

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б.1. Б.10 «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью первого блока программы бакалавриата и относится к базовой части программы.

Дисциплина реализуется в 2020-2021 гг кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой части основной образовательной программы: «Менеджмент», «Экономика и предпринимательство», «Право», «Управление проектами», «Бизнес-планирование».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами и методами стратегического анализа и менеджмента компаний в туризме и гостеприимстве.

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций :

ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-3 – владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Цель дисциплины: подготовить бакалавра, обладающего знаниями концептуальных и практических основ формирования стратегии как необходимого элемента устойчивого развития организации, построения системы стратегического менеджмента, и владеющего базовыми умениями применять изученные методы на практике, в производственной и преддипломной практике, являющейся частью образовательной программы бакалавриата.

В дальнейшем сформированные в результате теоретического и практического освоения навыки стратегического менеджмента в туризме и гостеприимстве относятся к результатам образования бакалавра и применяются им в практической работе, связанной с профессиональной деятельностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа,

в том числе: контактная работа преподавателя со студентом - 72 часа (28 часов - занятия лекционного типа, 42 часа – занятия семинарского типа, консультации- 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента -72 часа..

Дисциплина реализуется в 7 семестре. и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, лекции-конференции, практические занятия, в том числе, работа в группах, решение практических и ситуационных задач (case-study), дискуссии, презентации, доклады, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах коллоквиума, контрольной работы, письменного тестирования, группового проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена в 7 семестре.

После завершения курса «Стратегический менеджмент» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в ходе изучения дисциплины Организация и управление деятельностью предприятий туристической и индустрии гостеприимства, Менеджмент транспортных услуг и в процессе прохождения преддипломной практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.