



Статистика «Турбарометра» за октябрь

Ассоциация «Турпомощь», группа компаний «Слетать.ру», TBS Group и Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТИС) представляют ежемесячный совместный отчет проекта Турбарометр по итогам сентября. В отчете проведен сравнительный анализ запросов и бронирований по десяти самым популярным направлениям за месяц. Аналитика основана на информации о количестве запросов и забронированных туров за период с 1 по 31 октября 2017 года.

Комментирует аналитик Ситуационного центра сферы туризма Российского государственного университета туризма и сервиса Ирина Бушуева.

«Анализ совокупности поисковых запросов российских туристов за октябрь показал, что на стадии формирования туристского спроса вне зависимости от даты вылета наибольшим интересом у россиян пользовалась Турция, привлекающая внимание более 17% пользователей. Вторым по частоте запросов на туры, как и в сентябре, стал Таиланд с отставанием от лидера менее 3%. Также за пределы 10% спроса на стадии поиска туров в рассматриваемый период вышли ОАЭ. Все остальные участники «десятки» собрали от 3% до 8% туристского интереса. На долю «пятерки» лидеров пришлось чуть менее 58% потенциального спроса. Отдых в России заинтересовал всего 4,41% туристов.

По результатам совершенных за октябрь бронирований лидерская «пятерка» изменилась. Россия, собрав почти 11% туристского спроса, вышла на 3 место рейтинга, потеснив ОАЭ и Вьетнам. В целом фактическая доля рынка «пятерки» составила почти 62% от общего спроса (+4% по сравнению с долей на стадии поиска туров). В составе нижней части «десятки» особенных изменений не произошло.

График 1.

Сравнение поисков и бронирований туров за октябрь:			
Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Турция	17,75%	20,24%	▲ 2,49
2 Таиланд	15,00%	16,37%	▲ 1,37
3 ОАЭ	11,72%	8,28%	▼ 3,44
4 Вьетнам	7,79%	6,06%	▼ 1,73
5 Индия	5,54%	5,76%	▲ 0,22
6 Россия	4,41%	10,77%	▲ 6,36
7 Доминикана	3,93%	4,50%	▲ 0,57
8 Кипр	3,52%	5,51%	▲ 1,99
9 Чехия	2,93%	4,66%	▲ 1,73
10 Тунис	2,77%	3,43%	▲ 0,66

Анализ и сравнение данных по поиску и завершенным бронированиям на октябрь дает возможность оценить приоритеты российских туристов на отдых в прошедшем месяце. Безоговорочным лидером, как на стадии формирования спроса (более 33%), так и по итогам завершенных бронирований (37,5%) была Турция. Вторая позиция оставалась за Таиландом с долей рынка более 9%. Отдыхать в России предпочитали почти 7% туристов, что позволило нашей



стране подняться с восьмого места предварительного рейтинга на пятое. В целом «пятерка» собрала 72% всех туристов, отдохнувших в прошедшем месяце. Общий состав направлений-лидеров туристского спроса остался неизменным, поменялись только позиции стран в ТОП-10. ТОП-10 направлений по поиску и по итогам завершённых бронирований с вылетом в октябре представлен ниже:

График 2.

Сравнение поисков и покупок туров на октябрь:			
Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Турция	33.36%	37.46%	▲ 4.10
2 Таиланд	9.06%	9.71%	▲ 0.65
3 Кипр	6.30%	8.77%	▲ 2.47
4 ОАЭ	5.98%	4.87%	▼ 1.11
5 Тунис	5.97%	9.06%	▲ 3.09
6 Вьетнам	4.22%	2.89%	▼ 1.33
7 Греция	4.17%	2.93%	▼ 1.24
8 Россия	3.85%	6.94%	▲ 3.09
9 Доминикана	2.83%	3.03%	▲ 0.20
10 Индия	2.72%	—	▼ 2.72
11 Чехия	—	2.71%	▲ 2.71

В завершение октябрьского обзора приводим предварительный анализ данных по бронированиям с вылетом на ноябрь. «Пятерка» направлений-лидеров значительно видоизменилась: Таиланд, Россия, ОАЭ, Индия, Турция. На них приходится чуть менее 65% туристского спроса, зафиксированного на текущий момент. В ТОП-10 снова вошла Доминикана, отсутствовавшая в рейтинге за сентябрь.

В целом, текущий ТОП-10 туристских направлений по данным объединения ведущих туристических сетей России о бронирования на октябрь выглядит следующим образом:

График 3.

Поиски туров на ноябрь:	
Страна	Поиски
1 Таиланд	20.56%
2 Россия	12.78%
3 ОАЭ	12.57%
4 Индия	9.35%
5 Турция	7.90%
6 Вьетнам	6.13%
7 Чехия	5.89%
8 Доминикана	4.44%
9 Кипр	4.38%
10 Китай	2.06%