


**ПОРТФОЛИО**  
**ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Вапнярская Ольга Игоревна**

**Основные сведения**

дата рождения	19 марта 1975	
структурное подразделение	Кафедра бизнес технологий в туризме и гостеприимстве	
должность	доцент	
ученая степень	Кандидат экономических наук	
ученое звание	доцент	

**Образование**

№ п/п	год окончания	официальное название учебного заведения	специальность/направление	квалификация
1	1997	Государственная академия сферы быта и услуг	Менеджмент в социально-культурной сфере	Экономист-организатор

**Диссертации<sup>1</sup>**

название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг» на тему Развитие малых гостиниц на основе франчайзинга (на примере Московской области)	1999

**Диссертации защищенные под руководством преподавателя**

№ п/п	Ф.И.О соискателя	название (ученая степень, специальность, тема)	год защиты
1.	Пахомов Д.С.	Развитие рынка деловых услуг в условиях присоединения России к ВТО (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг»)	2004
2.	Куликова З.В.	Формирование программ управления потребительской лояльностью (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг»)	2007
3.	Лебедева Г.Н.	Формирование сегмента малых форм коллективных средств размещения в гостиничном хозяйстве региона (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг»)	2008
4.	Лизунова Е.И.	Организационный механизм управления гостиницами на этапе запуска (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг»)	2009
5.	Христофоров А.В.	Формирование и развитие комплекса маркетинговых коммуникаций	2010

<sup>1</sup> при отсутствии защищенной диссертации в соответствующих графах ставится прочерк

№ п/п	Ф.И.О соискателя	название (ученая степень, специальность, тема)	ГОД защиты
		на предприятиях сферы услуг	
6.	Салманова И.П.	Особенности формирования и развития социальных гостиниц (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг»)	2010
7.	Артемьева О.А.	Методические основы формирования туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг»)	2010
8.	Поворина Е.В.	Развитие рынка услуг предприятиям и организациям в Российской Федерации (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством – сфера услуг»)	2011

### Опыт работ

№ п/п	период работы (годы)	официальное название организации, структурное подразделение	должность
	1997-2000	ГАСБУ, кафедра «Менеджмент в социально-культурной сфере»	преподаватель
	2000-2003	ГОУ ВПО «МГУС», кафедра «Менеджмент в социально-культурной сфере»	доцент
	2003-2005	ГОУ ВПО «МГУС», кафедра «Маркетинг»	доцент
	2005-2007	ГОУ ВПО «МГУС», кафедра «Менеджмент в социально-культурной сфере»	доцент
	2007-2012	ФГОУ ВПО «РГУТиС», кафедра «Менеджмент»	доцент
	2012-по настоящее время	ФГБОУ ВПО «РГУТиС», кафедра инновационного управления и предпринимательства	доцент

## Повышение квалификации (за последние 5 лет)

№ п/п	год прохождения	наименование программы и объем программы в часах	официальное название организации
1	2012	Оценка привлекательности туристского кластера	АНО ЦСЭПР
2	2013	Основы экономики, маркетинга и менеджмента в туризме	ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования»

## Преподаваемые дисциплины

наименования преподаваемых дисциплин
Управление проектами Сервисная деятельность Управление обслуживанием Управление гостиничным бизнесом

## Инновационные образовательные технологии

№ п/п	наименование технологии и её краткое описание	дисциплина, в рамках которой используются инновационные образовательные технологии
1	Выездные занятия – посещение выставок, ярмарок, форумов по тематике занятий (Интурмаркет, Softool, RIW, «MIPS / охрана, безопасность и противопожарная защита», «Дни малого и среднего бизнеса России»)	Управление проектами Сервисная деятельность Управление гостиничным бизнесом
2	Case-study – разборы конкретных ситуаций по тематике занятий. При составлении кейсов используются материалы периодических изданий, посвященные отдельным проблемам в деятельности современных российских компаний	Управление проектами Сервисная деятельность Управление обслуживанием Управление гостиничным бизнесом
3	Тренинг «Планирование сервиса» направлен на отработку практических навыков планирования и проектирования сервиса на основе изучения потребностей потребителей	Управление обслуживанием
4	Деловая игра – ориентирована на закрепление практических навыков по работе в команде проекта	Управление проектами
5	Круглый стол, дискуссия – направлены на стимулирование научной работы студентов, развитие навыков самостоятельной работы с вторичной информацией, навыков презентации	Управление проектами Сервисная деятельность Управление обслуживанием Управление гостиничным бизнесом

## Область научных интересов

ключевые слова, характеризующие область научных интересов
Сервисология. Сервисный менеджмент. Гостиничное дело. Туризм

## Научные проекты

№ п/п	название проекта, гранта, контракта	год	статус участника проекта
1	Разработка методики расчета затрат при оказании платных услуг бюджетными учреждениями Московской области: в сфере здравоохранения; в сфере культуры; в сфере физической культуры и спорта; в сфере социальной защиты населения; в сфере молодежной политики	2005	исполнитель
2	Исследование актуального состояния гостиничного рынка Москвы с учетом современных требований к развитию данной отрасли города и сопоставимых международных аналогов	2007	исполнитель
3	Анализ состояния туристского рынка, изучение международной практики оказания государственной поддержки социального туризма. Подготовка предложений для формирования развития социального туризма для детей, студентов и пожилых граждан	2009	исполнитель
4	Феномен потребления в концепции сервисологии	2010	исполнитель
5	Методологические подходы к науке о сервисе	2011	исполнитель
6	Разработка системы рейтинга туристской привлекательности регионов России с учетом туристского потенциала региона, основных характеристик туристских кластеров и качества региональных проектов	2012	исполнитель
7	Формирование и развитие сервисного общества	2012	исполнитель
8	Разработка Программы социально-экономического развития Приморского края и ее подпрограммы на 2013-2017 годы в сфере туризма	2013	исполнитель

## Конференции, семинары и т.п.

№ п/п	название конференции, дата проведения, место проведения (страна, город, организация и т.п.)	название доклада	содокладчики
1	Научно-практическая конференция Проблемы практического маркетинга». Москва. РГУТиС. 2009	Использование мультиатрибутивных моделей при разработке услуги как маркетингового продукта, статья	-
2	Круглый стол «Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития» Неделя туризма в РГУТиС 27 сентября-4 октября 2009	Развитие социального туризма в современных условиях, статья	Платонова Н.А., Зайцева Н.А.
3	II Межрегиональная научно-практическая конференция «Культура и сервис: технологические перспективы и гуманитарные риски» 24.09.2010. Спб.: СпбГУСиЭ	Развитие теорий личных потребностей и актуализация сервиса, статья	Платонова Н.А.
4	V Miedzynarodowej naukowí-praktycznej konferencji «Dynamika naukowych badan – 2011». Volume 2. Economiczne nauki: Przemysl. Nauka I studia 2011	Роль динамики научных исследований в трансформации личного потребления, статья	Платонова Н.А., Плошкин А.В.
5	7-а международна научна практична конференция «Научният потенциал на света» (17-25.09.2011). – 2011. Том 1. Икономики. София. БялГРАД-БГ ООД	Проблемы воспроизводства российского научного потенциала, статья	Платонова Н.А.
6	IX Всероссийская научно-практическая конференция «Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития», 7 февраля 2012	Тенденции развития сферы услуг: влияние индивидуализации потребностей, тезисы	Платонова Н.А.

№ п/п	название конференции, дата проведения, место проведения (страна, город, организация и т.п.)	название доклада	содокладчики
	года. СПб.: СПбГУП		
7	Научно-практическая конференция «Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме» 22-23 ноября 2012 Томский политехнический университет. Томск	Трансформация личного потребления в условиях современного общества	Платонова Н.А.
8	Научно-практическая конференция «Трансформация научных парадигм и коммуникативные практики в информационном социуме» 22-23 ноября 2012 Томский политехнический университет. Томск	Построение рейтинга туристской привлекательности субъектов Российской Федерации как инструмент дифференциации развития туризма	Платонова Н.А.
9	X Всероссийская научно-практическая конференция «Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития», 5 февраля 2013 года. – СПб.: СПбГУП	Проектирование B2B услуг на основе анализа жизненного цикла производимого компанией-потребителем продукта	Платонова Н.А.

### Основные публикации

С 1998 г. и по настоящее время опубликовано 147 научных и учебно-методических работ

№ п/п	наименование работы, ее вид	форма работы	выходные данные	объем в п. л. или с.	соавторы
а) научные работы					
1.	Сфера услуг: проблемы и перспективы развития, монография	Печатная	М., Кандид., 2001	40/2,5	Бушуева И.В., Иванушко Д.Н., Колгушкина А.В., и др. всего 13 чел.
2.	Предпосылки использования маркетинга в здравоохранении, статья	Печатная	журнал «Маркетинг в России и за рубежом» №2 2002	0,8/0,4	Боханов С.Ю.
3.	Развитие рынка спортивных услуг, статья	Печатная	Социальная сфера: проблемы развития в современных условиях: Сборник научных трудов №17 М., МГУЛ 2003	0,5/0,2	Золотов М.И.
4.	Зарубежный опыт управления массовым спортом, статья	Печатная	Менеджмент в России и за рубежом. - 2003- №3	0,5/0,2	Золотов М.И.
5.	Конъюнктура рынка услуг коллективных средств размещения в Москве, статья	Печатная	Сборник научных трудов «Социальная сфера: проблемы развития в современных условиях» №23. - М.: МГУС, 2006	0,5/0,3	Платонов К.П.
6.	Разработка комплекса продвижения банковских услуг для корпоративных клиентов на основе изучения потребителей, статья	Печатная	Маркетинг услуг. – 2006. - №4 (08)	0,5/0,3	Мори П.Г.
7.	Социальный маркетинг, статья	Печатная	Сборник избранных докладов 7 международной научно-практической конференции «Наука – Сервису», М.: МГУС, 2007	0,5	-
8.	Анализ и обобщение	Печатная	М.: ФГОУ ВПО	12/3	Кривошеева

№ п/п	наименование работы, ее вид	форма работы	выходные данные	объем в п. л. или с.	соавторы
	международного опыта мониторинга непрерывного образования взрослых, монография		«РГУТиС». 2008		Т.М., Танеева Е.Ш, Платонова Н.А., Харитоновна Т.В.
9.	Концептуальные и методологические аспекты формирования сервисологии — науки синергичного типа, монография	Печатная	М. Собрание, 2008	15,4/0,5	Ананьева Т.Н., Багдасарян В.Э., Платонова Н.А., всего = 15 чел..
10.	Разработка открытого депозитария научных исследований и методических разработок в сфере образования для совершенствования системы подготовки и переподготовки педагогических кадров, монография	Печатная	М. ФГОУ ВПО «РГУТиС». 2008	8/1	Анисимов П.Ф., Платонова Н.А., Погребова Е.С., и др. всего = 6 чел.
11.	Воспитательная деятельность вуза – мониторинг и оценка качественного уровня и результативности	Печатная	М. ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	4,2/0,4	Журавлева Т.А., Горохова Е.С., Колгушкина А.В., и др., всего = 7 чел.
12.	Организационно-методические аспекты оценки и повышения эффективности реализации воспитательных программ вуза, монография	Печатная	М. ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	15,5/2	Горохова Е.С., Колгушкина А.В., Морозова Л.С., всего = 7 чел.
13.	Поведение потребителей в сфере услуг: основные особенности, статья	Печатная	Маркетинг услуг. 2008. - №1 (13)	0,5	-
14.	Правовые основы организации воспитательной деятельности в высших учебных заведениях, статья	Печатная	Сервис plus. – 2008. - №3	0,6/0,3	Панфилова Н.В.
15.	Особенности мониторинга дополнительного профессионального образования на международном уровне, статья	Печатная	Сервис plus. – 2008. -№4	0,5	-
16.	Формирование сервиса гостиницы на этапе запуска, статья	Печатная	Сервис plus. – 2008. - №3	0,5/0,3	Лизунова Е.И.
17.	Воспитательная деятельность в вузах: управленческий и маркетинговый аспект, статья	Печатная	Вестник МГУС. – 2008. - №2 (5)	0,8	-
18.	Потребительские предпочтения в мониторинге системы дополнительного	Печатная	Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2008 - №3 (6)	0,6	-

№ п/п	наименование работы, ее вид	форма работы	выходные данные	объем в п. л. или с.	соавторы
	профессионального образования, статья				
19.	Использование мульти-атрибутивных моделей при разработке услуги как маркетингового продукта, статья	Печатная	Материалы конференции «Проблемы практического маркетинга». Вып. 9. М., РГУТиС, 2009	0,5	-
20.	Тенденции современного потребления в России, статья	Печатная	Сервис в России и за рубежом №5 (15) 2009 (0420900058\0105)	0,5	
21.	Развитие социального туризма в современных условиях, статья	Печатная	Сборник статей круглого стола «Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития» Неделя туризма в РГУТиС 27 сентября-4 октября 2009	0,4/0,2	Платонова Н.А., Зайцева Н.А.
22.	Состояние и тенденции развития гостиничного сектора Москвы, статья	Печатная	Сборник статей круглого стола «Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития» Неделя туризма в РГУТиС 27 сентября-4 октября 2009	0,8/0,2	Зайцева Н.А., Дусенко С.В., Христофорова И.В., Колгушкина А.В.
23.	Выделение категории концептуальных туристских ресурсов в развитии ресурсного обеспечения туризма, статья	Печатная	Сервис в России и за рубежом. 2009 - №4 (14)	0,6/0,3	Артемьева О.А.
24.	Влияние потребительского поведения на менеджмент предприятий сферы услуг, статья	Печатная	Сервис в России и за рубежом. – 2009. - № 1(11). 0420900058\0005	0,4	-
25.	Разработка методики мониторинга дополнительного профессионального образования, статья	Печатная	Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Экономика. №2(9) 2009	0,8	-
26.	Современные модели отношений в секторе В2В, статья	Печатная	Сервис plus. – 2010 - №4..	0,6 / 0,3	Поворина Е.В.
27.	Становление и современный этап сервиса в секторе В2В, статья	Печатная	Сервис plus. – 2010. - №3..	0,9 / 0,4	Поворина Е.В., Платонова Н.А.
28.	Ориентация на потребителя: эволюция в рамках маркетинговых концепций, статья	Печатная	Сервис plus – 2010- №1	0,8	-
29.	Зарубежный и российский опыт создания туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции: методические особенности, статья	Печатная	Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. - №1	0,4/0,2	Артемьева О.А., Платонова Н.А.
30.	Парадигмы феномена личного потребления, статья	Печатная	Сервис в России и за рубежом. – 2010. - № 3 (18). 0421000058/0066	0,8/0,4	Платонова Н.А.
31.	Подходы к обеспечению доступности товаров и услуг в регионе, статья	Печатная	Сервис в России и за рубежом. – 2010 - №1 (16). 0421000058\0020	0,5/0,3	Поворина Е.В.
32.	Методические аспекты совершенствования системы аттестации научно-педагогических работников, статья	Печатная	Сервис в России и за рубежом. – 2010. - №1 (16). 0421000058\0003	1 /0,5	Ривчун Т.Е.

№ п/п	наименование работы, ее вид	форма работы	выходные данные	объем в п. л. или с.	соавторы
33.	Комплексное обслуживание: теория и практика, монография	Монография	М.: Собрание. 2011	19/2	Бушуева И.В., Платонова Н.А., Христофорова И.В. и др., всего = 18 чел.
34.	Формирование эффективных механизмов финансирования программ дополнительного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей инвалидов, отчет о НИР	Печатная	М.: ФГБОУ ВПО «РГУТиС». 2011 Номер контракта 11.12.0043 от 18.10.2011. Номер государственной регистрации: 01201251135	43/4	Баева В.В., Глинкина Е.В., Журавлева Н.В. и др., всего = 13 чел.
35.	Исследование изменений личного потребления с точки зрения сервисологии, статья	Печатная	«Сервис plus». - 2011. - № 4	1/0,5	Арно А.В.
36.	Концептуальные положения сервисологии, статья	Печатная	Сервис plus. – 2011. №1	0,8/0,3	Платонова Н.А., Бушуева И.В.
37.	Современные подходы к организации воспроизводства кадров высшей квалификации в аспирантурах ВУЗов, статья	Печатная	Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2011. - №4	0,8/0,4	Платонова Н.А.
38.	Инновационные технологии и трансформация личного потребления, статья	Печатная	Проблемы теории и практики управления. – 2012. - №2.	0,8/0,4	Комаров Н.М., Платонова Н.А.
39.	Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма, статья	Печатная	Региональная экономика: теория и практика. - 2012 - 41(272)	1/0,4	Федулин А.А., Платонова Н.А.
40.	Сервис — основной инструмент персонализации продукта, статья	Печатная	Маркетинг услуг. – 2012. - №2.	0,45/0,2	Платонова Н.А.
41.	Тенденции личного потребления, монография	Электронная	М.: ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2013	12, в т.ч. лично автором 3	Арно А.В., Бушуева И.В., Комаров Н.М., Платонова Н.А.
42.	Современные подходы к развитию системы дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья, монография	Электронная	М.: ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2013	15, в т.ч. лично автором 2	Глинкина Е.В., Заернюк В.М., Кривошеева Т.М., и др., всего = 10 чел.
<b>б) учебно-методические работы</b>					
43.	Разработка комплекса сервисных услуг для высших учебных заведений (учебно-методическое пособие)	Печатная	М.: МГУС. 2003	3/0,5	Платонова Н.А., Бушуева И.В., Лустина Т.Н. и др., всего = 9
44.	Государственное регулирование национальной экономики. Допущено	Печатная	М.: Альфа-М, Инфра-М, 2006	41/2	Арбузов С.С., Бушуева И.В., Зворыкина Т.И., и др. всего = 12 чел.



№ п/п	наименование работы, ее вид	форма работы	выходные данные	объем в п. л. или с.	соавторы
	министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Сервис»				
45.	Мониторинг дополнительного профессионального образования: зарубежный опыт (учебно-методическое пособие)	Печатная	М. ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	7/2	Анисимов П.Ф., Харитонова Т.В.
46.	Формирование информационной инфраструктуры подготовки и переподготовки педагогических кадров (учебно-методическое пособие)	Печатная	М. ФГОУВПО «РГУТиС», 2008	3,5/1,5	Анисимов П.Ф., Платонова Н.А., Харитонова Т.В., Кривошеева Т.М.
47.	Рабочая программа дисциплины БЗ.В.ОД.10 «Управление проектами» для студентов специальности 080200.62 «Менеджмент»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1	-
48.	Рабочая программа дисциплины ДС.Р.05 «Управление проектами» для студентов специальности 080507.65 «Менеджмент организации»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1	-
49.	Рабочая программа дисциплины ОПД.В.03 «Управление проектами» для студентов специальности 220501.65 «Управление качеством в сфере быта и услуг»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1	-
50.	Рабочая программа дисциплины ДС.Р.03 «Управление проектами» для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1	-
51.	Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине ДС.Р.05 «Управление проектами» для студентов специальности 080507.65 «Менеджмент организации»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1	-
52.	Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине ОПД.В.03 «Управление проектами»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1	-

№ п/п	наименование работы, ее вид	форма работы	выходные данные	объем в п. л. или с.	соавторы
	для студентов специальности 220501.65 «Управление качеством в сфере быта и услуг»				
53.	Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине ДС.Р.03 «Управление проектами» для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1	-
54.	Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине ДС.Р.03 «Управление проектами» для студентов специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1,5	-
55.	Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине ДС.Р.05 «Управление проектами» для студентов специальности 080507.65 «Менеджмент организации»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	1,5	-
56.	Рабочая программа дисциплины БЗ.В.ДВ.8.1. «Управление обслуживанием» для студентов специальности 080200.62 «Менеджмент»	Электронная	М. ФГБОУВПО «РГУТиС», 2013	0,9	-

**Общественная деятельность (членство в диссертационных советах, редакционных советах, ученых советах, экспертных сообществах и пр.)**

№ п/п	статус (член, эксперт и т.п.) название совета, сообщества	период участия (годы)
	Не состою	

**Грамоты, благодарности, награды**

№ п/п	название	наименование организации выдавшей грамоту, награду	год присвоения
	Не имею		

**Достижения студентов**

№ п/п	фамилия, имя, отчество студента(ов)	достижения (награды полученные студентами под руководством преподавателя на конкурсах, олимпиадах, выставках и т.п.)	год получения
1	Размадзе Галина	Первое место на студенческой конференции по кафедре «Менеджмент»	2011

**Участие в программах дополнительного профессионального образования**

№ п/п	наименование программы	наименование модуля	часы
1	Методические основы разработки региональной программы развития туризма	Туристский потенциал регионов	2
2	Методические основы разработки инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в перечень мероприятий, реализуемых в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 год)»	Туристский потенциал регионов	4

Приложение: копии подтверждающих документов.

Вапнярская Ольга Игоревна \_\_\_\_\_