



Статистика «Турбарометра» за февраль

Ассоциация «Турпомощь», группа компаний «Слетать.ру», TBS Group и Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТИС) представляют ежемесячный отчет проекта «Турбарометр» по итогам февраля. В отчете проведен сравнительный анализ запросов и бронирований по десяти самым популярным направлениям за месяц. Аналитика основана на информации о количестве запросов и забронированных туров за период с 1 по 28 февраля 2018 года.

Комментирует аналитик Ситуационного центра сферы туризма Российского государственного университета туризма и сервиса Ирина Бушуева.

«Анализ совокупности поисковых запросов российских туристов за февраль 2018 года показал, что на стадии формирования туристского спроса лидерская тройка направлений не поменялась – наибольшим интересом россиян пользовались Турция (чуть более 48%), Таиланд (с отрывом в 41,5% — всего 6,6%) и ОАЭ (6,1%). Все остальные участники «десятки» собрали от 2,2% до 4,5% туристского интереса. На долю «пятерки» лидеров пришлось почти 70% потенциального спроса, что превысило показатель предыдущего месяца на 7%. Отдых в России интересовал еще меньше туристов, чем в прошедший период — 3,3%. Интересным является тот факт, что впервые в поисковых запросах появилась Болгария (5 место рейтинга).

По результатам совершенных за февраль бронирований лидерская «пятерка» по составу несколько отличается от рейтинга запросов и характеризуется иным распределением направлений по позициям. Лидером туристского спроса остается Турция, отдых в которой забронировали 29,2% туристов. Россия привлекла 10,4% отдыхающих, на третьем месте Таиланд — он собрал 9,4% туристского спроса. ОАЭ закрепились на четвертой позиции с показателем в 7,5%. Замыкает «пятерку» Тунис (6,7%). В целом, суммарная фактическая доля рынка пяти ведущих направлений составила чуть более 63% общего спроса, что несколько ниже поискового показателя. Болгария вообще не вошла в «десятку» лидеров, зато вместо нее мы видим традиционного участника рейтингов – Доминикану, замыкающую таблицу с 2,8% бронирований.

В целом, ТОП-10 запросов и бронирований, совершенных в феврале, представлен ниже:

Сравнение поиска и бронирований за февраль:			
Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Турция	48,1%	29,2%	▼18,8
2 Таиланд	6,6%	9,4%	▲2,8
3 ОАЭ	6,1%	7,5%	▲1,4
4 Греция	4,5%	4,0%	▼0,5
5 Болгария	3,8%	—	▼3,8
6 Россия	3,3%	10,4%	▲7,1
7 Тунис	3,3%	6,7%	▼3,0
8 Вьетнам	3,0%	3,2%	▲0,2
9 Кипр	2,6%	4,9%	▼2,7
10 Испания	2,2%	3,1%	▲0,9
11 Доминикана	—	2,8%	▲2,8



Анализ и сравнение данных по поиску и завершённым бронированиям на февраль даёт возможность оценить приоритеты российских туристов на отдых в прошедшем месяце. Лидером на стадии формирования спроса был Таиланд (24,64%). Вторая позиция за ОАЭ с долей рынка 10,27%. Третье место у Вьетнама с показателем в 9,5%. У Индии — 8,16%, замыкает «пятерку» Турция с чуть более 7% спроса. Отдыхать в России собирались всего 4% туристов, и это седьмая позиция рейтинга. По результатам совершённых бронирований первое место со значительным отрывом осталось за Таиландом и даже с приростом в 3% по сравнению с предварительным спросом. На второй позиции Таиланд с 11,46%, Россия оказалась на третьем месте с практически тем же показателем – 11,29%. В целом, лидерская «пятерка» собрала чуть более 66% туристов, отдохнувших в прошедшем месяце, что несколько выше показателя января.

ТОП-10 направлений по поиску и по итогам завершённых бронирований с вылетом в феврале представлен ниже:

Сравнение поиска и бронирований на февраль:

Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Таиланд	24.64%	27.65%	▲ 3,01
2 ОАЭ	10.27%	11.46%	▲ 1,19
3 Вьетнам	9.50%	7.74%	▼ 1,76
4 Индия	8.16%	7.96%	▼ 0,19
5 Турция	7.36%	4.48%	▼ 2,88
6 Доминикана	4.25%	4.56%	▲ 0,31
7 Россия	4.00%	11.29%	▲ 7,29
8 Китай	3.01%	2.176%	▼ 0,83
9 Чехия	2.70%	3.55%	▼ 2,87
10 Шри-Ланка	2.32%	2.06%	▼ 2,03

В завершение февральского обзора традиционно приводим предварительный анализ данных по поискам и бронированиям с вылетом на март. «Пятерка» направлений-лидеров по сравнению с февралем практически не изменилась как с точки зрения предварительного формирования спроса, так и по совершённым бронированиям на февраль. Россия, примерно с тем же процентным соотношением занимает шестое место по запросам и третье по бронированиям. Похожая картина наблюдается и по другим участникам ТОП-5, кроме Шри-Ланки, которая не нашла пока своего туриста. Кроме того, в рейтинге появились явные намеки на «переход на летнее время»: Кипр снова стал интересовать российских туристов как место отдыха (чуть менее 2%), но по бронированиям на март в десятку он не вошёл. Обратная картина по другому участнику предварительного мартовского ТОП-10 – Италии. Ее туристы бронировали в 2,68% случаев, а по запросам страна не входит даже в ТОП-10.

В целом, текущий ТОП-10 туристских направлений по данным объединения ведущих туристических сетей России о бронированиях на февраль выглядит следующим образом:



Сравнение поиска и бронирований на март:

Страна	Поиски	Брони	+/-
1 Таиланд	19.46%	22.10%	▲ 2,64
2 ОАЭ	14.00%	12.27%	▼ 1,72
3 Турция	10.55%	6.33%	▼ 4,22
4 Вьетнам	8.76%	6.72%	▼ 2,04
5 Индия	6.78%	7.69%	▲ 0,91
6 Россия	4.14%	11.06%	▲ 6,92
7 Чехия	3.56%	5.68%	▲ 2,12
8 Доминикана	3.40%	3.59%	▲ 0,19
9 Китай	3.37%	2.51%	▼ 0,86
10 Кипр	1.95%	—	▼ 1,95
11 Италия	—	2.68%	▲ 2,68