



Статистика «Турбарометра» за ноябрь

Ассоциация «Турпомощь», группа компаний «Слетать.ру», TBS Group и Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТИС) представляют ежемесячный совместный отчет проекта Турбарометр по итогам сентября. В отчете проведен сравнительный анализ запросов и бронирований по десяти самым популярным направлениям за месяц. Аналитика основана на информации о количестве запросов и забронированных туров за период с 1 по 30 ноября 2017 года.

Комментирует аналитик Ситуационного центра сферы туризма Российского государственного университета туризма и сервиса Ирина Бушуева.

«Анализ совокупности поисковых запросов российских туристов за прошедший месяц вне зависимости от даты вылета показал, что на стадии формирования туристского спроса наибольшим интересом у россиян пользовался Таиланд, отвоевавший у Турции, лидировавшей в октябре, первую позицию и привлекивший внимание 16,33% туристов. Турция отстала от лидера ноября на 4,35%. Также за пределы 10% спроса на стадии поиска туров в рассматриваемый период снова вышли ОАЭ. Все остальные участники «десятки» собрали от 2,6% до 7,5% туристского интереса. На долю «пятерки» лидеров пришлось 53,65% потенциального спроса, что меньше, чем в предыдущем месяце, почти на 5%. Отдых в России заинтересовал чуть больше туристов, чем в октябре — 4,98% (шестое место).

По результатам совершенных за ноябрь бронирований лидерская «пятерка» довольно заметно отличается по составу от рейтинга запросов. Россия, собрав почти 13% туристского спроса, вышла на 2 место, потеснив Турцию, ОАЭ, Вьетнам и Индию. Турция вышла за пределы «пятерки» с менее чем 6,3% туристов. В целом, суммарная фактическая доля рынка пяти ведущих направлений составила чуть более 56% от общего спроса, что ненамного превышает тот же показатель по предварительным запросам. В составе нижней части «десятки» особенных изменений не произошло.

Сравнение поисков и бронирований туров за ноябрь

Сравнение поиска и бронирований за ноябрь:

Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Таиланд	16.33%	17.28%	▲ 0,95
2 Турция	11.98%	6.26%	▼ 5,72
3 ОАЭ	11.74%	11.76%	▲ 0,02
4 Вьетнам	7.53%	7.20%	▼ 0,33
5 Индия	6.07%	7.00%	▲ 0,93
6 Россия	4.98%	12.90%	▲ 7,92
7 Доминикана	3.90%	5.23%	▲ 1,33
8 Чехия	3.83%	5.67%	▲ 1,84
9 Китай	2.74%	3.11%	▲ 0,37
10 Кипр	2.63%	3.67%	▲ 1,04



Анализ и сравнение данных по поиску и завершённым бронированиям на ноябрь даёт возможность оценить приоритеты российских туристов на отдых в прошедшем месяце. Безоговорочным лидером, как на стадии формирования спроса (более 16,66%), так и по итогам завершённых бронирований (17,03%) стал Таиланд, также вытеснивший с первой позиции Турцию — лидера октября. Вторая позиция досталась ОАЭ с долей рынка более 12% на стадии поиска и 11,52% — по данным о завершённых бронированиях. Отдыхать в ноябре в России собирались менее 4,5%, а по факту предпочли более 11% российских туристов. Это позволило направлению подняться с шестого места предварительного рейтинга на третье по итогам завершённых бронирований. В целом, «пятерка» собрала всего 55% туристов, отдохнувших в прошедшем месяце, что на 18% меньше совокупной доли рынка направлений-лидеров октября. Необходимо отметить, что состав ТОП-10 на стадии поиска и по факту завершённых бронирований несколько отличается. Если при планировании своего отдыха в ноябре туристы рассматривали Китай, как один вариантов (почти 2,7%), то реально отдохнуть предпочли в Израиле (чуть менее 3%). Китай же вообще не вошел в итоговый состав ТОП-10

ТОП-10 направлений по поиску и по итогам завершённых бронирований с вылетом в ноябре представлен ниже:

Сравнение поисков и бронирований туров на ноябрь

Сравнение поиска и бронирований на ноябрь:

Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Таиланд	16.33%	17.03%	▲ 0,37
2 ОАЭ	12.29%	11.52%	▼ 0,77
3 Турция	11.79%	7.79%	▼ 4,01
4 Вьетнам	7.60%	7.52%	▼ 0,08
5 Индия	6.52%	7.00%	▲ 0,48
6 Россия	4.44%	11.35%	▲ 6,91
7 Доминикана	4.42%	5.41%	▲ 0,99
8 Кипр	3.20%	5.22%	▲ 2,02
9 Чехия	3.02%	5.33%	▲ 2,31
10 Китай	2.69%	—	▼ 2,69
11 Израиль	—	2.93%	▲ 2,93

В завершении ноябрьского обзора приводим предварительный анализ данных по поискам и бронированиям с вылетом на декабрь. «Пятерка» направлений-лидеров по сравнению с ноябрем практически не изменилась как с точки зрения предварительного формирования спроса, так и совершённым бронированиям на декабрь. Россия, как и в ноябре, примерно с теми же процентными соотношениями занимает шестое место по данным запросов и третье — по данным о бронированиях. Похожая картина наблюдается и по другим участникам ТОП-5. А вот во второй половине ТОП-10 наблюдаются некоторые отличия от ноября. Китай уже получил чуть более 1% бронирований, что позволяет ему надеяться на присутствие в составе «десятки» лидеров по итогам декабря. Израиль пока вообще не вошел ни в предварительные запросы, ни в



бронирования на декабрь. Зато интерес у российских туристов в декабре вызывает Куба (но пока без подтверждения бронированиями), а также Иордания, уже получившая почти 4% бронирований на декабрь.

В целом, текущий ТОП-10 туристских направлений по данным объединения ведущих туристических сетей России о бронирования на декабрь выглядит следующим образом:

Сравнение поиска и бронирований на декабрь:

Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Таиланд	20.13%	18.68%	▼ 1,46
2 ОАЭ	12.60%	12.31%	▼ 0,29
3 Вьетнам	8.46%	7.53%	▼ 0,93
4 Турция	7.89%	4.85%	▼ 3,05
5 Индия	6.89%	6.94%	▲ 0,05
6 Россия	4.63%	11.16%	▲ 6,53
7 Доминикана	4.55%	5.33%	▲ 0,79
8 Чехия	4.10%	6.70%	▲ 2,61
9 Китай	3.03%	4.21%	▲ 1,18
10 Куба	2.26%	—	▼ 2,26
11 Иордания	—	3.89%	▲ 3,89