



УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом факультета экономики,
управления и права**

Протокол № 1 от « 28 » 08 2017 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.Б.16 ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

основной образовательной программы высшего образования – программы

бакалавриата

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): *Менеджмент в туризме и гостеприимстве*

Квалификация: *бакалавр*

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент кафедры сервисного инжиниринга</i>	<i>к.т.н. Муминова С.Р.</i>

Оценочные средства согласованы и одобрены руководителем ООП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент кафедры экономики и управления</i>	<i>к.э.н., доцент Дуборкина И.А.</i>



1. Тестовые задания

1. Инновация – это..

- + конечный результат деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, используемого в практической деятельности.
- новое или усовершенствованное изобретение.
- решение технической задачи, относящееся к материальному объекту — продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств.
- созданное человеком средство для управления силами природы, с помощью которого по-новому и нетривиальным образом решается какая-либо проблема в любой области человеческой деятельности.

2. Соотнесите даты и события

1. 1787-1851 г.	2. транспорт, связь
2. 1851-1896 г.	4. НТР, развитие атомной физики
3. 1896-1933 г.	1. паровой двигатель, металлургия, текстиль, кинематограф
4. 1945-1973 г.	5. интернет, электроника, социальные сети
5. 1980-2015...	3. ДВС, радио, химическая промышленность

3. Радикальные инновации - это...

+ это значительное изменение, которое одновременно влияет как на бизнес-модель, так и на технологию компании.

Инновации, которые могут вносить решающие изменения в конкурентную среду, чего не может сделать постепенная инновация.

- способ выжать как можно больше ценности из существующих товаров или услуг без внесения значительных изменений или крупных инвестиций

4. Соотнесите понятие и определение

1. Метод мозгового штурма	2. Ассоциации, создающие разум, воспринимая одну и ту же ситуацию или идею в двух внутренне согласованных, но несовместимых между собой системах координат.
2. Метод Бисоциации	4. Мысль скачет с одного на другое, правильность действий не важна. Результат - не только решение, но и новая идея.
3. Вертикальный подход	6. Метод перенесения решения из области природы в область техники.
4. Всесторонний подход	5. Метод стимуляции воображения. Сделать чуждое привычным, незнакомое знакомым и т.д.
5. Синектика	1. Задачи ставятся за 2-3 дня, длительность 1,5-2 часа, комфортное место проведения, 5-12 участников, 2 подгруппы.



	«чайники» и профессионалы.
6. Бионика	3. Обычное логическое мышление, которое идет от проблемы к решению и при помощи которого ищут правильный ответ.

5. Наступательная стратегия –

+ обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

6. Оборонительная стратегия –

+ держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

7. Имитационная стратегия –

+ следовать за лидерами, выполняя их действия, и не осуществлять больших затрат на нововведения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

8. Зависимая стратегия –

+ самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

9. Традиционная стратегия –

+ бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при



минимуме затрат на нововведения.

- обеспечивает лидирующую позицию на рынке, что требует высоких затрат на нововведения.

- предполагает концентрацию ресурсов на определенных, наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии.

- занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

10. Оппортунистическая стратегия –

+ занятие свободных ниш на рынке, при этом затраты на инновации определяются тактическими соображениями.

- бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения.

- держаться вплотную за лидером, заимствуя его новшества и внося в них некоторые изменения.

- самосохранение компании путем выполнения на контрактной основе работ для предприятия инноваторов.

11. В каком варианте перечислены только внешние факторы инновационной активности организации?

+ состояние экономики, уровень конкуренции, динамика спроса.

- личностно-психологические, состояние экономики, динамика спроса.

- структурные, характеристика персонала, уровень конкуренции.

- структурные, личностно-психологические, характеристика персонала.

12. Что не является методикой инновационного процесса?

+ стратегическая

- интуитивная

- дискурсивная

- комбинированная

13. Какая из перечисленных моделей не является моделью инновационного процесса?

+ Китайская модель

- Японская модель

- Европейская модель

- Американская модель

14. Закончите предложение:

«Роль инновации состоит в повышении отдачи от вложенных _____.»

Ответ: «ресурсов»

15. Наука об инновациях, область знаний, которая исследует технические нововведения, их появление и развитие –

+ Инноватика

- Электротехника

- Техническая

- Материаловедение



16. Распределите в правильном порядке жизненный цикл инновации:

1. широкое распространение инновации
2. идея
3. рутинизация
4. финиш
5. доработка и вывод инновации на рынок
6. реализация идеи в продукт, создание образца

Ответ: 2, 6, 5, 1, 3, 4

17. Кому принадлежит теория?

«Инновационная деятельность состоит в целенаправленном и организованном поиске перемен, а также, в последовательном анализе тех возможностей, которые несут эти перемены для экономических и социальных нововведений»

+ Питер Фердинанд Друкер

- Пётр Леонидович Капица

- Лев Давидович Ландау

- Игорь Васильевич Курчатова

2. Контрольные вопросы

1. Определение инновации. Функции и роль в современном мире
2. Инноватика: основные этапы развития; ученые, внесшие вклад в развитие инноватики
3. Жизненный цикл инноваций
4. Классификация инноваций по инновационному потенциалу
5. Классификация инноваций по принципу отношения к своему предшественнику
6. Социокультурный эффект инноваций
7. Инновационный потенциал личности
8. Инновационный потенциал группы
9. Инновационная активность организации
10. Метод мозгового штурма как метод активизации творческого мышления
11. Метод бисоциации как метод активизации творческого мышления
12. Морфологический анализ как метод активизации творческого мышления
13. Бионика как метод активизации творческого мышления
14. Стимулирование инновационной активности в организации.
15. Три типа государственных инновационных стратегий.
16. Инновационные стратегии предприятий (наступательная, оборонительная, имитационная).
17. Инновационные стратегии предприятий (зависимая, традиционная, оппортунистическая).
18. Определение и содержание инновационного проекта.
19. Этапы разработки инновационных проектов.
20. Бизнес-план инновационного проекта.

3. Практические задания

Тематика презентаций (Контрольная точка №1)

1. Инновации в государственном и муниципальном управлении
2. Инновации в туризме
3. Инновации в ресторанном сервисе



4. Инновации в гостиничном деле
5. Инновации в строительстве
6. Инновации в транспортной индустрии
7. Инновации в Интернет-сервисах
8. Инновации в медицине
9. Инновации в образовании
10. Инновации в автомобилестроении
11. Инновации в маркетинге и рекламе
12. Социальные инновации
13. Экономические инновации
14. Псевдоинновации: что это?
15. Великие инноваторы
16. Инновации в менеджменте
17. Инновационные ошибки
18. Сколково как элемент инновационной инфраструктуры России
19. Кремниева Долина как элемент инновационной инфраструктуры США
20. История успеха: один инновационный проект
21. Инновации мегаполисов

Тематика групповых проектов:

1. Повышение инновационного потенциала медицинского учреждения
2. Повышение инновационного потенциала образовательного учреждения
3. Повышение инновационного потенциала городской среды
4. Повышение инновационного потенциала учреждений культуры
5. Повышение инновационного потенциала городской сети общественного транспорта

Цель проекта: проведение анализа возможностей повышения инновационного потенциала предприятия.

Проект выполняется в малых группах (1 – 3 чел).

Этапы выполнения проекта:

1. Теоретическая часть

1.1. Сбор данных об объекте исследования.

Объектом может служить любое предприятие сферы сервиса. В раздел «Основные сведения о предприятии» вносятся наименование, адрес, официальный сайт. В разделе «Недостатки операционного процесса» необходимо описать те проблемы, с которыми сталкиваются клиенты и сотрудники предприятия. Должны быть проанализированы их возможные причины.

1.2. Сбор данных об инновациях, применяемых в данной сфере

Используя открытые источники данных, необходимо представить информацию о 4-5 инновациях, применяемых в рассматриваемой сфере. Для инноваций следует указывать тип (продуктовая или процессная), а также стадию жизненного цикла.

2. Практическая часть

Заполняется раздел «Возможности повышения инновационного потенциала предприятия», в котором исполнителями проекта выдвигаются предложения и обоснования по использованию рассмотренных выше инноваций. Кратко описываются требуемые ресурсы, сроки и ожидаемый эффект.

Результаты проекта оформляются в виде паспорта проекта (табл.1) и презентации.



Табл. 1. Паспорт проекта

Состав проектной группы		Группа	
<i>Указываются фамилии и имена студентов</i>			
Наименование проекта			
ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ		ДОСТУПНЫЕ ИННОВАЦИИ В РАССМАТРИВАЕМОЙ СФЕРЕ	
Наименование, адрес, официальный сайт		1.	
Сфера деятельности		2.	
Недостатки операционного процесса 1. 2. 3.		3.	
		4.	
		5.	
ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ			
Источники:			
Дата	ФИО преподавателя	Оценка в баллах	Комментарий