



УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом факультета
экономики, управления и права**

Протокол №1

от «28» 08. 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.10 Стратегический менеджмент

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

для направления подготовки: *38.03.02 Менеджмент*

направленность (профиль): *Менеджмент в туризме и гостеприимстве*

Квалификация: *бакалавр*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент И.А. Сулова</i>
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент И.А. Дуборкина</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ООП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент И.А. Дуборкина</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы.

Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой части основной образовательной программы: «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Право», «Управление проектами», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами и методами стратегического анализа и менеджмента компаний в туризме и гостеприимстве.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций :

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Цель дисциплины: подготовить бакалавра, обладающего знаниями концептуальных и практических основ формирования стратегии как необходимого элемента устойчивого развития организации, построения системы стратегического менеджмента, и владеющего базовыми умениями применять изученные методы на практике, в производственной и преддипломной практике, являющейся частью образовательной программы бакалавриата.

В дальнейшем сформированные в результате теоретического и практического освоения навыки стратегического менеджмента в туризме и гостеприимстве относятся к результатам образования бакалавра и применяются им в практической работе, связанной с профессиональной деятельностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа,

в том числе: контактная работа преподавателя со студентом - 72 часа (26 часов - занятия лекционного типа, 42 часа – занятия семинарского типа, консультации- 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента -72 часа..

Дисциплина реализуется в 7 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, лекции-конференции, практические занятия, в том числе, работа в группах, решение практических и ситуационных задач (case-study), дискуссии, презентации, доклады, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах коллоквиума, контрольной работы, письменного тестирования, группового проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена в 7 семестре.

После завершения курса «Стратегический менеджмент» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в ходе изучения дисциплины Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства, Менеджмент



транспортных услуг и в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
2	ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
3	ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки взаимосвязанных управленческих решений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой части основной образовательной программы: «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Право», «Управление проектами», «Бизнес-планирование».

Студент должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
 - роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
 - основные бизнес-процессы в организации;
 - принципы целеполагания, виды и методы организационного
- Традиционная лекция;
- содержание маркетинговой концепции управления;
 - методы маркетинговых исследований;
 - основы маркетинговых коммуникаций.

Студент должен уметь:

- ставить цели и формулировать задачи связанные с реализацией профессиональных функций;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- оценивать предлагаемые стратегии.

Студент должен владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач,
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности



После завершения курса «Стратегический менеджмент» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в ходе изучения дисциплины Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства, Менеджмент транспортных услуг и в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15/540 зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	72	72
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	26	26
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	42	42
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	42	42
1.3	Консультации	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	72	72
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз.	Экз.
4	Общая трудоемкость	144	144
	час		
	з.е.	4	4

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
			7
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	16



	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа	6	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	6
	Семинары		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия	6	6
1.3	Консультации	2	2
1.4	Промежуточная аттестация	2	2
2	Самостоятельная работа обучающихся	128	128
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз.	Экз.
4	Общая трудоемкость час	144	144
	з.е.	4	4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
1/7	Раздел 1. Методологические основы стратегического менеджмента	1.1 Сущность стратегического менеджмента	2	Лекция-диалог	1	Круглый стол							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка доклада [осн. лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
2/7		1.2 Этапы стратегического менеджмента	1	Традиционная лекция									4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
					3	Мозгов ой штурм									материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
3/7		1.3 Виды стратегического управления	1	Лекция-диалог	2	Мозгов ой штурм								4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
4/7		1.4 Формирование видения и миссии фирмы	2	Традиционная лекция	4	Круглый стол							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка доклада [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
5/7		1.5 Формирование целей фирмы	2	Традиционная лекция	2	Case-study,							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к коллоквиуму,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Текущий контроль №1				Коллоквиум									[осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
6/7	Раздел 2. Стратегический анализ	2.1 Анализ внешней среды фирмы. Анализ внутренней среды фирмы	2	Традиционная лекция	4	Мозговой штурм							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]	
7/7		2.2 Анализ внутренней и внешней среды фирмы SWOT-анализ	2	Традиционная лекция	2								5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Текущий контроль №2				Работа в группах, Тестирование								материала, подготовка к тестированию [осн. лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
8/7	Раздел 3. Стратегии фирмы	3.1 Классификация стратегий. Базовые стратегии	2	Традиционная лекция	4	Case-study							4	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн. лит-ра - 2



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
															доп. лит-ра – 1]
9/7		3.2 Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде	2	Традиционная лекция	2	Круглый стол, презентация доклада								5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
10/7		3.3 Отраслевые стратегии.	2	Лекция-диалог	4	Case-study								5	Работа в ЭБС, обобщение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
		Портфельные стратегии.													лекционного материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
11/7		3.4 Функциональные стратегии.	2	Лекция-диалог	2	Работа в группах, Case-study								5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
12/7		3.5 Подходы к	2	Проблем	4	Мозгов								5	Работа в ЭБС,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения															
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО					
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы				
		формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Текущий контроль №3		ная лекция		ой штурм												обобщение лекционного материала, подготовка к презентации доклада, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
13/7	Раздел 4. Механизм планирования и реализации стратегии	4.1 Сущность, процесс стратегического планирования и его этапы	2	Традиционная лекция	2	Работа в группах							5	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
14/7		4.2 Стратегический план и его структура.			2	Работа в группа							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы	
					x										материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
15/7		4.3 Процесс реализации стратегии. Стратегические изменения в организации	2	Проблемная лекция	2	Работа в группах								7	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентации группового



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Текущий контроль №4 Групповой проект Консультации Промежуточная аттестация			2						2			проекта, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1] 2

Для заочной формы обучения:

Номер	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем			Ко	Фо	СР	О	Фо	рм	а



		работ, семинаров, СРО	Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
	Раздел 1. Методологические основы стратегического менеджмента	1.1 Сущность стратегического менеджмента	1	Лекц ия- диал ог								10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к дискуссии [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
		1.2 Этапы стратегического менеджмента			1	КОЛЛОК ВИУМ							10



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов
													2 доп. лит-ра – 1]
		1.4 Формирование видения и миссии фирмы	1	Традиционная лекция								10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка доклада [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы		
		1.5 Формирование целей фирмы Текущий контроль №1			1	Case-study, КОЛЛОК ВИУМ									10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентации доклада [осн. лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
	Раздел 2. Стратегический анализ	2.1 Анализ внешней среды фирмы. Анализ	1	Тра диц											10	Работа в ЭБС, обобщение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения																	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО							
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы						
		внутренней среды фирмы		ионная лекция																лекционного материала, подготовка к тестированию [осн. лит-ра - 2 доп. лит-ра - 1]
		2.2 Круглый анализ внутренней и внешней среды фирмы SWOT-анализ			1	Работа в группах												10		Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы							
		Текущий контроль №2				тестирование											презентации группового проекта [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
	Раздел 3. Стратегии фирмы	3.1 Классификация стратегий. Базовые стратегии	1	Лекция-диа											10		Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы		
				лог											материала, [осн. лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
		3.2 Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде			1	Кругл ый стол							10		Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентации доклада [осн. лит-ра - 2



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
															доп. лит-ра – 1]
		3.3 Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии.			1									10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к коллоквиуму [осн.лит-ра - 2



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
															доп. лит-ра – 1]
		3.5 Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Текущий контроль №3	1	Проблемная лекция		Презентация								10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка к тестированию [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
					доклад а										
		4.2 Стратегический Традиционная лекция и его структура.	1	Традиционная лекция										10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, [осн.лит-ра - 2 доп. лит-ра – 1]
		4.3 Процесс реализации			1	Работа								18	Работа в ЭБС,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем											
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		аттестация												

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические указания по освоению дисциплины «Стратегический менеджмент».

2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе : <http://znanium.com/>, журналы открытого доступа, словари и справочники, электронные библиотечные системы, информационные справочные системы.

3. Электронно-библиотечная система Университета.

4. Основная и дополнительная литература, рекомендуемая в п.8 данной рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Методологические основы стратегического менеджмента Стратегический анализ	- влияние теории мотивации на процесс разработки и реализации управленческих решений; - направления, зависимости решения управленческих задач от процессов групповой динамики и формирования коллектива; - особенности аудита человеческих ресурсов организации; - основы диагностики организационной культуры;	- выявлять сильные и слабые стороны фирмы в использовании человеческих ресурсов; - выбирать методы стратегического анализа, раскрывающие особенности потенциала человеческих ресурсов и организационной культуры; - предлагать подходы к решению стратегических и оперативных управленческих задач;	- методами стратегического анализа; - методами разработки, принятия и реализации стратегических и оперативных решений;



2	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;	Методологические основы стратегического менеджмента Стратегический анализ	основные теории стратегического менеджмента ; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию	методами прогнозирования и разработки стратегий развития организации
3	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки взаимосвязанных управленческих решений	Стратегии фирмы Механизм планирования и реализации стратегии	основные направления интегрирования функциональных стратегий	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки учебных достижений обучающихся используется балльно-рейтинговая технология, которая основана на единых требованиях к студентам, предполагающих в процессе изучения дисциплины прохождение финального количества мероприятий текущего контроля успеваемости.

Балльно-рейтинговая технология оценки успеваемости студентов базируется на следующих принципах:

- реализации компетентного подхода к результатам обучения в образовательном процессе;
- индивидуализации обучения;
- модульном принципе структурирования учебного процесса;



- вариативности форм контроля и гибкой модели оценивания успеваемости студентов;
- открытости процедур контроля и результатов оценки текущей успеваемости студентов;
- единства требований, предъявляемых к работе студентов в ходе освоения программы дисциплины;
- строгом соблюдении исполнительской дисциплины всеми участниками образовательного процесса.

Балльно-рейтинговая система предназначена для повышения мотивации учебной деятельности студентов, для объективности и достоверности оценки уровня их подготовки и используется в качестве одного из элементов управления учебным процессом в университете. Получение баллов позволяет студентам четко понимать механизм формирования оценки по дисциплине, что исключит конфликтные ситуации при получении итоговой оценки; осознавать необходимость систематической и регулярной работы по усвоению учебного материала; стимулировать саморазвитие и самообразование.

Все мероприятия текущего контроля студент должен выполнить и быть аттестован по ним в баллах.

При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Для описания показателей и критериев оценивания компетенции ПК-1, ПК-3, ПК-5, на разных этапах ее формирования по дисциплине и описания шкал оценивания применяется единый подход в формате БРТ, которая предусматривает единые условия контроля:

1. Предусмотрено 4 мероприятий текущего контроля и 1 мероприятия промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится либо на последнем практическом занятии (зачет с оценкой или зачет), либо в соответствии с расписанием в экзаменационную сессию (экзамен). Для допуска к промежуточной аттестации необходимо набрать в общей сложности **не менее 41 балла**, успешно пройти все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости);

2. За посещаемость предусмотрены баллы до 30;

3. За успеваемость предусмотрены баллы до 70;

4. Рейтинговый бонус преподавателя – до 5 баллов.

Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценки осуществляется в соответствии с таблицей.

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачет	экзамен				
90-100*	зачет	5 (отлично)	-	-	100	5 (отлично)
71-89*	зачет	4 (хорошо)	-	0-20	71-89	4 (хорошо)
					90-100	5 (отлично)
51-70*	зачет	3 (удовлетворительно)	-	0-20	51-70	3 (удовлетворительно)
					71-89	4 (хорошо)
					90	5 (отлично)
41-50*	допуск к зачету, экзамену		0-10	0-20	51-70	3 (удовлетворительно)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТиС
		Лист 31 из 33

					зачет
40 и менее	недопуск к зачету, экзамену	-	-	40 и менее	2 (неудовлетворительно), незачет

*при условии выполнения всех заданий текущего контроля успеваемости

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
5/7	РАЗДЕЛ 1. Методологические основы стратегического менеджмента	Коллоквиум. Выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 1.1 Сущность стратегического менеджмента. 1.2 Этапы стратегического менеджмента 1.3 Виды стратегического менеджмента 1.4 Формирование видения и миссии фирмы 1.5 Формирование целей фирмы Включает собеседование по двум вопросам.	Критерии оценки выполнения задания: 1.Общее время устных ответов на вопросы составляет 6-8 минут.(0-2 балла) 2.Содержание ответов отражает их правильное понимание и изложение. (0-8 баллов) Коллоквиум проводится на 5 неделе 7 семестра в аудитории
7/7	РАЗДЕЛ 2. Стратегический анализ	Аудиторное тестирование. Выявление уровня освоения теоретических знаний по темам раздела 2: 2.1 Анализ внешней среды фирмы. Анализ внутренней среды фирмы. 2.2 Комплексный анализ внутренней и внешней среды фирмы. SWOT-анализ	Критерии оценки выполнения задания: Каждый правильный ответ на тестовое задание составляет 1 балл(0-10 баллов). Выполнение тестирования проводится на 7 неделе 7 семестра в аудитории
11/7	РАЗДЕЛ 3. Стратегия фирмы.	Презентация доклада Выявление уровня освоения теоретических знаний по темам: 3.1 Классификация стратегий. Базовые стратегии. 3.2 Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной среде. 3.3 Отраслевые стратегии. Портфельные стратегии. 3.4 Функциональные стратегии.	Проводится устно, подготавливается в письменном виде Время, отводимое на процедуру – 5 минут Использование технических средств Требования к кандидату – 60% Критерии оценки выполнения задания: 1.Объем доклада 4-6 стр. (0-2 балла) 2.Раскрытие темы доклада (0-5 баллов) 3.Отсутствие неточностей (0-1 балл)



			4. Презентация доклада (0-2 балла) Презентация доклада проводится на 11 неделе 7 семестра в аудитории
14/7	РАЗДЕЛ 4. Механизм планирования и реализации стратегии	Групповой проект. Выявление практических навыков и умения разработки стратегического планирования фирмы. Выполняется по темам раздела 3 и 4.	Выполнение проекта группой студентов численностью 4-5 человек. Критерии оценки проекта: Выполнение проекта: 1) Действие в команде (0-8 баллов) 2) Содержание доклада (0-9 баллов) 3) Презентация (0-8 баллов) 4) Защита проекта (0-10 баллов) группой студентов численностью 4-5 человек. Выполнение проекта проводится на 17 неделе 7 семестра в аудитории в течении 90 минут

Примерная тематика заданий текущего контроля

Проведение текущего контроля №1 по разделу 1 «Методологические основы стратегического менеджмента» предусматривает проведение собеседования (коллоквиум).

Примеры содержания вопросов коллоквиума:

1. Понятие и задачи стратегического менеджмента
2. Этапы развития систем управления
3. Взаимосвязь стратегического менеджмента и маркетинга
4. Эффективность стратегического менеджмента
5. Особенности реализации стратегических решений
6. Этапы стратегического менеджмента
7. Виды стратегического управления

Проведение текущего контроля №2 по разделу 2 «Стратегический анализ» предусматривает проведение аудиторного тестирования.

Примеры тестовых заданий:

Задание: выберите из представленных ответов тот, который считаете верным. В представленных вариантах верный ответ только один.

1. Вставьте недостающие слова в определение:

Внешняя среда – это (А) реально существующих явлений и процессов, прямо или косвенно влияющих на (Б) компании, на (В) неопределенностей и (Г) при разработке и реализации УР.

Варианты слов:



- А) набор
Б) деятельность
В) уровень
Г) риск
Д) решение
2. Какую роль играет внешняя среда в разработке управленческих решений коммерческих организаций?
А) Оказывает влияние на типологию менеджмента.
Б) Оказывает влияние на выработку всех целей и задач организации.
В) Оказывает влияние на решение кадровых вопросов.
Г) Роли не играет.
Д) Оказывает влияние на выработку стратегических целей, связанных с изменениями деятельности.
3. Какова роль ресурсов в принятии долгосрочных планов развития организации?
А) Только кадровые ресурсы играют важную роль в развитии организации.
Б) Важны не ресурсы, а их соотношение и цена.
В) При разработке долгосрочных планов ресурсы могут не учитываться.
Г) Развитие организации может быть связано с реорганизацией, в которой ресурсы играют второстепенную роль.
Д) Ресурсы обеспечивают достижение всех целей.
4. Какие факторы в наибольшей степени влияют на конкурентоспособность предприятия?
А) Инновационный потенциал
Б) Производственная мощность
В) Обеспеченность сырьем
Г) Нет верных ответов
Д) Все ответы верны

Проведение текущего контроля №3 Раздела 3 «Стратегии фирмы» предусматривает подготовку и презентацию доклада по темам раздела.

Примеры содержания тем доклада:

1. Характеристика базовых стратегий
2. Сравнительная характеристика базовых стратегий различных предприятий сферы услуг
3. Характеристика стратегий достижения конкурентных преимуществ
4. Характеристика стратегий достижения конкурентных преимуществ различных предприятий сферы услуг
5. Характеристика стратегий поведения в конкурентной борьбе
6. Сравнительная характеристика стратегии поведения в конкурентной борьбе различных предприятий сферы услуг
7. Сравнительная характеристика отраслевых стратегий
8. Характеристика портфельного анализа с помощью матрицы Бостонской консультационной группы
9. Характеристика портфельного анализа с помощью матрицы И. Ансоффа
10. Характеристика функциональных стратегий
11. Сравнительная характеристика функциональных стратегий различных предприятий сферы услуг



Проведение текущего контроля №4 по разделу 4 «Механизм планирования и реализации стратегии» предусматривает выполнение группового проекта.

Примеры тем группового проекта:

1. Разработка стратегического плана гостиничного предприятия
2. Разработка стратегического плана туроператора выездного туризма
3. Разработка стратегического плана турагента выездного туризма
4. Разработка стратегического плана ресторана
5. Разработка стратегического плана спортивного
6. Разработка стратегического плана санатория
7. Разработка стратегического плана продовольственного магазина
8. Разработка стратегического плана ВУЗа
9. Разработка стратегического плана автопарка
10. Разработка стратегического плана салона красоты
11. Разработка стратегического плана автосервиса

Примерная тематика заданий для промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в форме письменного экзамена.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Цели и задачи стратегического менеджмента
3. Этапы развития систем управления
4. Характеристика особенностей системы бюджетирования
5. Необходимость становления стратегического менеджмента
6. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
7. Составляющие стратегического маркетинга
8. Особенности стратегического менеджмента как особенность стратегических решений
9. Эффективность стратегического менеджмента
10. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента
11. Подходы к разработке стратегических решений
12. Особенности выбора стратегических решений
13. Особенности реализации стратегических решений
14. Особенности стратегического управления в коммерческих организациях
15. Особенности стратегического управления в некоммерческих организациях
16. Характеристика этапов стратегического менеджмента
17. Характеристика укрупненного подхода к ??? этапам стратегического менеджмента
18. Виды стратегического управления
19. Особенности управления путем выбора стратегических позиций
20. Особенности управления путем ранжирования стратегических задач



21. Особенности управления «по слабым сигналам»
22. Особенности управления в условиях стратегических неожиданностей
23. Значение целевого подхода в управлении
24. Особенности целевого подхода в управлении
25. Понятие, цели, задачи видения фирмы.
26. Формирование видения фирмы
27. Понятие, цели, задачи миссии фирмы
28. Значение миссии в деятельности фирмы
29. Составляющие миссии фирмы
30. Требования к формулировке миссии фирмы
31. Процесс разработки миссии фирмы
32. Факторы, учитываемые при разработке миссии фирмы
33. Понятие и основные характеристики цели фирмы
34. Виды целей фирмы
35. Требования к разработке целей фирмы
36. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
37. Особенности разработки долгосрочных стратегических целей
38. Понятие, цели, задачи стратегии фирмы.
39. Алгоритм разработки стратегии фирмы
40. Анализ внешней среды фирмы в стратегическом менеджменте
41. Особенности ПЭСТ-анализа макросреды фирмы
42. Особенности отраслевого анализа внешней среды фирмы
43. Особенности анализа конкурентных сил, действующих на фирму
44. Понятие, состав, значение ключевых факторов успеха в отрасли
45. Анализ микроокружения фирмы
46. Анализ внутренней среды фирмы в стратегическом менеджменте
47. Понятие и особенности управленческого анализа деятельности фирмы
48. Состав и характеристика показателей управленческого анализа деятельности фирмы
49. Состав и оценка факторов внутренней среды фирмы
50. Анализ сильных и слабых сторон фирмы
51. Цель и этапы ситуационного анализа деятельности фирмы
52. Комплексный анализ внешней и внутренней среды фирмы
53. Понятие, цели, задачи SWOT-анализа фирмы
54. Факторы, учитываемые в SWOT-анализе
55. Методика построения матрицы SWOT-анализа фирмы
56. Методика составления профиля среды фирмы
57. Методика оценки силы конкурентной позиции фирмы
58. Понятие, цели, задачи стратегии фирмы
59. Алгоритм разработки стратегии фирмы
60. Характеристики эффективной стратегии фирмы
61. Классификация стратегий фирмы



62. Понятие, состав, характеристики базовых стратегий фирмы
63. Характеристика и особенности стратегии роста
64. Характеристика и особенности стратегии сокращения
65. Характеристика и особенности комбинированной стратегии
66. Цели, задачи, состав стратегий достижения конкурентных преимуществ
67. Характеристика и особенности стратегии минимизации издержек
68. Характеристика и особенности стратегии дифференциации
69. Характеристика и особенности стратегии фокусирования
70. Характеристика и особенности стратегии инноваций
71. Характеристика и особенности стратегии оперативного реагирования
72. Характеристика и особенности стратегии синергизма
73. Отличительные особенности и условия использования стратегий достижения конкурентных преимуществ
74. Цели, задачи, состав стратегий поведения в конкурентной среде
75. Характеристика и особенности стратегии «лидер рынка»
76. Характеристика и особенности стратегии «бросающий вызов рыночному окружению»
77. Характеристика и особенности стратегии «исследователь»
78. Характеристика и особенности стратегии «знающий свое место»
79. Отличительные особенности и условия использования стратегий поведения в конкурентной среде
80. Цели, задачи, состав отраслевых стратегий
81. Характеристика и особенности стратегии на стадии зарождения отрасли
82. Характеристика и особенности стратегии на стадии зрелости отрасли
83. Характеристика и особенности стратегии на стадии спада отрасли
84. Роль и значение ключевых факторов успеха в отрасли для использования стратегии
85. Отличительные особенности и условия использования отраслевых стратегий
86. Цели, задачи, состав портретных стратегий
87. Сущность, особенности, модели анализа портретных стратегий
88. Последовательность, достоинства и недостатки портретного анализа
89. Характеристика портретного анализа с помощью матрицы Бостонской консультационной группы
90. Характеристика портретного анализа с помощью матрицы фирмы Мак-Кипси-Дженерал Электри
91. Характеристика портретного анализа с помощью матрицы фирмы Артур Д. Литтл
92. Характеристика портретного анализа с помощью матрицы Игоря Ансоффа
93. Характеристика портретного анализа с помощью матрицы Д. Абеля
94. Характеристика портретного анализа с помощью проекта PIMS
95. Цели, задачи, состав функциональных стратегий
96. Характеристика и особенности товарно-маркетинговых стратегий
97. Характеристика и особенности стратегии управления персоналом
98. Характеристика и особенности инновационной стратегии



99. Характеристика и особенности стратегии внешнеэкономической деятельности
100. Понятие и типы стратегических альтернатив
101. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора
102. Факторы формирования вариантов портфелей стратегии
103. Организация процесса разработки стратегических альтернатив
104. Подходы к формированию стратегических альтернатив
105. Особенности конкурентного подхода к формированию стратегических альтернатив
106. Сущность стратегического планирования и его варианты
107. Место стратегического планирования в управлении
108. Понятие стратегического планирования
109. Типология стратегического планирования
110. Особенности стратегического планирования и его отличительные черты
111. Процесс стратегического планирования и его этапы
112. Структура стратегического планирования и его структура
113. Оценка видов структур планирования лекция
114. Зарубежная практика стратегического планирования
115. Российская практика стратегического планирования
116. Формирование рациональной структуры стратегического планирования
117. Показатели стратегического планирования
118. Процесс реализации стратегии
119. планирование реализации стратегии
120. Организация стратегического управления

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Посещаемость лекций и практических занятий – 30 баллов;

Успеваемость – 70 баллов (максимум за выполнение всех контрольных заданий и с учетом от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов от преподавателя за активность на занятиях);

За пройденный интерактивный опрос (выборочный характер) студент получает: 2-3 балла - ответ неверный; 3-4 - верный только частично; 4-5 - раскрыт не полностью; 5-6 - большее раскрытие вопроса; 7-8 - полностью раскрыт; 9-10- исчерпывающий ответ с уточнением на конкретных примерах.

За выполнение тестовых заданий из 10 вопросов студент получает количество баллов, соответствующих количеству правильных ответов на поставленные вопросы.

Представление и выступление с докладами по ключевым направлениям менеджмента (выполняются в соответствии с предъявляемыми стандартными требованиями и занимают время выступления – 7-8 минут), оценивается по 10-ти бальной



системе следующим образом: 0-1 - доклад не подготовлен; 1-2 - тема не соответствует выданному заданию; 3-4 - тема не раскрыта; 5-6 - тема раскрыта поверхностно с ограниченным набором слайдов; 7-8 - тема раскрыта полностью, но слабо выражены презентационные навыки, студент не может ответить на вопросы аудитории по теме выступления; 9-10 - тема раскрыта полностью, отличные презентационные навыки выступления, умение держаться перед аудиторией, ярко выражены невербальные навыки

Подготовка и анализ видеоматериалов по актуальным проблемам менеджмента оценивается следующим образом: 0-1 – видеокейс (фрагмент видеоматериала) не подготовлен; 1-2 - тема не соответствует выданному заданию; 3-4 - видеокейс носит фрагментарный характер; 5-6 - тема раскрыта поверхностно неудачно подобранным видеоматериалом; 7-8 - тема раскрыта полностью, но студент не может прокомментировать квинтэссенцию видеоматериала и ответить на вопросы аудитории по теме ; 9-10 - тема раскрыта полностью, подборка видеоматериала отвечает современным тенденциям развития управленческой деятельности, студент демонстрирует умение выделять отличительные и ключевые моменты представленного материала.

Подготовка и защита групповых проектов (выполняются группами по 3-5 человек, защита в презентационной форме в течение 7-10 минут на каждый проект) оцениваются следующим образом: 0- группа не подготовлена; 1- тема проекта не раскрыта; 2 - тема раскрыта, но студенты слабо владеют материалом; 3- проект не оформлен в форме презентации; 4- проект оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, но слабые презентационные навыки участников проекта; 5- полное соответствие проекта по содержательной и качественной частям. Студенты демонстрируют хорошие презентационные навыки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.: Дашков и К, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558085>
2. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774157>
3. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810318>

8.2. Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=253142>
2. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354060>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



1. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
2. "Университетская библиотека": <http://www.biblioclub.ru/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Университетская информационная система России (УИС России): <http://uisrussia.msu.ru/>
5. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
7. Электронная библиотека IqLib: <http://www.iqlib.ru/>
8. «Корпоративный менеджмент» (Свидетельство о регистрации: Эл № 77-6549). <http://www.cfin.ru>

8.4. Перечень информационных технологий.

Не требуется

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана интерактивное обучение.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине стратегический менеджмент в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

используются интерактивные формы (например: лекции – диалог (лекция через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции), проблемная лекция введение нового знания через проблемность вопроса и т.д.)

- практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводятся с целью приобретения практических навыков в разработке стратегии предприятий сферы сервиса.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, компетенция учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета, приобретение практических навыков овладения



методами практической работы с применением современных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать менеджер в области сервиса.

При проведении практических занятий используются и интерактивные формы практических занятий используются по данной дисциплине:

«Мозговой штурм» (атака)

Работа в группах

Круглый стол

Разработка проекта

Case-study/Решение ситуационных задач - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

- самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической и периодической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплины «Стратегический менеджмент» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической и научно-теоретической литературой;
- систематизацию знаний студентов о теории и практике менеджмента в туристской дисциплине;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Формы самостоятельной работы

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы студентов:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к обсуждению сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к участию в деловой игре;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;



- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине(модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	Кабинет Менеджмента: Видеопроекторная аппаратура с возможностью подключения к ПК, экран, учебные информационные материалы, доска, учебная мебель
Практические занятия	Кабинет Менеджмента: Видеопроекторная аппаратура с возможностью подключения к ПК, экран, учебные информационные материалы, доска, учебная мебель
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал Научно-технической библиотеки университета: Учебная мебель, 20 компьютеров с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»