение с партнерами, продажи и т.д. Если уже есть какие-то договоренности о сотрудничестве, не забудь указать информацию о партнерских соглашениях, если это не нарушает их конфиденциальности.

Не менее 200 слов

6. Ключевые результаты и сроки реализации проекта

Умение планировать и измерять свой результат, один из важнейших навыков лидера. Что будет ключевым результатом — количественные показатели? качественные изменения? Каковы ключевые этапы проекта,

Рекомендуем структурировать твой ответ в виде таблицы с ключевыми этапами, сроками и результатами проекта.

Не менее 1 таблицы, не менее 200 слов, загрузка файлов

7. Экономика проекта (бизнес-модель, смета)

Данный раздел посвящен экономике проекта. На что ты планируешь тратить деньги? (основные статьи расходов) На чем планируешь зарабатывать? (основные статьи дохода) Как и где ты будешь привлекать нужных клиентов/благополучателей?

Важно учесть, что даже если ты предлагаешь социальный или благотворительный проект, у него в любом случае должна быть модель экономической устойчивости.

Твоя задача как можно более подробно и структурировано рассказать про экономику проекта:

- *это может быть бизнес-модель (как ты планируешь зарабатывать?)*
- *это может быть смета проекта на конкретный период времени*
- *это может быть определенный шаблон, описывающий экономику проекта (например, стоит обратить внимание на модель Остервальдера).*

Загрузка файла (xcel doc pdf)

8. Команда проекта и партнеры

Знаешь, на что в первую очередь смотрит инвестор, принимая решение об инвестициях в проект? Конечно, на команду.

Поэтому здесь мы просим тебя рассказать о команде проекта — как о вашей внутренней команде проекта, так и о партнерах проекта. А может быть ты уже выстроил целое сообщество вокруг проекта?

Расскажи нам:

- 1. как зовут этих героев*
- 2. чем они занимаются (структура команды, ключевые роли)*
- 3. какой у них опыт и знания*
- 4. кто за пределами основной команды готов тебе помогать (партнеры, члены сообщества и другие сообщники)*

Без ограничений по объему знаков

9. Почему именно я и мой проект?

Итак, вишенка на торте.

Мы разобрались со структурой, основными показателями, ценностями и проблемами. Теперь дело за малым, но не менее важным. Почему жюри должно обратить внимание именно на тебя и твой проект? Что делает тебя особенным? Почему именно твой проект нужен Москве?

Не более 200 слов

10. Дополнительно: расскажи о себе так, чтобы запомниться!

Здесь мы ждем любые дополнительные материалы, которые помогут нам узнать побольше о тебе и, конечно, выбрать и поддержать твой проект!

Поле для загрузки файлов

Приложение 2
к Положению о Конкурсе

План-график проведения вебинаров

Дата	Время	Формат
25 декабря 2023	12:00	Вебинар с ведущим
09 января 2024	15:00	Вебинар с ведущим

Приложение 3
к Положению о Конкурсе

План-график проведения съемок и публикации лекций (в формате бизнес-интервью)

Дата	Формат
с 20 декабря по 19 января 2024	Лекция №1
с 20 декабря по 19 января 2024	Лекция №2
с 20 декабря по 19 января 2024	Лекция №3
с 20 декабря по 19 января 2024	Лекция №4
с 20 декабря по 19 января 2024	Лекция №5

Приложение 4
к Положению о Конкурсе

**План-график проведения индивидуальных консультаций
в рамках отбора полуфиналистов трекерами Конкурса**

Группа	Расписание онлайн консультаций
1 группа	10 - 19 января 2024 года с 09.00 до 20.00 по индивидуальному графику
2 группа	10 - 19 января 2024 года с 09.00 до 20.00 по индивидуальному графику
3 группа	10 - 19 января 2024 года с 09.00 до 20.00 по индивидуальному графику
4 группа	10 - 19 января 2024 года с 09.00 до 20.00 по индивидуальному графику
5 группа	10 - 19 января 2024 года с 09.00 до 20.00 по индивидуальному графику

