



Турбарометр: новый формат

В сентябре 2017 года проект «Ассоциации «Туропомощь»», группы компаний «Слетать.ру» и Российского государственного университета туризма и сервиса Турбарометр претерпел качественные изменения. Теперь проект отражает движение турпотоков внутри страны и на зарубежных направлениях. Данные для отчета предоставлены группой компаний «Слетать.ру» и TBS Group.

Движение турпотоков отражено в коэффициенте, основанном на данных о продажах туров, их длительности и составе. Таким образом, Турбарометр агрегирует сводную информацию «Слетать.ру» и TBS Group о количестве россиян, выезжающих по пакетным турам на текущей неделе, и демонстрирует изменение спроса на популярные направления.

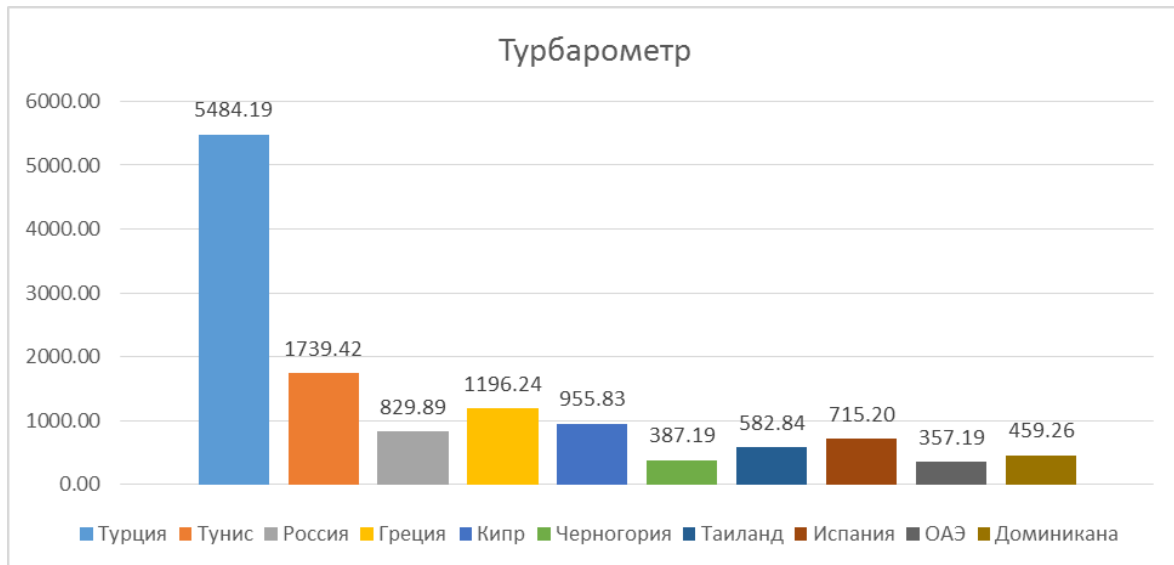
Комментирует аналитик Ситуационного центра сферы туризма Российского государственного университета туризма и сервиса Ирина Бушуева:

«Данные Турбарометра делятся по глубине бронирования на раннее, last minute (позднее бронирование) и общее по направлению. Высокий коэффициент раннего бронирования соответствует устойчивому восприятию страны и в основном наблюдается у направлений, цены на которые значительно снижаются при покупке тура заранее. Повышенный коэффициент позднего бронирования соответствует менее положительному восприятию страны, перенасыщенности рынка или покупкам в формате last minute (пример: туры в Турцию).

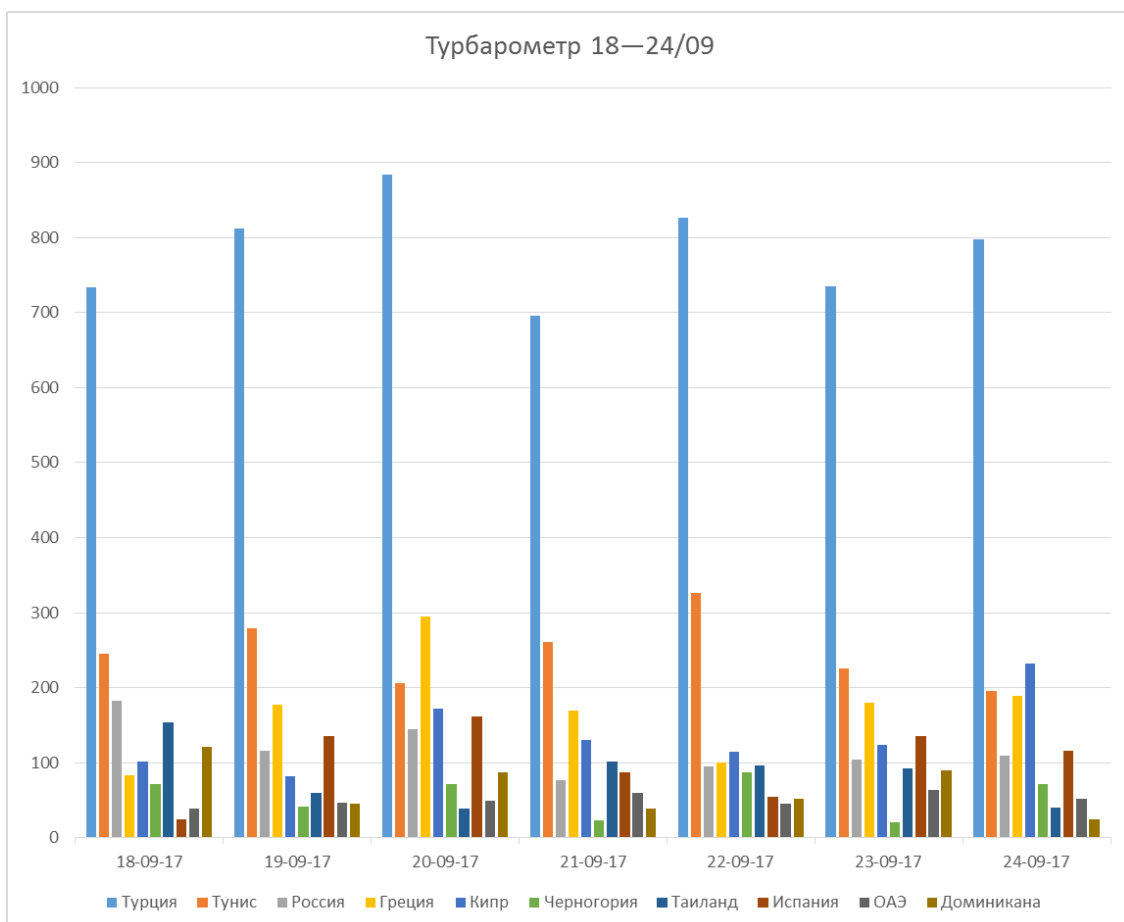
Популярность на текущую неделю

- 1 Турция
- 2 Тунис
- 3 Греция
- 4 Кипр
- 5 Россия
- 6 Испания
- 7 Таиланд
- 8 Доминикана
- 9 Черногория
- 10 ОАЭ

Рейтинг популярности указывает на ярко выраженное желание российских туристов захватить уходящее лето, что в целом характерно для окончания летнего сезона.



Картинка 1. Общий коэффициент Турбарометра за неделю 18—24.09.2017

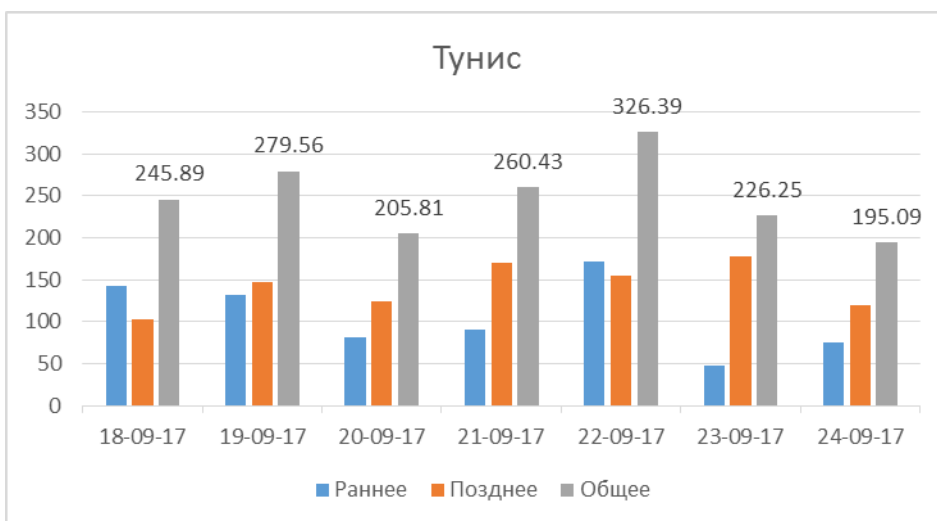
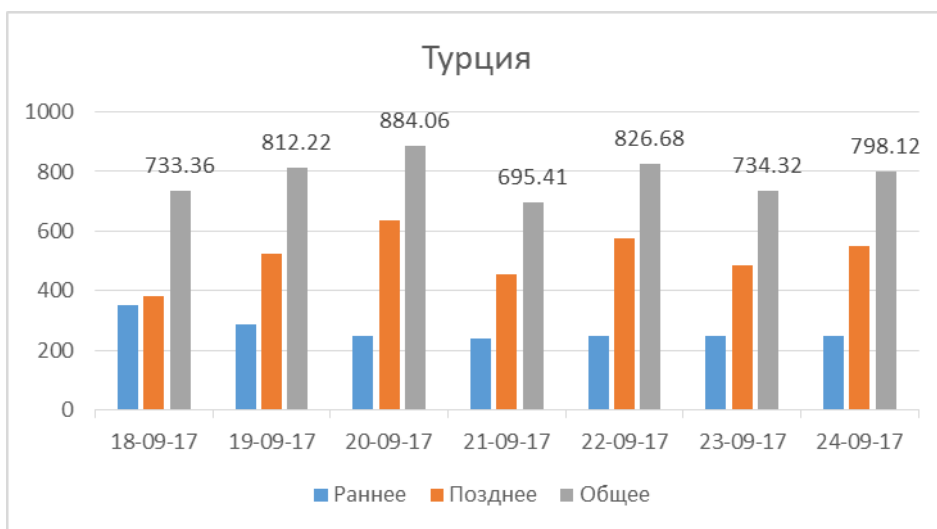


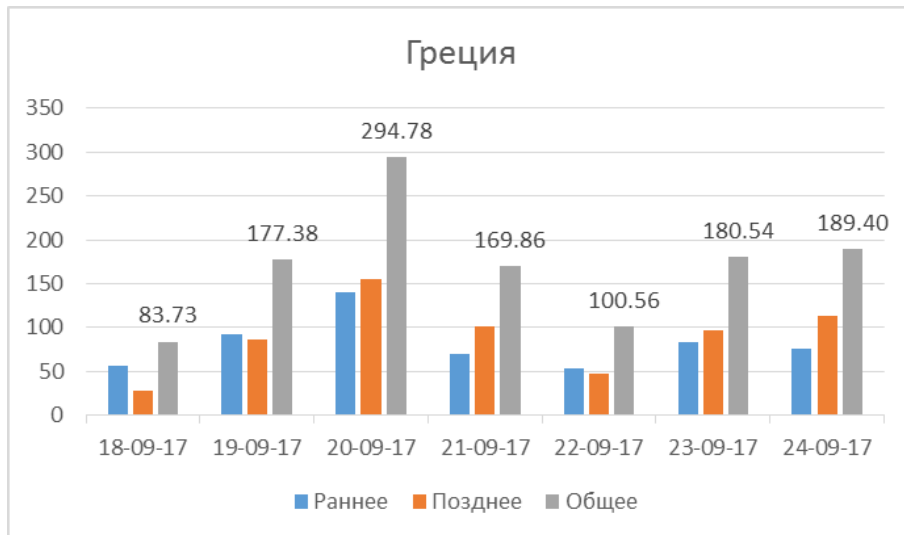
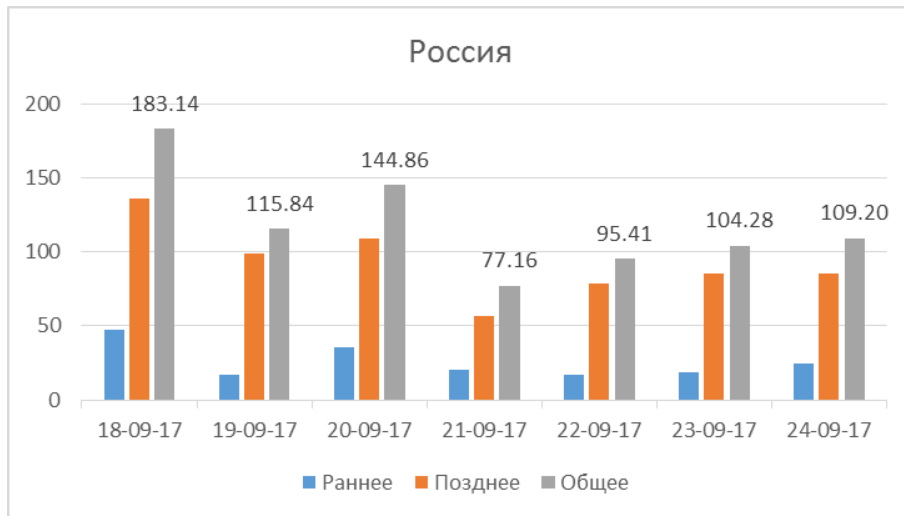
Картинка 2. Динамика коэффициента Турбарометра по дням недели

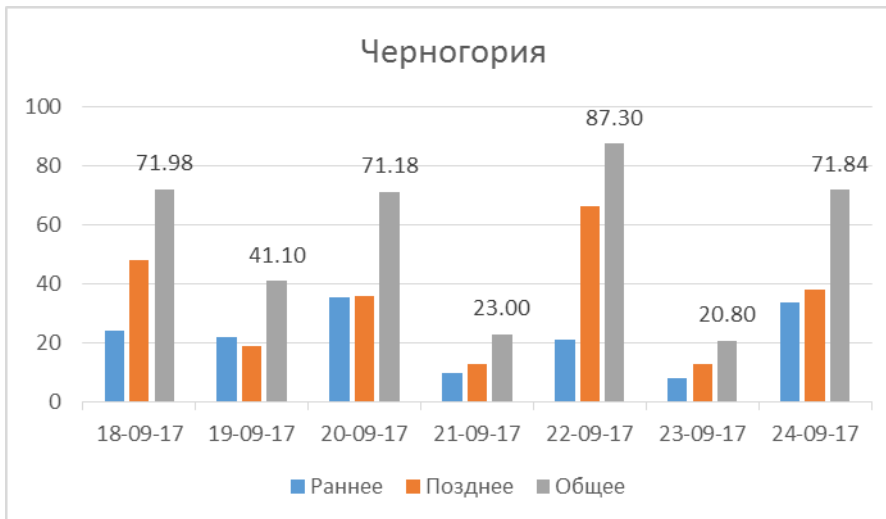
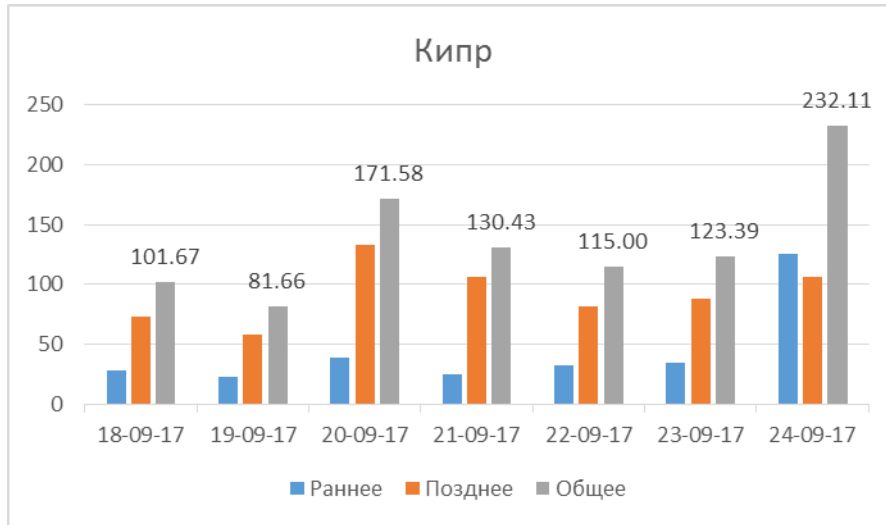


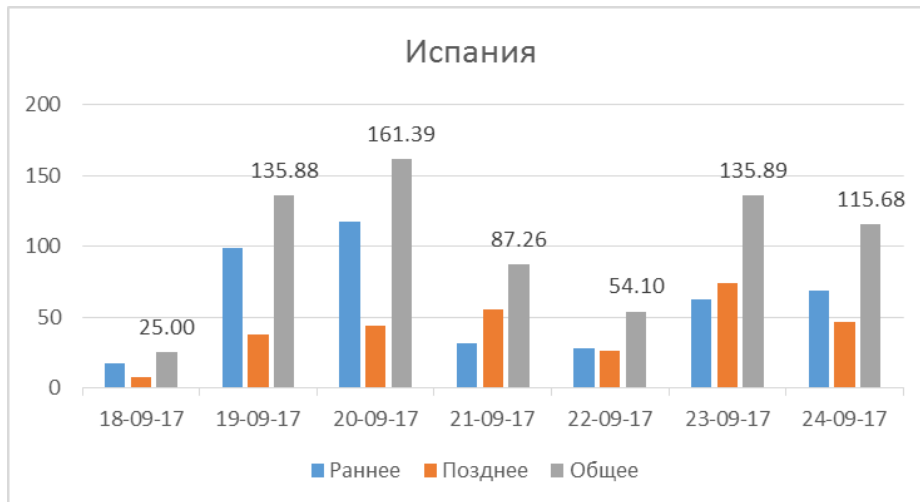
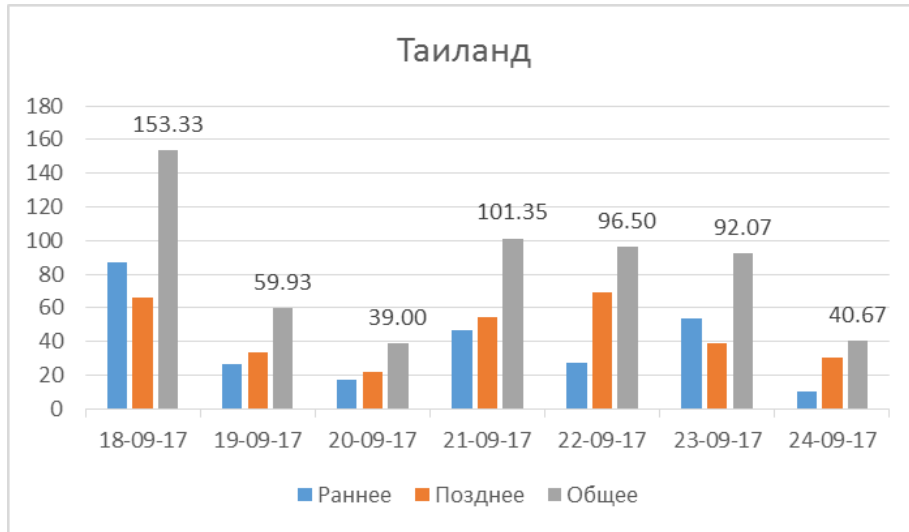
Ежедневная динамика общего коэффициента в целом поддерживает результаты странового сравнения и показывает, что лидерами туристского интереса независимо от дня выезда в тур являются Турция (несмотря на определенный уровень опасений в отношении вопросов безопасности отдыха в данной стране), Тунис и Греция. Путешествовать по России максимальное число россиян собирается с понедельника, 18 сентября, а выезд в Испанию наиболее предпочтителен в среду, 20 сентября, и в воскресенье, 24 сентября.

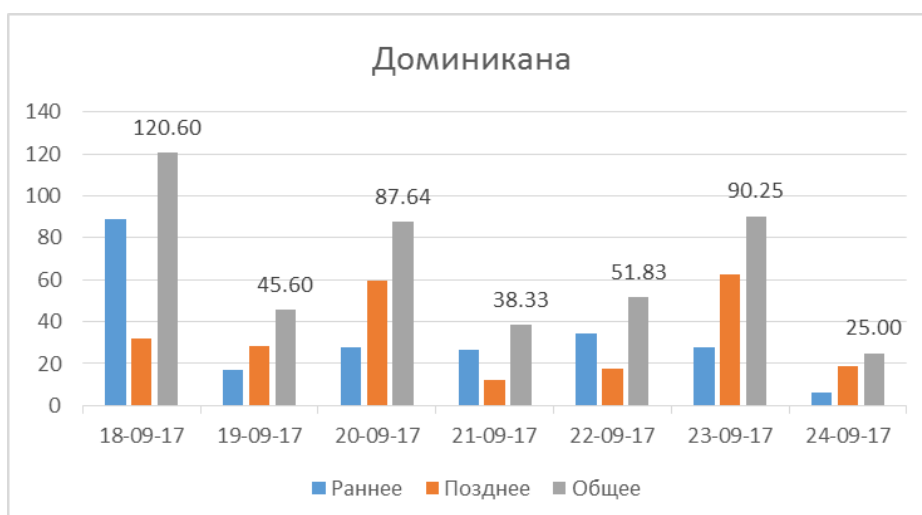
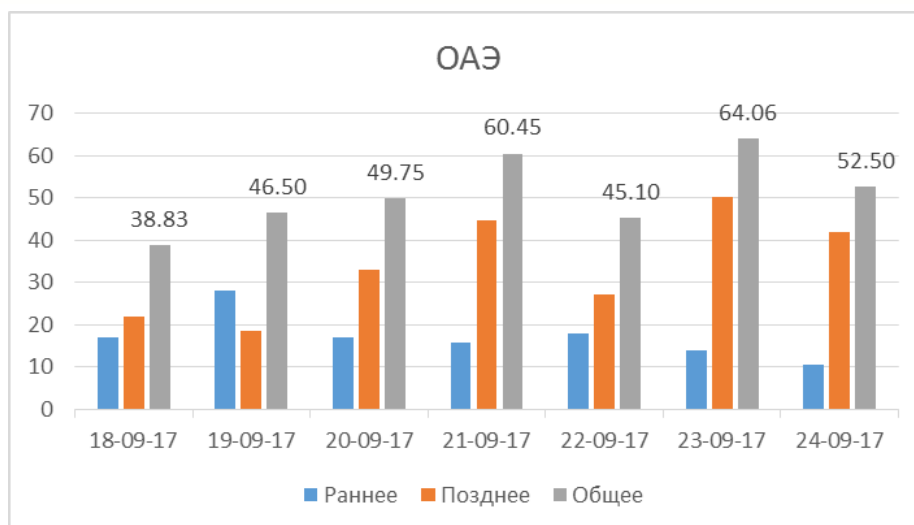
Коэффициент Турбарометра по ТОП-10 стран











С точки зрения глубины бронирования можно отметить следующие моменты. Отдых на предстоящей неделе россияне в целом предпочитали не планировать заблаговременно, а действовать «по ситуации» в режиме last minute (позднее бронирование). Однозначно определяются шесть стран, для которых туристы выбирали именно этот подход к бронированию, — Турция, Тунис, Россия, Кипр, Черногория и ОАЭ. Греция и Доминикана примерно в равной степени бронировалась, как в режиме раннего бронирования, так и в режиме last minute. И только отдых в Испании на предстоящей неделе чаще планировался заранее. Вполне ожидаемо, что в скором времени доля раннего бронирования туров должна вырасти, так как рождественские каникулы и новогодние праздники туристы, как правило, обдумывают и планируют гораздо тщательнее и раньше. А кратковременный пляжный отдых в конце сезона — это зачастую спонтанный «глоток уходящего лета».