


ПОРТФОЛИО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Кривошеевой Татьяны Михайловны

Основные сведения

дата рождения	7 апреля 1979 года	
структурное подразделение	Факультет туризма и гостеприимства Кафедра бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве	
должность	Заведующий кафедрой	
ученая степень	Кандидат экономических наук	
ученое звание	Доцент	

Образование

№ п/п	год окончания	официальное название учебного заведения	специальность/направление	квалификация
1.	2001 г.	Московский государственный университет сервиса	Менеджмент в социальной сфере	Менеджер

Диссертации

название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук Специальность 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» Тема: «Формирование спроса населения на товары и услуги в различных условиях функционирования экономики»	2006 г.

Диссертации защищенные под руководством преподавателя

№ п/п	Ф.И.О соискателя	название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
-	-	-	-

Опыт работ

№ п/п	период работы (годы)	официальное название организации, структурное подразделение	должность
1	2001-2006	МГУс, кафедра «Национальная экономика»	Ст. преподаватель
2	2006-2007	РГУТиС, кафедра «Национальная экономика»	Доцент
3	2007-2011	РГУТиС, кафедра «Экономика и предпринимательство»	Доцент, заместитель заведующего

			кафедрой
4	2011-2012	РГУТиС, кафедра «Экономика и предпринимательство»	Заведующий кафедрой
5	2012-2013	РГУТиС, кафедра инновационного управления и предпринимательства	Заведующий кафедрой
6	2013	РГУТиС, кафедра бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве	Заведующий кафедрой

Повышение квалификации (за последние 5 лет)

№ п/п	год прохождения	наименование программы и объем программы в часах	официальное название организации
1	2012	Программа «Оценка и сертификация квалификаций персонала сферы туризма и сервиса» (108 часов) Регистрационный номер Свидетельства о повышении квалификации - 0128	РГУТиС
2	2012	Программа «Дизайн в маркетинге» (75 часов) Регистрационный номер Удостоверения о краткосрочном повышении квалификации – У-4893	ФГБОУДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования»
3	2012	Программа «Современный менеджмент» (75 часов) Регистрационный номер Удостоверения о краткосрочном повышении квалификации – У-4892	ФГБОУДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования»
4	2012	Программа «Организация и обеспечение качества самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов вузов в условиях реализации ФГОС ВПО 3-го поколения» (72 часа) Регистрационный номер Удостоверения о краткосрочном повышении квалификации - 17886	РГСУ
5	2012	Программа «Управление развитием ВУЗа на основе системы менеджмента качества» (72 часа) Регистрационный номер Удостоверения о краткосрочном повышении квалификации - 0416	РГУТиС
6	2013	Семинар «Гостеприимство и качество услуг в туристской отрасли. Российский и зарубежный опыт» Сертификат	Федеральное агентство по туризму РФ

Преподаваемые дисциплины

наименования преподаваемых дисциплин
Маркетинг в туристской индустрии; Маркетинг гостиничного предприятия; Маркетинг проектов; Маркетинговые исследования; Методы исследований в менеджменте; Основы дипломного проектирования; Современные подходы к организационно-управленческой деятельности; Стратегическое планирование; Стратегическое планирование туристской деятельности в регионе

Инновационные образовательные технологии

№ п/п	наименование технологии и её краткое описание	дисциплина, в рамках которой используются инновационные образовательные технологии
1.	Case Study Method - анализ и синтез проблемы и обоснование принятия решения на основе заданной кейс-практики.	Маркетинг в туристской индустрии; Маркетинг гостиничного предприятия; Маркетинг проектов; Маркетинговые исследования; Методы исследований в менеджменте; Основы дипломного проектирования; Современные подходы к организационно-управленческой деятельности; Стратегическое планирование; Стратегическое планирование туристской деятельности в регионе
2.	Case Problem Method - разработка вариантов решения заданной проблемы и подробное обсуждение возможных решений, оценка эффективности альтернатив.	
3.	Case Incident Method - в центре внимания находится процесс получения информации, в условиях максимально приближенных к реальным, т.к. в практической деятельности именно получение информации составляет существенную часть всего процесса принятия решения.	
4.	Stated Problem Method – данный метод заключается в предоставлении готовых решений и их обоснований. Задача учащихся заключается, в первую очередь, в ознакомлении со структурой процесса принятия решений на практике, в критической оценке принятых решений и по возможности в разработке альтернативных решений.	
5.	Метод проектов , организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.	
6.	Метод Портфолио - это современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности.	

Область научных интересов

ключевые слова, характеризующие область научных интересов

Научные проекты

№ п/п	название проекта, гранта, контракта	год	статус участника проекта
1	Проектное обоснование размещения предприятий бытового обслуживания по территории административных округов города Москвы. Этап 1: Проектные предложения по размещению нового строительства предприятий бытового обслуживания, в т.ч. малых, на примере Юго-Западного административного округа (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.200.510975 ИНВ № 02.200.600704 М., 2005	исполнитель
2	Проектное обоснование размещения предприятий бытового обслуживания по территории административных округов города Москвы. Этап 2: Научное обоснование разработки предложений по развитию предприятий бытового обслуживания, в том числе малых, на территории города (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.200.510975 ИНВ № 02.200.600702 М., 2005	исполнитель
3	Методика расчета затрат при оказании платных услуг бюджетными учреждениями: в сфере здравоохранения; в сфере образования; в сфере культуры; в сфере физической культуры и спорта; в сфере социальной защиты населения; в сфере молодежной политики (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.200.601580 ИНВ № 02.200.704705 М., 2005	исполнитель
4	Разработка нормативов потребления бытовых услуг по территориальному принципу (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.200.601579 ИНВ № 02.200.704704 М., 2005	исполнитель
5	Исследование региональных особенностей потребления товаров и услуг населением (отчет о фундаментальной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2005.06236 ИНВ № 02.2006.05283 М., 2006	исполнитель
6	Разработка стратегических направлений развития туризма в Российской Федерации (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2005.06002 ИНВ № 02.2006.06858 М., 2006	исполнитель
7	Анализ инновационной структуры	ГР №	исполнитель

	Московской области и разработка предложений по ее развитию (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	01.2006.06004 ИНВ № 02.2008.03554 М., 2006	
8	Разработка методологии формирования минимальных социальных стандартов Московской области (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2006.06003 ИНВ № 02.2008.03555 М., 2006	исполнитель
9	Разработка стандартов государственных услуг в сфере социальной защиты населения Московской области. Этап 1 (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2008.05181 ИНВ № 02.2008.04981 М., 2007	исполнитель
10	Разработка стандартов государственных услуг в сфере социальной защиты населения Московской области. Этап 2 (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2008.04531 ИНВ № 02.2008.04980 М., 2007	исполнитель
11	Формирование моделей международного партнерства, обеспечивающих адаптацию вузов к международной образовательной среде (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2008.02125 ИНВ № 02.2008.04251 М., 2007	ответственный исполнитель
12	Разработка методики формирования открытого депозитария научных исследований в сфере образования (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2006.06006 ИНВ № 02.2008.01495 М., 2008	исполнитель
13	Методология формирования государственных минимальных социальных стандартов региона. Разработка перечня государственных услуг и минимальных социальных стандартов в отраслях социальной сферы региона (отчет о фундаментальной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2007.03258 ИНВ № 02.2008.01760 М., 2008	исполнитель
14	Анализ и обобщение международного опыта мониторинга непрерывного образования взрослых (промежуточный отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2008.04528 ИНВ № 02.2008.04977 М., 2008	исполнитель
15	Анализ и обобщение международного опыта мониторинга непрерывного образования взрослых (итоговый отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2008.04528 ИНВ № 02.2009.00301 М., 2008	исполнитель
16	Разработка открытого депозитария научных исследований и методических разработок в сфере образования для совершенствования системы под-	ГР № 01.2008.04527 ИНВ № 02.2008.04979	исполнитель

	готовки и переподготовки педагогических кадров (промежуточный отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	М., 2008	
17	Разработка открытого депозитария научных исследований и методических разработок в сфере образования для совершенствования системы подготовки и переподготовки педагогических кадров (итоговый отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2008.04527 ИНВ № 02.2009.00177 М., 2008	исполнитель
18	Разработка механизмов повышения инвестиционной активности в Московской области на основе развития внутрирегиональной трудовой миграции (промежуточный отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2009.00102 ИНВ № 02.200900740 М., 2008	исполнитель
19	Разработка механизмов повышения инвестиционной активности в Московской области на основе развития внутрирегиональной трудовой миграции (итоговый отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2009.00102 ИНВ № 02.2.00900752 М., 2008	исполнитель
20	Анализ состояния туристского рынка, изучение международной практики оказания государственной поддержки социального туризма. Подготовка предложений для формирования развития социального туризма для детей, студентов и пожилых граждан (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2009.61980 ИНВ № 02.2010.00741 М., 2009	исполнитель
21	Качество жизни населения современной России в контексте социального государства (отчет о фундаментальной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2010.53743 ИНВ № 02.2011.54895 М., 2010	ответственный исполнитель
22	Формирование интерактивной карты туристских ресурсов Московской области (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2010.63196 ИНВ № 02.2011.59187 М., 2010	исполнитель
23	Формирование концептуальных положений и методологии сервисного менеджмента (отчет о фундаментальной научно-исследовательской работе)	ГР № 01.2011.68003 ИНВ № 02.2012.51954 М., 2011	руководитель
24	Формирование эффективных механизмов финансирования программ дополнительного образования для детей с ограниченными возможно-	ГР № 01.2012.51135 ИНВ № 02.2012.57011	исполнитель

	стями здоровья и детей-инвалидов (отчет о прикладной научно-исследовательской работе)	М., 2011	
25	«Разработка Подпрограммы социально-экономического развития Приморского края и ее подпрограммы на 2013-2017 годы в сфере туризма»	НИР по контракту № 01-281/12 от 14.09.2012 года	ответственный исполнитель

Конференции, семинары и т.п.

№ п/п	название конференции, дата проведения, место проведения (страна, город, организация и т.п.)	название доклада	содокладчики
1	Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса», РФ, Москва, ФГОУВПО «РГУТиС», 2008г.	Маркетинговые исследования как инструмент мониторинга системы ДПО в регионе	Харитонов Т.В.
2	Круглый стол «Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития» в рамках «Неделя туризма» в РГУТиС 27 сентября – 4 октября 2009г.	Современные проблемы функционирования гостиничного сектора г. Москвы	И.В. Бушуева, Н.А. Зайцева, Е.С. Сахарчук, Т.В. Харитонов
3	Всероссийская научно-практической конференции с международным участием: Технологии управления социально-экономическим развитием региона. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009г.	Разработка маркетинговых стратегий развития городских поселений в России	Харитонов Т.В.
4	Научный семинар: Научно-исследовательские исследования. РАН. ИНИОН. Центр научн.-информ. исслед. по науке, образованию и технологиям; Москва, 2010г.	Технопарк как важнейшая составляющая учебного научно-инновационного комплекса	Танеева Е.Ш.
5	Международная научно-практическая конференция «Развитие современного инновационного общества (экономические, социальные, философские, правовые тенденции)». Саратов, 2010г.	Инновационная деятельность вузов в условиях перехода к экономике инновационного типа	-
6	V Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы управления качеством образования в вузе». Пенза, МНИЦ ПГСХА, 2010г.	Влияние интеграции науки, образования и бизнеса на качество учебного процесса в вузе	-

7	Всероссийская научно-практическая конференция «Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах». Волгоград: Центр прикладных научных исследований, 2010г.	Формы инноваций в сфере туризма	-
8	Международная научно-практическая конференция «Управление современным инновационным обществом в посткризисный период (экономические, социальные, философские, правовые аспекты)». Саратов, 2011г.	Практика применения программного метода управления в сфере туризма	Маркова С.А. (Казакова С.А.)
9	IV Международная научно-практическая конференция «ЧЕЛОВЕК В РОССИЙСКОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ». Пенза, МНИЦ, 2011г.	Вопросы формирования системы туристской аттрактивности	Маркова С.А. (Казакова С.А.)
10	Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса» 22 апреля 2011 года. ФГОУВПО «РГУТиС»: Институт сервиса, г. Москва (филиал)	Теоретические аспекты формирования концепции маркетинга взаимодействия	Ганифаев К.Б.
11	Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса» 22 апреля 2011 года. ФГОУВПО «РГУТиС»: Институт сервиса, г. Москва (филиал)	Формирование концепции сервисного менеджмента	-
12	Всероссийская научно-практическая конференция «Проблемы практического менеджмента и маркетинга в сфере сервиса» 22 апреля 2011 года. ФГОУВПО «РГУТиС»: Институт сервиса, г. Москва (филиал)	Формирование руководящих принципов создания и развития функциональных сотрудничеств и партнерств в рамках деятельности УНИКов на базе российских вузов	-
13	XIII Международная научно-практическая конференция (31 октября 2011г.) Москва	Реестры туристских ресурсов как форма систематизации информации для оценки состояния и перспектив развития сферы туризма	Харитоновна Т.В., Голикова О.М.
14	Круглый стол: «Современные	Активные и интерактивные	-

	интерактивные технологии в образовательном процессе». XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАУКА – СЕРВИСУ» 29 ноября 2012 года, РГУТиС, Московская обл.	методы обучения в вузе	
15	Международная научно-практическая конференция «Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг» (Москва, 13-14 декабря 2012г.) Федеральное агентство по туризму	Практика реализации программ повышение квалификации государственных и муниципальных служащих для эффективной реализации целевых программ развития туризма в РГУТиС	Платонова Н.А.
16	Фестиваль-конференция «Туристско-рекреационный кластер «РУБЕЖ», г. Верея, РГО, РГУТиС, Администрация г. Вереи, Уездное собрание, 15-17 марта 2013г.	Перспективы развития сельского туризма на юго-западе Московской обл.	-
17	Круглый стол «НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ - ТОЧКИ РОСТА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПОДМОСКОВЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ», 18 апреля 2013 года, Московская обл., Министерство культуры Московской области. ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» ФГБ НИУ «Российский институт культурологии»	Позиционирование НХП в Интернет и SMART пространствах	-
18	«Брендинг территории: ресурс развития Югры» 21 июня 2013 года, г. Сургут	Формирование символического капитала регионов	-
19	Международный форум «Сельский туризм в России» г. Белгород 3 августа 2013	Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий	-
20	Международный форум «Сельский туризм в России» г. Белгород 3 августа 2013	Роль государственных и общественных коммуникационных каналов в продвижении туристского продукта	-
21	Секция «Эффективная власть: стратегическое управление развитием территорий. Межрегиональное сотрудничество» в рамках Форума практиков	«Современные маркетинговые стратегии регионов: идентичность или кооперирование (лучшие практики в туризме)»	-

	«Инновации. Бизнес. Образование» г. Ярославль, 21 ноября		
22	Секция «Современный маркетинг» конференции «Управленческие науки» ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" г. Москва, 22 ноября	«Формирование символического капитала для продвижения регионального туристского продукта»	-
23	Пленарное заседание конференции «Наука-Сервису», Московская область, 26 ноября	«Территориальная идентификация или кооперирование: стратегии развития туризма в регионах ЦФО»	-
24	секция «Научные и научно-практические проекты в сфере туризма» в рамках конференции «Наука-Сервису», Московская область, 26 ноября	«Сувенирная продукция: традиции и инновации»	-

Основные публикации

С 2001 г. и по настоящее время опубликовано более 100 работ, среди них 7 монографий, 12 учебных пособий, 25 методических разработок

№ п/п	наименование работы, ее вид	форма работы	выходные данные	объем в п. л. или с.	соавторы
а) научные работы					
1	Организация мониторинга системы ДПО для обеспечения потребностей регионального рынка труда (статья)	Печатн.	Научный журнал Сервис plus №2 2008	0,8 / 0,4	Харитонов Т.В.
2	Анализ и обобщение международного опыта мониторинга непрерывного образования взрослых (монография)	Печатн.	Монография под общей ред. П.Ф. Анисимова, М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	12,0 / 2,0	Платонова Н.А., Танеева Е.Ш. и др.
3	Разработка открытого депозитария научных исследований и методических разработок в сфере образования для совершенствования системы подготовки и переподготовки педагогических кадров (монография)	Печатн.	Монография под общей ред. П.Ф. Анисимова, Платоновой Н.А. М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	7,25 / 1,5	Вапнярская О.И., Харитонов Т.В. и др.
4	Состояние отечественного рынка флористических услуг (статья)	Печатн.	Журнал «Эксклюзивный маркетинг» № 5 (68), 2008	0,9 / 0,3	Волкова А.И., Харитонов Т.В.
5	Механизмы реализации	Печатн.	Электронное пе-	0,35	-

	социальной политики в современной России (на примере Московской области) (статья)		риодическое издание Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». Выпуск 5 (15) 2009г. ISSN 1995-042X		
6	Проблемы формирования и функционирования инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства (монография)	Печатн.	Монография под общей ред. Н.А. Платоновой, М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2009	11,25/ 3,25	Крснобаева И.А., Погребова Е.С., Ривчун Т.Е., Танеева Е.Ш.
7	Подготовка менеджеров международного бизнеса в условиях интеграции российских вузов в международную образовательную среду (монография)	Печатн.	М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2009	10,85/4,4	Харитоновна Т.В., Коновалова Е.Е.
8	Концептуальные подходы к созданию учебных научно-инновационных комплексов в условиях формирования экономической системы инновационного типа (статья)	Печатн.	Электронное периодическое издание Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». Выпуск 1 (16) 2010г. ISSN 1995-042X	0,3 / 0,2	Ковалева Л.Н.
9	Исследование передового опыта европейских вузов по формированию учебных научно-инновационных комплексов (статья)	Печатн.	Электронное периодическое издание Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». Выпуск 1 (16) 2010г. ISSN 1995-042X	0,3	-
10	Социально-экономические основы формирования концепции повышения качества жизни населения в современной России (монография)	Печатн.	М.: Издательство Московского государственного университета леса, 2010 ISSN 978-5-8135-0532-4	11,0 / 3,0	Харитоновна Т.В., Шеменова О.В., Митюрникова Л.А.
11	Комплексное обслуживание: теория и практика (монография)	Печатн.	Монография под общей редакцией Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011	18,5/1,0	Федулин А.А., Платонова Н.А., Бушуева И.В. и др. (всего 17 человек)
12	Формирование государственной стратегии по обеспечению качества жизни населения	Печатн.	Научно - практический журнал «Социальная политика и соци-	0,8/0,25	Харитоновна Т.В., Шеменова О.В.

	(статья)		альное партнерство», № 1, 2011		
13	Практика организации детского отдыха как приоритетного направления социального туризма (глава монографии)	Печатн.	Проблемы и пути развития российской провинции: монография. В 5 частях. Ч. 5. Культура, туризм, гостеприимство / Под общ. ред. Л.Н. Семерковой. – Пенза: РИО ПГСХА, 2011	1,1/0,6	Голикова О.М.
14	Организационно-экономические аспекты предпринимательства в сфере туризма (монография)	Печатн.	М.: ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2012	14,25 / 5,25	Харитоновна Т.В., Шеменова О.В. и др.
15	Профессиональные стандарты в системе дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов	Печатн.	Научный журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» №4 (23)	0,6	-
16	Средства массовой коммуникации и формирование туристского имиджа РФ	Печатн.	Электронное периодическое издание Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». №10 2012г.	0,6/0,3	Костромина Н.В.
17	Инновации в гостиничном бизнесе	Печатн.	Электронное периодическое издание Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». №10 2012г.	0,6/0,3	Шеменова О.В., Семирикова Е.А.
18	ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РГУТИС	Печатн.	Журнал «Туризм: право и экономика» №1 2013г.	0,5/0,25	Платонова Н.А.
19	Организация туризма и активного отдыха для	Печатн.	Научный журнал «Вестник ассо-	0,6/0,3	Кугушева А.Н.

	студентов		циации вузов туризма и сервиса» №1 (24) 2013г.		
20	Практика внедрения общественного мониторинга контроля и оценки качества образования (монография)	Электронное	ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2013 (№ гос.рег. обязательного электронного экземпляра электронного издания - 0321301026	6,5 /1,0	Федулин А.А. Платонова Н.А. Харитоновна Т.В. и др.
21	Мониторинг контроля и оценки качества образования (монография)	Электронное	ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2013 (№ гос.рег. обязательного электронного экземпляра электронного издания - 0321301683	6,2 /1,0	Платонова Н.А. Бушуева И.В. Харитоновна Т.В. и др.
22	Современные подходы к развитию системы дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья (монография)	Электронное	ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2013 (№ гос.рег. обязательного электронного экземпляра электронного издания - 0321301682	12,0 /2,0	Платонова Н.А. Бушуева И.В. Харитоновна Т.В. и др.
23	Туристская привлекательность вторичных туристских ресурсов	Электрон.	Электронное периодическое издание Научный журнал «Сервис в России и за рубежом». №7(45) 2013г.	0,6/0,3	Казакова С.А.
б) учебно-методические работы					
24	Сервис и туризм (словарь-справочник / под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана)	Печатн.	М.: Альфа-М, 2008	27,0 / 0,5	Ананьева Т.Н., Абдурахманов А.А., Агеев А.А., Артюшенко В.М., Багдасарян В.Э. и др. (всего 45 чел.)
25	Государственное регулирование национальной экономики (учебное пособие / под ред. Н.А. Платоновой, В.А. Шумаева, И.В. Бушуевой. Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия для	Печатн.	М.: Альфа-М: Инфра-М, 2008	41,0 / 2,0	Арбузов С.С., Бушуева И.В., Вапнярская О.И., Зворыкина Т.И., Леонов А.Л. и др. (всего 12 чел.)

	студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Сервис»)				
26	Мониторинг дополнительного профессионального образования: отечественный опыт (учебное пособие)	Печатн.	М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	6,5 / 3,5	П.Ф. Анисимов, Н.А. Платонова, Е.Ш. Танеева
27	Экономический анализ для субъектов малого предпринимательства: задачи и практические ситуации (учебное пособие)	Печатн.	М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	3,75 / 1,2	Харитонов Т.В., Волкова С.К.
28	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме (методические рекомендации по изучению курса для студентов специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм»)	Печатн.	М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	2,25	-
29	Экономический анализ хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства в сфере услуг: задачи и практические ситуации (учебное пособие)	Печатн.	М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2009	3,75 / 1,0	Харитонов Т.В., Волкова С.К.
30	Организация предпринимательской деятельности (учебное пособие)	Печатн.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011	18,5 / 2,0	Шеменева О.В., Харитонов Т.В. и др. (всего 8 чел.)

Общественная деятельность (членство в диссертационных советах, редакционных советах, ученых советах, экспертных сообществах и пр.)

№ п/п	статус (член, эксперт и т.п.) название совета, сообщества	период участия (годы)
1	Член редакционной коллегии научных журналов «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» и «СЕРВИС в России и за рубежом»	С 2008 года

Грамоты, благодарности, награды

№ п/п	название	наименование организации выдавшей грамоту, награду	год присвоения

1	Диплом за творческий вклад в инновационно -научную деятельность Университете, продвижение новейших технологий и их внедрение в учебный процесс	МГУс	2007
2	Диплом за оценку уровня развития и эффективности инновационной инфраструктуры региона (ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России 2009-2013гг.»)	КГУ	2010
3	Благодарственное письмо за вклад в развитие научного потенциала университета, творческое решение новационных вопросов в сфере сервисных услуг	РГУТиС	2011
4	Благодарность за высокие профессиональные достижения и многолетнюю плодотворную работу, активную научную, педагогическую, учебно-методическую деятельность и в связи с 60-летием Университета	РГУТиС	2013

Достижения студентов

№ п/п	фамилия, имя, отчество студента(ов)	достижения (награды полученные студентами под руководством преподавателя на конкурсах, олимпиадах, выставках и т.п.)	год получения
-	-	-	-

Участие в программах дополнительного профессионального образования

№ п/п	наименование программы	наименование модуля	часы
1	Методические основы разработки инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в перечень мероприятий, реализуемых в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018годы)	1. Прогнозирование ожидаемых социально-экономических результатов деятельности туристско-рекреационного комплекса 2. Подготовка комплекта документов для рассмотрения инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»	12
2	Методические основы разработки региональной программы разви-	1. Определение влияния туризма на социально-	12

	тия туризма	экономическое развитие ре- гиона 2. Выявление основных проблем развития турист- ской сферы в регионе	
--	-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--