

1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1. Б.14 «Маркетинг»

Дисциплина «Маркетинг» является частью первого блока программы бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» и относится к базовой части программы.

Дисциплина реализуется в 2018/2019 учебном году кафедрой экономики и управления.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине Менеджмент..

Дисциплина направлена на овладение выпускником следующих компетенций

ПК-9- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

Содержание дисциплины охватывает круг общетеоретических вопросов связанных с содержанием, функциями и методологией маркетинга в сфере сервиса и туризма.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов,

в том числе: контактная работа преподавателя со студентом - 92 часа (34 часа - занятия лекционного типа, 54 часа – занятия семинарского типа, консультации- 2 часа, промежуточная аттестация- 2 часа), самостоятельная работа студента -88 часов..

Преподавание дисциплины ведется на 2 курсе на 3 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, в форме лекции-конференции, проблемной лекции, повествовательной лекции, лекции-диалога, практические занятия в форме круглого стола, группового проекта, деловой игры, мастер-класса, кейс-стади, а также самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аудиторного тестирования, выполнения группового проекта, а также промежуточная аттестация в форме экзамена на 5 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Управление проектами;
- Бизнес-планирование,
- Инновации в профессиональной деятельности;
- Организация обслуживания в туризме и гостеприимстве,
- Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций.)
- Национальные особенности ведения бизнеса в туризме и гостеприимстве,
- Менеджмент транспортных услуг,
- Логистика туристских потоков.