

# Будущее туристической индустрии



Сегодня наша страна с нетерпением ждет начала зимних Олимпийских игр Сочи-2014, а любители футбола - 21-го чемпионата мира, который через несколько лет пройдет в 11 городах России. Специально для этих соревнований уже построено большое количество спортивных сооружений, гостиниц,

развлекательных комплексов, которые, без сомнения, станут туристической Меккой для тысяч гостей со всего мира. Для управления этой инфраструктурой и достойной встречи приезжающих на соревнования спортсменов и болельщиков необходимы высококлассные специалисты в туристической индустрии и сервисном обслуживании. Именно такие профессионалы выходят из стен Российского государственного университета туризма и сервиса (РГУТиС). Рассказывает ректор университета, д. и. н., профессор Александр Алексеевич Федулин.

- Сегодня туристический бизнес активно развивается во всем мире - строятся новые отели, деловые центры, разрабатываются туристические продукты. Чтобы сделать туризм и отдых максимально комфортными и безопасными, необходимы грамотные менеджеры, инженеры, дизайнеры, которых и выпускает РГУТиС. В ходе учебного процесса мы стараемся дать студентам не только теоретические знания, но и обучить их практическим навыкам, без которых невозможно стать настоящим профессионалом.

Значительная часть занятий в университете проходит в лабораториях, оснащенных суперсовременным оборудованием. Так, ученые всего мира сегодня работают над проблемой использования энергии ветра, солнца, воды, а в нашем Инжиниринговом центре инновационных технологий можно наглядно ознакомиться с работой некоторых альтернативных возобновляемых источников, таких, как ветрогенератор и солнечные батареи. К тому же в этой лаборатории студенты занимаются научной деятельностью, примером которой можно назвать карту России, на которой отмечены места наиболее целесообразного использования альтернативных источников тех или иных ресурсов.

В лаборатории энергоэффективности в сфере недвижимости студенты проводят исследования на специализированных стендах и оборудовании с целью получить навыки в области энергетического обследо-

вания зданий и сооружений для внедрения инновационных технологий, оптимизирующих потребление ресурсов. Это особенно актуально для направления



подготовки «Сервис недвижимости». С появлением новых форм управления многоквартирными домами это направление становится все более востребованным, и уже в следующем году состоится первый выпуск.

Еще одно новое направление, касающееся недвижимости, - проектирование «умных домов», в которых все инженерные системы - от отопления до бытовых приборов - приводятся в действие при помощи интеллектуальных систем. Для реализации таких проектов необходимы не только инженерные знания, но и навыки программирования и управления. Лаборатория интеллектуальных систем в отельном бизнесе создана именно для того, чтобы студенты могли получить необходимый комплекс теоретических и практических знаний.

Еще одна интереснейшая площадка - Центр космических услуг (ЦКУ), где установлено программное обеспечение, позволяющее внедрять космические технологии в сферу туризма и сервиса. Ярким примером современных интерактивных технологий этой лаборатории служит программа РЕКОД 3D-модель, на базе которой можно реализовать построение туристских маршрутов и проектирование различных инженерных коммуникаций в смоделированном в этой же программе здании.

В РГУТиС широко развита система учебных и производственных практик в странах, пользующихся большой популярностью у русских туристов - Греции,

словлена не только высоким профессионализмом в конкретной сфере деятельности, но и наличием необходимых в наше время разнообразных дополнительных знаний и умений, подтверждаемых сертификатами и дипломами. Их можно получить по программам дополнительного профессионального образования, которые широко представлены в РГУТиС. Например, получив основное образование, наши студенты могут одновременно стать сертифицированными специалистами по бронированию или продаже путевок и освоить соответствующие компьютерные программы. Кроме того, мы открываем корпоративные кафедры, создаем недорогие программы, с помощью которых специалисту по туризму можно, например, получить образование и в сфере сервиса. Ведь любые дополнительные навыки повышают востребованность выпускника вуза на рынке труда, и мы, сотрудничая со всеми крупными ассоциациями работодателей, знаем об этом.

Еще одно достоинство университета - среди его преподавателей много наших выпускников. Я считаю, что это примечательно, поскольку, помимо академических знаний и ученых степеней, они имеют еще и практические знания, а главное, любят свое дело и умеют его преподавать студентам. Мы готовим специалистов международного уровня, и наши педагоги должны быть профессионалами высочайшего класса.

В целом жизнь у нас активная и интересная - ежедневно проходит множество различных мероприятий с участием студентов, преподавателей и сотрудников. На территории площадью более 20 га расположен кампус, в котором проживают более 3 тысяч студентов, работает центр предпринимательства, где студенты занимаются уже со 2-го курса. И мы стараемся сделать все возможное для качественного обучения и интеллектуального развития молодежи.

Турции, Кипре. Там наши студенты высоко востребованы, и у нас не всегда есть возможность обеспечить нужное количество стажеров даже для крупных туроператоров и гостиничных комплексов. Среди стратегических партнеров университета такие лидеры туристического рынка, как «Академсервис», «Санрайз» и другие известные фирмы. В них всегда найдется место талантливому практиканту, а затем и молодому специалисту, ведь практика - это отличный способ найти себе работу уже в период обучения или сразу по окончании вуза. В целом студенты начинают свою трудовую деятельность примерно с 3-го курса и к завершению учебы уже становятся профессионалами, которых ожидают в российских и зарубежных компаниях.

Популярность выпускников университета обу-

Записала  
Наталья КАМИНСКАЯ.